



عمادة الدراسات العليا  
جامعة القدس

الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية  
والآليات المقترحة لتطويرها

مراد يوسف محمود البشيتي

رسالة ماجستير

القدس - فلسطين

1433هـ / 2012م

الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية  
والآليات المقترحة لتطويرها

اعداد:

مراد يوسف محمود البشيتي

بكالوريوس إدارة أعمال معاصرة من جامعة بولتيكنك فلسطين - فلسطين

إشراف: د. ياسر شاهين

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في التنمية الريفية  
المستدامة - مسار بناء المؤسسات، والتنمية البشرية من معهد التنمية  
المستدامة - جامعة القدس.

1433هـ / 2012م



جامعة القدس  
عمادة الدراسات العليا  
معهد التنمية المستدامة

## إجازة الرسالة

الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية والآليات المقترحة لتطويرها

اسم الطالب: مراد يوسف محمود البشيتي  
الرقم الجامعي : 20714288

المشرف: الدكتور ياسر شاهين

نوقشت هذه الرسالة وأجيزت بتاريخ 19 / 05 / 2012 م من أعضاء لجنة المناقشة المدرجة  
أسمائهم وتواقيعهم:

- |               |                                      |
|---------------|--------------------------------------|
| التوقيع:..... | 1. رئيس لجنة المناقشة: د. ياسر شاهين |
| التوقيع:..... | 2. ممتحنا داخليا: د. فايز فريجات     |
| التوقيع:..... | 3. ممتحنا خارجيا: د. سهيل سلطان      |

القدس - فلسطين

1433هـ - / 2012م

إهداء

إلى والدتي الغالية وإلى والدي الحبيب

إلى إخوتي الأحبة

إلى زوجتي الكريمة

إلى ابنتي رهن ورغد

إلى كل من علمني حرف

إلى كل من سهر الليالي طلبا للعلا

إلى كل من يسعى لطلب العلم وخدمة الوطن

إلى كل أرواح شهداء ..... فلسطين الحبيبة

إلى كل ذرة تراب ..... من تراب فلسطين الغالية

إلى القابعين خلف القضبان وقاهري السجن والسجان

إلى كل هؤلاء اهدي لهم هذا الجهد المتواضع راجيا من الله النجاح والقبول

مراد يوسف محمود البشيتي

## إقرار

أقر أنا معد ومقدم الرسالة بأنها قدمت لجامعة القدس، لنيل درجة الماجستير، وأنها نتيجة أبحاثي الخاصة، باستثناء ما تم الإشارة له حيثما ورد، وان هذه الدراسة، أو أي جزء منها، لم يقدم لنيل أي درجة عليا لأي جامعة أو أي معهد آخر .

التوقيع : .....

الاسم: مراد يوسف محمود البشيتي

التاريخ : 2012/5/19

## شكر و عرفان:

لا يسعني بعد أن أنجزت هذه الدراسة بعون الله ، وتوفيقه إلا أن أتقدم بجزيل الشكر ، وعظيم الامتنان وخالص التقدير والعرفان لجامعة القدس ممثلة بكادرها الإداري والأكاديمي لإتاحتهم الفرصة لي للالتحاق بالدراسة في جامعة القدس وحرصهم الشديد على تقديم المساعدة والعون لي طيلة فترة الدراسة ، و إلى أسرة معهد التنمية الريفية المستدامة ممثلة بهيئتها الأكاديمية والإدارية وعلى رأسهم الدكتور زياد قنام لما بذلوه من جهد وعطاء

كما أتقدم بجزيل الشكر والعرفان من الدكتور ياسر شاهين الذي اشرف على هذه الرسالة وتحمل جهدا حيث حرص على قراءة كل كلمة فيها حتى خرجت نبتة طيبة بفضله وحسن رعايته، والى الأساتذة الذين قاموا بتحكيم استبانة الدراسة وملاحظاتهم القيمة التي ساهمت في وضع الاستبانة بصورتها النهائية .

كما أشكر العاملين في وزارة السياحة والآثار لما قدموه من الدعم والإرشاد والمعلومات القيمة التي ساهمت في إثراء هذه الدراسة ، وجميع الأصدقاء الذين بذلوا ما بوسعهم من جهد لتوزيع الاستمارات جميعها .

مراد يوسف محمود البشيتي

## مصطلحات الدراسة

تبحث هذه الدراسة في موضوع الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية، والآليات المقترحة لتطويرها من وجهتي نظر المستثمرين في السياحة الداخلية، والسياح الداخليين في محافظتي الخليل وبيت لحم، فقد وردت مفاهيم ومصطلحات تخدم هذه الدراسة وهي على النحو التالي:

- السياحة الداخلية : هي الانتقال في داخل البلد لمدة يجب أن لا تقل عن 24 ساعة، بحيث لا يكون الهدف الإقامة الدائمة أو العمل، وتعدد أغراضها فتكون من أجل الثقافة أو الدين أو الرياضة... الخ (حماد،2003)
- التممية السياحية : هي التتمية التي تتطلع إلى الرضاء الأقصى للسائح، التي تدعم توفير المنافع الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع المحلي مع الإدارة المثلى لجميع الموارد وحمايتها والحفاظ عليها. (WTO,1992)
- أبعاد التتمية السياحية : هي تنمية بأبعاد ثلاثة مترابطة ومتكاملة ومتداخلة (البعد الاقتصادي، والبعد الاجتماعي، والبعد البيئي) ويمكن التعامل مع هذه الأبعاد على أنها منظومات فرعية لمنظومة التتمية المستدامة. (غنيم، وزنت،2007) ويقصد بها تحقيق الرفاه الاقتصادي من خلال إشراك المجتمع المحلي والأخذ برأيه مع الحفاظ على البيئة من أخطار التلوث والتدهور.
- البعد الاقتصادي : عملية تتضمن تحقيق معدل نمو مرتفع لمتوسط دخل الفرد الحقيقي خلال فترة زمنية محددة، على ألا يصاحب ذلك تدهور في توزيع الدخل أو زيادة في مستوى الفقر في المجتمع (الموسوعة الحرة، 2011). ويقصد بها مساهمة المشاريع السياحية في الحد من البطالة و الرفاه الاقتصادي في محافظتي بيت لحم والخليل.
- البعد الاجتماعي : هي التغييرات الاجتماعية في العلاقات والتقاليد الاجتماعية التي تتم في إطار من الأسس والقواعد المستمدة من القيم الإيجابية من التراث الإنساني. (شفيق،1994) ويقصد بها مساهمة المشاريع السياحية في تعزيز العلاقات والتقاليد الاجتماعية.
- البعد البيئي : عملية تتضمن ربط الاستثمار والمشاريع الإنتاجية للمجتمع المحلي مع حماية البيئة والتنوع الحيوي والثقافي للمناطق السياحية وفق معادلة

تتموية واحدة وذلك عن طريق إعداد برامج سياحية تعتمد على توجيه السياحة نحو المواقع المميزة بيئيا والتأكيد على ممارسة سلوكيات سياحية إبداعية ومسلية دون المساس بنوعية البيئة أو التأثير عليها. (الجلاد،2000)

- مقومات السياحة الداخلية (نقاط القوة) : هي العوامل الداخلية التي تؤثر إيجابا على السياحة الداخلية وتشمل عناصر الجذب السياحي من مقومات طبيعية من صنع الخالق، و مقومات تاريخية وأثرية دينية وحضارية من صنع الإنسان ، ومقومات خدمية تنافسية تهدف إلى جذب الزوار وتوفير أفضل الخدمات السياحية. (القعيد،2005)
- معيقات السياحة الداخلية (نقاط الضعف) : يقصد بها الباحث العوامل الداخلية التي تؤثر سلبا على نمو السياحة الداخلية والذي يؤثر وجودها على الاستغلال الأمثل للفرص وتجنب التهديدات الخارجية.
- فرص السياحة الداخلية : يقصد بها الباحث العوامل الخارجية التي تؤثر إيجابا على تطور ونمو صناعة السياحة الداخلية.
- تهديدات السياحة الداخلية : يقصد بها الباحث العوامل الخارجية التي تؤثر بصورة سلبية على تطور ونمو صناعة السياحة الداخلية .

## المخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية، و الآليات المقترحة لتطويرها في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهتي نظر المستثمرين و السياح الداخليين حيث تكون مجتمع الدراسة الأول من المستثمرين في قطاع السياحة الداخلية والمرخصين من وزارة السياحة والآثار الفلسطينية والبالغ عددهم (178) مستثمرا في قطاع السياحة، واختيرت عينة طبقية عشوائية بنسبة 70% حيث بلغ عددهم (125) مستثمرا، وتكون مجتمع الدراسة الثاني من جميع السياح الداخليين واختيرت عينة عشوائية بسيطة منهم حيث بلغ عددهم (377) سائحا، وأجريت الدراسة خلال شهر تشرين ثاني من العام الدراسي 2011 باستخدام المنهج الوصفي وكانت أداة الدراسة الاستبانة وكان معامل ثباتها تراوح بين (0.66 - 0.91) وفق معادلة كرومباخ الفا والمعالجة الإحصائية باستخدام برنامج (SPSS) .

أظهرت النتائج إلى أن الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهتي نظر المستثمرين والسياح كانت بدرجة مرتفعة من حيث فرصها بمتوسط حسابي (4.22) ، ومن حيث مقوماتها بمتوسط حسابي (4.02) ، ومن حيث تهديداتها بمتوسط حسابي (3.98) ومن حيث معيقاتها بمتوسط حسابي (3.80)

وأوضحت النتائج أن الدرجة الكلية للأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين كانت مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.33)، وأكثر الأبعاد التنموية كان البعد البيئي بمتوسط حسابي (4.37) تلاه البعد الاجتماعي بمتوسط حسابي (4.36) وأخيرا البعد الاقتصادي بمتوسط حسابي (4.26). بينما كانت الدرجة الكلية للأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.31)، وأكثر الأبعاد التنموية كان البعد الاجتماعي بمتوسط حسابي (4.36) تلاه البعد البيئي بمتوسط حسابي (4.30) وأخيرا البعد الاقتصادي بمتوسط حسابي (4.26).

وبينت النتائج انه توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بشكل عام بين السياحة الداخلية وبين أبعادها التنموية (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي)، حيث توجد علاقة طردية بين مقومات وفرص السياحة الداخلية وبين أبعادها التنموية، ولا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين معيقات السياحة الداخلية وأبعادها التنموية، وأظهرت النتائج أنه توجد علاقة ارتباط عكسية سلبية ذات دلالة إحصائية بين تهديدات السياحة الداخلية وأبعادها التنموية.

كما بينت النتائج انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى ( الجنس، الديانة، مكان السكن، العمر، الحالة الاجتماعية). بينما توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى المؤهل العلمي و لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات السياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى المؤهل العلمي.

وتوصلت النتائج إلى إن أهم الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من جهتي نظر المستثمرين والسياح كانت الحفاظ على المظهر القديم للمناطق التاريخية والاهتمام بالأماكن الدينية لتنشيط السياحة الداخلية، وكانت أهمها من وجهة نظر المستثمرين فقط تطوير المواقع السياحية الحالية والاهتمام بالأماكن البيئية لتنشيط السياحة البيئية وتقديم التسهيلات اللازمة للاستثمار في القطاع السياحي، بينما أهمها من وجهة نظر السياح فقط كانت فتح الأسواق القديمة الشعبية و الترويج الإعلامي للسياحة الداخلية ضمن منطقة الجنوب والاهتمام بالأماكن البيئية لتنشيط السياحة البيئية .

**Investigation of the developmental dimensions of domestic tourism and the suggested mechanisms for improving this tourism in the west bank as viewed by investors and domestic tourists**

**Prepared by: Murad Yousef Bashiti**  
**Supervisor: Dr. Yasser Shaheen**

**Abstract**

This study aims to investigate the developmental dimensions of domestic tourism and the suggested mechanisms for improving this tourism in the west bank as viewed by investors and domestic tourists. The study pool consisted of (178) investors in the field of tourism and (377) tourists. The population of the study were randomly chosen . A questionnaire was used to obtain the needed data after been validated at (0,66 - 0,91).

The results revealed that the total degree of the reality of domestic tourism in the southern West Bank , from the view points of investors and tourists, were high in terms of the opportunities, strengths, threats and weaknesses.

The results also showed that the total score of the developmental dimensions of domestic tourism in the southern West Bank was high from the view points of investors who think that the environmental dimension of tourism is the most important, followed by the social and the economic dimensions. Whereas tourists think that the social dimension is the most important one, followed by the environmental and the economic dimensions.

The results showed that there is a direct correlation between domestic tourism and its developmental dimension. There is also direct correlation between the strengths and opportunities of domestic tourism and the developmental dimension. There is no correlation between the weaknesses of domestic tourism and the developmental dimension. The results also showed that there is negative inverse correlation between the threats of domestic tourism and the developmental dimension.

The results showed that there was no statistically significant differences at the level ( $\alpha \geq 0.05$ ) between the averages of responses of investors and tourists in terms of domestic tourism in the Southern West Bank due to ( sex, religion, residence, age or marital status). While there are significant differences at the level ( $\alpha \geq 0.05$ ) between the averages of responses of investors about the reality

of domestic tourism due to qualification. While there is no significant differences at the level ( $\alpha \geq 0.05$ ) between the average responses of tourists about the reality of domestic tourism due to the qualification.

The results also show that the proposed mechanisms for promoting domestic tourism as viewed by investors and tourists include maintenance of historical sites, attending to religion ruins, giving facilities for investment in the field of tourism, advertising for domestic tourism and opening bazaars.

The recommendations of the study include providing programs for domestic tourism that can suit the whole society , advertising for domestic tourism, attending more to tourist attraction, good planning for promoting investment in tourism and ensuring security.

## الفصل الأول

### موضوع الدراسة وخلفيتها

#### 1.1 مقدمة

تعتبر صناعة السياحة من أكثر الصناعات نمواً في العالم، فقد أصبحت تلعب دوراً مهماً في اقتصاديات معظم دول العالم و تعتمد عليها هذه الدول اعتماداً أساسياً كمصدر مهم من مصادر الدخل القومي. فتعد السياحة من أكثر الصناعات الواعدة للقرن الحادي والعشرون، كما تشير الدراسات إلى أن اقتصاد العالم في القرن المقبل سوف تقوده ثلاث صناعات خدمية هي صناعة الاتصالات، تكنولوجيا المعلومات ، وصناعة خدمات السياحة وهذه التغيرات تحتم على صانعي القرار في دول العالم التكيف مع الواقع الجديد، وإعطاء الاهتمام المطلوب لمثل هذه الصناعات، وخاصة صناعة السفر والسياحة .(الظاهر، 2001).

أما من المنظور الاجتماعي والحضاري، فإن السياحة هي حركة ديناميكية ترتبط بالجوانب الثقافية والحضارية للإنسان، بمعنى إنها رسالة حضارية وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الإنسانية للأمم والشعوب، ومحصلة طبيعية لتطور المجتمعات السياحية وارتفاع مستوى معيشة الفرد. أما على الصعيد البيئي فالسياحة تعتبر عاملاً جذاباً للسياح وإشباع رغباتهم من حيث زيارة الأماكن الطبيعية، بالإضافة إلى زيارة المجتمعات المحلية للتعرف على عاداتها وتقاليدها.(غنيم، 2004 )

لقد غدت السياحة المستدامة منهجاً وأسلوباً تقوم عليه العديد من المؤسسات السياحية العالمية، وعلى غير ما يعتقد الكثير فإن تطبيق مفهوم السياحة المستدامة لا يعد مكلفاً من الناحية المالية ، فله عائد

المادي والمعنوي، ويعود بالربح والفائدة على المؤسسات السياحية. إن تطبيق مفهوم الاستدامة السياحية يعتمد على ثلاثة أبعاد هامة، أولها: البعد الاقتصادي بما يمثله من العائد المادي لأصحاب المشاريع السياحية، وثانيها: البعد الاجتماعي حيث تعتبر هذه المؤسسات هي جزء من المجتمع المحلي وعليها الاستفادة من الخبرات والكفاءات المحلية ما أمكن ، بالإضافة إلى إشراك المجتمع المحلي والأخذ برأيه وثالثها: البعد البيئي حيث تعامل هذه المؤسسات على أنها جزء من البيئة ، ويجب عليها المحافظة على الموارد الطبيعية من ماء وطاقة ونباتات والأحياء الطبيعية لدرء أي خطر من مشاكل التلوث البيئي . (خربوطلي،2004)

يتساوى كل من التخطيط والتنمية السياحية في الأهمية من أجل حماية التراث الثقافي لمنطقة ما وتشكل المناطق الأثرية والتاريخية، وتصاميم العمارة المميزة وأساليب الرقص الشعبي، والموسيقي، والدراما والفنون والحرف التقليدية والملابس الشعبية والعادات والتقاليد والثقافة عوامل تجذب الزوار، خاصة إذا كانت على شكل محمية يرتادها السياح بانتظام ، فتعزز مكانتها أو تبقى ذات أهمية أقل، وكل ذلك يرجع للطريقة التي يتم بها تنمية السياحة وإدارتها، إن تنمية النشاط السياحي بحاجة إلى تعاون كافة أطراف هذه الصناعة وتوحيد الإمكانيات والجهود العاملة في مجال السياحة لأن السياحة قطاع اقتصادي يضم مرافق عديدة ونشاطات اقتصادية مختلفة لذلك فإن أي تخطيط للتنمية السياحية يجب أن يهدف إلى وضع برامج من أجل استخدام الأماكن والمناطق والمواد سياحياً ، و تطويرها لتكون مراكز سياحية ممتازة تجذب السائحين إليها سواء أكان مباشرة أو عبر الإعلان السياحي.(هرمز،2006)

لقد تضررت السياحة الداخلية في فلسطين في الآونة الأخيرة جراء السياسات التي اتبعتها سلطات الاحتلال الإسرائيلي من حصار، وتقطيع أوصال الأراضي الفلسطينية وعزلها عن بعضها البعض ، كما أن السياحة الخارجية أصيبت بالشلل وتوقفت أفواج السياح والحجاج القادمين من شتى بلدان العالم واقتصرت على الوفود التي يغلب عليها الطابع الرسمي. (مجلة سوق المال الفلسطيني، العدد التاسع).

بما أن الأراضي الفلسطينية في الضفة الغربية وقطاع غزة تفتقر إلى الموارد الأولية ولا يوجد فيها صناعات متطورة ، ولا يوجد سيطرة فلسطينية على المعابر والحدود، وتدني مردود الزراعة التي هي من أهم القطاعات في المناطق الفلسطينية ، لذا من المفترض أن تلعب السياحة الداخلية دورا مهما وبارزا في تنمية اقتصاده الذي يركز في جزء كبير منه على تجارة الخدمات والتي ازدادت أهميتها في الاقتصاد الفلسطيني. (الجعفري، والعارضة،2002)

ونظراً لأهمية موضوع الدراسة وضرورة دراسته ميدانياً في القطاع السياحي الفلسطيني فسيقوم الباحث بدراسة الموضوع من خلال استطلاع وجهات نظر المستثمرين في قطاع السياحة الداخلية والسياح الداخليين في محافظتي الخليل وبيت لحم حول الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية من خلال أبعادها الثلاثة الاقتصادي، الاجتماعي، والبيئي والخروج بآليات من شأنها تطوير قطاع السياحة الداخلية وسيستفيد من هذه الدراسة المستثمرون في قطاع السياحة وخصوصاً أصحاب المنتزهات والمطاعم والقائمين على برامج السياحة الداخلية من خلال تطويرها بالإضافة إلى العاملين في وزارة السياحة والآثار التي ستوضح لهم سبل تنمية وتنشيط السياحة الداخلية كما سيقدم إطار نظري للباحثين في مجال السياحة الداخلية .

### 2.1 مشكلة الدراسة

لقد تناول كثير من الباحثين والكتاب والمهتمين واقع السياحة الداخلية، وخلصوا إلى نتيجة مفادها ضعف دور هذه الصناعة في إحداث التنمية الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية، وذلك لغياب أو ضعف الآليات القادرة على استغلال المقومات الأساسية المتاحة لنجاح هذه الصناعة، إضافة إلى المعوقات المتعددة لنجاحها، و إن صناعة السياحة الداخلية ما زالت بحاجة إلى المزيد من الاستثمار فيها لتنميتها وتطويرها. من هنا برزت مشكلة الدراسة التي تمثلت في السؤال الآتي: ما الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية والآليات المقترحة لتطويرها في منطقة جنوب الضفة الغربية؟

### 3.1 أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

- التعرف إلى واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من جهتي نظر المستثمرين في القطاع السياحي والسياح .
- التعرف إلى واقع الأبعاد التنموية " الاقتصادية، والاجتماعي، والبيئي " للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من جهتي نظر المستثمرين في القطاع السياحي والسياح .
- التعرف إلى العلاقة بين واقع السياحة الداخلية، والأبعاد التنموية " الاقتصادية، والاجتماعي، والبيئي " في منطقة جنوب الضفة الغربية .
- التوصل إلى آليات مقترحة لتطوير السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من جهتي نظر المستثمرين في القطاع السياحي والسياح .

- التعرف إلى تأثير الخصائص الديموغرافية للمبحوثين على إجاباتهم نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهتي نظر المستثمرين في القطاع السياحي والسياح .

#### 4.1 أسئلة وفرضيات الدراسة

ستحاول هذه الدراسة الإجابة عن التساؤلات التالية:

- ما واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها، ومعوقاتها، وفرصها، وتهديداتها ) من وجهتي نظر المستثمرين في السياحة الداخلية في مجال (متاجر التحف الشرقية، والمؤسسات الفندقية، ومكاتب السياحة والسفر، والمطاعم والمنتزهات الترفيهية )، والسياح الداخلين في محافظتي الخليل وبيت لحم؟
- ما الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي ) من وجهتي نظر المستثمرين في السياحة الداخلية في مجال (متاجر التحف الشرقية، والمؤسسات الفندقية، ومكاتب السياحة والسفر، والمطاعم والمنتزهات الترفيهية )، والسياح الداخلين في محافظتي الخليل وبيت لحم؟
- ما العلاقة بين واقع السياحة الداخلية (مقوماتها، معيقاتها، وفرصها، وتهديداتها ) في منطقة جنوب الضفة الغربية، والأبعاد التنموية للسياحة الداخلية (الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية ) من وجهتي نظر المستثمرين في قطاع السياحة الداخلية والسياح الداخلين؟
- هل تختلف استجابات المبحوثين (المستثمرين، والسياح الداخلين ) نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية باختلاف خصائصهم الديموغرافية (الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، والحالة الاجتماعية، والديانة، ومكان السكن )؟

للإجابة عن أسئلة الدراسة استخدم الباحث الفرضيات الصفرية الآتية:

- الفرضية الأولى: لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة  $(\alpha) \geq 0.05$  بين المتوسطات لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية من حيث مجالات (مقوماتها، ومعيقاتها، وفرصها، وتهديداتها ) في منطقة جنوب الضفة الغربية، والأبعاد التنموية للسياحة الداخلية (الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية ) من وجهتي نظر المستثمرين في قطاع السياحة الداخلية والسياح الداخلين.

- الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في المتوسطات الحسابية لاستجابات المبحوثين (المستثمرين، والسياح الداخليين) نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية باختلاف خصائصهم الديموغرافية (الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، والحالة الاجتماعية، والديانة، ومكان السكن).

## 5.1 أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة من خلال المحاور الآتية:

- من الناحية العلمية : من المتوقع أن تقدم هذه الدراسة إطار نظري للدراسات اللاحقة في مواضيع: التنمية السياحية، السياحة الداخلية، البيئة السياحية، الجغرافيا السياحية، وتطوير السياحة الداخلية .
- من الناحية العملية التطبيقية : يساهم هذا البحث في تشخيص مواطن القوة وجوانب الضعف في السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية وتعرف الباحث بشكل علمي على واقع السياحة الداخلية وبعدها التنموي .

## 6.1 مبررات الدراسة:

- قلة الدراسات التي تناولت موضوع صناعة السياحة الداخلية في القطاع السياحي الفلسطيني بشكل عام ومنطقة جنوب الضفة الغربية بشكل خاص على حد علم الباحث.
- الحاجة إلى تطوير القطاع السياحي في المناطق الفلسطينية ، وذلك للنهوض بواقع الحركة السياحية لدعم الاقتصاد الوطني الفلسطيني .(عمر،2003)
- من المتوقع أن تكون هذه الدراسة مرجعا مهما للمهتمين في مجال تطوير صناعة السياحة الداخلية ، وتقدم مقترحات مهمة من شأنها تطوير هذه الصناعة للمستثمرين وصناع القرار.

## 7.1 حدود الدراسة

تتمثل حدود المشكلة بالحدود التالية:

- الحد البشري: المستثمرين في القطاع السياحي، والسياح الداخليين .

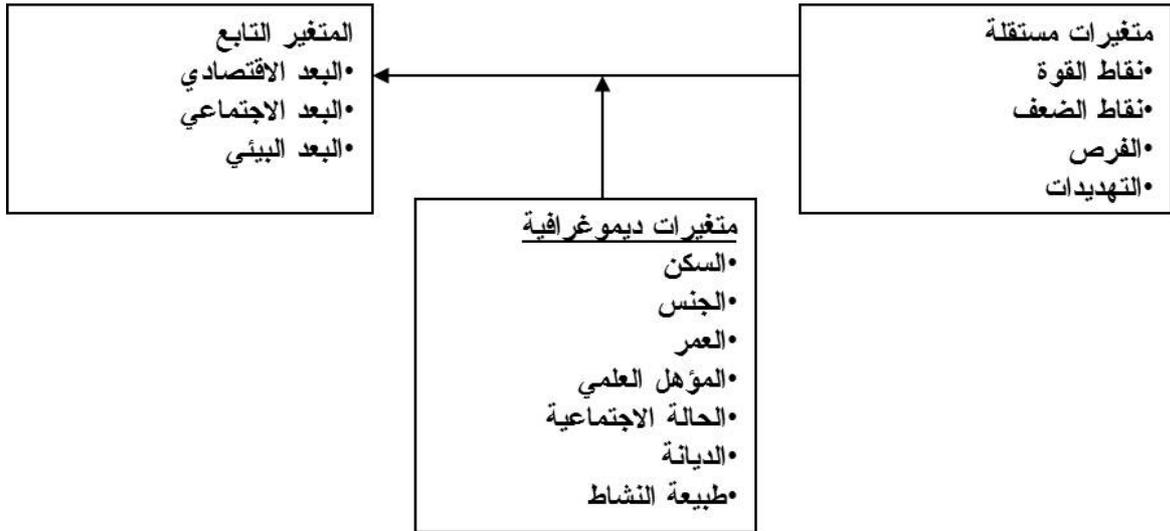
- الحد المكاني: منطقة جنوب الضفة الغربية ، وتشمل محافظتي الخليل ، وبيت لحم .
- الحد الزمني: الفصل الأول من العام الدراسي 2011/2012

## 8.1 هيكلية الدراسة:

تشمل الدراسة على خمسة فصول على النحو الآتي :

- الفصل الأول : المقدمة ، ومشكلة الدراسة، أهداف الدراسة، أسئلة وفرضيات الدراسة، أهمية الدراسة، مبررات الدراسة، حدود ومحددات الدراسة، وهيكلية الدراسة .
- الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة.
- الفصل الثالث: منهجية الدراسة وأدواتها ، ومجتمع البحث ، وعينة الدراسة وخصائصها، وأدوات الدراسة ، وصدق أداة الدراسة والتحكيم ، وثبات أداة الدراسة ، والتحليل الإحصائي لخصائص عينة الدراسة.
- الفصل الرابع : يشتمل على التحليل الإحصائي، وعرض النتائج ومناقشتها ودراسة مقارنة لها.
- الفصل الخامس: يشتمل على الاستنتاجات والمقترحات والتوصيات.

## 9.1 متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة



شكل 1.1: متغيرات الدراسة

## الفصل الثاني

### الإطار النظري، والدراسات السابقة

يستعرض هذا الفصل الإطار النظري للدراسة، والدراسات السابقة التي توفرت للباحث من المراجع ذات العلاقة بموضوع الدراسة من كتب وأبحاث وأوراق علمية وإحصائيات أو من الشبكة العنكبوتية (الانترنت).

### 1.2 السياحة الداخلية

لقد أصبحت السياحة ضرورة اجتماعية، وحيوية للإنسان، فهي ضرورة للحياة اليومية للابتعاد عن زحمة المدن، وضغط العمل، والملل من الروتين، وتساعد الفرد على الاسترخاء والشعور بالراحة والسكينة، وتجديد النشاط وبعث الأمل في النفس من جديد. فالسياحة كصناعة لم تعرف إلا في النصف الثاني من القرن الماضي فبعد الحرب العالمية الثانية وانتهاء فترة الكساد العظيم بدأ الإنسان يتجه للتفكير في وسائل الترفيه وتنمية مناطق الجذب السياحي فحياة الإنسان لم تعد بسيطة ومشاغله أصبحت كثيرة وأصبح عرضة للشعور بالملل والضغط النفسي والإحباط وعدم التركيز في عمله وكان العلاج الأمثل لحالته تغيير المكان والوجوه بهدف الاستجمام وشحن طاقته ليعود إلى مكان عمله وحياته الطبيعية مفعما بالنشاط والحيوية. (البلوى، 2008)

إن قطاع السياحة الداخلية في فلسطين هي طاقة كامنة، ولا تقل أهميتها عن السياحة العالمية حيث إن القطاع السياحي هو أقل القطاعات الاقتصادية تأثراً بالأزمة الاقتصادية والمالية، حيث تساهم السياحة الداخلية في تدوير عجلة التنمية الاقتصادية.

## 1.1.2. مفهوم السياحة الداخلية:

ورد ذكر السياحة في القرآن الكريم بقوله تعالى " فسيحوا في الأرض أربعة أشهر واعلموا أنكم غير معجزي الله، وأن الله مخزي الكافرين". (سورة التوبة، آية 2).

- في تفسير ذي الجلالين " سيروا آمنين أيها المشركون" .
- في تفسير ابن كثير : حدد الله للذين عاهدوا رسوله أربعة أشهر يسيرون في الأرض حيث شاءوا .
- في تفسير القرطبي : قل لهم سيحوا أي سيروا في الأرض مقبلين ومدبرين آمنين غير خائفين.

وهذا يعني أن السياحة في هذه الآية جاءت بمعنى السير أو السفر في الأرض . ونقرأ في قوله تعالى: "قل سيروا في الأرض ثم انظروا كيف كان عاقبة المكذبين" (الأنعام ، آية 11). والسير في الأرض يمكن تفسيره أيضا بالسفر .

تعني كلمة السياحة في معناها الأول السفر والإقامة المؤقتة خارج مكان السكن الأصلي ، في الماضي سافر الناس لأهداف مختلفة منها التعرف على العالم والثقافات المختلفة ودراسة اللغات الأجنبية (السكر ، 1999)

لم يتفق جمهور الباحثين حتى هذه اللحظة على مفهوم موحد للسياحة فتعريف السياحة يختلف باختلاف اتجاهات وتوجهات الباحثين فهناك من يرى أنها ظاهرة اجتماعية ، والبعض الآخر يرى أنها ظاهرة اقتصادية ، في حين يرى آخرون أنها ظاهرة تركز على تنمية العلاقات الإنسانية والدولية والثقافية . فقد جرت عدة محاولات من الباحثين لتعريف السياحة نستعرض منها بعض التعريفات حسب اهتمامات وتوجهات الباحثين وهي كما يلي:

أول تعريف للسياحة ظهر عام 1905 حينما عرفها العالم الألماني الجنسية "جوبير فولر" على أنها "ظاهرة من ظواهر العصر التي تنبثق من الحاجة المتزايدة للحصول على الراحة والاستجمام وتغيير الجو والإحساس بجمال الطبيعة وتذوقها والشعور بالبهجة والمتعة في الإقامة في مناطق ذات طبيعة خاصة وهي ثمرة تقدم وسائل النقل" . ركز الباحث في تعريفه على الجوانب الإنسانية والنفسية وأهمل الجوانب الاقتصادية والثقافية. (توفيق، 2008).

وفي عام 1910 عرفها العالم الاقتصادي النمساوي هيرمان فون شوليرون على أنها الاصطلاح الذي يطلق على كل العمليات المترابطة والمتعلقة بوصول المسافرين إلى منطقة أو دولة معينة وإقامتهم المؤقتة فيها وانتشارهم داخل حدودها ورحيلهم عنها . ركز هذا التعريف على الجانب الاقتصادي للسياحة . (كامل، 1975).

تعريف الأكاديمية الدولية للسياحة على أنها " اصطلاح يطلق على رحلات الترفيه، وكل ما يتعلق بها من أنشطة، وإشباع لحاجات السائح" (غنيم، وسعد، 1999)

كما عرفت الجمعية البريطانية للسياحة بأنها " السياحة هي مجموعة من الأنشطة الخاصة والمختارة التي تتم خارج المنزل وتشمل الإقامة والبقاء بعيداً عن المنزل " (القدومي، 2004).

وذهب بعض الباحثين العرب من المهتمين بظاهرة السياحة إلى تعريفها بقوله: "هي عبارة عن نشاط فرد يسافر ويستقر خارج مكان إقامته الأصلي لفترة لا تزيد عن العام، للترفيه أو العمل التجاري، أو أي غرض من الأغراض التي تلبى رغبات الفرد واحتياجاته". (الطيّار، 2001)

من خلال التعريفات السابقة للسياحة نلاحظ ما يلي :

- أولاً: اتفاق جميع الباحثين على أنها ظاهرة اجتماعية يقصد بها انتقال الأفراد من مكان إقامتهم الدائمة إلى أماكن أخرى بهدف إشباع رغباتهم وتحقيق بعض الأهداف الدينية أو الثقافية أو الاجتماعية أو الترفيهية أو الاقتصادية ، الخ ....
- ثانياً: نلاحظ أيضاً أن السياحة لا تقتصر على السياحة الخارجية (الدولية) وإنما تتضمن السياحة الداخلية (الوطنية).
- ثالثاً : يمكن تصنيف السياحة إلى نوعين أساسيين حسب المنطقة الجغرافية هما:

- السياحة الدولية : هي حركة السياح من الجنسيات المختلفة عبر الحدود السياسية الدولية.
- السياحة الداخلية: هي حركة السياح المواطنين من حملة جنسية البلد داخل حدود البلد السياسية.

وعرفت السياحة الداخلية بأنها النشاط السياحي الذي يتم من مواطني الدولة لأماكنها المختلفة التي

يوجد بها مناطق جذب سياحي أو معالم سياحية تستحق الزيارة أي أن السياحة الداخلية هي صناعة تكون داخل حدود الدولة ، ولا تخرج عن نطاقها . (الشيراوي، 2002).

### 2.1.2. مفهوم السائح الداخلي :

إن تحديد مفهوم السائح بصورة دقيقة له أهمية في الدراسات السياحية، وفي الجانب الإحصائي الذي يهتم في جمع المعلومات والبيانات عن أعداد السياح، وتحليلها لمعرفة التوزيع الجغرافي للسياح، وكذلك معرفة العوامل التي تؤثر على الحركة السياحية ، وتطوير الخدمات السياحية إن لتحديد مفهوم السائح في المنطقة السياحية أو البلد المزار أهمية لمعرفة مدى الإنفاق السياحي سواء أكان الإنفاق على الإيواء أو النقل أو على الطعام وغيره ومعرفة الأماكن التي يزورها ونوعية الخدمات التي تقدمها إن كل ذلك يعتمد بصورة مباشرة على تحديد من هو السائح. (أحمد، 2006)

جاء في قاموس أكسفورد عن تعريف السائح بأنه الشخص الذي يقوم برحلة أو رحلات بغرض الترويح والتثقيف ، أو من أجل الاهتمامات الخاصة أو لكون منطقة الاستقبال مفضلة لديه . وبحسب تعريف Ogilvie (1933) للسائح هو الشخص الذي تتسم حركته بسمتين:

- الأولى: هي البعد عن المنزل الدائم لفترة قصيرة ، والثانية: أن ما ينفقه السائح من مال خلال فترة بقائه ما لا لم يكتسبه من منطقة الاستقبال. ويركز هذا التعريف على الجانب الاقتصادي فالسائح هنا مستهلك وليس منتجا. وعرفته جمعية خبراء الإحصاء التابعة للأمم المتحدة في عام 1937م على انه الشخص الذي يسافر لفترة تبلغ 24 ساعة أو أكثر إلى دولة أخرى . (عبد الحكيم، 2003)
- وعرفته الأمم المتحدة في اجتماعها المنعقد في روما عام 1963م تحت عنوان السياحة الدولية بأنه كل شخص يكون موجودا بشكل مؤقت في دولة أجنبية ، ويعيش خارج مكان سكنه الأصلي خلال أربع وعشرين ساعة أو أكثر ، والسائح الداخلي هو ذلك الشخص الذي يقيم برغبته خارج مكان سكنه الأصلي دون أن يكون هدفه تحقيق الكسب المادي وعليه أن يصرف أموالا وفرها في مكان آخر غير الذي يقيم فيه. (الطيبار، 2001)

ونستنتج من التعريفات السابقة إلى أن السائح هو الشخص الذي يقوم بالسفر لقضاء إجازته ، خارج مكان سكنه الأصلي أو مكان عمله، بهدف الاستمتاع بجمال الطبيعة أو لزيارة الأماكن الأثرية والتاريخية والدينية أو المشاركة في مؤتمر علمي أو اجتماعي أو ثقافي، أو بهدف الاستمتاع

بجمال الطبيعة ومناخها الصحي للعلاج والترويح عن النفس والتخلص من ضغط العمل والروتين ، ولا يكون سائحاً من كان سفره بهدف العمل لتحقيق الكسب المادي لان السائح شخص مستهلك وليس منتجا ومن شروط السياحة أن ينفق السائح من مدخراته المالية التي جمعها من موطنه الأصلي في المكان السياحي الذي يقصده السائح .

### 3.1.2. أشكال وأنماط السياحة الداخلية :

أولاً: تقسم السياحة حسب الحدود الجغرافية وجنسيات السياح إلى نوعين رئيسيين :

- السياحة الداخلية وهي موضوع الدراسة، ويُقصد بها : حركة المواطن داخل الحدود السياسية لدولة معينة، ويمارسها سياح من سكان تلك الدولة من مواطنيها أو المقيمين بها" وقد يُقصد بها الانتقال المؤقت للأفراد داخل حدود البلاد من مكانٍ إلى آخر لغرض المتعة وطلب الراحة والاستجمام ونحو ذلك من الأغراض والمنافع المُباحة .
- السياحة الخارجية ويُقصد بها : " الانتقال المؤقت للأفراد من دولة الإقامة الدائمة إلى دولةٍ أُخرى ليومٍ واحدٍ على الأقل ، وليس بهدف العمل؛ وإنما بهدف الاستجمام أو ممارسة الرياضة والترويح وخلاف ذلك من الأنشطة الترفيهية " والسياحة الخارجية تنقسم إلى نوعين سالبة وموجبة:

- فالسالبة تحصل عندما يذهب مواطنون البلاد للسياحة في الخارج وينفقون عملة صعبة وفروها داخل البلاد .
- والموجبة تحصل عندما يحضر مواطنون أجانب إلى دولة معينة وينفقون عملة صعبة تساعد في زيادة الدخل الوطني. (أبو داوود،2005)

ثانياً: تقسم السياحة وفقاً للدوافع التي تحفز الفرد على السفر إلى ما يلي:

- السياحة الدينية (Religious Tourism): تعتبر السياحة الدينية من أقدم أنواع السياحة وتتمثل في زيارة الأماكن الدينية ومن أشهر المواقع الدينية في العالم التي شهدت زيارات دينية عالية مكة المكرمة والمدينة المنورة (السكر،1999). وتحتاج إلى جهود كبيرة من الدولة لتنظيمها وتوفير سبل الراحة والأمان والإجراءات الصحية والتأمينية وكافة المستلزمات الضرورية من تسهيل إقامة الوافدين في فنادق وشقق سكنية وتعبير فوائدها

على السكان المحليين محدودة لأنها موسمية مرة في السنة وقصر فترتها على عدة أيام. (خربوطلي، 2004)

● السياحة الثقافية ( Cultural Tourism ): تتمثل في المحافظة على التراث والتقاليد وتطوير المواقع التراثية والحرف والصناعات التقليدية وإحياء الأسواق الشعبية وبت الروح الوطنية والاعتزاز بالموروث الثقافي. حيث يقوم السائح من خلالها بالتعرف على المعالم التاريخية والأثرية للشعوب وتبادل المعرفة والثقافة وتعتمد أيضاً على إقامة المهرجانات الثقافية والشعرية مثل مهرجان جرش في الأردن ومهرجان بعلبك في لبنان ومهرجان بابل في العراق و مهرجانات السينما العربية والأمريكية والألعاب الأولمبية وبطولات كاس العالم لكرة القدم وسياحة الحفلات والمناسبات الدينية والوطنية مثل احتفالات أعياد الميلاد في بيت لحم والقدس. (الحوري، والدباغ، 2001)

● السياحة الاجتماعية ( Social Tourism ): هي سياحة هدفها الأساسي زيارة الأقارب والأصدقاء بهدف التزاور وحضور المناسبات الاجتماعية، ويقوم هذا النوع من السياحة على تشجيع المواطنين المغتربين لزيارة أهلهم وأقاربهم وأصدقائهم وتشجعهم على زيارة الوطن الأم وتعزز الروابط الأسرية والعلاقات الاجتماعية وعادة تكون فترة الإقامة تتراوح من أسبوع إلى موسم كامل، كما أن هذا النوع من السياحة لا يحتاج إلى منشآت ضخمة أو خدمات ممتازة أو استثمار عالي وإنما خدمات معقولة ومنشآت إقامة متوسطة الأسعار وخدمات متنوعة (توفيق، 2008).

● السياحة الاقتصادية ( Economic Tourism ): تشمل الرحلات بمناسبة المعارض الدولية ، كما تشمل السياحة المهنية التي قد لا تندرج -طبقاً للفكرة العلمية السياحية- تحت نمط من أنماط السياحة بمعنى الكلمة. ومع ذلك فلا يجب أن يغيب عن الذهن أن مثل هذه السياحة المهنية تترتب عليها حركة سياحية هامة مثل المناسبات والمهرجانات و المعارض الاقتصادية لا تجتذب مشترين ومستثمرين فحسب بل إنها بسبب تسهيلات السفر التي تمنح للراغبين في حضورها والبرامج الاجتماعية التي تعد لها تجذب أعداد كبيرة من المنشوقين لمشاهدتها . (الحوري، والدباغ، 2001).

● السياحة التراثية ( Heritage Tourism ) : تشمل التعرف على جميع الآثار والموجودات التي تركها لنا الأجداد والآباء في العصور السابقة و تتمثل في الانجازات الحضارية بأشكالها المختلفة وتشمل المتاحف والمدرجات مثل المدرج الروماني في نابلس (عجع، 2007). يتطلب هذا النوع من السياحة تدخل الدولة والمنظمات الحكومية لتطويرها والمحافظة على الآثار من السرقة والعبث فيها وتحتاج إلى استثمار رؤوس أموال كبيرة لتطوير هذه المناطق وتدريب كادر سياحي والعمل على تطوير الجامعات والمعاهد

الأكاديمية ووضع خطط لتأهيل هذا النوع من الأيدي العاملة لاستقبال وخدمة هذا النوع من السياحة. (توفيق، 2008)

- السياحة البيئية (Environmental Tourism): ظهر مفهوم السياحة البيئية منذ عقد من الزمان وهدف إلى دعم صناعة السياحة بشكل عام عن طريق تسويق الأماكن الطبيعية في العالم من خلال دعوة الزائرين إلى الاستمتاع بجمال المناطق الطبيعية ورفع درجة وعي السكان الأصليين إلى أهمية الحفاظ على البيئة وعدم المساس بهذه الأماكن ودعم الحكومات لهذا النوع من السياحة وشهد هذا النوع من السياحة نمواً فاق التصورات حيث أشار أمين عام منظمة السياحة العالمية فرانثيسكو فوانجيللي إلى أن "السياحة البيئية تنمو بمعدل يزيد الضعف عن بقية صناعة السياحة قاطبة". (القعيد، 2005)
- السياحة الترفيهية (Pleasure Tourism): هدفها الرئيس الاستجمام والترفيه وتشمل مجموع السياح الذين يرغبون في الحصول على الراحة النفسية والاسترخاء الجسدي وفي بعض الأحيان التوجه إلى بعض المناطق العلاجية بهدف التخفيف من آلام الجسد والروح وعادة لا يفكر هؤلاء السياح بإطالة مدة رحلتهم إلا في حالات خاصة و النتائج التي يرجون تحقيقها من هذه الرحلة. (ملوخية، 2008)
- سياحة المؤتمرات العلمية والسياسية (Science and Political Conference Tourism): تكون بهدف حضور مؤتمرات علمية أو سياسية وتستقطب الفئة المثقفة علمياً وأديباً والمهتمين بالسياسة حيث تقام مثل هذه المؤتمرات عادة في المدن الكبيرة والمنتجعات السياحية ويتم وضع برنامج سياحي للمشاركين في هذه المؤتمرات للتعرف على المعالم السياحية في المنطقة أثناء تواجدهم فيها .
- السياحة البديلة (السياحة التضامنية): هي شكل جديد من أشكال السياحة وأسلوب جديد لاستقطاب السياح والمتضامنين الدوليين لتعريفهم بحقيقة ما يحدث في فلسطين واطلاعهم على الأوضاع السياسية والظروف الصعبة التي يعيشها الشعب الفلسطيني بسبب إجراءات الاحتلال وإتاحة الفرصة أمامهم لمعايشة فعلية للواقع الفلسطيني تحت الاحتلال لخلق رأي عام عالمي داعم للقضية الفلسطينية وحقوق الشعب الفلسطينية في الحرية والعيش بسلام. (مجلة سوق المال الفلسطيني، 2009)

#### 4.1.2. أهمية السياحة الداخلية:

تعتبر السياحة الداخلية الركيزة الأساسية للسياحة الدولية حيث تشير إحصائيات المنظمة العالمية للسياحة إلى اشتراك حوالي 11% من عدد سكان العالم في السياحة الدولية في عام 2003 وترتفع

هذه النسبة إلى أربعة أضعافها تقريبا للمشاركين في السياحة الداخلية. (النقشبندي، 2003).  
فبالإضافة لكون السياحة نشاط اقتصادي فإنها تعتبر أساسا للتبادل الثقافي، والحضاري بين الشعوب  
وتساهم السياحة في تشغيل الأيدي العاملة بالإضافة لذلك فإن السياحة لها مساهمة كبيرة في تحقيق  
السلام والتفاهم العالمي بين الشعوب. (مقابلة، 2000).

وتشير تقديرات منظمة السياحة العالمية إلى أن ما يتم إنفاقه على السياحة الداخلية يتراوح ما بين  
70 - 80% من إجمالي الإنفاق السياحي العالمي ويختلف هذا المعدل من دولة إلى أخرى ففي  
الولايات المتحدة الأمريكية يصل إلى أكثر من 90% وفي المملكة المتحدة بحدود 70%، وإيطاليا  
46% وهناك إحصائيات تشير إلى أن حجم السياحة المحلية يعادل تسعة أضعاف حجم السياحة  
الخارجية. (ملوخية، 2008)

وفي خبر أوردته مجلة الرؤية الاقتصادية - الرياض بتاريخ 2010/2/7 تحت عنوان (27 مليار  
دولار دخل السياحة الداخلية في السعودية في 2009). حيث كشفت تقارير اقتصادية متخصصة أن  
قطاع السياحة والسفر في المملكة العربية السعودية ساهم إلى حد كبير في الحفاظ على نمو  
الاقتصاد الوطني خلال الأزمة المالية العالمية وشهد قطاع السياحة الداخلية نمواً بمعدل 11% خلال  
العامين الماضيين ويتوقع أن يوفر هذا القطاع بحلول العام 2019 نحو 922 ألف فرصة عمل من  
إجمالي الفرص المتاحة للقوى العاملة الوطنية مقارنة بـ 590 ألف فرصة عمل خلال العام  
الماضي.

تعتبر السياحة كأى نشاط اقتصادي آخر، تهدف إلى زيادة الدخل القومي وتطويره، والحد من  
البطالة وتحسين مستوى حياة الفرد، فإنه يترتب علينا أن نلخص الانعكاسات الإيجابية لتفعيل  
السياحة الداخلية في أي بلد على الحياة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية فيه والتي يمكن طرحها  
على النحو الآتي :

- دعم العملة الوطنية من خلال الحفاظ على أرصدة العملة الصعبة لدى المواطن والدولة.
- خلق فرص عمل جديدة، وتشغيل أيدي عاملة بأقل ما يمكن من التكاليف والمخاطر.
- زيادة معدلات الاستثمار في المشاريع السياحية من خلال الفنادق والمطاعم والمنتزهات  
... الخ
- تنمية المناطق الريفية من خلال تطوير المناطق الريفية والصحراوية التي تتمتع بمناطق  
جذب سياحي. (هرمز، 2006)

- إحداه صناعات فرعية للصناعات الأم الأصلية ، كالصناعات التقليدية والغذائية وغيرها من الصناعات الأخرى زيادة الإنتاج و الاستهلاك والطلب على أنواع جديدة من السلع والخدمات المحلية .
- دعم البنية التحتية وتحسين مستواها ولاسيما في مجالات النقل والإيواء وشبكات المياه والصرف الصحي والكهرباء والاتصالات .

## 2.2 مقومات الجذب السياحي في الضفة الغربية

تحتل السياحة في فلسطين أهمية بالغة نظراً لأنها من أبرز القطاعات الحيوية التي يعتمد عليها الاقتصاد الوطني وتتعدد المقومات السياحية في فلسطين مما يساعد على خدمة شرائح تسويقية متعددة حيث تتميز بموقعها الجغرافي المتميز، ومناخها المعتدل والملائم لحركة السياحة ، بالإضافة إلى مكانتها الروحية المقدسة، لدى جميع الطوائف الدينية . فهناك من المعالم والآثار والمعابد الدينية ما يشجع السياحة الدينية ، ومن المعالم السياحية والأثرية ما يشجع السياحة الثقافية، ومن جمال الطبيعة والسواحل الممتدة ما يشجع السياحة الترفيهية والرياضية هذا ويعد النشاط السياحي ركناً أساسياً في الاقتصاد الفلسطيني ومن أهم مصادر الدخل القومي الفلسطيني مما يحتم علينا العمل على تنشيطه والتنمية المستمرة لكافة فروعها من فنادق ومطاعم وشركات سياحية ومراكز للخدمات السياحية (حماد، 2006)

### 1.2.2.1.2.2 مقومات الجذب السياحي الطبيعية :

- الموقع الجغرافي : تقع فلسطين في غربي القارة الآسيوية بين خط طول 15° - 34° و 40° - 35° شرقاً ، وبين دائرتي عرض 29° - 30° و 15° - 33° شمالاً و بحكم موقعها المتوسط بين أقطار عربية تشكل مزيجاً من عناصر الجغرافيا الطبيعية والبشرية لمجال أرض أرحب يضم بين جناحيه طابع البداوة الأصيل في الجنوب، وأسلوب الاستقرار العريق في الشمال، وتتميز الأرض الفلسطينية بأنها كانت جزءاً من الوطن الأصلي للإنسان الأول ، ومهبطاً للديانات السماوية ، ومكاناً لنشوء الحضارات القديمة ، ومعبراً للحركات التجارية، والغزوات العسكرية عبر العصور التاريخية المختلفة، وقد أتاح لها موقعها المركزي بالنسبة للعالم أن تكون عامل وصل بين قارات العالم القديم آسيا وأفريقيا وأوروبا، فهي رقعة يسهل الانتشار منها إلى ما حولها من مناطق مجاورة ، لذا أصبحت جسر عبور

للجماعات البشرية منذ القدم ، وهي رقعة تتمتع بموقع بؤري يجذب إليه - لأهميته - كل من يرغب في الاستقرار والعيش الرغيد.



شكل 1.2 خريطة توضح مدن الضفة الغربية (معهد الأبحاث التطبيقية أريحا، 2012)

- تنوع التضاريس : إن تنوع تضاريس فلسطين من جبال و سهول و أودية و أغوار جعل من تنوع النباتات شيئاً فريداً ، ففي فلسطين نباتات جبلية تنمو في المناطق الباردة ، و نباتات تنمو في المناطق المدارية تتواجد في الأغوار حيث تتوفر موارد المياه .
- تنوع المناخ : المناخ في فلسطين هو مناخ البحر المتوسط بشكل عام ، وهو حار جاف صيفاً دافئ ممطر شتاءً ، وتتراوح معدلات نزول الأمطار من 600 – 800 مم سنوياً في مرتفعات الجليل ونابلس والخليل ، وفي السهل الساحلي تتضاءل كمية الأمطار كلما اتجهنا جنوباً ، حيث تبدأ منطقة الكرمل بحوالي 800 مم ، حتى تصل في منطقة رفح إلى حوالي 150 مم سنوياً ، أما في منطقة غور الأردن فيصل معدل الأمطار إلى 200 مم سنوياً ، وفي النقب 50 مم سنوياً .
- تنوع التربة : يرتبط توزيع النبات الطبيعي بالمناخ والتربة ارتباطاً وثيقاً، وتتطابق الأقاليم المناخية والنباتية مع بعضها لما للمناخ من أثر على التوزيع الجغرافي للنبات، ففي فلسطين أنواع متعددة من التربات الرطبة و الجافة و لذلك نجد في فلسطين نباتات صحراوية و مدارية و رطبة و استنيس و غيرها .(المركز الفلسطيني للإعلام،2012)

## 2.2.2. مقومات الجذب السياحي الأثرية والتاريخية والدينية:

يوجد في فلسطين العديد من المواقع الأثرية والتاريخية والدينية التي ترتبط بالحضارات التاريخية والديانات السماوية الثلاث وهي على النحو التالي:

- القدس: البلدة القديمة ، الحرم الشريف ، المسجد الأقصى وقبة الصخرة، كنيسة القيامة وطريق الآلام، حائط البراق، القلعة، أسوار وأبواب البلدة القديمة ،قبر العذراء، وادي قدرون، القلعة، قبر الملك داوود، برج النبي داوود، جبل الزيتون، حديقة الجسمانية .
- الخليل: البلدة القديمة ، الحرم الإبراهيمي الشريف، بلوطة إبراهيم ،الظاهرية، السموع، حلحول.
- بيت لحم: كنيسة المهد ، حقل الرعاة ،قبر راحيل، جبل الفردوس، دير مارسابا،مغارة خريطون، برك سليمان ، قلعة البراق، مارالياس، تقوع، ارطاس، الخضر، ابار النبي داوود، مغارة الحليب .
- أريحا: تل السلطان ،قصر هشام،خربة قمران، دير مارجريس(القلط) ، دير قرنطل.

- نابلس: البلدة القديمة ، بئر النبي يعقوب، قبر يوسف، جبل جرزيم، تل بلاطة، سبسطية، تل الفارعة، القصبية.

### 3.2.2. المحميات الطبيعية والمتنزهات الوطنية في الضفة الغربية :

- محمية وادي القلط: تقع على بعد 15 كم الى الغرب من أريحا. يشتمل على ثلاثة ينابيع هي عين فارة ،وعين الفوار، و عين القلط ويوجد بها معالم تاريخية وأثرية مختلفة منها دير القلط ودير جيوس وبها الكثير من المغاور والكهوف والمناظر المثيرة والقنوات المائية الرومانية القديمة.
- محمية وادي الباذان: تقع إلى الشمال الشرقي من مدينة نابلس على بعد من 4- 5 كم إلى الطريق الواصل بين نابلس و أريحا. و تضم أكثر من عشر عيون مياه عذبة منها عين سدرة و عيون حمد و القديرة و الصبيان. وهي من المناطق السياحية في فلسطين يقصدها الكثير من السياح والمتنزهين للاستجمام.
- محمية وادي القف: يقع الوادي جنوب غرب مدينة الخليل و يبعد 6كم عن الطريق الواصل بين مدينة الخليل والقرى الواقعة إلى الغرب مثل ترقوميا وبيت كاحل وبيت أولا . يوجد بها بعض الآبار والآثار الرومانية القديمة وتقدر مساحتها الحالية ب2000 دونم .
- منطقة برك سليمان: تقع البرك على بعد 4كم إلى الجنوب الغربي من مدينة بيت لحم وهي من أقدم البرك التي حفرها الانسان على الأرض وهي ثلاث برك تبعد الواحدة عن الأخرى حوالي 50م وترتفع كل بركة عن الأخرى بحوالي 15م . ويمتاز الموقع بعدة عيون ونبابيع جميلة منها عين صالح وعين قناة و في الموقع قنوات رومانية قديمة يقع على مقربة منها دير البنات وخربة عليا ويوجد مبنى قديم يشبه القلعة .
- منطقة عين الفشخة: تقع في الجهة الجنوبية من مدينة أريحا وهي منطقة ضيقة تنحصر بين الشاطئ الغربي للبحر الميت وسلسلة الجبال الحادة الموازية للشاطئ وتبعد عن مدينة اريحا حوالي 15كم وهي محمية مائية وبرية وسياحية تبلغ مساحتها 5كم

### 4.2.2. عوامل أخرى من شأنها تنشيط وتطوير السياحة الداخلية في الضفة الغربية :

- مرافق وخدمات الإيواء والضيافة: مثل الفنادق والنزل وبيوت الضيافة والمطاعم والاستراحات .

- خدمات مختلفة: مثل مراكز المعلومات السياحية ووكالات السياحة و السفر، ومراكز صناعة وبيع الحرف اليدوية والبنوك والمراكز الطبية والبريد والشرطة والإدلاء السياحيين.
- خدمات النقل: تشمل وسائل النقل، على اختلاف أنواعها من وإلى المناطق السياحية.
- خدمات البنية التحتية: تشمل توفير المياه الصالحة للشرب والطاقة الكهربائية والتخلص من المياه العادمة والفضلات الصلبة، وتوفير شبكة من الطرق والاتصالات.
- عناصر مؤسسية: تتضمن خطط التسويق وبرامج الترويج للسياحة، مثل سن التشريعات والقوانين والهياكل التنظيمية العامة، ودوافع جذب الاستثمار في القطاع السياحي، وبرامج تعليم وتدريب الموظفين في القطاع السياحي. (شوملي، 1999)

### 3.2 سوق السياحة الداخلية في فلسطين

يعرف الاقتصاديون السوق على انه العرض والطلب على السلع والخدمات في السوق أو انه عبارة عن بيع وشراء الخدمات السياحية . وقالوا إن السوق السياحي هو عرض مقابل النقود وطلب مقابل دفع النقود وبعبارة أخرى فالسوق السياحي يمثل مجموعة الأفراد يحتاجون ويريدون منتج او خدمة معينة و لديهم القدرة لشراء الخدمات الفندقية والسياحية. فبدون وجود الحاجة للخدمة المطلوبة فإن السوق لا حاجة لظهورها

إن أنواع الأسواق السياحية متداخلة وتحديدها خطوة مهمة لدراستها بشكل مفصل ومعرفتها وأهم أنواع السوق السياحي هي:

- سوق سياحي داخلي: عندما تلبي السياحة حاجة المستهلكين المحليين المواطنين من السياحة ضمن حدود بلدهم الإقليمية .
- سوق سياحي خارجي: عندما تقوم الشركات السياحية بتلبية الحاجة من السياحة لمواطنين أجانب. (موفق، 2002)

وبناء عليه يمكن تحديد ثلاثة أجزاء رئيسية لسوق السياحة الداخلية في فلسطين، وهذه الأجزاء هي:

- قطاع الأسر (الرحلات العائلية): يعتبر قطاع الأسر من أهم القطاعات المستهدفة للسياحة الداخلية، ويمكن عرض نتائج المسح السكاني الذي أجراه الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني لعام 2010 على النحو التالي: يقدر عدد سكان الأراضي الفلسطينية في نهاية العام 2010 بحوالي 4.1 مليون يتوزعون بواقع 62% في الضفة الغربية، و 38% في قطاع غزة.
- قطاع الطلبة (المدارس، ورياض الأطفال) : أشارت نتائج المسح الذي أجراها مركز الإحصاء الفلسطيني لعام 2010 أن هناك 1,170,430 طالباً وطالبة يدرسون في رياض الأطفال والمدارس في الأراضي الفلسطينية أما حسب الجنس فهم يتوزعون بين 585,933 ذكورا، و 584,597 إناثا، كما تفيد نتائج المسح بان عدد المدارس ورياض الأطفال بلغ 3308 روضة أطفال ومدرسة في الأراضي الفلسطينية، منها 1,921 مدارس حكومية، 325 مدارس وكالة ، و 331 مدارس خاصة و 731 رياض الأطفال .
- قطاع الشباب (الرحلات المنظمة من قبل النوادي والجمعيات والجامعات والمؤسسات الأخرى): يعتبر المجتمع الفلسطيني في الضفة الغربية وقطاع غزة مجتمع فتى ، حيث قدرت نسبة الأفراد في الفئة العمرية (0-14) نهاية العام 2010 بحوالي 41.3% بواقع 39.4% في الضفة الغربية مقابل 44.4% في قطاع غزة .

#### 4.2. اتجاهات الأسر الفلسطينية نحو السياحة الداخلية:

قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بمسح لأهم المؤشرات الإحصائية المتعلقة بالسياحة المحلية في الأراضي الفلسطينية لعام 2009 ، وسيتم عرض أهم النتائج التي توصل إليها المسح:

- نسبة الأسر الفلسطينية التي قامت برحلات محلية خلال عام 2009 قد بلغت 38.1%، مقابل 61.9% من الأسر لم تقم برحلات داخل الأراضي الفلسطينية، منها 33.9% في الضفة الغربية و 47.9% في قطاع غزة، وتختلف هذه النسبة في الضفة الغربية حسب المنطقة حيث بلغت 35.9% من الأسر في شمال الضفة الغربية و 26.6% في وسط الضفة الغربية مقابل 38.8% في جنوب الضفة الغربية .
- 16.7% من الأسر المقيمة في الأراضي الفلسطينية قد نفذت رحلة محلية واحدة خلال العام 2009، مقابل 9.8% منها نفذت رحلتين ، في حين أن ما نسبته 11.6% من الأسر نفذت ثلاث رحلات فأكثر .

- 31.1% من الأسر التي نفذت رحلات سياحية محلية في الضفة الغربية كانت تقصد محافظة أريحا والأغوار، يليها محافظة طولكرم بنسبة 20.4% ، يليها محافظة نابلس بنسبة بلغت 15.5%.
- 99.9% من الأسر الفلسطينية التي نفذت رحلات سياحية محلية قامت بتنظيم رحلاتها مباشرة بشكل شخصي مقابل 0.1% فقط من الأسر نظمت رحلاتها عن طريق مكتب سياحة وسفر.
- متوسط إنفاق الأسرة الفلسطينية خلال الرحلة المحلية الواحدة بلغ 42.6 دولاراً أمريكياً ، حيث كان متوسط الإنفاق للأسر الفلسطينية في الضفة الغربية 50.1 دولاراً وفي قطاع غزة 30.2 دولاراً، أما بالنسبة لأوجه الإنفاق للأسر الفلسطينية في المكان المزار فقد كان لنفقات الطعام والشراب النصيب الأكبر من حصة الإنفاق بواقع 17.8 دولاراً يليها نفقات النقل والاتصالات بواقع 15.5 دولاراً ، وتشير النتائج أن قيمة الإنفاق على النفقات الترفيهية 5.2 دولاراً وأما التسوق فقد بلغ الإنفاق عليه 4.1 دولاراً .
- 80.0% من الأماكن السياحية التي يتم زيارتها في الأراضي الفلسطينية يتوفر فيها مطاعم ومنتزهات وان 95.2% منها يتوفر فيها مرافق صحية و 69.4% من هذه الأماكن يتوفر فيها خدمات المقاهي وان 55.7% منها يتوفر فيها محلات تجارية في حين أشارت النتائج إلى أن 45.8% من هذه الأماكن يتوفر فيها برك للسباحة و 12.5% يتوفر فيها خدمات الإرشاد السياحي و 4.3% فقط من هذه الأماكن يتوفر فيها فنادق للمبيت .
- 69.6% من الأسر الفلسطينية التي نفذت رحلات سياحية داخلية أفادوا بان خدمات المطاعم في الأماكن المزاره مستواها كان جيداً، وأن 66.5% من هذه الأسر قالوا بان مستوى المرافق الصحية المتوفرة في الأماكن المزاره جيدة، و 44.3% من الأسر التي نفذت رحلات محلية أن مستوى رضاهم عن المسابح في الأماكن المزاره كانت جيدة.
- 49.2% من الأسر الفلسطينية التي لم تقم برحلات سياحية محلية بسبب الأوضاع الاقتصادية والمالية التي تعاني منها، و 18.4% من هذه الأسر لم تنفذ رحلات محلية بسبب عدم وجود ضرورة لها بالنسبة لها وان نسبة الأسر التي لم تنفذ رحلات سياحية محلية بسبب الإغلاق والحواجز الإسرائيلية قد بلغت 17.1% (مسح السياحة المحلية، 2010)

## 5.2. معوقات السياحة الداخلية في الضفة الغربية:

تتمتع فلسطين بمقومات سياحية طبيعية وحضارية ودينية مما يؤهلها لتكون في مقدمة الدول في مجال صناعة السياحة العالمية إلا أنها متخلفة عن ركب السياحة العالمية فمشكلة السياحة في

فلسطين ليست نقص في عوامل الجذب السياحي الطبيعي أو البشري والحضاري ولكن مشكلة السياحة في فلسطين سببها الرئيسي عدم الاستقرار السياسي والأمني والاقتصادي بسبب استمرار الاحتلال الإسرائيلي لهذه الأراضي وإجراءاته على الأرض من سيطرة على الحدود والمعابر ومصادرة الأراضي وزرع المستوطنات غير الشرعية بطريقة عشوائية بهدف السيطرة على الأرض ودعم البنية التحتية للدولة العبرية وتشجيع الفعاليات السياحية الإسرائيلية على حساب السياحة الفلسطينية والعمل على طمس المعالم السياحية الإسلامية والمسيحية وأخيراً إقامة جدار الفصل العنصري وتقطيع أوصال الأراضي الفلسطينية فقد توقفت السياحة الداخلية بالكامل علماً بأن الإحصائيات تشير إلى أن أكثر من 60% من الأسر الفلسطينية كانت تقوم برحلات سياحية داخلية وكذلك تأثرت السياحة الخارجية وأصبحت تقتصر على الوفود التي يغلب عليها الطابع الرسمي . (حماد، 2003)

يمكن تقسيم معوقات السياحة الداخلية إلى قسمين رئيسيين: معوقات داخلية تتمثل في نقص في المرافق والخدمات التي تدعم حركة السياحة الداخلية ، ونقص رؤوس الأموال الفلسطينية المستثمرة في مجال السياحة الداخلية بسبب عدم توفر الاستقرار الأمني ، وعدم توفر استقرار مالي لموازنات السلطة الفلسطينية واعتمادها على المساعدات الخارجية مما قلص حجم الدعم الحكومي المقدم لدعم المشاريع السياحية، وافتقار المواطن الفلسطيني للوعي والثقافة السياحية مما أدى إلى إهمال المناطق السياحية والأثرية . أما أهم المعوقات الخارجية تتمثل في إجراءات الاحتلال الإسرائيلي و ممارساته على شتى مجالات الحياة بما فيها مجال السياحة من خلال الإغلاق الشامل للمناطق الفلسطينية والتحكم في المعابر بالإضافة إلى هدم كل عوامل الاستقرار والأمن، ونقص رؤوس الأموال الخارجية المستثمرة التي تدعم قطاعات التنمية والتطوير وذلك بسبب الوضع الغير مستقر في المناطق الفلسطينية. (حماد، 2006)

## 6.2. فرص الاستثمار في السياحة الداخلية:

أظهرت بيانات الإحصاء المركزي الفلسطيني أن قيمة الإنتاج في مختلف الأنشطة السياحية في عام 2010 بلغ 249.4 مليون دولار أمريكي، في حين كانت القيمة المضافة للأنشطة السياحية المختلفة 176.413 مليون دولار أمريكي ، كما بلغ عدد العاملين في المنشآت السياحية 15,576 عاملاً ، منهم 14,696 ذكور و 880 إناث . (الإحصاء المركزي الفلسطيني، 2010)

جدول 1.2-أ: أهم المؤشرات الاقتصادية الرئيسية للمنشآت السياحية حسب النشاط السياحي في الأراضي الفلسطينية، 2010

النشاط السياحي	عدد المنشآت	عدد العاملين	تعويضات العاملين	الإنتاج	الاستهلاك الوسيط	القيمة المضافة
مشاغل الصناعات التقليدية والتحف	199	637	1,787	7,709	3,268	4,441
متاجر بيع التحف والهدايا	2,110	4,495	3,194	77,379	10,084	67,295

جدول 1.2-ب: أهم المؤشرات الاقتصادية الرئيسية للمنشآت السياحية حسب النشاط السياحي في الأراضي الفلسطينية، 2010

النشاط السياحي	عدد المنشآت	عدد العاملين	تعويضات العاملين	الإنتاج	الاستهلاك الوسيط	القيمة المضافة
المطاعم والفنادق والمنشآت المشابهة	2,718	9,773	26,063	139,425	56,312	83,113
وكالات السياحة والسفر	227	660	2,285	24,685	3,286	21,399
مكاتب الإرشاد السياحي	4	11	84	205	40	165
المجموع	5,258	15,576	33,413	249,403	72,990	176,413

## 7.2 التنمية السياحية

تعتبر قضية التنمية السياحية عند الكثير من دول العالم، من القضايا المعاصرة، كونها تهدف إلى المساهمة في زيادة الدخل الحقيقي للفرد، وكذلك بما تتضمنه من تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية . ومن هنا تكون التنمية السياحية وسيلة للتنمية الاقتصادية الشاملة. (هرمز، 2006)

تعد التنمية السياحية احد أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الشاملة لما لها من قدرة على تحسين ميزان المدفوعات وتوفير فرص عمل وخلق فرص مدرة للدخل، فضلا عن المساهمة في تحسين أسلوب ونمط الحياة الاجتماعية والثقافية لعموم أفراد المجتمع وحماية البيئة من التلوث والمحافظة عليها للأجيال القادمة، إن الاهتمام المتزايد بالسياحة دفع إلى زيادة دورها في التنمية

حيث تشجيع الاستثمار في إنشاء المشروعات السياحية في إطار الإعفاءات الضريبية على واردات السياحة كما ستوفر فرصا مهمة لمساهمة الدول في إنشاء مشاريع البنى التحتية في البلاد .

يتطلب النهوض بقطاع السياحة العمل على حماية عناصر التراث بمختلف أشكاله الطبيعي والثقافي في مختلف المواقع ، وخصوصا في المناطق الريفية ، التي تحتاج للدعم الاقتصادي ، ويمثل استيعاب المناطق الريفية ضمن خطط تطوير السياحة ازدهارا للحركة السياحية المرتكزة على البيئة والثقافة، والتي من المهم الحفاظ عليها عند وضع الخطط المستقبلية ، بحيث يتم خلق توازن ما بين متطلبات السكان المحليين واحتياجات التنمية الشاملة ، والحفاظ على التراث والبيئة ، وعلى مبدأ الشراكة بين جميع الأطراف المعنية ، ووضع الآليات المناسبة للتنسيق فيما بينها، للوصول إلى الأهداف التنموية الواقعية، وتجنيد البيئة الآثار السلبية المترتبة على ذلك.(غياضة،2008)

### 1.7.2. مفهوم الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية:

يرتبط مفهوم التنمية السياحية بتوفير إمكانات مقومات سياحية طبيعية أو تراثية ووجود قناعة بتوجيه كافة الموارد المتاحة لاستغلال تلك المقومات بشكل امثل بما يؤدي إلى إقامة صناعة سياحية متطورة تقوم بدورها في محاربة الفقر وتوفير فرص العمل وفي تنويع مصادر الدخل وفي توزيع التنمية على مختلف المناطق والأقاليم كما يرتبط هذا المحور في استدامة الموارد بما يؤهل لاستدامة السياحة في إطار تنمية مستدامة عامة.

إن عملية تنمية وتطوير السياحة تكون بتحديد المصادر التي يمكن استخدامها في الصناعة السياحية وتقويمها بشكل علمي مدروس وإيجاد مناطق جديدة قد تجذب إليها السائحين مثل القرى السياحية أو الأماكن الترفيهية والمعدة خصيصا لاستقبال السائحين. والتقويم يكون من خلال تقويم مقارن مع المنتجات السياحية للدول المنافسة واعتمادها على اتجاهات وخصائص الطلب السياحي العالمي والذي يعد الأساس في تحديد وإيجاد البنية التحتية والقومية للسياحة عبر تشجيع الاستثمار السياحي وتسهيل عمل شركات الاستثمار من خلال تخفيض الضرائب والإجراءات الجمركية على الأجهزة والمعدات اللازمة لمشاريعهم.(توفيق،2008)

وتعتبر السياحة بكل أشكالها عاملا بارزا في حماية البيئة عندما يتم تكيفها مع البيئة المحلية والمجتمع المحلي وذلك من خلال التخطيط والإدارة السليمة ويتوفر هذا عند وجود بيئة ذات جمال طبيعي وتضاريس متنوعة وهواء نقي وماء نظيف مما يساعد على اجتذاب السياح ويتساوى كل من التخطيط والتنمية السياحية في الأهمية من اجل حماية التراث الثقافي والبيئي لمنطقة ما كما

تشكل المناطق الأثرية والتاريخية وتصاميم العمارة والفنون والحرف التقليدية والملابس الشعبية والعادات والتقاليد وثقافة وتراث المنطقة عوامل تجذب الزوار وكل ذلك يرجع للطريقة التي يتم فيها تنمية السياحة وإدارتها. (كافي، 2006)

إن تنمية النشاط السياحي بحاجة إلى تعاون كافة العناصر والإمكانيات والجهود العاملة في المجال السياحي ، لذلك فإن أي تخطيط للتنمية السياحية يجب أن يهدف إلى وضع خطط وبرامج من أجل استخدام مناطق الجذب السياحي و تطويرها لتكون مراكز سياحية ممتازة . و يجب أن يكون التخطيط للتنمية السياحية عملية مشتركة بين جميع أطراف صناعة السياحة – من القطاع الحكومي المشرف على هذه الصناعة ، ومقدمي الخدمات السياحية (المؤسسات ورجال الأعمال)، والمستهلكين لهذه الخدمات (السياح )، والمجتمع المضيف للسياحة – بدءا من مرحلة صياغة الأهداف المراد تحقيقها وانتهاء بمرحلة التنفيذ والتطبيق لبرامج الخطة السياحة.(هرمز، 2006)

و يمكن تلخيص عناصر التنمية السياحية على النحو التالي:

- عناصر الجذب السياحي: تشمل العناصر الطبيعية من صنع الخالق المناخ ، الغابات، التضاريس، وعناصر من صنع الإنسان مثل المنتزهات، المتاحف، المواقع الأثرية والتاريخية.
- النقل بأنواعه المختلفة البري، البحري و الجوي.
- أماكن الإقامة مثل الفنادق ، بيوت الضيافة وشقق الإيجار
- خدمات البنية التحتية مثل المياه، الكهرباء، الاتصالات ، الطرق ، الصرف الصحي....
- التسهيلات المساندة بجميع أشكالها كالإعلان السياحي ، المرشدين السياحيين ، البنوك.
- الجهات المنفذة للتنمية من القطاع العام، القطاع الخاص، ومساعدة المواطنين . (غنيم ، 2004،

## 2.7.2. مبادئ وأهداف التنمية السياحية:

تهدف التنمية السياحية إلى حماية البيئة وزيادة التقدير والاهتمام بالموارد الطبيعية والموروثات الثقافية للمجتمع، وتحقيق العدالة على مستوى الجيل الواحد وكذلك بين الأجيال المختلفة من خلال المحافظة على حقهم في الاستفادة من الموارد البيئية، وخلق فرص عمل ودخول جديدة ، وخلق فرص للاستثمار للمستثمرين المحليين أو الوافدين، وزيادة عوائد الحكومة من خلال فرض

الضرائب على مختلف الأنشطة السياحية، وتحسين البنية الأساسية والخدمات العامة وخلق أسواق جديدة للمنتجات المحلية وأصحاب الدخول المحدودة، و رفع درجة الوعي البيئي لدى السياح والعاملين في قطاع السياحة ومشاركة المجتمعات المحلية في اتخاذ قرارات التنمية السياحية وإيجاد معايير للمحاسبة البيئية والرقابة على المخالفين والمستهترين . (عراقي،وعطا الله، 2007)

### 3.7.2. أبعاد التنمية السياحية :

تلعب السياحة دوراً بارزاً في تمويل اقتصاديات كثير من الدول سواء المتقدمة أو النامية، وذلك من خلال الأهمية الاقتصادية والاجتماعية لها والتي أكدتها الأمم المتحدة في مؤتمر السياحة العالمي المنعقد في مانيتا عام 1979 حيث اعتبرت السياحة صناعة تفوق في حجمها بعض الصناعات الإستراتيجية الهامة مثل صناعة الحديد والصلب . (شوقي،1989)

كما أن السياحة تلعب دوراً كبيراً في تبادل الثقافات بين الشعوب من خلال الاحتكاك المباشر بين الوافدين والمضيفين حيث يكتسب الفرد الزائر ثقافات مختلفة عن ثقافته وتزداد معرفته بازدياد الترحال ويكتسب معلومات توسع مداركه وثقافته . (زهران،2004)

وعلى الصعيد البيئي تعتبر السياحة عاملاً جاذباً للسياح وإشباع رغباتهم من حيث زيارة الأماكن الطبيعية المختلفة، والتعرف على تضاريسها وعلى نباتاتها والحياة الفطرية فيها. (الخضيري،2005)

### 4.7.2. البعد الاقتصادي:

لقد أصبح الأثر الاقتصادي للسياحة كبير جداً لدرجة أنها غيرت نوعية الاقتصاد حيث تحول من الاقتصاد التقليدي إلى اقتصاد متنوع لذلك تمثل صناعة السياحة أهم الوسائل لدفع عجلة الاقتصاد في الدول النامية فهي من أكبر الصناعات توظيفا للعمالة المباشرة في قطاع السياحة أو غير المباشرة في الصناعات المساندة للسياحة . (سجيني،2000)

إن السياحة من المنظور الاقتصادي هي عبارة عن قطاع إنتاجي يلعب دوراً مهماً وبارزاً في الاقتصاد القومي ، وتحسين ميزان المدفوعات ،وسد العجز فيه ،ومصدراً للعمالات الصعبة ،والحد من تسرب الدخل الوطني للخارج ،وفرصه لتشغيل الأيدي العاملة ولزيادة الدخل وتوزيعه وإعادة توزيعه ، وتنشيط كافة القطاعات الاقتصادية ،وتشجيع الطلب على السلع والمنتجات المحلية ،

وزيادة الفرص الاستثمارية أمام القطاع الخاص، والتقليل من نسبة البطالة المقنعة ، وهدفاً لتحقيق برامج التنمية وزيادة فرص الاستثمار الأجنبي والوطني .

وتؤكد الدراسات أن نشاط السياحة ينمو بمعدلات تفوق نمو معظم النشاطات الاقتصادية الأخرى كما أن الإنفاق العالمي للسياحة يزيد بمعدلات كبيرة من عام إلى عام ، ولهذا كان اعتماد الكثير من الدول على هذه الصناعة باعتبارها مصدراً أساسياً للدخل القومي للدول المعنية بها. وتأتي الولايات المتحدة الأمريكية في مقدمة الدول من حيث الدخل القومي من السياحة ، حيث يصل دخلها إلى 74.315 مليار دولار سنوياً رغم أن عدد السياح الذين يدخلون إليها سنوياً يبلغ 49 مليون سائح، بينما يبلغ عدد السياح إلى فرنسا 67 مليون سائح ولكن يصل دخلها إلى 29.815 مليار دولار سنوياً، كما أن للسياحة أهميتها في تحسين ميزان المدفوعات وتوسيع قاعدة الاقتصاد الوطني وتوفير فرص عمل بشكل يفوق كل القطاعات الاقتصادية الأخرى ، " حيث تشير الإحصاءات أن قطاع السياحة في العالم يوظف بشكل مباشر وغير مباشر أكثر من 200 مليون عامل في أنحاء العالم أي واحد من كل تسعة عاملين في العالم ، ويتوقع أن يرتفع عدد العاملين إلى أكثر من 350 مليون شخص في هذا القطاع عام 2005 بمعنى أن السياحة توفر أكثر من 10.3% من إجمالي أجور العاملين في العالم، وتعد السياحة أيضاً مدخلاً مهماً للتنمية يساعد بدون شك في تقليص الفوارق التنموية بين أقاليم البلد الواحد حيث أنها تمثل نسبة لا بأس بها من الناتج المحلي الإجمالي والصادرات والدورات عالمياً، وتشير الإحصاءات أن نسبة العائد السياحي تراوح بين 1.6% إلى 1.7% من قيمة الناتج المحلي الإجمالي ، 7.9% إلى 8.1% من قيمة الصادرات ، 7.6% إلى 7.8% من قيمة الواردات وذلك في المدة من عام 1995 حتى عام 1997. (فقيه، 2001).

وتهدف للسياحة الاقتصادية إلى: دعم ميزان المدفوعات وزيادة معدلات النمو السياحي عن طريق زيادة عدد الرحلات السياحية من خلال رفع نوعية ومستوى الخدمات السياحية المقدمة للسائح وارتفاع معدل إقامة السائحين وزيادة معدل الإنفاق اليومي عن طريق تنويع مكونات العرض السياحي و استحداث أنماط سياحية جديدة تتناسب ورغبات السياح. رفع مستوى مساهمة السياحة في الرخاء الاقتصادي بزيادة الإنفاق السياحي . زيادة فرص العمل فالسياحة تتطلب مجموعة من الخدمات يعتمد في أدائها الإنسان .

## 5.7.2. البعد الاجتماعي :

من المنظور الاجتماعي فان السياحة حركة ديناميكية ترتبط بالجوانب الثقافية والحضارية للإنسان فهي وسيلة لتبادل الثقافات بين الشعوب والحصول على الراحة الجسمية والنفسية وجسر للتواصل الثقافي والمعرفي بين الأمم والشعوب وتقريب الفوارق الاقتصادية والاجتماعية بين أقاليم الدولة الواحدة من خلال رفع المستوى الاقتصادي للمناطق الريفية والنائية وتطوير الصناعات التقليدية والحرف اليدوية كما تتاح الفرصة للمواطن بالتعرف على معالم بلاده والحفاظ على الهوية الوطنية.

إن الحركة السياحية مهما كانت محدودة لا بد أن تترك أثارا اجتماعية على السكان المحليين حيث تساهم السياحة في تنمية الهويات والحرف اليدوية نظرا لقدرتها على امتصاص منتجات البيئة المحلية. (قيصي، 2000)

تتبع أهمية مجتمع السياحة مما يلي: حث الأفراد والجماعات على التعرف على إمكانيات الوطن السياحية، و تعزيز الهوية الوطنية بين الفرد والجماعة والتوعية بأهمية الأمن السياحي وتوفير الأمن والأمان للسائح و حماية قيم المجتمع وتقاليد و تقادي الآثار السلبية للسياحة على السلوك الاجتماعي وتقاليد المجتمع وضمان حسن الضيافة للسائحين وحسن معاملتهم .

## 6.7.2. البعد البيئي:

أما من المنظور البيئي فان السياحة عامل من عوامل المحافظة على البيئة الطبيعية ومكوناتها بعكس الصناعات الأخرى التي تنتج تلوثا بيئيا من خلال مصانعها ، حيث أن العلاقة بين السياحة والبيئة علاقة تكاملية فالبيئة في حد ذاتها منتج سياحي ،ومادة خام لصناعة السياحة لذا فان من مصلحة القائمين على صناعة السياحة العمل على حماية البيئة الطبيعية ،والمحافظة علي التوازن البيئي من خلال زيادة المحميات الطبيعية ،والمحافظة على الأشجار الحرجية والاهتمام بنظافة المناطق السياحية والبرية ،وحمايتها من مخاطر التلوث البيئي فالتخطيط الجيد يساهم في منع استمرار تدهور البيئة الطبيعية ويعمل على وضع حلول لكثير من المشكلات البيئية القائمة والمحافظة على البيئة الطبيعية وصيانتها لان الطلب المتزايد على المواقع السياحية يؤثر على البيئة الطبيعية حيث أن للبيئة الطبيعية طاقة محدودة وتجاوزها قد ينجم عنه أخطار ومشاكل شبيهة بتلك الحاصلة في الصناعات الأخرى. (الزمر، 1985)

إن هناك علاقة تبادلية بين الإنسان والبيئة فالسياحة كغيرها من القطاعات التنموية لها آثار إيجابية وسلبية في آن واحد ففي مجال البيئة نجد أن جمال البيئة الطبيعية يزيد من الإقبال على السياحة وزيارة الأماكن الطبيعية للاستمتاع بجمالها هذا هو الجانب الإيجابي من جهة البيئة فإذا زاد أعداد السائحين فوق الطاقة الاستيعابية للبيئة أدى ذلك إلى تدهورها هذا هو الجانب السلبي من جهة النشاط على البيئة ، من جهة أخرى فإن النشاط السياحي في عديد من البلدان أدى من خلال محاولات تنميته إلى الاعتناء بالبيئة الطبيعية وتحسينها وتعليم وتدريب العنصر البشري وزيادة ثقافته ، وهذه جوانب إيجابية لها انعكاساتها بدورها على النشاط السياحي مرة أخرى ، ويلاحظ أن بعض الأنشطة الاقتصادية الأخرى كان لها أثر مدمر أحيانا على البيئة مثل بعض أنواع النشاط الصناعي، أو نشاط قطع أشجار الغابات والمحميات الطبيعية ، أو نشاط صيد الطيور والحيوانات البرية كذلك فإن التوسع العمراني على نحو عشوائي في عديد من البلدان الفقيرة والنامية أدى إلى تلوث وتشوهات غير عادية في البيئة العمرانية والطبيعية مما كان له أثره السلبي بدوره ليس فقط على قدرة الإنسان على التنمية بل على مستقبل الأجيال القادمة فمن الضروري تحديد القدرة الاستيعابية للمكان السياحي حتى لا يؤثر الازدحام والاختناظ على البيئة الطبيعية والحياة الفطرية والاجتماعية من جهة وعلى السياح من جهة أخرى فيرون بيئة جذابة توفر لهم مستوى عالي من الخدمات والأنشطة الترفيهية في الموقع المزرا.

وتهدف السياحة البيئية إلى تقليل الآثار السلبية للسياحة على الموارد الطبيعية والثقافية والاجتماعية في المناطق السياحية، وتنقيف السياح بأهمية المحافظة على المناطق الطبيعية، بالإضافة إلى التأكيد على أهمية الاستثمار المسؤول، والذي يركز على التعاون مع السلطات المحلية من أجل تلبية احتياجات السكان المحليين، والمحافظة على عاداتهم وتقاليدهم، والعمل على إجراء البحوث الاجتماعية والبيئية في المناطق السياحية والبيئية لتقليل الآثار السلبية، ومضاعفة الجهود لتحقيق أعلى مردود مادي للبلد المضيف من خلال استخدام الموارد المحلية الطبيعية والإمكانات البشرية ولكي تحقق هذه الأهداف يجب أن يسير التطور السياحي جنباً إلى جنباً مع التطور الاجتماعي والبيئي، بمعنى أن تتزامن التطورات في كافة المجالات لكي لا يشعر المجتمع بتغيير مفاجئ، والاعتماد على البنية التحتية التي تتسجم مع ظروف البيئة ، وتقليل استخدام الأشجار في التدفئة، والمحافظة على الحياة الفطرية والثقافية.(الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي،2009)

ويمكن تلخيص أهم عناصر السياحة البيئية في عدم إحداث خلل بالتوازن البيئي الناتجة عن تصرفات الإنسان والتي تتمثل في تصرفات السائح اتجاه البيئة مما يحدث تلوث فيها، كما تعتبر

السياحة احد المصادر للمحافظة على البيئة وليست مصدر للإزعاج والتلوث، وتحقيق التوازن بين السياحة والبيئة من ناحية وبين المصالح الاقتصادية والاجتماعية من ناحية أخرى، وان السياحة وحماية البيئة أمران مترابطان ولا تصلح السياحة في بيئة متدهورة غير نظيفة وتدهور البيئة يحد من تنمية السياحة، و يعتبر الترفيه والسياحة هما الهدفين الأساسيين للسياحة والمناطق الطبيعية من اهم عوامل الجذب السياحي . (خنفر،ع،خنفر،ا،2006)

## 8.2 الدراسات السابقة

اطلع الباحث على العديد من الدراسات ذات العلاقة بموضوع الدراسة ،والتي سيتم عرض بعضها بدءا بالدراسات العربية فالدراسات الأجنبية .

دراسة (جاد الله،2009) بعنوان " دور السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة الواقع وسبل التطوير . بحثت هذه الدراسة في دور السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة الواقع وسبل تطويرها وتم التركيز على أهم المواقع السياحية في محافظتي بيت لحم وأريحا حيث تم التعرف على دور السياحة في الاقتصاد والمجتمع والبيئة واهم المعوقات والتحديات التي تواجه السياحة وتحليل نقاط القوة والضعف حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات المسجلة والمرخصة لدى وزارة السياحة والآثار في محافظتي أريحا وبيت لحم والبالغ عددها (110) وقد تم اعتماد عينة عشوائية عددها (86) . ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة، رفض لواقع السياحة الحالية في فلسطين ورفض مساهمتها الحالية في التنمية المستدامة فعلى المستوى الاقتصادي لم تساهم السياحة في تحسين مستوى معيشة العاملين فيها، وعلى المستوى الاجتماعي لا يوجد ارتباط بين السكان والمواقع السياحية وعلى المحور البيئي لم تساهم في نظافة المواقع السياحية .

دراسة(عبد الحق،2009) بعنوان" توزيع وتخطيط الخدمات السياحية والمرافق السياحية في مدينة اريحا". هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع توزيع وتخطيط الخدمات والمرافق السياحية في مدينة أريحا من خلال مراجعة مراحل تطور السياحة في الفترات السابقة و تضمنت الدراسة تقييم الواقع الحالي للسياحة في منطقة أريحا في ظل الظروف القائمة وتحديد المعوقات والصعوبات التي تواجهها، ووضع مقترحات لإستراتيجية مستقبلية من اجل النهوض بمستوى السياحة وتعزيز دورها ومساهمتها في عملية التنمية والتطوير لمنطقة الدراسة. ولتحقيق هدف الدراسة تم الرجوع إلى المفاهيم والنماذج المتعلقة بالسياحة وكذلك الاطلاع على المراحل السابقة لتطور السياحة في مدينة أريحا، أشارت نتائج الدراسة إلى وجود عناصر جذب سياحي، ووجود استقرار امني في مدينة

أريحا، أيضا أظهرت نتائج الدراسة إلى أن التكلفة الاقتصادية للسياحة في مدينة أريحا رخيصة الثمن، ووجود نقص في الاهتمام بالخدمات الصحية في مجال السياحة، وكذلك ضعف في التنسيق بين المؤسسات الحكومية فيما بينها وبين القطاع الحكومي والقطاع الخاص، من جهة أخرى أظهرت الدراسة إن الربح المادي هو الغاية الكبرى للسياحة في أريحا و لا يوجد ترويج سياحي خارجي كافي، إضافة إلى نقص في الخبرات البشرية لإدارة السياحة أو العمل بها، ووجود الاحتلال يؤثر سلبا في صناعة السياحة في مدينة أريحا. وقد خلصت الدراسة إلى عدد من التوصيات، أهمها ضرورة تبني الإستراتيجية المقترحة التي تضمنتها الدراسة. كذلك أوصت الدراسة بضرورة صياغة خطة وطنية للسياحة في فلسطين عامة، وفي أريحا خاصة. وأخيراً، أوصت الدراسة إلى ضرورة وجود مختصين في العمل السياحي، وكذلك ضرورة الترويج السياحي الداخلي والخارجي لمنطقة الدراسة.

دراسة (عمر، 2009) بعنوان " الحركة السياحية في جنوب الضفة الغربية /فلسطين دراسة تحليلية". هدفت هذه الدراسة إلى تحليل واقع الحركة السياحية في جنوب الضفة الغربية - فلسطين وتشمل محافظات (القدس وبيت لحم والخليل وأريحا )، وكان من أهم أهدافها إبراز عوامل الجذب السياحي في جنوب الضفة الغربية. وتقييم دور المقومات الطبيعية والبشرية المتوفرة في منطقة الدراسة، كعامل جذب سياحي والاستفادة منها في النواحي الاقتصادية. والتعرف على خصائص السياح من حيث أماكن قدومهم وتحليل خصائصهم الاقتصادية والاجتماعية والديموغرافية، و أهم المشكلات التي واجهتهم خلال الزيارة ووضع الحلول المناسبة لها. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن السياحة الدينية هي السياحة الغالبة في المنطقة، إذ شكل العامل الديني أهم دوافع الزيارة لجنوب الضفة الغربية / فلسطين بنسبة وصلت الى 55.9% لدى جميع الجنسيات وأن معظم السياح الذين يزورون المنطقة من الفئة العمرية دون 40 سنة فما دون بنسبة 69%، وتبين أن الحصول على المعلومات عن المنطقة كان عن طريق الأصدقاء والأقارب يليه الانترنت بنسبة والمصادر الدينية وهناك بعض المعوقات التي تواجه السياح في مجالات النواحي الأمنية وقلة الإشارات التوضيحية. وأظهرت الدراسة أن المواطنين يشجعون السياحة بالمنطقة ولا يمانعون أن يكمل أبناءهم تعليمهم أو العمل في المجال السياحي، وتبين أن أهم المعوقات التي تواجه المواطنين نتيجة للحركة السياحية هي ارتفاع أسعار المأكولات والمشروبات .

دراسة (عجع، 2007) بعنوان " تخطيط وتنمية السياحة التراثية في محافظة نابلس ": ناقشت الباحثة موضوع السياحة التراثية في محافظة نابلس وسبل تنميتها وتطويرها حيث تم التطرق إلى واقع السياحة التراثية في محافظة نابلس وأهم مكوناتها ومقوماتها ومعيقاتها وتم اقتراح خطة تنموية

لتطوير السياحة في محافظة نابلس . أشارت نتائج الدراسة أن الحركة السياحية في محافظة نابلس كانت مزدهرة قبل العام 2000 ولكنها شهدت تراجع بعد ذلك لعدة أسباب ومعوقات وأهمها الاحتلال وعدم توفر البنية التحتية السليمة لتنشيط هذه الصناعة كما أشارت الدراسة إلى أن السياحة التراثية يمكن لها أن تتطور وتزدهر إذا ما توفرت لها الإمكانيات البشرية والمادية المناسبة والظروف الملائمة كما أوصت الدراسة إلى الاستعانة بالخطة التنموية المقترحة لتطوير السياحة التراثية في نابلس وضرورة التنسيق والتعاون بين كافة المؤسسات الرسمية والأهلية والقطاع الخاص ذات العلاقة في السياحة وأهمية توفير الدعم الحكومي لقطاع السياحة بالإضافة إلى رفع درجة الوعي بين المواطنين .

دراسة (هرمز، 2006). بعنوان "التخطيط السياحي والتنمية السياحية": حيث أظهرت الدراسة أن التخطيط السياحي من أهم أدوات التنمية السياحية المعاصرة التي تهدف إلى زيادة الدخل الفردي الحقيقي والقومي وإلى تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية في البلاد. ويعتبر تخطيط التنمية السياحية جزءاً لا يتجزأ من خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية الذي يقضي إلزام كافة الوزارات والأقاليم والأجهزة والإدارات الحكومية بتنفيذ السياسة التنموية السياحية (برنامج عمل مشترك) وخلصت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات من أهمها ضرورة استخدام السياحة كمحرك يحقق التنمية في المناطق النامية والتي تمتلك مصادر وموارد سياحية ، الأخذ بمبدأ التخطيط السياحي لتحقيق أكبر قدر ممكن من المكاسب الاقتصادية والتوسع بالمشاريع السياحية ، نشر الوعي السياحي بواسطة وسائل الاتصال المرئية والمسموعة . وتشجيع الاستثمار في قطاع السياحة والفنادق ، ووضع قانون للاستثمار السياحي والفندقي بحيث يكون بسيطاً وواضحاً وتحديد جهة مرجعية ورقابية واحدة مختصة منعا للزدواج والروتين والفساد في الإدارة .

دراسة (القعيد، 2005) بعنوان " السياحة البيئية في الاردن والسبل الكفيلة لتنميتها " : هدفت الدراسة إلى تحليل الوضع التنموي لقطاع السياحة البيئية وبيان تأثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية على دور السياحة البيئية في تنمية السياحة والتأكد من كفاءة العاملين في صناعة السياحة بالإضافة إلى التأكد من قيام السياحة عموماً وخصوصاً السياحة البيئية بمهامها وواجباتها التنموية الاقتصادية والاجتماعية وفي النهاية خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج التي تحدثت عن العوائق والمشاكل التي تواجه السياحة البيئية في الأردن ومن أبرز العوائق للسياحة الداخلية في الأردن ارتفاع تكاليف السياحة وعدم تكامل البنية التحتية للمدن الأردنية السياحية بالإضافة إلى غياب المعلومة السياحية حيث انه يعتمد السائح في معلوماته على الأصدقاء

والأقارب ومن ناحية أخرى تدخل المؤسسات الرسمية التي تفتقر إلى الخبرة والمعرفة بقطاع السياحة ووجود تدخلات حكومية غير مبررة التي لا تشجع المستثمر على الاستثمار في قطاع السياحة ومن ثم وضع الباحث عدد من التوصيات للتغلب على هذه العوائق والمشاكل .

دراسة (صوان،2002) بعنوان " دراسة ميدانية لدور المنتزهات العامة في الترويج وتشجيع السياحة الداخلية في الأردن ". هدفت الدراسة للتعرف على دور المنتزهات العامة في تشجيع السياحة الداخلية في الأردن لأغراض التنزه والترفيه من ناحية وهناك عدة عوامل سواء كانت اجتماعية أو اقتصادية أو غيرها تؤثر على دور المنتزهات في الترفيه والترويج عن النفس بالنسبة لشريحة كبيرة من أفراد المجتمع حتى لا تكون زيارة مثل هذه الأماكن محصورة في فئة محدودة من أفراد المجتمع أو بين السياح والزوار من الدول المجاورة. وقد لوحظ ميل النسبة العظمى من المتزهين إلى المناطق الخضراء ذات الثروة الشجرية التي تتمتع بموقع مناسب من حيث الهدوء والبعد عن المناطق السكنية المزدحمة. كما لوحظ ميل نسبة لا بأس بها منهم للإشارة إلى الخدمات والمرافق العامة المتاحة لهم في المنتزه كما اقترح البعض منهم إضافة منشآت ومرافق عامة أخرى للمنتزه يرى البعض منهم أهميتها للضرورة ولكن بشكل عام استطعنا من خلال الدراسة أن نلمس عدم رضى المتزهين عن المرافق الموجودة. ونستطيع ملاحظة مدى تفاوت الإجابات بين أفراد العينة الواحدة وبين كل عينة وأخرى، وهذا الاختلاف ينشأ من تفاوت الشريحة العمرية للعينة الواحدة، والحالة الاجتماعية والاقتصادية للمتزهين. كما لوحظ التركيز على طبيعة الغطاء النباتي وميل النسبة العظمى منهم إلى المناطق ذات الثروة الشجرية الوافرة بالأشجار الحرجية المعمرة.

دراسة : (قيصي، 2000) بعنوان "دراسة في جغرافية السياحة في منطقة أريحا والبحر الميت ". تناول الباحث في هذه الدراسة أهم المشكلات التي تواجه الخدمات السياحية في منطقة أريحا والبحر الميت لإيجاد الحلول الملائمة لهذه المشاكل والعمل على تطوير قطاع السياحة ، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن السياحة الثقافية هي الغالبة والدافع التاريخي شكل أعلى نسبة بلغت 32.2% من مجموع العينة ويليه الدافع الديني بنسبة 30.8 % من مجموع أفراد العينة وتبين من خلال الدراسة إن هناك آثار اقتصادية للسياحة في منطقة أريحا والبحر الميت من خلال مساهمة السياحة في زيادة الدخل الفردي وتشغيل الأيدي العاملة وتنشيط قطاعات اقتصادية مرتبطة بصناعة السياحة وبينت الدراسة المعوقات التي تحول دون إحداث تنمية سياحية في منطقة الدراسة من ضعف البنية التحتية والمعابر التي يتحكم فيها الاحتلال كما ركزت على المسؤولية ملقاة على وزارة السياحة والآثار والمواطنين في تشجيع قطاع السياحة .

دراسة : (الغامدي،1996) بعنوان " دوافع واتجاهات السائحين نحو خدمات السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية ". هدف الدراسة هو دوافع واتجاهات السائحين نحو خدمات السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية، حيث اشتمل البحث على دراسة الخصائص الاجتماعية للسائحين (السن، مستوى التعليم، الوظيفة، الدخل، الجنسية، الحالة الاجتماعية)، وعلى دراسة دوافعهم نحو اختيار المناطق السياحية واختيار أماكن الإقامة، وعلى دراسة اتجاهاتهم نحو الخدمات السياحية، وعلى دراسة بعض الجوانب الأخرى المرتبطة بالسياحة، كالنقل السياحي والإعلام السياحي. وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها : هناك اختلافاً بين المناطق السياحية من حيث الخصائص الاجتماعية للسائحين (مستوى التعليم، الوظيفة، الدخل، الجنسية، الحالة الاجتماعية) والدافع الترفيهي هو الدافع الرئيس للسياحة، و أن ملائمة الشقق المفروشة للعائلات الكبيرة هو الدافع الرئيس في اختيار السائحين للشقق المفروشة للإقامة بها، و الخدمات التي يقدمها الفندق وموقعه يعتبران الدافعان الرئيسان في اختيار الفنادق للإقامة بها. و إن التلفزيون هو الوسيلة الرئيسة لمصدر معلومات السائحين عن السياحة في المملكة كما أنه يعتبر أكثر الوسائل تأثيراً في السائحين وتعتبر السيارة الخاصة هي الوسيلة أكثر استخداماً في السياحة و نقص الإرشاد السياحي هي المشكلة الرئيسة التي تواجه السائحين.

دراسة : (شوقي، 1989) بعنوان " تقويم دور السياحة الداخلية كأحد مصادر التمويل الذاتي للمحليات مع التطبيق على محافظة الشرقية ". هدفت الدراسة إلى التعرف على ماهية السياحة الداخلية، وأهميتها الاقتصادية والاجتماعية و تحديد دورها في تدعيم التنمية المحلية بمحافظة الشرقية في جمهورية مصر العربية . والتعرف على أهم معوقات ومقومات السياحة الداخلية وتوصلت الدراسة إلى أن هناك انخفاض في مستوى أداء جميع الخدمات السياحية ، وهناك قصور في مجال الدعاية والإعلان للسياحة الداخلية وتتمثل الدوافع الأساسية للقيام برحلات سياحية في: دافع الترفيه، ودافع التعرف على التراث التاريخي والثقافي ودافع التعرف على التراث الديني ودافع ممارسة الرياضات وتنمية الهوايات ودافع العلاج والاستشفاء وانخفاض نسبة مساهمة عوائد المشروعات السياحية بالمحافظة في توفير التمويل الذاتي للمحافظة ويرجع ذلك إلى نقص المبالغ المخصصة للإنفاق على المشروعات السياحية ونقص الخبرات والكفاءات الإدارية في مجال الإدارة المحلية في مجال السياحة الداخلية. وعدم اهتمام القيادات المحلية بالسياحة الداخلية وعدم تقديم المعونة المادية والفنية للنشاط السياحي من جانب الأجهزة المركزية المختصة، مثل وزارة السياحة، وهيئة الآثار وشركة مصر للسياحة. وانخفاض مستوى الوعي السياحي لدى غالبية المواطنين بأهمية السياحة الداخلية، وبأساليب التعامل المناسب مع السائحين في المحافظة.

## 9.2. التعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال اطلاع الباحث على دراسات سابقة ذات صلة بموضوع البعد التنموي للسياحة الداخلية والآليات المقترحة لتطويرها حيث تناولت معظم الدراسات السابقة دوافع واتجاهات السياح نحو مستوى الخدمات السياحية المقدمة للسياح كما ركزت على نمط من أنماط السياحة مثل السياحة التراثية في نابلس والسياحة الدينية في القدس مع التركيز على السياحة الوافدة كما اتفقت جميع الدراسات على ان وجود الاحتلال يؤثر سلبا في صناعة السياحة وكذلك هناك ضعف في التنسيق بين المؤسسات الحكومية فيما بينها وبين القطاع الحكومي والقطاع الخاص، و لا يوجد ترويج سياحي داخلي أو خارجي كافي، وهناك نقص في الخبرات البشرية لإدارة السياحة أو العمل بها . وساعدت مراجعة الدراسات السابقة الباحث في امور عدة منها :

- الإلمام بمفهوم البعد التنموي
- الاعداد لاستخدام اداة الدراسة تطورا وبناء
- التأكد من حداثة دراسة موضوع البعد التنموي للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية
- مقارنة نتائج الدراسة الحالية مع نتائج الدراسات السابقة

اختلفت الدراسة عن الدراسات الأخرى في اختلاف مجتمع الدراسة حيث اشتملت على عينتين مختلفتين من المستثمرين في القطاع السياحي ،ومن السياح الداخليين واختلفت أداة الدراسة والزمن الذي أجريت فيه الدراسة وخصوصية المجتمع الفلسطيني وتعتبر الدراسة الأولى على حد علم الباحث التي تناولت موضوع السياحة الداخلية وأبعادها التنموية.

وقد تشابهت الدراسة مع الدراسات السابقة في أوجه مهمة حيث استخدمت غالبية الدراسات السابقة المنهج الوصفي واستخدمت الاستبانة كأداة قياس وهذا ينطبق مع المنهج والأداة التي استخدمها الباحث وقد اختلفت الدراسات السابقة مع دراسة الباحث في إن الدراسة الحالية ركزت على البعد التنموي للسياحة الداخلية واختلفت نتائج الدراسة عن الدراسات السابقة من حيث حدود الدراسة وقد استفاد الباحث من الدراسات السابقة في بناء الاستبانة والإطار النظري وتوسيع مدارك الباحث حول موضوع الدراسة ومقارنة النتائج والتوصيات.

## الفصل الثالث

### منهجية الدراسة وإجراءاتها

#### 1.3 مقدمة

تعتبر منهجية الدراسة وإجراءاتها طريقة لحل المشكلة البحثية على نحو منظم، وفيها يتم إتباع خطوات علمية مختلفة يتبناها الباحث، ومن خلالها يتم الحصول على البيانات المطلوبة لإجراء التحليل الإحصائي للتوصل إلى النتائج، والتي يتم تفسيرها في ضوء أدبيات الدراسة المتعلقة بموضوع الدراسة، وبالتالي تحقق الدراسة الأهداف التي تسعى إليها.

ويتناول هذا الفصل عرضا وإيضاحا لمنهج الدراسة، ومجتمعها، ووصفا لعينة الدراسة وطريقة اختيارها، بالإضافة لوصف أداة الدراسة التي تم استخدامها لجمع بيانات الدراسة، وصدق أداة الدراسة وثباتها، وإجراءات تطبيق الدراسة، وكذلك المعالجة الإحصائية التي استخدمها الباحث في تحليل البيانات، وذلك حسب التفصيل الآتي:

#### 2.3 منهجية الدراسة

انطلاقاً من طبيعة الدراسة والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، استخدم الباحث المنهج الوصفي باعتباره أنسب المناهج البحثية لهذه الدراسة؛ لأنه يصف ويحلل آراء المبحوثين من المستثمرين في السياحة الداخلية والسياح الداخليين، ولا يكتفي هذا المنهج عند جمع المعلومات باستقصاء مظاهر البعد التنموي للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية والآليات المقترحة لتطويرها، بل يتعداه إلى التحليل والربط والتفسير للوصول إلى استنتاجات تبنى عليها مقترحات الدراسة.

### 3.3 مجتمعي الدراسة

حيث أن الدراسة تناولت وجهتي نظر المستثمرين في السياحة الداخلية ضمن نشاطات مختلفة هي: (متاجر التحف الشرقية، والمؤسسات الفندقية، ومكاتب السياحة والسفر، والمطاعم والمنتزهات الترفيهية) في محافظتي الخليل وبيت لحم من جهة، والسياح الداخليين في محافظتي الخليل وبيت لحم من جهة أخرى، وذلك نحو البعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية والآليات المقترحة لتطويرها؛ فإن مجتمعي الدراسة كانا على النحو الآتي:

#### 1.3.3. المجتمع الأول للدراسة:

تكون مجتمع الدراسة الأول من المستثمرين المرخصين في السياحة الداخلية من قبل وزارة السياحة والآثار الفلسطينية، والتي تعمل ضمن نشاطات مختلفة هي: (متاجر التحف الشرقية، والمؤسسات الفندقية، ومكاتب السياحة والسفر، والمطاعم والمنتزهات الترفيهية) في محافظتي الخليل وبيت لحم والبالغ مجموعهم (178) فرداً، حيث بلغ عددهم في محافظة بيت لحم (141) فرداً، وبلغ عددهم في محافظة الخليل (37) فرداً، وذلك حسب السجلات الرسمية المعتمدة في وزارة السياحة والآثار الفلسطينية خلال شهر كانون أول من العام 2011م، وكما هو مبين في الملحق رقم (2).

#### 2.3.3. المجتمع الثاني للدراسة:

تكون مجتمع الدراسة الثاني من جميع السياح الداخليين الذين يسكنون في محافظتي الخليل وبيت لحم، حيث بلغ مجموع عدد سكان محافظتي الخليل وبيت لحم (728399) فرداً، وهم بواقع (552164) فرداً في محافظة الخليل، و (176235) فرداً في محافظة بيت لحم (الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2010).

### 4.3 عيني الدراسة

حيث أن الدراسة تكونت من مجتمعين مختلفين، وكان الأول من المستثمرين، والثاني من السياح الداخليين في محافظتي الخليل وبيت لحم، لذا فإن عينة الدراسة كانت من عينتين منفصلتين لتحديد وجهتي نظر المستثمرين والسياح الداخليين، وذلك كما هو مبين على النحو التالي:

### 1.4.3. العينة الأولى للدراسة:

تكونت العينة الأولى للدراسة من (125) فرداً يعملون في الاستثمار في السياحة الداخلية ضمن نشاطات مختلفة هي: (متاجر التحف الشرقية، والمؤسسات الفندقية، ومكاتب السياحة والسفر، والمطاعم والمنتزهات الترفيهية) في محافظتي الخليل وبيت لحم، وبنسبة مئوية قدرها (70%) من مجتمع الدراسة، ثم قسم الباحث مجتمع الدراسة إلى طبقات متجانسة غير متداخلة حسب طبيعة نشاط المستثمرين ومكان عملهم، وتم اختيار عينة طبقية عشوائية، والتي بلغ مجموع أفرادها (125) فرداً، وبعد ذلك تم اختيار عشوائي لمفردات العينة من تلك الطبقات، ثم وزع الباحث استبانة الدراسة على أفراد العينة الممثلة، وذلك حسب الجدول (1.3) الآتي:

جدول 1.3 : أفراد مجتمع الدراسة من المستثمرين في السياحة الداخلية حسب طبيعة النشاط (متاجر التحف الشرقية، والمؤسسات الفندقية، ومكاتب السياحة والسفر، والمطاعم والمنتزهات الترفيهية) ومكان عملهم، ونسبتهم المئوية، وعدد أفراد عينة الدراسة الممثلة وعدد الاستبانات الموزعة والمرجعة.

عدد استبانات محافظة الخليل وبيت لحم		عدد أفراد العينة الممثلة بنسبة 70%		النسبة المئوية للأفراد في كل نشاط	عدد أفراد مجتمع الدراسة			طبيعة نشاط المستثمرين
المرجعة	الموزعة	بيت لحم	الخليل		المجموع الكلي	بيت لحم	الخليل	
53	53	50	3	42.7%	76	72	4	متاجر التحف الشرقية
19	19	17	2	15.2%	27	24	3	المؤسسات الفندقية
36	36	22	14	28.6%	51	31	20	مكاتب السياحة والسفر
17	17	10	7	13.5%	24	14	10	المطاعم والمنتزهات الترفيهية
<b>125</b>	<b>125</b>	<b>99</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>178</b>	<b>141</b>	<b>37</b>	<b>المجموع</b>

ويتضح من الجدول (1.3) أن مجموع أفراد مجتمع الدراسة هو (178) فرداً، وهم بواقع (37) فرداً في محافظة الخليل، و(141) فرداً في محافظة بيت لحم. وأن مجموع أفراد العينة الممثلة هو (125) فرداً، وهم بواقع (26) فرداً في محافظة الخليل، و (99) فرداً في محافظة بيت لحم. وأن جميع الاستبانات التي تم توزيعها استرجعت بعد تعبئتها من المبحوثين، والتي قام الباحث بفحصها

وتدقيقها والتأكد من سلامتها، وبالتالي بلغ مجموع العينة الإحصائية (125) استبانة. وتعرف الباحث إلى خصائص العينة الإحصائية حسب المتغيرات الديموغرافية للمستثمرين في السياحة الداخلية في محافظتي الخليل وبيت لحم من حيث (الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، والحالة الاجتماعية، والديانة، وطبيعة النشاط، ومكان السكن)، وذلك كما هو موضح في الجداول (2.3) (3.3) (4.3) (5.3) (6.3) (7.3) (8.3) (9.3) (10.3) الآتية:

جدول 2.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير الجنس

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
الجنس	ذكر	88	70.4%	70.4%
	أنثى	37	29.6%	100.0%
المجموع	125	100.0%	100.0%	

يتضح من الجدول (2.3) أن نسبة الذكور شكلت الأغلبية حيث بلغت 70.4%، في حين شكلت الإناث ما نسبته 29.6%.

جدول 3.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير العمر

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
العمر	30 سنة فأقل	85	68.0%	68.0%
	31-45 سنة	26	20.8%	88.8%
	أكثر من 45 سنة	14	11.2%	100.0%
المجموع	125	100.0%	100.0%	

يتضح من الجدول (3.3) أن الذين أعمارهم 30 سنة فأقل شكلوا الأغلبية بنسبة مئوية بلغت 68%، تلاها الذين أعمارهم (31-45) سنة بنسبة مئوية بلغت 20.8%، ثم الذين أعمارهم أكثر من 45 سنة بنسبة مئوية بلغت 11.2%.

يتضح من الجدول (4.3) أن الذين يحملون مؤهل علمي (ثانوي فأقل) شكلوا الأغلبية بنسبة

مئوية بلغت 55.2%، تلاها الذين يحملون مؤهل علمي (دبلوم متوسط ) بنسبة مئوية بلغت 24%، وأخيرا الذين يحملون مؤهل علمي (جامعي فأعلى ) بنسبة مئوية بلغت 20.8%.

جدول 4.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير المؤهل العلمي

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
المؤهل العلمي	ثانوي فأقل	69	55.2%	55.2%
	دبلوم متوسط	30	24.0%	79.2%
	جامعي فأعلى	26	20.8%	100.0%
المجموع	125	100.0%	100.0%	

جدول 5.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير الحالة الاجتماعية

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
الحالة الاجتماعية	أعزب	64	51.2%	51.2%
	متزوج	54	43.2%	94.4%
	غير ذلك	7	5.6%	100.0%
المجموع	125	100.0%	100.0%	

يتضح من الجدول ( 5.3 ) أن الذين حالتهم الاجتماعية ( أعزب ) شكلوا الأغلبية بنسبة مئوية بلغت 51.2%، تلاها الذين حالتهم الاجتماعية (متزوج ) بنسبة مئوية بلغت 43.2%، وأخيرا الذين حالتهم الاجتماعية (غير ذلك ) بنسبة مئوية بلغت 5.6%.

جدول 6.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير الديانة

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
الديانة	مسلم	71	56.8%	56.8%
	مسيحي	54	43.2%	100.0%
المجموع	125	100.0%	100.0%	

يتضح من الجدول (6.3) أن الذين ديانتهم (مسلم) شكلوا الأغلبية بنسبة مئوية بلغت 56.8%، تلاها الذين ديانتهم (مسيحي) بنسبة مئوية بلغت 43.2%.

جدول 7.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير مكان السكن

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
مكان السكن	26	20.8%	20.8%	20.8%
	99	79.2%	79.2%	100.0%
المجموع	125	100.0%	100.0%	

يتضح من الجدول (7.3) أن المستثمرين الذين يسكنون محافظة بيت لحم شكلوا الأغلبية وبنسبة مئوية 79.2%، تلاها المستثمرين الذين يسكنون في (محافظة الخليل) وبنسبة مئوية 20.8%.

جدول 8.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير طبيعة النشاط

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
طبيعة النشاط	53	42.4%	42.4%	42.4%
	19	15.2%	15.2%	57.6%
	36	28.8%	28.8%	86.4%
	17	13.6%	13.6%	100.0%
المجموع	125	100.0%	100.0%	

يتضح من الجدول (8.3) أن المستثمرين الذين طبيعة نشاطهم (متاجر التحف الشرقية) شكلوا الأغلبية بنسبة مئوية بلغت 42.4%، تلاها الذين طبيعة نشاطهم (مكاتب السياحة والسفر) بنسبة مئوية بلغت 28.8%، ثم الذين طبيعة نشاطهم (المؤسسات الفندقية) بنسبة مئوية بلغت 15.2%، وأخيرا الذين طبيعة نشاطهم (المطاعم والمنتزهات الترفيهية) بنسبة مئوية بلغت 13.6%.

### 2.4.3. العينة الثانية للدراسة:

هناك عدة عوامل لتحديد حجم عينة مجتمع كبير أو غير معلوم وهي: حجم المجتمع، ودرجة

الاختلاف بين مفرداته، ونسبة الخطأ المسموح بها في الدراسة، بالإضافة إلى محددات الوقت والتكلفة، ولتجنب تحديد حجم عينة الدراسة بطريقة تثير الانتقادات وتقلل من أهمية البحث العلمي والجهد الذي يبذله الباحثون، لذا فإنهم يلجأون لتحديد حجم العينة باستخدام الأساليب الإحصائية (حسن، 1998). وفي هذه الدراسة تم تحديد حجم العينة الثانية للدراسة على أساس رياضي حسب المعادلة الآتية:

$$N \text{ (حجم العينة)} = \frac{(S)^2 \times (T)^2}{e^2} \text{ (جودة، 2007، ص 117)}$$

( T ) الجدولية بدرجة معنوية 0.05=1.645

( S ) متوسط الانحراف المعياري

( e ) الخطأ المسموح به=0.05

وتم تحليل عينة اختيارية عشوائية من ( 20 ) سائحا داخليا، وذلك لإيجاد متوسط الانحراف المعياري لمستوياتهم التعليمية والذي بلغ ( 0.59 )، وبالتالي تم حساب حجم العينة المطلوبة على أساس مستوى ثقة 90% وخطأ مسموح به 0.05 على النحو الآتي:

$$N \text{ (حجم العينة)} = \frac{(0.59)^2 + (1.645)^2}{(0.05)^2} = 377 \text{ فرداً}$$

وبالتالي فإن عينة الدراسة الثانية تكونت من ( 377 ) فرداً من السائحين الداخليين في محافظتي الخليل وبيت لحم، حيث كان عدد السائحين الداخليين في بيت لحم ( 102 ) فرداً و ( 275 ) فرداً في محافظة الخليل. ويمكن توضيح عدد أفراد العينة الممثلة من محافظتي الخليل وبيت لحم حسب الجدول ( 9.3 ) المبين أدناه:

يتضح من الجدول ( 9.3 ) أن مجموع عدد سكان محافظتي الخليل وبيت لحم هو ( 728399 ) فرداً، وأن مجموع أفراد مجتمع الدراسة وهم الأفراد الذين أعمارهم 20 سنة فأكثر في محافظتي الخليل وبيت لحم هو ( 336593 ) فرداً، حيث كان عددهم في محافظة الخليل هو ( 246188 ) وبنسبة مئوية بلغت 73%، وعددهم في محافظة بيت لحم هو ( 90405 ) فرداً وبنسبة مئوية بلغت 27%. وأن مجموع أفراد العينة الممثلة هو ( 377 ) فرداً، حيث كان عددهم في محافظة الخليل هو

( 275 ) فرداً، وعددهم في محافظة بيت لحم هو ( 102 ) فرداً. وبعد توزيع الاستبانات على أفراد العينة الممثلة في محافظتي الخليل وبيت لحم، تم ارجاع (356) استبانة وهم: ( 259 ) استبانة من السائحين الداخلين في محافظة الخليل، و (97) استبانة في محافظة بيت لحم، والتي قام الباحث بفحصها وتدقيقها والتأكد من سلامتها، حيث تم استبعاد ( 19 ) استبانة من محافظة الخليل و ( 7 ) استبانات من محافظة بيت لحم، وذلك لعدم صلاحيتها، وبالتالي بلغ مجموع العينة الإحصائية (330) استبانة.

جدول 9.3 : أفراد مجتمع الدراسة من السائحين الداخلين حسب مكان سكنهم وفتتهم العمرية 20 سنة فأكثر ونسبتهم المئوية، وعدد أفراد عينة الدراسة الممثلة وعدد الاستبانات الموزعة والمرجعة.

عدد استبانات محافظة الخليل وبيت لحم	عدد أفراد العينة الممثلة	النسبة المئوية لأفراد مجتمع الدراسة في كل محافظة	عدد أفراد مجتمع الدراسة (الفئة العمرية 20 سنة فأكثر )	عدد السكان	المحافظة
259	275	73%	246188	552164	الخليل
97	102	27%	90405	176235	بيت لحم
<b>356</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>	<b>336593</b>	<b>728399</b>	<b>المجموع</b>

وتعرف الباحث إلى خصائص العينة الإحصائية حسب المتغيرات الديموغرافية للسائحين الداخلين الذين أعمارهم 20 سنة فأكثر في محافظتي الخليل وبيت لحم من حيث (الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، والحالة الاجتماعية، والديانة، ومكان السكن، ومستوى الدخل )، وذلك كما هو موضح في الجداول (10.3) (11.3) (12.3) (13.3) (14.3) (15.3) (16.3) (17.3) ( 18.3 ) الآتية:

جدول 10.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير الجنس

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
الجنس	ذكر	205	62.1%	62.1%
	أنثى	125	37.9%	100.0%
المجموع	330	100.0%	100.0%	

يتضح من الجدول (2.3) أن نسبة الذكور شكلت الأغلبية حيث بلغت 62.2%، في حين شكلت الإناث ما نسبته 37.9%.

جدول 11.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير العمر

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
العمر	30 سنة فأقل	223	67.6%	67.6%
	31-45 سنة	88	26.7%	94.2%
	أكثر من 45 سنة	19	5.8%	100.0%
المجموع	330	100.0%	100.0%	

يتضح من الجدول (11.3) أن الذين أعمارهم 30 سنة فأقل شكلوا الأغلبية بنسبة مئوية بلغت 67.6%، تلاها الذين أعمارهم (31-45) سنة بنسبة مئوية بلغت 26.7%، وأخيرا الذين أعمارهم أكثر من 45 سنة بنسبة مئوية بلغت 5.8%.

جدول 12.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير المؤهل العلمي

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
المؤهل العلمي	ثانوي فأقل	243	73.6%	73.6%
	دبلوم متوسط	54	16.4%	90.0%
	جامعي فأعلى	33	10.0%	100.0%
المجموع	330	100.0%	100.0%	

يتضح من الجدول (12.3) أن الذين يحملون مؤهل علمي (ثانوي فأقل) شكلوا الأغلبية بنسبة مئوية بلغت 73.6%، تلاها الذين يحملون مؤهل علمي (دبلوم متوسط) بنسبة مئوية بلغت 16.4%، وأخيرا الذين يحملون مؤهل علمي (جامعي فأعلى) بنسبة مئوية بلغت 10%.

يتضح من الجدول (13.3) أن الذين حالتهم الاجتماعية (أعزب) شكلوا الأغلبية بنسبة مئوية بلغت 52.1%، تلاها الذين حالتهم الاجتماعية (متزوج) بنسبة مئوية بلغت 46.4%، وأخيرا الذين حالتهم الاجتماعية (غير ذلك) بنسبة مئوية بلغت 1.5%.

جدول 13.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير الحالة الاجتماعية

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
الحالة الاجتماعية	أعزب	172	%52.1	%52.1
	متزوج	153	%46.4	%98.5
	غير ذلك	5	%1.5	%100.0
المجموع	330	%100.0	%100.0	

جدول 14.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير الديانة

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
الديانة	مسلم	294	%89.1	%89.1
	مسيحي	36	%10.9	%100.0
المجموع	125	%100.0	%100.0	

يتضح من الجدول (14.3) أن الذين ديانتهم (مسلم) شكلوا الأغلبية بنسبة مئوية بلغت %89.1، تلاها الذين ديانتهم (مسيحي) بنسبة مئوية بلغت %10.9.

جدول 15.3 : أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير مكان السكن

المتغير	العدد	النسبة المئوية	نسبة الإجابات	النسبة التراكمية
مكان السكن	محافظة الخليل	240	%72.7	%72.7
	محافظة بيت لحم	90	%27.3	%100.0
المجموع	330	%100.0	%100.0	

يتضح من الجدول (15.3) أن السائحين الداخليين الذين يسكنون في (محافظة الخليل) شكلوا الأغلبية وبنسبة مئوية بلغت %72.7، تلاها السائحين الداخليين الذين يسكنون في (محافظة بيت لحم) وبنسبة مئوية بلغت %27.3.

### 5.3 أداة الدراسة

بعد اطلاع الباحث على أدبيات الدراسة الحالية والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة،

قام بتصميم وبناء استبانة موجهة للمستثمرين في السياحة الداخلية وللسائحين الداخلين في محافظتي الخليل وبيت لحم، للتعرف إلى آرائهم نحو البعد التنموي للسياحة الداخلية والآليات المقترحة لتطويرها، واستعان الباحث بالمصادر الأولية التي أفادته بمعلومات وبيانات قيمة عند بناء فقرات الاستبانة وتحديد مقياسا مناسباً، حيث تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي.

### 1.5.3. وصف الاستبانة:

أرفق الباحث رسالة مصاحبة مع الاستبانة على غلافها الخارجي لشرحها بصورة مختصرة للمبحوثين، ولتعريف الباحث بنفسه، وعن أهمية الدراسة وتعبئة استبانتها، مع بيان أن استخدام المعلومات سيكون لأغراض البحث العلمي فقط، وتكونت الاستبانة من (62) فقرة حيث تم تقسيمها إلى أربعة أقسام وهي:

- القسم الأول: تكون من بيانات عامة أولية متعلقة بالخصائص الديموغرافية للمبحوثين، واشتمل هذا القسم على سبعة متغيرات تتعلق بالمبحوثين هي: الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، والحالة الاجتماعية، والديانة، ومكان السكن، وطبيعة النشاط.
- القسم الثاني: وتكون من واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية وهي:
  - مقومات السياحة الداخلية (نقاط قوة في واقع السياحة الداخلية) والتي تكونت من الفقرات (1-8).
  - معوقات السياحة الداخلية (نقاط ضعف في واقع السياحة الداخلية) والتي تكونت من الفقرات (9-16).
  - فرص السياحة الداخلية (نقاط تعزيز وتطوير السياحة الداخلية) والتي تكونت من الفقرات (17-24).
- القسم الثالث: وتكون من مؤشرات البعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية وهي:
  - البعد الاقتصادي والذي تكون من الفقرات (33-37).
  - البعد الاجتماعي والذي تكون من الفقرات (38-42).
  - البعد البيئي والذي تكون من الفقرات (43-47).

○ القسم الرابع: وتكون من الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية والذي تكون من الفقرات (48-62).

### 2.5.3. صدق الاستبانة:

للتأكد من صدق الاستبانة قام الباحث بعرضها على (10) محكمين من ذوي الاختصاص لإبداء آرائهم حولها، من ناحية ملائمة الفقرات لأغراض الدراسة، ومن حيث الصياغة والمضمون، وقام الباحث بإجراء التعديلات التي أوصى بها المحكمون، حتى أصبحت في صورتها النهائية، وتمثل صدق الاستبانة في موافقة المحكمين والمشرف الرئيس عليها بالصورة النهائية.

والملحق (1.1) يظهر استبانة الدراسة المعتمدة بصورتها النهائية، والملحق (2.1) يبين الرسالة الموجهة للمحكمين، بينما الملحق (3.1) يظهر قائمة بأسماء المحكمين.

### 3.5.3. ثبات الاستبانة:

يقصد بالثبات (ثبات القياس) أي كم تكون علامة اختبار ما متسقة وغير مختلفة من وقت لآخر، وهنا تم حساب تقدير ثبات أداة الدراسة بحساب معامل الاتساق الداخلي باستخدام معادلة كرونباخ ألفا والجدول (16.3) يوضح ذلك:

جدول 16.3-أ: معاملات الثبات لتقدير ثبات أداة الدراسة

معاملات الثبات حسب		عدد الفقرات	مجالات الاستبانة	
السائحين	المستثمرين			
0.76	0.78	8	المقومات	واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية
0.86	0.82	8	المعوقات	
0.86	0.80	8	الفرص	
0.90	0.84	8	التحديات	
<b>0.85</b>	<b>0.87</b>	<b>32</b>	الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية	
0.82	0.66	5	الاقتصادي	البعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية
0.84	0.86	5	الاجتماعي	
0.88	0.91	5	البيئي	

جدول 16.3-أ: معاملات الثبات لتقدير ثبات أداة الدراسة

معاملات الثبات حسب		عدد الفقرات	مجالات الاستبانة
السائحين	المستثمرين		
0.91	0.90	15	الدرجة الكلية للبعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية
0.91	0.85	15	الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية
0.91	0.92	62	الدرجة الكلية لجميع فقرات الاستبانة

تشير البيانات الواردة في الجدول (16.3) أن معاملات الثبات لمقياس الدراسة تراوحت ما بين (0.66-0.91)، حيث كان أدنى معامل ثبات للبعد الاقتصادي ومقداره (0.66)، في حين كان أعلى معامل ثبات للبعد البيئي ومقداره (0.91)، بينما بلغت الدرجة الكلية لمعاملات ثبات واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية (0.85) و (0.87)، وبلغت الدرجة الكلية لمعاملات ثبات البعد التنموي للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية (0.90) و (0.91)، وبلغت الدرجة الكلية لمعاملات ثبات الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية (0.85) و (0.91)، في حين بلغت الدرجة الكلية لجميع فقرات الاستبانة (0.91) و (0.92)، وهي بشكل عام معاملات ثبات مقبولة إحصائياً، مما شجع الباحث اعتماد الاستبانة بصورتها النهائية وتوزيعها على عينة الدراسة.

### 6.3 متغيرات الدراسة

فيما يأتي توضيح لمتغيرات الدراسة التابعة والمستقلة:

#### 1.6.3 المتغيرات التابعة:

تكونت الدراسة من متغير تابع واحد والذي شكل أساس بناء فرضيات الدراسة، وهو على النحو الآتي:

- البعد التنموي للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (البعد الاقتصادي، البعد الاجتماعي، البعد البيئي).

### 2.6.3. المتغيرات المستقلة:

تكونت الدراسة من المتغيرات المستقلة الآتية:

- واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها، ومعوقاتها، وفرصها، وتهديداتها)
- الجنس: وله مستويان هما (ذكر، أنثى).
- العمر وله ثلاثة مستويات هي: (30 سنة فأقل، و 31-45 سنة، و أكثر من 45 سنة)
- المؤهل العلمي: وله ثلاثة مستويات هي (ثانوي فأقل، ودبلوم متوسط، وجامعي فأعلى).
- الحالة الاجتماعية: ولها ثلاثة مستويات هي (أعزب/ة، متزوج/ة، غير ذلك).
- الديانة ولها مستويان هما (مسلم، مسيحي)
- مكان السكن: وله مستويان هما (محافظة الخليل، ومحافظة بيت لحم).
- طبيعة النشاط وله خمسة مستويات هي (متاجر التحف الشرقية، والمؤسسات الفندقية، ومكاتب السياحة والسفر، والمطاعم والمنتزهات الترفيهية، غير ذلك)

### 7.3 إجراءات الدراسة

بعدما تأكد الباحث من صدق أداة الدراسة وثباتها، وإعداد الاستبانة بصورتها النهائية، قام بتوزيع الاستبانات على عينيي الدراسة من خلال زيارة متاجر التحف الشرقية، والمؤسسات الفندقية، ومكاتب السياحة والسفر، والمطاعم والمنتزهات الترفيهية، في محافظة الخليل وبيت لحم، والالتقاء بأصحاب تلك الأماكن لتوضيح أهمية الدراسة والتأكد من جدية المبحوثين وتوضيح أية ملاحظات يحتاجها المبحوثين، وتم توزيع (125) استبانة على المبحوثين من المستثمرين و(377) استبانة على السائحين الداخلين خلال شهر تشرين ثاني من العام 2011 م، واسترجع الباحث (125) استبانة من المستثمرين و(356) استبانة من السائحين الداخلين، وقام الباحث بفحصها والتأكد من سلامتها، حيث تبين أن جميع استبانات المستثمرين صالحة وجميعها تمت معالجتها إحصائياً، بينما وجد الباحث أن (26) استبانة تخص السائحين الداخلين غير صالحة والتي تم استبعادها، وبالتالي كانت عدد الاستبانات الصالحة التي تمت معالجتها إحصائياً هي (330) استبانة، وبعد ذلك عمل الباحث على ترقيمها وترميزها وإدخال بياناتها إلى جهاز الحاسوب مستخدماً برنامج التحليل الإحصائي (SPSS).

### 8.3 التحليل الإحصائي

من أجل معالجة المعلومات التي تم جمعها وتحليل البيانات إحصائياً استخدم الباحث برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) Statistical Package For Social Sciences لجميع جوانب هذه الدراسة وذلك حسب التفصيل الآتي:

- تم استخدام معامل ارتباط (كرونباخ ألفا) Alpha Cronbach لقياس ثبات أداة الدراسة.
- تم استخراج المتوسطات الحسابية Mean ، وذلك لمعرفة ارتفاع أو انخفاض آراء أفراد عينة الدراسة عن كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الأساسية إلى جانب المجالات الرئيسية، ولترتيب إجابات المبحوثين لفقرات الاستبانة حسب درجة الموافقة وحسب أعلى متوسط حسابي. كما استخدم الباحث الانحراف المعياري Standard Deviation لإجابات المبحوثين لتحديد مدى تجانس استجابات أفراد عينة الدراسة حول متوسطات موافقتهم، وتم اعتماد معيار بثلاث درجات (مرتفعة، ومتوسطة، ومنخفضة) على النحو الآتي:

$$\text{طول الفئة} = \frac{\text{الحد الأعلى للفئة} - \text{الحد الأدنى للفئة}}{\text{عدد درجات المعيار}} = \frac{5 - 1}{3} = \frac{4}{3} = 1.33$$

- درجة مرتفعة: إذا كان المتوسط الحسابي للفقرة أو الدرجة الكلية  $\leq (3.66)$ .
- درجة متوسطة: إذا كان المتوسط الحسابي للفقرة أو الدرجة الكلية  $< (2.33)$  و  $> (3.66)$ .
- درجة منخفضة: إذا كان المتوسط الحسابي للفقرة أو الدرجة الكلية  $\geq (2.33)$ .

- استخدم اختبار (ت) للعينات المستقلة Independent t-test ، وتحليل التباين الأحادي One Way ANOVA، وذلك لمعرفة الدلالة الإحصائية للفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لخصائص المبحوثين الديموغرافية (الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، الحالة الاجتماعية، الديانة، مكان السكن، طبيعة النشاط).
- استخدم اختبار المقارنات البعدية لأقل فرق دال (LSD) للكشف عن الفروق البعدية بعد تحليل التباين الأحادي لمعرفة مصدر التباين بين مجموعات الدراسة والكشف عن دلالاتها الإحصائية.

- تم إيجاد معامل ارتباط بيرسون ( Person Correlation ) بين واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها، ومعوقاتاها، وفرصها، وتهديداتها )، والبعد التنموي للسياحة الداخلية من حيث الأبعاد (الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية).

## الفصل الرابع

### نتائج الدراسة

يتضمن هذا الفصل عرضا كاملا ومفصلا لنتائج الدراسة التطبيقية التي توصلت إليها، وتحليلها وتفسيرها وذلك من خلال استعراض آراء المبحوثين التي كشفت عنها استجاباتهم على جميع فقرات أداة الدراسة، وقام الباحث في سبيل ذلك باستخدام النسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، وذلك للتعرف إلى ما إذا كان متوسط درجة الموافقة بين أفراد عينة الدراسة على الفقرات المختلفة والمحاور الرئيسة التي تغطي الدراسة يزيد أو يقل عن قيمة محددة أو يساويها.

وتتناول الفصل دراسة العلاقة بين واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث مقوماتها، ومعوقاتهما، وفرصها، وتهديداتها)، والبعد التنموي للسياحة الداخلية من حيث الأبعاد (الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية).، وذلك باستخدام معامل الارتباط بيرسون ( Person Correlation ).

وتم استخدام التباين الأحادي ( One-Way ANOVA ) كما تم استخدام اختبار T ( T-Test ) لاختبار فرضية الارتباط بين متغيرات الدراسة لمعامل بيرسون، ولمعرفة معنوية الفروق بين المتوسطات، واختبار المقارنات البعدية لأقل فرق دال ( LSD ).

### 1.4 أسئلة الدراسة

تمت الإجابة عن أسئلة الدراسة على النحو الآتي:

#### 1.1.4. سؤال الدراسة الأول:

ما واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها، ومعوقاتهما، وفرصها، وتهديداتها) من وجهتي نظر المستثمرين في السياحة الداخلية في مجال (متاجر التحف الشرقية، والمؤسسات الفندقية، ومكاتب السياحة والسفر، والمطاعم والمتنزهات الترفيهية)، والسياح الداخليين في محافظتي الخليل وبيت لحم؟

وللإجابة عن سؤال الدراسة الأول قام الباحث باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو درجة الموافقة على الفقرات التي تم من خلالها التعرف إلى واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها، ومعوقاتهما، وفرصها، وتهديداتها) من وجهتي نظر المستثمرين والسياح، وذلك حسب الجداول (1.4)، (2.4)، (3.4)، (4.4)، (5.4)، (6.4)، (7.4)، (8.4)، (9.4) الآتية:

جدول 1.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها، ومعوقاتهما، وفرصها، وتهديداتها) من وجهة نظر المستثمرين

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها، ومعوقاتهما، وفرصها، وتهديداتها)
مرتفعة	0.59	4.22	125	فرص السياحة الداخلية
مرتفعة	0.62	4.02	125	مقومات السياحة الداخلية
مرتفعة	0.76	3.98	125	تهديدات السياحة الداخلية
مرتفعة	0.76	3.80	125	معوقات السياحة الداخلية

يتضح من الجدول (1.4) أن أكثر مجالات واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية توفرا من وجهة نظر المستثمرين كان (فرص السياحة الداخلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.22)، تلاه مجال (مقومات السياحة الداخلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.02)، تلاه مجال (تهديدات السياحة الداخلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.98)، وأخيرا مجال (معوقات السياحة الداخلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.80).

جدول 2.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها، ومعوقاتها، وفرصها، وتهديداتها) من وجهة نظر السياح

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها، ومعوقاتها، وفرصها، وتهديداتها)
مرتفعة	0.61	4.25	330	فرص السياحة الداخلية
مرتفعة	0.58	4.04	330	مقومات السياحة الداخلية
مرتفعة	0.91	3.82	330	تهديدات السياحة الداخلية
مرتفعة	0.83	3.79	330	معوقات السياحة الداخلية

يتضح من الجدول (2.4) أن أكثر مجالات واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية توفرا من وجهة نظر السياح كان (فرص السياحة الداخلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.25)، تلاه مجال (مقومات السياحة الداخلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.04)، تلاه مجال (تهديدات السياحة الداخلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.82)، وأخيرا مجال (معوقات السياحة الداخلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.79).

ويفسر الباحث ارتفاع درجة واقع السياحة الداخلية في جميع مجالاتها (مقومات، معوقات، التهديدات والفرص) بان فلسطين تتميز بتوفر عدد كبير من المواقع الأثرية والتاريخية والدينية المرتبطة بحضارات مختلفة ويقع القسم الأكبر منها في منطقة الضفة الغربية وقطاع غزة منها أقدم مدينة في العالم مدينة أريحا (نزل السلطان) ومهد المسيح في بيت لحم (كنيسة المهد وبرك سليمان وحقل الرعاة ...) ومدينة القدس التي تضم أماكن مقدسة للديانات السماوية الثلاث ومدينة خليل الرحمن (البلدة القديمة والحرم الإبراهيمي) .

ويعزو الباحث ارتفاع درجة معوقات السياحة الداخلية الى دور الاحتلال الاسرائيلي في إعاقه السياحة من خلال فرض الظروف السياسية والأمنية على الأرض، والذي انعكس بصورة مباشرة وخطيرة على الحركة السياحية. حيث عمدت السلطات الاسرائيلية الى بناء المستوطنات على المحاور والطرق الرئيسية التي تصل التجمعات الفلسطينية والمناطق ذات الأهمية الدينية والتاريخية وتقطع أوصال المناطق الفلسطينية وفرض حصار محكم على المدن والقرى الفلسطينية . و سيطرة قوات الاحتلال على المعابر والتحكم في دخول وحركة المواطنين والسياح. سواء المغتربين

او عرب الداخل بالإضافة الى ان الاجتياحات المتعاقبة لقوات الاحتلال للمناطق الفلسطينية والعمل على تدمير بنيتها التحتية من شوارع وأرصفة وأعمدة كهرباء وهاتف والصرف الصحي وخطوط المياه وغيرها . كما ان الاغلاق المتكرر ولقد ساهم الاحتلال الإسرائيلي في تدمير الكثير من المعالم الحضارية والتاريخية والتسبب في خسارة المستثمرين .

ويفسر الباحث ارتفاع درجة الفرص إلى اهتمام السلطة الفلسطينية بجانب السياحة بشكل نسبي وتشجيع الاستثمار في قطاع السياحة شكل فرص للمستثمرين . حيث تبذل السلطة الفلسطينية جهوداً حثيثة لدعم وتنشيط صناعة السياحة في الضفة الغربية، ومختلف الأراضي الفلسطينية، وذلك من خلال تقديم التسهيلات للمستثمرين في المشاريع السياحية المختلفة، بما في ذلك إقامة فنادق جديدة، فقد ارتفع عدد الفنادق السياحية في الأراضي الفلسطينية في نهاية العام 2000 إلى 106 فنادق، يتوفر فيها 4,708 غرفة متاحة، وتضم 10,063 سريراً متاحاً، كما بلغ إجمالي عدد لياالي المبيت 1,016,683 ليلة في جميع الفنادق العاملة في الأراضي الفلسطينية، منها 48,241 ليلة في قطاع غزة، كما بلغ مجموع النزلاء حسب الجنسية خلال العام 2000 أيضاً 335,711 نزياً، كما عملت السلطة الوطنية الفلسطينية على الترخيص للكثير من المكاتب السياحية حتى بلغ عدد وكالات السياحة والسفر 92 مكتباً في الضفة الغربية وقطاع غزة، يوجد من بينها 32 مكتباً سياحياً في قطاع غزة(الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني).

ويعزو الباحث ارتفاع درجة التهديدات إلى التوسع العمراني العشوائي والغير مخطط وارتفاع أسعار الخدمات السياحية المقدمة مقارنة بالخدمة المقدمة للسياح وإقامة جدار الفصل العنصري في قلب الأراضي الفلسطينية والذي أدى الى عرقلة عملية التنمية في الأراضي الفلسطينية خاصة في الضفة الغربية حيث صادرت القوات الإسرائيلية آلاف الدونمات لصالح الجدار وبدواعي أمنية .

ويمكن توضيح واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها، ومعوقاتها، وفرصها، وتهديداتها ) من وجهتي نظر المستثمرين والسياح وبشكل تفصيلي حسب الجداول (3.4)، (5.4)، (6.4) (7.4)، (8.4)، (9.4) (10.4)، (11.4) الآتية:

يتضح من الجدول (3.4) أن الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها ) من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.02)، وأن أعلى فقراتها توفراً هي (وجود المقدسات الدينية لمختلف الديانات ) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.62)، تلاها فقرة (وجود الأماكن الأثرية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.38)،

وأن أقل فقراتها توفرها هي (اهتمام الحكومة بتطوير السياحة الداخلية ) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.62)، تلاها فقرة (المناخ المعتدل طوال السنة ) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.69).

جدول 3.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها ) من وجهة نظر المستثمرين

رقم الفقرة في الأداة	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها ) من وجهة نظر المستثمرين	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	وجود المقدسات الدينية لمختلف الديانات	4.62	0.55	مرتفعة
2	وجود الأماكن الأثرية	4.38	0.64	مرتفعة
4	توفر الخدمات السياحية (مطاعم، فنادق، مكاتب سياحة	4.19	0.88	مرتفعة
3	وجود مناطق الجذب السياحي الطبيعية	4.00	1.08	مرتفعة
5	توفر خدمات البنية التحتية بالقرب من مناطق الجذب السياحي (مواصلات، اتصالات، طرق، كهرباء،	3.98	1.06	مرتفعة
8	توفر نشرات حول الأماكن السياحية	3.70	1.19	مرتفعة
6	المناخ المعتدل طوال السنة	3.69	1.01	مرتفعة
7	اهتمام الحكومة بتطوير السياحة الداخلية	3.62	1.27	متوسطة
	الدرجة الكلية	4.02	0.62	مرتفعة

جدول 4.4-أ : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها ) من وجهة نظر السياح

رقم الفقرة في الأداة	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها ) من وجهة نظر السياح	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	وجود المقدسات الدينية لمختلف الديانات	4.54	0.64	مرتفعة
2	وجود الأماكن الأثرية	4.40	0.64	مرتفعة
3	وجود مناطق الجذب السياحي الطبيعية	4.12	0.96	مرتفعة
4	توفر الخدمات السياحية (مطاعم، فنادق، مكاتب سياحة وسفر )	4.10	0.96	مرتفعة

جدول 4.4-ب: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها) من وجهة نظر السياح

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها) من وجهة نظر السياح	رقم الفقرة في الأداة
مرتفعة	1.07	3.97	توفر خدمات البنية التحتية بالقرب من مناطق الجذب السياحي (مواصلات، اتصالات، طرق، كهرباء، صرف صحي)	5
مرتفعة	1.16	3.75	توفر نشرات حول الأماكن السياحية	8
مرتفعة	1.16	3.73	اهتمام الحكومة بتطوير السياحة الداخلية	7
مرتفعة	0.96	3.70	المناخ المعتدل طوال السنة	6
مرتفعة	0.58	4.04		الدرجة الكلية

يتضح من الجدول (4.4) أن الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها) من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.04)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (وجود المقدرات الدينية لمختلف الديانات) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.54)، تلاها فقرة (وجود الأماكن الأثرية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.40)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (المناخ المعتدل طوال السنة) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.70)، تلاها فقرة (اهتمام الحكومة بتطوير السياحة الداخلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.73).

وانفقت نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسة قيصي (2000) من حيث مقومات السياحة الداخلية وجود مناطق اثرية دينية وبنان الدافع للسياحة الثقافية هو تاريخي ديني.

في حين اختلفت مع دراسة الغامدي (1996) التي اظهرت ان الدافع الاساسي للسياحة الداخلية الترفيه وبالتالي وجود الاماكن الترفيهية تشجع على السياحة الداخلية بينما بينت نتيجة هذه الدراسة ان الدافع للسياحة الداخلية وجود اماكن دينية لمختلف الديانات والأثرية كما اتفقت من حيث وجود مناطق الجذب السياحي الطبيعية والتي كانت بدرجة مرتفعة مع نتيجة دراسة صوان (2002) والتي اظهرت ان من مقومات دور المتنزهات العامة في تشجيع السياحة الداخلية في الاردن هو توفر مناطق خضراء ذات ثروة شجرية وافرة بالأشجار الحرجية المعمرة .

جدول 5.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (معيقاتها) من وجهة نظر المستثمرين

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (معيقاتها) من وجهة نظر المستثمرين	رقم الفقرة في الأداة
مرتفعة	1.10	4.27	ضعف التخطيط للسياحة الداخلية	15
مرتفعة	1.09	3.97	ارتفاع التكاليف	9
مرتفعة	1.04	3.88	عدم توفر مواد إعلامية تسويقية	10
مرتفعة	1.17	3.84	كبر حجم الأسرة الفلسطينية	16
مرتفعة	1.29	3.78	ضعف الوعي الثقافي لدى المواطنين بأهمية زيارة المعالم	13
متوسطة	1.13	3.64	عدم توفر البنية الأساسية للخدمات السياحية	11
متوسطة	1.18	3.64	قلة العائد المادي على المشاريع السياحية	14
متوسطة	1.23	3.39	عدم تلبية احتياجات السائح	12
مرتفعة	0.76	3.80	الدرجة الكلية	

يتضح من الجدول (5.4) أن الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (معيقاتها) من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.80)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (ضعف التخطيط للسياحة الداخلية) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.27)، تلاها فقرة (ارتفاع التكاليف) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.97)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (عدم تلبية احتياجات السائح) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.39)، تلاها فقرة (قلة العائد المادي على المشاريع السياحية) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.64).

جدول 6.4-أ: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (معيقاتها) من وجهة نظر السياح

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (معيقاتها) من وجهة نظر السياح	رقم الفقرة في الأداة
مرتفعة	1.19	4.26	ضعف التخطيط للسياحة الداخلية	15
مرتفعة	1.12	3.87	عدم توفر مواد إعلامية تسويقية	10
مرتفعة	1.20	3.86	ضعف الوعي الثقافي لدى المواطنين بأهمية زيارة المعالم	13

جدول 6.4-ب: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (معيقاتها) من وجهة نظر السياح

رقم الفقرة في الأداة	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (معيقاتها) من وجهة نظر السياح	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
11	عدم توفر البنية الأساسية للخدمات السياحية	3.80	1.09	مرتفعة
9	ارتفاع التكاليف	3.76	1.14	مرتفعة
16	كبر حجم الأسرة الفلسطينية	3.68	1.22	مرتفعة
14	قلة العائد المادي على المشاريع السياحية	3.55	1.16	متوسطة
12	عدم تلبية احتياجات السائح	3.53	1.20	متوسطة
	<b>الدرجة الكلية</b>	3.79	0.82	مرتفعة

يتضح من الجدول (6.4) أن الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (معيقاتها) من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.79)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (ضعف التخطيط للسياحة الداخلية) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.26)، تلاها فقرة (عدم توفر مواد إعلامية تسويقية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.87)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (عدم تلبية احتياجات السائح) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.53)، تلاها فقرة (قلة العائد المادي على المشاريع السياحية) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.55).

واتفقت نتيجة هذه الدراسة من حيث ان واقع معوقات السياحة الداخلية كانت بدرجة مرتفعة مع نتيجة دراسة شوقي (1989) التي توصلت إلى أن هناك انخفاض في مستوى أداء جميع الخدمات السياحية بصفة عامة، والخدمات الترفيهية والإرشاد السياحي بصفة خاصة. كما أن هناك قصور واضح في مجال الدعاية والإعلان للسياحة الداخلية ونقص المبالغ المخصصة للإنفاق على المشروعات السياحية ونقص الخبرات والكفاءات الإدارية في مجال الإدارة المحلية في مجال السياحة الداخلية. و عدم اهتمام القيادات المحلية بالسياحة الداخلية كمصدر هام من مصادر التمويل الذاتي للمحليات. وعدم تقديم المعونة المادية والفنية للنشاط السياحي من جانب الأجهزة المركزية المختصة، مثل وزارة السياحة، وهيئة الآثار وشركة مصر للسياحة. وانخفاض مستوى الوعي السياحي لدى غالبية المواطنين بأهمية السياحة الداخلية، وبأساليب التعامل المناسب مع السائحين في المحافظة. كما اتفقت مع دراسة الغامدي (1996) التي بينت أن النقص في الإرشاد السياحي مشكلة تواجه السياح. واتفقت نتيجة هذه الدراسة من حيث البنية التحتية والخدمات وتلبية احتياجات

السائح مع نتيجة دراسة صوان 2002 التي أشارت إلى عدم رضى المنتزهين عن المرافق السياحية المتوفرة في الأردن .

وانفقت نتيجة هذه الدراسة من حيث ان اهم معوقات السياحة الداخلية كان الاحتلال الإسرائيلي وعدم توفر البنية الأساسية للسياحة الداخلية مع نتيجة دراسة عجعج (2007) التي أشارت إلى أن أهم معوقات السياحة هو الاحتلال الإسرائيلي وعدم توفر البنية التحتية السليمة ، وبالتالي هناك ضرورة لرفع درجة الوعي لدى المواطنين نحو أهمية التراثية.

وانفقت مع نتيجة دراسة قيصي(2000) التي اظهرت بان ابرز معوقات السياحة الاحتلال الاسرائيلي وسيطرته على المعابر وضعف البنية التحتية ودور وزارة السياحة والآثار الفلسطينية في تشجيع قطاع السياحة . وانفقت نتيجة هذه الدراسة من حيث ارتفاع التكاليف وإجراءات الاحتلال الإسرائيلي وعدم تلبية احتياجات السائح مع نتيجة دراسة عمر (2009) التي أظهرت أن من ابرز معوقات الحركة السياحية في جنوب الضفة الغربية ارتفاع أسعار المأكولات والمشروبات وبالتالي ارتفاع تكاليف الحركة السياحية والمعوق الامني وقلة المعلومات والإشارات التي تلبى احتياجات السائح .

جدول 7.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (فرصها ) من وجهة نظر المستثمرين

رقم الفقرة في الأداة	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (فرصها ) من وجهة نظر المستثمرين	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
24	زيادة دخل الفرد	4.35	0.96	مرتفعة
17	إقامة الفنادق السياحية	4.29	0.92	مرتفعة
23	الاستقرار الأمني	4.28	1.10	مرتفعة
22	تطوير البنية التحتية للمناطق الأثرية	4.25	0.85	مرتفعة
21	توفير خدمات النقل السياحي	4.20	0.87	مرتفعة
19	إقامة القرى السياحية	4.19	0.75	مرتفعة
18	إقامة مطاعم سياحية بالقرب من المناطق الأثرية	4.18	0.84	مرتفعة
20	إقامة متاجر لبيع المشغولات اليدوية	4.01	0.90	مرتفعة
	الدرجة الكلية	4.22	0.58	مرتفعة

يتضح من الجدول ( 7.4 ) أن الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (فرصها ) من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.22 )، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (زيادة دخل الفرد) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.35 )، تلاها فقرة (إقامة الفنادق السياحية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.29 )، وأن أقل فقراتها توفرا هي (إقامة متاجر لبيع المشغولات اليدوية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.01 )، تلاها فقرة (إقامة مطاعم سياحية بالقرب من المناطق الأثرية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.18 ) .

جدول 8.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (فرصها ) من وجهة نظر السياح

رقم الفقرة في الأداة	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (فرصها ) من وجهة نظر السياح	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
17	إقامة الفنادق السياحية	4.28	0.79	مرتفعة
18	إقامة مطاعم سياحية بالقرب من المناطق الأثرية	4.21	0.76	مرتفعة
19	إقامة القرى السياحية	4.09	0.90	مرتفعة
20	إقامة متاجر لبيع المشغولات اليدوية	4.10	0.82	مرتفعة
21	توفير خدمات النقل السياحي	4.31	0.76	مرتفعة
22	تطوير البنية التحتية للمناطق الأثرية	4.28	0.87	مرتفعة
23	الاستقرار الأمني	4.34	1.07	مرتفعة
24	زيادة دخل الفرد	4.33	0.95	مرتفعة
	<b>الدرجة الكلية</b>	4.24	0.61	مرتفعة

يتضح من الجدول ( 8.4 ) أن الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (فرصها ) من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.24 )، وأن أعلى فقراتها توفرا هي ( إقامة الفنادق السياحية) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي ( 4.28 )، تلاها فقرة (إقامة مطاعم سياحية بالقرب من المناطق الأثرية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.21).

على الجانب الآخر جاءت أقل فقراتها توفرا هي (زيادة دخل الفرد) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.33 )، تلاها فقرة (الاستقرار الأمني) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.34 ) .

جدول 9.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (تهديداتها) من وجهة نظر المستثمرين

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (تهديداتها) من وجهة نظر المستثمرين	رقم الفقرة في الأداة
مرتفعة	1.07	4.22	تقسيم مناطق السلطة الوطنية إلى مناطق ا،ب،ج	25
مرتفعة	1.16	4.22	جدار الفصل العنصري	26
مرتفعة	1.05	3.96	عدم التنظيم في توزيع المشاريع السياحية	32
مرتفعة	1.15	3.96	ارتفاع أسعار الخدمات السياحية	27
مرتفعة	0.92	3.89	موسمية السياحة الداخلية	28
مرتفعة	1.13	3.89	الاستغلال الجائر للموارد الطبيعية	30
مرتفعة	1.12	3.88	التوسع العمراني العشوائي	31
مرتفعة	1.11	3.83	التدخلات الحكومية في قطاع السياحة	29
مرتفعة	0.75	3.98	الدرجة الكلية	

يتضح من الجدول (9.4) أن الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (تهديداتها) من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.98)، وأن أعلى فقراتها توفراً هي (تقسيم مناطق السلطة الوطنية إلى مناطق ا،ب،ج) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.22)، تلاها فقرة (جدار الفصل العنصري) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.22)، وأن أقل فقراتها توفراً هي (التدخلات الحكومية في قطاع السياحة) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.83)، تلاها فقرة (التوسع العمراني العشوائي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.88).

جدول 10.4-أ: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (تهديداتها) من وجهة نظر السياح

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (تهديداتها) من وجهة نظر السياح	رقم الفقرة في الأداة
مرتفعة	1.32	4.11	جدار الفصل العنصري	26
مرتفعة	1.24	4.06	تقسيم مناطق السلطة الوطنية إلى مناطق ا،ب،ج	25
متوسطة	1.20	3.85	التوسع العمراني العشوائي	31

جدول 10.4-ب: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة من حيث (تهديداتها) من وجهة نظر السياح

رقم الفقرة في الأداة	واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (تهديداتها) من وجهة نظر السياح	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
32	عدم التنظيم في توزيع المشاريع السياحية	3.84	1.13	متوسطة
27	ارتفاع أسعار الخدمات السياحية	3.79	1.14	مرتفعة
30	الاستغلال الجائر للموارد الطبيعية	3.76	1.17	مرتفعة
28	موسمية السياحة الداخلية	3.64	1.06	مرتفعة
29	التدخلات الحكومية في قطاع السياحة	3.51	1.07	مرتفعة
	<b>الدرجة الكلية</b>	3.82	0.91	مرتفعة

يتضح من الجدول (8.4) أن الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (تهديداتها) من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.82)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي ( جدار الفصل العنصري) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.11)، تلاها فقرة (تقسيم مناطق السلطة الوطنية إلى مناطق ا،ب،ج) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.06)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (التدخلات الحكومية في قطاع السياحة) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.51)، تلاها فقرة (موسمية السياحة الداخلية) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.64). واتفقت نتيجة هذه الدراسة من حيث التدخلات الحكومية في قطاع السياحة التي كانت تشكل تهديدا على واقع السياحة الداخلية مع نتيجة دراسة عجعج (2007) التي أشارت إلى ضرورة توفير الدعم الحكومي لقطاع السياحة التراثية ولا تكون التدخلات الحكومية سلبية في قطاع السياحة كما اتفقت مع دراسة القعيد (2005) التي أشارت إلى التدخلات الحكومية غير المبررة والتي لا تشجع المستثمر على الاستثمار في قطاع السياحة بالإضافة إلى ارتفاع أسعار الخدمات السياحية مقارنة مع مستوى الخدمات المقدمة .

#### 2.1.4. سؤال الدراسة الثاني:

ما الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية (الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية) من جهتي نظر المستثمرين في السياحة الداخلية في مجال (متاجر التحف الشرقية،

والمؤسسات الفندقية، ومكاتب السياحة والسفر، والمطاعم والمتنزهات الترفيهية )، والسياح الداخليين في محافظتي الخليل وبيت لحم؟

وللإجابة عن سؤال الدراسة الثاني قام الباحث باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو درجة الموافقة على الفقرات التي تم من خلالها التعرف إلى الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية (الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية ) من وجهتي نظر المستثمرين والسياح ، وذلك حسب الجداول (11.4)، (12.4) الآتية:

جدول 11.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية (الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية ) من وجهة نظر المستثمرين

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية (الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية )
مرتفعة	0.75	4.36	125	البعد البيئي
مرتفعة	0.62	4.36	125	البعد الاجتماعي
مرتفعة	0.55	4.25	125	البعد الاقتصادي
مرتفعة	<b>0.54</b>	<b>4.32</b>	<b>125</b>	الدرجة الكلية

يتضح من الجدول (11.4) أن الدرجة الكلية للأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين كانت مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.32)، وأن أكثر الأبعاد توفراً كان المجال (البيئي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.36)، تلاه البعد (الاجتماعي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.36)، وأخيراً البعد (الاقتصادي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.25).

ويتضح من الجدول (12.4) أن الدرجة الكلية للأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح كانت مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.30)، وأن أكثر الأبعاد توفراً كان البعد (الاجتماعي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.36)، تلاه البعد (البيئي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.30)، وأخيراً البعد (الاقتصادي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.25).

جدول 12.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية (الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية ) من وجهة نظر السياح

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية (الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية )
مرتفعة	0.60	4.36	125	البعد الاجتماعي
مرتفعة	0.72	4.30	125	البعد البيئي
مرتفعة	0.60	4.25	125	البعد الاقتصادي
مرتفعة	<b>0.54</b>	<b>4.30</b>	<b>125</b>	الدرجة الكلية

ويفسر الباحث ارتفاع درجة ارتفاع الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية ) من وجهة نظر المبحوثين إلى أن السياحة الداخلية تعمل على الحد من البطالة حيث زادت في الآونة الأخيرة وخاصة بعد قدوم السلطة عام(1994) عدد المنتزهات والفنادق والمرافق الترفيهية السياحية بشكل ملحوظ وبالتالي ساهم ذلك في خلق فرص عمل جديدة وبالتالي الحد من البطالة مما كان لذلك الأثر الايجابي على البعد الاقتصادي للسياحة الداخلية .وكذلك فإنه تم إنشاء وإقامة وترميم وإعادة تهيئة العديد من المتاحف التراثية بهدف الحفاظ على التراث الوطني الفلسطيني مما كان لذلك الأثر في تقوية الروابط الاجتماعية بين أبناء الوطن الواحد وهذا بدوره رفع من درجة البعد الاجتماعي للسياحة.

وأما على صعيد البعد البيئي تم التركيز من قبل السلطة الوطنية الفلسطينية في المدارس الحكومية والخاصة والمعاهد والجامعات على إحياء يوم الشجرة وإقامة مهرجانات واحتفالات بهذه المناسبة ويوم النظافة العالمي ورفع الكثير من الشعارات الوطنية مثل نحو فلسطين خضراء وبيئة نظيفة وبالتالي فإن الانتشار الملحوظ للمنتزهات في جنوب الضفة الغربية عمل على زيادة المناطق الخضراء وكانت هناك تشريعات قانونية حكومية ساهمت من خلال إقامة محميات طبيعية والحفاظ عليها مثل سلطة جودة البيئة وحماية الطبيعة .

ويمكن توضيح الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية (الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية ) من جهتي نظر المستثمرين والسياح وبشكل تفصيلي حسب الجداول ( 13.4 )، ( 14.4 )، ( 15.4 )، ( 16.4 )، ( 17.4 ) الآتية:

جدول 13.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي (الاقتصادي) للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين

رقم الفقرة في الأداة	البعد التنموي (الاقتصادي) للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
33	الحد من البطالة	4.48	0.74	مرتفعة
35	زيادة الطلب على المنتجات المحلية	4.27	0.84	مرتفعة
36	دعم اقتصاد المناطق الريفية	4.20	0.88	مرتفعة
37	توفير فرص للاستثمار لذوي الدخل المحدود	4.18	0.93	مرتفعة
34	تطوير الصناعات السياحية التقليدية	4.15	0.78	مرتفعة
	الدرجة الكلية	4.25	0.55	مرتفعة

يتضح من الجدول (13.4) أن الدرجة الكلية للبعد التنموي (الاقتصادي) للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.25)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (الحد من البطالة) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.48)، تلاها فقرة (زيادة الطلب على المنتجات المحلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط (4.27)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (تطوير الصناعات السياحية التقليدية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط (4.15)، تلاها فقرة (توفير فرص للاستثمار لذوي الدخل المحدود) بدرجة مرتفعة وبمتوسط (4.18).

جدول 14.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي (الاقتصادي) للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث المجال من وجهة نظر السياح

رقم الفقرة في الأداة	البعد التنموي (الاقتصادي) للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
33	الحد من البطالة	4.31	0.73	مرتفعة
34	تطوير الصناعات السياحية التقليدية	4.26	0.70	مرتفعة
36	دعم اقتصاد المناطق الريفية	4.26	0.78	مرتفعة
35	زيادة الطلب على المنتجات المحلية	4.23	0.82	مرتفعة
37	توفير فرص للاستثمار لذوي الدخل المحدود	4.21	0.87	مرتفعة
	الدرجة الكلية	4.25	0.60	مرتفعة

يتضح من الجدول (14.4) أن الدرجة الكلية للبعد التنموي (الاقتصادي) للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.25)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (الحد من البطالة) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.31)، تلاها فقرة (تطوير الصناعات السياحية التقليدية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.26)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (توفير فرص للاستثمار لذوي الدخل المحدود) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.21)، تلاها فقرة (زيادة الطلب على المنتجات المحلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.23).

جدول 15.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي (الاجتماعي) للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين

رقم الفقرة في الأداة	البعد التنموي (الاجتماعي) للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
41	حماية التراث الوطني الفلسطيني	4.48	0.69	مرتفعة
38	تقوية الروابط الاجتماعية بين أبناء الوطن الواحد	4.39	0.83	مرتفعة
40	زيادة وعي المواطنين لتعريفهم بوطنهم	4.36	0.76	مرتفعة
39	احترام العادات المتوارثة بين الأجيال	4.28	0.82	مرتفعة
42	تعزيز قيم الاحترام المتبادل بين أبناء الوطن الواحد	4.28	0.80	مرتفعة
	الدرجة الكلية	4.36	0.62	مرتفعة

يتضح من الجدول (15.4) أن الدرجة الكلية للبعد التنموي (الاجتماعي) للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.36)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (حماية التراث الوطني الفلسطيني) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.48)، تلاها فقرة (تقوية الروابط الاجتماعية بين أبناء الوطن الواحد) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.39)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (تعزيز قيم الاحترام المتبادل بين أبناء الوطن الواحد) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.28)، وبقية فقراتها (احترام العادات المتوارثة بين الأجيال) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.28).

يتضح من الجدول (16.4) أن الدرجة الكلية للبعد التنموي (الاجتماعي) للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.36)،

وأن أعلى فقراتها توفرها هي (حماية التراث الوطني الفلسطيني) بدرجة مرتفع و بمتوسط حسابي (4.53)، تلاها فقرة (زيادة وعي المواطنين لتعريفهم بوطنهم) بدرجة مرتفعة و بمتوسط حسابي (4.43)، وأن أقل فقراتها توفرها هي (احترام العادات المتوارثة بين الأجيال) بدرجة مرتفعة و بمتوسط حسابي (4.20)، و فقرة (تقوية الروابط الاجتماعية بين أبناء الوطن الواحد) بدرجة مرتفعة و بمتوسط حسابي (4.30).

جدول 16.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي (الاجتماعي) للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح

رقم الفقرة في الأداة	البعد التنموي (الاجتماعي) للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
41	حماية التراث الوطني الفلسطيني	4.53	0.65	مرتفعة
40	زيادة وعي المواطنين لتعريفهم بوطنهم	4.43	0.66	مرتفعة
42	تعزيز قيم الاحترام المتبادل بين أبناء الوطن الواحد	4.31	0.83	مرتفعة
38	تقوية الروابط الاجتماعية بين أبناء الوطن الواحد	4.30	0.84	مرتفعة
39	احترام العادات المتوارثة بين الأجيال	4.20	0.82	مرتفعة
	الدرجة الكلية	4.36	0.60	مرتفعة

جدول 17.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي (البيئي) للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين

رقم الفقرة في الأداة	البعد التنموي (البيئي) للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
45	زيادة المناطق الخضراء	4.44	0.78	مرتفعة
44	الحفاظ على المحميات الطبيعية	4.40	0.87	مرتفعة
43	الحفاظ على البيئة من التلوث	4.38	0.90	مرتفعة
46	الحفاظ على مصادر المياه الطبيعية	4.32	0.94	مرتفعة
47	الاهتمام بمشكلات الصرف الصحي	4.29	0.93	مرتفعة
	الدرجة الكلية	4.36	0.75	مرتفعة

يتضح من الجدول (17.4) أن الدرجة الكلية للبعد التنموي (البيئي) للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.36)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (زيادة المناطق الخضراء) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.44)، وفقرة (الحفاظ على المحميات الطبيعية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.44)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (الاهتمام بمشكلات الصرف الصحي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.29)، وفقرة (الحفاظ على مصادر المياه الطبيعية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.32).

جدول 18.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي (البيئي) للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح

رقم الفقرة في الأداة	البعد التنموي (البيئي) للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
45	زيادة المناطق الخضراء	4.35	0.88	مرتفعة
46	الحفاظ على مصادر المياه الطبيعية	4.33	0.91	مرتفعة
47	الاهتمام بمشكلات الصرف الصحي	4.32	0.94	مرتفعة
44	الحفاظ على المحميات الطبيعية	4.29	0.81	مرتفعة
43	الحفاظ على البيئة من التلوث	4.21	0.88	مرتفعة
	الدرجة الكلية	4.30	0.72	مرتفعة

يتضح من الجدول (18.4) أن الدرجة الكلية للبعد التنموي (البيئي) للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.30)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (زيادة المناطق الخضراء) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.35)، تلاها فقرة (الحفاظ على مصادر المياه الطبيعية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.33)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (الحفاظ على البيئة من التلوث) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.21)، وفقرة (الحفاظ على المحميات الطبيعية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.29).

### 3.1.4. سؤال الدراسة الثالث:

ما العلاقة بين واقع السياحة الداخلية من حيث مجالات (مقوماتها، ومعيقاتها، وفرصها، وتهديداتها) في منطقة جنوب الضفة الغربية، والبعد التنموي للسياحة الداخلية من حيث المجالات (الاقتصادي،

والاجتماعي، والبيئي ) من وجهتي نظر المستثمرين في قطاع السياحة الداخلية والسياح الداخليين؟ وللإجابة عن سؤال الدراسة الثالث قام الباحث بفحص فرضية الدراسة الأولى وهي كما يأتي :

- الفرضية الأولى: لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \geq 0.05$ ) بين المتوسطات لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية من حيث مجالات (مقوماتها، ومعيقاتها، وفرصها، وتهديداتها ) في منطقة جنوب الضفة الغربية، والبعد التنموي للسياحة الداخلية من حيث المجالات (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي ) من وجهتي نظر المستثمرين في قطاع السياحة الداخلية والسياح الداخليين.
- وللتحقق من صحة الفرضية الأولى تم إيجاد معامل ارتباط بيرسون (Person Correlation) بين واقع السياحة الداخلية من حيث مجالات (مقوماتها، ومعيقاتها، وفرصها، وتهديداتها ) في منطقة جنوب الضفة الغربية، والبعد التنموي للسياحة الداخلية من حيث المجالات (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي ) من وجهتي نظر المستثمرين في قطاع السياحة الداخلية والسياح الداخليين، وذلك حسب الجدولين (19.4)، (20.4) الآتيين:

جدول 19.4 : العلاقة بين واقع السياحة الداخلية من حيث مجالات (مقوماتها، ومعيقاتها، وفرصها، وتهديداتها ) والبعد التنموي للسياحة الداخلية من حيث المجالات (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي ) من وجهة نظر المستثمرين

البعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية								المتغيرات
البعد التنموي الكلي		البيئي		الاجتماعي		الاقتصادي		واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية
الدلالة الإحصائية	معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية	معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية	معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية	معامل الارتباط	
.000	.332**	.000	.307**	.008	.237**	.001	.302**	المقومات
.071	.162	.115	.142	.316	.090	.037	.187	المعوقات
.000	.452**	.000	.333**	.000	.363**	.000	.479**	الفرص
.004	.255	.014	.220	.129	.137	0.001	.305**	التهديدات
0.000	.427**	.000	.358**	0.001	.289**	0.000	.457**	واقع السياحة الكلي

\* يوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)

يتضح من الجدول (19.4) أن هناك علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بشكل عام بين

المتغيرين الأساسيين وهما: واقع السياحة الداخلية في منطقة الضفة الغربية، والبعد التنموي للسياحة الداخلية، حيث بلغ معامل الارتباط على الدرجة الكلية  $R = 0.427^{**}$  وبدرجة معنوية  $= 0.000$  علما بأن أقل درجة معنوية مقبولة في هذه الدراسة هي  $0.05$ ، وهذا يعني أنه وبشكل عام كلما زاد واقع السياحة الداخلية في منطقة الضفة الغربية زاد البعد التنموي للسياحة الداخلية في تلك المنطقة.

كما تبين أن هناك علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بين مقومات السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية بشكل عام وجميع مجالاته (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي)، أي أنه كلما زادت مقومات السياحة الداخلية زاد البعد الاقتصادي والاجتماعي والبيئي للسياحة الداخلية، كما تبين أنه توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بين فرص السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية بشكل عام وجميع مجالاته (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي)، أي أنه كلما زادت فرص السياحة الداخلية زاد البعد الاقتصادي والاجتماعي والبيئي للسياحة الداخلية. بينما لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين معوقات السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية، ولا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تهديدات السياحة الداخلية والبعد التنموي، ولكن توجد علاقة ارتباط طردية بين تهديدات السياحة الداخلية والمجال الاقتصادي في البعد التنموي للسياحة الداخلية.

جدول 20.4 : العلاقة بين واقع السياحة الداخلية من حيث مجالات (مقوماتها، ومعيقاتها، وفرصها، وتهديداتها) والبعد التنموي للسياحة الداخلية من حيث المجالات (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي) من وجهة نظر السياح

البعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية								المتغيرات
البعد التنموي الكلي		البيئي		الاجتماعي		الاقتصادي		واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية المقومات المعيقات الفرص التهديدات واقع السياحة الكلي
الإحصائية	معامل الارتباط	الإحصائية	معامل الارتباط	الإحصائية	معامل الارتباط	الإحصائية	معامل الارتباط	
.000	.244**	.000	.233**	.000	.197**	.001	.189**	المقومات
.206	-.070	.588	.030	.007	-.148**	.151	-.079	المعيقات
.000	.552**	.000	.461**	.000	.347**	.000	.610**	الفرص
.012	-.138*	.355	-.051	.007	-.149**	0.003	-.166**	التهديدات
0.002	.166**	.000	.222**	.489	.038	0.007	.149**	واقع السياحة الكلي

يتضح من الجدول (20.4) أن هناك علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بشكل عام بين المتغيرين الأساسيين وهما: واقع السياحة الداخلية في منطقة الضفة الغربية، والبعد التنموي للسياحة الداخلية، حيث بلغ معامل الارتباط على الدرجة الكلية  $R = 0.166^{**}$  وبدرجة معنوية  $= 0.002$  علما بأن أقل درجة معنوية مقبولة في هذه الدراسة هي 0.05، وهذا يعني أنه وبشكل عام كلما زاد واقع السياحة الداخلية في منطقة الضفة الغربية زاد البعد التنموي للسياحة الداخلية في تلك المنطقة.

كما تبين أن هناك علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بين مقومات السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية بشكل عام وجميع مجالاته (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي)، أي أنه كلما زادت مقومات السياحة الداخلية زاد المجال الاقتصادي والاجتماعي والبيئي للسياحة الداخلية في البعد التنموي في السياحة الداخلية، كما تبين أنه توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بين فرص السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية بشكل عام وجميع مجالاته (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي)، أي أنه كلما زادت فرص السياحة الداخلية زاد المجال الاقتصادي والاجتماعي والبيئي في البعد التنموي للسياحة الداخلية. بينما توجد علاقة ارتباط عكسية (سلبية) ذات دلالة إحصائية بين تهديدات السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية، ولا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين معيقات السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية.

واختلفت نتيجة هذه الدراسة من حيث ان واقع السياحة الداخلية يرتبط ايجابيا بالبعد التنموي للسياحة الداخلية وبالتالي فان السياحة الداخلية تساهم في البعد الاقتصادي والاجتماعي والبيئي مع نتيجة دراسة جاد الله (2009) التي اظهرت عدم مساهمة السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة

#### 4.1.4. سؤال الدراسة الرابع:

هل تختلف استجابات المبحوثين (المستثمرين، والسياح الداخلين) نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية باختلاف خصائصهم الديموغرافية (الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، والحالة الاجتماعية، والديانة، ومكان السكن)؟ وللإجابة عن سؤال الدراسة الرابع قام الباحث بإيجاد قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو درجة الموافقة على الفقرات التي يتم من خلالها التعرف إلى واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية، وذلك حسب المتغيرات الديموغرافية الواردة في السؤال الرابع وهي (الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، والحالة الاجتماعية، والديانة، ومكان السكن). وللتحقق فيما إذا كانت الفروق بين المتوسطات الحسابية دالة إحصائية، تم فحصها من خلال فرضية الدراسة الثانية الآتية:

- الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في المتوسطات الحسابية لاستجابات المبحوثين (المستثمرين، والسياح الداخليين) نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية باختلاف خصائصهم الديموغرافية (الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، والحالة الاجتماعية، والديانة، ومكان السكن).

وللتحقق من صحة فرضية الدراسة الثانية استخدمت الباحثة اختبار (ت) للعينات المستقلة وذلك لمتغيرات (الجنس، ومكان السكن، والديانة)، بينما استخدم الباحث اختبار تحليل التباين الأحادي لمتغيرات (العمر، والمؤهل العلمي، والحالة الاجتماعية)، وذلك للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المبحوثين (المستثمرين، والسياح الداخليين) نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية لمعرفة إذا كانت الفروق دالة إحصائياً، وذلك حسب الجداول (21.4)، (22.4)، (23.4)، (24.4) الآتية:

جدول 21.4 : نتائج تحليل اختبار (ت) للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين، والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير الجنس.

واقع السياحة الداخلية		التهديدات		الفرص		المعيقات		المقومات		مجالات واقع السياحة الداخلية	
أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	الجنس	
37	88	37	88	37	88	37	88	37	88	المستثمرين	العدد
125	205	125	205	125	205	125	205	125	205	السياح	
4.02	4	3.93	4	4.28	4.19	3.76	3.82	4.12	3.98	المستثمرين	المتوسط الحسابي
4.01	3.95	3.83	3.81	4.34	4.18	3.92	3.71	3.97	4.07	السياح	
0.4	0.48	0.75	0.76	0.42	0.64	0.81	0.74	0.5	0.65	المستثمرين	انحراف معياري
0.33	0.5	0.85	0.95	0.46	0.68	0.63	0.91	0.5	0.62	السياح	
-264-		0.468		-761-		0.424		-1.17-		المستثمرين	قيمة ت محسوبة
-1.355-		-210-		-2.209-		-2.189-		1.569		السياح	
123		123		123		123		123		المستثمرين	درجات الحرية
328		328		328		328		328		السياح	
0.792		0.64		0.448		0.673		0.244		المستثمرين	مستوى الدلالة
0.176		0.834		0.028		0.029		0.118		السياح	

يتبين من الجدول (21.4) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى الجنس، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.792) وهو أكبر من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05)، وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير الجنس.

كما يتبين من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات السياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى الجنس، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.176) وهو أكبر من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05)، وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير الجنس.

ويمكن التحقق من الفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المبحوثين (المستثمرين، والسياح الداخليين) نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام باستخدام اختبار (ت) للعينات المستقلة لمتغير الديانة، وذلك لمعرفة ما إذا كانت الفروق دالة إحصائياً، كما يبين الجدول (22.4) الآتي:

جدول 22.4-أ: نتائج تحليل اختبار (ت) للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين، والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير الديانة.

واقع السياحة الداخلية		التهديدات		الفرص		المعيقات		المقومات		مجالات واقع السياحة الداخلية	
أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	الجنس	
54	71	54	71	54	71	54	71	54	71	المستثمرين	العدد
36	294	36	294	36	294	36	294	36	294	السياح	
4.06	3.96	4.1	3.9	4.3	4.17	3.8	3.8	4.06	4	المستثمرين	المتوسط
3.98	3.97	3.9	3.82	4.3	4.24	3.83	3.8	3.98	4	السياح	الحسابي
0.38	0.51	0.7	0.8	0.5	0.63	0.59	0.9	0.52	0.7	المستثمرين	الانحراف
0.5	0.44	0.7	0.94	0.7	0.6	0.6	0.9	0.64	0.6	السياح	المعياري

جدول 22.4 ب- نتائج تحليل اختبار(ت) للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين، والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير الديانة.

واقع السياحة الداخلية		التهديدات		الفرص		المعيقات		المقومات		مجالات واقع السياحة الداخلية	
ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	الجنس	
-1.095-		-1.357-		-0.925-		-0.036-		-0.674-		المستثمرين	قيمة ت
-0.115-		-0.271-		-0.067-		-0.329-		0.607		السياح	المحسوبة
123		123		123		123		123		المستثمرين	درجات
328		328		328		328		328		السياح	الحرية
0.276		0.177		0.357		0.971		0.501		المستثمرين	مستوى
0.908		0.786		0.946		0.743		0.544		السياح	الدلالة

يتبين من الجدول (22.4) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى الديانة، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.276) وهو أكبر من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05)، وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير الديانة.

كما يتبين من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات السياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى الديانة، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.908) وهو أكبر من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05)، وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير الديانة.

ويمكن التحقق من الفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المبحوثين (المستثمرين، والسياح الداخليين) نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام باستخدام اختبار (ت) للعينات المستقلة لمتغير مكان السكن، وذلك لمعرفة ما إذا كانت الفروق دالة إحصائياً، كما يبين الجدول (23.4) الآتي:

جدول 23.4 : نتائج تحليل اختبار ( ت ) للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير مكان السكن.

واقع السياحة الداخلية		التهديدات		الفرص		المعيقات		المقومات		مجالات واقع السياحة الداخلية	
ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	الجنس	
26	99	26	99	26	99	26	99	26	99	المستثمرين	العدد
99	26	99	26	99	26	99	26	99	26	السياح	
3.82	4.06	3.89	4.01	4.01	84.2	3.69	3.84	3.70	4.106	المستثمرين	متوسط حسابي
3.95	4.06	3.77	3.96	4.25	4.231	3.72	3.99	4.03	4.05	السياح	
0.62	0.40	0.86	0.73	0.79	0.512	1.00	0.70	30.7	0.561	المستثمرين	انحراف معياري
0.43	0.48	60.9	0.79	80.5	0.702	0.87	0.61	70.5	0.629	السياح	
-2.33-		-0.684-		-2.05-		-0.879-		-3.07-		المستثمرين	قيمة ت
-2.08-		-1.68-		0.297		-2.72-		-0.215-		السياح	محسوبة
123		123		123		123		123		المستثمرين	درجات الحرية
328		328		328		328		328		السياح	
0.022		0.495		0.042		0.381		0.003		المستثمرين	مستوى الدلالة
0.038		0.093		0.767		0.007		0.83		السياح	

يتبين من الجدول (23.4) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى مكان السكن ، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.022) وهو أقل من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05) ، وبالتالي تم رفض الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير مكان السكن.

كما يتبين من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات السياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى مكان السكن، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.038) وهو أقل من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05) ، وبالتالي تم رفض الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير مكان السكن.

كما يمكن التحقق من الفروق بين المتوسطات لاستجابات المبحوثين (المستثمرين، والسياح الداخليين) نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لمتغيرات (العمر، والمؤهل العلمي، والحالة الاجتماعية)، وذلك لمعرفة ما إذا كانت الفروق دالة إحصائياً، كما تبين الجداول (24.4) (25.4) (26.4) (27.4) الآتية:

جدول 24.4: نتائج تحليل التباين الأحادي للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير العمر

مستوى الدلالة الإحصائية		قيمة ف المحسوبة		متوسط المربعات		درجات الحرية		مجموع المربعات		مصدر تباين المجموعات	مجال واقع السياحة الداخلية
السياح	المستثمرين	السياح	المستثمرين	السياح	المستثمرين	السياح	المستثمرين	السياح	المستثمرين		
0.003	0.67	5.85	.40	1.95	.15	2	2	3.899	0.31	بين	المقومات
				0.33	.39	327	122	109.0	47.0	داخل	
						329	124	112.9	47.3	المجموع	
0.002	0.58	6.14	.54	4.08	.32	2	2	8.16	40.6	بين	المعيقات
				0.67	.59	327	122	217.4	71.9	داخل	
						329	124	225.6	72.6	المجموع	
0.681	0.35	.39	1.07	0.15	.37	2	2	0.29	0.74	بين	الفرص
				0.38	.35	327	122	123.7	42.0	داخل	
						329	124	124.0	42.8	المجموع	
0.009	0.14	4.75	2.00	3.91	1.13	2	2	7.82	2.27	بين	التهديدات
				0.82	.57	327	122	269.4	69.2	داخل	
						329	124	277.2	71.4	المجموع	
0.078	0.37	2.57	1.01	0.51	.214	2	2	1.023	0.42	بين	واقع السياحة الداخلية
				0.20	.212	327	122	65.0	25.9	داخل	
						329	124	66.1	26.3	المجموع	

تبين من الجدول (24.4) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب

الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى العمر، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.369) وهو أكبر من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05)، وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير العمر. كما يتبين من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات السياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى العمر، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.078) وهو أكبر من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05)، وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير العمر.

جدول 25.4 : نتائج تحليل التباين الأحادي للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين، والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي

مستوى الدلالة الإحصائية	قيمة ف المحسوبة		متوسط المربعات		درجات الحرية		مجموع المربعات		مصدر التباين المجموعات	مجالات واقع السياحة الداخلية	
	السياح	المستثمرين	السياح	المستثمرين	السياح	المستثمرين	السياح	المستثمرين			
0.057	0.856	2.90	0.16	0.98	0.06	2	2	2.0	0.1	بين	المقومات
				0.34	0.39	327	122	110.9	47.2	داخل	
						329	124	112.9	47.3	المجموع	
0.008	0.287	4.87	1.26	3.26	0.74	2	2	6.5	1.5	بين	المعيقات
				0.67	0.58	327	122	219.1	71.1	داخل	
						329	124	225.6	72.6	المجموع	
0.438	0.135	0.83	2.04	0.31	0.69	2	2	0.6	1.4	بين	الفرص
				0.38	0.34	327	122	123.4	41.4	داخل	
						329	124	124.0	42.8	المجموع	
0.437	0.008	0.83	5.06	0.70	2.73	2	2	1.4	5.5	بين	التهديدات
				0.84	0.54	327	122	275.8	66.0	داخل	
						329	124	277.2	71.4	المجموع	
0.158	0.037	1.85	3.39	0.37	0.69	2	2	0.7	1.4	بين	واقع السياحة الداخلية
				0.20	0.20	327	122	65.4	24.9	داخل	
						329	124	66.1	26.3	المجموع	

يتبين من الجدول (25.4) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \geq 0.05$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى المؤهل العلمي، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.037) وهو أقل من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05)، وبالتالي تم رفض الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير المؤهل العلمي.

كما يتبين من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \geq 0.05$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات السياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى المؤهل العلمي، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.158) وهو أكبر من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05)، وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير المؤهل العلمي.

ولمعرفة مصدر الفرق في المتوسطات الحسابية لاستجابات المبحوثين تم استخراج نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية، كما في الجدول رقم (26.4) الآتي:

جدول 26.4 : نتائج تحليل اختبار (LSD) للمقارنات الثنائية البعدية للفرق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	ثانوي فما دون	دبلوم متوسط	جامعي فأعلى
ثانوي فما دون	---	---	.25071*
دبلوم متوسط	---	---	.27508*
جامعي فأعلى	-.25071*	-.27508*	---

\* تعني أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة المعنوية ( $\alpha = 0.05$ )

تشير المقارنات الثنائية إلى أن الفرق كان بين المؤهل العلمي جامعي فأعلى وكل من المؤهل العلمي ثانوي فما دون ودبلوم متوسط ولصالح المؤهل العلمي ثانوي فما دون ودبلوم متوسط.

يتبين من الجدول (27.4) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \geq 0.05$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى الحالة الاجتماعية، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية

(0.095) وهو أكبر من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05)، وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير الحالة الاجتماعية.

جدول 27.4 : نتائج تحليل التباين الأحادي للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير الحالة الاجتماعية

مستوى الدلالة الإحصائية	قيمة ف المحسوبة		متوسط المربعات		درجات الحرية		مجموع المربعات		مصدر التباين المجموعات	مجالات واقع السياحة الداخلية	
	السياح	المستثمرين	السياح	المستثمرين	السياح	المستثمرين	السياح	المستثمرين			
0.00	0.66	6.02	0.42	2.00	0.16	2	2	4.0	0.3	بين	المقومات
						327	122	108.9	47.0	داخل	
				0.33	0.39	329	124	112.9	47.3	المجموع	
0.32	0.00	1.16	5.89			2	2	1.6	6.4	بين	المعوقات
				0.79	3.20	327	122	224.0	66.2	داخل	
				0.69	0.54	329	124	225.6	72.6	المجموع	
0.77	0.86	0.26	0.15			2	2	0.2	0.1	بين	الفرص
				0.10	0.05	327	122	123.8	42.7	داخل	
				0.38	0.35	329	124	124.0	42.8	المجموع	
0.05	0.04	3.14	3.37			2	2	5.2	3.7	بين	التحديات
				2.61	1.87	327	122	272.0	67.7	داخل	
				0.83	0.56	329	124	277.2	71.4	المجموع	
0.78	0.10	0.25	2.40			2	2	0.1	1.0	بين	واقع السياحة الداخلية
				0.05	0.50	327	122	66.0	25.3	داخل	
				0.20	0.21	329	124	66.1	26.3	المجموع	

كما يتبين من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات السياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى الحالة الاجتماعية، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.779) وهو أكبر من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05)، وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير الحالة الاجتماعية.

#### 5.1.4. سؤال الدراسة الخامس:

ما الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهتي نظر المستثمرين والسياح؟ وللإجابة عن سؤال الدراسة الخامس قام الباحث باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو درجة الموافقة على الفقرات التي تم من خلالها التعرف إلى الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهتي نظر المستثمرين والسياح ، وذلك حسب الجدولين الآتيين

جدول 28.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين .

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين	رقم الفقرة في الأداة
مرتفعة	0.54	4.62	الحفاظ على المظهر القديم للمناطق التاريخية	1
مرتفعة	0.71	4.56	الاهتمام بالأماكن الدينية لتنشيط السياحة الداخلية	2
مرتفعة	.68608	4.4160	تطوير المواقع السياحية الحالية	6
مرتفعة	.78230	4.3360	الاهتمام بالأماكن البيئية لتنشيط السياحة البيئية	3
مرتفعة	.80097	4.3280	تقديم التسهيلات اللازمة للاستثمار في القطاع السياحي	8
مرتفعة	.91228	4.2800	تبسيط الإجراءات الجمركية للمشاريع السياحية	9
مرتفعة	.74462	4.2720	إقامة معاهد متخصصة في تأهيل الكوادر السياحية	12
مرتفعة	.75289	4.2640	تسهيل الإجراءات الحكومية القانونية	10
مرتفعة	.76816	4.2160	تشجيع مكاتب السياحة على تنظيم رحلات سياحية داخلية	14
مرتفعة	.98616	4.2080	فرض رقابة على أسعار الخدمات السياحية	7
مرتفعة	.75134	4.2000	الترويج الإعلامي للسياحة الداخلية ضمن منطقة الجنوب	15
مرتفعة	.86509	4.1600	فتح الأسواق القديمة الشعبية	4
مرتفعة	.74816	4.1440	إقامة المعارض التسويقية السياحية بشكل دوري	11
مرتفعة	.84571	4.1360	التنسيق بين اطراف صناعة السياحة المختلفة	13
مرتفعة	.91933	4.0400	إنشاء أماكن ترفيهية بالقرب من المناطق السياحية	5

يتضح من الجدول 28.4 أن أكثر فقرات الآليات المقترحة من وجهة نظر المستثمرين كانت (الحفاظ على المظهر القديم للمناطق التاريخية ) بدرجة مرتفعة و بمتوسط حسابي ( 4.62 ) تلاها فقرة

(الاهتمام بالأماكن الدينية لتنشيط السياحة الداخلية ) بدرجة مرتفعة و بمتوسط حسابي (4.56) تلاها  
 فقرة (تطوير المواقع السياحية الحالية ) بدرجة مرتفعة و بمتوسط حسابي(4.41) تلاها فقرة  
 (الاهتمام بالأماكن البيئية لتنشيط السياحة البيئية) بدرجة مرتفعة و بمتوسط حسابي (4.33) تلاها  
 فقرة (تقديم التسهيلات اللازمة للاستثمار في القطاع السياحي) بدرجة مرتفعة و بمتوسط حسابي  
 (4.32)

جدول 29.4 : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات الباحثين نحو الآليات  
 المقترحة لتطوير للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر  
 السياح.

رقم الفقرة في الأداة	الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	الحفاظ على المظهر القديم للمناطق التاريخية	4.5909	.66106	مرتفعة
2	الاهتمام بالأماكن الدينية لتنشيط السياحة الداخلية	4.5848	.63371	مرتفعة
4	فتح الأسواق القديمة الشعبية	4.4818	.70687	مرتفعة
15	الترويج الإعلامي للسياحة الداخلية ضمن منطقة الجنوب	4.4455	.75898	مرتفعة
3	الاهتمام بالأماكن البيئية لتنشيط السياحة البيئية	4.3970	.70817	مرتفعة
14	تشجيع مكاتب السياحة على تنظيم رحلات سياحية داخلية	4.3879	.74039	مرتفعة
6	تطوير المواقع السياحية الحالية	4.3636	.68940	مرتفعة
12	إقامة معاهد متخصصة في تأهيل الكوادر السياحية	4.3636	.81469	مرتفعة
5	إنشاء أماكن ترفيهية بالقرب من المناطق السياحية	4.3030	.79454	مرتفعة
7	فرض رقابة على أسعار الخدمات السياحية	4.3030	.90204	مرتفعة
10	تسهيل الإجراءات الحكومية القانونية	4.2939	.74067	مرتفعة
11	إقامة المعارض التسويقية السياحية بشكل دوري	4.2879	.63737	مرتفعة
8	تقديم التسهيلات اللازمة للاستثمار في القطاع السياحي	4.2667	.78847	مرتفعة
13	التنسيق بين اطراف صناعة السياحة المختلفة	4.2091	.78468	مرتفعة
9	تبسيط الإجراءات الجمركية للمشاريع السياحية	4.2000	.86260	مرتفعة

يتضح من الجدول 29.4 أن أكثر فقرات الآليات المقترحة من وجهة نظر السياح كانت (الحفاظ على  
 المظهر القديم للمناطق التاريخية ) بدرجة مرتفعة و بمتوسط حسابي (4.59) تلاها فقرة (الاهتمام  
 بالأماكن الدينية لتنشيط السياحة الداخلية ) بدرجة مرتفعة و بمتوسط حسابي (4.58) تلاها فقرة  
 (فتح الأسواق القديمة الشعبية) بدرجة مرتفعة و بمتوسط حسابي(4.48) تلاها فقرة (الترويج

الإعلامي للسياحة الداخلية ضمن منطقة الجنوب ) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.44) تلاها  
فقرة (الاهتمام بالأماكن البيئية لتنشيط السياحة البيئية ) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.39) .

## الفصل الخامس

### النتائج والاستنتاجات والمقترحات

#### 1.5 النتائج

بناء على تحليل أسئلة الدراسة واختبار فرضيتها، توصل الباحث إلى النتائج الآتية :

- أكثر مجالات واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية توفرا من وجهتي نظر المستثمرين والسياح كان (فرص السياحة الداخلية ) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.22) ، تلاه مجال (مقومات السياحة الداخلية ) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.02)، تلاه مجال (تهديدات السياحة الداخلية ) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.98)، وأخيرا مجال (معوقات السياحة الداخلية ) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.80).
- الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها ) من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.02) ، وأن أعلى فقراتها توفرا هي ( وجود المقدسات الدينية لمختلف الديانات ) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.62) ، تلاها فقرة (وجود الأماكن الأثرية ) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.38)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (اهتمام الحكومة بتطوير السياحة الداخلية ) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.62) ، تلاها فقرة (المناخ المعتدل طوال السنة ) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.69).
- الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها ) من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.04) ، وأن أعلى فقراتها

توفرا هي (وجود المقدرات الدينية لمختلف الديانات ) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.54)، تلاها فقرة (وجود الأماكن الأثرية ) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.39)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (المناخ المعتدل طوال السنة) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.70)، تلاها فقرة (اهتمام الحكومة بتطوير السياحة الداخلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.73).

- الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (معيقاتها ) من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.81)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (إجراءات الاحتلال الإسرائيلي) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.27)، تلاها فقرة (ارتفاع التكاليف) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.98)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (عدم تلبية احتياجات السائح) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.39)، تلاها فقرة (قلة العائد المادي على المشاريع السياحية) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.64).
- الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (معيقاتها ) من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.79)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي ( إجراءات الاحتلال الإسرائيلي) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.27)، تلاها فقرة (عدم توفر مواد إعلامية تسويقية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.88)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (عدم تلبية احتياجات السائح) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.54)، تلاها فقرة (قلة العائد المادي على المشاريع السياحية) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.56).

- الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (فرصها ) من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.22)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (زيادة دخل الفرد) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.35)، تلاها فقرة (إقامة الفنادق السياحية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.29)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (إقامة متاجر لبيع المشغولات اليدوية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.02)، تلاها فقرة (إقامة مطاعم سياحية بالقرب من المناطق الأثرية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.18).

- الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (فرصها ) من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.25)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي ( إقامة الفنادق السياحية) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.29)، تلاها فقرة (إقامة مطاعم سياحية بالقرب من المناطق الأثرية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.21)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (زيادة دخل الفرد) بدرجة مرتفعة وبمتوسط

حسابي ( 4.34 )، تلاها فقرة (الاستقرار الأمني) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.35).

• الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (تهديداتها) من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.98)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (تقسيم مناطق السلطة الوطنية إلى مناطق ا،ب،ج) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.22)، تلاها فقرة (جدار الفصل العنصري) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.22)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (التدخلات الحكومية في قطاع السياحة) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.83)، تلاها فقرة (التوسع العمراني العشوائي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.88).

• الدرجة الكلية لواقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث (تهديداتها) من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.82)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (جدار الفصل العنصري) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.12)، تلاها فقرة (تقسيم مناطق السلطة الوطنية إلى مناطق ا،ب،ج) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.06)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (التدخلات الحكومية في قطاع السياحة) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.52)، تلاها فقرة (موسمية السياحة الداخلية) بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.65).

• الدرجة الكلية للبعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين كانت مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.33)، وأن أكثر المجالات توفرا كان المجال (البيئي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.37)، تلاه المجال (الاجتماعي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.36)، وأخيرا المجال (الاقتصادي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.26).

• الدرجة الكلية للبعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح كانت مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.31)، وأن أكثر المجالات توفرا كان المجال (الاجتماعي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.36)، تلاه المجال (البيئي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.30)، وأخيرا المجال (الاقتصادي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.26).

• الدرجة الكلية للبعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث المجال (الاقتصادي) من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.26)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (الحد من البطالة) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.48)، تلاها فقرة (زيادة الطلب على المنتجات المحلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط

حسابي (4.2720)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (تطوير الصناعات السياحية التقليدية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.15)، تلاها فقرة (توفير فرص للاستثمار لذوي الدخل المحدود) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.18).

- الدرجة الكلية للبعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث المجال (الاقتصادي) من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.26)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (الحد من البطالة) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.32)، تلاها فقرة (تطوير الصناعات السياحية التقليدية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.27)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (توفير فرص للاستثمار لذوي الدخل المحدود) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.21)، تلاها فقرة (زيادة الطلب على المنتجات المحلية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.23).

- الدرجة الكلية للبعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث المجال (الاجتماعي) من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.36)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (حماية التراث الوطني الفلسطيني) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.48)، تلاها فقرة (تقوية الروابط الاجتماعية بين أبناء الوطن الواحد) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.39)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (تعزيز قيم الاحترام المتبادل بين أبناء الوطن الواحد) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.29)، وفقرة (احترام العادات المتوارثة بين الأجيال) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.29).

- الدرجة الكلية للبعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة من حيث المجال (الاجتماعي) من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.36)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (حماية التراث الوطني الفلسطيني) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.54)، تلاها فقرة (زيادة وعي المواطنين لتعريفهم بوطنهم) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.43)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (احترام العادات المتوارثة بين الأجيال) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.21)، وفقرة (تقوية الروابط الاجتماعية بين أبناء الوطن الواحد) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.30).

- الدرجة الكلية للبعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث المجال (البيئي) من وجهة نظر المستثمرين كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.3680)، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (زيادة المناطق الخضراء) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي (4.44)، وفقرة (الحفاظ على المحميات الطبيعية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي (4.44)، وأن أقل فقراتها توفرا هي (الاهتمام بمشكلات الصرف

الصحي) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.29 )، وفقرة (الحفاظ على مصادر المياه الطبيعية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.32 ).

• الدرجة الكلية للبعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية من حيث المجال (البيئي ) من وجهة نظر السياح كانت بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.30 )، وأن أعلى فقراتها توفرا هي (زيادة المناطق الخضراء) بدرجة مرتفع وبمتوسط حسابي ( 4.35 )، تلاها فقرة (الحفاظ على مصادر المياه الطبيعية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.34 )، وأن أقل فقراتها توفرا هي (الحفاظ على البيئة من التلوث) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.22 )، وفقرة (الحفاظ على المحميات الطبيعية) بدرجة مرتفعة وبمتوسط حسابي ( 4.29 ).

• توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بشكل عام بين المتغيرين الأساسيين وهما: واقع السياحة الداخلية في منطقة الضفة الغربية، والبعد التنموي للسياحة الداخلية، حيث بلغ معامل الارتباط على الدرجة الكلية  $R = 0.427^{**}$  وبدرجة معنوية = 0.000 علما بأن أقل درجة معنوية مقبولة في هذه الدراسة هي 0.05، وهذا يعني أنه وبشكل عام كلما زاد واقع السياحة الداخلية في منطقة الضفة الغربية زاد البعد التنموي للسياحة الداخلية في تلك المنطقة.

• أوضح المستثمرون أنه توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بين مقومات السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية بشكل عام وجميع مجالاته (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي )، أي أنه كلما زادت مقومات الساحة الداخلية زاد البعد الاقتصادي والاجتماعي والبيئي للسياحة الداخلية، كما تبين أنه توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بين فرص السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية بشكل عام وجميع مجالاته (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي )، أي أنه كلما زادت فرص الساحة الداخلية زاد البعد الاقتصادي والاجتماعي والبيئي للسياحة الداخلية.

• بين المستثمرون أنه لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين معيقات السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية، ولا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تهديدات السياحة الداخلية والبعد التنموي، ولكن توجد علاقة ارتباط طردية بين تهديدات للسياحة الداخلية والمجال الاقتصادي في البعد التنموي للسياحة الداخلية.

• أظهر السياح أنه توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بشكل عام بين المتغيرين الأساسيين وهما: واقع السياحة الداخلية في منطقة الضفة الغربية، والبعد التنموي للسياحة الداخلية، حيث بلغ معامل الارتباط على الدرجة الكلية  $R = 0.166^{**}$  وبدرجة معنوية = 0.002 علما بأن أقل درجة معنوية مقبولة في هذه الدراسة هي 0.05، وهذا يعني أنه

وبشكل عام كلما زاد واقع السياحة الداخلية في منطقة الضفة الغربية زاد البعد التنموي للسياحة الداخلية في تلك المنطقة.

• أوضح السياح أنه توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بين مقومات السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية بشكل عام وجميع مجالاته (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي)، أي أنه كلما زادت مقومات الساحة الداخلية زاد المجال الاقتصادي والاجتماعي والبيئي للسياحة الداخلية في البعد التنموي في السياحة الداخلية، كما تبين أنه توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بين فرص السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية بشكل عام وجميع مجالاته (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي)، أي أنه كلما زادت فرص الساحة الداخلية زاد المجال الاقتصادي والاجتماعي والبيئي في البعد التنموي للسياحة الداخلية.

• بين السياح أنه توجد علاقة ارتباط عكسية (سلبية) ذات دلالة إحصائية بين تهديدات السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية، ولا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين معوقات السياحة الداخلية والبعد التنموي للسياحة الداخلية.

• لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى (الجنس، الديانة، مكان السكن، العمر، الحالة الاجتماعية)، وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير الجنس.

• توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى المؤهل العلمي، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.037) وهو أقل من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05)، وبالتالي تم رفض الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير المؤهل العلمي.

• لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين المتوسطات الحسابية لاستجابات السياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية بشكل عام تعزى إلى المؤهل العلمي، حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.037) وهو أكبر من الدرجة المعنوية المقبولة في هذه الدراسة ومقدارها (0.05)، وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية الخاصة بمتغير المؤهل العلمي.

• إن أهم الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من جهتي نظر المستثمرين والسياح كانت الحفاظ على المظهر القديم للمناطق التاريخية و الاهتمام بالأماكن الدينية لتنشيط السياحة الداخلية .

- إن أهم الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين فقط كانت تطوير المواقع السياحية الحالية و الاهتمام بالأماكن البيئية لتنشيط السياحة البيئية وتقديم التسهيلات اللازمة للاستثمار في القطاع السياحي.
- إن أهم الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح فقط كانت فتح الأسواق القديمة الشعبية و الترويج الإعلامي للسياحة الداخلية ضمن منطقة الجنوب و الاهتمام بالأماكن البيئية لتنشيط السياحة البيئية .

## 2.5 الاستنتاجات

بناءً على نتائج الدراسة التي تم التوصل إليها وذلك بعد تحليل أسئلة الدراسة ومناقشة فرضياتها، فإن الدراسة توصلت إلى عدة استنتاجات هي كالاتي:

- هناك وعي لدى المواطنين بواقع السياحة الداخلية من حيث مقوماتها ومعوقاتا وفرصها وتهديداتها.
- تمثل المقدرات الدينية والأماكن التاريخية نقاط قوة في السياحة الداخلية وهناك حاجة للاهتمام بهما وخاصة من قبل القطاع الحكومي .
- من أهم معوقات السياحة الداخلية في منطقة الدراسة ضعف التخطيط السياحي وبالتالي هناك ضرورة للتخطيط لبرامج وطنية تهدف إلى تنشيط السياحة الداخلية من خلال تجاوز التحديات التي يفرضها الاحتلال .
- بالإمكان إحداث تنمية اقتصادية حقيقية من خلال تنشيط السياحة الداخلية التي تسهم في الحد من البطالة والفقر وزيادة الدخل وتمكين الفئات المهمشة وتنشيط المناطق الريفية.
- هناك حاجة للاهتمام بإقامة متاجر لبيع المشغولات اليدوية وإقامة مطاعم سياحية بالقرب من المناطق الأثرية .
- هناك مأخذ على اتفاقية أوسلو التي قسمت المناطق الفلسطينية الى مناطق ا ب ج مما اثر سلبا على واقع السياحة الداخلية وكذلك هناك حاجة لإجراء ترتيبات أمام الأفكار الإبداعية الفلسطينية للتعامل مع الواقع السلبي الذي فرضه جدار الفصل العنصري على تهديد السياحة الداخلية الفلسطينية.
- يتوقع من الحكومة الفلسطينية إن تتدخل ايجابيا نحو دعم السياحة الداخلية من خلال وضع برامج ضمن الخطط الإستراتيجية التطويرية للحكومة.

- هناك حاجة لزيادة وعي المواطنين حول أهمية السياحة الداخلية في تأثيرها على التنمية المستدامة في فلسطين وبالتالي تعزيز دورها الاقتصادي والاجتماعي والبيئي.
- يعتقد المواطنون بان للسياحة الداخلية دور ايجابي في بعدها الاجتماعي والبيئي حيث تسهم في زيادة المناطق الخضراء وتعمل على حماية التراث الوطني الفلسطيني.
- يوجد لدى المبحوثين رغبة في تطوير السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية .
- بالإمكان تطوير السياحة الداخلية في منطقة الدراسة من خلال مجموعة من المقترحات والآليات العملية القابلة للتنفيذ من قبل الجهات ذات العلاقة بالسياحة .
- يمكن تطوير السياحة الداخلية من خلال التخطيط والتنسيق بين أطراف صناعة السياحة القطاع العام والقطاع الخاص (المستثمرين) والمواطنين (السياح) .

### 3.5 المقترحات

في ضوء نتائج الدراسة، خلص الباحث إلى المقترحات الآتية:

#### 1.3.5. مقترحات للمستثمرين في السياحة الداخلية:

- ضرورة تلبية احتياجات السياح بحيث تكون الأسعار متناسبة مع مستوى الخدمات المقدمة في المرافق السياحية .
- ضرورة توفير برامج للسياحة الداخلية تتناسب مع احتياجات جميع فئات المجتمع .
- ينبغي على المستثمرين إقامة متاجر لبيع المشغولات اليدوية لأنها تعتبر فرصة للاستثمار في قطاع السياحة الداخلية .
- ضرورة قيام المستثمرين بإعداد برامج سياحية مبتكرة على مدار السنة والتي تتناسب مع فصول السنة الأربعة لان موسمية السياحة الداخلية تشكل تهديد على قطاع السياحة الداخلية مما يجعلها في بعض الفصول شبه معطلة .
- الاستغلال الجيد لعناصر الجذب السياحي وتطويرها وتنميتها بما يساهم في توفير عناصر الجذب بصورة متكاملة تغني السائح المحلي عن السفر إلى الخارج.
- الترويج الجيد للسياحة الداخلية بالوسائل الإعلامية المختلفة وتوفير المطبوعات الإعلامية والإعلانات التجارية.
- إعطاء أهمية كبرى للتخطيط السياحي والتركيز على دراسات الجدوى الاقتصادية والتسويق السياحي .

- العمل المتواصل على حث الجهات الرسمية على ضرورة الاهتمام بالسياحة الداخلية وتقديم بعض الخدمات المجانية لإقامة مشروعات استثمارية.

### 2.3.5. مقترحات للقطاع الحكومي:

- تضمين السياحة الداخلية في الخطة الإستراتيجية الحكومية، والاهتمام بالبنية التحتية (مياه ، كهرباء، صرف صحي، تعبيد الطرق، اتصالات ... ) في المناطق التي بها مرافق سياحية
- تطوير خطط وبرامج تنمية سياحية شاملة تشمل كافة القطاعات السياحية الفنادق والمطاعم والنقل والمنتزهات والاتصالات ... الخ.
- تشجيع المستثمرين في قطاع السياحة الداخلية من خلال تخفيض الضرائب وتقديم تسهيلات قانونية ومالية لتشجيع السياحة الداخلية حتى يزيد العائد المادي على المستثمرين في قطاع السياحة الداخلية .
- تذليل العقبات لدى المستثمرين، من خلال تسهيل الإجراءات اللازمة في منح التصاريح والتنسيق مع الجهات المختلفة.
- توفير الأمن الداخلي في مناطق المرافق السياحية من خلال نشر عناصر الشرطة السياحية بالقرب من المرافق السياحية .
- تنظيم التوسع العمراني، لان التوسع العمراني العشوائي يشكل تهديد للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية .
- ضرورة وجود رؤية شاملة للسلطة الفلسطينية ممثلة بوزارة السياحة حول تطوير السياحة الداخلية وتشجيع المواطنين على القيام بأنشطة سياحية
- ضرورة اطلاق السياح على القوانين والأنظمة المتعلقة بالسياحة لتجنب المخالفات مثل رمي النفايات أو الحرق في الغابات .
- تنظيم فعاليات على المستوى المحلي والدولي تفضح ممارسات الاحتلال التي تشكل تهديد على السياحة الداخلية .

### 3.3.5. مقترحات للأبحاث:

قدم الباحث بعض المقترحات لأبحاث مكملة لهذه الدراسة وأبحاث يمكن أن تساهم في تطوير السياحة الداخلية في فلسطين على النحو التالي :

- إعداد الدراسات المتخصصة وعقد الندوات للتعريف بأهمية السياحة الداخلية وإجراء الحملات التسويقية المشتركة بالتعاون مع وكالات السياحة .
- وضع دراسات لتسويق السياحة الداخلية بصورة جيدة تساهم في إيجاد الطلب المستمر عليها.
- دراسة احتياجاتهم المستهلكين للسياحية الداخلية وإيجاد الحلول السليمة للمشاكل التي تواجه هذا النشاط.
- إعداد دراسات لمعالجة القصور في النظرة الاقتصادية لصناعة السياحة الداخلية.

## مراجع الدراسة:

- القرآن الكريم
- السيوطي، جلال الدين عبد الرحمن بن أبي بك، والمحلي، جلال الدين محمد بن احمد، الطبعة الأولى، دار الحديث، القاهرة .
- القرشي، أبو الفداء إسماعيل بن عمر بن كثير، تفسير القرآن العظيم، سامي بن محمد سلامة، الطبعة الثانية، دار طيبة للنشر والتوزيع، مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف، 1999.
- القرطبي، أبو عبد الله بن فرج الأنصاري، تفسير القرطبي (الجامع لأحكام القرآن)، سالم مصطفى البدري، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، 2005.
- أبو داود، ع. (2005): دور المراكز الترفيهية في السياحة بمحافظة جدة، جامعة الملك عبد العزيز .
- أحمد ، أ. (2006): تحليل الأنشطة السياحية في سورية باستخدام النماذج القياسية، جامعة تشرين، سورية (رسالة ماجستير غير منشورة).
- البلوى، ع. (2008): جدوى إنشاء جهاز امن سياحي مستقل في المملكة العربية السعودية ودوره في تفعيل وازدهار السياحة ،جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية (رسالة ماجستير غير منشورة)
- توفيق، م. (2008): صناعة السياحة ، الطبعة الأولى ، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان الأردن.
- جاد الله ، ا. (2009): دور السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة ، الواقع وسبل التطوير، جامعة القدس، فلسطين (رسالة ماجستير غير منشورة)
- الجعفري ، م ، والعارضة، ن (2002): التجارة الخدمية الفلسطينية الواقع والآفاق ، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية ، ماس ، القدس
- الجلاذ، أ. (2000): التنمية السياحية المتواصلة ، الطبعة الأولى ، عالم الكتب، القاهرة
- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني (2010) : " مسح السياحة المحلية والخارجية 2010 ، النتائج الأساسية " رام الله - فلسطين .
- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني (2010): " مسح نزلاء الفنادق 2010 ، نتائج أساسية" ، رام الله - فلسطين .

- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني (2010): "فلسطين في ارقام 2010" رام الله- فلسطين.
- جودة، محفوظ (2007): أساليب البحث العلمي في ميدان العلوم الإدارية، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- حسن، حسن محمد (1998): مبادئ الإحصاء الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية
- حماد ، ع (2003) : التطور التاريخي للسياحة في فلسطين، "مجلة رؤية"، السنة الثانية، العدد 22، الهيئة العامة للاستعلامات ، غزة
- حماد ، ع (2006) : التطلعات السياحية في قطاع غزة بعد زوال الاحتلال ،الجامعة الإسلامية ، غزة (دراسة مقدمة لمؤتمر تنمية وتطوير قطاع غزة بعد الانسحاب)
- الحوري، م ،الدباغ،إ (2001):مبادئ السفر والسياحة ،الطبعة الأولى،مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع،الأردن ، عمان.
- خربوطلي،ص.(2004): السياحة المستدامة ،سلسلة دار رضا ،ط1، دمشق،سورية
- الخضير،م(2005):السياحة البيئية ، دار السحاب للنشر والتوزيع،القاهرة.
- حلاوة،ج،صالح،ع.(2009) : مدخل الى علم التنمية ،دار الشروق للنشر والتوزيع ، ط1، عمان
- خنفر، ع ،خنفر،ا.(2006):تسويق السياحة البيئية والتنوع الحيوي، جامعة اسيوط، جمهورية مصر العربية
- الخواجا ،ح .(1997): الوضع الراهن لقطاع السياحة في فلسطين ومدى استجابته لمتطلبات التعاون الإقليمي المرتقب " السياحة في فلسطين " الطبعة الاولى ،المركز الفلسطيني للدراسات الإقليمية،البيرة.
- الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي،جامعة الدول العربية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي(2009).
- الزمر،ز.(1985):السياحة الداخلية والتنزه في الأردن،الجامعة الأردنية،عمان
- زهران ،ه .(2004):الثقافة السياحية وبرامج تنميتها،الطبعة الاولى،عالم الكتب،القاهرة
- سجينى، أ(2000): دور القطاع السياحي في توفير فرص العمل، ورقة مقدمة في 1420هـ (ندوة تبوك للسياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية .)
- السكر، م.(1999): السياحة مضمونها وأهدافها، الطبعة الأولى، دار مجدلاوي للنشر والطباعة والتوزيع ، عمان ،الأردن

- شفيق، م. (1994): التنمية الاجتماعية، دراسات في قضايا التنمية ومشكلات المجتمع ، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية .
- شوقي، م. (1989): تقويم السياحة الداخلية كأحد مصادر التمويل الذاتي للمحليات مع التطبيق على محافظات الشرقية ،مجلة البحوث التجارية ، جامعة الزقازيق،مجلة نصف سنوية
- شوملي ،ق. (1999):السياحة الثقافية في الضفة الغربية وقطاع غزة،منتدى أبحاث السياسات الاجتماعية والاقتصادية في فلسطين ،القدس ورام الله .
- الشيراوي ،ع. (2002): واقع وآفاق مستقبل السياحة في البحرين، دار الكنوز الأدبية ، بيروت .
- صوان، ج. وآخرون(2002): دراسة ميدانية لدور المنتزهات العامة والحدائق في الترويج وتشجيع السياحة الداخلية ،ندوة المنتزهات العامة والحدائق. سجل البحوث المحكمة. عمان - الأردن .
- الطيار ، ن. (2001): اثر السياحة على اقتصاديات المملكة العربية السعودية، جامعة النيلين، السودان (رسالة ماجستير غير منشورة)
- الظاهر، ن. (2001): مبادئ السياحة ، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والطباعة، الاردن،عمان
- عبد الحكيم، م (2003): جغرافية السياحة ،الطبعة الأولى ، دار الانجلو المصرية، القاهرة.
- عبد الحق، ج.(2009) : توزيع وتخطيط الخدمات والمرافق السياحية في مدينة اريحا، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين (رسالة ماجستير غير منشورة)
- عجعج ،ل. (2007):تخطيط وتنمية السياحة التراثية في محافظة نابلس،جامعة النجاح الوطنية،فلسطين (رسالة ماجستير غير منشورة)
- عراقي، م،عطا الله،ف(2007):التنمية السياحية المستدامة في جمهورية مصر العربية دراسة تقويمية بالتطبيق على محافظة الاسكندرية،المعهد العالي للسياحة والفنادق،السيوف-الاسكندرية
- عمر ،غ.(2003): السياحة في محافظة نابلس، جامعة النجاح الوطنية ،فلسطين(رسالة ماجستير غير منشورة)
- عمر، غ.(2009):الحركة السياحية في جنوب الضفة الغربية/ دراسة تحليلية ، فلسطين (رسالة دكتوراه غير منشورة)
- الغامدي،ع.(2004):دوافع واتجاهات السائحين نحو خدمات السياحة الداخلية في

- المملكة العربية السعودية دراسة استكشافية ، السعودية (رسالة ماجستير غير منشورة) غنيم ،ع، سعد،ب(1999):التخطيط السياحي في سبيل تخطيط مكاني شامل ومتكامل، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان .
- غنيم،ع.(2004): التخطيط السياحي والتنمية ،الطبعة الثانية ، دار الصفاء للطباعة والنشر والتوزيع ،الأردن.
- غنيم،ع،ابو زنت، م:(2007):التنمية المستدامة فلسفتها واساليب تخطيطها وادوات قياسها،دار صفاء للنشر والتوزيع ،الطبعة الاولى ،عمان
- غياضة ،م. (2008) :السياحة البيئية وأثرها على التنمية الاقتصادية في المناطق الريفية ،جامعة القدس ، فلسطين.
- [http://www.palestineremembered.com/GeoPoints/Nahhalin\\_1449/Article\\_15723.html](http://www.palestineremembered.com/GeoPoints/Nahhalin_1449/Article_15723.html)
- فقيه،ع.(2001): الأثر الاقتصادي للسياحة في المملكة العربية السعودية الواقع وآفاق المستقبل ، ورقة مقدمة لندوة الأثر الاقتصادي للسياحة مع تطبيقات على المملكة العربية السعودية.
- <http://www.fakiehrdc.org/showpaper.php?action=showpaper&paperid=42211>
- القدومي،ح.(2004): واقع وآفاق الإرشاد السياحي في فلسطين ،جامعة النجاح الوطنية ،فلسطين(رسالة ماجستير غير منشورة)
- القعيد،م. (2005) :السياحة البيئية في الاردن والسبل الكفيلة لتنميتها ،جامعة اربد الأهلية، الأردن
- قيصي ،م.(2000):دراسة في جغرافية السياحة في منطقة اريحا والبحر الميت،جامعة النجاح الوطنية،فلسطين،(رسالة ماجستير غير منشورة)
- كافي،م.(2006): صناعة السياحة كأحد الخيارات الإستراتيجية للتنمية الاقتصادية ،دار
- كامل، م.(1975): السياحة الحديثة علما وتطبيقا ،الهيئة المصرية العامة للكتاب،القاهرة
- مجلة الرؤية الاقتصادية- الرياض ،27 مليار دولار دخل السياحة الداخلية السعودية في 2009 ، بتاريخ 2010/2/27.
- مجلة سوق المال الفلسطيني، قطاع السياحة في فلسطين.. الفرص والقيود ،العدد9 ،نيسان 2009،ص28-22.
- المركز الفلسطيني للإعلام (2012):
- <http://www.palestine-info.info/arabic/landhistory/geo/geoghra2.htm>

- معهد الأبحاث التطبيقية أريج: [http://www.arij.org/editor/case\\_studies/abca-09.jpg](http://www.arij.org/editor/case_studies/abca-09.jpg)
- مقابلة، خ. (2000): فن الدلالة السياحية ، الطبعة الأولى، دار وائل للنشر والطباعة، الأردن.
- ملوخية، أ. (2008) :مدخل إلى علم السياحة ،الطبعة الأولى، دار الفكر الجامعي،الإسكندرية
- موفق، ع.(2002):اهمية القطاع السياحي في الاقتصاد الوطني، جامعة الجزائر، كلية علوم الاقتصاد وعلوم التسيير. (رسالة ماجستير غير منشورة)
- الموسوعة الحرة (2012): [http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9](http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9)
- النقشبدي ، ا. (2003): التنمية السياحية وأثرها على صيانة البيئة الطبيعية
- هرمز، ن. (2006): التخطيط السياحي والتنمية السياحية ،مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية ،سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد (28) العدد 3، سوريا.
- ورقة مقدمة من الغرفة الإسلامية للصناعة والتجارة ، تنمية السياحة في الدول الإسلامية ومجالات التطوير، المملكة العربية السعودية ،جدة، 2007
- WTO (1992): UNEP Guidelines Development of National

ملحق 1.1: الاستبانة

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة القدس

كلية الدراسات العليا

برنامج التنمية الريفية المستدامة

ماجستير بناء مؤسسات و تنمية بشرية

حضرة السيد/ة المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يقوم الباحث بإعداد دراسة ميدانية بعنوان :

**"الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية، والآليات المقترحة لتطويرها "**

وذلك استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في التنمية الريفية المستدامة "بناء مؤسسات" من جامعة القدس . وسوف تستخدم هذه البيانات لدراسات أكاديمية وعلمية بحثية وسيكون لتعاونكم أفضل السبل في الحصول على أفضل النتائج.

شاكرين لكم حسن تعاونكم

الباحث: مراد يوسف البشيتي

إشراف: الدكتور ياسر شاهين

القسم الأول: البيانات الشخصية

يرجى وضع إشارة (×) أمام الإجابة المناسبة فيما يلي:

1. السكن ( ) محافظة الخليل ( ) بيت لحم
2. الجنس: ( ) ذكر ( ) أنثى
3. العمر: ( ) 30 سنة فما دون ( ) من 31 - 45 سنة ( ) أكثر من 45 سنة
4. المؤهل العلمي: ( ) جامعي فأعلى ( ) دبلوم متوسط ( ) ثانوي فما دون
5. الحالة الاجتماعية: ( ) عازب / ( ) متزوج/ ( ) غير ذلك
6. الديانة: ( ) مسلم ( ) مسيحي
7. طبيعة النشاط: ( ) متاجر التحف ( ) فنادق ( ) مكاتب سياحة وسفر  
( ) مطاعم ومنتزهات ترفيهية ( ) غير ذلك، حدد.....

القسم الثاني: واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية "محافظة الخليل وبيت لحم":

يرجى وضع إشارة (×) أمام الخانة التي تتناسب مع وجهة نظرك .

رقم	الفقرات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
<b>مقومات السياحة الداخلية (التي تعتبر نقاط قوة في الواقع الحالي للسياحة الداخلية)</b>						
1	وجود المقدسات الدينية لمختلف الديانات					
2	وجود الأماكن الأثرية					
3	وجود مناطق الجذب السياحي الطبيعية					
4	توفر الخدمات السياحية " مطاعم، فنادق، مكاتب سياحة وسفر "					
5	توفر خدمات البنية التحتية بالقرب من مناطق الجذب السياحي " مواصلات ، اتصالات ، طرق ، كهرباء ، صرف صحي "					
6	المناخ المعتدل طوال السنة					
7	اهتمام الحكومة بتطوير السياحة الداخلية					
8	توفر نشرات حول الأماكن السياحية					
<b>معوقات السياحة الداخلية (التي تعتبر نقاط ضعف في الواقع الحالي للسياحة الداخلية)</b>						
9	ارتفاع التكاليف					
10	عدم توفر مواد إعلامية تسويقية					
11	عدم توفر البنية الأساسية للخدمات السياحية					
12	عدم تلبية احتياجات السائح					

					13	ضعف الوعي الثقافي لدى المواطنين بأهمية زيارة المعالم السياحية
					14	قلة العائد المادي على المشاريع السياحية
					15	ضعف التخطيط للسياحة الداخلية
					16	كبر حجم الأسرة الفلسطينية
<b>فرص السياحة الداخلية " تعزيز وتطوير السياحة الداخلية "</b>						
					17	إقامة الفنادق السياحية
					18	إقامة مطاعم سياحية بالقرب من المناطق الأثرية
					19	إقامة القرى السياحية
					20	إقامة متاجر لبيع المشغولات اليدوية
					21	توفير خدمات النقل السياحي
					22	تطوير البنية التحتية للمناطق السياحية
					23	الاستقرار الأمني
					24	زيادة دخل الفرد
<b>تهديدات السياحة الداخلية</b>						
					25	تقسيم مناطق السلطة الوطنية إلى مناطق ا،ب،ج
					26	جدار الفصل العنصري
					27	ارتفاع أسعار الخدمات السياحية
					28	موسمية السياحة الداخلية
					29	التدخلات الحكومية في قطاع السياحة
					30	الاستغلال الجائر للموارد الطبيعية
					31	التوسع العمراني العشوائي
					32	عدم التنظيم في توزيع المشاريع السياحية

القسم الثالث : البعد التنموي للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية:  
يرجى وضع إشارة (x) أمام الخانة التي تتناسب مع وجهة نظرك .

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الفقرات	ترتيب
<b>البعد الاقتصادي</b>						
					الحد من البطالة	1
					تطوير الصناعات السياحية التقليدية	2
					زيادة الطلب على المنتجات المحلية	3

					دعم اقتصاد المناطق الريفية	4
					توفير فرص الاستثمار لذوي الدخل المحدود	5
<b>البعد الاجتماعي</b>						
					تقوية الرابط الاجتماعي بين أبناء الوطن الواحد	6
					احترام العادات المتوارثة بين الأجيال	7
					زيادة وعي المواطنين لتعريفهم بوطنهم	8
					حماية التراث الوطني الفلسطيني	9
					تعزيز قيم الاحترام المتبادل بين أبناء الوطن الواحد	10
<b>البعد البيئي</b>						
					الحفاظ على البيئة من التلوث	11
					الحفاظ على المحميات الطبيعية	12
					زيادة المناطق الخضراء	13
					الحفاظ على مصادر المياه الطبيعية	14
					الاهتمام بمشكلات الصرف الصحي	15

#### القسم الرابع: الآليات المقترحة لتطوير السياحة الداخلية:

يرجى وضع إشارة (X) أمام الخانة التي تتناسب مع وجهة نظرك .

رقم	الفقرات				
	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1					الحفاظ على المظهر القديم للمناطق التاريخية
2					الاهتمام بالأماكن الدينية لتنشيط السياحة الدينية
3					الاهتمام بالأماكن البيئية لتنشيط السياحة البيئية
4					فتح الأسواق القديمة الشعبية
5					إنشاء أماكن ترفيهية بالقرب من المناطق السياحية
6					تطوير المواقع السياحية الحالية
7					فرض رقابة على أسعار الخدمات السياحية
8					تقديم التسهيلات اللازمة للاستثمار في القطاع السياحي
9					تبسيط الإجراءات الجمركية للمشاريع السياحية
10					تسهيل الإجراءات الحكومية القانونية
11					إقامة المعارض التسويقية السياحية بشكل دوري
12					إقامة معاهد متخصصة في تأهيل الكوادر السياحية

					التنسيق بين أطراف صناعة السياحة المختلفة	13
					تشجيع مكاتب السياحة على تنظيم رحلات سياحية داخلية	14
					الترويج الإعلامي للسياحة الداخلية ضمن منطقة الجنوب	15

"انتهت الاستبانة"

شاكرين لكم حسن تعاونكم

ملق 2.1: رسالة تحكيم الاستبانة

جامعة القدس  
كلية الدراسات العليا  
برنامج التنمية الريفية المستدامة  
ماجستير بناء مؤسسات و تنمية بشرية

لأخ/ت الدكتور/ة .....المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع : رسالة تحكيم استبانة بحثية

أرجو التكرم بالعمل على تحكيم استبانتي البحثية المتعلقة بموضوع دراستي وعنوانها:

"الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية، والآليات  
المقترحة لتطويرها "

وذلك استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في التنمية الريفية المستدامة "بناء مؤسسات" من  
جامعة القدس .

وتقبلوا فائق الاحترام والتقدير

الباحث: مراد يوسف البشيتي

ملحق 3.1: قائمة بأسماء محكمي استمارة الاستبانة:

الرقم	الاسم	مكان العمل
1	د. حسان احمد صالح القدومي	جامعة الخليل
2	د. محمد شاهين	جامعة القدس المفتوحة
3	د. كامل الدرايب	جامعة القدس المفتوحة
4	د. عماد المصري	جامعة القدس المفتوحة
5	د. عادل فوارعة	مديرية التربية والتعليم
6	أ.محمد الحوراني	مدير دائرة التراخيص - وزارة السياحة والآثار
7	أ.صبري حميدان	منسق الإحصاء السياحي - وزارة السياحة والآثار
8	أ.أياد زبداوي	محلل إحصائي - ألفا العالمية للأبحاث والدراسات
9	أ.رائف الكركي	التربية والتعليم
10	أ.سميرة الجعبري	التربية والتعليم

ملحق 4.1-أ: قائمة بأسماء مكاتب السياحة والسفر / محافظات الجنوب المرخصة من وزارة

السياحة

الرقم	اسم المكتب	المحافظة
1	شركة السلام للسفر	الخليل
2	مكتب الكرام للسفر	الخليل
3	مكتب بتر فلاي الخليل	الخليل
4	وكالة الرائد للسفر	الخليل
5	مكتب الافاق للسفر	الخليل
6	الجولاني للسفر	الخليل
7	العرب للسياحة والسفر	الخليل
8	شركة بلو ستار للسياحة والسفر	الخليل
9	زهرة المدائن	الخليل
10	الاولى للسفر	الخليل
11	مكتب الخلود	الخليل
12	سيادة للسياحة والسفر	الخليل
13	شركة اليوبيل الذهبي للسياحة والسفر	الخليل
14	شركة مواكب للسياحة والسفر	الخليل
15	مجموعة الامير السياحية	الخليل
16	مكتب النسر العربي	الخليل
17	مكتب سكاى مون	الخليل
18	شركة سابين للسفر	الخليل
19	شركة بيوتى لاينز	الخليل
20	شركة الانس	الخليل
21	مجموعة السياحة البديلة	بيت لحم
22	مكتب سنصور للسياحة والسفر	بيت لحم
23	وكالة جلوريا للسياحة والسفر	بيت لحم
24	انستاسيس تورز	بيت لحم
25	مكتب البوابة الذهبية	بيت لحم
26	برذرز للسياحة والسفر	بيت لحم
27	صوت الايمان للسياحة	بيت لحم
28	شركة الفصول الاربعة	بيت لحم
29	سكاى لارك للسياحة والسفر	بيت لحم
30	مكتب هلا تورز	بيت لحم

ملحق 4.1-ب: قائمة بأسماء مكاتب السياحة والسفر / محافظات الجنوب المرخصة من وزارة  
السياحة

الرقم	اسم المكتب	المحافظة
31	شركة غريس تورز	بيت لحم
32	مكتب Guiding star	بيت لحم
33	مكتب الاقواس الذهبية	بيت لحم
34	أنجلز للسياحة والسفر	بيت لحم
35	مركز سراج	بيت لحم
36	الوكالة العربية للسياحة والسفر	بيت لحم
37	شركة فلسطين للاستثمار السياحي	بيت لحم
38	شركة كروان للسياحة والسفر	بيت لحم
39	كوكالى للسياحة والسفر	بيت لحم
40	شركة لاما للسياحة والسفر	بيت لحم
41	ليلي تورز	بيت لحم
42	مسلم للسياحة والسفر	بيت لحم
43	مكتب انطوان انسطاس	بيت لحم
44	مكتب حنا حوش	بيت لحم
45	مكتب داوود عيسى مطر	بيت لحم
46	هولي لاند ترست	بيت لحم
47	شركة تيراسنطة للسياحة	بيت لحم
48	أي اس للسياحة	بيت لحم
49	شركة الهدى للسياحة والسفر	بيت لحم
50	مكتب كلية الكتاب المقدس	بيت لحم
51	مكتب ابداع للسياحة والسفر	بيت لحم

ملحق 5.1-أ: قائمة بأسماء متاجر التحف الشرقية / محافظات الجنوب المرخصة من وزارة السياحة

الرقم	اسم المتجر	المحافظة
1	شركة هولي لاند للسيراميك	الخليل
2	مصنع زجاج وخزف الخليل	الخليل
3	شركة السلام للخزف اليدوي	الخليل
4	شركة الاراضي المقدسة للسيراميك	الخليل
5	الكسندر للهدايا	بيت لحم
6	الطفل للفنون والتحف (البامبينو)	بيت لحم
7	المتجر الشرقي للتحف	بيت لحم
8	اجراس عيد الميلاد للتحف	بيت لحم
9	جوني مشيل طناس ابو عيطة	بيت لحم
10	سوق الملك سليمان للتحف الشرقية	بيت لحم
11	مخزن سان جورج للهدايا	بيت لحم
12	مخزن سان جون للتحف ب	بيت لحم
13	شركة البركة للتحف الشرقية	بيت لحم
14	شركة الرعاية للتحف الشرقية	بيت لحم
15	شركة الزايد للتحف الشرقية	بيت لحم
16	مخزن المهدي للتحف الشرقية	بيت لحم
17	شركة بيت الميلاد للتحف	بيت لحم
18	شركة بيت ساحور للتحف	بيت لحم
19	شركة جلوريا	بيت لحم
20	شركة روك للتحف	بيت لحم
21	شركة سانت باتريك للتحف	بيت لحم
22	شركة عذراء بيت لحم	بيت لحم
23	شركة كوندو	بيت لحم
24	شركة مركز بيت لحم للتحف	بيت لحم
25	شركة يوناييتد للتحف	بيت لحم
26	عمنويل للتحف	بيت لحم

ملحق 5.1-ب: قائمة بأسماء متاجر التحف الشرقية / محافظات الجنوب المرخصة من وزارة السياحة

الرقم	اسم المتجر	المحافظة
27	عيسى سوفنير	بيت لحم
28	لاما اخوان	بيت لحم
29	متجر ابو شنب للتحف	بيت لحم
30	متجر ادم للتحف الشرقية	بيت لحم
31	متجر ادوارد الاعمى	بيت لحم
32	متجر القمر الاخضر للتحف	بيت لحم
33	متجر الديوان للتحف	بيت لحم
34	متجر المغارة القديمة للتحف	بيت لحم
35	متجر انجلز فايز حزبون	بيت لحم
36	متجر الاراضي المقدسة A	بيت لحم
37	متجر الاراضي المقدسة B	بيت لحم
38	متجر بيت لحم 2000	بيت لحم
39	متجر جوني للتحف	بيت لحم
40	متجر حسين	بيت لحم
41	متجر سانتا ماريا	بيت لحم
42	متجر سوفنير نوتردام	بيت لحم
43	متجر سوق امير السلام	بيت لحم
44	متجر طوني سوفنير شوب	بيت لحم
45	متجر عادل للتحف الشرقية	بيت لحم
46	متجر عيسى ابو عيطة وأولاده	بيت لحم
47	متجر غطاس سوفنير	بيت لحم
48	متجر فراس للتحف الشرقية	بيت لحم
49	متجر قصر جاسر للتحف	بيت لحم
50	متجر قطان سوفنير	بيت لحم
51	متجر كهف علاء الدين	بيت لحم

ملحق 5.1-ب: قائمة بأسماء متاجر التحف الشرقية / محافظات الجنوب المرخصة من وزارة  
السياحة

الرقم	اسم المتجر	المحافظة
52	متجر لافونتانا دي ماريا للتحف الشرقية	بيت لحم
53	متجر مارتا وماريا	بيت لحم
54	متجر اليجا للتحف الشرقية	بيت لحم
55	متجر عدنان سوفنير	بيت لحم
56	متجر كوين هيلانا للتحف الشرقية	بيت لحم
57	متجر ميشو سوفنير	بيت لحم
58	محلات صلاح محمد بركات	بيت لحم
59	مخزن البدوي للتحف والملابس	بيت لحم
60	مخزن الراعي الصالح	بيت لحم
61	مخزن المذود المقدس	بيت لحم
62	مخزن الملك داوود	بيت لحم
63	مخزن الملوك	بيت لحم
64	مخزن الميلاد	بيت لحم
65	مخزن الهدايا والتحف	بيت لحم
66	مخزن بيت لحم الجديد	بيت لحم
67	مخزن بيت لحم للهدايا	بيت لحم
68	مخزن بيت لحم ماستر	بيت لحم
69	مخزن بيتانيا للتحف الشرقية	بيت لحم
70	مخزن حقل بوعز للهدايا	بيت لحم
71	مخزن قبر اليعازر للتحف	بيت لحم
72	مخزن متري سوف نير	بيت لحم
73	مخزن نجمة بيت لحم	بيت لحم
74	مخزن هيروديون	بيت لحم
75	مخزن مغارة الحليب الفني	بيت لحم
76	شركة الاراضي المقدسة للتحف الشرقية	بيت لحم

ملحق 6.1: قائمة بأسماء الفنادق / محافظات الجنوب المرخصة من وزارة السياحة

الرقم	اسم الفندق	المحافظة
1	فندق الحرمين	الخليل
2	فندق الخليل	الخليل
3	فندق ريجنسي	الخليل
4	فندق المهد	بيت لحم
5	فندق بيت لحم	بيت لحم
6	فندق الايفرست	بيت لحم
7	فندق سانت انطونيو	بيت لحم
8	فندق بيت لحم ان	بيت لحم
9	فندق جراند بيت لحم	بيت لحم
10	فندق الشبرد	بيت لحم
11	فندق البردايس	بيت لحم
12	فندق سانت نيكولاس	بيت لحم
13	فندق قصر جاسر (الانتركوننتال)	بيت لحم
14	فندق سانت فنسنت	بيت لحم
15	جست هاوس السرايا	بيت لحم
16	فندق سانتا ماريا	بيت لحم
17	فندق لافونتانيا دي ماريا	بيت لحم
18	فندق ومنتجع مراد السياحي	بيت لحم
19	الجولدن بارك	بيت لحم
20	هاوس اوف بيس	بيت لحم
21	فندق اجراس المهد	بيت لحم
22	فندق سهارى	بيت لحم
23	فندق العائلة المقدسة	بيت لحم
24	فندق أنجل	بيت لحم
25	فندق لافونتانيا جاليري	بيت لحم
26	فندق بيت الرعاة	بيت لحم
27	فندق الكسندر	بيت لحم

ملحق 7.1: قائمة بأسماء المطاعم والمنتزهات الترفيهية/محافظات الجنوب المرخصة من وزارة السياحة

الرقم	المطاعم والمنتزهات الترفيهية	المحافظة
1	مدينة طيبة الترفيهية	الخليل
2	منتجع دريم لاند السياحي	الخليل
3	منتجع الكهوف السياحي	الخليل
4	منتزه ومنتجع الكرمل	الخليل
5	منتزه الروزنا	الخليل
6	منتزه قصر الرياح	الخليل
7	منتزه الاحلام	الخليل
8	منتجع النسيم السياحي	الخليل
9	منتزه بلدية دورا	الخليل
10	منتزه بلدية الظاهرية	الخليل
11	متحف التراث	بيت لحم
12	منتجع مراد السياحي	بيت لحم
13	قرية الزيتون السياحية	بيت لحم
14	منتجع بتير السياحي	بيت لحم
15	مطعم الصوص	بيت لحم
16	مطعم ابو شنب	بيت لحم
17	مطعم سان جورج	بيت لحم
18	مطعم صبابا	بيت لحم
19	مطعم الاندلس	بيت لحم
20	مطعم الجاردنز	بيت لحم
21	مطعم الكوخ	بيت لحم
22	مطعم الخيمة	بيت لحم
23	مطعم المغارة	بيت لحم
24	مطعم أبو ايلي	بيت لحم

## فهرس الملاحق

الصفحة	العنوان	الرقم
99	.....استمارة الاستبانة (اداة الدراسة)	1.1
104	.....رسالة تحكيم الاستبانة	2.1
105	.....قائمة بأسماء محكمي الاستبانة حسب الحروف الهجائية	3.1
106	.....قائمة بأسماء مكاتب السياحة والسفر في محافظات جنوب الضفة الغربية "الخليل ، وبيت لحم" المرخصة من وزارة السياحة	4.1
109	.....قائمة بأسماء متاجر التحف الشرقية في محافظات جنوب الضفة الغربية "الخليل، وبيت لحم" المرخصة من وزارة السياحة	5.1
111	.....قائمة بأسماء الفنادق في محافظات جنوب الضفة الغربية "الخليل، وبيت لحم" المرخصة من وزارة السياحة	6.1
112	.....قائمة بأسماء المطاعم والمتنزهات الترفيهية في محافظات جنوب الضفة الغربية "الخليل، وبيت لحم" المرخصة من وزارة السياحة	7.1

## فهرس الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
6	.....متغيرات الدراسة	2.1
16	.....خريطة توضح مدن الضفة الغربية	2.2

## فهرس الجداول:

الصفحة	العنوان	الرقم
22	أهم المؤشرات الاقتصادية الرئيسية للمنشآت السياحية حسب النشاط السياحي في الأراضي الفلسطينية.....	1.2
38	أفراد مجتمع الدراسة من المستثمرين في السياحة الداخلية حسب طبيعة النشاط (متاجر التحف الشرقية، والمؤسسات الفندقية، ومكاتب السياحة والسفر، والمطاعم والمتنزهات الترفيهية ) ومكان عملهم، ونسبتهم المئوية، وعدد أفراد عينة الدراسة الممثلة وعدد الاستبانات الموزعة والمرجعة.....	1.3
39	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير الجنس .....	2.3
39	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير العمر.....	3.3
40	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير المؤهل العلمي.....	4.3
40	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير الحالة الاجتماعية.....	5.3
40	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير الديانة .....	6.3
41	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير مكان السكن.....	7.3
41	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير طبيعة النشاط .....	8.3
43	أفراد مجتمع الدراسة من السائحين الداخلين حسب مكان سكنهم وفئتهم العمرية 20 سنة فأكثر ونسبتهم المئوية، وعدد أفراد عينة الدراسة الممثلة وعدد الاستبانات الموزعة والمرجعة.....	9.3
43	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير الجنس .....	10.3
44	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير العمر.....	11.3
44	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير المؤهل العلمي.....	12.3
45	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير الحالة الاجتماعية.....	13.3
45	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير الديانة .....	14.3
45	أفراد عينة الدراسة الإحصائية حسب متغير مكان السكن .....	15.3
47	معاملات الثبات لتقدير ثبات أداة الدراسة.....	16.3
53	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها،	1.4

54	ومتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها، ومعيقاتها، وفرصها، وتهديداتها ) من وجهة نظر المستثمرين .....	2.4
56	ومتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (مقوماتها ) من وجهة نظر المستثمرين.....	3.4
56	ومتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث(مقوماتها) من وجهة نظر السياح.....	4.4
58	ومتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (معيقاتها ) من وجهة نظر المستثمرين.....	5.4
58	ومتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (معيقاتها ) من وجهة نظر السياح.....	6.4
60	ومتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (فرصها ) من وجهة نظر المستثمرين.....	7.4
61	ومتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (فرصها ) من وجهة نظر السياح.....	8.4
62	ومتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (تهديداتها ) من وجهة نظر المستثمرين.....	9.4
62	ومتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو واقع السياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث (تهديداتها ) من وجهة نظر السياح.....	10.4
64	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث	11.4

- 65 12.4 مجالاته (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي ) من وجهة نظر المستثمرين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث مجالاته (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي ) من وجهة نظر السياح ...
- 66 13.4 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث المجال (الاقتصادي ) من وجهة نظر المستثمرين.....
- 66 14.4 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث المجال (الاقتصادي ) من وجهة نظر السياح.....
- 67 15.4 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث المجال (الاجتماعي ) من وجهة نظر المستثمرين.....
- 68 16.4 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث المجال (الاجتماعي ) من وجهة نظر السياح.....
- 68 17.4 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث المجال (البيئي ) من وجهة نظر المستثمرين.....
- 69 18.4 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو البعد التنموي للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من حيث المجال (البيئي ) من وجهة نظر السياح.....
- 70 19.4 العلاقة بين واقع السياحة الداخلية من حيث مجالات (مقوماتها، ومعيقاتها، وفرصها، وتهديداتها ) والبعد التنموي للسياحة الداخلية من حيث المجالات (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي ) من وجهة نظر المستثمرين.....
- 71 20.4 العلاقة بين واقع السياحة الداخلية من حيث (مقوماتها، ومعيقاتها، وفرصها، وتهديداتها) والبعد التنموي للسياحة الداخلية من حيث المجالات (الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي) من وجهة نظر السياح....

73	نتائج تحليل اختبار ( ت ) للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين ، والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير الجنس.....	21.4
74	نتائج تحليل اختبار ( ت ) للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين ، والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير الديانة.....	22.4
76	نتائج تحليل اختبار ( ت ) للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين ، والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير مكان السكن.....	23.4
77	نتائج تحليل التباين الأحادي للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين ، والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير العمر .....	24.4
78	نتائج تحليل التباين الأحادي للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين ، والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي .....	25.4
79	نتائج تحليل اختبار ( LSD ) للمقارنات الثنائية البعيدة للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي.....	26.4
80	نتائج تحليل التباين الأحادي للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات المستثمرين ، والسياح نحو واقع السياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية تعزى إلى متغير الحالة الاجتماعية .....	27.4
81	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو الآليات المقترحة لتطوير للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر المستثمرين .....	28.4
82	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين نحو الآليات المقترحة لتطوير للسياحة الداخلية في جنوب الضفة الغربية من وجهة نظر السياح.....	29.4

## فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان	الرقم
أ	إقرار.....	
ب	شكر وعران	
ج	مصطلحات الدراسة	
هـ	ملخص الدراسة	
ز	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	
1	الفصل الأول : موضوع الدراسة وخلفيتها	
1	مقدمة	1.1
3	مشكلة الدراسة	2.1
3	أهداف الدراسة	3.1
4	أسئلة وفرضيات الدراسة	4.1
5	أهمية الدراسة	5.1
5	مبررات الدراسة	6.1
5	حدود الدراسة	7.1
6	هيكلية الدراسة	8.1
6	متغيرات الدراسة	9.1
7	الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	
7	السياحة الداخلية	1.2
8	مفهوم السياحة الداخلية	.1.1.2
10	مفهوم السائح الداخلي	.2.1.2

11	..... أشكال وأنماط السياحة	3.1.2
13	..... أهمية السياحة الداخلية	4.1.2
15	..... مقومات السياحة الداخلية في الضفة الغربية	2.2
15	..... مقومات الجذب السياحي الطبيعية	1.2.2
17	..... مقومات الجذب السياحي الاثرية والتاريخية والدينية	2.2.2
18	..... المحميات الطبيعية والمتنزهات الوطنية في الضفة الغربية	3.2.2
18	..... عوامل أخرى من شأنها تنشيط وتطوير السياحة الداخلية في الضفة الغربية	4.2.2
19	..... سوق السياحة الداخلية في الضفة الغربية	3.2
20	..... اتجاهات الأسر الفلسطينية نحو السياحة الداخلية	4.2
21	..... معوقات السياحة الداخلية في فلسطين	5.2
22	..... فرص الاستثمار في السياحة الداخلية	6.2
23	..... التنمية السياحية	7.2
24	..... مفهوم البعد التنموي للسياحة الداخلية	1.7.2
25	..... مبادئ وأهداف التنمية السياحية	2.7.2
25	..... ابعاد التنمية السياحية	3.7.2
26	..... البعد الاقتصادي	4.7.2
27	..... البعد الاجتماعي	5.7.2
28	..... البعد البيئي	6.7.2
29	..... الدراسات السابقة	8.2
34	..... التعقيب على الدراسات السابقة	9.2

### 36 ..... الفصل الثالث: منهجية الدراسة وإجراءاتها

36	..... مقدمة	1.3
36	..... منهجية الدراسة	2.3
37	..... مجتمعي الدراسة	3.3
37	..... المجتمع الأول للدراسة	1.3.3
37	..... المجتمع الثاني للدراسة	2.3.3

37	عينتي الدراسة	4.3
38	العينة الأولى للدراسة	1.4.3
41	العينة الثانية للدراسة	2.4.3
45	أداة الدراسة	5.3
46	وصف الاستبانة	1.5.3
47	صدق الاستبانة	2.5.3
47	ثبات الاستبانة	3.5.3
48	متغيرات الدراسة	6.3
48	المتغيرات التابعة	1.6.3
49	المتغيرات المستقلة	2.6.3
49	إجراءات الدراسة	7.3
50	التحليل الإحصائي	8.3

## 52 ..... الفصل الرابع : نتائج الدراسة

52	أسئلة الدراسة	1.4
53	سؤال الدراسة الأول	1.1.4
63	سؤال الدراسة الثاني	2.1.4
69	سؤال الدراسة الثالث	3.1.4
72	سؤال الدراسة الرابع	4.1.4
81	سؤال الدراسة الخامس	5.1.4

## 84 ..... الفصل الخامس: النتائج والاستنتاجات والمقترحات

84	النتائج	1.5
90	الاستنتاجات	2.5
91	المقترحات	3.5
91	مقترحات للمستثمرين في القطاع السياحي	2.3.5
92	مقترحات للقطاع الحكومي	3.3.5

92	.....مقترحات للأبحاث	4.3.5
<b>94</b>	.....	<b>المراجع</b>
<b>113</b>	.....	<b>فهرس الملاحق</b>
<b>114</b>	.....	<b>فهرس الأشكال</b>
<b>115</b>	.....	<b>فهرس الجداول</b>
<b>119</b>	.....	<b>فهرس المحتويات</b>