



ABSTRACTS: VOLUME 6, SPECIAL ISSUE

ABSTRACT

قياس وتحليل الوعي بريادة الأعمال والاستثمار في العراق (دراسة ميدانية على طلبة وخريجي جامعة الأنبار)

سبأ اسماعيل خليل عبد الرحمن، بلقيس اسماعيل خليل عبد الرحمن بلال محمد اسعد محمود
العراق، جامعة الأنبار، كلية الإدارة والاقتصاد، فرع الاقتصاد.

الخلفية: يسعى البحث إلى تقديم إسهام فعال في فهم العلاقة بين ريادة الأعمال والاستثمار، كون ريادة الأعمال تعد محركاً قوياً لتوفير فرص العمل بواسطة إطلاق المشاريع وتنميتها حيث يُنشئ رُواد الأعمال فرصاً ملهمة للشباب والمحترفين، كما تعزز الريادة ليس فقط عدد الوظائف المتاحة بل وجاذبية البيئة الاستثمارية، في الابتكار والإبداع الذي يميز مشاريع رواد الأعمال يسهم في جعل السوق أكثر جاذبية للمستثمرين الراغبين في استثمار رؤى مستقبلية والمساهمة في نمو الاقتصاد.

نستعرض في هذا البحث الدور المتزايد لريادة الأعمال والاستثمار في اقتصاد العراق، حيث يعيش الاقتصاد تغيرات هامة ويتسارع نحو الأمام، كما يسعى البحث إلى توضيح وفهم المفاهيم النظرية المتعلقة بريادة الأعمال والاستثمار والوعي بهما، وكيف يمكن لهما أن يلعبا دوراً محورياً في تحفيز التطور الاقتصادي وتقدمه، يُسلط البحث الضوء أيضاً على التعمق في مدى وعي الطلاب في كلا المفهومين خاصة في مجتمع الجامعة، حيث يتناول البحث كيفية تجاوب الشباب مع تلك المفاهيم، مما يسهم في فهم التحديات والفرص المستقبلية من وجهة نظرهم والمساهمة في تجاوز تلك التحديات.

الأهداف: تقديم تقييم لوعي الطلبة في جامعة الأنبار بشأن مفهومي ريادة الأعمال والاستثمار، وفهم الأبعاد المختلفة لريادة الأعمال والفوائد الاقتصادية المترتبة عنها، بالإضافة إلى تحليل معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب لتحديد التحديات والفرص المحتملة في تعزيز الريادة في هذه البيئة الجامعية.

طرق البحث: استخدم الباحث المنهجين الاستقرائي والاستنباطي لتحليل وتفسير مدى وعي الطلبة والخريجين بريادة الأعمال والاستثمار، حيث استخدم الباحثون البرنامج الإحصائي SPSS.

النتائج:

1. جاءت درجة استجابة الطلبة والخريجين على البعد الأول (مدى معرفة الطلبة بريادة الأعمال والاستثمار) مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث (4.023) وانحراف معياري (-0.208)، وهذا يدل على معرفة الطلبة والخريجين بالاستثمار وريادة الأعمال لو توفر الدعم المالي.



2. جاءت درجة استجابة الطلبة والخريجين على البعد الثاني (اتجاهات الطلبة والخريجين نحو الريادة) مرتفعة أيضاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابة عينة البحث (3.750) انحراف معياري مقداره (-2.289)، وهذا مؤشر إلى مدى رغبة الطلبة والخريجين بالاستثمار وإقامة المشاريع الاقتصادية عند توفر الظروف الملائمة.
3. جاءت درجة استجابة الطلبة والخريجين على البعد الثالث (المعوقات التي تحد من دخول المجالات الريادية من وجهة نظر الطلاب والخريجين) مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي استجابة عينة البحث (3.81) انحراف معياري مقداره (0.196)، وذلك يوضح حجم المعوقات الكثيرة التي تحد من إقامة المشاريع الاقتصادية في المحافظة.

وقد كان تحليل مفردات الاستبانة المعممة على 147 طالب وخريج

الخاتمة: يفترض البحث ضعف الوعي بريادة الأعمال والاستثمار لدى الطلبة والخريجين في العراق، بالإضافة إلى ضعف الحافز وانخفاض الدعم بكافة أشكاله للمشاريع الريادية، يعاني القطاع الخاص في العراق من ضآلته وتهميشه واعتماد الاقتصاد العراقي على عوائد النفط المتقلبة، يقابله كثرة الحروب وتدمير وتوقف المعامل والمصانع، وهذا يحتم على الباحثين في المجال الاقتصادي وصانعي القرار دعم القطاع الخاص من خلال تبني ريادة الأعمال ودعم المنتجين والمستثمرين المحليين.

الكلمات الرئيسية للبحث: الوعي، ريادة الأعمال، الاستثمار، الخريجون