

عمادة الدراسات العليا  
جامعة القدس

الإرشاد الزراعي في قطاع النحل في المناطق شبه الساحلية في الضفة الغربية  
و آفاق تطويره و تحسينه

إعداد الطالب  
محمد عبد الله محمود خضر

رسالة ماجستير

جامعة القدس-فلسطين

2005 / 2004

الإرشاد الزراعي في قطاع النحل في المناطق شبه الساحلية في الضفة الغربية  
و آفاق تطويره و تحسينه

مقدمة من

محمد عبد الله محمود خضر

بكالوريوس زراعة ( إنتاج حيواني و صحة الحيوان ) من جامعة النجاح الوطنية  
(فلسطين)

إشراف

د. عبد الحميد البرغوثي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في التنمية الريفية  
المستدامة "إرشاد زراعي"

عمادة الدراسات العليا / برنامج التنمية الريفية المستدامة / جامعة القدس

تشرين ثاني / 2004

إهداء

إلى

والدي و والدي

زوجتي الغالية

أخي عصام

و جميع أخواتي

أهدي هذا الجهد المتواضع

برنامج التنمية الريفية

عمادة الدراسات العليا

الإرشاد الزراعي في قطاع النحل في المناطق شبه الساحلية في الضفة الغربية  
و آفاق تطويره و تحسينه

الإسم: محمد عبد الله محمود خضر

الرقم الجامعي: 20011655

## المشرف: د. عبد الحميد البرغوثي

نوقشت هذه الرسالة و اجيزت بتاريخ : 28 / 8 / 2004

من لجنة المناقشة المدرجة أسماؤهم و تواقعهم :

- |              |                    |                           |
|--------------|--------------------|---------------------------|
| .....التوقيع | رئيس لجنة المناقشة | 1. د. عبد الحميد البرغوثي |
| .....التوقيع | ممتحنا داخليا      | 2. د. د. عزام صالح        |
| .....التوقيع | ممتحنا خارجيا      | 3. د. حسان أبو قاعد       |
|              |                    | .....                     |

جامعة القدس

العام الجامعي

2005 / 2004

## الإطار النظري والتمهيدي للدراسة

- ١ ١ مقدمة الدراسة
- ١ ٢ مشكلة الدراسة
- ١ ٣ أهداف الدراسة
- ١ ٤ أهمية الدراسة
- ١ ٥ المفاهيم الإجرائية للدراسة

## الفصل الأول

## الإطار النظري والتمهيدي للدراسة

### 1-1 مقدمة الدراسة

مما لا شك فيه أن الإرشاد الزراعي يلعب دوراً رئيسياً في النهوض بمعدلات الإنتاج الزراعي وتحقيق أهداف التنمية الزراعية، بما ينطوي عليه من نشر استخدام وتطبيق المكتشفات والمستحدثات العلمية والزراعية ونقل نتائج البحوث إلى المنتجين الزراعيين للأخذ بها وتطبيقها. وقد تمكنت الدول المتطورة وكثير من الدول النامية من تحقيق نهضة زراعية رائدة بفضل كفاءة أجهزتها الإرشادية (المنظمة العربية للتنمية الزراعية، 1996).

وللإرشاد الزراعي دور لا غنى عنه في نقل نتائج البحوث الزراعية إلى المزارعين وتعليمهم كيفية تطبيقها بما يتلاءم مع ظروفهم الاقتصادية والاجتماعية وبما يتناسب مع بيئتهم المحلية. وقد أكد ( الخفاجي ، 1983 ) على أن الإرشاد الزراعي يعد احد العوامل الدافعة لبقاء واستمرار التنمية الزراعية، لذلك نستطيع القول أن الهدف الذي من اجله أنشأت أجهزة الإرشاد الزراعي هو مساعدة المزارعين في كافة المجالات الحيوانية والنباتية على حل مشاكلهم ونقل النتائج المفيدة التي تصل إليها الأبحاث وكذلك الخبرات الفنية التي اكتسبها المزارعون المتميزون والمزارعين المثاليين إلى عامة المزارعين وتدريبهم على إتباع الوسائل الحديثة في الزراعة، ونشر الثقافة في الوسط الريفي عامة (خليفة، 1998).

شهد الإرشاد الزراعي تطورا سنة بعد سنة طيلة النصف الثاني من القرن التاسع عشر و حتى قيام الحرب العالمية الأولى التي ظهرت في أعقابها حاجة العديد من دول أوروبا إلى زيادة الإنتاج الزراعي و اتجاه كثير من العلماء و الباحثين و الفنيين الزراعيين إلى الولايات المتحدة الأمريكية ، و ذلك للوقوف على السبل المختلفة التي انتهجتها في نقل و توصيل المعلومات و المعارف في شتى المجالات الزراعية إلى جمهور الزراع و أسرهم (العادلي،1982) .

يعتبر الإرشاد الزراعي في فلسطين حديث العهد و قد نشط بعد إنشاء السلطة الوطنية الفلسطينية في 1996م فقد كان قبل ذلك منوطا بالإدارة المدنية العسكرية الإسرائيلية من خلال ضابط مسئول عن القطاع الزراعي و ما يتعلق به، إلا أنه و منذ عام 1996 و إنشاء السلطة و المتمثلة في الوزارات و الإدارات المختلفة و الأقسام بما فيها قسم الإرشاد الزراعي و التدريب الذي بدأ بخطط واعدة مشابهة لما هو معمول به في الدول المجاورة ( المنظمة العربية للتنمية الزراعية، 1996).

إلا أن قسم الإرشاد على الرغم من نشاطه الملحوظ في البدايات لم يشتمل على قسم متخصص بالنحل كما هو الحال فيما يتعلق بالأقسام الزراعية الأخرى كالمحاصيل الحقلية و الخضار و البستنة و الثروة الحيوانية ، على الرغم من الزيادة الملحوظة في أعداد خلايا النحل المرياة في فلسطين .

تتسم أوضاع نظم الإرشاد الزراعي الخاصة بقطاع النحل بالضعف الواضح والعجز

عن تحقيق الأهداف المرجوة منها، ويعزى السبب في هذا العجز إلى العديد من العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي تحد من قدرة هذه الرسالة الإرشادية على الوصول بشكل تام إلى المزارعين حيث يعتبر قطاع تربية النحل في الخلايا الحديثة جديد نسبيا في فلسطين ، حيث دخلت هذه التربية في الثمانينات مما يجعل القطاع جديداً بشكل عام بالنسبة للمزارعين وللكوادر المؤهلة في الإرشاد .

لذلك نجد الضعف الواضح في الإرشاد في هذا المجال سواء القطاع الخاص أو الحكومي أو المؤسسات الغير حكومية النشطة في مجال تربية النحل بعد انتفاضة الأقصى ولكن ينقص التنسيق فيما بين هذه المؤسسات لتنظيم العمل في هذا المجال سواء الإرشادي أو التمويل والدعم في توفير خلايا النحل الحديثة .

و تعتبر مشاريع النحل من المشاريع الواعدة محليا لما توفره من مدخولات للمربين و خاصة تدني تكلفة المدخلات مقارنة بغيرها من المشاريع الحيوانية، ومما يجدر ذكره إن قطاع النحل لم يلقى الاهتمام من الجهات الرسمية بم يتلائم و أهميته الكامنة ، و يتجلى ذلك من خلال تدني عدد المرشدين الزراعيين المختصين بالنحل سواء على المستوى الرسمي أو الخاص (جودة و لحوح، 2004). و نظرا لكون التربية تتطلب مواكبة التطور العالمي في هذا المجال ، فان المربي المحلي بحاجة إلى رفع قدراته و إمكاناته من خلال برامج الإرشاد المعدة بعناية، التي توفر له المعرفة بأمور التربية الهامة، مثل زراعة الملكات، تشتية النحل، التلقيح الصناعي، و تغيير الملكات و غيرها.



### 1-3 أهداف الدراسة :-

تتطلع هذه الدراسة بشكل رئيسي إلى تسليط الضوء و التعريف بوضع الإرشاد الزراعي في قطاع النحل في منطقتي الدراسة - طولكرم و قلقيلية - وآفات وإمكانيات تطوير هذا القطاع الهام ، ومن الأهداف الخاصة في هذه الدراسة هي :-

أ. التعرف على أثر الإرشاد المقدم من المؤسسات الحكومية والخاصة والأهلية على تطور

العمل في مجال النحل واستخدام المستحدثات في أمور التربية والتحول إلى استخدام

السلالات الحديثة من النحل.

ب. التعرف على أثر العوامل المختلفة مثل الجنس، العمر، مكان السكن، الأصل

الاجتماعي، المستوى التعليمي، الانفتاح الحضاري، الوضع الاقتصادي، سلالة النحل، إعداد

الخلايا، التفرع للعمل في مجال النحل.

ج. إبراز درجة مشاركة المزارعين ( مربي النحل )، أو الرغبة في المشاركة بالفعاليات

الإرشادية.

د . تبيان رضاهم حول الخدمات الإرشادية المقدمة لهم وتحديد واستعراض أهم مصادر

المعلومات الزراعية في مجال النحل التي يرجعون إليها أو يستقون منها المعلومات .

هـ . الإحاطة بأهم المعوقات التي تحد من فعالية الإرشاد في قطاع النحل والعمل على اقتراح

طرق كل هذه المشاكل .

و. التعرف على وجهة نظر المربين في البرامج الإرشادية.

### 1-4 أهمية الدراسة :-

تكمن أهمية الدراسة في :

- أ. التعرف على فعالية البرامج الإرشادية المقدمة للنحالين في منطقتي الدراسة وأثرها على تطوير عمليات النحالة وتربية الملكات.
- ب. التعرف على الواقع العام للإرشاد الزراعي في منطقتي الدراسة .
- ج. المساهمة في رفع مستوى الحياة لأبناء الشعب الفلسطيني عن طريق تحسين طرق الإرشاد الزراعي الذي يترتب عليه الإدارة الصحيحة للمناجل والتطور في كميات العسل وزيادة دخل المزارع.
- د. العمل على إيجاد طريق بداية للنهوض بمستوى الإرشاد الزراعي في قطاع النحل في فلسطين.

#### 1-5 حدود الدراسة بالنسبة للحد المكاني :-

فقد تم اختيار المناطق شبه الساحلية في فلسطين وهي محافظتي طولكرم و قلقيلية نظراً لاعتبارها من أهم مناطق فلسطين من الناحية الزراعية سواء من ناحية تنوع المحاصيل المزروعة أو الأعشاب الموجودة في أراضيها .

حيث تعتبر منطقة الدراسة أكثر مناطق فلسطين انتشاراً لوجود الحمضيات التي هي من أهم الأشجار للنحل .

كما تحتوي الدراسة على أهم النباتات الصيفية بالنسبة للنحل مثل الطيون ، الرباط وغيرها .

و تعتبر الدراسة من أكثر مناطق فلسطين من حيث تواجد خلايا نحل سواء حديثة أو قديمة منذ فترة طويلة.

أما بالنسبة للحد الزمني، فتمت تعبئة الاستمارات في حزيران 2003 و لمدة ثلاثة شهور.

كما اعتمدت الدراسة على لقاء المزارعين مربى النحل و بالتالي فإن الدراسة تعكس وجهة نظر و موقف و أهداف مربى النحل دون الجهات الأخرى الفاعلة في هذا النشاط من مؤسسات و أفراد.

## 1-6 مصطلحات الدراسة:-

أ. النحال: هو كل شخص سواء ذكر أو أنثى يعمل في تربية نحل العسل (عرفات، 2000).

ب. المستحدث : و هو كل ما يدرك على أنه شيء جديد يختلف عما هو تقليدي و شائع استخدامه في محيط بيئته (الشدايدة، 1993).

ج. التبني : و يقصد بها العملية التي يمر بها الفرد منذ سماعه عن الفكرة الجديدة لأول مرة و حتى تبنيها بشكل نهائي ( العادلي ، 1982 ) .

د. المنحل : هو المكان الذي توضع به خلايا النحل لفترة زمنية ( عرفات، 2000 ) .

هـ. النحل الكرنيولي / الإيطالي : نوع من أنواع نحل العسل ذات الإنتاجية العالية للعسل .

و. النحل البلدي: نوع من أنواع نحل العسل موجود في بلادنا منذ القدم و إنتاجيته من

العسل قليلة.

ز. الاستفادة : يقصد بالاستفادة في الدراسة الحالية التغيرات الايجابية في معارف و

ممارسات و مكانة و نفسية النحالين نتيجة لاستخدامهم الفكرة المستحدثة(العادلي، 1982).

ح. الإطلاع و التواصل: و يقصد به مدى انتقال المزارع و زيارته لخارج منطقة سكناه، و

مدى تعرضه لمصادر المعلومات مثل وسائل الإعلام المختلفة.

ط. المرشدين الميدانيين: هؤلاء الأشخاص الذين يعملون في الإرشاد الزراعي على مستوى

المنطقة أو القرية، يتعاملون مع الجمهور مباشرة ( الخياط، 1997 ).

ي. الاختصاصيون : هم هؤلاء الأشخاص الذين تقع عليهم مسؤولية تدريب المرشدين

الميدانيين و تزويدهم بالخبرة العملية ( الخياط ، 1997 ) .

ك. الاشرافيون أو الإداريون : و هم الأشخاص الذين يشرفون على المرشدين الميدانيين و

غيرهم من الموظفين ، بالإضافة إلى قيامهم بالوظائف الإدارية المعتادة(الخياط، 1997).

ل. التثنية: هي عملية يقوم بها النحال في بداية فصل الشتاء لإعداد النحل لموسم الشتاء

القادم (عرفات، 2000 )

م. تغيير الملكات: عملية الاستبدال للملكات بملكات جديدة لها صفات جيدة و بعمر

مناسب.

ش. التلقيح الصناعي: عملية تلقيح الملكات خلافا للطرق الطبيعية، باستخدام أدوات مخبريه  
و الهدف منها هو ضمان تلقيح الملكة و إدخال صفات وراثية جيدة.

## الفصل الثاني

### الاستعراض المرجعي للدراسة

1-2 وضع الإرشاد في العالم

2-2 واقع الإرشاد الزراعي العربي

- 3-2 واقع الإرشاد الزراعي في فلسطين
- 4-2 الإرشاد الزراعي في مجال النحل في منطقة الدراسة
- 5-2 المعرفة و درجة الحصول عليها
- 6-2 الإطلاع و التواصل
- 7-2 زيارات المرشدين الزراعيين
- 8-2 تطبيق المعارف
- 9-2 تبني الأفكار المستحدثة
- 10-2 مراحل عملية تبني الأفكار المستحدثة
- 11-2 العوامل المؤثرة على تبني الأفكار المستحدثة
- 12-2 تأهيل و تدريب المرشدين الزراعيين قبل و أثناء الخدمة
- 13-2 أوضاع المرشدين الزراعيين الوظيفية و التسهيلات المتاحة لهم
- 14-2 أساليب التعليم الإرشادي
- 15-2 مصادر المعلومات الزراعية و دورة نقل التكنولوجيا
- 16-2 مناهج نظم الإرشاد الزراعي

## الفصل الثاني

### الاستعراض المرجعي

- 1-2 وضع الإرشاد في العالم

وضح (سوانسون، 1990) في دراسته أن 50% من المؤسسات الإرشادية تم تأسيسها أو إعادة تأسيسها منذ عام 1970 ، و أن 86% من المؤسسات تمويلها مؤسسات الدولة ، خصوصا وزارات الزراعة .

كذلك تبين الدراسة أن 58% من خدمات الإرشاد توجه إلى المزارعين التجاريين ومنتجي السلع المدرة للدخل و سلع التصدير، أما صغار المزارعين فيتلقون اقل من ثلث هذه الخدمات.

### 1 . أنشطة الإرشاد:

فقد تبين أن موظف الإرشاد العادي يقوم بأكثر من 150 زيارة ميدانية ، 20 لقاء تعليمي 10 مشاهدات توضيحية في المزرعة و 5 أيام ميدانية كل سنة.

### 2 . مشاركة المستفيدين في التخطيط و التطوير:

فقد تبين من الدراسة أنها كانت ضعيفة حيث أن 40% فقط من المنظمات تستغل هذه المشاركة من خلال قنوات التغذية الراجعة الرسمية.

### 3 . المصادر البشرية :

فقد تبين أن 542 ألف موظف يعملون في الإرشاد في الدول ال 113 المشاركة في الدراسة ، 72% منهم في آسيا ومنظمة الهادي ، 11% أفريقيا ، 5.5% الشرق الأدنى ، 9% في أمريكا الشمالية الوسطى والجنوبية ، و اقل من 3% في أوروبا ، ويقدر عدد الموظفين الإرشاديين في العالم بحوالي 600 ألف .

### 4 . نوع الوظيفة الإرشادية :

فقد تبين أن 7% من المرشدين هم من الإداريين ، 14% أخصائيين 79% مرشدين ميدانيين، ونسبة الأخصائيين في هذه الدراسة هي ضعف نسبتهم في الدراسة التي أجريت في عام 1990 ( سواتسون ، 1990 ) .

وقد تبين من الدراسة أن 92% من العاملين الإرشاديين يعملون في الوزارات، 5% يعملون في الجامعات الحكومية، 3% في المؤسسات غير الحكومية ومنظمات المزارعين ويقضي العاملون 74% من وقتهم في نشاطات تعليمية و 26% في واجبات غير تعليمية في جمع المعلومات.

#### 5 . المؤهلات العلمية للمرشدين :

تبين أن 39% من المرشدين يحملون الشهادة الثانوية ، 33% منهم حاصلين على شهادة جامعية أولى و 55% منهم دراسات عليا . وهذا يعكس الحاجة للتدريب قبل العمل خاصة في أفريقيا ، آسيا الشرق الأدنى ، أمريكا اللاتينية .

وقد تبين أن أعلى نسبة تغطية للإرشاد (العضيبي ، 2002 ) موجودة في أمريكا الشمالية وأوروبا (1:400) وفي الدول النامية بلغت النسبة اقل من 25% عنها في الدول المتقدمة أي (1:600) .

#### 6 . الموارد المالية :

فقد قدر انه تم إنفاق ما يزيد عن 6 بليون دولار أمريكي في الإرشاد وذلك في العام 1988، وقد كان معدل المصاريف الحكومية على القطاع الزراعي يساوي 7% من



المصاريف الكاملة للحكومات في أنحاء العالم، وتتراوح النسب بين 2.2% في أمريكا و9% في آسيا وأفريقيا .

وقد كانت نسبة نفقات الإرشاد من نفقات وزارات الزراعة في العالم تساوي 12% تتراوح بين 22% في أفريقيا و1% في أمريكا الشمالية. وعند تصنيف النفقات حسب نسبة العاملين في قطاع الزراعة تبين أن الإرشاد قد تلقى اقل من 2% من نفقات وزارة الزراعة في الدول الصناعية و20% في الدول الزراعية منخفضة الدخل ، وبالرغم من تفاوت النسبة إلا أن التغطية في الدول الصناعية أعلى ، والدعم التقني اكبر .

وتخصص أنظمة الإرشاد 53%-58% من مصادرها المالية للرواتب ، 35\_40% للبرامج الإرشادية ، 7\_8% للنفقات الرأسمالية (سوانسون ، 1990).

## 2-2 واقع الإرشاد الزراعي العربي :-

إن من أهداف التنمية الزراعية في الوطن العربي تحقيق الأمن الغذائي وتحقيق سياسة الاكتفاء الذاتي والتصدير وعدم الاستيراد ما أمكن، وقد أشار (الصبيحي ، 1995) في دراسته أن الإرشاد الزراعي يتأثر بعدة عوامل ، ولتوصيل رسالته للمزارعين بناءً على المنطقة الجغرافية وعلى عمر المزارع ، وعلى عدة أمور أخرى .

وكما أيده في ذلك عدد من الباحثين مثل (المجالي ، 1993) و(أبو شادي، 2002).

حيث بين أن هناك عدة أمور تؤثر على الواقع الحالي للإرشاد من حيث توصيل الأفكار كالحالة الاجتماعية والاقتصادية . وأيده كذلك (سالم ، 1991) من خلال توضيح أن واقع

الإرشاد الزراعي في مصر بدأ بالنهوض في بداية الثمانينات حيث أن تأثير مراكز البحوث والتكنولوجيا في تقدم الواقع للإرشاد الزراعي كان ايجابياً.

## 2-3 واقع الإرشاد الزراعي في فلسطين

لقد أشار التقرير الخاص الذي قامت به (المنظمة العربية للتنمية الزراعية ، 2000 ) إلى أن الاحتلال الإسرائيلي للأراضي الفلسطينية عام 1967 قد أدى إلى التدهور والانحيار السريع للمؤسسات الزراعية الفلسطينية، وخاصة جهاز الإرشاد الزراعي والبحث العلمي فحتى عام 1976 تم تخفيض 50% من عدد موظفي الإرشاد الزراعي الذي كان موجوداً عام 1972 .

وقد بادرت في حينها منظمات غير حكومية فلسطينية بإقامة أنشطة إرشادية تطوعية شملت نشاطاتها الإرشاد الزراعي وبعض الأنشطة في مجالات التدريب، و بقي حال الإرشاد الزراعي الحكومي على هذا الوضع حتى قدوم السلطة الفلسطينية عام 1995 عندما أسست أول وزارة زراعة فلسطينية و استحدثت مديريات عديدة أهمها: المديرية العامة للإرشاد والإعلام والبحث التطبيقي الزراعي ، وهي تمثل الجهاز الإرشادي على المستوى المركزي ، وتضم ثلاث مديريات هي مديرية الإرشاد الزراعي والتدريب ، وإدارة الإعلام ، و إدارة البحث التطبيقي ، وتضم كل إدارة منها عدد من الأقسام ، و واكب ذلك إنشاء بعض الشركات والمؤسسات غير الحكومية العاملة في القطاع الزراعي في فلسطين ، حيث عملت هذه الشركات على تسويق منتجات زراعية و إرشاد المزارع لكيفية التعامل مع هذه المنتجات إضافة إلى بعض المنظمات الأهلية التي تعمل في قطاع الإرشاد كالإغاثة الزراعية وغيرها .

و من الجدير بالذكر أن واقع التنمية الزراعية في فلسطين ضعيف جدا فهو من العجز

ما يستدعى إلى ضرورة الانتباه و التركيز على الأمور التالية:-

1. التركيز على الجهود في القطاع الزراعي بشقيه الإنتاج النباتي والحيواني حيث يعتبر

ذلك الأساس في تحقيق الاكتفاء الذاتي خاصة ضمن الظروف الراهنة.

2. تعزيز دور الإرشاد الزراعي على كافة المستويات بدءاً من الحقل أو القرية، ومع المرأة

الريفية العاملة في الإنتاج الزراعي مروراً بتحسين الصناعات الريفية انتهاء بتصنيع المنتجات

الزراعية.

أما بالنسبة للأسباب الرئيسية التي تقف خلف ضعف الإنتاج الزراعي و التنمية

الزراعية في فلسطين فهي أولا الاحتلال الإسرائيلي الذي يقف عقبة أمام التقدم و التنمية

الزراعية في فلسطين ، و ثانيا قلة الكفاءات الموجودة في مجال التنمية الزراعية مما يقلل

من طرق العمل العلمية في مجال الزراعة . ويرى (جودة ، 1993) أن الأهداف الرئيسية

التي تسعى إلى تحقيقها دوائر الزراعة الفلسطينية تكمن في زيادة دخل المزارع ورفع مستوى

المعيشة ، زيادة الصادرات وتقليل الاستيراد ، إيصال المعلومات الفنية والتكنولوجيا الزراعية

إلى المزارعين ، زيادة كفاءة استعمال المياه ، تطوير وتحسين فرع الثروة الحيوانية وحمايتها

من الأمراض .

2-4 الإرشاد الزراعي في مجال النحل في منطقتي الدراسة:

تعتبر منطقة الدراسة من أكثر مناطق فلسطين تواجد للنحل، حيث تعتبر هذه المنطقة غنية بالرحيق وخاصة أشجار الحمضيات لأنها مناطق شبه ساحلية يوجد بها حوالي 7000 خلية نحل في كلا المحافظتين ( المنطقة العربية للتنمية الزراعية 2002 ).

وهذا العدد الكبير من خلايا النحل يحتاج إلى طاقم كبير من النحالين ذوي الخبرة في مجال النحل، و ذلك أن النحالين يحتاجون إلى نقل خبرات لهم من المرشدين الزراعيين باستمرار، و بما أن المنطقتين تفنقران إلى الخبرات في مجال النحل حيث تحوي المحافظتين على مرشدين اثنين فقط وليسوا من ذوي الخبرة الكافية يعتبر الإرشاد في هذا القسم ضعيف بالنسبة لهم، ولا يكون هنالك لقاءات مستمرة بين مرشد النحل والنحالين إلا عند الضرورة القصوى و بالتالي ليست هنالك جولات للنحالين باستمرار. و ليس هناك دورات منعقدة سواء كانت من قطاع حكومي أو خاص حيث لا يوجد أي نشاط يذكر للقطاع الخاص في مجال الإرشاد الزراعي سوى الإغاثة الزراعية . لذلك يعتبر الإرشاد في النحل في كلا المحافظتين في بداياته ويحتاج إلى طريق طويل للوصول للاعتراف المرجو.

2-5 المعرفة ودرجة الحصول عليها :-

يشير ( إيفانز ، 1990). إلى أن " استجابة الفرد للأشياء والأشخاص الآخرين تتأثر إلى حد كبير بالطريقة التي ينظر بها الفرد إلى هذه الأشياء والأشخاص أو عالمه المعرفي، فلا يوجد فردين متشابهين في الصورة أو الخريطة المعرفية التي يرسمها كل منهما للعالم .

فالعالم المعرفي فردي إلى حد كبير" ويقول أيضاً :

" إن نظرة الإنسان المعرفية لعالمه الخارجي هي محصلة لأربع عوامل رئيسية:-

1. بيئة الفرد الاجتماعية والمادية.

2. بنيان الفرد الفسيولوجي .

3. حاجات الفرد ورغباته .

4. خبرات الفرد السابقة .

فبيئة الفرد الحضري تختلف عن بيئة الفرد الريفي، لذلك تختلف نظرتهم للأشياء " .

وكما أضاف (صبري ، 1980) " بأن المعرفة عبارة عن قدرة الإنسان على إدراك

الأشياء وتذكر الأفكار ، وأن معرفة الفرد عن شيء ما تتأثر بشعوره وميوله الفعلية تجاه هذا

الشيء ، وتغيير معرفته حول هذا الشيء سوف ينتج عنه إحداث تغييرات في شعوره وميوله

الفعلية تجاه هذا الشيء أو الغاية " .

وبضيف (أبو علي ، 1987) . عن المعرفة قوله " إن في الكون نظام وفي العقل نظام

والمعرفة هي مطابقة هذين النظامين، والنظامين معدن واحد والمطابقة بينهما لما فيهما من

تشابه ولو لم يكونا متشابهين لاستحالت المعرفة ولو لم تكن المطابقة بينهما ممكنة ما علم أحد شيئاً ."

ويقول ( الريماوي ، 1995 ). أيضاً " إن المعرفة الزراعية تنشأ في مجال النحل أو أي مجال زراعي آخر من حصيلة المعلومات والأفكار التي يحصل عليها الفرد كنتيجة لتنشئته الاجتماعية وممارساته الفعلية في مواقف الحياة المختلفة والتي تشكل اتجاهاته ومن ثم توجه سلوكه نحو قبول أو رفض أي فكرة جديدة ."

وبناءً على ما مر من دراسات حول المعرفة الزراعية وكيفية الحصول عليها يمكن القول أن معرفة المزارع الفلسطيني بالشؤون الزراعية أو في أمور النحل والنحالة والمعلومات الفنية في مجال النحل خاصة تعتبر مدخلاً لحصوله على المعارف والخبرات الأساسية الحديثة التي تنقلها أجهزة الإرشاد الزراعي وبرامجه المختلفة و لذلك يتوقع أن يحدث تغييرات في معارف النحالين والمزارعين، و بناءً على المعرفة يتوجب أن يتغير السلوك إلى الأفضل والتطور في القطاع الذي يعمل فيه ( عبد الله ، 1993 ) .

## 2-6 الاطلاع والتواصل :-

اختلفت الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الإطلاع والتواصل بين النحالين أو المزارعين والاستفادة من ذلك الإطلاع والتواصل حيث أشار ( أبو شادي ، 2002 ). أن الشخص كلما كان منفتحاً على العالم الخارجي سواء كان ذلك الانفتاح اتصالياً عن طريق سماع أو مشاهدة وسائل الاتصال الجماهيرية ، كلما كان ذلك يعمل على توسيع مداركه ومعارفه المختلفة . كلما كان ذلك الإطلاع يؤدي إلى تقبله إلى أي معرفة جديدة ثم الاستفادة

من تلك المعرفة في مجاله سواء كان ذلك في مجال النحل أو المجال الزراعي . حيث عزز تلك الدراسة عدد من الباحثين حيث أشار إلى ذلك ( صفاء الدين ، 1991 ) و( شرشر ، 1988 ) بقولهم انه هنالك علاقة طردية بين مقدار تبني الزراع للأفكار والأساليب الزراعية المستحدثة وبين الإطلاع والتواصل .

ويتفق هذا القول مع ما أشار إليه ( السكران ، 2000 ) . عن ارتباط التبني طردياً بالإطلاع والتواصل على عكس ما أشار إليه باحثين آخريين حيث قال (الطنوبي ، 1997) و (نيو لاين، 1983) انه ليس هنالك علاقة معنوية بين الإطلاع والتواصل وبين الاستفادة المعرفية والتطبيقية . وقد فسر ذلك أن المزارع في الغالب لا يكون مهتماً أثناء زيارته خارج مجتمعه بالعمل الزراعي بل إلى أغراض ترفيهية أو لقضاء مصلحة ، و قد اتفقت هذه العبارة مع نتائج دراسة (العادلي، 1982) .

ومن الاستعراض السابق للدراسات تبين اختلاف نتائج الدراسات في علاقة الإطلاع والتواصل بالاستفادة والتغيير في الواقع . حيث أشار البعض إلى وجود ارتباط موجب بين العلاقة الاطلاعية ، و نفى آخرون وجود مثل هذه العلاقة.

## 2-7 زيارات المرشدين الزراعيين :-

تستهدف عملية الاتصال الزراعية الفردية عدة أغراض ، منها معالجة مشكلة فنية معينة أو تقديم المشورة لنحال أو مزارع تساعده على اتخاذ قرار حكيم في أمور منحلّه أو مزرعته ( الريماوي و آخرون ، 1995 ) .

و قد تهدف عملية الاتصال إلى تقديم المشورة للمنتج حول إمكانية تغيير النشاط الزراعي أو تعديل حجم الحيازة الزراعية سواء كان ذلك خلايا نحل أو مساحات زراعية و البحث في فرص الاستثمار المتاحة في المزرعة.

و يتعين على المرشد أن يقيم علاقات مع النحالين أو المزارعين قائمة على الاحترام المتبادل، و أن يركز المرشد في اتصاله مع المزارعين على المشاكل التي تواجه المزارع و أن تبعد عن الأمور الشخصية، فقد بين (نصار، 1986) .أن نشاط الإرشاد أو الزيارة الحقلية للمزرعة تأخذ وقتا كبيرا من المرشد أكثر من أي نشاط آخر ، حيث أن الزيارات الحقلية تكسب المرشد من خلال عمله معرفة بطبيعة المجتمع الذي يعمل فيه و احتياجاته الملحة و ظروف قيام المزارعين باتخاذ قراراتهم و أدائهم لأعمالهم ، و بذلك يصبح أكثر معرفة بالأبعاد الاجتماعية و الاقتصادية و البيئية المحيطة ، التي تؤثر على قرارات المزارع ، و هذه المعرفة ضرورية لزيادة فعالية الاتصال الإرشادي .

و قد أشارت دراسة (زينب ، 1991 ) أن زيارات المرشدين الزراعيين للنحال أو المزارع يشوبها بعض العيوب ، إذ أن الزيارات تتطلب تكاليف من حيث طول الوقت الذي يتطلبه الوصول إلى المزرعة و إتمام الزيارة إلى المنحل ، و تكاليف وسائل النقل من وقود و صيانة، علاوة على أن هذه الزيارات تخدم مزارعا واحدا مقارنة بالمشاهدات أو الاجتماعات



التي يشارك بها العديد من المزارعين و بذلك تكون الاستفادة مضاعفة على الرغم مما يشوب هذه من مساوئ تتلخص في صعوبة المراقبة و التأكد من دقة الممارسات التي يقوم بها هؤلاء المزارعين .

## 8-2 تطبيق المعارف :-

لقد اهتمت بعض الدراسات و البحوث التي أجريت في مجال تطبيق المعارف و التي ساهم بها كثير من علماء المجتمع الريفي و الإرشاد الزراعي و بالأخص في أمريكا من حيث تقبل المزارعين للأفكار و تطبيقها. و تشير كثير من الدراسات إلى ان النحال أو المزارع لا يعمل على تطبيقها إلا عند مشاهدتها عند الآخرين ، وعند اليقين بنجاحها (أبو جزر، 1996).

ذلك أنه في مجال النحل لا يقوم النحال فور سماعه أي خبر أو رؤيته أي تجربة أجريت في هذا المجال بتطبيقها لديه إلا عند التيقن من نجاحها في بيئته و مجال المنطقة التي يخضع لها.

وقد أثبتت دراسات عديدة أن أفراد المجتمع لا يتبنون الأفكار الجديدة بنفس السرعة (بقاعين، 1998). ولا يعني ذلك أن الأفراد الأسرع في التبني لا يستخدمون الأسلوب العلمي لاتخاذ القرارات ، لكنهم يحتاجون لوقت أقصر لاختيار ملائمة التقنيات واتخاذ قرار بشأنها من الفئة الأكثر تحفظاً .

## 2-9 تبني الأفكار المستحدثة :-

تشير نتائج البحوث و الدراسات التي أجريت في مجال تبني الأفكار المستحدثة على أن هناك عمليتين مرتبطتين تتداخلان في نقل و توصيل الأفكار الجديدة من مصادرها البحثية حتى قبولها و تبنيها من قبل جمهور المسترشدين ، و هاتان العمليتان هما عملية الذبوع أو الانتشار طبقا لما قال الباحث ( روجرز ، 1969 ). بأنها انتقال الفكرة الجديدة من مصادرها الأصلية إلى الذين يستعملونها في النهاية أي الذين يتبنونها ، و بعبارة أخرى فإنها العملية التي تمر بها الإرشادات و التوصيات الزراعية العصرية من وقت خروجها من مصادرها البحثية ، إلى حين وصولها إلى المزارعين .

أما عملية التبني فيعرفها ( روجرز ، 1969 ). بأنها العملية العقلية التي يمر بها الفرد منذ سماعه عن الفكرة الجديدة لأول مرة حتى تبنيها النهائي و ثمة فرق كبير بين عملية الذبوع أو الانتشار و عملية التبني ، إذ أن عملية الذبوع و الانتشار تحدث عادة بين الناس في حين أن التبني هو أمر يتعلق بالفرد وحده .

## 2-10 مراحل عملية تبني الأفكار المستحدثة :-

تعتبر عملية تبني الأفكار المستحدثة عملية متكاملة تمر بسلسلة من المراحل، و هذه المراحل تنسجم مع طبيعة الظاهرة نفسها، و تختلف الدراسات بالنسبة لعدد المراحل التي تتضمنها عملية التبني للأفكار المستحدثة. و قد عمد علماء الاجتماع الريفي إلى تقسيم هذه العملية إلى خمس مراحل و هي : مرحلة الوعي و الانتباه ، مرحلة الاهتمام ، مرحلة التقييم ، مرحلة المجادلة و التجريب ، و أخيرا مرحلة التبني ( العادلي ، 1982 ) حيث تم تفصيل كل مرحلة من المراحل السابقة للتبني كالآتي :

أ. مرحلة الوعي أو التعرف أو الانتباه للفكرة:-

و هذه المرحلة يسمع الفرد عن الفكرة الجديدة لأول مرة، و لكن تتقصه المعلومات اللازمة لفهمها، و أنه يشعر في نفس الوقت بحاجة شديدة إلى مزيد من المعلومات عنها.  
و الوظيفة الأساسية لهذه المرحلة هي فتح الطريق لسلسلة المراحل التي سوف تعقبها حيث تؤدي في النهاية إلى تبني الفكرة الجديدة أو فهمها .

ب- مرحلة الاهتمام:-

و فيها يصبح الفرد مهتما بالفكرة الجديدة راغبا في التعرف على دقائقها و ساعيا إلى تنمية معلوماته بشأنها، فيبدأ بالبحث عن التفاصيل المتعلقة بالفكرة الجديدة و كيفية العمل بها، و تنحصر وظيفة هذه المرحلة أساسا في تنمية معلومات الفرد عن الفكرة الجديدة.

ج- مرحلة التقييم:-

و فيها يطبق المرء الفكرة المستحدثة تطبيقا عقليا على موقفه الراهن و ما يتوقعه مستقبلا ، و يزن ما تجمع لديه من معلومات ، و احتمالات في الموقف ليقرر مدى صلاحية و مناسبة الفكرة لظروفه الخاصة ، و في ضوء ذلك يتخذ قراره إما بوضع الفكرة موضع التنفيذ أو بصرف النظر عنها .

د- مرحلة التجريب:-

و في هذه الحالة يحاول الفرد تطبيق الفكرة المستحدثة على نطاق ضيق و ذلك لكي يحدد فائدتها بالنسبة له و التأكد من مناسبتها لظروفه الخاصة ، و الوظيفة الأساسية لهذه

المرحلة هي إظهار الفكرة الجديدة في إطار ظروف الفرد الخاصة و تحديد إمكانية الإفادة منها لغرض التبني الكامل لها ، أي أن هذه المرحلة تعد اختياراً عملياً لدرجة صلاحية الفكرة و التي يتقرر في ضوءها تبني الفكرة أو رفضها .

هـ - مرحلة التبني:-

وفيها يكون الفرد مقتنعاً تماماً بنجاح وفائدة الفكرة الجديدة، ومن ثم يقرر الاستمرار في الاستخدام الكامل للفكرة التي تصبح جزءاً من سلوكه. والوظيفة الأساسية لهذه المرحلة (التبني) هو تقرير مواصلة الاستخدام للفكرة المستحدثة و الجديدة مستقبلاً.

## 11-2 العوامل المؤثرة على تبني الأفكار المستحدثة :-

حظي هذا الأمر بكثير من الدراسات حيث أن هناك دراسات اهتمت بالعوامل الاقتصادية وأخرى بالعوامل الاجتماعية و بالعوامل السياسية و بالعوامل الذاتية (الشدايدة،1993).

أ- العوامل الاقتصادية:

أشارت كثير من الدراسات إلى أن مقدار التبني للفكرة المستحدثة يكون ذو علاقة موجبة مع الوضع الاقتصادي للمزارع (صالح، 1989). حيث أشارت الدراسة إلى أن المتبنين للتكنولوجيا الحديثة يتأثرون بالحالة الاقتصادية التي لديهم ، حيث يتطلب التبني والتغيير مبالغ للتجريب والتبني ، لذلك فإن هناك علاقة بين الوضع الاقتصادي والتبني ، حيث تبني ذلك في دراسة (الشدايدة ، 1993) التي تناولت موضوع تأثير العوامل الاقتصادية على التبني ، و قد أشارت الدراسة إلى العلاقة الطردية بين العوامل الاقتصادية

وبين درجة التبني ، و فيما أشار (المجالي ، 1993) في دراسته التي بينت الحالة الاقتصادية والاجتماعية و أثرها على تبني الأفكار و التقنيات الحديثة في الأردن في محاصيل البقوليات ، حيث أشار إلى انه توجد علاقة بين حالة المزارع الاقتصادية و بين درجة تقبله لأفكار حديثة و تبنيها .

و فيما يلي بعض العوامل الاقتصادية المؤثرة على تبني الأفكار ( العادلي ، 1982).

1. الدخل : المزارع محدود الدخل عادة ما يكون شديد الحرص كثير التردد في الإقدام على اتخاذ قرار بالتبني أو الفكرة الجديدة ، لأن ذلك من وجهة نظره مخاطرة غير مأمونة الجوانب.

2. حجم الحيازة الزراعية : وجد أن الحيازة الزراعية (مساحة الأرض أو عدد خلايا النحل) لها ارتباط ايجابي بتبني الأفكار والخبرات الزراعية المستحدثة فكلما زادت الحيازة كلما كان التقبل لتبني الأفكار أسهل وأسرع .

3. نوع الحيازة : حيث تشير كثير من الدراسات إلى أن هنالك علاقة ايجابية بين ملكية الأرض أهي ملك أو إيجار ، أو أن المنحل مملوك بشكل تام أو جزئي فكلما كانت الحيازة مملوكة زادت درجة التبني .

4. مستوى المعيشة : فالشخص الذي يتمتع بمستوى معيشي مرتفع يكون عادة أكثر ميلاً لتقبل وتبني الأفكار الجديدة إذا ما قورن بالشخص محدود الدخل .

## ب- العوامل الاجتماعية :-

كان للعوامل الاجتماعية دور كبير في عملية التبني ، ومن العوامل الاجتماعية المؤثرة على التبني هي الأعراف والعادات . وقد تتحكم العادات في أساليب الزراعة و تجعلها أقل استعدادا للتغيير و البقاء على القديم (شيبية ، 2002) .

و قد أشار ( العادلي ، 1982) في دراسته إلى أن المكانة الاجتماعية للفرد لها تأثير في مدى تبنيه للجديد فكلما ارتفعت مكانة الشخص اجتماعياً ازدادت نسبة تبنيه للفكرة المستحدثة .

وعزز ذلك الباحث ( المجالي ، 1993) الذي أشار إلى أن الأشخاص الذين لديهم مكانة مرموقة في المجتمع مثل وجهاء العشائر و المخاتير ورجال الدين هم الأمل لتبني الأفكار المستحدثة .

وأكد ( الشدايدة ، 1993) و( روجرز ، 1969). أن الواقع الاجتماعي له تأثير ايجابي في تقبل الأفكار الجديدة .

و من العوامل الاجتماعية التي لها دور في تبني الأفكار الجديدة هي الاتصالات الاجتماعية ومدى امتدادها خارج نطاق البيئة المحلية ، فكلما اتسع نطاق هذه الاتصالات كلما زاد احتمال تقبل الفرد للفكرة الجديدة ( العادلي ، 1982) .

كما أن للأسرة تأثير سلبي على تفضيل الجديد من خلال ما تغرسه في الفرد من قيم وتقاليد واتجاهات معينة ( بقاعين ، 1998 ) .

## 12-2 تاهيل وتدريب المرشدين الزراعيين قبل وأثناء الخدمة

### 1- التدريب قبل الخدمة:

والمقصود به هنا جميع القرارات التعليمية والأكاديمية والتدريبية التي تسبق مزاوله

المهنة الإرشادية، وعادة ما يتم هذا المستوى من التدريب في المعاهد العليا والمراكز

المتخصصة في التدريب ( العادلي، 1982 ) .

ولكن ( سوانسون ، 1990 ) عرف التدريب قبل بدء الخدمة بأنه " برنامج تعليمي يعد

الفرد في مهنة الإرشاد وينتهي عادة بالحصول على دبلوم أو شهادة علمية أو أي مؤهل آخر

في واحد أو أكثر من مجالات الزراعة من تربية نحل أو أسماك أو غابات أو اقتصاد زراعي

" . وفي معظم البلدان لا تكون إدارة الإرشاد الحكومية هي المسئول المباشر عن التدريب ،

لكن المعاهد العليا الزراعية هي التي تتولى هذا التدريب.

وفي بحث قام به ( العادلي ، 1982 ) لمعرفة الحاجات التعليمية والتدريبية التي تعوز

المرشدين الزراعيين المصريين ، تبين أن حوالي 69% من المرشدين الزراعيين لم يعدوا

أكاديمياً لممارسة وظيفة مرشد زراعي . وهذه النتيجة ليست بالغيرية أو الشاذة خصوصاً إذا

علمنا أن معظم العاملين في هذا المجال لم يدرسوا أي مقرر في الإرشاد الزراعي في مرحلة

إعدادهم الأكاديمي وقبل مزاولتهم لمهنة الإرشاد في العمل (الخطط الدراسية لأقسام كليات الزراعة .

مما سبق تبين أن التدريب قبل الخدمة هام حيث يتطلب الإعداد الحقيقي للمرشد في الحقل.

## 2- التدريب أثناء مزاوله المهنة الإرشادية:

هو إشراك العاملين في مجال الإرشاد الزراعي في أي أنشطة تدريب بعد أن تحددت مسؤولياته المهنية في المركز الوظيفي الذي يشغله بهدف الارتقاء بطاقته وجدارته الإرشادية و توسيع فهمه لفلسفة الإرشاد وطرقه وكيفية التعامل مع مسترشديه (العادلي، 1982) . فضلاً عن تنمية المعارف والمهارات والمواقف التعليمية والضرورية للارتقاء بمستوى أدائه للعمل الإرشادي حيث وصف ( مالون ، 1990 ) أن التدريب أثناء الخدمة بأنه " برنامج ينظم فرص التعليم المتاحة للعاملين بقصد تحسين أداء الأفراد في المواقع التي يستغلونها بالفعل " ويصفه البعض الآخر بأنه : برنامج منظم للممارسة المنهجية في أداء إحدى المهارات .

ويعد إرسال المرشدين الزراعيين في بعثات دراسية للخارج للحصول على درجة

الماجستير أو الدبلوم من أنواع التدريب أثناء الخدمة ويطلق عليه التدريب

الأكاديمي(العادلي، 1982) .



## 2-13 أوضاع المرشدين الزراعيين الوظيفية و التسهيلات المتاحة لهم

وفقا لكل من (كلار و بنتز ، 1990) فإنه لا يمكن التحديد على وجه اليقين عدد الموظفين العاملين بأجر ، اللازمين لتشغيل مؤسسة الإرشاد فهناك عوامل عديدة ينبغي أن تؤخذ بعين الاعتبار عند تحديد العدد المطلوب بالنسبة لمختلف المهام التي يلزم تنفيذها .  
وهذه تضم :-

1. حجم المساحة المغطاة
2. تنوع الزراعة
3. حجم وتعقيد المزارع .
4. عدد المستفيدين المتوقعين ومستواهم التعليمي .
5. سهولة الاتصالات بين قطاعات الموظفين .
6. قدرة موظفي الإرشاد على الحركة .
7. المستوى التعليمي للمرشدين وخبرتهم .
8. أساليب الإرشاد الرئيسية المستخدمة من أجل إيصال الخدمة إلى المستفيدين .

وقد أنشأت معظم إدارات الإرشاد فئات مختلفة من الموظفين الذين يتقاضون مرتبات

للقيام بمهمة الإرشاد . ويمكن تقسيم هؤلاء الموظفين إلى ثلاث فئات عريضة هي :-

أ- موظفو الإرشاد الميدانيين أو الذين يعملون على مستوى القرية ، وهؤلاء يتعاملون مباشرة مع جمهور المستفيدين .

ب- الاختصاصين الذين تقع عليهم مسؤولية تدريب المرشدين الميدانيين وتزويدهم بالخبرة العملية ، ومن المستحسن أن يكون هؤلاء الاختصاصيون من حاملي درجة الماجستير أو ما يعادلها من الخبرة العملية والتدريب المكثف .

ج- والموظفون الإداريون والاشرفيون، وهؤلاء يشرفون على المرشدين الميدانيين وغيرهم من الموظفين، بالإضافة إلى قيامهم بالوظائف الإدارية المعتادة ( بما في ذلك اختيار الموظفين، إدارة الرواتب، وضع الميزانية، إدارة الشؤون المالية، تقييم البرنامج ووضع السياسات ) .

### المرشدون الميدانيين:-

في الظروف المثالية من المتوقع أن يكون المرشد الميداني معلماً وقاضياً للحاجات ومنظماً وقائداً . فهو يساعد المزارعين على الإلمام بالنتائج الجديدة التي أسفرت عنها البحوث ، وبالتكنولوجيا الجديدة وعلى تطويع هذه التكنولوجيا بما يتناسب مع أوضاعهم وظروفهم المحلية .

والهدف من ذلك هو مساعدة المزارعين على الانتقال من مرحلة الإلمام إلى مرحلة تبني التكنولوجيا الجديدة ، واكتساب القدر الكافي من المعارف والمهارات بحيث يستطيعون الحكم على قيمة التكنولوجيا الجديدة .

ويوضح ( كلار وبنتر ، 1990 ) انه ينبغي أن يعيش المرشد الميداني وأن يعمل في

المنطقة الجغرافية المكلف بالعمل فيها ورغم أن هذا الأسلوب قد يحد من عدد الأفراد الحريصين على العمل في مجال الإرشاد الزراعي ، فانه من العوامل الهامة التي تساعد

على تقبل جمهور المستفيدين للمرشد الميداني ، كذلك ينبغي إلا يكلف المرشد الميداني بمهام أخرى غير المهام التعليمية والإعلامية ، إذ أن الجمع بين المهام الإرشادية وغير الإرشادية قد يؤدي إلى تضارب في المهام ، وقد يترتب على ذلك تأثير سلبي فيما يتعلق بنظرة المجتمع المحلي إلى المرشد الميداني ، أما المهام التي من المنتظر أن يقوم بها المرشد الميداني :-

1- إقامة علاقة عمل مع جميع فئات المزارعين وغيرهم من المستفيدين من الإرشاد في المجتمع المحلي .

2- إقامة الأجهزة الاستشارية الملائمة مثل تشكيل اللجان والمجالس وغيرها من الهيئات التي تكفل مشاركة المجموعات المستهدفة على المستوى المحلي في عملية تحديد المشاكل ومعرفة رأيهم في عملية وضع البرامج وتنفيذها وتقييمها .

3- وضع خطط الأنشطة الإرشادية في منطقة عملهم وإعداد التقارير عنها .

4- القيام بتنفيذ الأنشطة الإرشادية المختلفة .

5- إيصال المعلومات الدقيقة لجميع فئات المزارعين استناداً إلى مصادر المعلومات الموثوق بها .

6- التعاون الكامل مع الموظفين الآخرين العاملين بمؤسسة الإرشاد .

### **الاختصاصيون: ( SMSs ) Subject Matter Specialists**

ويسند إليهم العديد من المهام الحيوية مثل :-

1- توفير الدعم الفني في مجال الاختصاص للمرشدين الميدانيين .

2- إقامة صلات مع أجهزة البحوث ومع الباحثين للوقوف على آخر التوصيات و الموضوعات التي تتناولها البحوث الجارية ، وللمساهمة في أنشطة البحوث عن طريق إبلاغ أرائهم عن مشاكل الزراعة والأوضاع الفعلية إلى الباحثين .

3- وضع خطط التدريب وغيرها من الأنشطة التي تساعد على نقل المعلومات والنتائج التي تفسر عنها البحوث إلى المرشدين الميدانيين الذين يستطيعون بدورهم نقلها إلى المزارعين للاستعانة بها في حل مشاكلهم .

4- التعاون مع أخصائي الإعلام الزراعي في إعداد المطبوعات ، والنشرات الإرشادية والإخبارية وغيرها من وسائل الإيضاح المرئية التي يمكن استخدامها في نقل المعلومات إلى المرشدين الميدانيين .

5- الاشتراك في الأنشطة الميدانية ( متى كان ذلك ممكناً ) عن طريق العمل المباشر مع الباحثين والمرشدين الميدانيين والمزارعين في المشاهدات البحثية في حقول المزارعين ، وكذلك الحلقات الدراسية العملية وغيرها من الأنشطة (كلار وبنتر ، 1990)

### **الإداريون والإشرافيون Administrators**

من أجل إدارة مؤسسة الإرشاد بطريقة فعالة يلزم توافر فريق من المديرين والمشرفين ، ويختلف تشكيل هذا الفريق ، وعدد أفرادهم والمؤهلات اللازمة لكل وظيفة من بلد لآخر ، تبعاً لحجم مؤسسة الإرشاد والوظائف الموكلة إليها ، ومدى تشابك هذه الوظائف . ويعد الإشراف على موظفي الإرشاد الميدانيين في معظم البلدان النامية من الأمور الهامة ، ففي المقام الأول يكون المرشدون الميدانيون موزعين على نطاق واسع كما أن معظمهم يقيمون في مناطق عملهم ، ولذلك تصبح مهمة الإشراف صعبة التنفيذ ومن ناحية ثانية فإن حاجة المرشدين الميدانيين من الحاصلين على الشهادات الثانوية أو المتوسطة إلى الإشراف الوثيق

قد تكون أكبر من حاجة المرشدين المدربين مهنيًا والحاصلين على الدرجات الجامعية ، ويعد الإشراف المناسب على الموظفين من العناصر الأساسية في إعداد المرشدين الأكفاء ، فالإشراف عملية تساعد المرشدين على أداء أعمالهم بشكل يجعلهم يحسون بالارتياح المتزايد نحو أنفسهم ونحو من يعملون معهم ونحو المؤسسة وهكذا يعني الإشراف على موظفي الإرشاد بتحسين مستوى العاملين كأفراد وكرواد للعملية التعليمية ، وأهم جوانب الإشراف هي التوجيه الفردي ، التشجيع وتقديم المشورة في موقع العمل .

### التسهيلات اللازمة :-

يوضح كل من (كلار وبنتر ، 1990). أن الحصول على التسهيلات المكتبية و داوم توفيرها يتطلب عناية مستمرة . والمسائل المتعلقة بشكل المكاتب والمعدات المكتبية اللازمة والموظفين الكتابيين اللازمين لها ، والإجراءات المكتبية لابد من معالجتها في حدود الموارد المتاحة في كل بلد ، ومن بين الأخطاء الشائعة المرتبطة بإدارة التسهيلات:-

أ- عدم توافر الدعم الكافي من الموظفين الكتابيين ، ويترتب على ذلك قيام موظفي الإرشاد في بعض الأحيان بالأعمال المكتبية والروتينية الأخرى ، مما يضعف دورهم في مجال التعليم والتدريب .

ب- أن المكاتب كثيراً ما تكون سيئة المعدات وسيئة التنظيم، فالمكاتب التي يكون أثاثها ومعداتنا مختارة بعناية والتي تكون مزودة بالمعدات المكتبية الضرورية تساعد على أداء المرشدين بكفاءة وتحفز على تحسين مستوى عملهم وزيادة كفاءتهم.

ج- إن المكاتب كثيراً ما تكون في مواقع سيئة بحيث لا يستطيع جمهور المتعاملين مع الإرشاد تحديد مواقعها أو الوصول إليها.

ويحتاج المرشدون الزراعيون ولا سيما الميدانيون إلى العديد من المواد التي يعتمدون عليها في عملهم، فهم يحتاجون إلى المطبوعات والنشرات الإعلامية والنشرات التي تتضمن التعليمات، كما أنهم بحاجة إلى المعدات الخاصة بالعرض والإيضاح والتدريس والى مستلزمات الإنتاج الزراعي ( من بذور و أسمدة ومبيدات ) التي يستخدمونها في المشاهدات. وتختلف أنواع وكميات هذه الاحتياجات تبعاً لمنطقة البرنامج وتبعاً للأوضاع التي يواجهونها، ولا يستطيع المرشدون أن ينجحوا في أداء عملهم الإرشادي دون أن يحصلوا على الإمدادات والمعدات اللازمة.

وتعد وسائل الانتقال الكافية من المقتضيات الأساسية لنجاح العمل الإرشادي، كما أنها تمثل مشكلات خاصة بالنسبة لمؤسسات الإرشاد، فموظفو الإرشاد بجميع فئاتهم لا بد أن ينتقلوا في أنحاء منطقة عملهم إذا كان للمؤسسة أن تنجز مهمتها، لذلك ينبغي أن تتصدى مؤسسة الإرشاد لهذه المشكلة، وهذا يتوقف على الظروف المحلية. وينبغي عموماً أن يقيم موظفو الإرشاد في منطقة عملهم لكي يسهل على المزارعين الاتصال بهم. ونظراً لأن المساكن المناسبة كثيراً ما لا تكون متاحة في القرى فقد يكون من اللازم أن تقوم مؤسسة الإرشاد ببناء المساكن اللازمة للمرشدين الميدانيين و صيانتها (كلار وينترز ، 1990).

#### البرامج الإرشادية:-

يبين (الريماوي وآخرون ، 1995) انه يتطلب تنفيذ الأعمال الإرشادية بفعالية القيام بإعداد خطط وبرامج مناسبة لهذه النشاطات في إطار إستراتيجية التنمية الوطنية التي

تضعها الدولة، وتعمل أجهزة الإرشاد الرسمية على وضع هذه البرامج بالتعاون مع تنظيمات المزارعين والهيئات العامة أو الخاصة ذات العلاقة بالتنمية الزراعية وقد تكون البرامج مركزية أو لا مركزية.

وتشمل عملية إعداد برامج الإرشاد مراحل التخطيط والتنفيذ والتقييم والمتابعة، وتتمثل مرحلة التخطيط في جمع المعلومات اللازمة وتحليلها وتحديد المشكلات التي يواجهها المجتمع، أسبابها وفرص التغلب عليها ووضع خطة عمل تشمل الأهداف ووسائل تحقيقها في إطار الموارد المتاحة. وفي مرحلة التنفيذ يجري إعداد خطط عمل تنفيذية تتضمن برامج زمنية لتنفيذ فعاليات الإرشاد والجهات التي ستقوم على تنفيذها والإشراف عليها وتنسيق الجهود مع الجهات ذات العلاقة لزيادة فعالية التنفيذ مثل: مراكز البحث وجهات التمويل ومصادر توريد المدخلات. وتشمل إدارة النشاطات الإرشادية متابعة وتقييم أداء العاملين الإرشاديين وكفاءتهم في أداء واجباتهم وأثر البرنامج على حجم الإنتاج والإنتاجية ومستوى معيشة المستهدفين .

وتهدف عملية التقييم إلى تحديد نقاط الضعف والقوة ومراعاة الظروف الاقتصادية والاجتماعية والفنية المتغيرة (احتياجات السوق محلياً أو خارجياً، تطور أساليب التعليم الإرشادي) بهدف تحسين عمليات التخطيط المستقبلية، وتخطيط النشاطات الإرشادية عملية مستمرة ويجب أن تستفيد من الخبرات المتراكمة وتستخلص العبر المناسبة عند إعداد برامجها لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، وتعد مشاركة المزارعين أمراً ضرورياً في إعداد البرامج الإرشادية خاصة في مرحلة التخطيط وجمع البيانات حول المجتمع المحلي، وذلك

من خلال تحديد الأولويات والاحتياجات الفعلية ووضع الأهداف، كذلك في مرحلة التنفيذ من خلال تطبيق بعض الأساليب الإرشادية، كذلك في مرحلة التنفيذ من خلال تطبيق بعض الأساليب الإرشادية، كذلك في مرحلة تقييم البرامج وملائمتها للظروف المحلية واحتياجات المزارعين

( الريماوي ، 1995 ).

## 2-14 أساليب التعليم الإرشادي

حسب (الريماوي وآخرون ، 1995) تمثل طرق الإرشاد الزراعي الأساليب أو قنوات الاتصال التي تستخدمها منظمات الإرشاد للوصول إلى المستهدفين بهدف أداء وظائفها الإرشادية ، وتتصل هذه الوظائف بنقل المعلومات لتوفير المعرفة إلى المستهدفين وإكساب المهارات ومساعدة المزارعين على اتخاذ قرارات سليمة وتحفيزهم على تنظيم أنفسهم .

وتصنف طرق الاتصال الإرشادية إلى:-

1. الطرق الشخصية الفردية.

2. الطرق الشخصية الجماعية.

3. الطرق الجماهيرية.

وبخصوص الطرق الشخصية الفردية أوضح ( سونج وكانج ، 1990) انه رغم أن

الطريقة الفردية في التعليم تستغرق وقتاً طويلاً فإنه لا يمكن إغفال أهميتها ، فمن خلال

التعامل الفردي مع الجمهور يستطيع موظف الإرشاد أن يلم بأحوال السكان في المنطقة ،

ويتعرف على طريقة تفكيرهم واحتياجاتهم وكيفية قيامهم بعملهم ، ولا تقل عن ذلك في



الأهمية الفرصة التي يتيحها الاتصال الفردي للمواطنين المحليين للتعرف على موظفي الإرشاد مما يقوي من الصلات الشخصية بين موظفي الإرشاد وأفراد المجتمع المحلي ، كذلك فإن هذه الطريقة تزيد من مصداقية موظف الإرشاد ومكانته بين أفراد المجتمع ، وتستخدم طرق الاتصال الفردي على نطاق واسع وقد تبين إنها عظيمة الأثر لدى التعامل مع المزارعين الأميين الذين يعملون في حيازات صغيرة والذين لا تتاح لهم الفرصة عادة للتعرض للأساليب التعليمية الأخرى .

وبخصوص الطرق الشخصية الجماعية ، أوضح كل من سونج وكانج أنه في مجال العمل الإرشادي تستخدم طرق التعليم الجماعية أكثر من الطرق الفردية ، ولا غرابة في ذلك لأن الطرق الجماعية تمكن موظف الإرشاد من الالتقاء بعدد أكبر من المزارعين ، وهو عنصر لا يخلو من الأهمية خاصة إذا كان الوقت ضيقاً وعدد الموظفين محدوداً ، وتعد الطرق الجماعية مفيدة بصفة خاصة في إقناع المزارعين بتجربة فكرة جديدة أو أسلوب جديد فإذا ما اتخذت المجموعة قراراً بتجربة أسلوب جديد فمن المرجح أن يكون لهذا القرار وزن أكبر من قرار مماثل يتخذه فرد .

وأوضح (الريماوي وآخرون ، 1995) أن الطرق الجماعية توفر أجواء أو بيئة مواتية للتعليم والتفكير من خلال الاستماع ومناقشة القضايا المشتركة والإطلاع على تجارب الآخرين كما يحدث في قاعات التدريس في معاهد التعليم الرسمي .

وحسب الريماوي وآخرون فإن هناك العديد من العيوب التي تحد من استخدام هذه الطرق منها ندني فرص التفاعل المباشر بين المرشد والمزارعين كأفراد مما يضعف من إمكانية اكتساب المهارات ، تختلف صغار المزارعين والأميين من المشاركة في النشاطات الجماعية لعدم قناعتهم بان مشاركتهم تعود عليهم بقدر من الفائدة ،عدم ملائمة ساعات الدوام الرسمي للمرشدين الحكوميين لإقامة النشاطات الجماعية (وخاصة الاجتماعات) .

وبخصوص الطرق الجماهيرية في تعليم الإرشاد، أوضح( ايفانز ، 1990) أن الوسائل الشخصية المباشرة لا تستطيع الوصول إلى كل يريد المعلومات ويحتاج إليها ، لذلك تستخدم وسائل الإعلام الجماهيرية في بلوغ عدد كبير من السكان بسرعة .

كما أوضح( ايفانز ، 1990) أن هذه الطرق مفيدة بصفة خاصة في توعية عدد كبير من السكان بالأفكار والممارسات الجديدة أو تنبيههم إلى التطورات الطارئة . ورغم أن كمية المعلومات التفصيلية التي يمكن نقلها عن طريق وسائل الإعلام الجماهيرية محدودة إلا أنها تؤدي وظيفة هامة وعظيمة القيمة ، وهي إثارة اهتمام المزارعين بالأفكار الجديدة، وبمجرد إثارة انتباه المزارعين إلى هذه الأفكار الجديدة أو توعيتهم بها عن طريق وسائل الإعلام الجماهيرية فإنهم سوف يحاولون الحصول على المزيد من المعلومات عن طريق جيرانهم أو أصدقائهم أو عن طريق موظف الإرشاد أو المزارعين المستنيرين في المنطقة .

وحسب ايفانز وبهرنس فإن طرق الاتصال التي تعتمد على حاسة السمع أو حاسة البصر تساعد على التغلب على حاجز الأمية فضلاً عن المزايا الخاصة التي تتوفر بها .

وبخصوص المواد المطبوعة فقد أوضحنا أن إدارات الإرشاد تقريباً تبالغ في تقدير الجمهور على قراءة المادة المطبوعة وفهمها بوضوح ، كما أنها جميعاً تبالغ في تقدير مدى انجذاب الناس إلى المادة المطبوعة وقراءتها .

بخصوص اختيار طريقة الاتصال الإرشادي ، أوضح ( سونج ، 1990 ) أنه يجب استخدام عدد من الطرق التعليمية في تنفيذ البرامج بشكل متكامل ، فقد أثبتت التجربة في مجال العمل الإرشادي انه كلما تعددت الطرق التي تقدم بها المعلومات الجديدة ، زادت سرعة استيعاب الأفراد لهذه المعلومات ، وكثيراً ما تتداخل طرق الإرشاد فيما بينها . وحسب برنامج الإرشاد الزراعي للجان الإغاثة الزراعية (1996) تستخدم وحدة الإرشاد عدة أساليب للإرشاد الزراعي بهدف توصيل الرسائل الإرشادية للمزارعين بصورة متكاملة ، وأهم الوسائل الإرشادية المتبعة هي : الزيارات الروتينية ، المحاضرات ، المنشورات ، المشاهدات ، الدورات ، جولات المزارعين .

## 2-15 مصادر المعلومات الزراعية ودورة نقل التكنولوجيا

حسب ( لانكاستر ، 1990 ) . فان الدور الرئيسي الذي تقوم إدارات الإرشادية به يقوم على اختيار ونشر وتفسير المعلومات التي تحصل عليها من جهة معينة ( هي عادة إدارات البحوث والتنمية الزراعية ) لمصلحة جهة أخرى ( قادرة على وضع نتائج البحوث موضع التطبيق ) . ولما كان الإرشاد هو في جوهره نشاط يقوم على نشر المعلومات التي تستقى منها المعلومات وعلى مدى إمكانية الاعتماد عليها وكفاءتها .

قبل أن يصبح من الممكن نقل المعلومات إلى المجتمع الزراعي ، يجب الحكم على مدى ملاءمتها وصحتها وفائدتها ، ولذلك يجب أن يكون في كل بلد هيكل تنظيمي لمراكز البحوث والأجهزة الحكومية ومؤسسات ومعاهد التعليم العالي القادرة على القيام بعملية تقييم المعلومات وتحديد مدى سلامتها ( أي متابعة التطورات الجديدة في المجال الزراعي وتحديد ما هو مفيد وملائم منها للأوضاع المحلية ) . (لانكاستر ، 1990).

ويرى ( الريماوي وآخرون ، 1995). أن دورة نقل التكنولوجيا تشمل المراحل التالية:-

1. تحديد الاحتياجات الحقيقية وأوليات المزارعين بناء على الموارد المتاحة وقدرات المزارعين الفنية والمالية .
2. البحث عن التقنية التي تلائم هذه الاحتياجات من المصادر المختلفة المتاحة .
3. إخضاع التقنية الواعدة للاختبار لفحص مدى ملاءمتها للظروف المحلية وأفضليتها على التقنيات التي يطبقها المزارعون فنياً واقتصادياً .
4. تمرير التقنية الجديدة إلى الجهاز الإرشادي لنقلها بصورة مبسطة للمزارعين إذا ثبتت جدواها فنياً واقتصادياً .

واستناداً إلى (لانكاستر ، 1990). تختلف احتياجات موظفي الإرشاد من المعلومات إلى حد ما بالطبع عن احتياجات العلماء الزراعيين ، فدور موظفي الإرشاد هو المساعدة في تحويل نتائج البحوث إلى منافع ملموسة مثل زيادة غلة المحاصيل وتحسين ظروف المعيشة لسكان الريف ، وهكذا يمكن وصف المعلومات اللازمة لموظفي الإرشاد بأنها معلومات عملية ومتداولة ومجربة وتتناسب مع الظروف المحلية.

وعموماً يحتاج موظفو الإرشاد إلى نوع محدد من المعلومات أو عدد قليل من المطبوعات وثيقة الصلة بالظروف التي يعملون فيها أكثر من حاجتهم إلى قائمة طويلة عن موضوع معين ، ويجب على إدارات الإرشاد أن تظل على صلة وثيقة بمصادر المعلومات والخبرات الملائمة ، وبمراكز البحوث الزراعية ، ومحطات البحوث المحلية وبالمدرسين / الباحثين العاملين في كليات الزراعة وبالشركات الزراعية وكل الأجهزة والمؤسسات المعنية بأجراء البحوث والتجارب الزراعية ، بيد أن ينبغي لموظفي الإرشاد أن يتابعوا ما ينشر من كتب ومطبوعات وألا يقتصروا على المصادر التي تتضمن المعلومات الزراعية التي أعيد تحريرها بما يتناسب مع احتياجات المجتمع الزراعي المحلي .

و يوضح (الجابي، 1993) أن البحث العلمي يمد المرشدين الرئيسيين ( في القطاع الحكومي الفلسطيني ) بالمعلومات الجديدة كل حسب تخصصه ، ويقوم المرشد الرئيسي الذي يعمل على مستوى القطر بإيصال المعلومات للمرشد اللوائي حسب التخصص وهذا الأخير يقوم بنقلها للمرشدين في المنطقة والمزارعين ، ويقوم بنقل ردود الفعل إلى البحث العلمي .

## 2- 16 المشاكل المؤثرة على أداء الإرشاد الزراعي:-

يعتبر (سوانسون ، 1990). التالية من أكثر المشاكل التي تعيق العمل الإرشادي في

الدول النامية :-

1. **المشاكل التكنولوجية :** لم تتوافر بعد التكنولوجيا الملائمة التي يمكن تقديمها للمزارعين وتمثل قدرة المزارعين على استخدام التكنولوجيا الزراعية المحسنة بكفاءة تحدياً هائلاً أمام الإرشاد ، وترجع صعوبة هذه المهمة إلى ارتفاع عدد صغار المنتجين ( المزارعين الذين ينبغي أن تصلهم خدمات الإرشاد ) وإلى قلة الموارد ( البشرية منها والمادية ) المتاحة لهيئات وأجهزة الإرشاد الوطنية ، وما يمكن أن يترتب على إتباع استراتيجيات إرشادية غير ملائمة أو نشر التكنولوجيا التي لا تتلاءم مع الأوضاع السائدة من نتائج اجتماعية بالغة الخطورة .

2. **ضعف أو غياب العلاقات المتبادلة بين الإرشاد والبحوث :** ليس هناك تدفق مستمر للمعلومات فيما بين إدارات وأجهزة الإرشاد من ناحية وهيئات ومؤسسات البحوث الزراعية الوطنية من ناحية أخرى .

3. **مشاكل التدريب الفني :** يفتقر موظفو الإرشاد الميدانيون إلى التدريب العملي في مجالات تطبيق التكنولوجيا .

4. **مشاكل تدريب موظفي الإرشاد :** يفتقر موظفو الإرشاد إلى التدريب على طرق الإرشاد والمهارات الإعلامية .

5. **مشاكل سهولة الحركة :** يفتقر موظفو الإرشاد الميدانيون إلى وسائل الانتقال الكافية التي تمكنهم من الوصول إلى المزارعين بالشكل الفعال .

6. **مشاكل المعدات والمعينات الإرشادية :** يفتقر موظفو الإرشاد إلى المعدات والأدوات الأساسية اللازمة للتدريس والإعلام مثل وسائل الإيضاح الأساسية التي تستخدم في التدريس، النشرات والمواد التي تستخدم في البيانات العملية الإرشادية وغيرها.

7. المشاكل التنظيمية : يعهد إلى موظف الإرشاد بمهام أخرى كثيرة إلى جانب العمل الإرشادي .

وعموماً جاء ترتيب المشاكل المتعلقة بسهولة الحركة والانتقال والمتعلقة بالتدريب على الإرشاد في المرتبتين الأولى والثانية على التوالي ، من حيث درجة الأهمية . أما المشاكل المتعلقة بالعلاقات فيما بين أجهزة البحوث وأجهزة الإرشاد والمشاكل التكنولوجية والمشاكل الأخرى فقد جاء ترتيبها في ذيل القائمة . ويوضح ( الجابي، 1993 ) . أن العوامل التي تؤثر على نجاعة الإرشاد الزراعي الرسمي في الضفة الغربية هي : نقص عدد المرشدين الزراعيين المخصصين لكل منطقة ، نوعية المرشدين الزراعيين من ناحية الخبرة العلمية والعملية والإمكانات المتوفرة للمرشد .

ويوضح ( جبر ، 1993 ) انه منذ عام 1974 قامت سلطات الاحتلال بإغلاق الدائرة المركزية للبحث العلمي والإرشاد الزراعي وقامت بتقليص عدد المحطات الزراعية إلى 6 محطات فقط ، بالإضافة إلى تقليص عدد مختبرات التربة والمياه إلى مختبر مركزي واحد في نابلس ، كما ألغت قسم التدبير المنزلي ، قسم التلقيح الصناعي . كما قلصت ميزانية الإرشاد بدرجة كبيرة ( 80% ) وأغلقت قسم الإعلام الزراعي ، وتم تقليص عدد السيارات الحكومية إلى 11 سيارة في التسعينات وخفضت المخصصات الكيلو مترية لسيارات الموظفين الخصوصية بنسبة 30% مما كانت عليه في السابق .

17-2 مناهج ( نظم ) الإرشاد الزراعي

حسب ( سوانسون ، 1990). تختلف منظمات الإرشاد في وظائفها وأهدافها حسب نوع

التنظيم ومصدر التمويل ومدى مشاركة المستفيدين في تطوير البرامج ووضع السياسات وطبقاً (لبرنامج الأمم المتحدة للتنمية ، 1996) فإن 90% من العمل الإرشادي في البلدان النامية يتبع مؤسسات القطاع العام . أما في الدول الصناعية فقد نشأت برامج الإرشاد كذلك في أحضان القطاع العام ، ولكن التوجه الحالي هو الانتقال إلى التخصصية .

ويقسم (الريماوي وآخرون، 1995) مناهج الإرشاد للقطاعين العام والخاص كما يلي:-

#### أولاً:- مناهج الإرشاد للقطاع العام:-

1. المنهاج العام
2. مناهج التدريب والزيارة
3. الإرشاد التعاوني بين القطاع العام والجامعات
4. مناهج التنمية الزراعية أو الريفية .

#### ثانياً:- مناهج الإرشاد للقطاع الخاص :-

1. الشركات الزراعية
2. المنظمات غير الحكومية
3. المنظمات الأهلية
4. المستشارون الخاصون .

وبين (سوانسون وآخرون ، 1990) في دراستهما أن أكثر المناهج شيوعاً في العالم هو

منهاج الزيارة والتدريب الذي يتبنى تنفيذه البنك الدولي .

#### مناهج الإرشاد للقطاع العام :-

1. المنهج العام للإرشاد : يعكس هذا المنهاج الخصائص العامة لعدد من تنظيمات

الإرشاد في الدول النامية التي كثيراً ما توصف بالأنظمة التقليدية متعددة الأغراض أو

الوظائف



( الريماوي وآخرون ، 1995 ) ، ويتسم هذا المنهاج أنه يشتمل على عدد محدود من الأخصائيين التقنيين ويكون التدريب محدوداً جداً للموظفين الميدانيين ، أما التمويل فهو غير كاف خصوصاً للبرامج والمواصلات ، ويتسم بقلة أو انعدام الحوافز للموظفين ( برنامج الأمم المتحدة للتنمية 1991 ).

وتبعاً (لليس ، 1993) يتجلى دور الدوائر الزراعية الرسمية في الإرشاد الزراعي من خلال العمل على زيادة الإنتاج وجودته ، وذلك عن طريق إدخال أصناف جديدة وأساليب حديثة للزراعة مثل استخدام البيوت البلاستيكية ، مقاومة الآفات المختلفة ، عقد الندوات الزراعية وعمل جولات للمزارعين .

**2. منهاج التدريب والزيارة:-** يعتبر هذا المنهاج في جوهره نظاماً لتطوير إدارة خدمات الإرشاد الذي ينفذه القطاع العام ، ويعود اعتباره كمنهاج مستقل إلى إتباع أسلوب منظم في عمليات التدريب والزيارة للمرشدين وممثلي المزارعين التي تمثل عناصر لمنهاج متغير .

تستخدم مؤسسات دولية مثل برنامج الأمم المتحدة للتنمية ، منظمة الأغذية والزراعة والصندوق الدولي للتنمية الزراعية هذا المنهاج بهدف محاولة التغلب على مشاكل المنهاج التقليدي للإرشاد ، ومن بين الدول الآسيوية التي يطبق فيها منهاج التدريب والزيارة جزئياً أو كلياً تركيا ، الهند ، اندونيسيا ، بنغلادش ، نيبال ، سيريلانكا ، تايلاند واليمن ( الريماوي وآخرون ، 1995 ) .

**3. الإرشاد من خلال الجامعات:-** يعتبر نشوء الجامعات التي تهدف إلى تطبيق العلوم في المجالات الحياتية التي تخدم المجتمع ظاهرة متميزة في التعليم العالي ، وقد بدأت الولايات المتحدة في تأسيس الجامعات على أراضي ممنوحة من الدولة عام 1862 في نفس الوقت الذي تأسست فيه وزارة الزراعة وقبل أكثر من 50 عاماً من إنشاء خدمات الإرشاد .

وفي النصف الثاني من هذا القرن بدأ القطاع الخاص بالقيام بدور متزايد في تطور ونقل التكنولوجيا بينما اتجهت الجامعات إلى تركيز جهودها على البحوث الأساسية ، ويرجع عدم انتشار هذا النظام في الدول النامية إلى ضعف مؤسسات التعليم الزراعي العالي . ولذلك جاء ارتباطها بوزارات الزراعة أمراً منطقياً غير أن الجامعات في الدول النامية توفر كوادر مؤهلة بتعليم عالي ، وقد توفر برامج تدريب أثناء الخدمة (الريماوي وآخرون ، 1995) وتتسم هذه البرامج بأنها تتوجه نحو برامج ثقافية لخدمة الموارد البشرية ، وتهدف إلى إشراك المستهدفين فعلياً في برامجها ، وتضع حاجات المزارعين في المقدمة ( برنامج الأمم المتحدة للتنمية ، 1996 ) .

**4. المناهج المتكاملة:-** بخصوص التنمية الزراعية المتكاملة يعتمد هذا المنهج على مبدأ أن جهود التنمية لا يتوقف على توفر خدمات الإرشاد وحسب ، وإنما على توفير المدخلات والتمويل وأية عناصر أخرى تتصل بالتنمية الزراعية . كما يتوقف نجاح جهود التنمية وتحقيق زيادة في الإنتاج على التنسيق بين أعمال المؤسسات ذات العلاقة بجهود التنمية وكثيراً ما يطبق هذا المنهج في الدول النامية في إطار مشاريع خارجية في مناطق جغرافية معينة .

أما التنمية الريفية المتكاملة فهي تتصل بوجه عام بالجهود أو العمليات التي تستهدف

تحسين وتغيير الظروف في الريف على نحو ايجابي ودعم المجتمعات المحلية للقيام

بنشاطات إنمائية وحل المشاكل التي تواجهها ، وتقوم فلسفة هذا المنهج على تحفيز

المواطنين على المبادرة التلقائية الطوعية أو الاستجابة والمشاركة الايجابية الفاعلة لتنمية

مجتمعاتهم وتحسين مستويات معيشتهم اعتماداً على الذات ( الريماوي وآخرون، 1995) .

### مناهج الإرشاد في القطاع الخاص:-

#### 1. الشركات الزراعية: نظام توفير المدخلات:

تتميز المؤسسات الخاصة بتوفر التمويل بشكل أفضل من الأجهزة العامة، وتستخدم

طرق الاتصال المختلفة الفردية، الجماعية والجماهيرية، كما تستخدم الإرشاد الرسمي

للتعريف بمنتجاتها وإثارة الاهتمام حول استعمالها، وتركز الشركات جهودها على نقل

التقنيات الجديدة وتوفير الخدمة الإرشادية على فئة محدودة من المزارعين التجاريين بهدف

الحد من التكاليف وزيادة الربح .

ولا يعتبر صغار المزارعين و المزارعون غير التجاريين من المستهدفين لهذا النظام

لكثرة عددهم وصغر حجم تعاملهم ( الريماوي وآخرون ، 1995 ) .

#### 2. المنظمات غير الحكومية:- تقدم المنظمات غير الحكومية أو الهيئات الخاصة التطوعية

خدمات إرشادية لقطاعات معينة من المستهدفين مثل المرأة والأقليات وصغار المزارعين أو

غير المالكين . ويتسم العاملون في هذه المنظمات بالمرونة والانفتاح في تقديم المساعدة للمستهدفين وفي أساليب الحصول على الموارد والخدمات اللازمة لتنفيذ البرامج الإنمائية .

وتوجه هذه المنظمات برامجها لحل مشاكل معينة بمشاركة فاعلة من المستهدفين ، ومن خلال تشجيعهم على تنظيم أنفسهم للعمل على معالجة مشاكلهم اعتماداً على الذات بشكل رئيس . وتقدم هذه المنظمات مساعدتها في مجالات الإرشاد من خلال نقل المعلومات وتوفير المشورة وإكساب مهارات معينة ، ولكن التركيز على الجانب الفني وملائمة التقنيات ليس قوياً مما يحد من إمكانية زيادة الإنتاج كما توفر هذه التنظيمات جانباً من التمويل أو توفير بعض المدخلات في إطار قروض سهلة .

ويعتمد تمويل هذه المنظمات على المساهمات الخارجية ، وتوفر هذه التنظيمات إطاراً مؤسسياً للحصول على مساعدة الدولة ومؤسسات القطاع الخاص والمؤسسات الخارجية

3. المنظمات الأهلية:- تلعب التنظيمات الأهلية في الدول المتقدمة وقد تعزز دور

التنظيمات الأهلية مثل التعاونيات واتحادات المزارعين في مجال تقديم خدمات الإرشاد نظراً

للحاجة إلى مزيد من المشاركة في تنظيم وتمويل خدمات الإرشاد، كما يحدث في فرنسا

وهولندا والدول الاسكندنافية. وقد جاء هذا التطور في بعض الحالات امتداداً للدور التاريخي

لمنظمات المزارعين في تقديم خدمات الإرشاد الذي سبق تأسيس مؤسسات الإرشاد العامة

في بعض الدول الغربية، ويعتمد نجاح هذه المؤسسات على قدرتها على توفير التمويل

لعملياتها.

وتعتبر الدنمارك وفنلندا أمثله على نظم الإرشاد غير أن الدولة تقدم مساعدات مالية لهذه الاتحاديات لتمكينها من أداء هذه الخدمات (الريماوي وآخرون ، 1995 ) ويرى (دعيق ، 1993) أن أهم النشاطات الإرشادية التي تقوم بها المنظمات غير الحكومية و الأهلية تنحصر في تقديم الإرشادات الزراعية الفنية للمزارعين و الاهتمام بإرشاد المرأة الريفية و إدخال أساليب زراعية حديثه تنظيم المزارعين من خلال تشكيل اللجان الزراعية و تبني برامج تدريب في مجال الإرشاد الزراعي للمهندسين الزراعيين و الخريجين الجدد و العاطلين عن العمل و بالتالي تطوير الكفاءة الإرشادية للمهندسين و زيارة المزارعين في مزارعهم و الاعتماد عليهم في المشاركة في عملية الإرشاد و عمل برامج إرشادية لا مركزية .

#### 4. المستشارون الخاصون:-

يقدم المستشارون خدمات متخصصة فنية أو إدارية للمزارع التجارية الكبيرة التي تنتج سلعاً نقدية أو تصديرية هامة والقادرة على الحصول على خدماتهم أو استخدامهم . وقد يكون المستشارون أفراداً ذوي خبرة طويلة أو تأهيل عال من العاملين أو المتقاعدين أو مؤسسات تستخدم أخصائيين في مجالات فنية بشكل مؤقت خارج أوقات العمل أو بشكل دائم ( الريماوي وآخرون ، 1995 ).

## الفصل الثالث

### الفرضيات و منهجية البحث

1-3 مقدمة

2-3 فرضيات الدراسة

3-3 منهج الدراسة

4-3 مجتمع الدراسة

5-3 العينة البحثية

6-3 أسلوب الدراسة

7-3 أساليب تحليل البيانات

## الفصل الثالث منهجية الدراسة

### 3-1 مقدمة:-

يتناول هذا الفصل المنهج الذي اتبع في الدراسة من حيث تحديد مجتمع الدراسة و حجم العينة البحثية و أسلوب و إدارة جمع البيانات من أفراد العينة و المصادر الثانوية التي جمعت منها بعض البيانات و أساليب تحليل البيانات .

### 3-2 فرضيات الدراسة:

في ضوء الاستعراض المرجعي في الفصل السابق و يمكن تلخيص الفرضيات كآآتي:

#### الفرضية الأولى:-

لا توجد علاقة بين الحالة الاجتماعية للنحال وتطبيقه للمعارف الحديثة في مجال

النحل.

#### الفرضية الثانية:-

لا توجد علاقة بين الحالة الاقتصادية للنحال ومدى تقبله او تطبيقه للمعارف الحديثة

في مجال النحل.

### الفرضية الثالثة:-

لا توجد علاقة بين الخبرة في مجال الزراعة للنحال ومدى تقبل المعارف الحديثة.

### الفرضية الرابعة:-

لا توجد علاقة بين الخبرة في مجال النحل و مدى تطبيق المعارف الحديثة.

### الفرضية الخامسة:-

لا توجد علاقة بين التفرع للعمل في مجال النحل و مدى الاطلاع و التواصل في

مجال النحل.

### **3-2 منهج الدراسة**

عند اختيار منهج بحثي معين هنالك مجموعة من العناصر التي يجدر أخذها بعين الاعتبار كطبيعة وحدات التحليل ، غرض الدراسة و موضوعها و مكان إجرائها (عبيدات، 1998).

و فيما يتعلق بتحديد هذه العناصر على صعيد هذه الدراسة نشير إلى ما يلي :-  
لقد كانت وحدات التحليل هي الأفراد ( النحالين ) . أما بخصوص شكل التحليل فكانت العينة الإحصائية و فيما يتعلق بغرض الدراسة فقد كان النظر إلى الواقع الحالي للإرشاد في قطاع النحل و إمكانية تطوير هذا القطاع . أما عن أماكن إجراء الدراسة فكان في المناطق شبه الساحلية في فلسطين ( طولكرم / قلقيلية ) .

### **3-3 مجتمع الدراسة:**

مجتمع الدراسة هم النحالون في منطقة الدراسة (طولكرم / قلقيلية ) و كان عددهم 62

نحالا .



### 3-4 العينة البحثية:-

تم اختيار العينة العشوائية (62 نحالا) من خلال القوائم الخاصة بالنحالين على كل من يقع تحت مسمى نحال و قد تم تعريف النحال بأنه أي شخص يربي نحل العسل . و قد تم الحصول على قوائم النحالين في منطقتي الدراسة من وزارة الزراعة الفلسطينية .

### 3-5 أسلوب و إدارة جمع البيانات:

تم استخدام المقابلة الشخصية كأسلوب ، و كل من الاستبانة و المقابلة كأداة في جمع البيانات و قد تم تصميم استبانة خاصة روعي في إعدادها أن تكون الأسئلة واضحة و محققة لأهداف الدراسة ، حيث تضمنت أسئلة مفتوحة و أسئلة اختيار ( انظر الاستمارة المرفقة في الملحق ).

### 3-6 أساليب تحليل البيانات:

تم استخدام المنهج الفرضي لوصف أفراد عينة الدراسة عن طريق استعمال التكرارات والنسب المئوية بهذه التكرارات والتي تمثل كل فئة من فئات المتغيرات التي احتوتها الدراسة، و ضمت كذلك مقاييس النزعة المركزية ( المعدل ) و مقياس التشتت (الانحراف المعياري) و معامل التغير.

كذلك اتبع المنهج التحليلي للتعرف على طبيعة العلاقات بين المتغيرات الهامة في

الدراسة.

حيث تم عمل الاختيارات التالية:-

1- استخدام اختبار مربع كاي لتحديد مدى الاستقلالية بين المتغيرات النوعية في عينة الدراسات.

2- استعمال معامل ارتباط الرتب ( سبيرمان ) لتحديد قوة العلاقة الارتباطية بين المتغيرات النوعية في عينة الدراسة.

## الفصل الرابع

### النتائج

4- 1 الحالة الاجتماعية للنحالين:

4- 1- 1 الحالة الاجتماعية و المعرفة في مجال النحل

4- 1- 2 مواقف النحالين من الأمور الفنية التي تناولتها الدراسة

4- 1- 3 آراء النحالين و إمكانات التغيير

4- 2 الحالة الاقتصادية للنحالين:

4- 2- 1 الحالة الاقتصادية للنحالين و المعرفة في مجال النحل

4- 2- 2 مواقف النحالين من الأمور التي تناولتها الدراسة

4- 2- 3 آراء النحالين و إمكانات التغيير

4- 3 الخبرة في مجال الزراعة

4- 3- 1 الخبرة في مجال الزراعة و المعرفة في مجال النحل

4- 3- 2 مواقف النحالين من الأمور التي تناولتها الدراسة

4- 3- 3 آراء النحالين و إمكانات التغيير

4- 4 الخبرة في مجال النحل:

4- 4- 1 الخبرة في مجال النحل و المعرفة

4- 4- 2 آراء النحالين و إمكانات التغيير

4- 5 نتائج ارتباط مصادر المعرفة بالأوضاع الاجتماعية

4- 6 نتائج ارتباط مصادر المعرفة بالأوضاع الاقتصادية

4- 7 نتائج ارتباط مصادر المعرفة بمدى الخبرة في الزراعة

4- 8 نتائج ارتباط مصادر المعرفة بمدى الخبرة في مجال النحل

- 4- 9 نتائج ارتباط مصادر المعرفة بحجم الحياة
- 4- 10 الإرشاد الزراعي في مجال النحل من وجهة نظر النحالين:
- 4- 10- 1 مصادر المعلومات
- 4- 10- 2 زيارات المرشدين

## الفصل الرابع

### النتائج

#### مناقشة النتائج

#### 4- 1 الحالة الاجتماعية للنحالين:

يبين الجدول رقم (1) إن الغالبية العظمى من النحالين هم من فئة المتزوجين (83%)، بينما كانت نسبة العزاب و الأرمال 15 و 2 %، على الترتيب. هذا و كان الأصل الاجتماعي لجميع النحالين الذين شملتهم الدراسة من القرى. و كما يبين الجدول ( 1 ) فان 39 % من النحالين لديهم مؤهلات جامعية، بينما كانت نسبة من لديهم مؤهلات الدبلوم و الثانوية العامة و الابتدائي 8 و 29 و 21 %، على الترتيب. بينما كانت نسبة الأميين من النحالين 3 %.

#### جدول رقم (1)، الحالة الاجتماعية و الاقتصادية لمربي النحل الذين شملتهم الدراسة

البيان	عدد	%
1 . الحالة الاجتماعية:		
-أعزب	9	14.5
-متزوج	52	83
-أرمل	2	2.5
٢ . الأصل الاجتماعي:		
- قروي		

100	62	- مدني
0	0	- بدوي
0	0	
3	2	٣ . المستوى التعليمي:
21	13	- أمي
29	18	- ابتدائي
8	5	- ثانوي
39	24	- دبلوم
		- جامعي
30	19	٤ . المهنة الرئيسية:
48	30	- موظف
0	0	- تاجر
22	13	- مزارع
		- متقاعد
16	10	5 . الخبرة في مجال الزراعة:
40	25	- أقل من 10 سنوات
44	27	- من 10-20 سنة
		- أكثر من 20 سنة
60	37	6. الخبرة في مجال الزراعة:
27	17	- - أقل من 10 سنوات
13	8	- من 10-20 سنة
		- أكثر من 20 سنة

#### 4- 1- 1 الحالة الاجتماعية و المعرفة في مجال النحل:

أ. التشئية للنحل:

لقد أبدى ثلثي النحالين معرفة جيدة جدا بهذا الأمر، أما نسبة المربين ممن لديهم معرفة جيدة و متوسطة و ضعيفة فكانت 10 % و 5 % و 6 %، على الترتيب. بينما كانت نسبة النحالين الذين ليست لديهم أية معرفة بالموضوع حوالي 11 % من إجمالي المربين. و تبين من الدراسة أن تنوع المعرفة في هذا المجال واضحة بين المربين من فئة المتزوجين مقارنة بالفئات الأخرى من النحالين. هذا و قد أبدى النحالون الأميون الذين يشكلون 3 % من إجمالي النحالين معرفة جيدة جدا بموضوع التشتية.

ب . اختيار موقع المنحل:

وتبين من الدراسة أيضا أن نسبة 66 % من النحالين لديهم معرفة جيدة جدا بأمور اختيار الموقع للنحل، أما نسبة النحالين الذين ليست لهم معرفة بهذا الموضوع حوالي 31% ، و كانت نسبة النحالين الذين لديهم معارف جيدة و متوسطة و ضعيفة حوالي 3 % و 3 % و 10 % ، على الترتيب. و تبين من الدراسة أن تنوع المعرفة في هذا المجال واضحة بين المربين من فئة المتزوجين مقارنة بالفئات الأخرى من النحالين. كما أن الأميون من النحالين كانت لهم معرفة جيدة جدا بالأمور المتعلقة باختيار الموقع.

ج . زراعة الملكات:

وبينت الدراسة أن 26 % من النحالين ليست لديهم أية فكرة عن زراعة الملكات، بينما 39 % منهم لديهم معرفة جيدة جدا بذلك، أما الذين لديهم معرفة جيدة أو متوسطة أو ضعيفة فكانت نسبتهم 6 % و 7 % و 21 % على الترتيب، و دلت الدراسة على أن

النحالين من فئة المتزوجين كانت لديهم المعرفة الأفضل في هذا المجال مقارنة بالفئات الأخرى. و بينت الدراسة أيضا أن الأميين من النحالين كانت لهم معرفة ضعيفة بموضوع الزراعة للملكات، على العكس من النحالين من ذوي المؤهلات العلمية الأعلى.

د . التقسيم الصناعي لخلايا النحل:

وقد بينت الدراسة أن ما نسبته 63 % من النحالين لديهم م معرفة جيدة جدا بالتقسيم الصناعي للنحل، بينما كانت نسبة النحالين ممن ليست لهم أية معرفة بالموضوع 13 %.

هـ . الفرز الآلي:

و بينت الدراسة أيضا أن نسبة كبيرة من النحالين لديهم معرفة بعملية الفرز الآلي، فقد عبر 73 % منهم عن معرفتهم الجيدة جدا بالموضوع، أما من لم تكن لهم أية معرفة فقد شكلوا 11 % من النحالين، و تراوحت النسب لمن كانت معرفتهم جيدة أو متوسطة أو ضعيفة بين 3% و 5%.

و . التنقل حسب المرعى:

أما فيما يتعلق بمعرفة أهمية التنقل حسب المرعى فقد كانت نسبة النحالين ممن لهم معرفة جيدة جدا بحوالي 58 %، بينما كان ما نسبته 21 % ممن ليست لديهم أية معرفة بالموضوع.

ز . التلقيح الصناعي للملكات و تغيير الملكات:

و بينت الدراسة أن 90 % من النحالين لديهم معرفة جيدة جدا بموضوع التلقيح الصناعي للملكات، أما فيما يتعلق بتغيير الملكات فقد أبدى 60 % من النحالين معرفتهم الجيدة جدا بالموضوع مقارنة بمن ليست لهم أية معرفة و نسبتهم 10 % من النحالين.

**جدول رقم (2) : معامل الارتباط و درجة المعارف المختلفة لدى مربى النحل**

المتغير	قيمة معامل الارتباط	قيمة P	العلاقة
1. معرفة اختيار الموقع	7.43	.409	*
معرفة أهمية السجلات	6.49	.592	-
2. معرفة أهمية تشنية النحل	2.46	.964	-
3. معرفة زراعة الملكات	15.16	.05	*
4. معرفة التقسيم الصناعي	13.94	.08	
5. معرفة الفرز الآلي	10.86	.209	
6. معرفة نقل النحل	15.0	.05	*
7. معرفة تغيير	15.68	.047	*

الملكات				
8. معرفة التلقيح الصناعي		.418	8.158	
9. معرفة التربية في الخلايا الحديثة	**	.001	23.23	

\* تعني أن العلاقة معنوية على المستوى الاحتمالي (0.05)

\*\* تعني أن العلاقة معنوية على المستوى الاحتمالي (0.01)

#### 4- 1- 2 مواقف النحالين من الأمور الفنية التي تناولتها الدراسة:

أ. التشنتية واختيار موقع المناحل والفرز الآلي :

بينت الدراسة أن حوالي 66 % من النحالين كان تبنيهم و تطبيقهم للمعارف جيدا جدا

فيما يتعلق باختيار المكان المناسب للمنحل و موضوع التشنتية و الفرز الآلي،

ب . حفظ السجلات و نقل النحل:

بينت الدراسة أن التطبيق قد قل في البنود المتعلقة بحفظ السجلات و نقل النحل مقارنة

بالبنود السابقة .

ج . زراعة الملكات:

و تبين من الدراسة أيضا أن تطبيق المعرفة بما يخص زراعة الملكات قد قل بصورة

كبيرة، حيث كانت نسبة التطبيق الجيدة جدا تعادل حوالي 33 % فقط. وتبين من الدراسة

أن تبني التطبيق للمعارف لم يختلف تبعا للحالة الاجتماعية للنحال.

د . التقسيم الصناعي لخلايا النحل:



وقد بينت الدراسة أن ما نسبته 50 % من النحالين يطبقون هذه المهارة ، بينما كانت نسبة النحالين ممن ليست لهم أية معرفة بالموضوع 20 %.

هـ . الفرز الآلي:

و بينت الدراسة أيضا أن الغالبية العظمى من النحالين يفرزون إنتاجهم آليا، فقد عبر 65 % منهم عن ذلك.

و . التنقل حسب المرعى:

أما فيما يتعلق بمعرفة أهمية التنقل حسب المرعى فقد كانت نسبة النحالين ممن يتنقلون بخلاياهم حوالي 60 %.

ز . التلقيح الصناعي للمكبات و تغيير المكبات:

و بينت الدراسة أن 80 % من النحالين يمارسون التلقيح الصناعي للمكبات، اما فيما يتعلق بتغيير المكبات فقد أبدى 40% من النحالين يقومون بالتغيير.

#### 4- 1- 3 آراء النحالين و إمكانات التغيير:

أ . تغيير المكبات:

أما فيما يتعلق بالتغيير و إمكاناته وعلاقته بالحالة الاجتماعية، فقد أبدى 66 % من النحالين على اختلاف مهنهم موافقتهم الشديدة على أن تغيير المكبات مكلف اقتصاديا، بينما شكل الذين ليس لهم قرار حوالي 5 % ، أما من لا يوافقون أو لا يوافق بشدة على ان التغيير مكلف فكانت نسبتهم 26 %، وهذا يدل على حاجة النحالين للمزيد من الإرشاد من اجل زيادة المعرفة و من ثم محاولة تبنيها. وتشابهت هذه النسب إلى حد ما فيما يتعلق بتغيير المكبات و علاقته بعمل المكبات.

و بينت الدراسة أن 23 % فقط من النحالين يؤمنون بشدة أن تغيير الملكات يشكل مخاطرة كبرى، بينما 44 % منهم لا يوافقون على هذا الأمر منهم 10 % كانت عدم موافقتهم غير محدودة. و قد وافق حوالي 76 % من النحالين على أن تغيير الملكات يحتاج إلى خبرات طويلة، بينما أبدى 13 % من النحالين عدم موافقتهم على هذا الأمر. و تبين أن لدى النحالين شبه إجماع على انه من الممكن تغيير الملكات سنويا في المستقبل، فقد كانت نسبة الموافقة حوالي 84 %، بينما كانت نسبة الراضين لهذا الأمر 16 % من إجمالي النحالين.

و أبدى 95 % من النحالين موافقتهم على أن تغيير الملكات سوف يؤدي إلى تغيير سلالة النحل. و قد كان رأي النحالين معاكسا فيما يتعلق بتدني الإنتاجية لدى تغيير الملكات، فقد كانت نسبة الموافقين على ذلك 5 % من النحالين فقط، بينما كانت نسبة الذين ابدوا عدم الموافقة حوالي 92 %، و لعل هذا يدل على وعي مربي النحل في هذا المجال.

ب . تبادل الزيارات بين المناحل النموذجية:

و قد أعرب ما نسبته 94 % من النحالين تلبيتهم للدعوات لزيارة مناحل نموذجية أو مناحل مهتمة بطرق تغيير الملكات، بينما عارض ذلك عدد محدود منهم.

ج . دور المرشد الزراعي في التغيير:

تبين من الدراسة أن 77 % من النحالين قد وافقوا على إمكانية التغيير الناتج عن إقناع المرشد الزراعي، بينما نسبة قليلة من النحالين الذين ابدوا تحفظا على ذلك، و كان مدى الاهتمام شاملا للنحالين سواء المتزوجين أو العزاب منهم.

د . المحاضرات الخاصة:

و من حيث التجاوب مع المحاضرات الخاصة بتغيير الملكات فالغالبية من النحالين كانت إلى جانب التفاعل و نسبة قليلة تبنت جانب المعارضة.

هـ . قوة البرامج الإرشادية الخاصة بالنحل:

و تبين من الدراسة أن 71 % من النحالين على اختلاف و وضعهم الاجتماعي وافقوا على أن عدم تغيير الملكات سنويا يعود إلى ضعف الإرشاد و طرق توصيل المعلومات اللازمة للنحالين، بينما عارض هذه الفكرة حوالي 15 % من النحالين. و في نفس الوقت فقد أبدى أكثر من 90 % من النحالين و بغض النظر عن وضعهم الاجتماعي موافقتهم أن نقص المعلومات لدى النحالين كان السبب في عدم إقدامهم على تغيير الملكات، و أن نسبة ضئيلة من النحالين عارضت ذلك.

و تبين من الدراسة أن 45 % من النحالين يؤمنون في جدية المرشدين الهادفة للتغيير، بينما 27 % منهم يشككون في ذلك. و تشابهت النتيجة فيما يتعلق بنقل الفكرة الجديدة من نحال لآخر، و أن الأفكار الجديدة تؤخذ من المرشدين الزراعيي ن المختصين بالنحل. و قد أبدى 23 % من النحالين معارضتهم أن المعلومات الجديدة تؤخذ من المرشدين العاملين في المؤسسات غير الحكومية، بينما أبدى 71 % من النحالين ثقتهم بهؤلاء المرشدين غير الحكوميين.

و . التفاعل مع الجهات المختصة بالنحل:

و عن مدى تجاوب المؤسسات المختصة للمساعدة فقد رأى ما يقارب 31 % من النحالين تجاوب هذه المؤسسات بينما اعتبر 56 % من النحالين عدم تجاوب المؤسسات معهم.

ز . دور الإعلام:

وقد أبدى ما لا يقل عن 75 % من النحالين موافقتهم على أن المعلومات الجيدة في مجال النحل يمكن الوصول إليها في الصحف و المجلات و الراديو و التلفاز. ح . دور التسويق و الجمعيات الخاصة بالنحالين:

و قد بينت الدراسة أن النسبة العظمى من النحالين موافقون على أن ضعف التسويق يؤدي إلى قلة الاهتمام بالنحل و أن عدم وجود جمعيات للنحالين تقلل الاهتمام بالنحل.

#### 4-2 الحالة الاقتصادية للنحالين:

بينت الدراسة أن 66 % من النحالين دخلهم لا يتعدى 2500 شيكل شهريا و حوالي 10 % فقط لهم دخل يتجاوز 5000 شيكل، و هذا يدل أن هؤلاء النحالين من ذوي الدخل المحدود.

وبينت الدراسة أن النحالين ممن يمارسون أعمالا سواء وظيفية أو تجارية يشكلون 79 % من النحالين. و بينت الدراسة أن 71 % من النحالين الذين شملتهم الدراسة يملكون أراض زراعية بمساحة تقل عن 50 دونما، و حوالي 2 % ممن يملكون حيازات تصل إلى 200 دونما، بينما كانت نسبة من يملكون حيازات أكبر من 200 دونما حوالي 27 %.

#### 4- 2- 1 الحالة الاقتصادية و المعرفة في مجال النحل:

أ . التثنية للنحل:

بينت الدراسة أن الغالبية العظمى من النحالين لهم معرفة بأمر التثنية و أهميتها، و بغض النظر عن الوضع الاقتصادي و حجم الحيازة و الدخل للنحالين.

ب . اختيار موقع النحل:

لقد كانت معرفة النحالين بغض النظر عن الدخل أو حجم الحيازة بهذا الأمر عالية مقارنة بالمعارف بالأمر الفنية الأخرى، خاصة المتقاعدون من النحالين، و هذا راجع إلى الخبرات الحياتية المتراكمة لهذه الفئة من النحالين.

ج . زراعة الملكات:

بينت الدراسة أن المعرفة بما يخص زراعة الملكات قد كان محدودا، حيث كانت نسبة المعرفة في المتوسط تعادل حوالي 20 % فقط. وتبين من الدراسة أن المعارف بهذا المجال كانت الأفضل في فئة الموظفين من النحالين ، و أصحاب الحيازات الكبيرة.

د . التقسيم الصناعي لخلايا النحل:

وقد بينت الدراسة أن ما نسبته 66 % من النحالين لديه م معرفة جيدة جدا بالتقسيم الصناعي للنحل، بينما كانت نسبة النحالين ممن ليست لهم أية معرفة بالموضوع 10 % . و بغض النظر عن حجم الحيازات ، فان معرفة النحالين بهذا الموضوع كانت محدودة.

هـ . الفرز الآلي:

و بينت الدراسة أيضا أن نسبة كبيرة من النحالين لديهم معرفة بعملية الفرز الآلي، فقد عبر 80 % منهم عن معرفتهم الجيدة جدا بالموضوع، أما من لم تكن لهم أية معرفة فقد شكلوا 9 % من النحالين.

و . التنقل حسب المرعى:

أما فيما يتعلق بمعرفة أهمية التنقل حسب المرعى فقد كانت نسبة النحالين ممن لهم معرفة جيدة جدا بحوالي 66 % بغض النظر عن الدخل أو المهنة، بينما كان ما نسبته 15 % ممن ليست لديهم أية معرفة بالموضوع.

ز . التلقيح الصناعي للملكات و تغيير الملكات:

و بينت الدراسة أن 30 % من النحالين لديهم معرفة جيدة جدا بموضوع التلقيح الصناعي للملكات، أما فيما يتعلق بتغيير الملكات فقد أبدى 60 % من النحالين معرفتهم الجيدة جدا بالموضوع مقارنة بمن ليست لهم أية معرفة و نسبتهم 10 % من النحالين. و قد كان لفئة الموظفين المعرفة الأكبر بهذه المجالات.

#### 4- 2- 2- 4 مواقف النحالين من الأمور الفنية التي تناولتها الدراسة:

أ . التشتية واختيار موقع المناحل والفرز الآلي :

بينت الدراسة أن حوالي 66 % من النحالين كان تبنيهم و تطبيقهم للمعارف جيدا جدا فيما يتعلق باختيار المكان المناسب للمنحل و موضوع التشتية و الفرز الآلي.

ب . حفظ السجلات و نقل النحل:

و بينت الدراسة أن هناك علاقة معنوية بين مهنة النحال و الاحتفاظ بالسجلات و نقل النحل مقارنة بالبنود السابقة .

ج . زراعة الملكات:

و تبين من الدراسة أيضا أن تطبيق المعرفة بما يخص زراعة الملكات قد كان محدودا، حيث كانت نسبة التطبيق الجيدة جدا تعادل حوالي 33 % فقط. وتبين من الدراسة ان تبني التطبيق للمعارف لم يختلف معنويا تبعا للحالة الاقتصادية للنحال.

#### 4- 2- 3 آراء النحالين و إمكانات التغيير:

أ . تغيير الملكات:

أما فيما يتعلق بالتغيير و إمكاناته وعلاقته بالحالة الاقتصادية، فقد أبدى 70 % من النحالين على اختلاف مهنتهم موافقتهم الشديدة على أن تغيير الملكات مكلف اقتصاديا، بينما شكل الذين ليس لهم قرار حوالي 8 % ، أما من لا يوافقون أو لا يوافق بشدة على أن التغيير مكلف فكانت نسبتهم 23 %، وهذا يدل على حاجة النحالين للمزيد من الإرشاد من أجل زيادة المعرفة و من ثم محاولة تبنيها. وتشابهت هذه النسب إلى حد ما فيما يتعلق بتغيير الملكات و علاقته بعمل الملكات.

و بينت الدراسة أن 20 % فقط من النحالين يؤمنون بشدة ان تغيير الملكات يشكل مخاطرة كبرى، بينما 40 % منهم لا يوافقون على هذا الامر. و قد وفق حوالي 70 % من النحالين عل ان تغيير الملكات يحتاج الى خبرات طويلة، بينما ابدى 10 % من النحالين عدم موافقتهم على هذا الامر. و تبين ان لدى النحالين شبه اجماع على انه من الممكن تغيير الملكات سنويا في المستقبل، فقد كانت نسبة الموافقة حوالي 90 %، بينما كانت نسبة الراضين لهذا الامر 10 % من اجمالي النحالين. و ابدى 80% من النحالين موافقتهم على ان تغيير الملكات سوف يؤدي الى تغيير سلالة النحل.

و قد كان رأي النحالين معاكسا فيما يتعلق بتدني الانتاجية لدى تغيير الملكات، فقد كانت نسبة الموافقين على ذلك 8 % من النحالين فقط، بينما كانت نسبة الذين ابدوا عدم الموافقة حوالي 92 %، و لعل هذا يدل على وعي مربي النحل في هذا المجال.

ب . تبادل الزيارات بين المناحل النموذجية:

و قد اعرب الغالبية العظمى من النحالين ذوي المهن تلبيتهم للدعوات لزيارة مناحل نموذجية او مناحل مهتمة بطرق تغيير الملكات، بينما عارض ذلك عدد محدود منهم.

ج . دور المرشد الزراعي في التغيير:

تبين من الدراسة ان 82 % من النحالين قد وافقوا على امكانية التغيير الناتج عن اقناع المرشد الزراعي، بينما نسبة قليلة من النحالين الذين ابدوا تحفظا على ذلك.

د . المحاضرات الخاصة:

و من حيث التجاوب مع المحاضرات الخاصة بتغيير الملكات فالغالبية من النحالين ذوي المهن كانت الى جانب التفاعل و نسبة قليلة تبنت جانب المعارضة.

هـ . قوة البرامج الارشادية الخاصة بالنحل:

و تبين من الدراسة ان 85 % من النحالين على اختلاف و وضعهم الاقتصادي قد وافقوا على ان عدم تغيير الملكات سنويا يعود الى ضعف الارشاد و طرق توصيل المعلومات اللازمة للنحالين، بينما عارض هذه الفكرة حوالي 15 % من النحالين. و في نفس الوقت فقد ابدى اكثر من 90 % من النحالين و بغض النظر عن وضعهم الاقتصادي موافقتهم ان نقص المعلومات لدى النحالين كان السبب في عدم إقدامهم على تغيير الملكات، و ان نسبة ضئيلة من النحالين عارضت ذلك.

و تبين من الدراسة ان ثلثي النحالين يؤمنون في جدية المرشدين الهادفة للتغيير، بينما 15 % منهم يشككون في ذلك. و ان الافكار الجديدة تؤخذ من المرشدين الزراعي ن المختصين بالنحل. و قد ابدى 28 % من النحالين معارضتهم ان المعلومات الجديدة تؤخذ



من المرشدين العاملين في المؤسسات غير الحكومية، بينما ابدى 71 % من النحالين ثقتهم بهؤلاء المرشدين غير الحكوميين.

و . التفاعل مع الجهات المختصة بالنحل:

و عن مدى تجاوب المؤسسات المختصة للمساعدة فقد رأى ما يقارب 40 % من النحالين تجاوب هذه المؤسسات بينما اعتبر 50 % من النحالين عدم تجاوب المؤسسات معهم.

ز . دور الاعلام:

وقد ابدى ما لا يقل عن 69 % من النحالين موافقتهم على ان المعلومات الجيدة في مجال النحل يمكن الوصول اليها في الصحف و المجلات و الراديو و التلفاز.

ح . دور التسويق و الجمعيات الخاصة بالنحالين:

و قد بينت الدراسة ان النسبة العظمى من النحالين موافقون على ان ضعف التسويق يؤدي الى قلة الاهتمام بالنحل و ان عدم وجود جمعيات للنحالين تقلل الاهتمام بالنحل.

#### 4- 3 الخبرة في مجال الزراعة:

بينت الدراسة ان غالبية النحالين الذين شملتهم الدراسة لديهم خبرات زراعية طويلة، حيث ان اكثر من 80 % منهم لديهم خبرات زراعية أطول من 20 سنة (جدول 1). بينما كانت نسبة النحالين ممن لهم خبرات اقل من 10 سنوات تعادل 16 %.

#### 4- 3- 1 الخبرة الزراعية و المعرفة في امور النحل:

وتبين ايضا من الدراسة ان المعارف بامور النحل عالية بغض النظر عن حجم الخبرة الزراعية، ففي كافة بنود المعرفة التي تناولتها الدراسة كانت معرفة النحالين جيدة جدا فيما

يتعلق بأهمية اختيار المكان المناسب و السجلات و التشتية و زراعة الملكات و التقسيم الصناعي و الفرز الالي و نقل النحل، الا ان معرفة النحالين و بغض النظر عن الخبرة الزراعية في امور التلقيح الصناعي كانت محدودة مقارنة بالمعرفة بباقي البنود.

و مما يجدر ذكره، انه لم تكن هناك علاقة بين سنوات الخبرة في الزراعة و المعارف بامور النحل إلا في بند واحد هو المعرفة بأهمية حفظ السجلات.

#### 4- 3- 2 مواقف النحالين من الامور الفنية التي تناولتها الدراسة:

بينت الدراسة انه لم يكن للخبرة في الميدان الزراعي تأثير على تبني النحالين للمعارف المختلفة التي تناولتها الدراسة، فبغض النظر عن سنوات الخبرة ابدت النسبة الكبرى من النحالين معرفة جيدة وامكانية تبني مواضيع مختلفة مثل اختيار المكان المناسب و الاحتفاظ بالسجلات و التشتية ونقل النحل و غيرها من الامور. الا ان نسبة اكثر من 50 % منهم كانت رغبتهم بتبني اسلوب تغيير الملكات متدنية.

#### 4- 3- 3 اراء النحالين و امكانات التغيير:

تبين من الدراسة و لغالبية البنود المطروحة ان الغالبية العظمى من النحالين مع اختلاف خبرتهم الزراعية يوافقون على التغيير، و ظهر هذا جليا في البنود المتعلقة بملكات النحل و تلبية الدعوات المتعلقة بتطوير النحالين مثل الندوات و الورشات و الترحيب باخذ المعلومات من اجهزة الاعلام المختلفة و من خلال الانترنت و الموافقة الاكيدة على دور الجمعيات للنحالين و ضعف التسويق.

و مما يجدر ذكره، ان نسبة كبيرة ( 90 % ) من النحالين لا يوافقون على ان تغيير

الملكات يقلل الانتاجية،

#### 4- 4 الخبرة في مجال النحل:

تبين من الدراسة ان 60 % من النحالين يملكون خبرات في مجال النحل يعادل عشر سنوات، وان 13 % منهم يملكون خبرات اكبر من 20 سنة، بينما كانت النحالين الذين لهم خبرات من 10 الى 20 سنة، 27 % من اجمالي النحالين.

#### 4- 4- 1 الخبرة في مجال النحل و المعرفة:

تبين من الدراسة ان الغالبية من النحالين لديهم معرفة جيدة جدا بكافة البنود المعرفية التي تناولتها الدراسة، الا ان هذه المعرفة كانت اقل بشكل لافت للنظر في بند المعرفة بموضوع التلقيح الصناعي، و بشكل افضل قليلا بما يخص المعرفة بموضوع زراعة الملكات. و مما يجدر ذكره ان المعرفة بموضوع التلقيح الصناعي هي الاقل حضا من المعارف بين الغالبية من النحالين الذين شملتهم الدراسة.

#### 4- 4- 2 اراء النحالين و امكانات التغيير:

تبين من الدراسة ان خبرات النحالين على اختلافها لم تؤثر الى حد كبير على تبنيهم للافكار المطروحة، فعلى الرغم من التفاوت في هذه الخبرات الا النحالين ابدوا تقاربا في تبنيهم للافكار و البنود المطروحة مثل اختيار المكان المناسب و السجلات و التشتية و

الفرز الالي و ما الى ذلك. الا ان النحالين و بمختلف الخبرات كانت لديهم مشكلة في فهم و تبني موضوع تغيير الملكات، اذ اشار 46 % منهم بعدم معرفتهم بذلك.

### جدول رقم 3 ، قيم معامل الارتباط بين الاوضاع الاجتماعية و الاقتصادية و المعارف المختلفة للنحالين

المتغير	العمر	الدخل	الخلايا الخشبية	المستوى التعليمي	مساهمة الابناء في العمل
1. معرفة اختيار الموقع					
معرفة اهمية السجلات	213 *	*. 267			
2. معرفة اهمية تشتية النحل		*. 236	** . 3		
3. معرفة زراعة الملكات			** . 3		
4. معرفة التقسيم الصناعي			*. 22		
5. معرفة الفرز الالي			** . 39		
6 . معرفة نقل النحل		*. 263	** . 36		
7 . معرفة تغيير الملكات	27 **			*. 259	*. 23
8. معرفة التلقيح الصناعي	237 *				

					9 . معرفة التربية في الخلايا الحديثة
--	--	--	--	--	--

\*تعني ان العلاقة معنوية على المستوى الاحتمالي (0.05) .

\*\* تعني ان العلاقة معنوية على المستوى الاحتمالي (0.01).

#### 4- 5 نتائج ارتباط مصادر المعرفة بالاوضاع الاجتماعية:

يبين الجدول (3) هذه العلاقات حيث تبين ان هناك ارتباط معنوي بين عمر النحال و معرفة حفظ السجلات و تغيير الملكات و التلقيح الصناعي. بينما كان هناك ارتباط معنوي بين المستوى التعليمي للنحال و تغيير الملكات و مدى معرفته لعمليات النحالة. وهذا ينفي الفرضية الاولى التي تقول بعدم وجود علاقة بين الحالة الاجتماعية للنحال و مدى معرفته لعمليات النحالة في المنحل.

كما تبين ان هناك ارتباط بين الوضع الاجتماعي و تبني الأفكار الجديدة و التي

يفضل النحال اخذها من المرشدين الحكوميين و غير الحكوميين (جدول 4) .

#### 4- 6 نتائج ارتباط مصادر المعرفة بالأوضاع الاقتصادية:

و تبين ايضا ان هنا كما ان هناك ارتباط معنوي بين دخل النحال و كل من حفظ السجلات و تشنيتة النحل و نقل النحل حسب توفر الزهور، و هذا و تبين ايضا ان هناك علاقة معنوية بين مساهمة الابناء في اعمال النحل و تغيير الملكات. و كان لعدد الخلايا الخشبية لدى النحال ارتباط بالمعارف المتعلقة بالتشنيتة و زراعة الملكات و التقسيم الصناعي

و الفرز الالي و تنقل النحل و اهمية التربية في الخلايا الحديثة وهذا ينفي الفرضية الثانية  
التي تنص على عدم وجود هذه العلاقة.

و نتائج الدراسة هنا تتوافق مع مفاهيم تربية النحل الحديثة و المتمثلة في اقتناء الخلايا  
الخشبية و ما يترتب على ذلك من عمليات فنية بعكس الخلايا الطينية(عرفات،1998).

#### 4- 7 نتائج ارتباط مصادر المعرفة بمدى الخبرة في الزراعة:

بينت الدراسة ان هناك علاقة بين الخبرة في الزراعة و المعرفة بامور النحل، و ذلك  
من خلال الإلمام لدى النحالين بالكثير من المهارات و التقنيات التي تناولتها الدراسة، و هذا  
ينفي الفرضية الثالثة التي تنفي ذلك. و قد كان للخبرة في الزراعة دور هام فيما يتعلق بتبني  
الأفكار المستحدثة في مجال النحل (جدول 4).

#### 4- 8 نتائج ارتباط مصادر المعرفة بمدى الخبرة في مجال النحل:

يستدل من الدراسة العلاقة المعنوية بين الخبرات المتراكمة في مجال النحل و التقنيات  
الحديثة، و هذا ينفي الفرضية الرابعة التي تقول بعكس ذلك كما بينت الدراسة العلاقة القوية  
بين الخبرة في مجال النحل و تبني الجديد المتعلق بتربية النحل (جدول 4).

#### 4- 9 نتائج ارتباط مصادر المعرفة بحجم الحيازة:

بينت الدراسة ان هناك علاقة قوية بين حجم الحيازات و المعارف الحديثة بمجال  
النحل، و هذا ينفي الفرضية الخامسة التي تنفي ذلك.

جدول (4) نتائج ارتباط زيارة المرشدين الزراعيين و الأوضاع الاجتماعية و الاقتصادية لمربي النحل

المستوى التعليمي	المهنة	الخبرة في مجال النحل	الخبرة في العمل الزراعي	عدد الخلايا الخشبية

		*. 261	** . 313	*. 281	المرشد الحكومي
*. 226					المرشد الخاص
					مرشد المنظمات الاهلية
	*. 263				زيارة مهندسين زراعيين مهتمين
				*. 282	زيارة المزارعين الخبراء
** . 401		** . 318			زيارة التجار
				** . 229	زيارة اناس اخرين

\*تعني ان العلاقة معنوية على المستوى الاحتمالي (0.05).

\*\* تعني ان العلاقة معنوية على المستوى الاحتمالي (0.01).

يتبين من الجدول ( 4 ) ان هناك علاقة ارتباط معنوية بين المستوى التعليمي للنحال و

مهنته و خبراته في مجال النحل و زيارة المرشد الزراعي الحكومي، كما ان هناك علاقة

ارتباط قوية بين مستوى التعليم للنحال و زيارة المزارعين الخبراء و الزيارات من أناس اخرين.

و قد كان لعدد الخلايا الخشبية علاقة مع زيارة المرشد الخاص و زيارات التجار.

#### 4- 10 الارشاد الزراعي في مجال النحل من وجهة نظر النحالين:

##### 4- 10- 1 مصادر المعلومات:

بينت الدراسة ان للنحالين دور بارز في نقل الافكار الجديدة، و أن الأفكار الجديدة تؤخذ من المرشدين غير الحكوميين (جدول 5 )، كما أن الأفكار الجديدة تؤخذ من الصحف و المجلات و التلفاز أيضا. و أن الجديد من الأفكار لا بد وان يؤخذ من المرشدين الحكوميين و غير الحكوميين، و متابعة الصحف و المجلات و الانترنت، كما ان هناك دور للمحاضرات في زرع المفاهيم الحديثة بمجالات النحل.

##### 4- 10- 2 زيارات المرشدين:

كما ان هناك علاقة قوية بين الاوضاع الاجتماعية و زيارة المرشدين الحكوميين و زيارات الخبراء (جدول 4). كما ان للخبرة في مجال الزراعة علاقة معنوية مع زيارات المرشدين و المهندسين الزراعيين (جدول 4 )، كما ان للخبرة في مجال النحل علاقة قوية مع تبني زيارة المرشدين الزراعيين الحكوميين و زيارات التجار. كما بينت الدراسة نفس العلاقة مع زيارات المرشدين الزراعيين الحكوميين و الحيازة الزراعية (جدول 4 ).



جدول رقم 5 ، اراء النحالين في امكانات التطبيق للمعارف المختلفة (القيم الواردة في الجدول هي قيم معامل الارتباط)

النحل الإيطالي	الخلايا الخشبية	التفرغ	ملكية الأرض	مساهمة الزوجة بالعمل	الخبرة في مجال النحل	التفرغ للنحل	المستوى التعليمي	العمر	
							*.263		. الملكة لا يؤثر على عمل الملكة
								*.253	تغيير الملكات مخاطرة
					*.242				تغيير الملكات يحتاج إلى خبرة طويلة
					*.242	*.277			تغيير الملكات يعمل على تغيير سلالة النحل
				*.278					تلبية دعوة لمنحل يغير الملكات
				*.241					تلبية دعوة إلى ورشة عمل لتغيير الملكات
			*.032						دور المحاضرات في الإقناع
		*.270	*.253						عدم تجاوب قطاع الإرشاد مع النحالين
								*.210	دور النحالين الآخرين في نقل الأفكار الجديدة
	*.268		*.308	*.367			*.279		الأفكار الجديدة تؤخذ من المرشدين الحكوميين
			*.234	*.439			*.257	*.217	الأفكار الجديدة تؤخذ من المرشدين غير الحكوميين
				*.445				*.203	الأفكار الجديدة تؤخذ من الصحف و المجالات
				*.281			*.376	*.246	من الراديو و التلفاز
*.374				** .320					من الانترنت

• تعني ان العلاقة معنوية للمستوى الاحتمالي (0.05)

\*\* تعني ان العلاقة معنوية للمستوى الاحتمالي (0.01)

## 5 - الفصل الخامس

5- 1 الاستنتاجات

5- 2 التوصيات

## 5 - 1 الاستنتاجات:

- 1 . بينت الدراسة الأهمية الكامنة لقطاع النحل في منطقة الدراسة، و التي من الممكن ان تضع هذا القطاع ضمن القطاعات الزراعية الهامة.
- 2 . هناك رغبة أكيدة لدى النحالين في منطقة الدراسة بمعرفة ما هو جديد في عالم النحل.
- 3 . تتوفر لدى النحالين في منطقة الدراسة خبرات جيدة في كثير من المهارات المتعلقة بتربية النحل.
- 4 . الا ان هناك نقص في المعارف المتعلقة بمهارات و أمور فنية حديثة مثل زراعة الملكات و التلقيح الصناعي.
- 5 . ان الغالبية العظمى من مربي النحل في منطقة الدراسة هم من المتزوجين، وغالبيتهم يقطنون في القرى.
- 6 . بينت الدراسة ان مربي النحل في منطقة الدراسة يتمتعون بمؤهلات علمية، حيث ان الجامعيين تعادل أكثر من الثلثين، بينما شكل الأميون نسبة ضئيلة جدا (3%) فقط.
- 7 . ان غالبية مربي النحل في منطقة الدراسة هم من ذوي الدخل المحدود، فقد تبين من الدراسة ان الأغلبية منهم لا يتعدى دخلهم الشهري 2500 شيكلا.
- 8 . ان الغالبية العظمى من النحالين في منطقة الدراسة يملكون وظائف او أعمال تجارية، و غالبيتهم يملكون ارض زراعية.
- 9 . يتمتع النحالون في منطقة الدراسة بخبرات زراعية طويلة، حيث ان 80% منهم لهم خبرات زراعية تزيد عن العشرين عاما، بينما الخبرات في مجال النحل كانت اقل من ذلك.
- 10 . بينت الدراسة ان تطبيق المعارف كان فوق المتوسط لغالبية الأمور الفنية التي تناولتها الدراسة، كالتشتية، الفرز الآلي، التقسيم الصناعي لخلايا النحل.
- 11 . كما ان المعرفة بزراعة الملكات كانت محدودة نسبيا، فان تطبيق المعارف بهذا الشأن كان متواضعا.

- 12 . ان الغالبية العظمى من النحالين مع التغيير و التقدم في مجال النحل، و انهم مع الارشاد الجيد سواء الحكومي او الخاص، الذي بنظرهم يشكل حجر الزاوية في تطوير قطاع النحل.
- 13 . كما ان الغالبية من النحالين يؤيدون تبادل الزيارات مع مناحل نموذجية او اية زيارات يمكن ان تنمي المعرفة بمجال النحل.
- 14 . ان النحالين و على الأغلأ مع اخذ المعلومة من الشبكات الإعلامية ، سواء المذيع، التلفاز او الانترنت، و كذلك من الصحف و المجالات
- 15 . هناك شكوى من عدم توفر جمعيات لنحالين تنظم شؤونهم و تحافظ عليهم و على مشاريعهم.
- 16 . يرحب النحالون و عل اختلاف أوضاعهم الاجتماعية و الاقتصادية، و الخبرة في مجال الزراعة و النحل بأهمية و جدوى زيارة المرشدين الزراعيين.

## 5-2 التوصيات:

- 1 . تكثيف الارشاد الرسمي و غير الرسمي في مجال النحل ليشمل كافة الامور الفنية الحديثة و التي تساهم في تطوير هذا القطاع، عن طريق:
  - أ. المحاضرات المتخصصة.
  - ب. الراديو و التلفاز.
  - ج. النشرات المتخصصة.
- 2 . التركيز في العملية الارشادية على البنود التي تبين مدى الافتقار الى معرفتها من قبل النحالين، مثل: زراعة الملكات، التلقيح الصناعي.
- 3 . على الجهات المعنية المساهمة في تطوير القطاع من خلال انشاء مناحل نموذجية، تكون نموذجا يحتذى من قبل النحالين ، خاصة و انهم تواقون للمعارف الجديدة و زيارة الاماكن المتخصصة التي تزيد من خبراتهم.
- 4 . اعداد الكوادر الارشادية و على مستويات عالية التاهيل، من اجل اتمام العملية الارشادية على الوجه الامثل.
- 5 . على الجهات الحكومية الاهتمام بقطاع النحل، اسوة بغيره من القطاعات الزراعية الاخرى، و خاصة الى كونه قطاعا لا يتطلب تكلفة كبيرة فيما يتعلق بالمدخلات، و لا يشكل استنزافا للموارد المحلية المحدودة.
- 6 . على الجهات المعنية و على الاخص اجهزة وزارة الزراعة المختصة و ضع برنامج متكامل لعملية التربية للنحل و الانشطة الدورية اللازمة على مدار السنة، مثل وقت التشتية، و تغيير الملكات و قطف العسل و نقل الخلايا و ما الى ذلك.
- 7 . انشاء جمعيات او اتحادات خاصة بالنحالين، تجمعهم ، و تحافظ على حقوقهم و تعمل على تطوير مهنتهم و تقدمهم.

8 . على الجهات الحكومية وضع التشريعات و القوانين التي تحافظ على قطاع النحل، و  
تشرع للعمل في هذه الصناعة الهامة.

## المراجع

أولا المراجع باللغة العربية :

(١) أبو جزر ، ج.أ. (1996) : تربية النحل . الطبعة الأولى . مطبعة دار القرآن  
. القاهرة . ص ص 10-16 .

(٢) أبو شادي ، أ.ز. ( 2002 ) : أوليات النحالة . الطبعة الأولى . دار الفلاح .  
عمان . ص ص 50-53 .

(٣) أبو علي ، أ.ع. (1987) : دور الإعلام في نشر المبتكرات التكنولوجية بين  
زراع الخضرة في وادي الأردن. جامعة الإسكندرية رسالة ماجستير غير منشورة.

(٤) ايفانز ، أ.ب. (1990) : استخدام وسائل الإعلام الجماهيرية في

تعليم الإرشاد الزراعي . منظمة الأغذية و الزراعة للأمم المتحدة .  
ص ص 248-269.

(٥) بقاعين ، ب.أ. (1998) : واقع البحث العلمي و الإرشاد الزراعي الرسمي في

عملية نقل التكنولوجيا . جامعة اليرموك . اربد . بحث غير منشور .

- ٦) الجابي ، ج.ف. (1993) : واقع و احتياجات الإرشاد الزراعي في الضفة الغربية. الندوة الأولى . جامعة بيرزيت مؤسسة أنيرا .
- ٧) جبر ، ج.أ. (1993) : واقع و احتياجات الإرشاد الزراعي في الضفة الغربية. الندوة الأولى . جامعة بيرزيت مؤسسة أنيرا .
- ٨) جودة ، ج.ش. (1993) : واقع و احتياجات الإرشاد الزراعي في الضفة الغربية. الندوة الأولى . جامعة بيرزيت مؤسسة أنيرا .
- ٩) جودة و لطلوح، ش.ع ( 2004): التقرير القطري حول أفاق تطوير الإرشاد الزراعي في فلسطين.وزارة الزراعة الفلسطينية.
- ١٠) الحبال ، ح.م. ( 1989) : دراسة لبعض العوامل الاجتماعية و الاقتصادية و الاتصالية المؤثرة على سلوك تبني الزراع لبعض الخبرات الإنتاجية الحيوانية الجديدة في قرية نكلا العنب في محافظة البحيرة . جامعة المنصورة . القاهرة . رسالة ماجستير غير
- ١١) الخفاجي ، خ.ع.(1983) : الإرشاد الزراعي . الطبعة الأولى . جامعة الموصل . الموصل . ص ص 186 .
- ١٢) خليفة ، خ.ف. (1998) : الإرشاد الزراعي في البلاد العربية . الطبعة الأولى . جامعة حلب . حلب . ص ص 17-33 .
- ١٣) الخياط ، خ.ف. (1997) : تقييم نظم الإرشاد الزراعي الفلسطيني في منطقتي طولكرم و قلقيلية للسنوات العشرة الأخيرة من الاحتلال . الجامعة الأردنية . عمان . رسالة ماجستير غير منشورة .

(١٤) دعيق ، د.س. (1993) : واقع و احتياجات الإرشاد الزراعي في الضفة

الغربية. الندوة الأولى . جامعة بيرزيت مؤسسة أنيرا .

(١٥) الرئيس ، د.م. (1993) : واقع و احتياجات الإرشاد الزراعي في الضفة

الغربية. الندوة الأولى . جامعة بيرزيت مؤسسة أنيرا .

(١٦) الريماوي ، د.ش ، حماد ، ح.ج ، الصبيحي ، ص.خ. (1995) :

مقدمة في الإرشاد الزراعي . الطبعة الأولى . دار صنيف . عمان .

ص ص 198-220 .

(١٧) زينب ، ز.م. (1991) : دراسة لبعض العوامل المؤثرة على استفادة المرأة

الريفية من رسالات إرشادية زراعية بمحافظة قليوبية . جامعة عين شمس

رسالة دكتوراه غير منشورة .

(١٨) سالم ، س.م. (1991) : دور الإرشاد الزراعي في تحقيق الأمن الغذائي

العربي . المنطقة العربية للتنمية الزراعية . الخرطوم ص ص 10-24 .

(١٩) السكران ، س.م ، النحلة ، ن.ص. ( 2000 ) : اتجاهات الزراع نحو

البرنامج الزراعي التلفزيوني و أثر البرنامج على معارف الزراع و مهاراتهم

بمحافظة الخرج بالمملكة العربية السعودية . مجلة جامعة الملك سعود . العدد

الثاني عشر . جامعة الملك سعود . ص ص 33-55 . 1018-3590 .

(٢٠) سوانسون ، س.س. س . (1990) : تدريب موظفي الإرشاد قبل الخدمة

الطبعة الثانية . منظمة الأغذية و الزراعة ، روما . ص ص 392-399 .

(٢١) سونج ، س.ك. (1990) : طرق تعليم الإرشاد الفردية و الجماعية

الطبعة الثانية . منظمة الأغذية و الزراعة . روما . ص ص 224-247 .



- (٢٢) الشدايدة ، ش.أ. (1993) : أثر العوامل الاقتصادية و الاجتماعية و الذاتية على تبني مزارعي الخضار لبعض الأفكار الزراعية الحديثة في منطقة وادي الأردن . الجامعة الأردنية - عمان . رسالة ماجستير غير منشورة .
- (٢٣) شرشر ، ع.ا. ؛ شاكرة، م.ص. ( 1988 ) : إدراك الزراع الراضين لخصائص بعض الممارسات المزرعية المستحدثة ، نشرة بحثية رقم ( 30 ) معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية ،مركز البحوث الزراعية ،جمهورية مصر العربية .
- (٢٤) شيبية ، ش.م. ، الخريجين ، خ.ع. ، سلامة ، س.ن. ( 2002 ) بعض الجوانب المرتبطة بتبني المزارعين في محافظة الخرج لبعض طرق الري . جامعة الملك سعود . العدد الرابع عشر . جامعة الملك سعود . ص ص 149-172 . 1018-3590 .
- (٢٥) صالح،ص م (1989) : الاحتياجات الإرشادية لحائزي المناحل بمحافظة الجيزة ،المؤتمر الثاني للاقتصاد والتنمية ،كلية الزراعة ، جامعة المنصورة .
- (٢٦) صبري ، ص.م، عبد الله ، ع.ي. ( 1980 ) : معرفة الزراع بالإرشاد الزراعي و مصادر المعلومات بمنطقة القصيم بالمملكة العربية السعودية . جامعة الرياض . العدد الأول . جامعة الرياض ص ص 11-29 .
- (٢٧) الصبيحي ، ص.خ.(1995) : دور الدولة في توفير خدمات الإرشاد الزراعي. وزارة الزراعة الأردنية . عمان . بحث غير منشور .
- (٢٨) صفاء الدين ، ص.م. ( 1991 ) : تخطيط البرامج الإرشادية . الطبعة الثانية ، دار الحكمة للنشر . الموصل . ص ص 23-42

- ٢٩) الطنوبي ، ط.م ، عمران ع.ص.( 1997) : أساسيات تخطيط و تنفيذ و تقويم البرامج الإرشادية الزراعية ، الطبعة الأولى ، جامعة عمر المختار . ليبيا ص ص 25-37 .
- ٣٠) العادلي ، ع.أ. ( 1982) : أساسيات علم الإرشاد الزراعي . الطبعة الأولى . جامعة دمشق . دمشق . ص ص 217-241 .
- ٣١) عبد الله ، ع.ص. ( 1993) : تبني مزارعي العدس و الحمص في المناطق البعلية في الأردن للتكنولوجيا الحديثة . الجامعة الأردنية . عمان . رسالة ماجستير غير منشورة .
- ٣٢) عبيدات ، ع.ذ. ( 1998) : البحث العلمي مفهومه و أدواته و أساليبه . الطبعة السادسة . دار الفكر . عمان . ص ص 221-233 .
- ٣٣) عرفات ، ع.ع. ( 2000) : تربية النحل الحديثة . الطبعة الأولى . اتحاد لجان الإغاثة الزراعية . رام الله . ص ص 2-32 .
- ٣٤) العضيبي ، ع.ع، الحاج ، ح.ج. ( 2002) : دراسة المستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين بأهم الآفات الحشرية التي تصيب نخيل التمر في منطقة الرياض المملكة العربية السعودية . جامعة الملك سعود . العدد الرابع عشر . جامعة الملك سعود . ص ص 3-21 . 1018-3590 .
- ٣٥) كرز.م. ك.ج. ( 1999) : نحو تنمية زراعية بديلة و معتمدة على الذات . الطبعة الأولى جامعة بير زيت . رام الله . ص ص 24-32 .

- ٣٦) كلار و بينتر ، ك.ب. ( 1990 ) : الهيكل التنظيمي و إدارة الإرشاد .  
الطبعة الثانية . منظمة الأغذية و الزراعة . روما . ص ص 278-314 .
- ٣٧) لانكاستر ، ل.س. (1990) : مصادر المعلومات اللازمة لتعزيز الإرشاد  
و التدريب الزراعي . الطبعة الثانية . منظمة الأغذية و الزراعة . روما . ص  
ص 373-391 .
- ٣٨) مالون ، م.م . (1990) : التدريب أثناء الخدمة و إعداد العاملين في  
الإرشاد الزراعي . الطبعة الثانية . منظمة الأغذية و الزراعة . روما . ص  
ص 353-372 .
- ٣٩) المجالي ، م.ن. (1993) : الحالة الاقتصادية و الاجتماعية للمزارعين و  
أثر ذلك على تبين التقنيات الموصى بها في إنتاج البقوليات الغذائية في  
الأردن ، الجامعة الأردنية . عمان . رسالة ماجستير غير منشورة .
- ٤٠) المنظمة العربية للتنمية الزراعية . ( 1996 ) : دراسة قومية حول تطوير  
فعالية أجهزة الإرشاد الزراعي في الوطن العربي . جامعة الدول العربية . ص  
ص 50-203 .
- ٤١) المنظمة العربية للتنمية الزراعية . ( 2000 ) : الوضع الراهن لتربية نحل  
العسل في الوطن العربي . جامعة الدول العربية . ص ص 1-64 .
- ٤٢) المنظمة العربية للتنمية الزراعية . ( 2000 ) : وثيقة مشروع قومي لتطوير  
قطاع النحل في الوطن العربي . جامعة الدول العربية . ص ص 65-129 .
- ٤٣) نصار ، ن.ص ، عبد المقصود ، ع.ب. ( 1986 ) : انتشار و تبني  
المستحدثات الزراعية بين مزارعي منطقة القصيم بالمملكة العربية السعودية ،

مجلة جامعة الملك سعود ، العدد الثامن ، جامعة الملك سعود . ص 107-

. 1018-359 . 132

ثانيا المراجع باللغة الانجليزية

- 1) Newline,J.A. (1983) : Agriculture Extention, Denver Rress, Denver Colorado, USA.
- 2) Rogers, E.M., Svening, L.(1969) : Modernization among peas and the impaet of communications, University of Illinois press, London.
- 3) Swanson,B., Farner,B., Bahal,R. (1990) : The Current Status of Agricultural Extension World wide, Report of The Global consultation on agriculture Extension, Food and Agricultural Organization, Rome.

ملحق رقم ( 1 )

الاستبانة

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القدس

برنامج الدراسات العليا

استبانة رقم ( )

اسم معبئ الاستبانة

استبانة بعنوان : الإرشاد الزراعي في قطاع النحل في المناطق شبه

الساحلية في الضفة الغربية و آفاق تطويره و تحسينه

إعداد : م. محمد عبد الله خضر

إشراف : د. عبد الحميد البرغوثي

تعتبر هذه الاستبانة لأغراض تعليمية بحثية و نتعهد بعد استغلالها

خارج إطار الدراسة

شكرا لتعاونكم

١ - الاسم \_\_\_\_\_ المحافظة \_\_\_\_\_  
المنطقة \_\_\_\_\_

الجنس :

(1) ذكر \_\_\_\_\_ (2) أنثى \_\_\_\_\_

٢ - عمر مربى النحل \_\_\_\_\_ سنة .

٣ - الحالة الاجتماعية \_\_\_\_\_

1- أعزب . 2- متزوج . 3- مطلق . 4- أرمل ..

4. الأصل الاجتماعي

1. مدني \_\_\_\_\_ 2. فلاح \_\_\_\_\_ 3. بدوي \_\_\_\_\_

5. المستوى التعليمي

1. أمي \_\_\_\_\_ 2. ابتدائي \_\_\_\_\_ 3. ثانوي \_\_\_\_\_ 4. دبلوم \_\_\_\_\_

5. جامعي فأكثر \_\_\_\_\_

6. المهنة الرئيسية

1. موظف \_\_\_\_\_ 2. تاجر \_\_\_\_\_ 3. مزارع \_\_\_\_\_ 4. متقاعد \_\_\_\_\_

5. أخرى (حدد) \_\_\_\_\_

7. مساحة الحيازة الزراعية \_\_\_\_\_ دونم

8. نمط الزراعة الموجود ( دونم )

١. محاصيل حقلية \_\_\_\_\_ 2. حمضيات \_\_\_\_\_

3. خضراوات \_\_\_\_\_ 4. أشجار مثمرة \_\_\_\_\_ 5. أراضي بور . 6.

أخرى . .

9. التفرغ للعمل في مجال النحل

متفرغ \_\_\_\_\_ 2. شبه متفرغ \_\_\_\_\_ 3. غير متفرغ \_\_\_\_\_ .

10. الخبرة في الزراعة

1. عدد سنوات الخبرة في مجال الزراعة - سنة .

2. عدد سنوات الخبرة في مجال النحل - سنة .



## 11. مساهمة الأسرة في العمل في المنحل

الفرد	درجة مساهمته في المنحل					في حالة يساهم أي النشاطات يعمل
	دائماً	غالباً	متوسط	أحياناً	لا يشارك	
الزوجة						
الأبناء						

## 12. هنالك لديك دخل آخر عدا تربية النحل

1. نعم \_\_\_\_\_ 2. لا \_\_\_\_\_ 3. ليس دائماً ..

## 13. دخل الأسرة الشهري بما فيه من الزراعة :

1. أقل من 1500 شيقل . 2. 1500 – 2500 . .

3. 2500 – 3500 . 4. 3500 – 4500 . 5. أكثر من 4500 .

\* معلومات فنية عن المنحل :-

### ١. أنواع الخلايا الموجودة في منحلك ومتى بدأت العمل بها

نوع الخلايا	العدد	بداية العمل بها	مصدرها
الخلايا الطينية			
الخلايا الخشبية			

### ٢. أنواع النحل المرباة لديك وعددها حسب النوع

النوع	العدد	متى بدأت العمل بها	إنتاجية الخلية
كرينبولي			
إيطالي			
بلدي ( طيني )			

			طينية
			بلدي خشب
			أخرى ( حدد )

٣. تطور أعداد خلايا النحل لديك حسب النوع (خلايا السنوات الخمس الماضية

(

	خلايا طينية		خلايا حديثة			
	كمية غذاء الملكات	كمية حبوب اللقاح	إنتاجية العسل خلية	العدد		إنتاجية العسل خلية
						2..3
						2..2
						2..1
						2...
						1999

\* مصدر المعرفة ودرجة الحصول عليها

درجة المعرفة

التقنية	جيد جدا	جدا	متوسط	بسيط	معدوم	في حالة نعم (فوق متوسط) من أين مصدر المعرفة
1. هل تعرف شروط اختيار المنحل						

						2. هل تعرف أهمية السجلات في المنحل
						3. هل تعرف أهمية تشتية النحل
						4. هل تعرف عملية زراعة الملكات
						5. هل تعرف عملية التقسيم الصناعي
						6. هل تعرف عملية الفرز الآلي
						7. هل تعرف أهمية نقل النحل حسب مناطق الأزهار
						8. هل تعرف أهمية تغير الملكات
						9. هل تعرف عملية التلقيح الصناعي للملكات
						10. هل تعرف أهمية التربية في الخلايا الحديثة

□ الانفتاح الحضاري

١. هل تسافر إلى منطقة خارج السكن

1. دائماً \_\_\_\_\_ 2. غالباً \_\_\_\_\_ 3. أحياناً \_\_\_\_\_ 4. نادراً \_\_\_\_\_

5. بتاتاً.

2. هل تستمع إلى أخبار زراعية في الراديو والتلفاز

1. دائماً \_\_\_\_\_ 2. غالباً \_\_\_\_\_ 3. أحياناً \_\_\_\_\_ 4. نادراً \_\_\_\_\_  
5. بتاتاً \_\_\_\_\_

3. هل تقرأ النشرات والمجلات الزراعية

1. دائماً \_\_\_\_\_ 2. غالباً \_\_\_\_\_ 3. أحياناً \_\_\_\_\_ 4. نادراً \_\_\_\_\_  
5. بتاتاً -

4. هل ترسل مجلات زراعية تعنى بشؤون النحل والنحالين

1. دائماً \_\_\_\_\_ 2. غالباً \_\_\_\_\_ 3. أحياناً \_\_\_\_\_ 4. نادراً \_\_\_\_\_  
5. بتاتاً -

5. هل أنت مشترك في جمعية أو اتحاد يعنى بالنحالين أو في أي من  
الاتحادات

1. نعم \_\_\_\_\_ 2. لا \_\_\_\_\_ 3. في حال نعم حدد - .

6. هل تزور دائرة الزراعة في محافظتك

1. دائماً \_\_\_\_\_ 2. غالباً \_\_\_\_\_ 3. أحياناً \_\_\_\_\_ 4. نادراً \_\_\_\_\_  
5. بتاتاً \_\_\_\_\_

7. هل تزور مؤسسات أو شركات خاصة تعنى بشؤون النحل والنحالين

1. دائماً \_\_\_\_\_ 2. غالباً \_\_\_\_\_ 3. أحياناً \_\_\_\_\_ 4. نادراً \_\_\_\_\_  
5. بتاتاً \_\_\_\_\_

8. هل تقوم بزيارات إلى النحالين الناجحين في منطقتك

1. دائماً \_\_\_\_\_ 2. غالباً \_\_\_\_\_ 3. أحياناً \_\_\_\_\_ 4. نادراً \_\_\_\_\_ 5. بتاتاً \_\_\_\_\_

9. زيارات المرشدين الزراعيين لك

الجهة	دائماً	غالباً	متوسط	أحياناً	بتاتاً
المرشد الحكومي					
المرشد الخاص					
مرشد المنظمات					

					الأهلية
					مهندسين زراعيين مهتمين
					مزارعين خبراء
					زيارات التجار
					آخرين ( حدد )

زيارات مرشد وزارة الزراعة بالنسبة لك

1. كافية جدا \_\_\_\_\_ 2. كافية \_\_\_\_\_ 3. متوسطة \_\_\_\_\_ 4. دون المتوسطة \_\_\_\_\_

5. غير كافية - .

زيارات مرشدي المنظمات الأهلية

1. كافية جدا \_\_\_\_\_ 2. كافية \_\_\_\_\_ 3. متوسطة \_\_\_\_\_ 4. دون المتوسطة \_\_\_\_\_

6. غير كافية - .

تطبيق المعارف

لا	أحيانا	متوسط	غالبا	دائما	هل تقوم بالعمليات الفنية التالية
					1. باختيار المنحل في المكان المناسب
					2. باختيار السجلات في منحلك
					3. التششية
					4. زراعة الملكات
					5. التقسيم الصناعي
					6. الفرز الآلي للعسل
					7. نقل النحل حسب مناطق الأزهار
					8. تغيير ملكات النحل سنويا
					9. التربية في الخلايا الخشبية الحديثة

٤ - تسويق منتجات المنحل

التسويق

منتجات النحل	استهلاك ذاتي	للمستهلك مباشرة	للمحلات التجارية	للتصدير		
					الكمية	السعر
العسل					الكمية	
					السعر	
حبوب اللقاح					الكمية	
					السعر	
غذاء الملكات					الكمية	
					السعر	

□ يمثل الجدول التالي بعض العبارات أرجو الإجابة عليها

العبرة	أوافق بشدة	أوافق	لا ادرى	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1. تغيير ملكات النحل مكلف اقتصاديا					
2. تغيير ملكات النحل لا يؤثر على عمل الملكة					
3. تغيير ملكات النحل مخاطرة كبيرة					
4. تغيير ملكات النحل يحتاج إلى خبرة طويلة					
5. من الممكن على تغيير الملكات سنويا في المستقبل					
6. تغيير الملكات يعمل على تغيير سلالة النحل					
7. تغيير الملكات يقلل إنتاجية الخلية					

					8. لو دعيت إلى منحل نموذجي يغير الملكات ويزرعها ألبى الدعوة
					9. لو دعيت إلى ورشة لتعليم طرق تغير الملكات والزراعة للملكات ألبى الدعوة
					10. لو زارك أحد المرشدين أقتعك بالتغيير ، أغير
					11. لو استمعت إلى محاضرة من تغير الملكات يشتد انتباهي إليها
					12. عدم تغير الملكات سنويا يعود إلى خلل في الإرشاد وطرق توصيل الفكرة للنحالين
					13. نقص المعلومات لدى النحالين أدى إلى قلة العمل على تغير الملكات
					14. زرت إحدى المؤسسات الإرشادية ولم يكن هنالك تجاوب للمساعدة لك
					15. المرشدين الزراعيين جادين في أحداث التغيير
					16. تؤخذ الأفكار الجديدة في مجال النحل عادة من نحال آخر
					17. تؤخذ الأفكار الجديدة في مجال النحل عادة من المرشدين الزراعيين العاملين في مجال النحل
					18. تؤخذ الأفكار الجديدة في مجال النحل عادة من المرشدين العالمين في مؤسسات غير حكومية
					19. تؤخذ الأفكار الزراعيين الجديدة من الصحف والمجلات

					20. تؤخذ الأفكار الجديدة الزراعة من الراديو والتلفاز
					21. تؤخذ الأفكار الزراعية الحديثة عادة من الإنترنت
					22. ضعف التسويق للعسل يؤدي إلى قلة الاهتمام بالنحل
					23. عدم وجود جمعيات للنحالين تقلل الاهتمام بالنحل
					24. تغطية المرشدين لبرامج الإرشاد في مجال النحل يؤدي إلى الاهتمام بالنحل

25. تؤخذ الأفكار الزراعية أحياناً من مصادر أخرى ما هي ؟

1- .—

2- .—

3- .—

26. أهم ثلاث مشاكل للنحالين

1- .—

2- .—

3- .—

27. أهم ثلاث توصيات لمساعدة النحالين

1- .—

2- .—

3- .—

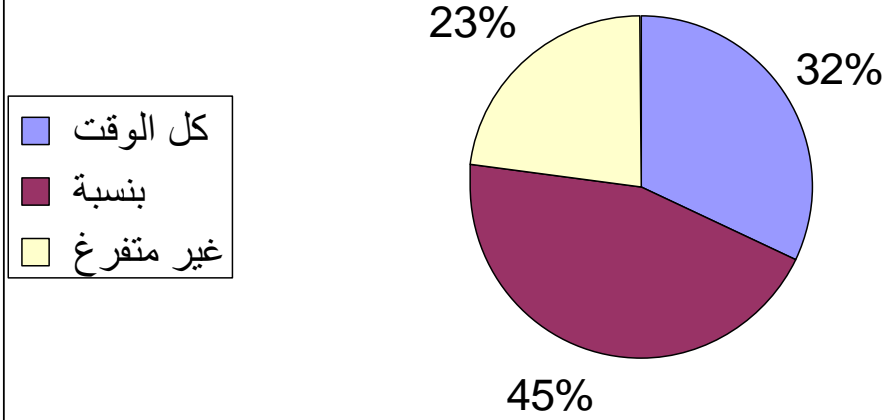
وشكراً لحسن تعاونكم  
الطالب : محمد عبد الله خضر .



ملحق رقم ( 2 )

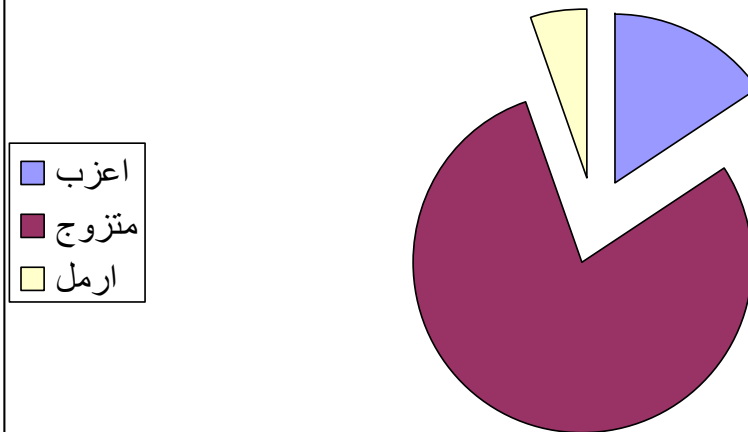
الأشكال

## التفرغ للعمل في مجال النحل للنحالين في منطقة الدراسة



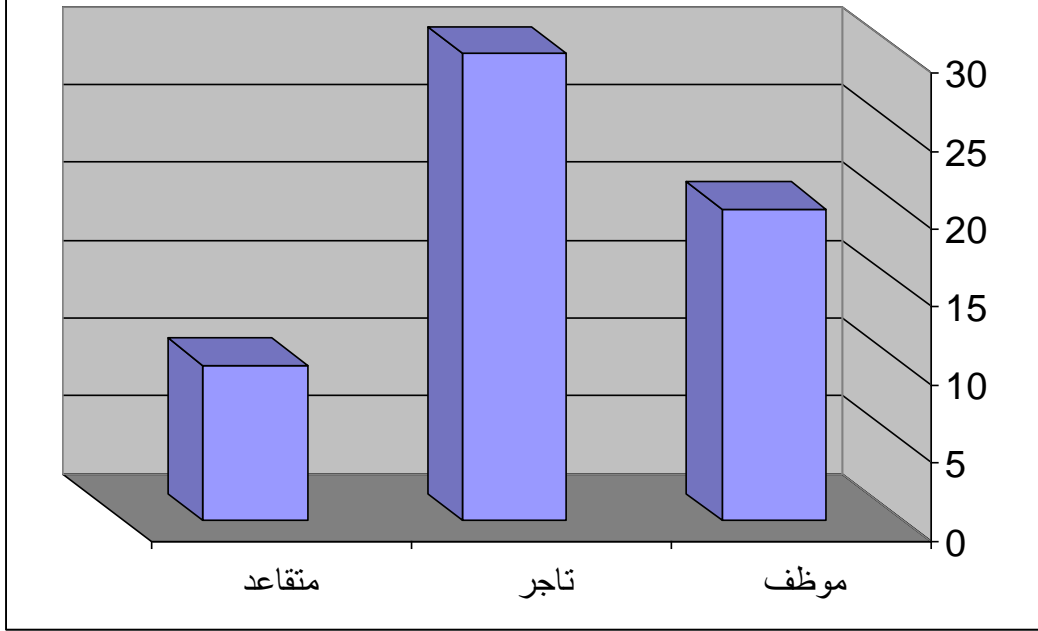
ملحق (2. 1) التفرغ للعمل في مجال النحل للنحالين في منطقة الدراسة

## الحالة الاجتماعية لمربي النحل في منطقة الدراسة



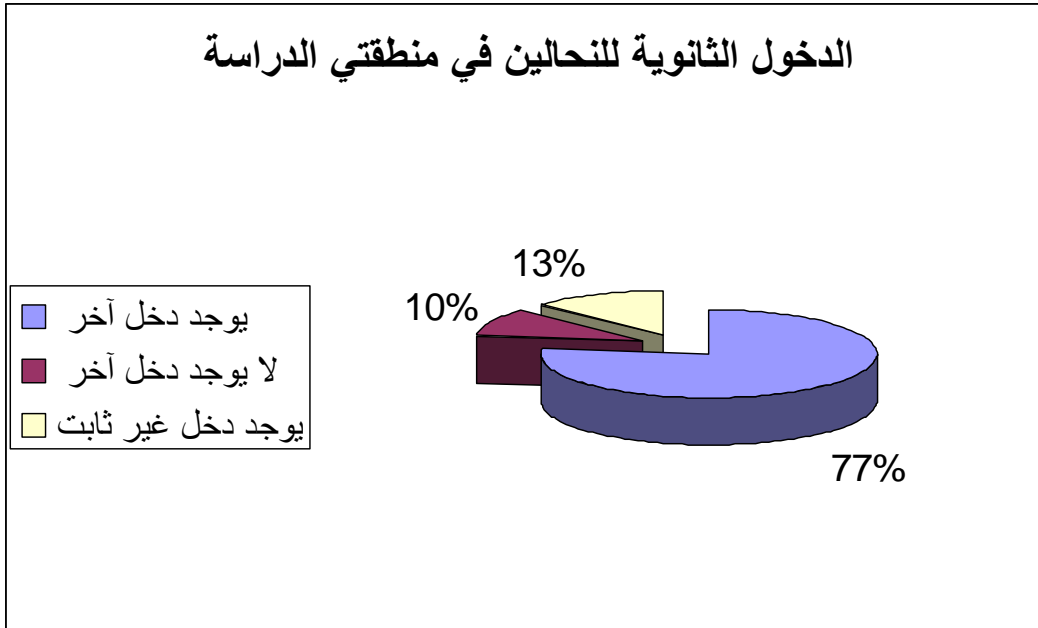
ملحق (2. 2) الحالة الاجتماعية لمربي النحل في منطقة الدراسة

### التقسيم الوظيفي لمربي النحل في منطقة الدراسة



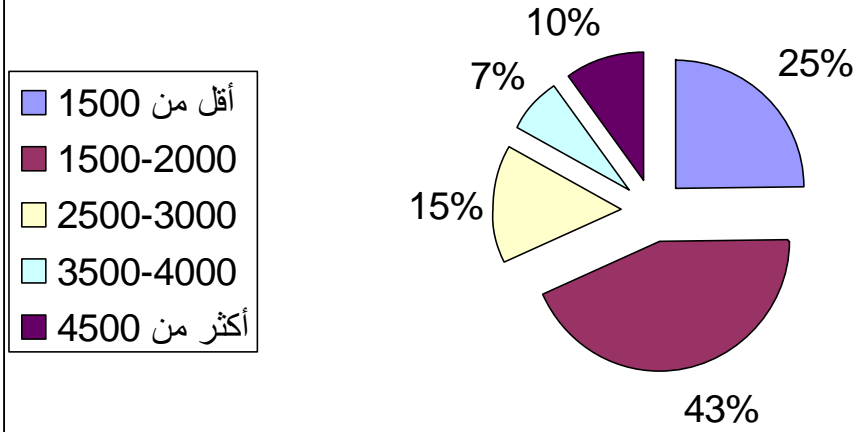
### ملحق (2. 3) التقسيم الوظيفي لمربي النحل في منطقة الدراسة

### الدخول الثانوية للنحالين في منطقتي الدراسة



### ملحق (2. 4) الدخول الثانوية للنحالين في منطقتي الدراسة

### معدل الدخول للنحاليين في منطقة الدراسة



ملحق (5.2) معدل الدخول للنحاليين في منطقتي الدراسة بالشيكول

ملحق رقم ( 3 )

الجدول المرفقة