

المخلص

" الفروق بين الجنسين في أبعاد التوجه الريادي "

إعداد الباحثة: غادة حزبون

إشراف الدكتور: نضال درويش

الغرض الرئيسي من هذا البحث هو استكشاف ووصف وإلقاء الضوء على كيف وإلى أي مدى تختلف تصورات التوجه الريادي (EO) للإناث عن نظرائهم من الذكور (المجازفة، الابتكار، النشاط، التنافسية والاستقلال الذاتي). من أجل تحقيق الهدف الرئيسي من هذه الدراسة، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي والتحليلي، بسبب ملاءمته للإجابة على السؤال الرئيسي للدراسة. تعتبر هذه الدراسة بمثابة دراسة كمية باستخدام استبانة تم توزيعه على 60 من رواد الأعمال (31 من الذكور و29 من الإناث). وقد تم تقسيم الاستبانة إلى سبعة أجزاء: المعلومات الديموغرافية (المتغيرات المستقلة)، الإبداع، المخاطرة، الفعالية التنافسية، والاستقلالية، بالإضافة إلى التوجه الريادي (الدوافع).

لقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: أن درجة مستوى تصورات اتجاه الريادة في الأعمال (EO) لدى الإناث يختلف عن نظرائهن من الذكور. بالإضافة إلى ذلك، كشفت نتائج السؤال الرئيسي أن هناك اختلافات بين الذكور والإناث في مجال التوجه الريادي مع اختلاف الخصائص والظروف التي يعيشها كلا الجنسين. علاوة على ذلك، تتشابه خصائص الذكور والإناث مع كونهم رواد أعمال، مع وجود اختلافات في التواصل الاجتماعي وواقعية تجاه اتخاذ إجراءات لصالح الإناث. مما يعني أنه إذا كانت الإناث لديها ظروف داعمة، فسوف تصلن إلى مزيد من النجاح نحو ريادة الأعمال.

بناءً على هذه النتائج، توصي الدراسة أنه من المهم إشراك النساء في تعلم ريادة الأعمال الذي يبدو محورياً في تنمية القدرات والمهارات والكفاءات والتوجيه الصحيح للمرأة لتقديم مساهمات حيوية من خلال مشاريع ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، هناك حاجة إلى مساعدة ملموسة من المنظمات غير الحكومية في شكل تدريب أثناء العمل لتعريف النساء المشتغلات بالأعمال الحرة بالأساليب والآلات والمعدات والممارسات التجارية والعمليات والتدريب الإداري. وعلاوة على ذلك، ينبغي توجيه السياسات والبرامج إلى تطوير الخصائص الريادية الشخصية لدى صاحبات المشاريع؛ منذ أن تم تأسيس خصائص ريادة الأعمال الشخصية باعتبارها لديها القدرة على تعزيز توجههم.