

عمادة الدراسات العليا

جامعة القدس

المواقع الالكترونية للجامعات الفلسطينية معياراً لتصنيف الجامعات

وإستخدامها كميزة تنافسية (من منظور الطلبة والعاملين)

سمير نزار عبد سهود

رسالة ماجستير

القدس - فلسطين

1440هـ/2018م

المواقع الالكترونية للجامعات الفلسطينية معياراً لتصنيف الجامعات واستخدامها كميزة تنافسية

(من منظور الطلبة والعاملين)

إعداد:

سمير نزار عبد سهمود

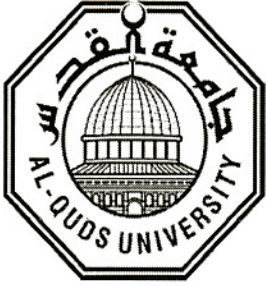
بكالوريوس هندسة حاسوب من الجامعة الاسلامية - غزة - فلسطين.

اشراف الدكتورة : سلوى عبد اللطيف البرغوثي

قدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص ادارة الأعمال في

كلية الدراسات العليا في جامعة القدس.

1440هـ/2018م



جامعة القدس-أبو ديس

عمادة الدراسات العليا

كلية الأعمال والاقتصاد

إجازة الرسالة

المواقع الالكترونية للجامعات الفلسطينية معياراً لتصنيف الجامعات واستخدامها كميزة

تنافسية (من منظور الطلبة والعاملين)

إسم الطالب: سمير نزار عبد سهمود

الرقم الجامعي: 21310323

المشرف: الدكتورة سلوى عبد اللطيف البرغوثي

نوقشت هذه الدراسة وأجيزت بتاريخ 22 / 12 / 2018م. من أعضاء لجنة المناقشة المدرجة أسماؤهم وتواقيعهم

التوقيع: .....

1. رئيس لجنة المناقشة: د. سلوى عبد اللطيف البرغوثي

التوقيع: .....

2. ممتحناً داخلياً: د. رشيد الجبوسي

التوقيع: .....

3. ممتحناً خارجياً: د. غسان شاهين

القدس-فلسطين

2018م/1440هـ

## آية قرآنية

بسم الله الرحمن الرحيم

{ يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ }

صدق الله العظيم

[آل عمران: 18]

## الإهداء

إلى من أفنى عمره ليراني رجلاً ناجحاً، والدي الطيب.

إلى من أفنت شبابها كشمعة تنير لنا دروب الحياة، أُمي الغالية.

إلى شريكة غربتي، زوجتي الغالية.

إلى زينة الحياة ومهجة القلب، إبنتي زينة.

إلى من اشتاق لهم كل حين، إخوتي وأخواتي.

إلى مدينتي الصابرة، غزة الحبيبة.

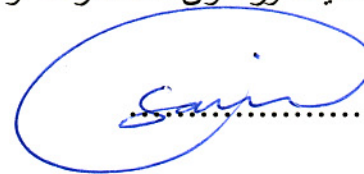
إلى أهلي وأقاربي ورفاق دربي.

إلى كل طلبة العلم والمعرفة.

إلى كل هؤلاء، أهدي لكم ثمرة جهدي المتواضعة.

## إقرار

أقر أنا معد الرسالة بأنها قدمت لجامعة القدس، لنيل درجة الماجستير، وأنها نتيجة أبحاثي الخاصة، بإستثناء ما تم الإشارة له حيثما ورد، وأن هذه الدراسة أو أي جزء منها، لم يقدم لنيل درجة عليا لأي جامعة أو معهد آخر.

التوقيع:.....

إسم الطالب: سمير نزار عبد سهمود

التاريخ: 2018 / 12 / 22

## شكر وتقدير

الحمد والشكر لله تعالى، والصلاة والسلام على المصطفى خير خلق الله، سيدنا محمد، أفتتح مقدمة رسالتي بهذه الكلمات المباركة الجميلة، الحمد لله الذي أعانني ووفقني ومنحني الصبر والعزيمة على إتمام هذه الرسالة.

أتقدم بجزيل الشكر إلى كل من ساعدني على إتمام هذه الرسالة، ونفعني بعلمه ونصائحه المستمرة، وأخص بالذكر مشرفتي الدكتورة سلوى عبد اللطيف البرغوثي، والدكتور عبد الناصر القدومي رئيس جامعة الاستقلال السابق، الذي لم يتوانى عن تقديم النصائح والإرشادات.

كما أشكر كل من الدكتور عبد اللطيف أبو عودة عميد كلية العلوم الادارية في جامعة الاستقلال، والدكتور محمد دبوس عميد المراكز العلمية في جامعة الإستقلال، والدكتور نظام صلاحات عميد كلية القانون في جامعة الإستقلال، والأستاذة نيفين أبودية، والأستاذ إياد عودة على مساندتهم لي على الدوام.

والله ولي التوفيق.

الباحث سمير نزار عبد سهمود

## فهرس المحتويات

| الموضوع              | رقم الصفحة |
|----------------------|------------|
| إقرار .....          | أ          |
| شكر وتقدير .....     | ب          |
| فهرس المحتويات ..... | ج          |
| فهرس الجداول .....   | ز          |
| فهرس الاشكال.....    | ط          |
| فهرس الملاحق.....    | ط          |
| الملخص.....          | ي          |

### الفصل الاول (الاطار العام للدراسة)

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1.1 مقدمة.....               | 2 |
| 1.2 مشكلة الدراسة.....       | 3 |
| 1.3 اهداف الدراسة.....       | 4 |
| 1.4 اهمية الدراسة.....       | 5 |
| 1.5 اسئلة الدراسة .....      | 5 |
| 1.6 حدود الدراسة.....        | 6 |
| 1.7 منهج الدراسة .....       | 6 |
| 1.8 مجتمع وعينة الدراسة..... | 6 |

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| 7  | 1.9 مصطلحات الدراسة.....         |
| 7  | 1. المواقع الالكترونية .....     |
| 8  | 2. سرعة الاستجابة .....          |
| 8  | 3.سهولة الاستخدام .....          |
| 8  | 4. شكل وتصميم الموقع .....       |
| 8  | 5. شمولية وكفاية المعلومات ..... |
| 9  | 6. الميزة التنافسية .....        |
| 9  | 7. جامعة الاستقلال .....         |
| 10 | 8. جامعة القدس .....             |
| 11 | 9. تصنيف شنغهاي الاكاديمي .....  |
| 11 | 10. تصنيف ويبومتر كس .....       |

## الفصل الثاني (الاطار النظري والدراسات السابقة)

|    |                                            |
|----|--------------------------------------------|
| 13 | 2.1 مقدمة .....                            |
| 13 | 2.1 شبكة الانترنت .....                    |
| 14 | 2.3 المواقع الالكترونية .....              |
| 15 | 2.4 تقييم المواقع الالكترونية .....        |
| 16 | 2.5 مبررات تقييم المواقع الالكترونية ..... |
| 25 | 2.6 الميزة التنافسية .....                 |
| 26 | 2.7 مفهوم التنافسية .....                  |

|    |                                                        |
|----|--------------------------------------------------------|
| 26 | ..... 2.8 خصائص الميزة التنافسية                       |
| 27 | ..... 2.9 مصادر الميزة التنافسية                       |
| 29 | ..... 2.10 الميزة التنافسية والانترنت                  |
| 31 | ..... 2.11 التنافسية في التعليم العالي                 |
| 32 | ..... 2.12 التصنيفات العالمية للجامعات كمؤشر للتنافسية |
| 32 | ..... تصنيف شنغهاي                                     |
| 33 | ..... تصنيف QS                                         |
| 35 | ..... تصنيف التايمز                                    |
| 37 | ..... تصنيف ويبومتر كس                                 |
| 40 | ..... بعض الدراسات التي تناولت موضوع البحث             |
| 47 | ..... التعليق على الدراسات السابقة                     |

### الفصل الثالث (طريقة واجراءات الدراسة)

|    |                                                    |
|----|----------------------------------------------------|
| 50 | ..... 3.1 مقدمة                                    |
| 50 | ..... 3.2 منهج الدراسة                             |
| 50 | ..... 3.3 مجتمع الدراسة                            |
| 51 | ..... 3.4 عينة الدراسة                             |
| 52 | ..... 3.5 متغيرات الدراسة                          |
| 53 | ..... 3.6 اداة الدراسة ومصادر الحصول على المعلومات |

57 ..... 3.3 صدق وثبات اداة الدراسة

59 ..... 3.4 خطوات تطبيق الدراسة

60 ..... 3.5 المعالجة الاحصائية

#### الفصل الرابع (عرض النتائج ومناقشتها)

63 ..... عرض النتائج ومناقشتها

87 ..... المواقع الالكترونية لبعض الجامعات الفلسطينية

90 ..... مقارنة المواقع الالكترونية للجامعات الفلسطينية

#### الفصل الخامس (النتائج والتوصيات)

93 ..... النتائج والتوصيات

98 ..... مقترحات الدراسة

99 ..... المراجع

108 ..... الملاحق

## فهرس الجداول

| الصفحة | البيان                                                                                      | الجدول        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 21     | قائمة فحص مجال سرعة الاستجابة.                                                              | جدول(1)       |
| 21     | قائمة فحص مجال سهولة الاستخدام.                                                             | جدول(2)       |
| 22     | قائمة فحص مجال شمولية وكفاية المعلومات.                                                     | جدول(3)       |
| 23     | قائمة فحص مجال شكل وتصميم الموقع.                                                           | جدول(4)       |
| 23     | قائمة فحص مجال الروابط والظهور.                                                             | جدول(5)       |
| 24     | قائمة فحص مجال نشر الابحاث العلمية.                                                         | جدول(6)       |
| 39     | اهم التصنيفات العالمية المهمة لتصنيف الجامعات.                                              | جدول رقم (7)  |
| 51     | حجم العينة لكل طبقة                                                                         | جدول رقم (8)  |
| 53     | توزيع عينة الدراسة حسب متغيراتها.                                                           | جدول رقم (9)  |
| 55     | مجالات الاستبانة.                                                                           | جدول رقم (10) |
| 56     | الابعاد التي اعتمدتها الدراسة من خلال الدراسات السابقة و التي استندت اليها الدراسة الحالية. | جدول رقم (11) |
| 58     | اختبار كرونباخ الفا للثبات.                                                                 | جدول رقم (12) |
| 60     | مقياس ليكرت الخماسي.                                                                        | جدول رقم (13) |
| 61     | مفاتيح التصحيح للمقياس الخماسي.                                                             | جدول رقم (14) |
| 64     | المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والنسبة المئوية لمجال سرعة الاستجابة.                 | جدول رقم (15) |

|    |                                                                                                                               |               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 66 | المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والنسبة المئوية لمجال سهولة الاستخدام.                                                  | جدول رقم (16) |
| 68 | المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والنسبة المئوية لمجال شمولية وكفاية المعلومات.                                          | جدول رقم (17) |
| 70 | المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والنسبة المئوية لمجال شكل وتصميم الموقع.                                                | جدول رقم (18) |
| 72 | المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والنسبة المئوية لمجال الروابط والظهور .                                                 | جدول رقم (19) |
| 74 | المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والنسبة المئوية لمجال نشر الابحاث العلمية.                                              | جدول رقم (20) |
| 76 | المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والنسبة المئوية لمجال الميزة التنافسية.                                                 | جدول رقم (21) |
| 80 | نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاختبار اثر المواقع الالكترونية للجامعات الفلسطينية في تحقيق الميزة التنافسية.                   | جدول رقم (22) |
| 82 | معامل الارتباط بيرسون بين مجالات الدراسة.                                                                                     | جدول رقم (23) |
| 83 | جدول (18) نتائج اختبار (Independent Samples t –Test) لمعرفة توجهات افراد العينة نحو المواقع الالكترونية تبعا لاختلاف الجامعة. | جدول رقم (24) |
| 85 | جدول (18) نتائج اختبار (Independent Samples t –Test) لمعرفة توجهات افراد العينة نحو المواقع الالكترونية تبعا لاختلاف المهنة.  | جدول رقم (25) |

## فهرس الاشكال

| الشكل       | البيان                       | رقم الصفحة |
|-------------|------------------------------|------------|
| شكل رقم (1) | نموذج الدراسة - اعداد الباحث | 52         |

## فهرس الملاحق

| رقم الملحق   | الموضوع        | رقم الصفحة |
|--------------|----------------|------------|
| ملحق رقم (1) | الاستبانة      | 108        |
| ملحق رقم (2) | اسماء المحكمين | 113        |

## الملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على التصنيفات العالمية المختلفة للجامعات، ومعرفة دور المواقع الالكترونية للجامعات كمعيار لتصنيف الجامعات، وتحقيق ميزة تنافسية لها، من خلال محاور الدراسة الأساسية (نشر الابحاث العلمية، سهولة الاستخدام، الروابط والظهور، شكل وتصميم الموقع، شمولية وكفاية المعلومات، سرعة الاستجابة)، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، ولتحقيق هدف الدراسة تم إعداد استبانة اشتملت متغيراتها بعد مراجعة متعمقة للأدبيات والدراسات السابقة، وبالاعتماد على معايير تصنيف الويبومتراكس العالمي الذي يصنف الجامعات تبعا لمواقعها الالكترونية، وتم توزيع 558 استبانة على مجتمع الدراسة، منها 523 استبانة على عينة طبقية عشوائية من طلبة كليات (العلوم الانسانية، العلوم الادارية، القانون) في جامعتي الاستقلال والقدس، و35 استبانة على موظفي تكنولوجيا المعلومات في الجامعتين، وتم اعتماد مبدأ الحصر الكلي لموظفي الجامعتين، وكانت نسبة الاسترداد 100%، حيث تم تحليل الاستبيانات باستخدام برنامج الرزم الإحصائية (SPSS).

وقد أظهرت الدراسة وجود أثر لدور المواقع الالكترونية للجامعات الفلسطينية في رفع مستوى الميزة التنافسية لتلك الجامعات، بالإضافة الى أن مستوى توفر درجة الميزة التنافسية للجامعات الفلسطينية كانت بنسبة 72%، بالإضافة الى وجود قصور في التواصل بين الطلبة و المحاضرين عبر مواقع الجامعات الفلسطينية. وقد خرجت الدراسة بتوصيات من أهمها ضرورة إهتمام الجامعات بشكل أكبر بمواقعها الإلكترونية والعمل على تحسين الخدمات المقدمة وأهمية دعم الإدارة العليا في الجامعات لتطوير وتحديث المواقع الإلكترونية والاهتمام بنشر الأبحاث العلمية والدراسات الخاصة بالجامعة وموظفيها عبر المواقع الإلكترونية، و انشاء قنوات اتصال بين الهيئة التدريسية والطلبة عبر الموقع الالكتروني للجامعة، وكذلك ما بين الهيئة التدريسية وموظفي تكنولوجيا المعلومات القائمين على الموقع الالكتروني.

# **The Websites of the Palestinian Universities as Criterion for Classification and its Use as Competitive Advantage. ( From the perspective of Students and Staff)**

**Prepared by: Samir Nizar Abd Sahmoud**

**Supervisor: Dr. Salwa Al-barghothi**

## **Abstract:**

The study aimed at addressing the role of website rating on university ranking from an out view of Palestinian university community (including the students and their teachers as the community study). Relying on top website ranking meters, and definitely the Webometrics international ranking, the study assumes six peculiarities for an exemplary university website as crucial rating factors: (Layout and design, Usability, Research gate, inclusivity, link functionality, and response). Then the study applied the six chosen web-rating criteria on a questioner targeting Palestinian university community in the scope of exploring their attitudes toward the role and the advantage of each of the six chosen parameters. A random stratified sample of 588 students and teachers were chosen out from the community study including (523) student sample and (35) teacher sample, all were chosen from three faculties at Al-Quds and Al-Istiqlal Universities as following: Faculty of Humanities, Faculty of Law, and Faculty of Administration). After surveying the 588 sample members with 100% respondents, an ABC analysis was conducted through the SPSS statistic method.

Analysis has proven the university websites has crucial role in advancing Palestinian universities ranking competency. The study revealed out that the degree of competitive advantage of the