



عمادة الدراسات العليا

جامعة القدس

أثر حملات المقاطعة للمنتجات الإسرائيلية على سلوك المستهلك الفلسطيني نحو المنتج

المحلي

دراسة حالة (الضفة الغربية)

طارق زياد محمد أبو عين

رسالة ماجستير

القدس - فلسطين

2019 / هـ 1440

أثر حملات المقاطعة للمنتجات الإسرائيلية على سلوك المستهلك الفلسطيني نحو المنتج
المحلي
دراسة حالة (الضفة الغربية)

إعداد الطالب:

طارق زياد محمد أبو عين

بكالوريوس اعلام وتلفزة - جامعة القدس - فلسطين

المشرف: د. سعدي الكرنز

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير من معهد التنمية
المستدامة - بناء مؤسسات وتنمية الموارد البشرية - كلية الدراسات العليا/ جامعة القدس

2019 / هـ 1440



جامعة القدس

عمادة الدراسات العليا

معهد التنمية المستدامة

إجازة الرسالة

أثر حملات المقاطعة للمنتجات الإسرائيلية على سلوك المستهلك الفلسطيني نحو المنتج

المحلي

دراسة حالة (الضفة الغربية)

إعداد الطالب: طارق زياد محمد أبو عين

الرقم الجامعي: 21520372

المشرف: الدكتور سعدي الكرنز

نوقشت هذه الرسالة وأجيزت بتاريخ 2019/5/16م، من أعضاء لجنة المناقشة المدرجة

أسمائهم وتواقيعهم:

التوقيع

أعضاء لجنة المناقشة

.....
.....
.....

.....
.....
.....

1. رئيس لجنة المناقشة: د. سعدي الكرنز

2. ممتحن داخلي: د. عزمي الأطرش

3. ممتحن خارجي: د. عمر رحال

القدس - فلسطين

1440 هـ / 2019

الإهداء

أهدي هذا الجهد الى روح والدي الشهيد (زياد أبو عين)، وهو الذي لطالما تمنيت أن يشاركني وصولي إلى هذه المرحلة.

وإلى من بقي حضورهم في الذاكرة والوجدان إلى أمي، رمز الصبر والمثابرة.

وإلى زوجتي العزيزة التي ساندتني دوماً، وكانت العون لي في كل الأوقات وكل المراحل.

وإلى أخوتي الذين أزروني بالتشجيع والدعم المعنوي.

وإلى كل من وقف معي، وأسعفني بكلمة ذات معنى اتزود بها في طريقي الطويل في مسيرتي العملية والتعليمية.

وإلى أصدقائي الذين استمد دوماً منهم الأمل والعطاء المستمر.

وإلى كل معلم جعل التعليم هدفه المنشود ورسالته التي يسعى لإيصالها بأمانة إلى أبناء وطنه ليشارك في صنع الأجيال.

إقرار

أقر أنا مقدم هذه الرسالة أن الرسالة قدمت لجامعة القدس لنيل درجة الماجستير، وأنها نتيجة للبحث الذي قمت به باستثناء ما تمت الإشارة إليه حيثما ورد، وأن هذه الرسالة أو أي جزء منها لم يقدم لنيل أية درجة لأي جامعة أو معهد آخر.

التوقيع: 

الاسم: طارق زياد محمد أبو عين

التاريخ: 2019/5/16

الشكر والتقدير

أحمد الله وأشكره على توفيقه ورعايته لي لوصولي إلى نهاية هذه الدراسة، فهو خير رفيق وخير معين.

كما يسعدني التقدم ببالغ الشكر والتقدير والامتنان إلى أستاذي الفاضل د. سعدي الكرنز على حسن عطائه وإرشاده لي لإتمام هذه الرسالة، ولأساتذتي الأعزاء كل الشكر والتقدير على نصائحهم وتوجيهاتهم لي، و لجامعة القدس التي أفخر بها صرحاً علمياً صامداً متطوراً ونامياً يوماً بعد يوم. وأثابكم الله عني الخير والجزاء نصرة للعلم والعلماء.

الطالب

طارق زياد محمد أبو عين

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	البيان	الرقم
	الاهداء	.1
أ	إقرار	.2
ب	الشكر والتقدير	.3
ذ	مصطلحات الدراسة	.4
ر	ملخص الدراسة	.5
س	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	.6
الفصل الأول		
خلفية الدراسة والإطار العام		
1	المقدمة	1.1
2	أهمية الدراسة	2.1
3	مشكلة الدراسة	3.1
4	أهداف الدراسة	4.1
4	أسئلة الدراسة	5.1

5	فرضيات الدراسة	6.1
6	هيكلية الدراسة	7.1
6	محددات الدراسة	8.1
7	حدود الدراسة	9.1
الفصل الثاني		
الإطار النظري والدراسات السابقة		
8	تعريف المقاطعة (مقدمة)	1.2
9	تاريخ المقاطعة الفلسطينية	2.2
10	أشكال وغايات مقاطعة إسرائيل	3.2
11	قنوات ترابط الاقتصاد الفلسطيني بالاقتصاد الإسرائيلي	4.2
13	الآثار والنتائج المحتملة على سياسة المقاطعة	5.2
14	الموقف الفلسطيني من المقاطعة	6.2
16	واقع قطاع الصناعات الغذائية في فلسطين	7.2
18	المعوقات التي تواجه التجارة الفلسطينية	8.2
24	سياسات لتقليص واردات الأراضي الفلسطينية من إسرائيل	9.2
27	الاستيراد في بروتوكول باريس	10.2

	الدراسات السابقة	11.2
32	الدراسات المحلية	1.11.2
36	الدراسات العربية	2.11.2
38	الدراسات الأجنبية	3.11.2
41	التعليق على الدراسات السابقة	4.11.2
الفصل الثالث		
الطريقة والإجراءات		
45	منهج الدراسة	1.3
45	أداة الدراسة	2.3
46	مجتمع الدراسة	3.3
46	عينة الدراسة	4.3
55	اختبار صدق أداة الدراسة	5.3
56	صدق البناء	6.3
59	اختبار ثبات أداة الدراسة	7.3
60	الأدوات والمعالجة الإحصائية	8.3
الفصل الرابع		

نتائج الدراسة		
61	مقدمة	
61	إختبار أسئلة الدراسة	1.4
70	إختبار فرضيات الدراسة	2.4
الفصل الخامس		
النتائج والتوصيات		
107	تمهيد	
107	النتائج	1.5
115	التوصيات	2.5
117	توصيات لدراسات سابقة	3.5
116	خلاصة الفصل	4.5
المصادر والمراجع		
118	المراجع العربية	.1
120	المراجع الاجنبية	.2
121	المواقع الالكترونية	.3

فهرس الجداول

الرقم	البيان	رقم الصفحة
جدول(1.2)	الأهمية النسبية للتجارة مع إسرائيل	12
جدول(2.2)	المؤشرات الرئيسية في الصناعات الغذائية	18
جدول(3.2)	إجمالي قيمة الواردات والصادرات السلعية وصافي الميزان التجاري وحجم التبادل التجاري في فلسطين، 1995 - 2016	22
جدول(4.2)	توزيع الواردات السلعية الفلسطينية على مصادر دول المنشأ، 2016	26
جدول(5.2)	قيمة وتوزيع الواردات من سلع القوائم A1 و A2 و B في 2013	31
جدول(1.3)	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	47
جدول(2.3)	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	48
جدول(3.3)	توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي	49
جدول(4.3)	توزيع عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية	50
جدول(5.3)	توزيع عينة الدراسة حسب نوع التجمع	51
جدول(6.3)	توزيع عينة الدراسة حسب حجم الأسرة	52
جدول(7.3)	توزيع عينة الدراسة حسب الدخل الشهري للأسرة (شيكل)	53
جدول(8.3)	توزيع عينة الدراسة حسب طبيعة العمل	54
جدول(9.3)	معاملات ارتباط الفقرات مع المحور الخاص بأهداف حملات المقاطعة لدى المستهلك الفلسطيني	56
جدول(10.3)	معاملات ارتباط الفقرات مع المحور الخاص بدور الحركة الوطنية الفلسطينية في حملات مقاطعة الاحتلال	57

57	معاملات ارتباط الفقرات مع المحور الخاص بمحفزات ودوافع مقاطعة منتجات الاحتلال	جدول(11.3)
58	معاملات ارتباط الفقرات مع المحور الخاص بدور المستهلك الفلسطيني في حملات مقاطعة منتجات الاحتلال	جدول(12.3)
59	معاملات ارتباط الفقرات مع المحور الخاص بكيف للصناعات المحلية ان تصبح الاختيار الأول للمستهلك الفلسطيني	جدول(13.3)
60	نتائج معامل الاتساق الداخلي بطريقة كرونباخ الفا	جدول(14.3)
62	واقع أهداف حملات المقاطعة لدى المستهلك الفلسطيني	جدول(1.4)
63	واقع دور الحركة الوطنية الفلسطينية في حملات مقاطعة الاحتلال	جدول(2.4)
65	واقع محفزات ودوافع مقاطعة منتجات الاحتلال	جدول(3.4)
66	واقع دور المستهلك الفلسطيني في حملات مقاطعة منتجات الاحتلال	جدول(4.4)
67	كيف للصناعات المحلية ان تصبح الاختيار الأول للمستهلك الفلسطيني	جدول(5.4)

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	الملحق	الرقم
122	قائمة بأسماء المحكمين الذين حكموا أداة الدراسة	الملحق رقم (1)
123	استبيان "أثر حملات المقاطعة للمنتجات الإسرائيلية على سلوك المستهلك الفلسطيني نحو المنتج المحلي".	الملحق رقم (2)

مصطلحات الدراسة:

ميزان المدفوعات: هو سجل محاسبي، ومالي تُدَوّن فيه كافة الإجراءات الاقتصادية المتعلقة بالدول، ولكل دولة من دول العالم ميزان مدفوعات خاص بها، تتعامل فيه مع الدول الأخرى، لتسجيل العمليات المالية التي تتم بينهم، ويتكون من جانبين، الأول يسمى (المدين): وتسجل فيه كافة الإجراءات المالية التي يتم دفعها، والثاني يسمى (الدائن): وتسجل فيه كافة الإجراءات المالية التي يتم تحصيلها، ويعتمد ميزان المدفوعات على تسجيل كافة المبالغ النقدية التي تدفع سواءً لشراء خدمة، أم سلعة ما، وأيضاً يحتوي على التفاصيل المتعلقة برأس المال، والمصروفات الأخرى، وفي العادة يتم إعداد نظام المدفوعات لسنة مالية واحدة.

الميزان التجاري: يعتبر الميزان التجاري هو الفرق بين قيم المواد المصدرة وقيمة المواد المستوردة أثناء فترة زمنية محددة وفي غالب الأحيان تكون سنوية، ويختصر اسم الميزان التجاري في اللغة الإنجليزية (BOT) ؛ إذا كانت الواردات في الدولة أكثر من الصادرات فيكون الميزان التجاري سالبا أما إذا كانت الصادرات أكثر من الواردات فيكون هناك فائضاً تجارياً في الميزان التجاري، والميزان التجاري يشكل الجزء الأهم في الحسابات الجارية والإجمالية في الدول، فهو المصدر الأساسي لحساب قيمة المدخرات والاستثمارات في الدولة.

الاتحاد الجمركي: هو اتفاق بين دولتين أو أكثر على إزالة الحواجز الجمركية التي تعرقل تصدير السلع واستيرادها وتحرير التجارة والمبادلات بين الدول المنضمة إلى الاتحاد كلياً أو جزئياً لتكوين منطقة جمركية واحدة في مواجهة العالم الخارجي.

الملخص

هدفت الدراسة لقياس أثر حملات مقاطعة الاحتلال اقتصادياً، وعلاقتها بالمستهلك الفلسطيني، ومدى اسهامها في التأثير على اتجاهاته في اختيار المنتجات المحلية بدل المنتجات الإسرائيلية، ومدى اسهام الحملات على دعم التصنيع المحلي الفلسطيني، والوعي لدى المستهلك الفلسطيني تجاه حملات المقاطعة في فلسطين، وقدرة حملات المقاطعة في جذب المستهلك الفلسطيني الى اهداف الحملة التي تكمن في توجيه المستهلك الى المنتجات الفلسطينية ورفع وعي المستهلك، نحو أهمية مقاطعة المنتجات الإسرائيلية في جعل الاحتلال مكلفاً على المحتل.

تكمن الأهمية في السعي لتسليط الضوء على موضوع وطني على درجة عالي الأهمية يتمثل في تفعيل المقاطعة الشعبية للمنتجات الإسرائيلية ما أمكن، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبانة كأداة لجمع البيانات وعرضها وتحليلها لغرض الإجابة على تساؤلات الدراسة، وقد تكونت الاستبانة من قسمين، القسم الأول شمل المتغيرات الديمغرافية، وشمل القسم الثاني على خمسة محاور طبقت على مجتمع الدراسة، وقد أجريت العمليات الإحصائية اللازمة، كما أجريت هذه الدراسة في الفترة الواقعة بين تموز 2018 وآذار 2019، ونفذت في المحافظات الشمالية لفلسطين (الضفة الغربية)، واستخدم الباحث أسلوب المعاينة للمعلومات من أفراد المجتمع حيث بلغ حجم العينة طبقية 500 مفردة من المجتمع الأصلي. أظهرت النتائج أن 66.4% أكدوا معرفتهم الجيدة بدور الحركات الوطنية في حملات المقاطعة، واتفق 67.9% منهم على وجود محفزات ودوافع تدعوهم للمقاطعة، وقد بلغت نسبة المقاطعين الفعليين 80.5% وجاءت نتائج الشعور بجدوى المقاطعة لدى المستهلكين بنسبة 60.6% وبلغت نسبة ثقة افراد العينة بالقائمين على حملات المقاطعة 73.4%، وبلغت نسبة المقاطعين الذين سيستبدلون منتجاتهم بمنتجات

محلية الصنع 83.9%، وبلغ الذين سيستبدلون المنتجات الاسرائيلية بمنتجات عربية أو أجنبية 81.5%، واتفق 82.5% على كيف للصناعات المحلية ان تصبح الاختيار الاول للمستهلك الفلسطيني، فخلصت الى أن 89.9% من افراد العينة سيقومون بشراء المنتجات المحلية في حال تخفيض اسعارها، و 67% في حال زيادة جودتها، و 80.4% في حال قامت الشركات المنتجة برعاية المنتخبات الرياضية الفلسطينية، و 67.3% في حال قامت الشركات في دعم قضية الأسرى الفلسطينيين، و 73.9% في حال دعم الفنانين والأدباء الفلسطينيين، و 86.4% في حال قامت الشركة المنتجة ببناء الحدائق العامة، و 85.3% في حال قامت الشركة المنتجة بالحصول على شهادات الجودة العالمية، و 79.9% في حال شاركت الشركة المنتجة في دعم وتعزيز المسؤولية المجتمعية، و 80.9% في حال شاركت الشركة المنتجة في تقديم منح للطلبة المتفوقين، و 83.7% في حال شاركت الشركة المنتجة في دعم البحث العلمي في فلسطين، و 85% في حال شاركت الشركة المنتجة في دعم مؤسسات القدس المستهدفة من الاحتلال الاسرائيلي.