



عمادة الدراسات العليا

جامعة القدس

دور سلاسل القيمة في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله  
(دراسة تطبيقية على الصناعات البلاستيكية)

**The Role of Value Chains in Raising the Level of Economic Efficiency  
Before and During the Corona Pandemic in Ramallah Governorate.  
(Applied study on plastic industries)**

آيات جابر سليمان أبو الحور

رسالة ماجستير

القدس - فلسطين

1445هـ - 2023 م

دور سلاسل القيمة في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله  
(دراسة تطبيقية على الصناعات البلاستيكية)

**The Role of Value Chains in Raising the Level of Economic Efficiency  
.Before and During the Corona Pandemic in Ramallah Governorate  
(Applied study on plastic industries)**

إعداد

آيات جابر سليمان أبو الحور

بكالوريوس تصنيع غذائي

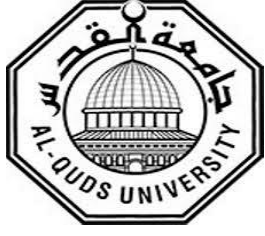
جامعة القدس - فلسطين

المشرف أ.د. إبراهيم محمد عوض

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في إدارة الأعمال

من كلية الدراسات العليا / جامعة القدس

1445 هـ - 2023م



جامعة القدس  
عمادة الدراسات العليا

## إجازة رسالة

دور سلاسل القيمة في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله  
(دراسة تطبيقية على الصناعات البلاستيكية)

اسم الطالبة: آيات جابر سليمان أبو الحور  
الرقم الجامعي: (21820085)

المشرف: الأستاذ الدكتور إبراهيم محمد عوض

نوقشت هذه الرسالة وأجيزت بتاريخ: (2023/8/15) من لجنة المناقشة المكونة من التالية أسماؤهم  
وتوافقهم:

التوقيع: .....

1- د. إبراهيم محمد عوض : مشرفاً ورئيساً

التوقيع: .....

2- أ.د. محمود الجعفري : ممتحناً داخلياً

التوقيع: .....

3- د. عبد الله حسونة : ممتحناً خارجياً

القدس - فلسطين

2023 هـ 1445

آية قرآنية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿نَزَعَ وَرَجَمَاتٍ مِنْ فِشَاءٍ وَفُوقَ كُلِّ عِلْمٍ عَلِيمٍ﴾

سورة يوسف (76)

# إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

قل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون

صدق الله العظيم

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلى بطاعتك .. ولا تطيب اللحظات إلا

بذكرك .. ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك .. ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك .. الله جل جلاله

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة .. ونصح الأمة .. إلى نبي الرحمة ونور العالمين

سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار .. إلى من علمني العطاء بدون انتظار .. إلى من أحمل

أسمه بكل افتخار .. أرجو من الله أن يمد في عمرك لتري ثماراً قد حان قطافها بعد طول

انتظار وستبقى كلماتك نجوم أهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد .. والدي العزيز.

إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان والتفاني .. إلى بسمه الحياة

وسر الوجود

إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى أغلى الحبايب .. أمي الحبيبة.

## إقرار

أقر أنا معدة هذه الرسالة - أنها قدمت إلى جامعة القدس لنيل درجة الماجستير، وأنها نتيجة أبحاثي الخاصة باستثناء ما تم الإشارة له حيثما ورد، وأن هذه الرسالة أو أي جزء منها لم يقدم لنيل أية درجة عليا لأية جامعة أو معهد آخر.

آيات جابر سليمان أبو الحور

التوقيع: .....  
آيات

التاريخ : 2023/8/15م.

## شكر وعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم، والحمد لله رب العالمين الذي وفقنا وأعاننا على إنهاء هذا البحث والخروج به بهذه الصورة المتكاملة، فبالأمس القريب بدأنا مسيرتنا التعليمية ونحن نتحسس الطريق برهبة وارتباك، فرأينا أن تخصص إدارة الاعمال هدفا ساميا وحبا وغاية تستحق السير لأجلها، وإن بحثنا يحمل في طياته طموح شباب يحلمون أن تكون أمتهم العربية كالشامة بين الأمم.

وانطلاقا من مبدأ أنه لا يشكر الله من لا يشكر الناس، فإنني أتوجه بالشكر الجزيل للأستاذ الدكتور إبراهيم محمد عوض الذي رافقني في مسيرتي لإنجاز هذا البحث، وكان له بصمات واضحة من خلال توجيهاته وانتقاداته البناءة والدعم الأكاديمي، كما أشكر عائلتي التي صبرت وتحملت معي ورفدنتني بالكثير من الدعم على جميع الأصعدة، وزوجي العزيز الداعم الأول لي في هذه المسيرة العلمية وعائلتي الثانية، أهل زوجي الأعزاء.

كما وأتقدم لجميع أساتذتي في قسم إدارة الاعمال في كلية الدراسات العليا، بالشكر والعرفان على جهودهم المبذولة طوال السنوات الماضية.

والفضل والمنة لله من قبل ومن بعد،

## الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور سلاسل القيمة في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله (دراسة تطبيقية على الصناعات البلاستيكية) وقد استخدم المنهج الوصفي الاستكشافي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين الإداريين في مصانع البلاستيك في محافظة رام الله. وقد تم اتباع أسلوب المسح الشامل لمجتمع الدراسة البالغ (30) موظفاً وموظفة إدارية. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة الاستبانة كأداة لجميع البيانات تم توزيعها على عينة الدراسة، وبلغ عدد الاستبانات المستردة (29) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي، وبعد التأكد من صدق وثبات الأداة أجري التحليل الإحصائي المناسب.

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن تأثير أزمة كورونا على زيادة الانتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله فقد جاء ذلك بدرجة كبيرة، كما بالمقابل تأثير أزمة كورونا على تعزيز الميزة التنافسية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله كان منخفضاً للغاية، وأخيراً تبين لا يوجد دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وفي ضوء ذلك قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها: أن تعمل الجهات الحكومية على توفير الدعم المناسب والذي يمكن أن يساعد قطاع الصناعات البلاستيكية على النمو وتحقيق الاستدامة الاقتصادية من خلال التنوع الصناعي في فلسطين، والعمل على توفير المواد الخام للصناعات البلاستيكية وتخزينها في ظروف مناسبة تمكن من استمرارية العمل في سلسلة الإنتاج وعلى رأسها سلسلة القيمة.

**الكلمات المفتاحية:** سلاسل القيمة، الكفاءة الانتاجية، الصناعات البلاستيكية، جائحة كورونا.



## **The Role of Value Chains in Raising the Level of Economic Efficiency Before and During the Corona Pandemic in Ramallah Governorate.**

Prepared by: Ayat Jaber Suliman Abu-Alhowr.

Supervisor: Prof. Dr. Ibrahim M. Awad.

### **Abstract**

This study aims to identify the role of value chains in raising the level of economic efficiency before and during the Corona pandemic in Ramallah Governorate (an applied study on plastic industries). The descriptive exploratory approach was used, and the study population consisted of all administrative workers in plastic factories in Ramallah Governorate. The comprehensive survey method was used for the study population of (30) male and female administrative employees. In order to achieve the objectives of the study, the researcher used the questionnaire as a tool for collecting data, which was distributed to the study sample. The number of retrieved questionnaires reached (29), a questionnaire valid for statistical analysis.

The study reached the following results: The impact of the Corona crisis on increasing productivity in the plastic industries sector in Ramallah Governorate was to a large degree. In contrast, the impact of the Corona crisis on enhancing competitive advantage in the plastic industries sector in Ramallah Governorate was very low. Finally, it was found that no There is a role for value chains in the plastics industries sector in raising the level of economic efficiency during the Corona pandemic in Ramallah Governorate. In light of this, the study presented a set of recommendations, the most important of which are: that government agencies work to provide appropriate support that can help the plastics industries sector to grow and achieve sustainability. Economic growth through industrial diversification in Palestine, and working to provide raw materials for the plastic industries and storing them in appropriate conditions that enable continuity of work in the production chain, especially the value chain.

Keywords: value chains, production efficiency, plastic industries, Corona pandemic.

## الفصل الأول

### مشكلة الدراسة وخلفيتها

1.1 خلفية الدراسة

2.1 مشكلة الدراسة وأسئلتها

3.1 أهمية الدراسة

4.1 أهداف الدراسة

5.1 فرضيات الدراسة

6.1 نموذج الدراسة

7.1 متغيرات الدراسة

8.1 حدود الدراسة

9.1 مصطلحات الدراسة

### مشكلة الدراسة وخلفيتها

#### 1.1 المقدمة:

ترتكز فكرة سلسلة القيمة البلاستيكية على طريقة عرض المؤسسات للعملية وفكرة اعتبار المؤسسات الصناعية على أنها نظام مؤلف من أنظمة فرعية لكل منها دخل وخرج وعمليات تحويل خاصة، كما تسهم في تحديد كيفية تنفيذ نشاطات سلسلة القيمة من جانب التكاليف والأرباح، الأمر الذي جعل سلسلة القيمة تحتل أهمية كبيرة على اعتبارها أداة لدعم القرارات الاستراتيجية (المعموري، 2006).

في الآونة الأخيرة لا يخفى على احد أهمية استخدام البلاستيك منذ العصر حيث تم إنتاج أول مادة بلاستيكية اصطناعية في بداية القرن العشرين، ولكن بدأ إنتاج البلاستيك الصناعي في عام 1950. يتجاوز إنتاج المواد البلاستيكية اليوم أي مادة تركيبية أخرى باستثناء الفولاذ والأسمت (دويك، 2021)، وذلك بسبب تزايد الطلب على الصناعات البلاستيكية، إضافة لذلك هناك تأثيرات اقتصادية كبيرة على الاقتصاد العالمي. تشمل هذه الفوائد الكفاءة الاقتصادية من الأنشطة التي تسمح لنا بتنفيذها، ولكن أيضاً المساهمة في كفاءة الموارد وخلق فرص العمل وميزة تنافسية، وتخفيض التكاليف في مجالات مثل كفاءة موارد الإنتاج، والادخار والكفاءة في النقل، وما إلى ذلك (Better 2021).

وحسب عدد كبير من الدراسات السابقة ومنها (D'Adamo, 2021), (Saddikuti, 2020) يوجد أهمية كبيرة للكفاءة الاقتصادية في مرونة سلسلة القيمة، بالتالي مرونة سلسلة القيمة أمر بالغ الأهمية للانتعاش الاقتصادي. يضمن نظام سلسلة القيمة الفعال معدلات كفاءة أعلى، وجودة أعلى من التحكم، وعلاقة وخدمة أفضل مع الزبون، ودورة إنتاج أسرع، وتكاليف إنتاج منخفضة، وتحسين شامل في الأداء المالي للشركة.

كما تظهر الميزة التنافسية للمصانع البلاستيكية من كيفية أداء الشركة في التصميم والإنتاج والتسويق والتسليم والدعم، لا يمكن فهمه من خلال النظر إلى الشركة ككل، يمكن لكل من هذه الأنشطة

إنشاء أساس للتمايز والمساهمة في التكلفة النسبية للشركة. بعبارة أخرى، من المفترض أن تزيد الشركة من قيمتها في كل خطوة من عملية إنتاج الشركة (Porter. 1998).

لذلك تتضمن سلسلة القيمة الكثير من الاعتبارات الهامة والتي تدخل في مراحل دورة حياة المنتج بداية من المدخلات وصولاً إلى المخرجات وتسليم المنتج للمشتري أو المستهلك، حيث أثناء تحليل سلسلة القيمة، يتم تقييم كل خطوة من خطوات إنشاء قيمة المنتج، مع مراعاة اعتبارات كمصدر المواد الخام، التكلفة، الإنتاج والتوزيع، وصولاً إلى المنتج النهائي (Cochran. 2019).

وعند ظهور فيروس كورونا المستجد في السنوات 2020-2022 أدى إلى اختلال في هذه السلسلة وحدث الكثير من التغيرات وللتخفيف من التأثير على الأنشطة التجارية من COVID-19، يجب على اللاعبين في الصناعات اللوجستية والنقل وسلسلة التوريد نشر تدابير مبتكرة في إدارة المخزون والتوزيع، والانخراط في شراكات إستراتيجية مع اللاعبين والوسطاء عبر سلسلة القيمة.

لقد وجد المصنعون والموزعون صعوبة في استبدال أو تجديد مخزونهم ومعداتهم أو آلاتهم، بسبب اضطرابات سلسلة القيمة على مستوى العالم. كما وجد المستوردون والمصدرون صعوبة في تسليم البضائع أو جلبها عبر معظم الحدود الدولية، حيث تأثرت الموانئ البحرية، وهي الطريق الرئيسي للتبادل الدولي للبضائع، بالقيود وتباطؤ الأنشطة الصناعية للشركاء التجاريين الرئيسيين (WHO, 2020).

من هذا المنطلق، جاءت هذه الدراسة لتتناول هذا الموضوع الحيوي، لأهميته وقيمه تحديداً على واقع الصناعات البلاستيكية في فلسطين وبالتحديد في محافظة رام الله، ونتيجة للتأثير المباشر لوباء (COVID -19) على كافة مناحي الحياة الاقتصادية والاجتماعية والنفسية، ستسعى هذه الدراسة إلى تزويد صناع القرار بمعلومات جديدة حول دور سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية ومساهمتها في التخفيف من الآثار الناجمة عن الجائحة.

لذلك تعتبر الصناعة البلاستيكية في فلسطين من الصناعات التحويلية، حيث يتم تصدير نحو 600 طن يومياً من كافة منتجاته للسوق الإسرائيلي والأسواق الخارجية وفق ما أشارت دراسة (إسماعيل وآخرون، 2019) كما يتم تسويق نحو 100 طن في السوق الوطني. يواجه الكثير من الصناع في فلسطين، صعوبات جمّة، تُحد من نموه وازدهاره بالشكل الذي يريدون، وبعض هذه الصعوبات خارجية

بسبب الاحتلال الإسرائيلي وسيطرته على المعابر وحظره للكثير من المواد الأولية ومدخلات الإنتاج من الوصول للصناع، ومنها أيضاً معوقات داخلية.

## 2.1 مشكلة الدراسة وأسئلتها:

أوضح رئيس اتحاد الصناعات البلاستيكية كامل الزير الحسيني في تقريره عام (2018)، بان عدد المصانع التي تعمل في فلسطين وتتضوي تحت مظلة الاتحاد، بلغ 170 منشأة منها 100 في محافظة الخليل، و33 في قطاع غزة و115 مصنع في محافظة رام الله و36 منشأة صناعية موزعة على محافظات الضفة الغربية، وتشغل هذه المصانع ما يقرب من 9000 عامل وعاملة.

كما أظهرت العديد من الدراسات السابقة في هذا المجال على أن هناك دور فعال لسلاسل القيمة في تحسين الكفاءة الاقتصادية للصناعة. من جهة أخرى (الزير، 2020) كان هناك اثر ملموس لجائحة كورونا على الدور الذي يمكن لسلاسل القيمة أن تلعبه في تحسين الكفاءة الاقتصادية، هذا كان له بالغ الأثر في رفع مستوى الإنتاجية وتقليل التكاليف الأمر الذي قد يسهم في تعزيز الميزة التنافسية للمنتجات البلاستيكية قبل حدوث جائحة كورونا، ومن ثم سيتم دراسة مدى التغير الحاصل بعد فترة كورونا، أثر Covid-19 على مجموعة واسعة من سلاسل القيمة والأنشطة داخلها (Obersteiner. 2021)، (Pahl & Timmer. 2019).

وعلى الرغم من تراجع إنتاج هذه المنشآت الصناعية ما بين 30-40% منذ بدء جائحة كورونا في فلسطين، فقد بدأ بالتعافي بفضل الجهود التي بذلها مجلس إدارة الاتحاد بالتعاون مع أعضاء الهيئة العامة ومساندة من بعض الجهات الشريكة والداعمة للقطاع (الزير، 2020)

كما ذكر أعلاه، هناك تباين كبير في الأثر الذي تركته جائحة كورونا على الصناعة بما فيها من إنتاجية وتكاليف والميزة التنافسية، وبالتالي تأثرت سلاسل القيمة وأنشطتها مما أدى للتأثير على الكفاءة الاقتصادية للصناعة، وعليه ستسعى هذه الدراسة لتزويد صانعي القرار بمعلومات هامة وجديدة حول سلاسل القيمة ودورها في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وبعد جائحة كورونا، وبناءً على ذلك فإن مشكلة الدراسة تتمثل في الإجابة عن سؤال الدراسة الرئيسي التالي: ما هو دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله؟، وقد تفرع عن التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما تأثير أزمة كورونا على تكاليف الانتاج في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله؟
2. ما تأثير أزمة كورونا على رفع الانتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله؟
3. ما تأثير أزمة كورونا على تعزيز الميزة التنافسية من حيث تحقيق الكفاءة وتقليل التكاليف في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله؟
4. ما تأثير أزمة كورونا على حجم المبيعات في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله؟
5. ما هي العوامل المؤثرة في الكفاءة الاقتصادية لقطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله؟

### 3.1 أهمية الدراسة:

تتبع أهمية سلاسل القيمة من كونها هي المفتاح لتحقيق الميزة التنافسية، حيث يساعد تحليل سلسلة القيمة الشركات في مجموعة واسعة من الأنشطة التجارية الحيوية، مثل تقييم وتخطيط عمليات الاندماج والاستحواذ المحتملة، واستكشاف أسواق جديدة وتحسين الوضع التنافسي، وبناء عليه قد تنعكس أهمية الدراسة على صانعي القرار وكذلك الباحثين لذلك تم عرض الأهمية التطبيقية والأهمية النظرية كما هو موضح أدناه :

#### أولاً: الأهمية التطبيقية :

1. تسعى هذه الدراسة إلى توفير معلومات جديدة لصانع القرار عن الصناعات البلاستيكية من اجل رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية من خلال سلاسل القيمة قبل وبعد فيروس كورونا وهذا من شأنه المساهمة في اتخاذ إجراءات وقرارات صائبة التي ستعمل على رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية.
2. تبرز أهمية الدراسة من كونها قد تساهم في تحسين جميع مكونات سلسلة القيمة مما يؤدي إلى توفير كبير في التكلفة من البداية إلى النهاية من خلال العمليات المبسطة، وتقليل أوجه عدم الكفاءة، وتحسين مراقبة المخزون وتحسين جودة المنتج.
3. تعد هذه الدراسة محاولة لتسليط الضوء على سلسلة القيمة الفعالة التي تعمل على تحسين قدرة الصناعات البلاستيكية على التقاط وتتبع وإدارة متطلبات العملاء والتسويق لتقدير أنشطة التصميم والتخطيط والمشتريات والإنتاج والخدمات بشكل أفضل لتقديرات التكلفة الأكثر دقة كل ذلك مع إمكانية التتبع الكامل.

4. تعود الأهمية التطبيقية بالفائدة لأصحاب العلاقة، من كونها تقدم حلول قد تساهم في مساعدتهم بالأمور المتعلقة في سلاسل القيمة ودورها في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية للصناعات البلاستيكية.

#### ثانياً: الأهمية النظرية:

1- توفير معلومات جديدة للباحثين حول دور سلاسل القيمة في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية وبالتالي تحسين الإنتاجية مما يؤدي إلى تقليل التكاليف، التي يمكن استغلالها في دراسات مستقبلية من أجل أبحاث ذات علاقة.

2- تقدم معلومات للباحثين حول إمكانية التقليل من حجم الخسائر، والنهوض والعودة إلى تحقيق الأرباح من خلال تناولها لمفهوم الكفاءة الاقتصادية ودورها من خلال سلاسل القيمة، والتي تمثل الخطة المستقبلية للصناعات في مواجهة ظروف عدم اليقين، خصوصاً في الظروف الأخيرة الناتجة عن الانتشار الواسع لوباء كورونا (COVID -19).

3\_ المساهمة في تزويد الباحثين، والمكتبات، والدراسات ذات العلاقة، بالمعلومات والبيانات التي تساعدهم في تعزيز أبحاث ودراسات مرتبطة بالموضوع.

#### 4.1 أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تزويد صانعي القرار بمعلومات جديدة حول دور سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، لذلك كان الهدف الرئيسي للدراسة هو التعرف على دور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله ومن أجل تحقيق تلك الغاية ستسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

1. التعرف على تأثير أزمة كورونا على تكاليف الانتاج في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله.

2. الكشف عن تأثير أزمة كورونا على رفع الإنتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله.

3. دراسة تأثير أزمة كورونا على تعزيز الميزة التنافسية من حيث تحقيق الكفاءة وتقليل التكاليف في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله.

4. معرفة تأثير أزمة كورونا على حجم المبيعات في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله؟

5. التعرف على دور الحكومة في تمكين قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله خلال أزمة كورونا.

6. الكشف عن أهم العوامل المؤثرة في الكفاءة الاقتصادية لقطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله.

### 5.1 فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية للدراسة: هناك دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وينبثق عنها الفرضيات الفرعية الآتية:

1. هناك دور لسلاسل القيمة في تقليل التكاليف في قطاع الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله خلال جائحة كورونا.

2. هناك دور لسلاسل القيمة في رفع الانتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله خلال جائحة كورونا.

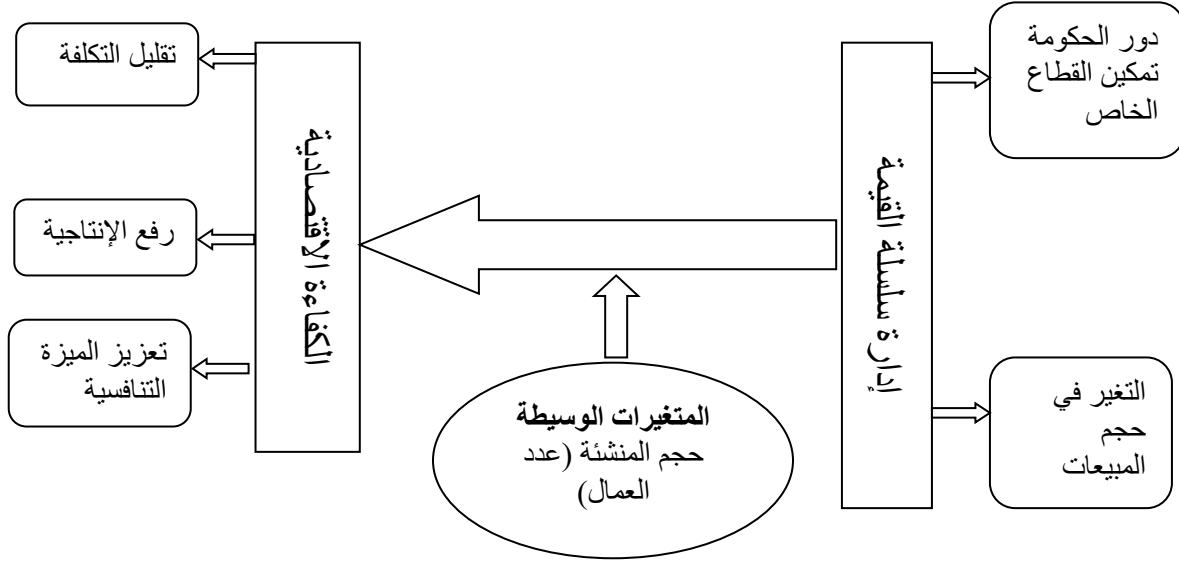
3. هناك دور لسلاسل القيمة في تعزيز الميزة التنافسية من حيث تحقيق الكفاءة وتقليل التكاليف في قطاع الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله خلال جائحة كورونا.

4. هناك دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله يعزى الى حجم المنشأة.



## 6.1 نموذج الدراسة:

يمثل النموذج التالي التفاعل بين متغيرات المستقلة والضابطة (الوسيط) والتابعة للدراسة الحالية:  
المتغير التابع المتغيرات المستقلة



شكل رقم (1.1) التفاعل بين متغيرات الدراسة

تشير سلسلة القيمة بمراحلها الى اداة لتحديد الميزة التنافسية في الأنشطة التي تقوم بها المشروعات من البداية، المدخلات الى النهاية أي تسليم الخدمة او المنتج الى العميل والمستهلك، حيث باستخدام هذه الأداة يتم تحديد جميع الأنشطة التي تضيف قيمة (ميزة) بغرض ارضاء العميل و المستهلك.

وتبعاً لنموذج الدراسة التالي فإنه يوضح المتغير المستقل وهي سلاسل القيمة والتي تمثلت في تقليل التكلفة: وهي مدى تأثير أزمة كورونا على تكلفة الإنتاج، رفع الإنتاجية: وهي مدى تأثير أزمة كورونا على كمية الإنتاج، تعزيز الميزة التنافسية: وهي مجموعة عوامل السوق الفريدة التي تدعم مبيعات منتج الشركة على العلامات التجارية المنافسة أما المتغير الوسيط فهو حجم المنشأة، وكان المتغير التابع يظهر من خلال

المتغير التابع: الكفاءة الاقتصادية وتم قياسها من خلال: حجم المبيعات: وهو مدى تأثير أزمة كورونا على كمية وعدد المنتجات المباعة التي تقدمها الشركة في فترة زمنية معينة، دور الحكومة في تمكين القطاع الخاص: وهو مدى تأثير الحكومة على القطاع الخاص خلال أزمة كورونا.

## 7.1 متغيرات الدراسة:

سيتم وصف المتغيرات في الفصل الثالث من هذه الدراسة (الطريقة والإجراءات).

## 8.1 حدود الدراسة:

تشتمل هذه الدراسة على الحدود التالية:

1. **الحدود الموضوعية:** يتحدد موضوع الدراسة ببناء استراتيجية فعالة لإدارة الأزمات لمواجهة انتشار وباء (COVID-19) في فلسطين.
2. **الحدود المكانية:** تتمثل حدود الدراسة المكانية في مصانع البلاستيك في محافظة رام الله، حيث تشكل ما نسبته 6.4% من مصانع البلاستيك في فلسطين حسب الاتحاد العام للصناعات الفلسطينية.
3. **الحدود الزمنية:** تستمر مدة هذه الدراسة من الفصل الدراسي الأول للعام 2021-2022م، ومن المتوقع الانتهاء في الفصل الدراسي الصيفي للعام 2022-2023م.
4. **الحدود البشرية:** تتمثل الحدود البشرية للدراسة في جميع العاملين الإداريين العاملين في مصانع البلاستيك في محافظة رام الله.

## 9.1 مصطلحات الدراسة:

تبحث هذه الدراسة في موضوع سلاسل القيمة ودورها في رفع الكفاءة الاقتصادية في الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله، وقد وردت مفاهيم ومصطلحات تخدم هذه الدراسة، ولهذه المفاهيم والمصطلحات تعريفات نظرية وأخرى إجرائية، وقد تم اعتماد التعريفات الآتية:

**سلسلة القيمة:** هي نموذج عمل يصف النطاق الكامل للأنشطة اللازمة لإنشاء منتج أو خدمة. بالنسبة للشركات التي تنتج السلع، تشتمل سلسلة القيمة على الخطوات التي تتضمن إحضار منتج من الفكرة إلى التوزيع، وكل شيء بينهما-مثل شراء المواد الخام ووظائف التصنيع وأنشطة التسويق (تاردي، 2020).

**الكفاءة الاقتصادية:** يشير مصطلح الكفاءة إلى مستوى الذروة للأداء الذي يستخدم أقل كمية من المدخلات لتحقيق أكبر قدر من المخرجات، تتطلب الكفاءة تقليل عدد الموارد غير الضرورية المستخدمة لإنتاج ناتج معين، بما في ذلك الوقت والطاقة الشخصية. إنه مفهوم قابل للقياس يمكن تحديده باستخدام

نسبة المخرجات المفيدة إلى إجمالي المدخلات. إنه يقلل من إهدار الموارد مثل المواد المادية والطاقة والوقت أثناء تحقيق المخرجات المرجوة ( باننتون، 2020).

**الجائحة:** هي الانتشار العالمي لمرض جديد، من المرجح أن تتحول أمراض الجهاز التنفسي الفيروسي، مثل تلك التي يسببها فيروس أنفلونزا جديد أو فيروس كورونا COVID-19، إلى جائحة. الجائحة ليست مثل الوباء. في حالة الوباء، تحدث العديد من حالات الحالة الصحية أكثر مما يحدث عادةً في المجتمع أو المنطقة، لكن الحالة لا تنتشر أكثر (NSW Health، 2020).

**فيروس كورونا شائع في الحيوانات المختلفة.** نادرًا ما يمكن أن يصيب فيروس كورونا الحيواني البشر. هناك العديد من أنواع الفيروسات التاجية المختلفة. يمكن أن يسبب بعضها نزلات البرد أو غيرها من أمراض الجهاز التنفسي الخفيفة (الأنف والحلق والرئة) (هوبكنز، 2021).

**الميزة التنافسية:** هي تميز شركة ما في تقديم جميع خدماتها ومهاراتها، كالسلع والموارد بطريقة تجعلها تتفوق على غيرها من الشركات الأخرى التي تتيح نفس الخدمات، بما يحقق زيادة ولاء العملاء لها، ورضاهم عن مستوى خدماتها، وبالتالي زيادة حجم أرباحها وتحسين سمعتها في سوق العمل (نصر، 2004).

### الإطار النظري والدراسات السابقة:

#### 1.2 الإطار النظري:

##### 1.2.2 جائحة كورونا وانعكاساتها:

أولاً: جائحة كورونا خلفت ندوباً اقتصادية دائمة في أنحاء العالم: وجَّهت جائحة فيروس كورونا ضربة موجعة إلى اقتصاد عالمي يعاني بالفعل من الهشاشة، ومع أن النطاق الكامل للآثار البشرية والاقتصادية للجائحة لن يتضح قبل مرور بعض الوقت، فإن الخسائر في هذين المجالين ستكون كبيرة. فمن المتوقع أن تكون التداعيات الاقتصادية لجائحة كورونا طويلة الأمد.

ثانياً: **إغلاقات واسعة النطاق**: بحلول أوائل أبريل/نيسان، كان نحو 150 بلداً قد أغلقت جميع المدارس، وفرضت إلغاء التجمعات والفعاليات، وأغلق أكثر من 80 بلداً كل أماكن العمل لاحتواء تفشي الفيروس. وأثرت الإغلاقات الإلزامية إلى جانب التباعد الاجتماعي التلقائي من جانب المستهلكين والمنتجين تأثيراً كبيراً على النشاط والتجارة في العالم، وصاحبها تقلبات في الأسواق المالية، وتراجعات حادة لأسعار النفط والمعادن الصناعية (دويك، 2021).

ثالثاً: **تضرر معدلات الإنتاجية**: من المتوقع أيضاً أن تؤدي الجائحة إلى خنق معدل نمو الإنتاجية الذي كان ضعيفاً خلال العشرة أعوام الماضية، وكانت الأوبئة السابقة قد صاحبها هبوط معدل إنتاجية الأيدي العاملة بنسبة 6%، وتراجع معدلات الاستثمار بنسبة 11% بعد مرور خمسة أعوام في البلدان المتأثرة (فورييسك، 2020).

رابعاً: **الاقتصاد الفلسطيني وتأثره**: بعد مرور أكثر من شهر بقليل على انتشار الجائحة، انكمش الناتج المحلي الإجمالي الفلسطيني بنسبة 4.9% في الربع الأول من عام 2020 مقارنة بالربع السابق. كان الربع الثاني هو الأسوأ، حيث تراجعت جميع المؤشرات الاقتصادية الرئيسية: انكمش الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 18%، وتم إغلاق ثلثي المؤسسات بالكامل، وارتفعت البطالة إلى 39%، بينما انخفض الاستثمار والتصدير والواردات بشكل كبير. بشكل عام، تقلص الاقتصاد الفلسطيني في عام 2020 بنسبة 11.5%، وهو ثاني أكبر انكماش له منذ عام 1994 (أونكتاد، 2021).

كما تبين أعلاه فقد كان لجائحة كورونا تأثير وانعكاس واضح على سلسلة القيمة وتأثر الاقتصاد بها، سواء كان على الاقتصاد العالمي أو على الاقتصاد الفلسطيني.

## 2.2.2 إدارة سلسلة القيمة:

### 1.2.2.2 مفهوم إدارة سلسلة القيمة:

يشير مفهوم إدارة سلسلة القيمة الى عملية مراقبة وإدارة جميع المكونات التي تشمل التصنيع، بما في ذلك المشتريات والإنتاج ومراقبة الجودة والتوزيع. اكتسبت هذه الممارسة مكانة بارزة على مدى العقدين الماضيين. نظرًا لأن الأعمال التجارية بشكل عام أصبحت عالمية بشكل متزايد، فقد أدت المنافسة الناتجة إلى تركيز العديد من الشركات على كفاءاتها الأساسية والاستعانة بمصادر خارجية لأنشطة الأعمال الأخرى (Propel, 2021).

الغرض من تحليل سلسلة القيمة هو زيادة الكفاءة، وتقديم أكبر قيمة ممكنة للمستهلكين بأقل تكلفة ممكنة. ينتج عن تحقيق سلسلة القيمة المثلى هذه ميزة تنافسية كبيرة (كرافيت، 2021). وعرفها آخرون بأنها الطريقة العملية التي تأخذ بها ما تعلمته عن عمليات التصنيع الخاصة بك وتنفيذ إجراءات قابلة للقياس لتحسين القيمة في عملية واحدة أو عدة عمليات أو كلها. تستثمر الشركات في إدارة سلسلة القيمة كونها الخطوات التي تتضمن إمكانية تحقيق الميزة التنافسية بين الشركات، وذلك من أجل تحقيق الأهداف المرجوة للشركات (Propel, 2021).

كما يتبين أعلاه فإن إدارة سلسلة القيمة عبارة عن تكامل لجميع الموارد بدءًا من البائع للسوق النهائي لإنشاء منتج أو خدمة، فهي شبكة بين شركة ومورديها لإنتاج وتوزيع منتج معين إلى المشتري النهائي. تشتمل سلسلة القيمة على الخطوات التي تتضمن إحضار المنتج من المفهوم إلى التوزيع، وكل شيء بينهما - مثل شراء المواد الخام ووظائف التصنيع وأنشطة التسويق (المعموري، 2006).

### 2.2.2.2 مزايا إدارة سلسلة القيمة:

يمكن النظر إلى مزايا إدارة سلسلة القيمة من عدة مرتكزات وفق ما أشارت دراسة (الزهراء وآخرون، 2018) كما يلي:

1. منظور نظام السوق: يتطلب إتباع إدارة سلسلة القيمة فهم نظام السوق في مجمله: الشركات التي تعمل داخل الصناعة - من موردي المدخلات إلى مشتري السوق النهائيين؛ وأسواق الدعم التي تقدم

الخدمات التقنية والتجارية والمالية للصناعة؛ وبيئة الأعمال التي تعمل فيها الصناعة. هناك حاجة إلى مثل هذا النطاق الواسع لتحليل الصناعة لأن القيود الرئيسية على القدرة التنافسية يمكن أن تكمن في أي جزء من نظام السوق هذا أو البيئة التي يعمل فيها. في حين أنه قد يتجاوز قدرة أو ولاية جهة مانحة أو وكالة منفذة لمعالجة بعض القيود، فإن الفشل في الاعتراف بالآثار المترتبة على المجموعة الكاملة من القيود وإدماجها سيؤدي عموماً إلى تأثير محدود وقصير الأجل أو حتى نتائج عكسية. يجب أن يكون قرار مكان التدخل في سلسلة القيمة مرتبط في المقام الأول بالهدف النهائي المتمثل في النمو الاقتصادي المستدام مع الحد من الفقر. لذلك يجب تصميم وتنفيذ التدخلات التي تستهدف جزءاً معيناً من سلسلة القيمة (مثل المعالجة) أو مجموعة المستخدمين (مثل صغار المنتجين): في سياق سلسلة القيمة ككل، ومع فهمها؛ ومع التركيز الصريح على الفوائد التي تعود على الشركات الصغيرة والمتوسطة والفقراء.

**2. التركيز على الأسواق النهائية:** توفر الأسواق النهائية التي يباع فيها منتج أو خدمة - سواء كانت محلية أو إقليمية أو دولية - الفرص وتضع معايير للنمو الاقتصادي. بشكل عام، هناك العديد من الأسواق النهائية الفعلية والمحتملة، ولكل منها خصائص وعائدات مختلفة للطلب. لذلك من المهم تقسيم السوق: تحديد كل سوق من الأسواق النهائية المحتملة، وما هو مطلوب للتنافس فيها، وما هي الفوائد والمخاطر التي يمكن توقعها من خلال البيع فيها. نظراً لأن الأسواق النهائية ديناميكية، ينبغي أن يكمل تحديد الاتجاهات المعلومات المتعلقة بالوضع الحالي.

من خلال قياس السمات الرئيسية (مثل الجودة والسعر وموثوقية العرض والمرونة والوقت من الطلب إلى التسليم) مقابل المنافسين، يمكن لأصحاب المصلحة في الصناعة معرفة أين لديهم ميزة تنافسية وأين يحتاجون إلى الترقية من أجل المنافسة. غالباً ما يمكن الحصول على المعلومات اللازمة لوضع المعايير من خلال مقابلات بسيطة مع مشترين في السوق النهائية؛ المعلومات الثانوية وحدها غير كافية بشكل عام.

يمكن للمشتريين في كثير من الأحيان أيضاً تقديم معلومات عن اتجاهات السوق. باستخدام معلومات اتجاه السوق، إلى جانب معلومات حول القدرة والقيود داخل سلسلة القيمة وبيئتها، يمكن لأصحاب المصلحة في الصناعة وضع إستراتيجية لوضع أنفسهم في السوق: التنافس من خلال مزيج من السعر

والجودة والابتكار. للحفاظ على القدرة التنافسية للسوق النهائية، سيتعين مراجعة هذه الإستراتيجية باستمرار استجابة للتغيرات في الأسواق النهائية أو في البيئة التمكينية أو داخل السلسلة نفسها.

**3. تحسين تدفق المواد والمنتجات:** الوقت الذي يستغرقه المنتج للوصول إلى المستهلك هو مؤشر رئيسي على الكفاءة التي يتدفق بها المنتج. كلما أسرع المنتج في الوصول إلى المستهلك النهائي، كلما كان تدفق المنتج أكثر كفاءة. هناك أيضا عوامل أخرى يجب مراعاتها، مثل جودة المواد والمنتجات التي تصل في نهاية المطاف إلى المستهلك، وتوازن العرض والطلب، والتكاليف المترتبة على ذلك، وما إلى ذلك، عندما يتم تنفيذ إدارة سلسلة القيمة بفعالية، يتم تحسين تدفق المنتجات والمواد من خلال التنبؤ الدقيق بالمبيعات والطلب بالإضافة إلى تحسين إدارة المخزون، كما يتم تقليل التأخيرات وتكون المنتجات مرئية ويمكن تتبعها في جميع أنحاء سلسلة التوريد.

**4. التدفق السلس للمعلومات:** يطالب العملاء باستمرار بالاستجابة في الوقت الفعلي بالإضافة إلى سهولة الوصول إلى المحتوى المتعلق بالمنتجات والجوانب الأخرى لسلسلة القيمة. لا ينبغي أبدا مقاطعة تدفق المعلومات في مثل هذه البيئة. عندما تكون المعلومات متقطعة أو غير كافية، تصبح العلاقات بين العملاء والموردين متوترة. عندما يتم تنفيذ إدارة سلسلة القيمة بشكل فعال، تتم إزالة الاختناقات في تدفق المعلومات. يتم تقييم جودة المعلومات وتنفيذ الحلول لسد الثغرات في المعلومات.

**5. التدفق المعزز للتمويلات:** لا تتعلق إدارة سلسلة القيمة فقط بتحسين تدفق المنتجات؛ بل تتعلق أيضا بتحسين تدفق النقد. ستشمل سلسلة القيمة النموذجية الآلاف، إن لم يكن عشرات الآلاف من المدفوعات والفواتير سنويا. مع تغير التدفقات النقدية الداخلة والخارجة ولا يمكن التنبؤ بها، يصبح الوضع أكثر تعقيدا. تساعد إدارة سلسلة القيمة الشركات على التعامل مع التحديات المرتبطة بالتدفق المالي من خلال تمكينها من تقييم عملياتها الحالية، والبحث عن روابط ضعيفة تعوق العمليات، وإيجاد حلول للمشكلة.

مع سلسلة القيمة، يمكنك تحسين الجهود والقضاء على الهدر وتحسين الربحية، تساعد سلاسل القيمة في توفير رؤى مفيدة يمكن أن تحقق قيمة أكبر للعميل النهائي (الزهاء وآخرون، 2018).

### 3.2.2.2 عيوب سوء إدارة سلسلة القيمة:

تحليل سلسلة القيمة ليس بالأمر السهل. تتضمن بعض الصعوبات في جمع البيانات (التي يمكن أن تكون كثيفة العمالة والوقت)، وتحديد المهام أو الوظائف التي يمكن أن تضيف قيمة متصورة أو

حقيقية، وتطوير الخطة ونشرها، بالإضافة إلى ذلك، ليس من السهل دائما العثور على المعلومات المناسبة من أجل تقسيم سلسلة القيمة الخاصة بك الذي يؤول بنا إلى عيوب إدارة سلسلة القيمة:

**1. سوء إدارة التنفيذ:** يتطلب تغيير نظام إدارة سلسلة القيمة الاستثمار المالي والوقت والموارد البشرية. إذا لم يتم تنفيذها بشكل صحيح، فستكون هناك العمالة المهذرة، وتكرار الخدمة، والمواعيد النهائية الضائعة التي تؤدي إلى تكاليف كبيرة (النور وآخرون، 2021).

لتجنب هذه التكاليف غير الضرورية، يكمل مقدمو الخدمات اللوجستية عالية الجودة دائما تحليلا شاملا قبل تنفيذ التغييرات في سلسلة القيمة. هذا يضمن فهمهم الكامل لجدول الشحن الخاص بالعميل وفرص التوحيد والاحتياجات اللوجستية للميل الأخير قبل تطوير وتنفيذ نظام جديد (النور وآخرون، 2021).

**2. التدريب غير الكافي:** إن دمج نظام جديد في سلسلة القيمة العاملة أمر معقد وغالبا ما يتطلب إعادة الهيكلة وتدريب أعضاء الفريق. يجب أن تتضمن هذه العملية تخطيطا مفصلا وتواصلوا واضحا وهادفا، أو يمكن أن تؤدي إلى أخطاء مكلفة ودوران الموظفين المفرط (Eby, 2017).

نستنتج مما حصلنا عليه أعلاه بخصوص سلسلة القيمة، أن الشركة التي تقوم بعمل إدارة سلسلة القيمة بالطريقة الصحيحة ستسهم في رفع الكفاءة الاقتصادية الذي سيسهم في خفض التكاليف الإنتاجية بالتالي الحصول على ميزة تنافسية كبيرة.

### 3.2.2 الكفاءة الاقتصادية:

الكفاءة الاقتصادية هي عندما يتم توزيع جميع السلع وعوامل الإنتاج في الاقتصاد أو تخصيصها لأتمن استخداماتها ويتم التخلص من النفايات أو تقليلها إلى الحد الأدنى. وتعني الكفاءة الاقتصادية حالة اقتصادية يتم فيها تخصيص كل مورد على النحو الأمثل لخدمة كل فرد أو كيان بأفضل طريقة مع تقليل الهدر وعدم الكفاءة. عندما يكون الاقتصاد فعالا اقتصاديا، فإن أي تغييرات يتم إجراؤها لمساعدة كيان ما ستضر بآخر. من حيث الإنتاج، يتم إنتاج السلع بأقل تكلفة ممكنة، وكذلك المدخلات المتغيرة للإنتاج (2020 Barnier).

الكفاءة الاقتصادية هي حالة يتم فيها تخصيص كل مورد على النحو الأمثل بحيث يتم تقديم كل شخص بأفضل طريقة ممكنة وتقليل عدم الكفاءة والنفايات إلى الحد الأدنى، حيث هناك بعض العوامل الأخرى التي غالبا ما تستخدم لوصف هذا المصطلح (Whiting, 2021).



✓ إنتاج السلع بأقل تكلفة له.

✓ لا يمكن مساعدة شخص واحد، عن طريق إعادة تخصيص البضائع، دون جعل شخص آخر أسوأ حالاً.

✓ إنه يشير إلى وجود توازن بين الخسارة والفائدة

وعرفها سميث عام (1785) بأنها مقياس لمدى جودة أداء السوق أو الشركات داخله. هناك جوانب مختلفة من الكفاءة. تحدث كفاءة الإنتاج (يشار إليها أيضاً باسم الكفاءة التقنية) عندما تنتج الشركة ناتجاً معيناً بأقل تكلفة لوحدة الإنتاج بالنظر إلى التكنولوجيا المستخدمة. المفهوم ذو الصلة هو عدم الكفاءة التي تقيس التكلفة التي تتكبدها الشركة بما يزيد عن التكلفة التي ستكبتها في سوق تنافسية.

تشير كفاءة التخصيص إلى مدى جودة تخصيص الموارد بين الأنشطة الإنتاجية من أجل تلبية تفضيلات المستهلك على أفضل وجه، ستكون الشركات فعالة من الناحية تخصيصية عندما يحصل المستهلكون الراغبون في دفع سعر يساوي التكلفة الحدية لإنتاج المنتج على العرض (Smith 2021).

نستنتج مما سبق بأن الكفاءة الاقتصادية هي الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بأفضل طريقة ممكنة لتلبية لرغبات الأفراد والمؤسسات. فهي تشير إلى مستوى الأداء الذي يعكس استخدام أقل كمية من المدخلات للوصول إلى أكبر كمية من المخرجات، وبذلك تحقق الكفاءة الوصول الأمثل إلى الناتج المطلوب بالترافق مع تقليل الهدر في الموارد بما فيها المواد المادية والطاقة والوقت.

### 1.3.2.2 مزايا الكفاءة الاقتصادية:

للكفاءة الاقتصادية العديد من المزايا التي تعود بالمنفعة على المؤسسة وهي كما يلي:

1. إنتاج منخفض التكلفة: العمل من أجل الكفاءة يقلل من تكلفة الإنتاج، والتي يمكن أن تقلل بعد ذلك من تكلفة السلع والخدمات للمستهلكين، عندما يكون الاقتصاد فعالاً، يمكن للأعمال التجارية الحفاظ على جودة منتجاتها مع تقليل المبلغ الذي تنفقه لأجلها. من خلال خفض تكاليف الإنتاج، تساعد الكفاءة الاقتصادية الشركات على تلبية طلبات المستهلكين باستخدام مواردها المحدودة ( IEA, 2021).

2. عدم المساواة في حقوق الإنتاج: نظراً لأن الحكومة تتحكم في وسائل الإنتاج في الاقتصاد الموجه، فإنها تحدد من يعمل أين ومقدار الأجر، يتناقض هيكل السلطة هذا بشكل حاد مع اقتصاد السوق

الحر، حيث تتحكم الشركات الخاصة في وسائل الإنتاج وتوظف العمال على أساس احتياجات العمل، وتدفع لهم الأجور التي تحددها قوى السوق غير المرئية (مبروك وآخرون، 2022).

وفي اقتصاد السوق الحر، يملئ قانون العرض والطلب أن العمال الذين لديهم مهارات فريدة في المجالات ذات الطلب المرتفع يحصلون على أجور عالية مقابل خدماتهم، في حين أن الأفراد ذوي المهارات المنخفضة في المجالات المشبعة بالعمال يستقرون للحصول على أجور هزيلة، إذا تمكنوا من العثور على عمل على الإطلاق (زعر، 2013).

**3. المساواة في الحصول على السلع والخدمات:** تشجع الكفاءة الاقتصادية التوزيع العادل للسلع والخدمات لجميع الناس في المجتمع. هذا يعني أن الناس لديهم إمكانية الوصول على قدم المساواة إلى السلع والخدمات ويمكنهم الحصول على الأشياء التي يحتاجونها، يسهل الاقتصاد الفعال على الشركات توزيع سلعها وتسعيرها بطريقة تفيد كل من الشركة ومستهلكيها (مبروك وآخرون، 2022).

**4. ميزان الخسائر والمكاسب:** تشجع الكفاءة الاقتصادية على تحقيق التوازن بين الخسائر والمكاسب للموردين والمستهلكين. من خلال تحقيق كفاءة الإنتاج، قد تواجه الشركة خسارة في إنتاج عنصر لصالح عنصر آخر بينما تعاني من زيادة الطلب على الخدمات الأخرى. يمكن للشركات في اقتصاد فعال التكيف والتكيف بسهولة لتلبية الطلب واستيعاب أي خسائر، تتطوي الكفاءة العامة في الاقتصاد على توازن بين الفوائد الاجتماعية والفوائد التجارية، مما يخلق مناخا اقتصاديا صحيا ومستداما (إسماعيل وآخرون، 2019).

**5. انخفاض مستويات البطالة:** على عكس اليد الخفية للسوق الحرة، التي لا يمكن التلاعب بها من قبل شركة أو فرد واحد، يمكن لحكومة الاقتصاد الموجه تحديد الأجور وفرص العمل لخلق معدل البطالة وتوزيع الأجور الذي تراه مناسبا (يوسف، 2009).

**6. الصالح العام مقابل أولوية الربح:** في حين أن الدافع لتحقيق الربح يدفع معظم القرارات التجارية في اقتصاد السوق الحر، فإنه غير عامل في الاقتصاد الموجه، لذلك، يمكن لحكومة الاقتصاد الموجه تكيف المنتجات والخدمات لصالح الصالح العام دون النظر إلى الأرباح والخسائر، على سبيل المثال، تقدم معظم حكومات الاقتصاد الموجه الحقيقية، مثل كوبا، تغطية مجانية وشاملة للرعاية الصحية لمواطنيها (مبروك وآخرون، 2022).

7. **معايير الاقتصاد في استهلاك الوقود والعمالة:** تتأثر إنتاجية الموظفين إلى حد كبير ببيئة العمل المادية - على وجه التحديد، درجة الحرارة وجودة الهواء والإضاءة، يمكن أن تؤثر تدابير كفاءة الطاقة بشكل إيجابي على كل فئة من هذه الفئات، تعمل بيئة العمل الأكثر صحة وراحة على تحسين الإنتاجية وتقليل تغيب الموظفين (زعر، 2013).

8. **كفاءة الطاقة وإنتاجية الموظفين في جميع القطاعات:** في القطاع الصناعي، قد يكون من الصعب حساب جزء الموظفين الصناعيين المكرسين لصنع منتج فعال، مثل سيارة هجينة أو ثلاجة فعالة. قد يشمل تصنيع السيارات والثلاجات غير الفعالة نفس عدد العمال مثل إنتاج سيارات وثلاجات فعالة. كما أن الشخص الذي يبني مجموعة نقل الحركة الهجينة لديه وظيفة كفاءة حقيقية، في حين يمكن القول إن الشخص الذي يقوم بتركيب أحزمة الأمان في السيارة الهجينة لديه وظيفة في صناعة السيارات دون اتصال مباشر بكفاءة الطاقة (Depersio, 2020).

### 2.3.2.2 عيوب الكفاءة الاقتصادية

1. **عدم وجود منافسة يحد من الابتكار:** والذي يشير إلى تطوير منتج جديد أو خدمة جديدة للمستهلك من خلال حلول تتجاوز مع متطلبات جديدة للزبون حيث يجادل النقاد بأن الافتقار المتأصل إلى المنافسة في الاقتصاد الرائد يعوق الابتكار ويمنع الأسعار من الراحة عند المستوى الأمثل للمستهلكين. على الرغم من أن أولئك الذين يفضلون السيطرة الحكومية ينتقدون الشركات الخاصة التي تقدر الربح قبل كل شيء، إلا أنه لا يمكن إنكار أن الربح هو حافز ويدفع الابتكار. على الأقل جزئياً لهذا السبب، جاءت العديد من التطورات في الطب والتكنولوجيا من بلدان ذات اقتصاد سوق حرة، مثل الولايات المتحدة واليابان (Cigna et al 2022).

2. **عدم الفعالية:** تتعرض الكفاءة للخطر أيضاً عندما تعمل الحكومة كمتجانسة، وتسيطر على كل جانب من جوانب اقتصاد البلد. تجبر طبيعة المنافسة الشركات الخاصة في اقتصاد السوق الحر على تقليل الروتين والحفاظ على تكاليف التشغيل والإدارة إلى الحد الأدنى، إذا تعثروا كثيراً في هذه النفقات، فإنهم يكسبون أرباحاً أقل أو يحتاجون إلى رفع الأسعار لتغطية النفقات. في نهاية المطاف، يتم طردهم من السوق من قبل المنافسين القادرين على العمل بكفاءة أكبر، من المعروف أن الإنتاج في الاقتصاد الموجهة غير فعال حيث لا تشعر الحكومة بأي ضغط من المنافسين أو المستهلكين

المهتمين بالأسعار لخفض التكاليف أو تبسيط العمليات، قد تكون أبطأ أيضاً في الاستجابة - أو حتى عدم الاستجابة تماما - لاحتياجات المستهلك أو تغيير الأذواق (Depersio, 2020).

## 2.2 الدراسات السابقة:

يتضمن هذا الفصل عدد من الدراسات السابقة والتي تناولت تأثير فيروس كورونا على سلاسل القيمة وتأثيرها على الكفاءة الاقتصادية، والتي يأمل الباحث من وراء ذلك التعرف إلى النتائج التي توصلت لها هذه الدراسات وكذلك المنهج البحثي المستخدم بهدف الاستفادة منها في بناء الإطار النظري للدراسة الحالية ودراسة المتغيرات التي تناولتها تلك الدراسات، من أجل تطوير أداة الدراسة وفرضياتها، حيث أن هذه الدراسة جاءت لتركز على أثر تفشي وباء (Covid-19) على دور سلاسل القيمة في فلسطين من وجهة نظر المالكين والعاملين في المصانع البلاستيكية في محافظة رام الله، وقد تم الاطلاع على الدراسات التالية:

في دراسة أجرتها عفان (2021) بعنوان: رؤية مقترحة لتطوير استخدام سلاسل القيمة العالمية في تفسير أنماط التجارة الدولية والتي سعت إلى اكتشاف أثر أزمة كورونا على سلاسل القيمة العالمية من خلال استعراض وتحليل الملامح العامة الإستراتيجية الجديدة لتلك السلاسل في ظل أزمة كورونا وما بعدها، وتحليل أهم الفرص المتاحة للدول النامية للمشاركة في تلك السلاسل في ظل أزمة كورونا وما بعدها، وأهم التحديات المصاحبة لتلك المشاركة. وقد استخدمت المنهج التحليلي والاستقرائي، وقد توصلت إلى أن أزمة كورونا تعد أكثرها أثراً على تلك السلاسل، حيث تعد أزمة صحية واقتصادية وصناعية، لقد أثرت على الإيراد الكلي والطلب النهائي والعمليات والإنتاج وطبيعة الروابط بين الشركات.

وسعت دراسة سيلتالوبيا وجاهي (2021) إلى تطوير فهم منهجي للحوافز التي تحول دون انتقال البلاستيك المستدام، ووصف كيف يمكن للمنظمات معالجة هذه الحوافز من خلال الممارسات والحلول الجديدة في أنشطة الابتكار وتطوير الأعمال. واعتمد البحث على المنهجية النوعية الاستكشافية، وقد توصل إلى تطوير فهم منهجي للحوافز التي تحول دون انتقال البلاستيك المستدام، وثانياً، لوصف كيف يمكن للمنظمات معالجة هذه الحوافز من خلال الممارسات والحلول الجديدة في أنشطة الابتكار وتطوير الأعمال.

وتناولت دراسة (النور وآخرون، 2021) أثر جائحة كوفيد-19 على التجارة الدولية بشدة، مما أثار مخاوف من حدوث اضطرابات خطيرة في سلاسل القيمة العالمية. ومع ذلك، يشير التحليل الأولي للبيانات إلى أن الوباء لم يلحق الضرر بشدة بإنتاج السلاسل العالمية للقيمة والتجارة فيها، على الرغم من أن قطاع معدات النقل يمثل استثناءً ملحوظاً. في حين أن تأثيرات هذه الاتجاهات غامضة، يبدو أن المرحلة الأشد من توسع سلاسل القيمة العالمية قد مرت بالفعل، لكن التعقيد المطلوب وتكاليف إعادة الهيكلة المرتفعة لسلاسل القيمة العالمية الحالية تجعل من غير المحتمل أن يتم تفكيكها في أي وقت قريب، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي. وتوصلت في دراستها إلى أن الدوافع الرئيسية لتوسيع تشنت الإنتاج العالمي قد تلاشت، ولكن ينبغي تجنب الحواجز المصطنعة أمام تنمية سلاسل القيمة العالمية. يمكن أن تؤثر تدابير السياسة العامة التي تعرقل تنمية سلاسل القيمة العالمية على الإنتاجية العالمية والنمو الاقتصادي في السنوات القادمة.

وقد تناولت دراسة صن ولي ويانغ (٢٠٢١) التأثير الديناميكي لوباء COVID-19 على الصناعة التحويلية العالمية وسلسلة القيمة. وجدت المحاكاة التي أجريتها على المدى القصير، إن الصناعات التحويلية منخفضة التقنية ستعاني من صدمات أكبر، مع انخفاض نمو الإنتاج في عام 2021 بنسبة 6.0%. وقد توصلت الدراسة إلى أن بناءً على القانون العام لتطور الأمراض المعدية، تقترض هذه الدراسة أن تطور الوباء سيخضع لثلاث مراحل: فترة الذروة، وفترة السيطرة الفعالة، وفترة الركود. بالإضافة إلى ذلك، ستؤثر التغييرات في جميع الفترات على عوامل مثل التوظيف والاستهلاك وتسيير التجارة وأرصدة رأس المال. في فترة الذروة لوباء (2020-2021) COVID-19، تواجه الشركات انخفاضاً في الطلب على الاستهلاك على المدى القصير والتوظيف والاستثمار وتحديات في التجارة. بمجرد أن يصبح الوباء تحت السيطرة الفعالة، فإن طلب المستهلكين، والعمالة، والاستثمار الذي تم كبحه سابقاً سوف ينتعش تدريجياً بعد السيطرة الفعالة على الوباء (2022-2025). في المرحلة الثالثة، ستعود أنواع مختلفة من العناصر تدريجياً إلى مستواها الطبيعي، ويمثل العرض والطلب حالة مستقرة بعد انحسار الوباء (2026-2035).

وتناولت دراسة Golgeci (2020) كيف يمكن أن يؤثر الوباء على تكوين سلاسل القيمة من خلال دفع اتجاه نحو بصمة إقليمية أكثر في الصناعات التي تعتبر فيها المرونة والموثوقية أمرين بالغي

الأهمية. من شأن هذا التحول أن يخلق فرصاً جديدة لإعادة التوريد، ويؤثر على كل من أنواع مسارات التحسين وأنظمة الحوكمة في سلاسل القيمة. تعتمد المقالة أيضاً على تقاطع مجالات الإستراتيجية العالمية وسلسلة القيمة لاقتراح الموضوعات والسبل المحتملة لمزيد من البحوث المتعلقة بهذه الاتجاهات. وتوصلت الدراسة إلى أنه يمكن للشركات الرائدة زيادة مشاركتها من خلال آليات التنسيق التي تسهل التحكم العالي، مثل إضفاء الطابع الرسمي على النتائج والتحكم فيها (بونتي وستورجون، 2014)، ومن خلال الآليات التي تفضل الثقة والاعتماد بين الشركاء، مثل التنشئة الاجتماعية (كانو، 2018) وتطوير القيم المشتركة في جميع أنحاء الشبكة (أوتشي، 1980). قد تلعب آليات التنسيق هذه دوراً حاسماً في أنها يمكن أن تقلل من أوجه عدم اليقين فيما يتعلق بسلوك الوحدات المختلفة في السلسلة وتضمن توافق الأهداف بين الشركات الرائدة ومورديها.

وقد تناولت دراسة Cigna et al (2022) منهجية جديدة لقياس معدلات المشاركة المختلفة في سلسلة القيمة في إطار المدخلات والمخرجات الدولي. مقارنة بالقياس الأكثر استخداماً لمشاركة سلسلة القيمة الذي تم تقديمه. وتوصلت إلى أهمية تضمين التجزئة المحلية في تحليل سلسلة القيمة: تشتت كل من مستويات الإنتاج العالمية والمحلية له علاقة إيجابية كبيرة بالنمو الاقتصادي. وهذا يعني أنه يجب تحليل آثار تجزئة الإنتاج العالمي جنباً إلى جنب مع الهيكل المتغير لتجزئة الإنتاج المحلي للحصول على الصورة الكاملة، والتي قد توفر معلومات مهمة لصنع السياسات والسياسات الصناعية.

عملت دراسة مارك (٢٠٢١) على إجراء تحليل متعمق لأسباب التغييرات في سلسلة القيمة العالمية نتيجة COVID-19 من زاوية إيجابية، وتحليل التغييرات المتوقعة في سلوك الشركات، ومن زاوية معيارية، وتقييم مختلف الحجج للتدخلات السياسية من قبل الحكومات. وقد توصلت الدراسة إلى أنه يمكن أن يساهم جائحة COVID-19 في تنويع مصادر الإمداد التي سيختلف مداها حسب القطاع اعتماداً على تكاليف إعادة تنظيم سلسلة القيمة. على النقيض من ذلك، من غير المرجح أن يساهم الوباء كثيراً في إعادة الدعم، وعودة أنشطة التصنيع إلى البلدان الصناعية، والتي من المرجح أن تكون مدفوعة بالاتجاهات الموجودة مسبقاً مثل ارتفاع تكاليف العوامل في البلدان الناشئة، وزيادة عدم اليقين بشأن السياسة التجارية، وأتمتة الإنتاج. وأدى الوباء إلى زيادة الاهتمام بتوفير السلع الأساسية في حالات الأزمات واستنتاجات الدراسة التحليلية أنه لتحقيق هذا الهدف، ينبغي تفضيل التعاون العالمي على

السياسات الوطنية مثل قيود الإنتاج المحلي والتصدير. ويتمثل الخطر الأكبر الذي يواجه الاقتصاد العالمي في أعقاب الوباء في الابتعاد عن السياسات التجارية المفتوحة وغير التمييزية، مما قد يعرض للخطر الفوائد الكبيرة لأنظمة التجارة المفتوحة في الاقتصاد العالمي الحالي الذي يتسم بتداعيات ابتكارية واسعة النطاق، وتقسيم عالمي للعمل.

وسعت دراسة (Kemitare (2020 إلى تحديد مساهمة سلسلة القيمة والإنتاجية في الأداء التجاري في الصناعة، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيان استقصائي وقد كانت هذه هي الدراسة الأولى التي تقدم دليلاً تجريبيًا أوليًا على مساهمة سلسلة القيمة والإنتاجية في الأداء التجاري للصناعة، وقد كشف نتائج الدراسة عن وجود علاقة إيجابية كبيرة بين الإنتاجية والأداء التجاري. وهذا يعني أنه بمجرد استخدام مدخلات الجودة أثناء المعالجة والتعامل معها والتأكيد على الابتكارات المستمرة في معالجة المنتجات والتعامل معها ، سيؤدي ذلك إلى تحسين الأداء التجاري. تتماشى هذه النتائج مع (Sharma (2015 و (Crespi et al. (2015، الذي يجادل بأن الإنتاجية تُستخدم لمقارنة الأداء بين الشركات بمرور الوقت ، على سبيل المثال ، نمو الإنتاجية دون زيادة في المدخلات هو أفضل نوع من النمو الذي يهدف إلى تحقيق مستوى معين من المخرجات بدلاً من تحقيقه من خلال زيادة المدخلات ، منذ ذلك الحين تخضع هذه المدخلات لتناقص العوائد الهامشية التي لن تكون تعبيرًا عن الكفاءة في الإنتاج. تلعب الإجراءات الإدارية والسياسة العامة دورًا حاسمًا في التأثير على الإنتاجية ، كما أن التباين الكبير في نمو الإنتاجية عبر الولايات والذي يمكن أن يعزى إلى الاختلافات الإقليمية في مرافق البنية التحتية يوضح أن البنية التحتية هي عامل رئيسي للإنتاجية (كومار ، 2006 ؛ بابو وناتاراجان ، 2013).

تستعرض دراسة أريولا (٢٠٢٠) السمات الرئيسية للتجارة العالمية والمشاركة في سلسلة القيمة العالمية التي تؤثر على التعرض للمخاطر في سلسلة القيمة باستخدام بيانات التجارة الإجمالية التفصيلية وكذلك المؤشرات المستمدة من المدخلات المشتركة بين البلدان التابعة لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية. وقد أشارت نتائج التحليل إلى أن السمات المتعددة لسلسلة القيمة العالمية المهمة لكفاءة الإنتاج تحدد أيضًا مدى التعرض للصدمات وانتشار هذه الصدمات على طول السلسلة. إن الاعتماد الكبير على المبيعات على الطلب الأجنبي والاعتماد الكبير على القيمة المضافة الأجنبية في الإنتاج يتحركان على التوالي في التعرض لصدمات الطلب الأجنبي والعرض. قد تؤدي المركزية العالية لبعض "المحاور" في

شركات سلاسل القيمة العالمية إلى تضخيم انتشار الصدمات، بينما تعد هذه المحاور أيضًا أساسية في زيادة الفوائد من سلاسل القيمة العالمية، لا سيما تداعيات المعرفة. يجعل تركيز الموردين أو العملاء بعض الشركات وسلسلة القيمة عرضة للصدمات على الرغم من أن هذا غالبًا ما يرتبط أيضًا بالميزة النسبية والتخصص. أخيرًا، يمكن أن يوفر تنوع الروابط الاقتصادية عبر شركاء مختلفين - وهي سمة رئيسية أخرى لتكامل سلاسل القيمة العالمية - تأمينًا ضد الصدمات الخارجية والمحلية.

استكشفت دراسة الكان (٢٠٢٠) بشكل تجريبي تأثير المشاركة في سلاسل القيمة العالمية على الإنتاجية في إستونيا باستخدام بيانات على مستوى الشركة من عام 2000 إلى عام 2016. ووجدت أن المشاركة الأعلى لسلسلة القيمة العالمية على مستوى الصناعة تعزز الإنتاجية بشكل كبير على مستوى الصناعة والشركات. تستفيد الشركات الحدودية والشركات الكبيرة والشركات المصدرة أيضًا من مشاركة سلسلة القيمة العالمية أكثر من الشركات غير الحدودية والشركات الصغيرة والشركات غير المصدرة. كما وجدت أن مشاركة الصناعات التحويلية في سلاسل القيمة العالمية لها علاقة سلبية بالإنتاجية. تستفيد الشركات الحدودية والشركات الكبيرة أكثر من مشاركة سلاسل القيمة العالمية للصناعات الأولية، بينما تستفيد الشركات غير الحدودية والشركات الصغيرة أكثر من مشاركة سلاسل القيمة العالمية في الصناعات التحويلية.

وتناولت دراسة (Kilicaslan 2019) كيفية تأثير مواقف الشركات (المورد أو المستهلك أو كليهما) في سلاسل القيمة العالمية والمحلية على إنتاجيتها، لاستكشاف تأثير اندماج الشركات في سلاسل القيمة العالمية على توليد الإنتاجية في الصناعة التحويلية. وقد توصلت إلى النتائج التي توصلت إليها بناءً على كل من التأثيرات الثابتة وتقديرات GMM أنه في حين أن وضع المورد في السلسلة المحلية له تأثير سلبي على الإنتاجية، فإن نفس الموقف في سلسلة القيمة العالمية يتلاشى هذا التأثير. من ناحية أخرى، يوفر موقع المستهلك في سلسلة القيمة العالمية فوائد أكثر للشركات الصغيرة والمتوسطة مقارنة بالشركات الكبيرة.

سعت دراسة (Trienekens 2011) إلى تحليل سلسلة القيمة في البلدان النامية يتألف من ثلاثة مكونات. يتمثل الأول في تحديد القيود الرئيسية لرفع مستوى سلسلة القيمة: قيود الوصول إلى الأسواق، والبنى التحتية الضعيفة، والافتقار إلى الموارد والفراغات المؤسسية. في المكون الثاني، يتم تحديد ثلاثة



عناصر لسلسلة القيمة: إضافة القيمة، وهيكل شبكة السلسلة الأفقية والرأسية وآليات إدارة سلسلة القيمة. أخيراً، يتم تحديد خيارات الترقية في مجال إضافة القيمة، بما في ذلك البحث عن الأسواق، وهيكل شبكة سلسلة القيمة وشكل إدارة السلسلة. جزء من هذا المكون هو تحديد أنسب الشراكات لتطوير سلسلة القيمة. وقد توصلت إلى أن تحفيز الجهات الفاعلة في سلسلة القيمة يؤدي إلى تحسين وضعهم في السلسلة من خلال تغيير إنتاجهم للقيمة المضافة، وعلاقتهم (الحوكمة) مع الجهات الفاعلة الأخرى في سلسلة القيمة وعن طريق اختيار قنوات السوق المختلفة لمنتجاتهم. ومع التطورات الأخيرة مثل المسؤولية الاجتماعية للشركات وتطوير السوق لصالح الفقراء، من المرجح أن تلعب هذه الجهات الفاعلة دوراً محورياً في تطوير سلسلة القيمة.

تناولت دراسة (Zamora 2016) تقديم مراجعة موجزة لهذه الأطر، وتحديد العوامل التي تؤثر على أداء سلاسل القيمة، واقتراح مجالات للبحث في المستقبل، نظراً لوجود مجموعة واسعة من مؤلفات سلسلة القيمة، تركز هذه الدراسة على مجموعة انتقائية من الأعمال السابقة ضمن نموذج سلسلة القيمة كما تصورها بورتر. تأخذ الدراسة في الاعتبار الأبعاد والتطبيقات العديدة لتحليل سلسلة القيمة، وتبين أن تحليل سلسلة القيمة هو وسيلة فعالة لفحص التفاعل بين اللاعبين المختلفين في صناعة معينة. تشير الدراسة كذلك إلى أوجه القصور في وجهة النظر التقليدية أو وجهة نظر بورتر لتحليل سلسلة القيمة. وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن كفاءة البحث والتطوير لا تتعلق بكفاءة التشغيل. القيمة الإضافية للابتكار والبحث والتطوير في أداء التشغيل ليست واضحة بشكل كافٍ بين معظم شركات التكنولوجيا الفائقة؛ عدد قليل فقط من الشركات يهتم في الواقع بكل من البحث والتطوير وكفاءات التشغيل، على الرغم من أنه في إطار سلسلة القيمة، فإن تخصيص الموارد في وقت واحد لكفاءة البحث والتطوير والإنتاج أمر بالغ الأهمية لنجاح مؤسسات التكنولوجيا الفائقة. وتوصلت أيضاً إلى أن تحسين كل من البحث والتطوير وكفاءات التشغيل يتطلب تقليل استهلاك موارد البحث والتطوير وزيادة المخرجات النهائية التشغيلية.

ركز راداكريشنان وسرينيدهي (2005) على تحليل تبادل المعلومات في سلسلة القيمة. جادل المؤلفون بأن تبادل المعلومات يحسن تنسيق الموارد. يتكون نموذجهم غير التعاوني من احتكار ثنائي مع الشركة المصنعة وتاجر التجزئة، حيث يحصل تاجر التجزئة على معلومات الطلب الخاصة، والتي لديها القدرة على تحسين قرارات الشركة المصنعة بشأن الموارد. الافتراض الأساسي هو أنه من المفيد دائماً

لسلسلة القيمة تنفيذ تبادل المعلومات. وأظهرت النتائج أن الشركة المصنعة تستفيد من خلال تحسين تنسيق الموارد وتقليل الدفع مقابل إيجار المعلومات، في حين أن بائع التجزئة ليس متحمسًا لاعتماد تبادل المعلومات فقط من خلال نظام تحديد التكلفة والتسعير المستند إلى الموارد.

وهدفت دراسة (Kumar 2004) إلى تعميق مفهوم سلسلة القيمة بالإضافة إلى توضيح دورها في توفير إطارًا أساسيًا لتطوير السلع أو الخدمات. أي أنشطة أو إستراتيجية ذات قيمة مضافة تنير رضا العميل وركزت أيضا الدراسة على الجهود والالتزام لفهم ما يعنيه حقًا تقديم قيمة للعملاء، وكيف تضيف القيمة التي في الواقع احتياجات العملاء وتوفر الثروة لجميع أصحاب المصلحة المشاركين. لا توجد أي طرق محددة لإضافة قيمة في السلع أو الخدمات ولكنها أكدت على الطرق التي تقلل التكلفة والوقت دون المساس بجودة المنتجات بطرق فعالة. وقد توصلت الدراسة إلى أن المسؤولية الرئيسية للشركة تتمثل في توفير قيمة أعلى للعملاء لأن الإستراتيجية التنافسية تساعد الشركات على تمييز سلعتها أو خدماتها عن منافسيها بمزايا تنافسية مستدامة وولاء العملاء. إنها مجموعة مفضلة من الفوائد مقارنة بالحصول على التكلفة والقيمة المتصورة التي يتم الحصول عليها من عروض القيمة البديلة. في الوقت الحاضر، يعتبر العميل ملك الأسواق، فهم يقررون ما هي احتياجاتهم ورغباتهم ومطالبهم ولا يحق لأحد أن يقرر بسبب هذه الشركات غيرت إستراتيجيتها من مركزية الإنتاج إلى العملاء المتمحورة حول الحفاظ على الأسواق التنافسية.

سعت دراسة (Prescott 2001) إلى توضيح فهمًا أفضل لأنواع الروابط والعلاقات المتبادلة الموجودة أو التي يمكن تطويرها بين أنشطة سلسلة القيمة. تستند الاستراتيجيات التنافسية (استراتيجيات الأعمال) إلى تكامل الأنشطة في سلسلة القيمة. وتوصل إلى أن هناك ترابط واضح بين البحث والتطوير والإنتاج والتسويق وأنظمة المعلومات. نظرًا لوجود العديد من الروابط والاعتماد المتبادل بين الأنشطة، فإن القدرة على تنسيق العلاقات المتبادلة أمر بالغ الأهمية لتحقيق الميزة التنافسية. يمكن أن يزيد التكامل من قدرة الشركة على تنفيذ الاستراتيجيات، على سبيل المثال، الاستجابة بسرعة وفعالية لقوى السوق، وتحسين استجابتها لاحتياجات العملاء، وخفض التكاليف. تركز الاستراتيجيات التنافسية على الأنشطة اللازمة لزيادة قيمة المنتج أو الخدمة.

## 1.2.2 التعقيب على الدراسات السابقة:

أشارت الدراسات السابقة كدراسة (الزهراء وآخرون، 2018) التي تم تناولها في هذه الدراسة إلى العديد من النتائج، حيث كشفت دراسة (Grefffi.2015) عن مدى التعرض للصدمة وانتشار هذه الصدمات على طول السلسلة وأيضاً تشير النتائج إلى أن الحجة الاقتصادية لإعادة تشكيل سلاسل القيمة العالمية ضعيفة بالفعل، مع الإشارة إلى فوائد استخدام مجموعة من السياسات الحكومية لجعل سلاسل القيمة أكثر مرونة، وأفادت دراسة (منصور، 2022) كيف تتشابك العوامل التكنولوجية والتشغيلية والاقتصادية والمجتمعية داخل وعبر مستويات سلسلة القيمة في عملية تطوير حلول بلاستيكية مستدامة وتسويقها، وأظهرت دراسة (تأثير COVID-19 على الصناعات الخالية من المداخن في كينيا 2021) الآثار قصيرة المدى وطويلة المدى للموجة الأولى للوباء على سلاسل القيمة.

تبرز أهمية الدراسة الحالية في كونها تعتبر من الدراسات العربية الجديدة التي القت الضوء على دور سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله وهذا ما لم تنطرق له الدراسات السابقة، حيث كانت أغلبها تنطرق الى قطاع من ناحية وبعض الدراسات القت الضوء على دور وأهمية سلاسل القيمة بشكل عام ولم تنطرق الى التركيز على سلاسل القيمة وعلاقتها بالصناعات البلاستيكية.

تتشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في المنهجية المتبعة وهي (المنهج الوصفي التحليلي) حيث كانت الدراسات السابقة تتبع نفس المنهج، وتختلف الدراسة الحالية عن الأدبيات السابقة في مجتمع الدراسة، حيث كانت الدراسات السابقة تلقي الضوء على سلاسل القيمة بشكل عام وليس على قطاع خاص اما الدراسة الحالية لقد ركزت على اختيار مجتمع دراسة وهو جميع العاملين في الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله، كما تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في المتغيرات التابعة والمستقلة.

### منهجية وإجراءات الدراسة

#### 1.3 مقدمة:

يتناول هذا الفصل وصفاً مفصلاً لمنهجية الدراسة والاجراءات التي تبعتها الباحثة في تنفيذ الدراسة من حيث المقدمة، منهج الدراسة، ومصادر جمع البيانات، وصف مجتمع الدراسة، وتحديد عينة الدراسة، وإعداد أداة الدراسة "الإستبانة"، وإجراءات التحقق من صدق أداة الدراسة وثباتها، ومتغيرات الدراسة، والتحليل الإحصائي لخصائص العينة "المعالجات الإحصائية" للدراسة، وأخلاقيات الدراسة، وفيما يلي وصف لهذه الإجراءات.

#### 2.3 منهج الدراسة:

بناءً على طبيعة البيانات والمعلومات اللازمة لهذه الدراسة، ولتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام المنهج الوصفي الاستكشافي، والتي تتبع عندما لا يُعرف الكثير عن الموقف الحالي أو لا تتوفر معلومات حول كيفية حل مشكلات مماثلة أو قضايا بحثية في الماضي، والتي تحتاج إلى جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص الدلالات والوصول إلى النتائج التي يمكن تعميمها، والدراسة الوصفية يتم إجراؤها من أجل التأكد من خصائص المتغيرات ذات الأهمية في الموقف والقدرة على وصفها، حيث أن المنهج الوصفي يرتبط غالباً بدراسات العلوم الاجتماعية والإنسانية، ويعتمد على وصف الظاهرة كما هي ويبحث فيما يحدث من أجل اكتساب رؤى حول مشكلة الدراسة ((Lewis et al 2016 كما سيتم جمع البيانات والمعلومات اللازمة وتصنيفها وتنظيمها من فئة الأكاديميين من حملة شهادة الدكتوراه العاملين في الجامعات العامة، والحكومية، والخاصة في شمال الضفة الغربية، بالإضافة إلى الكتب والمراجع والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة في رام الله والديرة.

### 3.3 مصادر جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على مصدرين رئيسيين من مصادر المعلومات كما يلي:

1. **المصادر الثانوية:** تم الرجوع إلى مصادر البيانات الثانوية لمعالجة الإطار النظري والتي تتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات، والمقالات، والتقارير، والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، والبحث، والمطالعة في المواقع الإلكترونية، وذلك من أجل وضع الدراسة في متناول القارئ ومساعدته على فهمها بصورة أكثر وضوحاً وإشراقاً.

2. **المصادر الأولية:** لمعالجة الجانب التحليلي لموضوع الدراسة، حيث تم جمع البيانات الأولية من خلال الإستبانة كأداة رئيسية للحصول على البيانات غير المعالجة، حيث تم تصميمها خصيصاً لهذا الغرض، كما أنه تم تفرغ البيانات غير المعالجة باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (Statistical Package For Social Sciences, SPSS) وذلك من أجل إجراء المعالجة الإحصائية للبيانات والوقوف على النتائج، من أجل الوصول إلى التوصيات والمقترحات والتي من الممكن أن تساعد صناع القرار وترشدهم نحو اتخاذ قراراتهم وفقاً للنتائج وفقاً للأسس والمناهج العلمية المستخدمة في معالجة مثل هذه الظواهر.

### 4.3 مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الإداريين العاملين في الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله، والبالغ عددهم (30) موظفة وموظفة إدارية.

### 5.2 عينة الدراسة:

تم اتباع أسلوب المسح الشامل لمجتمع الدراسة، والبالغ (30) موظفاً وموظفة إدارية، والذين تم توزيع أداة الدراسة (الاستبانة) عليهم، فقد بلغت عدد الاستبانات المستردة والصالحة للتحليل الإحصائي (29) من أصل (30) بنسبة استرداد بلغت (96.7%)، وبذلك تكون عينة الدراسة المعتمدة لتطبيق الدراسة وإجراء المعالجة الإحصائية للبيانات تبلغ (29) موظفاً وموظفة يعملون في الأقسام الإدارية في الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله، والجدول رقم (1.3) يبين خصائص العينة الديموغرافية.

جدول 1.3: خصائص العينة الديموغرافية

المتغير	مستويات المتغير	العدد	النسبة %
الجنس	ذكر	21	72.4%
	أنثى	8	27.6%
العمر	أقل من 25 سنة	7	24.1%
	من 25 - 35 سنة	9	31.0%
	من 35 - 45 سنة	11	37.9%
	من 45 سنة فأكثر	2	6.9%
المؤهل العلمي	توجيهي أو أقل	10	34.5%
	دبلوم	11	37.9%
	بكالوريوس	7	24.1%
	دراسات عليا	1	3.4%
سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	13	44.8%
	من 5 - 10 سنوات	8	27.6%
	أكثر من 10 سنوات	8	27.6%
عدد العاملين في المصنع	من 1 - 4 عاملين	3	10.3%
	من 5 - 9 عاملين	3	10.3%
	من 10 - 19 عاملا	8	27.6%
	من 20 - 49 عاملا	11	37.9%
	50 عاملا فأكثر	4	13.8%

6.1 أدوات الدراسة:

استخدمت الباحثة في هذه الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات، حيث تم تطويرها بعد الرجوع إلى الأدبيات والدراسات السابقة والكتب والمراجع العلمية والأطروحات ذات العلاقة بموضوع الدراسة الحالية، كما تم تطويرها أيضاً من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين ( 3 ) من أعضاء الهيئات التدريسية في الجامعات الفلسطينية، انظر الملحق رقم ( 1 )، وقد تم الأخذ بالملاحظات الواردة

من الدكتور المشرف والمحكمين، وتكونت أداة الدراسة من أسئلة عامة ما بين مغلقة وترتيبية، بالإضافة إلى (22) فقرة مقسمة إلى مجالات، وتدرجت إجاباتها بين (بنسبة كبيرة جداً، وبنسبة كبيرة، وبنسبة متوسطة، وبنسبة منخفضة، ولم يتغير)، حيث أعطيت بنسبة كبيرة جداً (4) درجات، وبنسبة كبيرة (3) درجات، وبنسبة متوسطة (2) درجتان، وبنسبة منخفضة (1) درجة واحدة، حسب مقياس (ليكرت)، وتم استثناء الإجابة (لم يتغير) من التحليل، وتكونت الأداء من قسمين رئيسيين: الأول تضمن القسم خصائص العينة الديمغرافية والتي تمثل مجموعة من المؤشرات الخاصة بالمبحوثين (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، عدد العاملين في المصنع) لتحديد صفات الأفراد المشاركين في هذه الدراسة، أما القسم الثاني فتكون القسم الأول من مجالات، كل مجال احتوى على عدد من الأسئلة المغلقة، وقد تركزت في الاختيار على سلم رباعي وفقاً لمقياس ليكرت (Likert Scale) بدرجاته الأربعة، وكانت الفقرات موزعة كما يلي:

- أ. **التكلفة:** وتكون من (5) فقرات وجاءت لقياس تأثير جائحة كورونا على تكلفة الإنتاج
  - ب. **الإنتاجية:** وتضمن (4) فقرات هدفت إلى دراسة تأثير جائحة كورونا على كمية الإنتاج.
  - ت. **الميزة التنافسية للمنتج:** تكون من (4) فقرات وهي لقياس مدى تأثير أزمة كورونا على مكونات الميزة التنافسية.
  - ث. **حجم المبيعات:** احتوى على (4) فقرات لقياس مدى تأثير أزمة كورونا على كمية وعدد المنتجات المباعة والتي تقدمها الشركة في فترة زمنية معينة.
  - ج. **دور الحكومة في تمكين القطاع الخاص:** وتضمن (5) فقرات تقيس مدى تأثير الحكومة على القطاع الخاص خلال أزمة كورونا
- كما وتضمن القسم الثاني من أداة الدراسة سؤالاً ترتيبياً حول أهم عوامل تعزيز الكفاءة الاقتصادية.

## 6.2 أسلوب وأداة جمع البيانات (إدارة الاستبانة):

لقد استخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من مجتمع الدراسة، وقد تم توزيع الاستبانة على عينة الدراسة خلال الفصل الأول من العام الدراسي 2023/2022م، وذلك بعد الوصول إلى الصورة النهائية للأداة والذي جرى تحكيمها وتدقيقها، حيث قامت الباحثة بزيارة مصانع البلاستيك في محافظة رام الله ومقابلة العاملين الإداريين من عينة الدراسة، وذلك من خلال الاتصال المباشر (وجهاً لوجه) مع،

بالإضافة إلى الوقت المقدر لتعبئة الاستبيان، فقد تم توزيع (30) استبانة، وبلغ عدد الاستبانات المستردة (29) استبانة بنسبة استرداد بلغت (96.7%)، والتي كانت صالحة للتحليل الإحصائي، وتم تفرغها باستخدام برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعي (SPSS V26)، من أجل إجراء التحليل الإحصائي للبيانات والوصول إلى النتائج والتوصيات.

### 6.3 صدق أداة الدراسة:

صدق الاستبانة ويعني التحقق من صلاحية أداة الدراسة لقياس ما بنيت من أجله فقد تم التأكد من فقرات الاستبانة بطريقتين:

#### 6.3.1 الصدق الظاهري للأداة (صدق المحكمين):

تم تصميم الاستبانة بصورتها الأولية، ومن ثم التحقق من صدق أداة الدراسة بعرضها على الدكتور المشرف ومجموعة من المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص وعددهم (5) محكماً من أعضاء الهيئات التدريسية في الجامعات الفلسطينية، وملحق رقم (1) يوضح أسماء المحكمين الذين تفضلوا بتحكيم أداة الدراسة، حيث قاموا مشكورين بإبداء آرائهم وملاحظاتهم حولها من حيث: وضوح الفقرات وسلامتها لغوياً، وشمولها للجانب المدروس، وإضافة أي معلومات أو تعديلات أو فقرات يرونها مناسبة، وتم أخذها بعين الاعتبار عند إخراج الأداة بشكلها النهائي.

#### 6.3.2 صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة:

تم التحقق من صدق أداة الدراسة بحساب معامل الارتباط بيرسون (Pearson correlation) لفقرات المقياس مع الدرجة الكلية لكل مجال من مجالات أداة الدراسة، وذلك كما هو واضح في الجدول (2.3).

جدول 2.3: نتائج معامل الارتباط بيرسون (Pearson correlation) لمصفوفة ارتباط فقرات لكل مجال من مجالات أداة الدراسة مع الدرجة الكلية له.

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة (ر)	الدلالة الإحصائية
<b>المجال الأول: تأثير أزمة كورونا على التكلفة</b>			
1	ارتفعت أسعار تكاليف المواد الخام خلال أزمة كورونا.	0.673	0.000



0.000	0.889	ازدادت معدلات الضرائب على المواد الخام خلال جائحة كورونا.	2
0.000	0.885	زادت أسعار المنتج النهائي خلال أزمة كورونا.	3
0.000	0.918	ارتفاع تكاليف الإنتاج خلال الجائحة.	4
0.001	0.539	انخفضت أجور العمالة بسبب زيادة التكاليف.	5
<b>المجال الثاني تأثير أزمة كورونا على الإنتاجية</b>			
0.000	0.701	زادت التكاليف وبالتالي قلت الإنتاجية.	1
0.001	0.558	تأثرت الإنتاجية بسبب تكاليف النقل.	2
0.000	0.602	زادت الجائحة من صعوبة تحقيق الإنتاجية المتوقعة.	3
0.010	0.422	تستطيع منشآتكم تلبية احتياجات الزبون خلال الجائحة.	4
<b>المجال الثالث: تأثير أزمة كورونا على الميزة التنافسية للمنتج</b>			
0.000	0.713	أدى ارتفاع تكاليف الإنتاج إلى تقليل جودة المنتج النهائي.	1
0.109	0.232	بسبب الإغلاق الذي فرضته الحكومة خلال أزمة كورونا أدى إلى صعوبة بتوزيع وإيصال المنتجات للسوق النهائي.	2
0.000	0.611	ارتفعت أسعار المنتجات التي تبيعونها لديكم خلال الجائحة.	3
0.000	0.727	واجهت منشآتكم صعوبة في الحصول على جميع الموارد اللازمة خلال الجائحة.	4
<b>المجال الرابع: تأثير أزمة كورونا على حجم المبيعات</b>			
0.002	0.512	انخفضت المبيعات خلال أزمة كورونا.	1
0.000	0.652	انخفض عدد منتجاتكم المقدمة إلى السوق.	2
0.000	0.723	لبت منتجاتكم حاجة الزبون خلال الجائحة.	3
0.000	0.799	حقق مندوبو مبيعاتكم المطلوب منهم خلال الجائحة.	4
<b>المجال الخامس: دور الحكومة في تمكين القطاع الخاص</b>			
0.000	0.680	لعبت الحكومة دورا فاعلا في دعم الصناعات البلاستيكية.	1
0.000	0.622	رفعت الحكومة من معدلات الضرائب على المصانع مما أدى إلى ارتفاع تكلفة المنتج النهائي.	2
0.000	0.600	صعبت الحكومة استيراد مواد الخام خلال أزمة كورونا مما أدى إلى انخفاض الإنتاجية.	3
0.000	0.767	تتفهم الحكومة احتياجات أصحاب المصالح وتركز على كيفية مساعدة	4

		أعمالهم على التحسن.	
0.000	0.792	لدى الحكومة خطة طوارئ واضحة لتمكين الطاعات الخاصة.	5

\* دالة احصائيا عند المستوى 0.01 \* دالة احصائيا عند المستوى 0.05

تشير المعطيات الواردة في الجدول (2.3) إلى أن جميع قيم مصفوفة ارتباط فقرات أداة الدراسة مع الدرجة الكلية محور من محاور أداة الدراسة دالة إحصائياً، مما يشير إلى قوة الاتساق الداخلي، وأنها تشترك معاً في قياس دور سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، على ضوء الإطار النظري الذي بني المقياس على أساسه. جدول 3.3: نتائج معامل الارتباط بيرسون (Pearson correlation) لمصفوفة ارتباط مجالات الدراسة مع كل من المتغيرات الرئيسية لسلاسل القيمة للصناعات ومستوى الكفاءة الاقتصادية من لكل مجال من مجالات أداة الدراسة مع الدرجة الكلية له

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة (ر)	الدالة الإحصائية
<b>الكفاءة الاقتصادية</b>			
1	حجم المبيعات	0.821	0.000
2	دور الحكومة في تمكين القطاع الخاص	0.804	0.000
<b>سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية</b>			
1	التكلفة	0.927	0.000
2	الانتاجية	0.771	0.000
3	الميزة التنافسية	0.834	0.000

تشير المعطيات الواردة في الجدول (2.3) إلى أن جميع قيم مصفوفة ارتباط فقرات أداة الدراسة مع الدرجة الكلية محور من محاور أداة الدراسة دالة إحصائياً، مما يشير إلى قوة الاتساق الداخلي، وأنها تشترك معاً في قياس دور سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، على ضوء الإطار النظري الذي بني المقياس على أساسه.

## 7.1 ثبات أداة الدراسة:

تحققت الباحثة من ثبات أداة الدراسة من خلال طريقة الاتساق الداخلي، وهذا يعني بأن كل المبحوثين ينظرون إلى فقرات الاستبانة بنفس الطريقة، وتكون الأداة ثابتة عندما تكون النتائج التي نحصل عليها متقاربة إذا كررنا تطبيق الأداة أكثر من مرة وفي ظروف متماثلة، وقد قامت الباحثة بحساب معاملات الثبات لكل محور ومجال عن طريق استخدام معادلة الثبات كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)، حيث تعتمد هذه طريقة كرونباخ ألفا على حساب تباينات الفقرات، وعلى الرغم من أن قواعد القياس في القيمة الواجب الحصول عليها غير محددة، إلا أن الحصول على قيمة ألفا أكثر أو تساوي (60%) يعتبر معقولاً، وذلك كما هو موضح في الجدول (4.3).

جدول 4.3: نتائج معاملات الثبات أداة الدراسة

المقياس الدراسة	عدد الفقرات	كرونباخ ألفا
سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية	13	0.825
الكفاءة الاقتصادية	9	0.709
الدرجة الكلية		0.767

تشير المعطيات الواردة في الجدول (4.3) أن قيم ثبات أداة الدراسة في محاورها تراوحت بين (82.5-70.9%) كما وبلغت قيمة الثبات عند الدرجة الكلية لأداة الدراسة (76.7%) وبذلك تتمتع الأداة (الاستبانة) بدرجة عالية من الثبات وقابلة لاعتمادها لتحقيق أهداف الدراسة.

## 7.2 نموذج ومتغيرات الدراسة:

### 7.2.1 متغيرات الدراسة:

لاحقاً لنموذج الدراسة والذي تم عرضه في نهاية الفصل الأول من هذه الدراسة البند (7.1)، يتم عرض ووصف متغيرات الدراسة كما يلي:

**7.2.2 المتغيرات المستقلة:** وهي تلك المتغيرات التي تؤثر على المتغير المستقل بشكل مباشر، وفي هذه الدراسة تم تحديد المتغيرات المستقلة سلاسل القينة والتي تمثلت فيما يلي:

1. **تقليل التكلفة** وهي مدى تأثير أزمة كورونا على تكلفة الإنتاج و**رفع الإنتاجية** وهي مدى تأثير أزمة كورونا على كمية الإنتاج (الكفاءة).

2. **تعزيز الميزة التنافسية:** وهي مجموعة عوامل السوق الفريدة التي تدعم مبيعات منتج الشركة على العلامات التجارية المنافسة

**7.2.2.1 المتغير الوسيط:** وهي تلك المتغيرات التي من المتوقع أن تؤثر على العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة والتي تدفع بالباحثة إلى اختبارها على مستوى مشكلة الدراسة وقد تم تحديدها في هذه الدراسة حجم المنشأة

**7.2.2.2 المتغير التابع: الكفاءة الاقتصادية** وتم قياسها من خلال:

1. **حجم المبيعات:** وهو مدى تأثير أزمة كورونا على كمية وعدد المنتجات المباعة التي تقدمها الشركة في فترة زمنية معينة.

2. **دور الحكومة في تمكين القطاع الخاص:** وهو مدى تأثير الحكومة على القطاع الخاص خلال أزمة كورونا.

### 8.1 المعالجة الإحصائية:

بعد جمع الاستبانات الورقية والتأكد من صلاحيتها للتحليل، قام الباحث بمراجعتها وذلك تمهيداً لإجراء المعالجات الإحصائية للبيانات، وقد أدخلت للحاسوب بعد ترميزها (بإعطائها أرقاماً معينة)، أي بتحويل الإجابات اللفظية إلى رقمية، حيث أعطيت الإجابة بسبة كبيرة جدا (4) درجات، وبنسبة كبيرة (3) درجات، وبنسبة متوسطة (2) درجتين، وبنسبة منخفضة (1) درجة واحدة، ولم يتغير أعطيت الرقم (0)، بحيث كلما زادت الدرجة كلما زاد دور سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة

الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وقد تمت المعالجة الإحصائية للبيانات باستخراج الأعداد، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، معامل الارتباط بيرسون (Pearson correlation)، ومعادلة الثبات كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)، معادل الانحدار البسيط والمتعدد (Simple Regression) و (Multiple Regression)، وذلك باستخدام برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).

## 8.2 الأساليب الإحصائية:

تم الاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية والتي يوفرها برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) تمثلت بأسلوب الاحصاء الوصفي والذي تم استخدامه لإيجاد مقاييس النزعة المركزية كالمتوسطات الحسابية، والأوزان النسبية، ومقاييس التشتت كالانحراف المعياري، وأيضاً تم استخدام هذا الأسلوب في حساب التكرارات والنسب المئوية اللازمة في التحليل الإحصائي، ومعامل الارتباط بيرسون (Pearson correlation) والذي استخدم للتحقق من صدف أداة الدراسة من خلال إيجاد العلاقة بين فقرات كل محور مع الدرجة الكلية له، ومعادلة الثبات كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha) لمعرفة درجة ثبات أداة الدراسة والتي تتراوح بين (0 - 1)، وتعتبر النسبة (60%) مقبولة في إجراء البحوث العلمية، كذلك الانحدار المتعدد والبسيط (Simple linear and Multiple Regression) استخدمت هذه المعادلة لمعرفة دور المتغير الوسيط في التأثير على المتغير التابع بوجود المتغيرات المستقلة.

وبعد إعطاء اتجاهات أفراد العينة أرقاماً تمثل أوزاناً لاتجاهاتهم من (0-4) تم حساب فرق أعلى قيمة من أدنى قيمة وهي (4-1)، وهو ما يسمى بالمدى، تم قسمة قيمة المدى على عدد الخيارات المطلوبة في الحكم على النتائج وهو (4) ليصبح النتائج  $3 \div 4 = 0.75$ ، وبالتالي نستمر في زيادة هذه القيمة ابتداء من أدنى قيمة وذلك لإعطاء الفترات الخاصة بتحديد الحالة أو الاتجاه بالاعتماد على الوسط الحسابي، وذلك كما هو موضح في الجدول (5.3):

جدول 5.3: مفاتيح التصحيح

الدرجة	المتوسط الحسابي
منخفضة جدا	1.75 فأقل
منخفضة	2.51 – 1.76
مرتفعة	3.27 – 2.52
مرتفعة جدا	3.28 فأكثر

نتائج الدراسة ومناقشتها

1.4 مقدمة:

يتضمن هذا الفصل عرضاً كاملاً ومفصلاً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة، حول دور سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وذلك من خلال الإجابة على أسئلة الدراسة، والتحقق من صحة فرضياتها باستخدام التقنيات الإحصائية المناسبة، إضافة إلى تحليل نتائج الدراسة ومقارنتها بنتائج الدراسات السابقة إن وجدت.

2.4 الإجابة عن أسئلة الدراسة:

1.2.4 الإجابة عن التساؤل الرئيسي: ما هو دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في

رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله؟

للإجابة عن السؤال السابق تم استخراج معامل ارتباط بيرسون بين دور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (1.4).

جدول 1.4: معامل ارتباط بيرسون بين دور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله

سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية		دور الحكومة في تمكين القطاع الخاص		حجم المبيعات		المقياس
معامل الارتباط	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	
0.287	0.062	0.267	0.077	0.201	0.143	التكلفة

0.020	-0.378	0.052	-0.302	0.046	-0.313	الانتاجية
0.037	0.331	0.044	0.316	0.116	0.225	الميزة التنافسية
0.024	0.365	0.037	0.331	0.080	0.263	الكفاءة الاقتصادية

تشير النتائج الى وجود دور سلبي لحجم الانتاجية و سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية على الانتاجية وهو دال عند مستوى دلالة 0.05 دور الحكومة في تمكين القطاع الخاص اثرت ايجابا في الميزة التنافسية وفي الكفاءة الاقتصادية وكان معامل الارتباط موجبا واثرت سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية على الكفاءة الاقتصادية ايجابيا حيث كلما زادت سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية زادت الكفاءة الاقتصادية بمعامل ارتباط قيمته 0.365 وبمستوى دلالة 0.024

وقد انبثق عن التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية الآتية:

#### 1.1.2.4 الإجابة عن السؤال الفرعي الأول: ما تأثير أزمة كورونا على تكاليف الانتاج في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله؟

للإجابة عن السؤال السابق تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات تأثير أزمة كورونا على تكاليف الانتاج في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (2.4).

جدول 2.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات تأثير أزمة كورونا على تكاليف الانتاج في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله مرتبة حسب الأهمية

رقم الفقرة	الفقرات	متوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	نسبة الإجابة لم يتغير
1	ارتفعت أسعار تكاليف المواد الخام خلال أزمة كورونا	3.23	0.57	كبيرة جدا	-



1 %3.4	كبيرة	1.09	2.76	ازدادت معدلات الضرائب على المواد الخام خلال جائحة كورونا	2
1 %3.4	كبيرة	1.12	2.55	ارتفاع تكاليف الإنتاج خلال الجائحة	4
1 %3.4	كبيرة	1.15	2.41	زادت أسعار المنتج النهائي خلال أزمة كورونا	3
23 %79.3	منخفضة جدا	1.13	1.43	انخفضت أجور العمالة بسبب زيادة التكاليف	5
26 %17.9	متوسطة	0.80	2.64	الدرجة الكلية	

تشير المعطيات الواردة في الجدول (2.4) أن تأثير أزمة كورونا على تكاليف الإنتاج في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله فقد جاء ذلك بدرجة متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.64) مع انحراف معياري (0.80)، وكان أهم تأثيرات أزمة كورونا على تكاليف الإنتاج في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله والتي جاءت في المرتبة الأولى، ارتفعت أسعار تكاليف المواد الخام خلال أزمة كورونا، وجاء ذلك بمتوسط حسابي (3.23) مع انحراف معياري (1.09)، تلاها في المرتبة الثانية ازدياد معدلات الضرائب على المواد الخام وارتفاع تكاليف الإنتاج بمتوسط حسابي (2.72) مع انحراف معياري (1.12)، وكان أقلها أهمية، انخفاض اجور العمال، حيث جاء ذلك بمتوسط حسابي (1.43) مع انحراف معياري (1.13).

#### 2.1.2.4 الإجابة عن السؤال الفرعي الثاني: ما تأثير أزمة كورونا على رفع الانتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله؟

للإجابة عن السؤال السابق تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات تأثير أزمة كورونا على رفع الانتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (3.4).

جدول 3.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات تأثير أزمة كورونا على رفع الانتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله مرتبة حسب الأهمية

رقم الفقرة	الفقرات	متوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	نسبة الإجابة الإيجابية لم يتغير
2	تأثرت الإنتاجية بسبب تكاليف النقل	3.67	0.55	كبيرة	-
4	تستطيع منشآتكم تلبية احتياجات الزبون خلال الجائحة	3.07	0.87	كبيرة جدا	-
3	زادت الجائحة من صعوبة تحقيق الإنتاجية المتوقعة	2.80	0.81	كبيرة	-
1	زادت التكاليف وبالتالي قلت الإنتاجية	2.45	0.83	كبيرة	1 %3.4
	الدرجة الكلية	3.00	0.45	كبيرة	1 %0.9

تشير المعطيات الواردة في الجدول (3.4) أن تأثير أزمة كورونا على رفع الانتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله فقد جاء ذلك بدرجة كبيرة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.00) مع انحراف معياري (0.45)، وكان أهم تأثيرات تأثرت الإنتاجية بسبب تكاليف النقل محافظة رام الله والتي جاءت في المرتبة الأولى، زيادة صعوبة تحقيق الإنتاجية المتوقعة، وجاء ذلك بمتوسط حسابي (3.67) مع انحراف معياري (0.55)، تلاها في المرتبة الثانية تستطيع منشآتكم تلبية احتياجات الزبون خلال الجائحة وبالتالي قلت الإنتاجية بمتوسط حسابي (3.07) مع انحراف معياري (0.87)، وكان أقلها أهمية، تأثر الانتاجية بسبب تكاليف النقل، حيث جاء ذلك بمتوسط حسابي (2.45) مع انحراف معياري (0.83).

#### 3.1.2.4 الإجابة عن السؤال الفرعي الثالث: ما تأثير أزمة كورونا على تعزيز الميزة التنافسية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله؟

للإجابة عن السؤال السابق تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات تأثير أزمة كورونا على تعزيز الميزة التنافسية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (4.4).

جدول 4.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات تأثير أزمة كورونا على تعزيز الميزة التنافسية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله مرتبة حسب الأهمية

رقم الفقرة	الفقرات	متوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	نسبة الإجابة لم يتغير
2	بسبب الإغلاق الذي فرضته الحكومة خلال أزمة كورونا أدى إلى صعوبة بتوزيع وإيصال المنتجات للسوق النهائي	3.43	0.68	كبيرة جدا	-
4	واجهت منشآتكم صعوبة في الحصول على جميع الموارد اللازمة خلال الجائحة	3.17	0.75	كبيرة	-
1	أدى ارتفاع تكاليف الإنتاج إلى تقليل جودة المنتج النهائي	2.00	1.11	كبيرة جدا	16 %55.2
3	ارتفعت أسعار المنتجات التي تبيعونها لديكم خلال الجائحة	1.96	1.22	منخفضة	4 13.8
	<b>الدرجة الكلية</b>	2.79	0.58	كبيرة جدا	20 %17.2

تشير المعطيات الواردة في الجدول (4.4) أن تأثير أزمة كورونا على تعزيز الميزة التنافسية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله فقد جاء ذلك بدرجة منخفضة جدا، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.79) مع انحراف معياري (0.58)، وكان أهم تأثيرات أزمة كورونا على تعزيز الميزة التنافسية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله والتي جاءت في المرتبة الأولى، بسبب الإغلاق الذي فرضته الحكومة خلال أزمة كورونا أدى إلى صعوبة بتوزيع وإيصال المنتجات للسوق النهائي ، وجاء ذلك بمتوسط حسابي (3.43) مع انحراف معياري (0.68)، تلاها في المرتبة الثانية واجهت منشآتكم صعوبة في الحصول على جميع الموارد اللازمة خلال الجائحة بمتوسط حسابي (3.17) مع انحراف معياري (0.75)، وكان أقلها

أهمية، ارتفاع أسعار المنتجات التي يتم بيعها، حيث جاء ذلك بمتوسط حسابي (1.96) مع انحراف معياري (1.22).

4.1.2.4 الإجابة عن السؤال الفرعي الرابع: ما تأثير أزمة كورونا على حجم المبيعات في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله؟

للإجابة عن السؤال السابق تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات تأثير أزمة كورونا على حجم المبيعات في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (5.4).

جدول 5.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات تأثير أزمة كورونا على حجم المبيعات في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله مرتبة حسب الأهمية

رقم الفقرة	الفقرات	متوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	نسبة الإجابة لم يتغير
1	انخفضت المبيعات خلال أزمة كورونا	3.47	0.57	كبيرة جدا	-
2	انخفض عدد منتجاتكم المقدمة إلى السوق	2.93	0.83	كبيرة	-
3	لبت منتجاتكم حاجة الزبون خلال الجائحة	2.24	0.99	كبيرة	1 %3.4
4	حقق مندوبو مبيعاتكم المطلوب منهم خلال الجائحة	1.28	0.75	منخفضة جدا	12 %41.4
13	الدرجة الكلية	2.61	0.45	كبيرة	%11.2

تشير المعطيات الواردة في الجدول (5.4) أن تأثير أزمة كورونا على حجم المبيعات في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله فقد جاء ذلك بدرجة منخفضة جدا، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.61) مع انحراف معياري (0.45)، وكان أهم تأثيرات أزمة كورونا على حجم المبيعات في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله والتي جاءت في المرتبة الأولى، انخفاض عدد المنتجات المقدمة للسوق، وجاء ذلك بمتوسط حسابي (3.47) مع انحراف معياري (0.57)، تلاها في المرتبة الثانية انخفاض

عدد منتجاتكم المقدمة إلى السوق بمتوسط حسابي (2.93) مع انحراف معياري (0.83)، وكان أقلها أهمية، تحقيق مندوبي الشركة ما هو مطلوب منهم خلال الجائحة، حيث جاء ذلك بمتوسط حسابي (1.28) مع انحراف معياري (0.75).

**3.4 نتائج سؤال الدراسة الترتيبي: ما هي أهم العوامل المؤثرة في الكفاءة الاقتصادية لقطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله؟**

للإجابة عن السؤال السابق تم استخراج الاعداد والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية لأهم العوامل المؤثرة في الكفاءة الاقتصادية لقطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله، بحيث يمثل المتوسط الحسابي الأعلى العامل الأكثر أهمية، وذلك كما هو موضح في الجدول (6.4).  
جدول رقم 6.4: الاعداد والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأهم العوامل المؤثرة في الكفاءة الاقتصادية لقطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاجابة					العدد	العامل
		5	4	3	2	1		
1.031	1.70	1	1	2	8	15	27	التكاليف
0.934	2.44	-	3	11	8	5	27	تعزيز الكفاءة الإنتاجية
1.074	2.67	-	7	9	6	5	27	تعزيز الكفاءة التخصيصية (أعلى عائد من اقل موارد)
1.018	4.04	11	9	4	3	-	27	كفاءة العمال (التدريب والتأهيل)
1.262	4.15	15	7	1	2	2	27	كفاءة التوزيع

تشير المعطيات الواردة في الجدول (6.4) أن أهم العوامل المؤثرة في الكفاءة الاقتصادية لقطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله كفاءة التوزيع، فقد جاء بمتوسط حسابي (4.15) مع انحراف معيار (1.26) حيث جاءت في المرتبة الأولى، تلاها في المرتبة الثانية كفاءة العمال، فقد جاءت بمتوسط حسابي (5.05) مع انحراف معياري (1.02)، وجاء في المرتبة الثالثة تعزيز الكفاءة التخصيصية، وقد

جاء بمتوسط حسابي (2.67) مع انحراف معياري (1.07)، وجاء تعزيز الكفاءة الإنتاجية في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (2.44) مع انحراف معياري (0.93)، وجاء في المرتبة الخامسة والأخيرة التكاليف، حيث جاءت بمتوسط حسابي (1.70) مع انحراف معياري (1.03).

#### 4.4 فحص واختبار الفرضيات:

الفرضية الرئيسية للدراسة: هناك دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله.

ولتحقق من صحة الفرضية الرئيسية السابقة تم استخراج نتائج الانحدار الخطي البسيط ( simple Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (7.4).

جدول 7.4: نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط ( simple Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله

معامل الارتباط البسيط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة R <sup>2</sup> المعدلة	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية	المتغير المستقل	Beta	قيمة T المحسوبة	الدلالة الإحصائية
					الثابت	1.839	5.824	0.000
0.370	0.130	0.106	4.442	0.044	سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية	0.391	2.108	0.044

المتغير المستقل: سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية المتغير التابع: الكفاءة الاقتصادية

تشير المعطيات الواردة في الجدول (7.4) أنه يوجد دور دال إحصائياً لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في زيادة مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية لمعامل الانحدار بلغت (0.044) وهي أقل من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) مما يدل على قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية، والتأكيد على وجود دور ذو دلالة إحصائية لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، كما تبين أيضاً أن معامل R2 المعدلة يساوي (0.106)، وهذا يفسر أن القدرة التفسيرية والتنبؤية لدور سلاسل القيمة في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله (10.6%)، كما وتشير النتائج إلى أن قيمة (ف) المحسوبة بلغت (4.442) عند مستوى الدلالة الإحصائية ( $\alpha \leq 0.05$ ) وهي أكبر من القيمة الجدولية المعتمدة من قبل الباحثة والبالغة (4.20).

ولتحقق من صحة الفرضية الفرعية الرابعة تم استخراج نتائج الانحدار الخطي المتعدد (Multiple Linear Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله بوجود حجم المنشأة كمغير وسيط، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (8.4).

جدول 8.4: نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد (Multiple linear Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله

الدلالة الإحصائية	قيمة T المحسوبة	Beta	المتغير	الدلالة الإحصائية	قيمة (ف)	معامل التحديد R <sup>2</sup>	معامل الارتباط البسيط R
0.000	4.460	1.847	الثابت	0.137	2.142	0.137	0.370
0.158	1.454	0.221	الكفاءة الاقتصادية				

0.361	0.930	0.169	حجم المنشأة				
-------	-------	-------	-------------	--	--	--	--

تشير المعطيات الواردة في الجدول (8.4) إلى عدم وجود لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.137)، وهذا يفسر ما نسبته (13.7%) من التغيرات الحادثة في الكفاءة الاقتصادية في قطاع الصناعات البلاستيكية ترجع إلى بيئة سلاسل القيمة، والباقي يرجع إلى عوامل أخرى، كما وتشير النتائج إلى أن قيمة الدالة الإحصائية تراوحت بين (0.158- 0.930) أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05)، مما يؤكد على عدم وجود لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله وبذلك تقبل الفرضية الصفرية.

لا يوجد دور لسلاسل القيمة في تقليل التكاليف في قطاع الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله خلال جائحة كورونا

ولتحقق من صحة الفرضية الرئيسية السابقة تم استخراج نتائج الانحدار الخطي البسيط ( simple Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى لتكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (9.4).

جدول 9.4: نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط ( simple Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى لتكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله

معامل الارتباط البسيط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة R <sup>2</sup> المعدلة	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية	المتغير المستقل	Beta	قيمة T المحسوبة	الدلالة الإحصائية
0.293	0.086	0.053	2.632	0.116	سلاسل القيمة في	0.456	1.622	0.116
					الثابت	1.467	3.069	0.005



			قطاع الصناعات البلاستيكية					
--	--	--	---------------------------------	--	--	--	--	--

المتغير المستقل: سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية المتغير التابع: التكاليف

تشير المعطيات الواردة في الجدول (9.4) أنه لا يوجد دور دال إحصائياً لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى التكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية لمعامل الانحدار بلغت (0.116) وهي أكبر من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) مما يدل على رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية الصفرية، والتأكيد على عدم وجود دور ذو دلالة إحصائية لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى التكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، كما تبين أيضاً أن معامل  $R^2$  المعدلة يساوي (0.086)، وهذا يفسر أن القدرة التفسيرية والتنبؤية لدور سلاسل القيمة في مستوى لتكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله (8.6%)، كما وتشير النتائج إلى أن قيمة (ف) المحسوبة بلغت (1.622) عند مستوى الدلالة الاحصائية ( $\alpha \leq 0.05$ ) وهي اقل من القيمة الجدولية المعتمدة من قبل الباحثة والبالغة (4.20).

ولتحقق من صحة الفرضية الفرعية الرابعة تم استخراج نتائج الانحدار الخطي المتعدد (Multiple linear Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى لتكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله ، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (10.4).  
جدول 10.4: نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد (Multiple linear Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى لتكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله

معامل الارتباط البسيط R	معامل التحديد $R^2$	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية	المتغير	Beta	قيمة T المحسوبة	الدلالة الإحصائية
0.294	0.086	1.272	0.296	الثابت	1.500	2.393	0.024
				الكفاءة	0.267	1.162	0.255

			الاقتصادية				
0.513	0.662	0.182	حجم المنشأة				

تشير المعطيات الواردة في الجدول (10.4) إلى عدم وجود تأثير لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى التكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله ، حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.086)، وهذا يفسر ما نسبته (8.6%) من التغيرات الحادثة في التكاليف في قطاع الصناعات البلاستيكية ترجع إلى بيئة سلاسل القيمة، والباقي يرجع إلى عوامل أخرى، كما وتشير النتائج إلى أن قيمة الدالة الإحصائية تراوحت بين (0.513- 0.255) أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05)، مما يؤكد على عدم وجود لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى التكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله وبذلك تقبل الفرضية الصفرية. لا يوجد دور لسلاسل القيمة في رفع الانتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله خلال جائحة كورونا

ولتحقق من صحة الفرضية الرئيسية السابقة تم استخراج نتائج الانحدار الخطي البسيط ( simple Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (11.4).  
جدول 11.4: نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط ( simple Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله

معامل الارتباط البسيط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة R <sup>2</sup> المعدلة	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية	المتغير المستقل	Beta	قيمة T المحسوبة	الدلالة الإحصائية
					الثابت	2.475	9.463	0.000
0.354	0.126	0.94	4.042	0.055	سلاسل القيمة في	0.308	2.006	0.055

			قطاع الصناعات البلاستيكية					
--	--	--	---------------------------------	--	--	--	--	--

المتغير المستقل: سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية المتغير التابع: الانتاجية

تشير المعطيات الواردة في الجدول (11.4) أنه لا يوجد دور دال إحصائياً لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية لمعامل الانحدار بلغت (0.055) وهي اكبر من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) مما يدل على رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية الصفرية، والتأكيد على عدم وجود دور ذو دلالة إحصائية لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، كما تبين أيضاً أن معامل R2 المعدلة يساوي (0.126)، وهذا يفسر أن القدرة التفسيرية والتنبؤية لدور سلاسل القيمة في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله (12.6%)، كما وتشير النتائج إلى أن قيمة (ف) المحسوبة بلغت (4.042) عند مستوى الدلالة الاحصائية ( $\alpha \leq 0.05$ ) وهي اقل من القيمة الجدولية المعتمدة من قبل الباحثة والبالغة (4.20).

ولتحقق من صحة الفرضية الفرعية الرابعة تم استخراج نتائج الانحدار الخطي المتعدد (Multiple linear Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله ، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (12.4).  
جدول 12.4: نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد (Multiple linear Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله

معامل الارتباط البسيط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية	المتغير	Beta	قيمة T المحسوبة	الدلالة الإحصائية
0.358	0.129	1.991	0.156	الثابت	2.410	7.040	0.000
				الكفاءة	0.144	1.150	0.260

			الاقتصادية				
0.250	1.176	0.177	حجم المنشأة				

تشير المعطيات الواردة في الجدول (12.4) إلى عدم وجود لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله ، حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.129)، وهذا يفسر ما نسبته (12.9%) من التغيرات الحادثة في الانتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية ترجع إلى بيئة سلاسل القيمة، والباقي يرجع إلى عوامل أخرى، كما وتشير النتائج إلى أن قيمة الدالة الإحصائية تراوحت بين (0.250- 0.260) أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05)، مما يؤكد على عدم وجود لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله وبذلك تقبل الفرضية الصفرية. هناك دور لسلاسل القيمة في تعزيز الميزة التنافسية في قطاع الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله خلال جائحة كورونا

ولتحقق من صحة الفرضية الرئيسية السابقة تم استخراج نتائج الانحدار الخطي البسيط ( simple Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (13.4).  
جدول 13.4: نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط ( simple Regression) لدور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله

معامل الارتباط البسيط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة R <sup>2</sup> المعدلة	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية	المتغير المستقل	Beta	قيمة T المحسوبة	الدلالة الإحصائية
					الثابت	2.696	4.434	0.000
0.115	0.013	0.010	0.361	0.553	سلاسل القيمة في	0.142	0.601	0.553

			قطاع الصناعات البلاستيكية					
--	--	--	---------------------------------	--	--	--	--	--

المتغير المستقل: سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية المتغير التابع: الميزة التنافسية

تشير المعطيات الواردة في الجدول (13.4) أنه لا يوجد دور دال إحصائياً لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية لمعامل الانحدار بلغت (30.55) وهي أكبر من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) مما يدل على رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية الصفرية، والتأكيد على عدم وجود دور ذو دلالة إحصائية لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، كما تبين أيضاً أن معامل  $R^2$  المعدلة يساوي (0.013)، وهذا يفسر أن القدرة التفسيرية والتنبؤية لدور سلاسل القيمة في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله (1.3%)، كما وتشير النتائج إلى أن قيمة (ف) المحسوبة بلغت (0.361) عند مستوى الدلالة الإحصائية ( $\alpha \leq 0.05$ ) وهي أقل من القيمة الجدولية المعتمدة من قبل الباحثة والبالغة (4.20).

ولتحقق من صحة الفرضية الفرعية الرابعة تم استخراج نتائج الانحدار الخطي المتعدد (Multiple linear Regression) لدور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وذلك كما هو موضح في الجدول رقم (14.4).  
جدول 14.4: نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد (Multiple linear Regression) لدور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله

معامل الارتباط البسيط R	معامل التحديد $R^2$	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية	المتغير	Beta	قيمة T المحسوبة	الدلالة الإحصائية
0.342	0.117	1.785	0.187	الثابت	1.718	3.750	0.001

0.166	1.424	0.239	الكفاءة الاقتصادية				
0.478	0.720	0.145	حجم المنشأة				

تشير المعطيات الواردة في الجدول (14.4) إلى عدم وجود لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله ، حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.117)، وهذا يفسر ما نسبته (11.7%) من التغيرات الحادثة في الميزة التنافسية في قطاع الصناعات البلاستيكية ترجع إلى بيئة سلاسل القيمة، كما وتشير النتائج إلى أن قيمة الدالة الإحصائية تراوحت بين (0.166- 0.478) أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05)، مما يؤكد على عدم وجود لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله وبذلك تقبل الفرضية الصفرية.

### ملخص النتائج والاستنتاجات والتوصيات

#### 1.5 مقدمة:

يهدف هذا الفصل إلى استعراض أهم النتائج والاستنتاجات التي توصلت إليها الدراسة، وما خلصت إليه الباحثة بعد عمليات التحليل والمعالجة الإحصائية للبيانات، واختبار فرضيات الدراسة، وذلك للوقوف على دور سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وبعد ذلك يقدم الباحث مجموعة من التوصيات والمقترحات.

#### 2.5 ملخص النتائج والاستنتاجات:

بعد إجراء هذه الدراسة والتي هدفت إلى دراسة دور سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، فإن الباحثة قد توصلت إلى النتائج والاستنتاجات التالية:

1. تشير النتائج الى وجود دور سلبي لحجم الانتاجية و سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية على الانتاجية وهو دال عند مستوى دلالة 0.05 دور الحكومة في تمكين القطاع الخاص اثرت ايجابا في الميزة التنافسية وفي الكفاءة الاقتصادية، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى ان قيام الحكومات في تمكين القطاع الخاص يؤثر ايجابياً في الميزة التنافسية وفي الكفاءة الاقتصادية، وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (سيمولا، 2021) في حين اختلفت مع دراسة (عفان، 2021).

2. تشير النتائج الى أن تأثير أزمة كورونا على تكاليف الانتاج في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله فقد جاء ذلك بدرجة متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.64) مع انحراف معياري (0.80)، وكان أهم تأثيرات أزمة كورونا على تكاليف الانتاج في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله والتي جاءت في المرتبة الأولى، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى وجود

أثر واضح لأزمة كورونا على تكاليف الإنتاج في قطاع الصناعات البلاستيكية، من خلال أن أزمة كورونا عملت على ازدياد أسعار تكاليف المواد الخام كما ساهمت في زيادة معدل الضرائب خلال الجائحة.

3. تشير النتائج الى أن تأثير أزمة كورونا على رفع الانتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله فقد جاء ذلك بدرجة كبيرة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.00) مع انحراف معياري (0.45)، وكان أهم تأثيرات تأثرت الإنتاجية بسبب تكاليف النقل محافظة رام الله والتي جاءت في المرتبة الأولى، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى وجود تأثير لأزمة كورونا على رفع الإنتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية من خلال تكاليف النقل محافظة رام الله والتي جاءت في المرتبة الأولى، زيادة صعوبة تحقيق الإنتاجية المتوقعة، وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (كنيز، 2021) في حين اختلفت مع دراسة (Kemitare.2020).

4. تشير النتائج الى أن تأثير أزمة كورونا على تعزيز الميزة التنافسية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله فقد جاء ذلك بدرجة منخفضة جدا، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.79) مع انحراف معياري (0.58)، وكان أهم تأثيرات أزمة كورونا على تعزيز الميزة التنافسية في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله والتي جاءت في المرتبة الأولى، بسبب الإغلاق الذي فرضته الحكومة خلال أزمة كورونا، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى وجود تأثير لأزمة كورونا على تعزيز الميزة التنافسية في قطاع الصناعات البلاستيكية بدرجة منخفضة وذلك بسبب الإغلاق الذي فرضته الحكومة خلال أزمة كورونا أدى إلى صعوبة بتوزيع وإيصال المنتجات للسوق النهائي، وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (Trienekens.2011) في حين اختلفت مع دراسة (الكان، 2020).

5. تشير النتائج الى أن تأثير أزمة كورونا على حجم المبيعات في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله فقد جاء ذلك بدرجة منخفضة جدا، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.61) مع



انحراف معياري (0.45)، وكان أهم تأثيرات أزمة كورونا على حجم المبيعات في قطاع الصناعات البلاستيكية محافظة رام الله والتي جاءت في المرتبة الأولى، انخفاض عدد المنتجات المقدمة للسوق، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى وجود تأثير لأزمة كورونا على حجم المبيعات في قطاع الصناعات البلاستيكية بسبب انخفاض عدد المنتجات المقدمة للسوق، وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (Kumar.2004) في حين اختلفت مع دراسة (Zamora.2016).

6. يوجد دور دال إحصائياً لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية لمعامل الانحدار بلغت (0.044) وهي أقل من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) مما يدل على قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى وجود دور ذو دلالة إحصائية لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله من خلال القدرة التفسيرية والتنبؤية لدور سلاسل القيمة في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا.

7. عدم وجود دور لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله ، حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.137)، وهذا يفسر ما نسبته (13.7%) من التغيرات الحادثة في الكفاءة الاقتصادية في قطاع الصناعات البلاستيكية ترجع إلى بيئة سلاسل القيمة، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى عدم وجود لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله وبذلك تقبل الفرضية الصفرية، وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (مانويلا، 2021) في حين اختلفت مع دراسة (عفان، 2021).

8. لا يوجد دور دال إحصائياً لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى التكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية لمعامل الانحدار بلغت

(0.116) وهي اكبر من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) مما يدل على رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية الصفرية، والتأكيد على عدم وجود دور ذو دلالة إحصائية لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى التكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى عدم وجود دور ذو دلالة إحصائية لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى التكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (سيمولا، 2021) في حين اختلفت مع دراسة (يانغ، 2021).

10. عدم وجود دور لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى التكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله ، حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.086)، وهذا يفسر ما نسبته (8.6%) من التغيرات الحادثة في التكاليف في قطاع الصناعات البلاستيكية ترجع إلى بيئة سلاسل القيمة، والباقي يرجع إلى عوامل أخرى، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى عدم وجود دور لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى التكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله وبذلك تقبل الفرضية الصفرية. وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (كنيز، 2021) في حين اختلفت مع دراسة (Sharma.2015).

11. لا يوجد دور دال إحصائياً لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية لمعامل الانحدار بلغت (0.055) وهي اكبر من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) مما يدل على رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية الصفرية، والتأكيد على عدم وجود دور ذو دلالة إحصائية لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى عدم وجود دور ذو دلالة إحصائية لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله مما يفسر أن القدرة التفسيرية والتنبؤية لدور سلاسل القيمة في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله (12.6%)، وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (أرولا، 2020) في حين اختلفت مع دراسة (كومار، 2006).

12. عدم وجود لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله ، حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.129)، وهذا يفسر ما نسبته (12.9%) من التغيرات الحادثة في الانتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية ترجع إلى بيئة سلاسل القيمة، والباقي يرجع إلى عوامل أخرى، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى عدم وجود لمجالات دور لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله وبذلك تقبل الفرضية الصفرية، وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (الكان، 2020) في حين اختلفت مع دراسة (Kilicaslan.2019).

13. لا يوجد دو دال إحصائياً لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية لمعامل الانحدار بلغت (30.55) وهي اكبر من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) مما يدل على رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية الصفرية، والتأكيد على عدم وجود دور ذو دلالة إحصائية لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى عدم وجود دور ذو دلالة إحصائية لسلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (Zamora.2016) في حين اختلفت مع دراسة (Trienekens.2019).

في النهاية يمكن لأصحاب القرارات الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في سبيل تقييم واقع الصناعات البلاستيكية في النواحي الاقتصادية والاجتماعية نتيجة تأثير اي وباء او حدث غير اعتيادي، كما تسهم في تزويد صانعي القرار بمعلومات جديدة حول سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية في سبيل رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية ومساهمتها في التخفيف من الآثار الناجمة عن اي جائحة.

### 3.5 التوصيات:

في ضوء النتائج التي وتوصلت له الباحثة فإنها توصي بمجموعة من التوصيات كما يلي:

1. أن تعمل الجهات الحكومية على توفير الدعم المناسب والذي يمكن أن يساعد قطاع الصناعات البلاستيكية على النمو وتحقيق الاستدامة الاقتصادية من خلال التنوع الصناعي في فلسطين.
2. العمل على توفير احتياطي من المواد الخام للصناعات البلاستيكية وتخزينها في ظروف مناسبة تمكن من استمرارية العمل في سلسلة الإنتاج وعلى رأسها سلسلة القيمة.
3. العمل على وضع الخطط الاستراتيجية المستقبلية بحيث تراعي الأزمات سواء الصحية أو الاقتصادية التي يمكن أن تواجه هذا القطاع.
4. تشجيع عمليات التدوير الصناعي في فلسطين ودعمها لما لها من أهمية في الحفاظ على البيئة الفلسطينية، وتحقيق مفهوم الصناعة الخضراء في فلسطين.

### 4.5 المقترحات:

وفي ضوء هذه النتائج فإن الباحثة تقترح ما يلي:

1. تشكيل لجان من أصحاب الصناعات البلاستيكية في فلسطين بما يساعد هذه الصناعات على تلبية احتياجاتها وتبادل الخبرات والآراء فيما بينها بما يعزز هذا القطاع الاقتصادي.
2. أن تولي جهات الاختصاص الحكومية وعلى رأسها وزارة الاقتصاد الفلسطيني أهمية لهذا القطاع من خلال حث أصحابها على المشاركة في المعارض الدولية للصناعات البلاستيكية بما يساعدها على فتح أسواق خارجية بالإضافة السوق المحلي.

### 5.5 الدراسات المستقبلية:

ولأن الدراسة الحالية ركزت على دور سلاسل القيمة في رفع الكفاءة الانتاجية، فإنها توصي بعمل الدراسات المستقبلية التالية:

1. إجراء دراسات تتناول سلاسل القيمة وتأثيرها على الكفاءة الاقتصادية في قطاعات صناعية مختلفة مثل الصناعات الخشبية والتعدينية.
2. إجراء دراسات ممتثلة للدراسة الحالية في محافظات فلسطينية مختلفة.

## المصادر والمراجع

### المراجع العربية:

1. عفان، منال (2023) رؤية مقترحة لتطوير استخدام سلاسل القيمة العالمية في تفسير أنماط التجارة الدولية، جمهورية مصر العربية.
2. تقرير منظمة الأغذية والزراعة (2022) تطوير سلاسل قيمة مراعية لاعتبارات النوع الاجتماعي، الأمم المتحدة، روما.
3. منصور، شيرين (2022) دراسة اقتصادية لتطوير سلسلة القيمة المضافة، جمهورية مصر العربية.
4. تقرير منظمة الأغذية والزراعة (2022) تقييم سلاسل القيمة والقيمة المضافة للسلع الزراعية وتحسينها، روما.
5. مبروك وآخرون (2022) دور التكامل بين سلسلة القيمة والتكلفة المستهدفة في تحسين الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية، تونس.
6. النور وآخرون (2021) أثر التكامل بين نظرية القيود وسلسلة القيمة في تخفيض تكاليف الإنتاج في الشركات الصناعية السودانية، السعودية.
7. دويك، حسن (2021) صناعة البلاستيك في جميع أنحاء العالم وفلسطين، ورقة منشورة 23 أكتوبر.
8. تقرير وزارة الاقتصاد (2020) أثر وباء كورونا على التجارة العالمية، الإمارات العربية المتحدة.
9. إسماعيل وآخرون (2019) الاندماج في سلاسل القيمة العالمية، صندوق النقد الدولي، ورقة علمية منشورة.
10. الزهراء وآخرون (2018) أثر استخدام نموذج سلسلة القيمة في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة، الجزائر.
11. تقرير الملكية الفكرية (2017) رأس المال غير الملموس في سلاسل القيمة العالمية، المنظمة العالمية للملكية الفكرية، سويسرا.

12. نور، سعد (2015) دور المحاسبة الادارية باستخدام اسلوب سلسلة القيمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركات الصناعية المدرجة في بورصة عمان، الأردن.
13. سلطان، مونية (2015) كفاءة الأسواق المالية الناشئة ودورها في الاقتصاد الوطني، الجزائر.
14. زعرب، حمدي (2013) مدخل متكامل لإدارة التكلفة الاستراتيجية لدعم القدرة التنافسية لشركات قطاع الخدمات المدرجة في بورصة فلسطين، غزة، فلسطين.
15. تقرير مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (2013) الشراكات بين القطاعين العام والخاص من أجل تعزيز مشاركة المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في السلاسل العالمية للقيمة، جنيف.
16. يوسف، زينب (2009) ادارة وتخفيض التكلفة باستخدام سلسلة القيمة، دراسة حالة للصناعات الانشائية، جمهورية مصر العربية.
17. الوليد، هلاي (2009) الأسس العامة لبناء المزايا التنافسية ودورها في خلق القيمة، الجزائر.
18. المعموري، علي (2006) نموذج العمليات الداخلية للمحاسبة عن سلسلة القيمة، مدخل استمرارية القيمة باستخدام ادارة التكاليف، الأردن.
19. مصطفى، لؤي (2005) القدرة التنافسية للصناعات الغذائية الفلسطينية وآفاق تطورها، فلسطين.
20. عبد الخالق، نصر (2004) تحليل دوال الانتاج والانتاجية في الصناعة الفلسطينية، فلسطين.

1. Nicolas. Françoise (2023) Reshuffling Value Chains South Korea as a Case Study. France.
2. Cigna et al (2022) Global value chains: measurement, trends and drivers. European central bank.
3. Best meets reality Humans, animals, environment, economy and space February 11, 2021 by Better Meets Reality.
4. interconnected Economies :Benefiting from Global Value Chains Authors OECD(11 February 2021).
5. What is Value Chain Management :Michael E. Porter, Harvard Business School Professor and originator of the Value Chain concept.
6. Golgeci. Ismail (2020) The rising tensions between efficiency and resilience in global value chains in the post-COVID-19 world. Sweden.
7. Banh.Hang (2020) Global Value Chains and Productivity: Micro Evidence from Estonia. Northern Europe.
8. Jones et al (2019) Global Value Chain Analysis: Concepts and Approaches. United State of America.
9. Kaplinsky et al (2018) A HANDBOOK FOR VALUE CHAIN RESEARCH. Germany.
10. Report OCED (2017) The future of global value chains.
11. Hollweg. Claire (2016) Global value chains and employment in developing economies. Germany.
12. Kuzmisin. Peter (2016) Small and medium-sized enterprises in global value chains. Slovakia.

13. Greffi. Gary (2015) GLOBAL VALUE CHAINS, DEVELOPMENT AND EMERGING ECONOMIES. United States of America
14. Boan. Pierre (2015) FUNCTIONAL CHAIN APPROACH FOR AVIONICS MODELLING AND SIMULATION. France.
15. Hernandez. Rene (2014) Global value chains and world trade. Latin America.
16. Porwal et al (2013) A Study on Food Chain Model with Functional Respons. India.
17. Report OCED (2013) INTERCONNECTED ECONOMIES: BENEFITING FROM GLOBAL VALUE CHAINS.
18. Stehrer et al (2012) Global Value Chains and the EU Industry. Germany.
19. Cattaneo et al (2010) GLOBAL VALUE CHAINS IN A POSTCRISIS WORLD A DEVELOPMENT PERSPECTIVE. Washington D.C.
20. Stamm. Andreas (2004) Value Chains for Development Policy. Germany.



الملاحق:

ملحق رقم (1): أسماء المحكمين

ملحق رقم (2): الاستبانة.

ملحق رقم (1) أسماء المحكمين.

الرقم	الاسم	مكان العمل	المسمى الوظيفي
1	محمد رمضان	رام الله	رئيس اتحاد الصناعات البلاستيكية
2	د. محمد البرغوثي	جامعة القدس	محاضر في الجامعة
3	د. سلوى البرغوثي	جامعة القدس	محاضر في الجامعة
4	أ. أحمد شكارنة	رام الله	مدير البحث والتطوير
5	د. أحمد بيوض	جامعة القدس	محاضر في الجامعة

ملحق رقم (2) الاستبانة.



جامعة القدس  
Al-Quds University

دور سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال  
جائحة كورونا في محافظة رام الله

استبانة

عزيزي المشارك

في البداية أتقدم لكم بالشكر والتقدير على وقتكم الثمين وإتاحة الفرصة للمشاركة في الإجابة على استبانة هذه الدراسة ، والذي تهدف إلى تقييم دور سلاسل القيمة للصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية قبل وخلال جائحة كورونا في محافظة رام الله، لذا يرجى من حضرتكم تعبئة هذه الاستبانة لما لها من أهمية في إنجاز هذا البحث والحصول على رؤية واضحة لكيفية تأثير هذه الأزمة، واستكمالاً للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال في جامعة القدس، علماً بأن المعلومات والإجابات عليها ستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

شاكرين لكم حسن تعاونكم

الباحثة/ آيات جابر

البريد الإلكتروني : [ayathowr547@gmail.com](mailto:ayathowr547@gmail.com)

الموبايل : (0568666373)

• معلومات ديموغرافية عن المستجيبين :

الجنس : 1. ذكر 2. أنثى

العمر : 1. أقل من 25 سنة 2. من 25 - 35 سنة 3. من 35 - 45 سنة 4. 45 سنة وأكثر

المؤهل العلمي : 1. توجيهي أو أقل 2. دبلوم 3. بكالوريوس 4. دراسات عليا

سنوات الخبرة : أقل من 5 سنوات 2. من 5 إلى 10 سنوات 3. أكثر من 10 سنوات

عدد العمال في المصنع : 1. من 1 - 4 2. من 5 - 9 3. من 10 - 19 4. من 20 - 49 5. 50 +

يرجى وضع علامة (√) حول الخيار المناسب لكل عبارة من العبارات أدناه:

المجال الأول: تأثير أزمة كورونا على التكلفة

سيركز هذا الجزء على فحص مدى تأثير أزمة كورونا على تكلفة الإنتاج

الفقرات منخفضة	بنسبة كبيرة جدا	بنسبة كبيرة	بنسبة متوسطة	بنسبة
1. ارتفعت أسعار تكاليف المواد الخام خلال أزمة كورونا .				
2. ازدادت معدلات الضرائب على المواد الخام خلال جائحة كورونا .				

				3. زادت أسعار المنتج النهائي خلال أزمة كورونا.
				4. ارتفاع تكاليف الإنتاج خلال الجائحة .
				5. انخفضت معدلات الأرباح بسبب زيادة التكاليف .

المجال الثاني: تأثير أزمة كورونا على الإنتاجية  
سيركز هذا الجزء على فحص مدى تأثير أزمة كورونا على كمية الإنتاج

					بنسبة كبيرة جدا	بنسبة كبيرة	بنسبة متوسطة	بنسبة منخفضة	لم يتغير	
										1. انخفضت كمية الإنتاج خلال أزمة كورونا .
										2. أثرت الأزمة على تكاليف النقل بالتالي أدت إلى التأثير على الإنتاجية .
										3. زادت الجائحة من صعوبة تحقيق الإنتاجية المتوقعة .
										4. تستطيع منشآتكم تلبية احتياجات الزبون خلال الجائحة .
										5. تسببت انخفاض حجم الإنتاجية في تسريح عدد من العمال لديكم .

المجال الثالث : تأثير أزمة كورونا على الميزة التنافسية للمنتج

الميزة التنافسية هي مجموعة عوامل السوق الفريدة التي تدعم مبيعات منتج الشركة على العلامات التجارية المنافسة .

سيركز هذا الجزء على مدى تأثير أزمة كورونا على مكونات الميزة التنافسية ( الموارد , القيمة السوقية , جودة عالية وتكلفة منخفضة )

					بنسبة كبيرة جدا	بنسبة كبيرة	بنسبة متوسطة	بنسبة منخفضة	لم يتغير	
										1. أدى ارتفاع تكاليف الإنتاج إلى تقليل جودة المنتج النهائي .
										2. تسببت الاغلاقات التي فرضتها الحكومة خلال أزمة كورونا في خلل بآلية توزيع المنتجات للسوق النهائي .
										3. ارتفعت أسعار المنتجات لديكم خلال الجائحة

--	--	--	--	--

المجال الرابع : تأثير أزمة كورونا على حجم المبيعات  
سيركز هذا الجزء على مدى تأثير أزمة كورونا على كمية و عدد المنتجات المباعة التي تقدمها الشركة في  
فترة زمنية معينة

بنسبة كبيرة جدا	بنسبة كبيرة	بنسبة متوسطة	بنسبة منخفضة	لم يتغير

المجال الخامس : دور الحكومة في تمكين القطاع الخاص  
سيركز هذا الجزء على مدى تأثير الحكومة على القطاع الخاص خلال أزمة كورونا

بنسبة كبيرة جدا	بنسبة كبيرة	بنسبة متوسطة	بنسبة منخفضة	لم يتغير

رتب العوامل التالية تصاعديا من 1 - 5 من حيث أهميتها في تعزيز الكفاءة الاقتصادية .


التكاليف , تعزيز الكفاءة الإنتاجية , تعزيز الكفاءة التخصيصية (أعلى عائد من اقل موارد) , كفاءة العمال (التدريب والتأهيل) , كفاءة التوزيع .

شكرا لوقتكم ولحسن لتعاونكم

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
29	خصائص العينة الديموغرافية	1.3
31	نتائج معامل الارتباط بيرسون لمصفوفة ارتباط فقرات لكل مجال من مجالات أداة الدراسة مع الدرجة الكلية له.	2.3
33	نتائج معامل الارتباط بيرسون لمصفوفة ارتباط مجالات الدراسة مع كل من المتغيرات الرئيسية.	3.3
34	نتائج معاملات ثبات أداة الدراسة.	4.3
37	مفاتيح التصحيح.	5.3
38	معامل ارتباط بيرسون بين دور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله.	1.4
39	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات تأثير أزمة كورونا على تكاليف الإنتاج في قطاع الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله مرتبة حسب الأهمية.	2.4
41	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات تأثير أزمة كورونا على رفع الانتاجية في قطاع الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله مرتبة حسب الأهمية.	3.4
42	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات تأثير أزمة كورونا على تعزيز الميزة التنافسية في قطاع الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله مرتبة حسب الأهمية.	4.4
43	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات تأثير أزمة كورونا على حجم المبيعات في قطاع الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله مرتبة حسب الأهمية.	5.4
44	الأعداد والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لأهم العوامل المؤثرة في الكفاءة الاقتصادية لقطاع الصناعات البلاستيكية في محافظة رام الله.	6.4
45	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لدور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله.	7.4
46	نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لدور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله.	8.4
47	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لدور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى التكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله.	9.4

48	نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لدور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى التكاليف خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله.	10.4
49	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لدور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله.	11.4
50	نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لدور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الانتاجية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله.	12.4
51	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لدور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في رفع مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله.	13.4
52	نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لدور سلاسل القيمة في قطاع الصناعات البلاستيكية في مستوى الميزة التنافسية خلال جائحة كورونا في محافظة رام الله.	14.4

### فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الاشكل
8		1.1
	نموذج الدراسة	

### فهرس الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
64		1
	أسماء المحكمين	
65		2
	الاستبانة	



## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	عنوان المحتوى	رقم المحتوى
-	الغلاف	-
-	إجازة الرسالة	-
-	آية قرآنية	-
-	الإهداء	-
أ	إقرار	-
ب	الشكر والعرفان	-
ج	الملخص بالعربية	-
د	الملخص بالإنجليزية	-
<b>الفصل الأول: مشكلة الدراسة وخلفيتها</b>		
2	المقدمة	1.1
4	مشكلة الدراسة وأسئلتها	2.1
5	أهمية الدراسة	3.1
6	أهداف الدراسة	4.1
7	فرضيات الدراسة	5.1
8	نموذج الدراسة	6.1
9	متغيرات الدراسة	7.1
9	حدود الدراسة	8.1
9	مصطلحات الدراسة	9.1
<b>الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة</b>		

11	الاطار النظري	1.2
11	جائحة كورونا وانعكاساتها	1.2.2
12	إدارة سلسلة القيمة	2.2.2
12	مفهوم إدارة سلسلة القيمة	1.2.2.2
12	مزايا إدارة سلسلة القيمة	2.2.2.2
14	عيوب سوء إدارة سلسلة القيمة	3.2.2.2
15	الكفاءة الاقتصادية	3.2.2
16	مزايا الكفاءة الاقتصادية	1.3.2.2
18	عيوب الكفاءة الاقتصادية	2.3.2.2
19	الدراسات السابقة	2.2
26	التعقيب على الدراسات السابقة ومميزات الدراسة الحالية	1.2.2
<b>الفصل الثالث: طريقة وإجراءات الدراسة</b>		
27	مقدمة	1.3
27	منهج الدراسة	2.3
27	مصادر جمع البيانات	3.3
29	مجتمع الدراسة	4.3
29	عينة الدراسة	5.3
29	أدوات الدراسة	6.1
30	أسلوب وأداة جميع البيانات (إدارة الاستبانة)	6.2
30	صدق أداة الدراسة	6.3
31	الصدق الظاهري للأداة	6.3.1
31	صدق الاتساق الداخلي	6.3.2
34	ثبات أداة الدراسة	7.1
35	نموذج ومتغيرات الدراسة	7.2

35	متغيرات الدراسة	7.2.1
35	المتغيرات المستقلة	7.2.2
35	المتغيرات الوسيطة	7.2.2.1
35	المتغير التابع	7.2.2.2
35	المعالجة الإحصائية	8.1
36	الأساليب الإحصائية	8.2
<b>الفصل الرابع: نتائج الدراسة ومناقشتها</b>		
38	مقدمة	1.4
38	الإجابة عن أسئلة الدراسة	2.4
38	الإجابة عن التساؤل الرئيسي	1.2.4
39	الإجابة عن السؤال الفرعي الأول	1.1.2.4
40	الإجابة عن السؤال الفرعي الثاني	2.1.2.4
41	الإجابة عن السؤال الفرعي الثالث	3.1.2.4
43	الإجابة عن السؤال الفرعي الرابع	4.1.2.4
44	نتائج سؤال الدراسة الترتيبي	3.4
45	فحص واختبار الفرضيات	4.4
<b>الفصل الخامس: ملخص النتائج والاستنتاجات والتوصيات</b>		
54	مقدمة	1.5
54	ملخص النتائج والاستنتاجات	2.5
59	التوصيات	3.5
59	المقترحات	4.5
59	الدراسات المستقبلية	5.5

## المصادر والمراجع

60	المصادر والمراجع العربية	-
62	المصادر والمراجع الأجنبية	-