



جامعة القدس  
عمادة الدراسات العليا

دور السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة  
الواقع وسبل التطوير

إبراهيم موسى جاد الله

رسالة ماجستير

القدس - فلسطين

1430 هـ / 2009 م

دور السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة  
الواقع وسبل التطوير

إعداد:

إبراهيم موسى جاد الله

المشرف: د. عبد الوهاب صباغ

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في التنمية المستدامة  
- مسار بناء المؤسسات وتنمية الموارد البشرية - معهد التنمية المستدامة  
- عمادة الدراسات العليا - جامعة القدس

1430 هـ / 2009 م

## الإهداء

إلى زوجتي رفيقة دربي.....التي رعتني في دراستي رغم السنين.....إلى بناتي  
ووقوفهن الى جانبي رغم غروب العمر.....إلى أحفادي ليكون هذا البحث مشجعا لهم  
لإكمال الدرب نحو ترسيخ دور حقيقي للسياحة في التنمية المستدامة.....إلى أزواج  
بناتي لتشجيعهم...لكل مخلص شريف في هذا الوطن الغالي..

لكم جميعا اهدي هذا البحث

إبراهيم موسى جاد الله

## إقرار

أقر أنا مقدمة هذه الرسالة أنها قُدمت لجامعة القدس لنيل درجة الماجستير وأنها نتيجة أبحاثي الخاصة باستثناء ما تمت الإشارة إليه حيثما ورد، وأن هذه الرسالة أو أي جزء منها لم يُقدّم لنيل أي درجة عليا لأي جامعة أو معهد آخر.

التوقيع:.....

ابراهيم موسى جادالله

التاريخ: / / 2009/

## شكر وتقدير

إن الشكر لله وحده ، وان النعم من فضله ولا يسعني إلا أن اشكر كل أولئك الذين مدوني بالعون جامعة القدس بكل الطاقم العامل فيها من أساتذة وإداريين وموظفين في مختلف المراكز الوظيفية .  
معهد التنمية المستدامة عميدا وأساتذة أفاضل وكل العاملين فيه .

الشكر والتقدير للدكتور زياد قنام مدير معهد التنمية المستدامة لمتابعة وتوجيهات القيمة  
الشكر والتقدير للدكتور عبد الوهاب الصباغ لإشرافه على الرسالة وبذل مجهود كبير في المتابعة  
الأساتذة الكرام الذين تفضلوا بتحكيم الاستلانة وهم "

د. احمد ابودية

د.عبد الرحمن الحاج

د.يوسف ابو فارة

د.سامي مسلم

د.زياد قنام

الشكر موصول للسادة الباحثين الإقتصاديين والمختصين بالسياحة كل من:

السيد عبد الحفيظ نوفل السيد د.حمدي الخواجا السيد جورج ابو عيطة السيد الياس العرجا

السيد طناس ابو عيطة السيد خالد عبد الرازق السيد قسطا قنواطي

كما لايسعني الا ان اشكر المهندسة نجوان جادالله على مساعدتها القيمة ويسرني ان اشكر الأستاذة  
رنا جادالله والأذسة الآء جادالله والأذسة ايمن جادالله والسيدة نهيل جادالله على كل المساعدات  
القيمة التي اسهمت في ظهور هذه الرسالة.

ويسرني ان أشكر السادة والسيدات المبحوثين على سعة صدرهم في تعبئة الإستبانة، وعلى دعمهم  
المتواصل خلال فترة التوزيع والجمع للإستبانة.

إلى زملائي في البرنامج الذين أثروني بأرائهم السديدة.كل الشكر والتقدير

ابراهيم موسى جادالله

## تعريفات

- السياحة: هي انتقال الأشخاص من مكان سكنهم إلى مكان آخر لمدة لا تقل عن يوم ولا تزيد عن عام لغرض المتعة أو الدراسة أو العلاج. (منظمة السياحة العالمية 2005)
- ثقافة السياحة: المعرفة العملية المكتسبة التي تنطوي على جانب معياري وتتجلى في سلوك الإنسان الواعي في تعامله مع صناعة السياحة (مجلس وزراء السياحة العرب 2007)
- السائح: هو الشخص الذي سافر خارج محل إقامته الأصلي لأي سبب غير العمل ، أو الدراسة ، سواء كان داخل بلده ( السائح الوطني ) أو غير بلده ( السائح الأجنبي ) ولفترة تزيد على 24 ساعة وان قلت عن ذلك أصبح متنزها . (منظمة السياحة العالمية 2005)
- الشركات السياحية: الشركات السياحية من مكاتب، وفنادق، ومحلات تحف شرقيه ومطاعم المسجلة والمرخصة من وزارة السياحة في محافظتي بيت لحم وأريحا (وزارة السياحة والاثار 2009).
- التنمية السياحية المستدامة: تلك التنمية السياحية التي تلبي حاجات الحاضر دون المساومة على قدرة الأجيال المقبلة في تلبية حاجياتهم. (السييس، 2000)
- التنمية المستدامة: هي عملية نقل المجتمع من الأوضاع القائمة إلى أوضاع أكثر تقدما لتحقيق أهداف محددة، تسعى أساسا لرفع مستوى معيشة المجتمع ككل من كافة جوانبه عمرانيا، واجتماعيا واقتصاديا، وذلك في إطار الموارد المتاحة" اللجنة العالمية للبيئة والتنمية (1989).

## ملخص الدراسة

أجريت هذه الدراسة في الفترة الواقعة بين شهري نيسان وتموز 2009 . وبحثت في دور السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة، الواقع وسبل التطوير، وتم التركيز على أهم المواقع السياحية وهي محافظتي بيت لحم وأريحا، حيث تم التعرف على دور السياحة في الاقتصاد، بالإضافة إلى تحليل مساهمة السياحة في العوامل الاجتماعية والبيئية، وإبراز التحديات والمعوقات لهذه الصناعة، إلى جانب إبراز وتحليل نقاط القوة والفرص التي تساعد على إقامة هذه الصناعة الهامة، إلى جانب عوامل التنمية المستدامة الأخرى الاجتماعية والبيئية.

وتكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات السياحية المسجلة والمرخصة لدى وزارة السياحة والآثار في محافظتي بيت لحم وأريحا، والبالغ عددها (110) وقد تم اعتماد عينة عشوائية عددها (86) مفردة حسب احدى مواقع حساب العينات العشوائية وتم توزيعها على صناعات القرار في الشركات واعيد منها(82) استبانة صالحة للتحليل.

وأهم ما دفع الباحث إلى إعداد هذه الدراسة هو ملاحظته أثناء عمله كمستشار لوزير السياحة أن هناك دور للسياحة في التنمية المستدامة، ولكنه معطل في فلسطين نتيجة عدة عوامل قد تؤثر سلبا في أن يكون دور السياحة ايجابيا ومساهما بصور فاعلة في التنمية المستدامة، ولتحقيق الكشف عن هذا الدور اعتمدت الدراسة على أسلوب المنهج الوصفي لملائمة هذا المنهج لأغراض هذه الدراسة، التي اعتمدت على المصادر الأولية المؤلفة من لاستبانة والمقابلة، حيث تمت مقابلة مجموعة من الباحثين الاقتصاديين والمختصين في السياحة. وقد حددت هذه الدراسة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات للسياحة الفلسطينية. ووضعت سبل لتطوير السياحة الفلسطينية.

وقد حققت الدراسة هدفها الرئيس (التعرف على دور السياحة الفلسطينية في عملية التنمية المستدامة، واقعها، وسبل تطوير هذه السياحة لتصبح ذات فائدة في عمليات التنمية المستدامة).بالإضافة الى تحقيق الاهداف الفرعية التالية: التعرف على واقع السياحة الفلسطينية، التعرف على دور السياحة في عملية التنمية المستدامة، التعرف على سبل تطوير السياحة، التعرف على نقاط القوة والضعف للسياحة الفلسطينية، التعرف على الفوص والتحديات للسياحة الفلسطينية، التعرف على تأثير خصائص العينة المبحوثة على إجاباتهم.

ومن أهم النتائج التي وصلت إليها الدراسة، رفض لواقع السياحة حيث كانت النتائج عدم موافقة على معظم الفقرات، كما كانت نتائج محور التنمية المستدامة أيضا عدم موافقة على معظم الفقرات وكانت النتائج تشير الى رفض المبحوثين لواقع السياحة الحالي، ورفض مساهمتها الحالية في التنمية المستدامة.

من اهم ما خلصت اليه هذه الدراسة الاستنتاجات التالية:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha 0.05 \geq$ ) في المتوسطات الحسابية لإجابات المبحوثين حول كافة المحاور لواقع السياحة تعزى للمتغيرات الخاصة بهم (الجنس، العمر.....). عدا متغير الجنس.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha 0.05 \geq$ ) في المتوسطات الحسابية لإجابات المبحوثين حول كافة المحاور التنمية المستدامة تعزى للمتغيرات الخاصة بهم (الجنس، العمر.....). عدا متغيرات الجنس الشهادة العلمية والتخصص العلمي والنشاط الرئيس للمؤسسة.

وختمت الدراسة بمجموعة من الاقتراحات أهمها العمل على إيجاد قانون سياحي فلسطيني وأنظمة مفسرة للقانون، زيادة الاستثمار في برامج التأهيل والتدريب، إنشاء معاهد تأهيل متخصصة لمختلف التخصصات المهنية السياحية، دعم البحث العلمي في مجال تطوير الكوادر البشرية، إيجاد هيئة إعلامية سياحية متخصصة لأغراض السياحة، تحفيز تدفق الاستثمارات السياحية، وتشجيع إقامة المشروعات السياحية، إنشاء مؤسسات تمويلية لدعم وتنشيط السياحة، تأسيس مجلس أعلى يتكون من رجال الأعمال والمستثمرين لتطوير السياحة، تطبيق شارة التميز السياحي، بالإضافة الى تحديد سبل التطوير على كافة المحاور.



## **The role of the Palestinian tourism in sustainable development, Reality and ways of development**

### **Abstract**

This study was conducted in the period between April and July 2009. Examined the role of the Palestinian tourism in sustainable development, reality and ways of development, the study aimed to identify the Palestinian tourism and its role in sustainable development, and ways of development in the West Bank, emphasis was placed on the most important tourist sites which the provinces of Bethlehem and Jericho.

The study identified the role of tourism in the economy, society and environment. In addition to the analysis of the contribution of tourism to economic factors, and highlight the challenges and constraints of the industry, as well as to highlight and analyze the strengths and opportunities that help to establish this important industry , as well as other social and environmental factors of sustainable development .

Community of the study all tourism companies registered and licensed with the Ministry of Tourism and Antiquities in Bethlehem and Jericho, (110) has been adopted random sample of (86) as a single account random sampling sites were distributed to decision-makers in companies ( 82) to identify suitable for analysis.

The most important reason that motivate the researcher to do this study is to be seen while working as an adviser to the Minister of Tourism in which he believed that tourism has a role in sustainable development, but is disabled in Palestine as a result of several factors that negatively affect the role of tourism and a contributor to positive images of actors in sustainable development To detect this role study relied on a method to fit the descriptive approach for purposes of this study, which relied on primary sources to identify the author of the interview, where he was interviewed a group of researchers and specialists in the economies of tourism.

This study has identified the strengths, weaknesses, opportunities and challenges for the Palestinian tourism. It also identified the ways of development that will help to develop .the Palestinian tourism

The study achieved its main goal (Palestinian recognition in the process of sustainable development, and reality, and ways to develop this tourism to become useful in the processes of sustainable development). In addition to the main goal the study achieved the .following sub goals: identify the reality of the Palestinian tourism

Identify the role of tourism in the sustainable development process. Identify ways to develop tourism. Identify the strengths and weaknesses of the Palestinian tourism. Identify opportunities and challenges for the Palestinian tourism  
.Identify the characteristics impact of the sample examined on quested

One of the most important results reached by the study, rejected the hypothesis that there is no relationship between the situation of tourism and sustainable development, and to reject the premise That there was no statistically significant differences at the level of  $\leq \alpha 0.05$  averages in the calculation of the respondents answered, on the situation of tourism, for all variables. Except for changing the certificate of science. And accept the premise that there were no statistically significant differences at the level of  $\geq \alpha 0.05$  averages in the calculation of the respondents answered, on sustainable development, for all variables, except the two variables sex and education.

Waller also noted the results of the respondents rejected the current reality of tourism and the rejection of its current contribution to sustainable development

The study reached the following conclusions:

There were statistically significant differences at the level of significance ( $\alpha \leq 0.05$ ) in the calculation of the averages of the answers of respondents on all axes due to their own variables (sex, age .....). Except gender and education variables.

The main question of the study, (what is the role of tourism in the sustainable development process, and what are the ways of development, to increase its contribution in the process of sustainable development)?

As a result of the analysis of the responses by the respondents, the study concluded that there was rejection of the community about the reality of tourism and its role in sustainable development.

The study concluded the most important set of proposals to promote a tourist Palestinian law and regulations interpreting the law, increased investment in rehabilitation programs and training, establishment of specialized training institutes for different professional disciplines tourism. Support scientific research in the development of human resources, the creation of a specialized tourist information for the purposes of tourism. Stimulate the flow of tourism investments. And the promotion of tourism projects. Establishing financial institutions to support and stimulate tourism. The establishment of a supreme council is composed of businessmen and investors to develop tourism, the application of the tourist emblem of excellence as well as to identify the development ways on all axes.

## الفصل الاول

### خلفية الدراسة واهميتها

#### 1.1 مقدمة

تعد السياحة من أكثر الصناعات نمواً في العالم، فقد أصبحت اليوم من أهم الصناعات الدولية، حيث أن السياحة من منظور اقتصادي هي قطاع إنتاجي يلعب دوراً مهماً في زيادة الدخل القومي، وتحسين ميزان المدفوعات، ومصدراً للعملة الصعبة، وفرصة لتشغيل الأيدي العاملة، وهدفاً لتحقيق برامج التنمية المستدامة.

ومن منظور اجتماعي وحضاري، فإن السياحة هي حركة متواصلة ترتبط بالجوانب الثقافية، والحضارية للإنسان، بمعنى أنها رسالة حضارية، وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الإنسانية للأمم والشعوب، ومحصلة طبيعية لتطور المجتمعات السياحية، وارتفاع مستوى معيشة الفرد. وعلى الصعيد البيئي تعتبر السياحة عاملاً جاذباً للسياح، وإشباع رغباتهم من حيث زيارة الأماكن الطبيعية المختلفة، والتعرف على نباتاتها والحياة البرية، بالإضافة إلى زيارة المجتمعات المحلية للتعرف على عاداتها وتقاليدها. (زهران 2004)

في إطار نهج العولمة الذي يسود العالم، اتجهت الدول وحكوماتها إلى الاهتمام بالتنمية الشاملة والمستدامة من خلال الاستثمار الأمتل للموارد المتاحة بهدف تنوع قا عدة اقتصادياتها الوطنية وزيادة فرص العمل لمواطنيها وتعزيز دور القطاع الخاص في مختلف المجالات. (ناصر 2000). وبين القطاعات التي حظيت باهتمام خاص، قطاع السياحة وتؤكد هذا الاهتمام بإنشاء وزارات، وهيئات متخصصة لتعنى بالتنمية السياحية.

وبشكل عام فإن التنمية المستدامة للسياحة ينبغي أن تأخذ في الاعتبار عدة أبعاد لتحقيق التوازن بين الجوانب الروحية، والمادية، بهدف تفعيل التعارف بين الشعوب بانسجام مع الشرع وقواعده، والمجتمع وتقاليده، والنظم وأسسه. وهذه الأبعاد تشمل البعد الروحي، الثقافي، الاقتصادي، الاجتماعي، الترويحي والبيئي. كما وأن أهداف التنمية السياحية يجب أن تبنى على هذه الأبعاد حتى تكون قطاعاً منتجاً اقتصادياً. (مقابلة 2007)

جاءت هذه الدراسة لتحاول استكشاف واقع السياحة الفلسطينية و دوره في التنمية المستدامة، بعد ان كانت هناك محاولات متفرقة لعمل دراسات عن السياحة الفلسطينية إلا أنها كانت بمعظمها تركز على العاملين في وزارة السياحة أو بعض المدن الفلسطينية مثل نابلس و أهمية تسويقها ومن هذه الدراسات دراسة (عمر 2003) عن السياحة في محافظة نابلس حيث كان من أهم أهدافها ابراز عوامل الجذب السياحي في المحافظة وكانت الدراسة متخصصة بالجغرافيا السياحية و خاصة الدراسة في حينه الى ضرورة الاهتمام بالمرافق السياحية والاثرية والى اعادة النظر في وسائل الاعلام السياحي والى اقامة قرية سياحية متكاملة والى عمل دورات تدريبية في مجال صناعة السياحة أما عجز في دراسته عام 2007 فقد ركّز على دراسة السياحة الفلسطينية في نابلس وتطرق فيها الى واقع السياحة التراثية في نابلس و معوقاتنا حيث اوصت الدراسة الى الاستعانة بالخطة التنموية المقترحة لتطوير السياحة كما اوصت الى ضرورة التنسيق بين مؤسسات العمل السياحي و اكدت على ضرورة رفع درجة الوعي لدى المواطنين.

كما ان معظم الدراسات العربية كانت تخص كل دولة على حدى و لكن هذه الدراسات جاءت شاملة عناوين مهمة مثل التخطيط لدى هرمز في دراسته (2006) التخطيط السياحي و التنمية السياحية، حيث وضّح في هذه الدراسة اهمية التخطيط في التنمية السياحية من خلال رسمه السياسات السياحية ووضع الاطر الاجرائية وتنفيذها و ضبط التنمية التلقائية والعشوائية و خلص هرمز في دراسته الى ضرورة استخدام السياحة كمحرك يحقق التنمية الاقليمية المتوازنة والنهوض بالمستوى المعيشي للمناطق الاقل نموا وفسر الوعي السياحي من خلال وسائل الاتصال الجماهيري وتشجيع الاستثمار في صناعة السياحة

أما دراسة الهيئة العليا للسياحة 2001 فقد خلصت الى وضع خطط التطوير السياحي ودراسة السوق السياحي و دراسة شتى الاثار والنظم والتشريعات للتناسب مع مطالب التنمية السياحية و خلصت ايضا الى ضرورة وضع معايير للجودة ومراقبة القطاع الخاص لضمان تنفيذ هذه المعايير لذلك جاءت هذه الرسالة لتحاول تحديد طريق جديدة ومسار جديد على امل ان يطرقه الباحثون في

التعمق الجاد في دراسة عناصر السياحة الفلسطينية ومحاولة الخروج بها الى النور حتى يتم التركيز عليها ودراستها في محاولة لرفع الاهتمام الفلسطيني في السياحة.

## 2.1 مبررات الدراسة

هناك مبررات موضوعية، ومبررات شخصية، نوضحها بما يلي:

### 1.2.1. مبررات الدراسة الموضوعية:

السياحة واحدة من مقومات التنمية المستدامة، ومن المفروض أن تلعب دوراً في عملية التنمية المستدامة، وحيث أن البحث سوف يتناول هذا الموضوع والذي يؤثر في عملية التنمية المستدامة، ودور السياحة فيها، وبما أن السياحة أصبحت من أهم العناصر الداعمة للاقتصاد، والمجتمع، والبيئة، وهي العناصر المؤثرة بصورة فاعلة في التنمية المستدامة، وجد أن هناك ضرورة لإبراز هذا الدور، ومدى تأثيره على التنمية المستدامة، ودور العناصر الفاعلة في العملية السياحية، ومدى ارتباط برامجهم التنموية بالعملية السياحية.

### 2.2.1. المبررات الشخصية:

من واقع عمل الباحث في وزارة السياحة منذ تأسيسها حتى الآن، لاحظ أن الاهتمام بالعملية السياحية ضعيف جداً، وأن الوزارة غير فاعلة، ولا تعتبر مؤثرة في الاقتصاد الوطني، و العملية التنموية، وان جميع الخطط التنموية تضع السياحة في ذيل اهتماماتها، مما أثر على العملية السياحية وأدى إلى تراجعها على جميع المستويات.

كما لاحظ أن التركيز على الاستثمار السياحي ضعيف في مجالاته، الفندقية، أو المطاعم، أو المكاتب، أو شركات النقل، مما يؤثر سلباً على العملية السياحية. ولاحظ أنه لا يوجد قانون سياحة فلسطيني، وان وزارة السياحة نفسها لم تتشأ بقانون، وأنها لا زالت تعتمد قانون السياحة الأردني لعام 1965، كما لاحظ عدم وجود خطط لدى وزارة السياحة للتنمية السياحية في المحافظات الفلسطينية.

## 3.1 أهمية الدراسة

تتبع أهمية الدراسة من كونها تشير إلى المصاعب التي تواجهها صناعة السياحة الفلسطينية مما اثر

على مساهمتها الايجابية في عملية التنمية المستدامة من ناحية، ووضع المقترحات العملية التي تساهم في وضع السبل الممكنة التي تضع السياحة في مسارها الصحيح، والمؤثر، في عملية التنمية المستدامة. ومن هنا تقسم هذه الأهمية إلى قسمين هما:

### 1.3.1. الأهمية العلمية:

تتمثل الأهمية العلمية للدراسة فيما يأتي:

- محاولة تحديد دور السياحة بالتنمية المستدامة.
- محاولة تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات للسياحة الفلسطينية.
- محاولة وضع سبل لتطوير السياحة الفلسطينية.
- محاولة إثراء المكتبة الفلسطينية ببحث عن السياحة الفلسطينية ودورها بالتنمية وآليات تطويرها.

### 2.3.1. الأهمية العملية:

تحاول الدراسة إضافة منهجية محددة للربط بين السياحة الفلسطينية، ودورها بالتنمية المستدامة وسبل تطويرها، مما قد يساعد القطاع العام، والقطاع الخاص، والقطاع الاهلي، على الاستفادة من الدراسة وتطويرها لخدمة السياحة الفلسطينية.

### 4.1 مشكلة الدراسة

تتمثل بالإجابة على السؤال التالي "ما هو الدور الذي تلعبه السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة، وما هي سبل تطويرها حتى يصبح لها دور رئيس في عملية التنمية المستدامة"؟

### 5.1 أهداف الدراسة

تنطلق هذه الدراسة لتحقيق الهدف الرئيسي التالي:

"التعريف على دور السياحة الفلسطينية في عملية التنمية المستدامة، واقعهها، وسبل تطوير هذه السياحة لتصبح ذات فائدة في عمليات التنمية المستدامة".

أما الأهداف الفرعية فتتمثل بالتالي:

- التعرف على واقع السياحة الفلسطينية.
- التعرف على دور السياحة في عملية التنمية المستدامة.
- التعرف على سبل تطوير السياحة.
- التعرف على نقاط القوة والضعف للسياحة الفلسطينية.
- التعرف على الفرص والتحديات للسياحة الفلسطينية.
- التعرف على تأثير خصائص العينة المبحوثة على إجاباتهم.

### 6.1 أسئلة الدراسة:

تحاول هذه الدراسة الإجابة على مجموعة من الأسئلة الرئيسية والفرعية. السؤال الرئيس جاء كما يأتي: ما دور السياحة في عملية التنمية المستدامة وما هي سبل تطويرها، لتزيد مساهمتها في عملية التنمية المستدامة؟ وأما الأسئلة الفرعية فهي:

- ما واقع السياحة الفلسطينية؟
- ما دور السياحة في عملية التنمية المستدامة؟
- ما سبل تطوير السياحة الفلسطينية؟
- ما نقاط القوة والضعف للسياحة الفلسطينية؟
- ما الفرص والتحديات للسياحة الفلسطينية
- ما تأثير خصائص عينة المبحوثين على إجاباتهم؟

### 7.1 فرضيات الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى اختبار الفرضيات التالية:

- لا يوجد علاقة بين واقع السياحة الفلسطينية وبين دورها في التنمية المستدامة عند مستوى  $\alpha \leq 0.05$ .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$  في المتوسطات الحسابية لإجابات المبحوثين حول واقع السياحة، تعزى لمتغيرات: نشاط المؤسسة، المؤهل العلمي، مكان العمل عدد سنوات الخبرة.....الخ.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$  في المتوسطات الحسابية لإجابات المبحوثين. لمساهمة السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة، تعزى لمتغيرات:

النشاط الخبرة. المؤهل العلمي، مكان العمل، عدد سنوات الخبرة.....الخ.

## 8.1 منهجية وأداة الدراسة:

هذه الدراسة تعتمد المنهج الوصفي، علماً أن هذا المنهج يعمل على وصف الظاهرة، وتحليلها، وتفسيرها، وربطها مع الظواهر الأخرى. وستعتمد هذه الدراسة على الاستبانة، والمقابلة، كأدوات رئيسية لجمع البيانات ذات العلاقة بمشكلة الدراسة. أما عينة الدراسة فهي عينه قصديه من مجتمع الدراسة، المكون من المستوى الإداري في الشركات السياحية المرخصة في محافظتي بيت لحم وأريحا.

## 9.1 حدود الدراسة:

هناك حدود زمنية وحدود مكانية وبشرية لهذه الدراسة، وفيما يأتي توضيح لذلك:

- الحدود الزمانية: تم عمل الدراسة في الفترة من 25-2 2009 إلى 30-6 2009.
- الحدود المكانيّة: حدود الدراسة منطقة الضفة الغربية مع التركيز على أهم المحافظات السياحية فيها مثل محافظتي بيت لحم وأريحا كما تم استثناء محافظة القدس بسبب ظروف الاحتلال.
- الحدود البشرية: وتتمثل بالأشخاص والمؤسسات الأهلية والقطاع الخاص أصحاب العلاقة.

## 10.1 هيكلية الدراسة

شملت هذه الدراسة خمسة فصول أساسية:

- الفصل الأول: تضمن الإطار العام للدراسة، ومشكلة الدراسة، وأهمية الدراسة، وأهداف الدراسة، وفرضيات الدراسة، ومحددات الدراسة.
- الفصل الثاني: تم استعراض الإطار العام للدراسة، وتعريف السياحة، والسائح، والتنمية المستدامة، وأهمية السياحة، إلى جانب لمحة تاريخية عن السياحة بشكل عام وتطورها وعناصرها، كما تضمن الفصل الدراسات السابقة.
- الفصل الثالث تم استعراض منهجية الدراسة التي استخدمها الباحث من أجل الوصول إلى نتائج الدراسة.
- الفصل الرابع: تم عرض وتحليل نتائج الدراسة.
- الفصل الخامس: تم استعراض النتائج والاقتراحات التي توصل إليها البحث.



## الفصل الثاني

### الإطار النظري والدراسات السابقة

يحتوي هذا الفصل على الأطار النظري والدراسات السابقة حسب ما جاءت في العديد من المراجع وفيما يلي لمحة عن الأطار النظري للسياحة:

#### 1.2 لمحة تاريخية

قد تكون السياحة واحده من أهم الظواهر الاقتصادية في العالم، لما تمثله هذه الصناعة من مميزات تخدم كافة القطاعات، وقد مرت هذه الصناعة في مراحل تاريخية وفي مايلي لمحة عن تاريخ هذه الصناعة:

#### 1.1.2. مقدمة تاريخية لصناعة السياحة:

عرفت ظاهرة السفر قديما على أنها انتقال الأشخاص لأسباب متعددة ولكنها تطورت لتصبح احدى أهم الصناعات كما جاء في كتاب الخضيرى:

عرفت ظاهرة السفر منذ القدم بوصفها ظاهره طبيعية تحتم على الانسان الانتقال من مكان لآخر لاسباب متعددة ، وكانت ظاهرة السفر في فجر التاريخ بسيطة و بدائية في مظاهرها و اسبابها و اهدافها ووسائلها . ثم تطورت هذه الظاهره البسيطة حتى اصبحت في هذا العصر تشكل علما يدرس ، ونشاطا له اسسه و مبادئه و قواعده و تأثيراته المباشرة وغير المباشرة على مختلف شؤون الحياة ، لذلك انبرى علماء السياحة و المعنيون بشؤونها الى ضرورة متابعة تاريخ ظاهرة السفر و السياحة ، وبحث تطورها في المراحل التاريخية المختلفة لكي يمكنهم ذلك من حصر اسبابها واهدافها وفوائدها و نتائجها بهدف خدمة الفرد و المجتمع . (الخضيرى 1989). مرت السياحة في تطورها التاريخي بعدة مراحل حسب ما ذكرها الظاهر و الياس في كتابهم مبادئ

السياحة هي:

### 2.1.2. السياحة في العصور القديمة:

تبدأ في الألف الخامسة قبل الميلاد وتنتهي بسقوط الدولة الرومانية. ومن خصائص هذه المرحلة:

ظهور الحكومات والدول مثل الدولة في بلاد الرافدين، والحضارة الفرعونية في مصر والرومانية في أوروبا.

ظهور الأنظمة والقوانين.

ظهور النقود والتبادل التجاري.

ظهور الأديان.

كل ذلك أدى إلى ظهور ظاهرة السياحة التي لم تعد ظاهرة محكومة بقوانين الطبيعة فقط، بل بقوانين، وتشريعات الدولة، إضافة إلى ظهور حدود الدولة، وما فيها من قوانين. (الظاهر والياس 2001)

### 3.1.2. السياحة في العصور الوسطى:

تبدأ هذه المرحلة بسقوط الإمبراطورية الرومانية. حسب ماذكر الحوري والدباغ حيث تحولت أوروبا إلى مجموعات متعددة من الإقطاعيات المنغلقة على نفسها، وساد الظلام في أوروبا، وتلاشت المدن الكبيرة، وغاب الأمان، وكثرت النزاعات بين المقاطعات، مما اثر سلبا على حركة الأسفار بمختلف دوافعها.

تطور الوازع الديني في هذه المرحلة، فبعد انتشار الديانة المسيحية، بدأ المسيحيون يسلكون طريقهم إلى المعابد المسيحية الجديدة، وكان بادئ الأمر السفر للغاية الدينية، ثم أصبح سياحيا ومن اجل حب الاستطلاع. (الحوري والدباغ 2001)

"ومن الأمثلة عليها الرحلات التبشيرية بهدف نشر الدين المسيحي، مثل رحلة القسيسين ( جن بلنوكا وبنوا البولندي ) اللذين أوداهما البابا إلى منغوليا سنة 1246 وتركيا وصفا لرحلتهما أسمياه ( رحلة إلى بلاد التتار)". (الظاهر والياس 2007)

"وعلى الرغم من كل هذه الظروف، والصعوبات، والأخطار التي كان يتعرض لها المسافرون على الدوام، فلن بعض الرحالة قلموا برحلات طويلة، ومن أشهرهم الرحالة الإيطالي المشهور

(ماركوبولو) الذي قام برحلة طويلة بدأت عام 1254 م". (الحوري والدباغ 2001)

وكما ذكر توفيق في كتابه صناعة السياحة كان دور أوروبا في حركة الأسفار محدودا في العصور الوسطى، وبرزت الدول العربية، حيث أصبحت الدول العربية، الإسلامية، مركز الإشعاع الفكري، والتطور العلمي، في الفترة ما بين القرنين الثامن والرابع عشر الميلاديين، وتطورت الأسفار بمختلف دوافعها، وبواعثها، وقد أسهمت إسهاما رائدا في وضع الأسس الأولى لفروع السفر والسياحة. وتطور الوازع الديني عند المسلمين خلال هذه المرحلة، مما أدى إلى السفر سنويا لأداء طقوس الحج في مكة، والمدينة المنورة، علاوة على زيارة بيت المقدس في فلسطين". (توفيق 1997)

#### 4.1.2. السياحة في العصر الحديث:

ويسمى أيضا (عصر السياحة الجماعية) ويبدأ هذا العصر مع انتهاء الحرب العالمية الثانية وحتى الوقت الحاضر. وفي كتابه السياحة صناعة المستقبل اورد عبد العاطي سمات السياحة كمايلي:

#### 5.1.2. سمات السياحة في العصر الحديث:

تتميز السياحة في العصر الحديث بسمات خاصة أهمها:

- تطور الحركة العمالية في العالم.
- تزايد حجم السكان.
- تطور العلاقات بين البلدان.
- تطور كبير في وسائل النقل، والاتصالات.(عبد العاطي 1999)

كما اورد كامل في كتابه السياحة الحديثة علما وتطبيقا ميزات السياحة في العصر الحديث كمايلي:

#### 6.1.2. مميزات السياحة في العصر الحديث:

من أهم ميزات السياحة في العصر الحديث أنها تتلاءم مع السمات السريعة التي تميز العصر الحديث ومن أهمها:

- عدم اقتصار السفر والسياحة على طبقة الأغنياء.

- انخفاض تكاليف السفر نسبياً.
- تطور أماكن الإيواء وتعددتها وتنوعها.
- أخذت الرحلات السياحية تتجه من السياحة الفردية نحو السياحة الجماعية.
- ظهور علم السياحة إلى الوجود بوصفه علماً مستقلاً
- اعتبرت السياحة فن تقديم الخدمة.
- تزايد الاستثمارات الدولية في السياحة. (كامل 1975)

"كانت السياحة في الماضي مجرد ظاهرة اجتماعية وإنسانية، وتغيرت النظرة إليها في العصر الحديث، بحيث أصبح ينظر إلى السياحة على إنها صناعة مركبة وهادفة إلى تحقيق تقدم اقتصادي واجتماعي". (الظاهر والياس 2007).

## 2.2 تعريف السياحة

هي انتقال الأشخاص من مكان سكنهم إلى مكان آخر لمدة لا تقل عن يوم ولا تزيد عن عام لغرض المتعة أو الدراسة أو العلاج. (منظمة السياحة العالمية 2005)

## 3.2 تعريف السائح

"السائح: هو الشخص الذي سافر خارج محل إقامته الأصلي لأي سبب غير الكسب المادي، أو الدراسة، سواء كان داخل بلده ( السائح الوطني ) أو داخل بلد غير بلده ( السائح الأجنبي ) ولمدة تزيد على 24 ساعة وان قلت عن ذلك أصبح منتزهاً". (لطيف 1994):

## 4.2 الأشخاص الذين لا ينطبق عليهم تعريف السائح:

- "المسافرون العابرون ( الترانزيت، طاقم الطائرة، الباخرة، القاطرات، الشاحنات... ) .
- الأشخاص المقيمون عند الحدود ويعملون في أراضي دولة أخرى.
- أفراد القوات المسلحة الأجنبية.
- أصحاب عقود العمل.
- اللاجئين السياسيون أو أصحاب الإقامة الدائمة. (منظمة السياحة العلمية 2005)

## 5.2 أنواع السياحة:

أورد الروبي تقسيمات انواع السياحة في كتابه نظرية السياحة حسب الغرض والهدف والعمر .. الخ وجاءت التقسيمات كالتالي:

- أولاً: تقسم السياحة وفقاً للغرض إلى ( مؤتمرات، أثرية تاريخية، رياضية، صحة وعلاج، ترفيه واستجمام ' ثقافية ' دينية... ) .
- ثانياً: تقسيم السياحة وفقاً للعدد (فردية، جماعية) .
- ثالثاً: تقسيم السياحة وفقاً للعمر ( سياحة طلائع، شباب، ناضجين، متقاعدين )
- رابعاً: تقسيم السياحة وفقاً لمدة الإقامة ( أيام، موسمية، عابرة ) .
- خامساً: تقسيم السياحة وفقاً للنطاق الجغرافي ( داخلية، خارجية )
- سادساً: تقسيم السياحة وفقاً للجنسية ( عالمية، مغتربين ' داخلية ) (الروبي 1987)

## 6.2 التنمية المستدامة:

"التنمية بوجه عام هي التفاعل بين البشر وبين الموارد المتاحة لهم، أي استغلال البشر لمواردهم، والتنمية المستدامة هي عملية نقل المجتمع من الأوضاع القائمة إلى أوضاع أكثر تقدماً لتحقيق أهداف محددة، تسعى أساساً لرفع مستوى معيشة المجتمع ككل من كافة جوانبه عمرانياً، واجتماعياً واقتصادياً، وذلك في إطار الموارد المتاحة" (اللجنة العالمية للبيئة والتنمية 1989).

"إن التنمية المستدامة نهج حياة، وأسلوب معيشية، وفلسفة تقوم على التفكير بطريقة شمولية تكاملية من خلال استخدام أسلوب النظم الكلية والفرعية، وما يربطها من علاقات وتفاعلات وما يترتب عليها من نتائج وعمليات تغذية راجعة في التعامل مع مشكلات المجتمعات الإنسانية، ذلك أن وضع حل لكل مشكلة على أفراد غير كاف، ولم يؤد إلى تحقيق أهداف التنمية في كثير من المجتمعات في ظل مفاهيم التنمية المختلفة كما حدث في عقود التنمية الماضية". (غنيم وابوزنط 2007).

إن تطبيق التنمية المستدامة يعني أننا يجب أن نعمل بوصفنا سكاناً وصناع قرار على تغيير طرق تعاملنا مع الأشياء في بيئاتنا المحلية، والسير في ثلاثة اتجاهات رئيسية هي: المحافظة على البيئة، وتحقيق نمو اقتصادي معقول، وتحقيق العدالة الاجتماعية.

### 1.6.2 أهداف التنمية المستدامة:

تسعى التنمية المستدامة من خلال آلياتها ومحتواها إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي لخصها غنيم وابوزنط في كتابهما التنمية المستدامة فلسفتها واساليب تخطيطها وادوات قياسها

- تحقيق نوعية حياة أفضل للسكان: تعمل التنمية المستدامة من خلال عمليات التخطيط وتنفيذ السياسات التنموية على تحسين نوعية حياة السكان في المجتمع اقتصادياً، واجتماعياً، ونفسياً، وروحياً، عن طريق التركيز على الجوانب النوعية للنمو وليس الكمية، وبشكل عادل ومقبول.
- احترام البيئة الطبيعية: من خلال التركيز على العلاقة بين نشاطات السكان والبيئة والتعامل مع النظم الطبيعية ومحتواها على أنها أساس حياة الإنسان.
- تعزيز وعي السكان بالمشكلات البيئية القائمة: من خلال تنمية إحساسهم بالمسؤولية تجاهها، وحثهم على المشاركة الفاعلة في إيجاد حلول مناسبة لها، من خلال مشاركتهم في إعداد، وتنفيذ، ومتابعة، وتقييم، برامج ومشاريع التنمية المستدامة.
- تحقيق استغلال واستخدام عقلاني للموارد: بان تتعامل التنمية المستدامة مع الموارد الطبيعية على أنها موارد محدودة، لذلك تحول دون استنزافها، أو تدميرها، وتعمل استخدامها وتوظيفها بشكل عقلاني.
- ربط التكنولوجيات الحديثة بأهداف المجتمع: التنمية المستدامة تعمل على توظيف التكنولوجيات الحديثة بما يخدم أهداف المجتمع، من خلال توعية السكان بأهمية التقنيات المختلفة في المجال التنموي، وكيفية استخدام المتاح والجديد منها في تحسين نوعية حياة المجتمع، وتحقيق أهدافه المنشودة.
- إحداث تغيير مستمر ومناسب في حاجات وأولويات المجتمع بطريقة تلائم إمكانياته وتسمح بتحقيق التوازن الذي بوساطته يمكن تفعيل التنمية الاقتصادية، والسيطرة على جميع المشكلات البيئية ووضع الحلول المناسبة لها.

إن الأوضاع البيئية المأساوية التي وصل إليها عالمنا المعاصر قد دفعت العديد من الفعاليات الدولية إلى الإقرار بضرورة التغيير من أجل الإصلاح، فكان أن ظهرت التنمية المستدامة وسيلة ورؤية جديدة للتغلب على هذه المشكلات، ولكي يتم تطبيق هذه الرؤية بنجاح فإنه لا بد أن يشمل التغيير قيم السكان واتجاهاتهم وعاداتهم وتقاليدهم في المجتمع الإنساني ككل. (غنيم وابوزنط 2007)

إن تحقيق التنمية المستدامة يساهم في تحقيق أهدافها في رفع مستوى معيشة المجتمع، ويرى غنيم في كتابة مقدمة في التخطيط التنموي الاقليمي ان ذلك يأتي من خلال:

- مسكن يؤمن فيه المواطن وأسرته، سليم البناء، صحي، متصل بشبكات الخدمات الأساسية، يسهل الوصول إليه والاتصال به.
- عملاً مستقراً شريفاً يتاح فيه للفرد فرص التقدم والارتقاء، ويحقق له دخلاً مستقراً يغطي

نفقات معيشة أسرته.

- منظومة بيئية متزنة محمية من الاستنزاف والتلوث.
- منظومة ثقافية مبنية على قيم تحافظ على الهوية وتقبل الجديد من التقنيات الملائمة، وتقدر العلم والموهبة والنقد، وترسخ المسؤولية المجتمعية.
- منظومة إدارية للمجتمع توسع الخيارات المتاحة للمواطنين، وتضمن حقوقهم خالية من الفساد، تعمل بشفافية، قابلة للمساءلة المجتمعية.
- آليات فاعلة للمشاركة الشعبية، تتكافأ فيها الفرص للمشاركة أمام كل المواطنين. (غديم

(1999)

## 2.6.2. دور السياحة في التنمية المستدامة:

تلعب السياحة دورا مهما في التنمية المستدامة من خلال التقاء الأهداف الرئيسية فيهما، ولما للسياحة من دور اقتصاديا، واجتماعيا، وبيئيا، وفيما يلي توضيح لهذا الدور كما جاء من وجهة نظر غنيم وسعد في كتابهما التخطيط السياحي في سبيل تخطيط مكاني شامل ومتكامل:

## 7.2 السياحة والتنمية الاقتصادية

تلعب السياحة دورا مهما في تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال ما تحققه من فوائد متعددة، تعود على المجتمع بواسطة الاستثمارات الموجهة للسياحة. وفيما يلي أهم مساهمات السياحة في التنمية وذلك حسب توفيق:

### 1.7.2. السياحة مصدر من مصادر العملات الأجنبية:

السياحة بكل أنماطها، وأنواعها تشكل مصدرا رئيسيا من مصادر اكتساب العملات الأجنبية، بما ينفقه السائح على السلع، والخدمات من عملات أجنبية، حيث أن الدخل من العملات الأجنبية ليس هو الدخل الوحيد الذي يعود علينا من السياحة، وذلك أن دخل العملات الأجنبية يمثل الجولة الأولى للدخول المتولدة من هذا القطاع، وهي الجولة التي يكون احد أطرافها السائح. ولكن هناك جولات أخرى متتالية لتوليد الدخل الذي يكون احد أطرافه بلد السائح وتعود إلى ما أنفقه السائح في الجولة الأولى. (توفيق 1997):

### 2.7.2. السياحة صناعة تصديرية:

ويرى علام ان السياحة صناعة تصديرية بمعنى أنها تتمتع بمزايا وأنشطة التصدير، لأن الخدمة السياحية يحضر مستهلكها إليها ولا تذهب إليه، بعكس الصادرات الأخرى، وعوائد السياحة أجورها أعلى من نظيراتها من أنشطة التصدير الأخرى.(علام 2008)

### 3.7.2. السياحة مصدر مهم من مصادر العمالة:

"السياحة ( نشاط خدمي ) كثيف في استخدام العمالة، ومن المعروف أن الخدمات اقل الأنشطة تأثيرا بالآلة بعكس الزراعة، والصناعة، فان الحاجة للمنافسة تتطلب الاعتماد على التكنولوجيات الحديثة، مما يؤدي إلى الاستغناء عن الكثير من العمالة، مثل اليابان التي لديها مصانع كثيرة تدار بالإنسان الآلي".

حيث أن كل غرفة فندقية تنشئ ( 2.75)فرصة عمل في مجالات مختلفة أي 100 غرفة 2.75 x 275 = فرصة عمل، ولذلك فان كل الدراسات الدولية الجارية في سوق السياحة تؤكد انه مع بداية القرن الاقدم سيكون من بين كل عشرة يعملون، يوجد واحد من العاملين في مجال السياحة والفنادق."السييس (2000).

أي أن صناعة السياحة تقدم فرصة عمل واحدة لكل عشرة من العاملين وهي واحدة من اعلى النسب يمكن أن تقدمها أي صناعة في العالم .

"ولان المنافسة في سوق السياحة الدولية في الحقبة القادمة سيكون الفيصل فيها هو(جودة الخدمة ) فان هذه الصناعة تحتاج إلى عمالة، راقية وعالية التدريب، وحاصلة على قسط وافر من التعليم السياحي". (علام 2008)

### 4.7.2. السياحة وعاء ضريبي:

"حيث تستطيع الدولة تحقيق زيادة كبيرة في إيراداتها العامة عن طريق السياحة، من خلال تحصيل أنواع مختلفة من الضرائب، والرسوم، التي تفرض على الأنشطة، والخدمات السياحية." (علام 2008)

### 8.2 الدور الاجتماعي للسياحة

السياحة صناعة اجتماعية وذلك لارتباط السياحة في كل عناصر المجتمع، وتعمل السياحة على تحقيق نوع من أنواع التنمية للمجتمع.

### 1.8.2. السياحة والتنمية الاجتماعية:



تلعب السياحة دورا هاما في التنمية الاجتماعية ويرى مقابلة في كتابة صناعة السياحة ان السياحة تعمل على تنمية الاجتماعية من خلال:

- الازدهار المستمر للسياحة يقضي على العديد من المشاكل وإعادة توزيع السكان بشكل أفضل وذلك بالمشروعات السياحية التي تقام في المجتمعات العمرانية السياحية الجديدة.
- ( السياحة الداخلية ) أصبحت تعبيراً عن الرغبة في رفع مستوى الصحة النفسية للشعب.
- السياحة تمثل أهمية بالغة في المجتمع الإنساني في تأكيد حق الإنسان في الاستمتاع " بوقت الفراغ " من خلال حريته في السفر.
- دائماً تختار الأنماط السياحية التي تتلاءم وطبيعة البلاد وظروفها ولا تتعارض مع القيم وأخلاقيات المجتمع، وتوسيع قاعدة المشاركة لأكثر عدد ممكن من المواطنين داخل المنشآت السياحية بحيث تستوعب أكبر عدد ممكن من العاملين من المناطق السكنية المحيطة بالمشروع السياحي، لتحقيق الولاء بين المجتمع والمشروع السياحي.
- الاستثمار السياحي دائماً يكون له عائد جانبي يتمثل في رصف الطرق وتجميل المناطق، وتحسين الخدمة التليفونية، ومشروعات الصرف الصحي.
- السياحة أداة لتعميق الانتماء وتنمية الوعي القومي والاعتزاز بالوطن، وتساهم في بناء الشخصية الإنسانية، وتعمل على الترفيه والترفيه النفسي والجسدي فيعود المواطن إلى عمله أكثر نشاطاً وإنتاجية.
- الزواج الاقتصادي يعود بالفائدة المباشرة على المجتمع. وهنا يتطلب من الشعب التمسك ببعض السلوك، مثل كرم الضيافة والتحضر في معاملة الغير.
- السياحة قاطرة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتجرب وراءها النشاطات الأخرى
- السياحة نشاط إنساني في الدرجة الأولى وظاهرة اجتماعية تسود المجتمعات فتؤثر بها سلباً أو إيجاباً لأنها تقوم على تفاعل مباشر بين السائح، والبيئة الاجتماعية، وإفراد المجتمع المضيف
- السائح باتجاهاته وميوله ومعتقداته الشخصية وسلوكه الاجتماعي وأفكاره التي يتبناها حينما يقوم بزيارة سياحية لأي دولة أو منطقة سياحية وتكرر زيارته لها، يندشأ نتيجة هذه الزيارات المتكررة نوع من التآلف والاندماج بينه وبين أفراد المجتمع
- السياحة وسيلة حضارية لتنمية الثقافة بين الشعوب والمجتمعات المختلفة حيث تكتسب الدول السياحية المهارات الثقافية والخبرات المختلفة من سائحي الدول القادمين إليها مثل اللغة والأفكار السليمة.

- كما ينشأ التطور الاجتماعي بين أفراد المجتمع في الدول المستقبلية للسائحين نتيجة الاحتكاك المباشر بين السائحين أنفسهم وبين أفراد المجتمع، ويأخذ هذا التطور أشكالاً مثل اكتساب أفراد المجتمع لعادات وقيم سليمة من السائحين مثل احترام القوانين والنظام وآداب السلوك.
- تعمل السياحة على تقليل الفوارق بين الأفراد مما يحقق التطور الاجتماعي،. كما تعمل على تنمية الاهتمام بالقيم الحضارية في الدول المستقبلية للسائحين والمعالم الحضارية المرتبطة بالنمو والازدهار السياحي".(مقابلة 2007).

## 9.2 الدور البيئي للسياحة

"يمكن أن يكون للسياحة، كغيرها من قطاعات التنمية الأخرى، آثار إيجابية وسلبية في آن واحد على البيئة البشرية، فالسياحة عادت بالمنفعة على البيئة عن طريق التدابير الحافزة على حماية السمات المادية للبيئة، والمواقع والمعالم التاريخية والحياة البرية. وقد نفذت بلدان نامية كثيرة عدة مشاريع ساهمت من الناحيتين البيئية والاقتصادية معا في تحسين نوعية حياة السكان المحليين" (لطيف، 1994):.

"تستطيع صناعة السياحة جلب منافع عظيمة لبلد ما، ولكنها في الوقت ذاته قد تجلب معها آثار سلبية على البيئة الطبيعية والأثرية،. ولذلك فلن تنمية السياحة يجب أن لا تكون على حساب الموارد المحدودة التي تعتبر عامل جذب للسياحة. أما البيئة فهي المكان الذي نعيش فيه جميعا ، والتنمية هي ما نحاول جميعا عمله لتحسين نصيبنا في هذا المكان، والتنمية المستدامة هي التغيير الذي نحدثه في هذا المكان دون الإخلال بقدرته على الوفاء باحتياجات الأجيال القادمة وتطلعاتها".(الجامعة العربية 2006).

## 10.2 الآثار الإيجابية والسلبية للسياحة

هناك آثار إيجابية وسلبية للسياحة بسبب تعاضد دورها الاقتصادي والاجتماعي والبيئي أهمها:

### 1.10.2 الآثار الاقتصادية للسياحة:

تقسم الآثار الاقتصادية للسياحة حسب كامل إلى قسمين:

#### 1.1.10.2 آثار إيجابية

تشكل هذه الآثار مجمل العناصر التي يستفيد منها المجتمع ومنها:

- 1-زيادة الدخل القومي وبالتالي رفع مستوى معيشة الفرد من خلال زيادة العملات الصعبة.
- 2-توفير فرص العمل والقضاء على البطالة.

### 3- الأثر المضاعف

4-فتح فرص عمل أمام استثمارات سياحية ( فنادق - مطاعم - معارض..... ) ( كامل 1975 )

#### 2.1.10.2 الآثار الاقتصادية السلبية للسياحة:

تشكل معظم الأضرار الناتجة عن السياحة كما يراها عبد العاطي ومنها:

أ- الموسمية، قد تزدهر في موسم.

ب- مشاكل استخدام الأرض.

#### 2.10.2 الآثار الاجتماعية والحضارية الإيجابية:

1. تعميق أواصر الصداقة بين الشعوب.

2. نشر الثقافة والتعارف على العادات والتقاليد.

3. تطوير الدولة بصورة عامة حضاريا والمناطق النائية بصورة خاصة.

#### 3.10.2 الآثار الاجتماعية والحضارية السلبية:

أ- تسرب بعض المقتنيات الأثرية والتاريخية المهمة.

2- خلل في التركيب الديمغرافي ( السكاني).

3- زيادة نسبة الإجرام والمشاكل الأخلاقية. (عبد العاطي 1999)

#### 4.10.2 الآثار البيئية السلبية:

تعمل السياحة بيئيا حسب الجراد على:

1- التلوث الهوائي.

2- الإزعاج.

3- التلوث المائي.

4- تلوث المواقع السياحية.

5- إفساد العنصر الجمالي للمواقع السياحية.

6- التأثير على الكائنات النباتية والحيوانية.

7- إحداث أزمات مرورية في المناطق السياحية تساعد على انتشار الأمراض. (الجلاد 2000)

#### 11.2 الواقع الحالي للعمل في السياحة

يعتبر القطاع الخاص المحرك الأساسي في عملية السياحة الفلسطينية، وفي ما يلي بعض

## الإحصاءات الهامة فيها:

بلغ عدد الفنادق الإجمالي في الأراضي الفلسطينية (118) فندقاً، تشمل الفنادق العاملة والمغلقة مؤقتاً، وتتوزع هذه الفنادق في الأراضي الفلسطينية على النحو التالي: منطقة وسط الضفة الغربية (20) فندقاً يتوفر فيها (879) غرفة و(2061) سريراً، منطقة جنوب الضفة الغربية: (19) فندقاً يتوفر فيها (1461) غرفة و(3077) سريراً". (وزارة السياحة الفلسطينية 2007).

وبينت نتائج مسح النشاط الفندقي أن هناك انخفاض 5% في عدد النزلاء بالمقارنة مع الربع الثالث من العام 2007، موضحاً أن النزلاء يتركزون في فنادق القدس، حيث وصلت نسبتهم إلى 46% من مجموع النزلاء، يليها فنادق جنوب ووسط الضفة الغربية وبنسبة 33% و 18% على التوالي، أما نسبة نزلاء الفنادق في شمال الضفة الغربية، فقد بلغت 2%، في حين بلغت 1% في فنادق قطاع غزة، وبينت نتائج المسح أن متوسط إنفاق الزوار الوافدين إلى الضفة الغربية والمقيمين في فنادقها قد بلغ ما متوسطه (113) دولاراً أمريكياً، أما بالنسبة لأوجه الإنفاق خلال الزيارة فقد كان لنفقات الفنادق وأماكن المبيت النصيب الأكبر من الإنفاق، حيث بلغت قيمة الإنفاق عليها (46.3) دولاراً أمريكياً، ثم يليها الإنفاق على الطعام والشراب بقيمة (3) دولار، ونفقات التسوق بمبلغ (27.1) دولار، وكان للنفقات على النقل والاتصالات (10.2) دولار، ونفقات أخرى (9.0) دولار،. أما بالنسبة لمتوسط الإنفاق اليومي للنزيل المقيم فقد كان (51.5) دولاراً في اليوم، وبالنسبة للمتوسط العام اليومي فقد بلغ (95) دولار للمقيم ولغير المقيم، وأوضحت نتائج المسح أن عدد المنشآت السياحية العاملة في الأراضي الفلسطينية بلغ (1257) منشأة سياحية، منها (991) منشأة في الضفة الغربية، و(266) منشأة في قطاع غزة. وتوزعت المنشآت السياحية العاملة حسب النشاط السياحي الرئيسي كالتالي: المطاعم السياحية (290) منشأة، والفنادق السياحية (63) منشأة، ووكالات السياحة والسفر (218) منشأة، وتأجير المركبات (38) منشأة، ومشاغل الصناعات التقليدية والتحف (112) منشأة، ومتاجر بيع التحف والهدايا (536) منشأة. وبلغ عدد العاملين جدول (1.2) في المنشآت السياحية (5,802) عاملاً خلال عام 2007، حيث شكلت الإناث ما نسبته 7% من مجموع العاملين، وبلغ عدد العاملين بأجر (4019) عاملاً، كانت أعلى نسبة للعاملين في المطاعم السياحية حيث بلغت 34%. وكانت أدنى نسبة للعاملين في تأجير المركبات السياحية بواقع 2% من مجموع العاملين (. الإحصاء. 2007).

جدول (1.2) أعداد العاملين وتعويضات العاملين وأعداد المنشآت السياحية (2007)

النشاط السياحي	تعويضات العاملين الآلاف الدولارات	عدد العاملين	عدد المنشآت
----------------	--------------------------------------	--------------	-------------

		سنويا	
112	414	1,368	الصناعات التقليدية
536	1,127	1,935	متاجر التحف
82	1,263	7,988	الفنادق
290	1,956	7,376	المطاعم السياحية
218	1,247	8,835	مكاتب السياحة
38	137	612	تأجير السيارات
<b>1,276</b>	<b>6,144</b>	<b>28,114</b>	<b>المجموع</b>

## 12.2 أعداد السياح

توزعت أعداد السياح الوافدين والمحليين في الفترة الواقعة في الربع الأول من الأعوام 2007، 2008، 2009 على النحو التالي:

### 1.12.2 اعداد السياح المحليين والوافدين

بلغ عدد (السياح المحليين و الوافدين) اللذين زاروا محافظات الوطن خلال الربع الأول من العام 2007 ما مجموعه (268127) سائح، جدول (2.2) و(3.2) وقد بلغ عدد السياح لنفس الربع من العام 2008 ما مجموعه (427562) سائح بينما بلغ عدد السياح في الربع الأول لهذا العام 2009 (281275) سائح. (وزارة السياحة الفلسطينية 2007).

جدول (2.2) أعداد السياح الوافدين للربع الاول من الاعوام : 2007 2008 2009

المحافظة	عدد السياح الوافدين للربع الاول للعام 2007	عدد السياح الوافدين للربع الاول للعام 2008	عدد السياح الوافدين للربع الاول للعام 2009
بيت لحم	88432	184145	100868
أريحا	62441	123022	19897
نابلس	205	103	
الخليل		5310	1950

جدول (3.2) أعداد السياح المحليين للاعوام 2007 2008 2009

المحافظة	عدد السياح المحليين للعام 2007	عدد السياح المحليين للعام	عدد السياح المحليين للعام 2009

	2008		
9561	10034		بيت لحم
70382	91600	117045	أريحا
1740	100		نابلس
2000	2740		طولكرم
2877	10508		جنين

## 13.2 الدراسات السابقة

يعتبر موضوع السياحة الفلسطينية ودورها في التنمية المستدامة، وآليات تطويرها، من المواضيع الهامة، والحديثة، في مجال السياحة، وبعد البحث، والتدقيق عن الدراسات السابقة في موضوع السياحة، وجد الباحث المواضيع التالية، وفيما يأتي يلخص الباحث أهم الدراسات السابقة التي أمكن الوصول إليها:

### 1.13.2 دراسة الهيئة العليا للسياحة (2001) الأثر الاقتصادي للسياحة مع تطبيقاته على المملكة العربية السعودية.

تناولت الدراسة في أربعة فصول مواضيع السياحة على المستوى العالمي، الأهمية الاقتصادية لتنمية السياحة في المملكة، الأثر الاقتصادي المتوقع لتنمية السياحة في المملكة، التنمية الشاملة، والمستدامة للسياحة في المملكة. كما ركزت الدراسة على مواضيع مثل لماذا الاهتمام بقطاع السياحة، وتحليل أهميتها، وأثر السياحة على المستوى العالمي، و المؤشرات الرئيسة للاقتصاد السعودي، وتقدير أهمية السياحة في الاقتصاد السعودي، عوائد السياحة، والإنفاق عليها في المملكة، دور القطاع الأهلي، الرؤية المستقبلية لقطاع السياحة في المملكة. وجاء في الدراسة توضيح للأثار الهامة للسياحة من حيث الأثر على الناتج المحلي، الإجمالي، والأثر على ميزان المدفوعات، والأثر على التوظيف، والعمالة، والأثر على الاستثمار في البنى التحتية، وتنمية المناطق الريفية، والنائية، وتمويل الموازنة العامة.

وخلصت الدراسة إلى وضع خطط للتطوير السياحي شملت الخطة الرئيسة للسياحة، وتهدف إلى تكوين رؤية واضحة للهيئة العليا للسياحة لجعل المملكة العربية السعودية دولة سياحية رائدة، ومن أجل تحقيق الهدف فإنه لا بد من حصر وتقييم الموارد السياحية، ودراسة السوق السياحية في البلاد

إضافة إلى دراسة شتى الآثار، والنظم، والتشريعات حسب برنامج يشمل حصر وتقييم الموارد السياحية، دراسة السوق، التحليل الاقتصادي، الأثر البيئي، الأثر الاجتماعي، الثقافي، معايير التطوير، وإرشادات التصميم، حماية التراث الثقافي والمحافظة عليه، أنظمة ومعايير ضمان الجودة النوعية، الموارد البشرية، القطاع الخاص، وتسهيل الاستثمار، التشريعات، والأنظمة، والمراقبة، والتطبيق، ونظام المعلومات السياحية.

### 2.13.2 دراسة عمر (2003) السياحة في محافظة نابلس

تم في هذه الدراسة مناقشة دافع الحركة السياحية في محافظة نابلس، و كان أهم أهدافها إبراز عوامل الجذب السياحي في المحافظة.

تتبع أهمية هذه الدراسة من كونها دراسة متخصصة في مجال الجغرافيا السياحية عن محافظة نابلس، بالإضافة إلى أنها تلقي الضوء على الخدمات السياحية الموجودة في المحافظة، وأهم المشكلات التي تعاني منها هذه الخدمات.

من أهم نتائج الدراسة التي توصل إليها الباحث أن هناك تفاوت في نسبة السياح القادمين إلى منطقة الدراسة، وان هناك تدني لمعدل نسبة السياح في مدينة نابلس وان المواقع الديدية في المحافظة تشكل أهم دافع لزيارة المحافظة.

وخلصت الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بالمرافق السياحية، والأثرية، وإلى إعادة النظر في وسائل الإعلام السياحية، وإلى إقامة قرية سياحية متكاملة، إلى جانب عمل دورات تدريبية في مجال صناعة السياحة.

### 3.13.2 هرمز (2006) التخطيط السياحي والتنمية السياحية

تناولت الدراسة التي جرت في سوريا في خمسة فصول هي مفهوم وتعريف التخطيط السياحي، أهميته، أهدافه، خصائص التخطيط السياحي الجيد، ومستوياته، مفهوم التنمية السياحية ومكوناتها، عناصرها، أهدافها، أشكالها، مراحل إعداد خطة التنمية السياحية، النتائج والتوصيات.

وتظهر مشكلة البحث في ضعف صناعة السياحة في بعض الاقتصاديات العالمية خصوصا في الدول النامية، علماً أن أي استثمار في السياحة هو أسرع طريق لتحقيق الأهداف المرجوة من

خطط التنمية. فالتنمية السياحية ليست مهمة أحادية الجانب بمعنى أنها وزارة السياحة فقط، وإنما مهمة وطنية لمجموعة الوزارات، والمؤسسات، التي تشكل حلقات متكاملة تعمل جميعاً في إطار التنمية السياحية، وتسويقها لزيادة ريعها واستثماراتها. وعرفت الدراسة التخطيط السياحي بأنه رسم صورة تقديرية مستقبلية للنشاط السياحي في دولة معينة، وفي فترة زمنية محددة، ويقتضي ذلك حصر الموارد السياحية في الدولة من أجل تحديد أهداف الخطة السياحية، وتحقيق تنمية سياحية سريعة، ومنتظمة، من خلال إعداد وتنفيذ برنامج متناسق يتصف بشمول فروع النشاط السياحي، ومناطق الدولة السياحية. وأكدت الدراسة على ألا ينظر إلى التخطيط السياحي على أنه ميدان مقصور على الجهات الرسمية، وإنما يجب أن ينظر إليه على أنه برنامج عمل مشترك بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص والأفراد. لذا يجب أن يكون التخطيط السياحي عملية مشتركة بين جميع الجهات المنظمة للقطاع السياحي (الجهات الحكومية المشرفة على هذا القطاع، ومقدمي الخدمات السياحية (المؤسسات ورجال الأعمال)، والمستهلكين لهذه الخدمات (السياح)، والمجتمع المضيف للسياحة) بدءاً من مرحلة صياغة الأهداف المراد تحقيقها، وانتهاءً بمرحلة التنفيذ، والتطبيق لبرامج الخطة السياحية. وأكدت الدراسة على أن نجاح التخطيط السياحي يعتمد على عدة عوامل، منها أن تكون خطة التنمية السياحية جزءاً لا يتجزأ من الخطة القومية الشاملة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية. وأن يتم تحقيق التوازن بين القطاعات الاقتصادية المختلفة، وأن يتم اعتبار تنمية القطاع السياحي كأحد الخيارات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية، وعلى أن تكون هذه الصناعة جزءاً من قطاعات الإنتاج في الهيكل الاقتصادي للدولة. كما أكدت الدراسة على التركيز على علاقة التنمية السياحية بالنشاط الاقتصادي العام، وتحديد علاقة ذلك بالمحافظة على البيئة. وجاء في الدراسة أن التخطيط الواعي والناضج يسعى لتحقيق مجموعة من الأهداف أهمها:

تحديد أهداف التنمية السياحية القصيرة، والبعيدة المدى، وكذلك رسم السياسات السياحية، ووضع إجراءات تنفيذها، وضبط وتنسيق التنمية السياحية التلقائية، والعشوائية، وتشجيع القطاعين العام والخاص على الاستثمار، من خلال التسهيلات السياحية أينما كان ذلك ضرورياً، ومضاعفة الفوائد الاقتصادية والاجتماعية، للنشاطات السياحية لأقصى حد ممكن وتقليل كلفة الاستثمار، والإدارة، لأقل حد ممكن، والحيلولة دون تدهور الموارد السياحية وحماية النادر منها، وصنع القرارات المناسبة، وتطبيق الاستخدامات المناسبة في المواقع السياحية، وتنظيم الخدمات العامة، وتوفيرها بالشكل المطلوب في المناطق السياحية، والمحافظة على البيئة من خلال وضع وتنفيذ الإجراءات العلمية المناسبة، وتوفير التمويل من الداخل والخارج للقيام بعمليات التنمية السياحية، وتنسيق النشاطات السياحية مع الأنشطة الاقتصادية الأخرى بشكل تكاملي.



وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية: ضرورة استخدام السياحة كمحرك يحقق التنمية الإقليمية المتوازنة، والنهوض بالمستوى المعيشي للمناطق الأقل نمواً التي تمتلك المصادر، والموارد السياحية. الأخذ بمبدأ التخطيط السياحي لتحقيق التكامل في التنمية بين كافة القطاعات، نشر الوعي السياحي بوساطة وسائل الاتصال الجماهيرية من تلفاز، وإذاعة، وصحافة، بهدف: نشر السلوك الجماهيري السليم الذي يتفق مع متطلبات الترغيب السياحي، وحسن استقبال السائحين ومعاملتهم. توجيه عناية المواطنين للمحافظة على البيئة، ومستوى النظافة في المناطق السياحية، حماية التراث الوطني من كل ما يتعرض له من سرقة، وتدهور، تنقيف الجماهير بحملات إعلامية مركزية، لإظهار أهمية السياحة اقتصادياً، واجتماعياً، وحضارياً، وبيئياً، وصحياً، وسياسياً... الخ. تبسيط الإجراءات الجمركية للبضائع التي يحتاجها السياح، تشجيع الاستثمار في صناعة السياحة والفنادق.

#### 4.13.2 دراسة عجعج ( 2007 ) تخطيط و تنمية السياحة التراثية في محافظة نابلس

تناولت هذه الدراسة موضوعاً هاماً، وحيوياً في حياة المجتمع الفلسطيني بشكل عام، و النابلسي بشكل خاص، تكونت الدراسة من سبعة فصول ركزت على السياحة الفلسطينية بشكل علم، والنابلسي بشكل خاص، تم التطرق فيها إلى واقع السياحة التراثية في محافظة نابلس، ومقوماتها، وما يعوقها من عقبات، وجاءت نتائج الدراسة بأن السياحة التراثية في محافظة نابلس كانت مزدهرة خلال الفترة التي سبقت عام 2000، ولكنها شهدت تراجعاً كبيراً نتيجة لظروف عديدة أهمها الاحتلال الإسرائيلي، وقد أوصت الدراسة إلى الاستعانة بالخطة التنموية المقترحة لتطوير السياحة التراثية في محافظة نابلس، كما أوصت بضرورة التنسيق، والتعاون بين كافة المؤسسات، كما أكدت على أهمية تركيز الدعم الحكومي لقطاع السياحة بالمحافظة، و كما أوصت الدراسة بالعمل على رفع درجة الوعي بين المواطنين.

#### 14.2 نقد الدراسات السابقة

لم تطرق الدراسات السابقة الفلسطينية إلى موضوع السياحة الفلسطينية، ودورها في التنمية، وآليات تطويرها، حيث ركزت هذه الدراسات على السياحة في محافظة نابلس، و تنمية السياحة التراثية في محافظة نابلس. أما الدراسات السابقة العربية فقد تناولت بالتحليل مواضيع مثل التخطيط السياحي، والتنمية السياحية، والأثر الاقتصادي للسياحة، كما تضمنت الدراسات التي جرت في سوريا والسعودية مواضيع عن خطط التنمية، والآثار المتوقعة من التنمية السياحية على الاقتصاد. وبعد تحليل هذه الدراسات وجد أنها لا تشير إلى الدور الهام لآليات تطوير صناعة السياحة التي

أصبحت واحده من أهم الصناعات في العالم، وأثرها في التنمية المستدامة.ومن هنا تأتي أهمية الدراسة التي ستوضح هذه الأهمية وسبل تطوير هذه الصناعة.

## الفصل الثالث

### إجراءات الدراسة

يتناول هذا الفصل وصفا لكافة الخطوات والإجراءات التي تم القيام بها من اجل الوصول إلى النتائج المبينة لاحقا، بناء على الأصول العلمية المتبعة في خطوات البحث العلمي، ابتداء بمنهجية الدراسة، حتى خصائص العينة، وكل الخطوات التي تم إتباعها من اجل إتمام الدراسة.

### 1.3 منهجية الدراسة

قدمت هذه الدراسة عرض عام عن السياحة وإيجابياتها وسلبياتها، وعن دور السياحة، وعن علاقة السياحة بالتنمية المستدامة، وتم عرض الوضع السياحي في محافظتي بيت لحم، وأريحا لإعطاء صوره عن قطاع السياحة وقد ارتكز الباحث في ذلك على المراجع، كما استخدم الباحث أسلوب المقابلة والاستبانة للحصول على المعلومات الأولية اللازمة لإنجاز هذه الدراسة، وقام الباحث بمعالجة هذه البيانات التي توفرت من خلال المصادر الأولية على الرزمة الإحصائية (SPSS) وذلك بإتباع المنهج الوصفي، الذي يتناسب مع اغراض هذه الدراسة.

### 2.3 أدوات الدراسة

استخدم الباحث بالإضافة إلى المراجع أسلوب المقابلة، والاستبانة من اجل الحصول على المعلومات والبيانات اللازمة للدراسة..

حيث تمت مقابلة كل من:

1/4/2009 بتاريخ:	(خالد عبد الرازق)	مدير عام شركة جبل قرنطل
15/4/2009 بتاريخ:	(قسطا قنواتي)	رئيس جمعية أصحاب محلات بيع التحف الشرقية
15/4/2009 بتاريخ:	(جورج أبو عيطة)	مدير فندق براديس
3/5/2009 بتاريخ:	(د.حمدي الخواجا)	مدير جمعية الديمقراطية و حقوق العاملين
5/6/2009 بتاريخ:	(طناس أبو عيطة)	مدير محلات براديس للتحف الشرقية
5/6/2009 بتاريخ:	(الياس العرجا)	رئيس جمعية الفنادق
23/6/2009 بتاريخ:	(عبد الحفيظ نوفل)	باحث اقتصادي

تم تصميم استمارة مقابلة احتوت على سؤالين هما: ما واقع السياحة الفلسطينية وما دورها في التنمية المستدامة؟ وماهي عناصر القوة والضعف والفرص والتحديات للسياحة الفلسطينية؟. وقد تم تطوير استبانته بحثيه انظر الملحق (.03) تم عرضها على (5) محكمين من ذوي الخبرة والاختصاص، وبعد أن خرجت بصورتها النهائية، وأجازها الدكتور المشرف، تم استعمالها. وكانت الاستبانة تحوي (60) سؤال مقسمة على فقرتين، بالإضافة إلى الأسئلة عن خصائص المبحوثين، كما كنت الأسئلة في الاستبانة مغلقة، وقد جاء تصميم الأداة كما يلي:

الجزء الأول: معلومات شخصيه عن المبحوثين، وكانت عدد الفقرات (8) فقرات.

الجزء الثاني.واقع السياحة، وعدد فقراتها (30) فقرة.

الجزء الثالث.عن اتجاه المبحوثين نحو التنمية المستدامة في فلسطين، وعدد فقراتها (30) فقرة.

### 3.3 صدق الأداة (تحكيم الاستبانة)

عرض الباحث أداة الدراسة على مجموعة من المحكمين ذوي الاختصاص والخبرة، الذين قدموا مجموعة من الملاحظات والتي ساعدت على اخراج الاستبانة في شكلها النهائي. انظر ملحق (8.0).

كما تم عمل فحص (كرومباخ ألفا )، الجدول (1.3) لقياس الاتساق الداخلي للفقرات، حيث كانت النتائج كما يلي:

المحور الأول (0.973)  
المحور الثاني (0.956)  
معدل المحوريين (0.967)

الجدول (1.3) معامل ألفا وعدد الفقرات

المحور	عدد الفقرات	معامل ألفا
الجزء الأول	30	0.973
الجزء الثاني	30	0.956
معدل الفقرات		0.967

### 4.3 ثبات أداة الدراسة

تم توزيع مجموعة من الاستبيانات وعددها (10) على عشرة أشخاص من المبحوثين في مجتمع الدراسة، وبعد أن تم استرجاع الاستبيانات وفحصها، تم توزيع (10) استبيانات جديدة على نفس المبحوثين، وطلب منهم إعادة تعبئة الاستبيانات، وقد تم ذلك خلال فترة زمنيه مدتها عشرة أيام، وبعد فحص الاستبيانات، وجد أن الفروق في الإجابات طفيفة، ولا تشكل فروق جوهرية.

### 5.3 حدود الدراسة

الحدود الزمانية: تم إجراء هذه الدراسة في الفترة ما بين نيسان وتموز 2009.  
الحدود المكانية: اقتصرت هذه الدراسة على الشركات السياحية في محافظتي بيت لحم وأريحا.

### 6.3 مجتمع وعينة الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات السياحية في محافظتي بيت لحم وأريحا، المسجلة والمرخصة لدى وزارة السياحة والآثار، والبالغ عددها (110) شركة، انظر ملحق (01.) وتم اختيار عينه عشوائية بالاعتماد على الموقع الاحصائي ([www.suveysystem.com](http://www.suveysystem.com)) لاختيار العينات العشوائية وبلغ حجم العينة (86) مفردة تم توزيع استبانة واحدة لكل مؤسسة، حيث قام صناع القرار في هذه المؤسسات بتعبئتها، وتم استرجاع (82) استبانة صالحة للتحليل، وبذلك فإن النسبة المئوية للاستبيانات المسترجعة والمحللة هي (95%).

### 7.3 خصائص عينة الدراسة:

وزعت أداة البحث على الفنادق والمكاتب ومحلات التحف والمطاعم، في محافظتي بيت لحم وأريحا وكانت خصائص المبحوثين كما يلي:

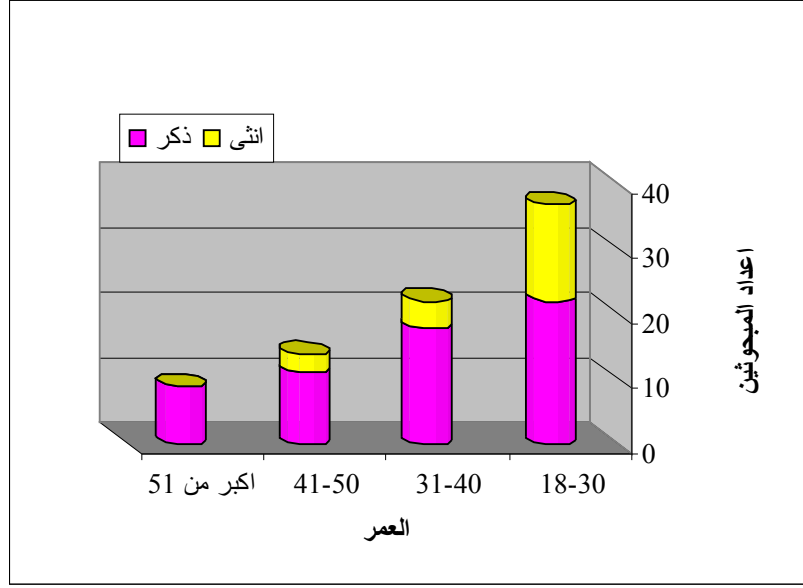
تراوحت أعمار المبحوثين بين (18) عام وأكثر من (51) عام، و(60) ذكر، و(22) أنثى، و(22) دبلوم، و(41) بكالوريوس، و(4) ماجستير، و(5) دبلوم عالي، و(2) دكتوراة، (8) غير ذلك. وكان عدد المدراء (41) وغير ذلك (41)، وتراوحت خبرتهم من (1-5) سنوات إلى أكثر من (21) عام. أما النشاط الرئيسي للمؤسسات التي يعمل بها المبحوثين فقد كان (28) فندقي، (17) مكاتب سياحة (29) محلات تحف، و(8) مطعم، أما مكان العمل فقد كان (56) من بيت لحم، و(22) من أريحا.

### 8.3 عرض وتحليل المتغيرات الديموغرافية

فيما يلي عرض لتحليل المتغيرات الديموغرافية الخاصة في عينة الدراسة:

#### 1.8.3 متغير العمر والجنس:

أشارت نتائج تحليل البيانات حول عمر و جنس المبحوثين (شكل 1.3)، أنهم توزعوا بين (23) ذكور، و (19) أنثى تتراوح أعمارهم بين (18-30) علم، و (21) ذكور، و (7) إناث، تتراوح أعمارهم بين (31-40) عام، و (16) ذكر، و (3) إناث، أعمارهم تتراوح بين (41-50) عام، و (13) ذكر، أعمارهم أكبر من (51) عام ومن الشكل (1.5) أدناه، يتضح أن عدد الذكور أعلى بكثير من عدد الإناث، في جميع الفئات العمرية مما يشير إلى إجماع الإناث عن العمل في قطاع السياحة، وقد يعزى ذلك إلى العادات والتقاليد من جهة، أو عدم الرغبة لدى الإناث في العمل في هذا القطاع، كما إن العاملين والعاملات في قطاع السياحة من الأعمار الصغيرة (18-30) عام متقارب، مما قد يشير إلى تغير في المفاهيم الاجتماعية، و البدء في تغيير حقيقي لدى المجتمع في نظرته للعمل في السياحة

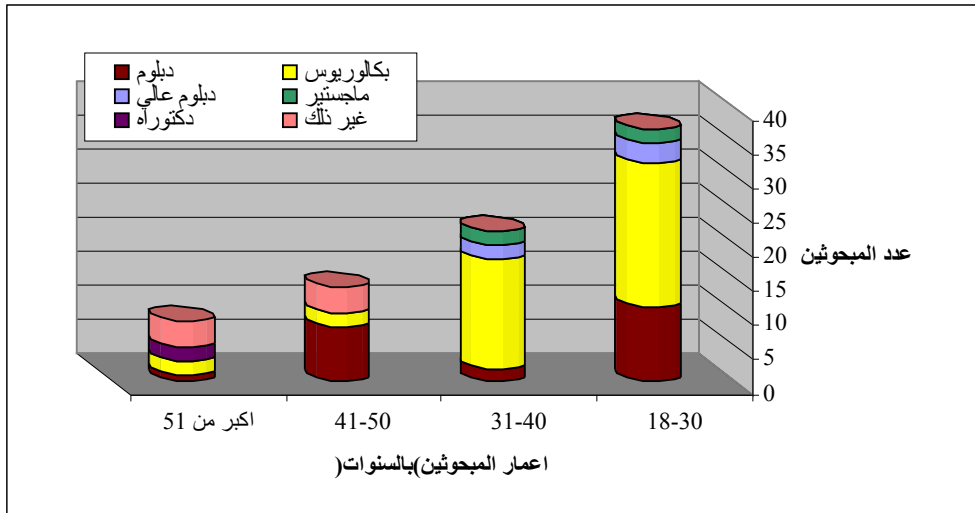


شكل (1.3) توزيع عينة المبحوثين بحسب العمر والجنس.

وعند تفسير النتائج يمكن القول بأنه يمكن ملاحظة غياب ملحوظ للإناث من الفئات العمرية من (40 سنة فأكثر، وهذا يمكن أن يعزى إلى نظرة المجتمع المتحفظة على عمل الإناث في هذا القطاع في الفترة السابقة لقدوم السلطة الوطنية، في حين هناك نمو ملحوظ في عدد الإناث العاملات في هذا المجال من الفئات العمرية الصغيرة (أقل من 40 سنة)، بما قد يشير إلى تغيير في نظرة المجتمع نحو عمل الإناث في هذا القطاع، وربما يعود ذلك إلى نشاط السلطة الوطنية في تعزيز دور المرأة في العمل المجتمعي ومنه السياحة. وقد يعزى ذلك التغيير إلى إدراك الإناث في ظل التغيير الحاصل في المفاهيم، أهمية العمل في هذا القطاع الهام، وإلى الانتشار المحدود للتعليم السياحي في الجامعات والمعاهد، الذي لم يكن موجود سابقاً، وقد يفسر ذلك قلة مشاركة الإناث من الفئات العمرية الكبيرة.

### 2.8.3 العمر+الدرجة العلمية

كانت نتائج تحليل العمر والحاصلين على الشهادة العلمية مفصلة كما في الشكل (2.3).

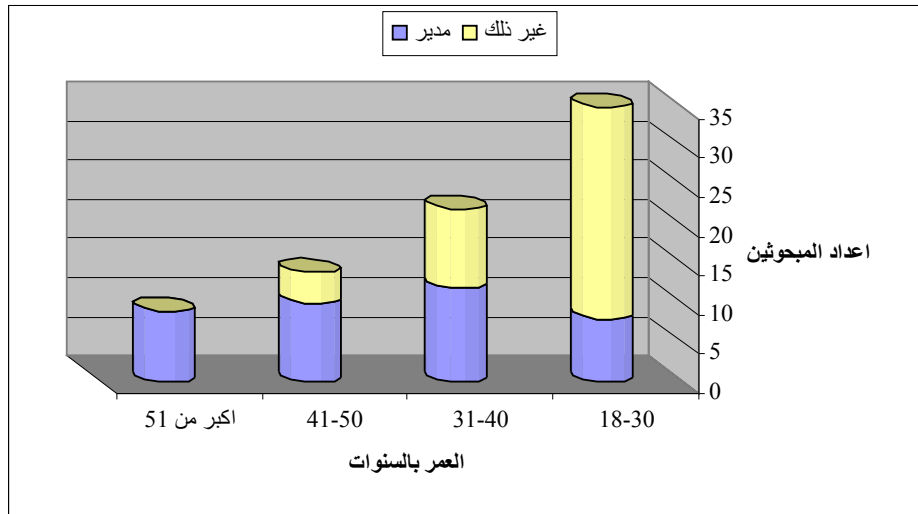


شكل (2.3): توزيع عينة المبحوثين بحسب العمر والدرجة العلمية

وبعد تحليل النتائج وجد أن أكثر المبحوثين وعددهم (50) حاصلين على شهادة البكالوريوس منهم (46) أعمارهم بين 18-40 عام مما قد يعزى إلى انتشار التعليم نتيجة لتشجيع السلطة الوطنية الفلسطينية لقطاع التعليم، كما قد يشير إلى ازدياد الرغبة في التعليم لدى المواطنين كما قد يشير تفسير النتائج إلى قلة الرغبة في العمل قبل الحصول على الشهادة الجامعية الأولى، وقد يعزى ذلك إلى إغلاق الأراضي الفلسطينية مما أدى إلى عدم قدرة الشباب على العمل داخل الأرض المحتلة.

### 3.8.3 العمر + المسمى الوظيفي

كانت نتائج تحليل العمر والمسمى الوظيفي للفئة العمرية كما في الشكل (3.3)



شكل (3.3) توزيع المبحوثين بحسب العمر والمسمى الوظيفي

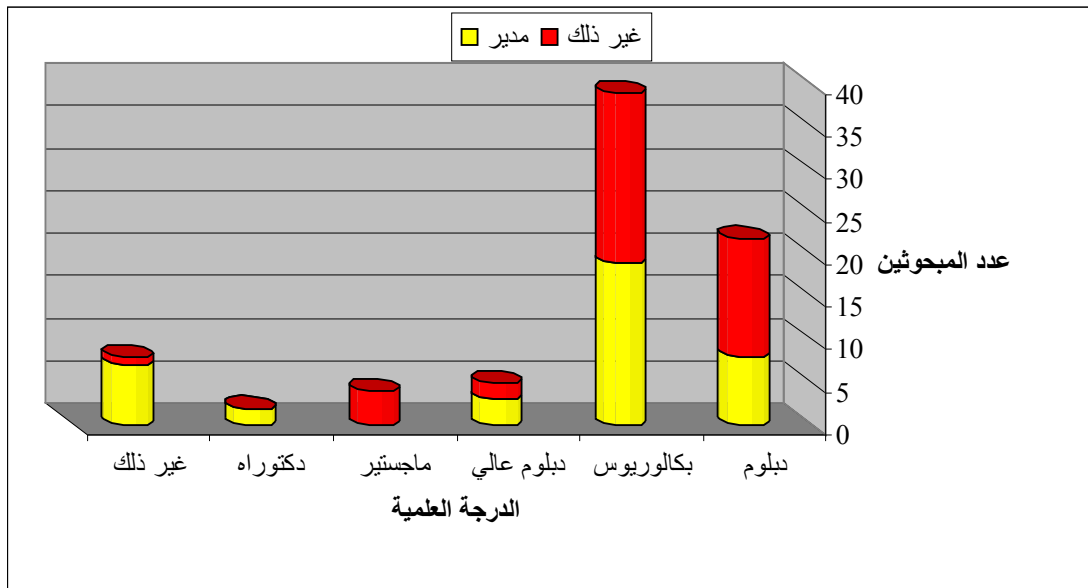


ومن خلال تفسير النتائج وجد أن أكثر عدد مدراء وعددهم (16) في الفئة العمرية (31-40)، وقد يعزى ذلك إلى كون المبحوثين في هذه الفئة قد أتموا تعليمهم الجامعي، ولديهم خبرة كافية في مجال العمل، وقد يفسر أيضا بان أصحاب العمل قد أرسلوا أولادهم للدراسة وبعد عودتهم تسلموا العمل بدلا من أهاليهم.

كما ظهر في تفسير النتائج أن هناك (24) مدير في الفئة العمرية (41 و أكبر من 51)، مما قد يعزى إلى الخبرة الكبيرة التي يتمتع بها المدراء في هذا العمر. وظهر في تفسير النتائج أن هناك (52) مبحوث غير ذلك، (صاحب شركة، زوجة صاحب شركة، ابن صاحب شركة) وقد يعزى ذلك إلى أن معظم الشركات السياحية الفلسطينية هي شركات عائلية.

### 4.8.3 الدرجة العلمية + المسمى الوظيفي

أشارت نتائج تحليل هذه الفقرة شكل (4.3) أن (11) مدير، درجتهم العلمية دبلوم، و (23) بكالوريوس، و(3) دبلوم عالي، و (2) دكتوراه.

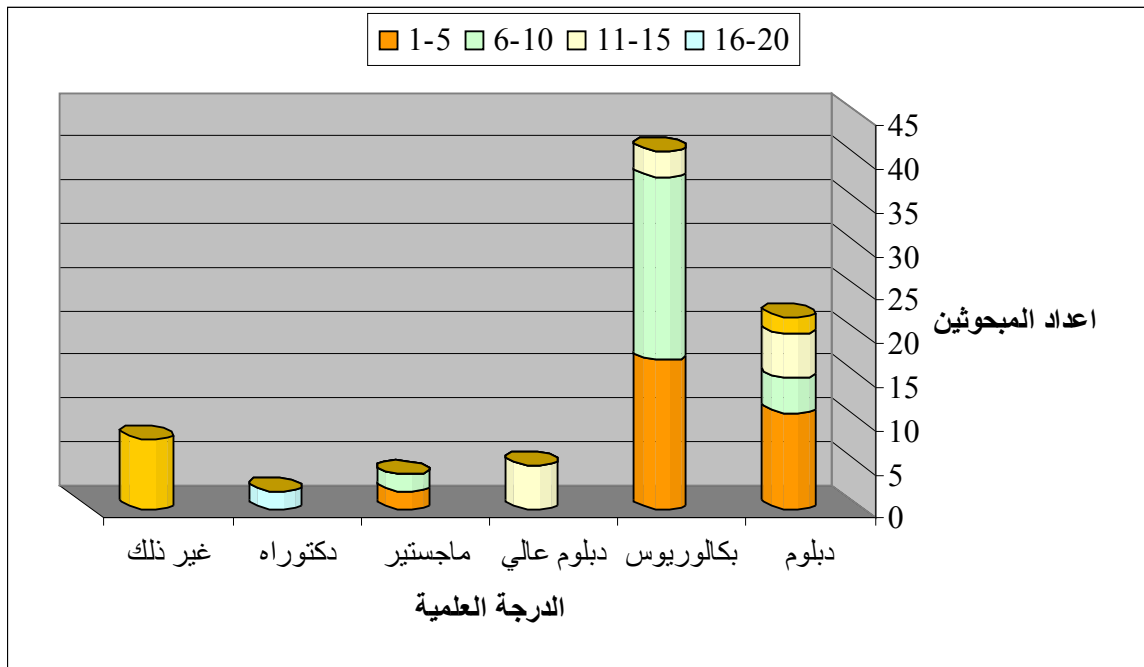


الشكل 4.3 توزيع المبحوثين حسب الدرجة العلمية و المسمى الوظيفي

يشير تفسير النتائج إلى أن معظم المدراء من حملة البكالوريوس وعددهم (23)، مما قد يعزى إلى اهتمام القطاع في تعيين مدراء من حملة الشهادات العلمية، بسبب أهمية الإدارة للمنشآت السياحية من جهة، وأهمية إدارة التعامل مع السياح من جنسيات مختلفة واحتياجاتهم المختلفة من جهة أخرى، أضف إلى ذلك عنصر المنافسة المحلية والإقليمية.

### 5.8.3 الدرجة العلمية + سنوات الخبرة

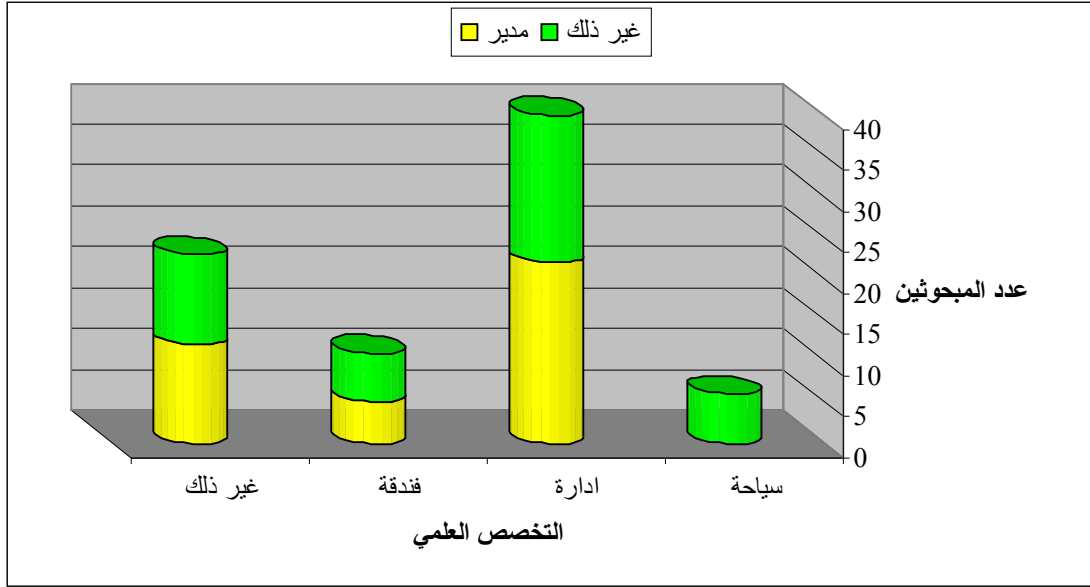
كانت نتائج تحليل هذه الفقرة شكل (5.3) أن (13) مبحوث خبرتهم (1-5)، يحملون شهادة الدبلوم، و (18) مبحوث من نفس الفئة يحملون شهادة البكالوريوس، و (2) ماجستير، أما من كانت خبرتهم من (6-10) سنوات فكان هناك (4) دبلوم، و (29) بكالوريوس، و (2) ماجستير، وأبرزت نتائج التحليل أن أكثر الحاصلين على درجة البكالوريوس هم من فئة الخبرة (6-10) سنوات. وعند تفسير النتائج لوحظ أن عدد المبحوثين من حملة شهادة البكالوريوس (29) وقد يعزى ذلك إلى أن خبرة هذه الفئة وشهاداتها العلمية قد تؤهلها لقيادة مؤسساتها بالشكل الصحيح. وذلك نتيجة عملها في مؤسسات أخرى سابقاً.



الشكل (5.3) العلاقة بين متغير الدرجة العلمية وسنوات الخبرة

### 6.8.3 التخصص العلمي + المستوى الوظيفي

أشارت نتائج التحليل شكل (6.3) إلى أن الحاصلين على تخصص سياحة (9) منهم مساهم الوظيفي غير ذلك، (أصحاب شركات أو أبناء أصحاب الشركات السياحية) و (26) مدير تخصصهم إدارة، و (5) مدراء تخصصهم فندقية، و (17) تخصصهم غير ذلك (أي شهادة علمية أخرى).



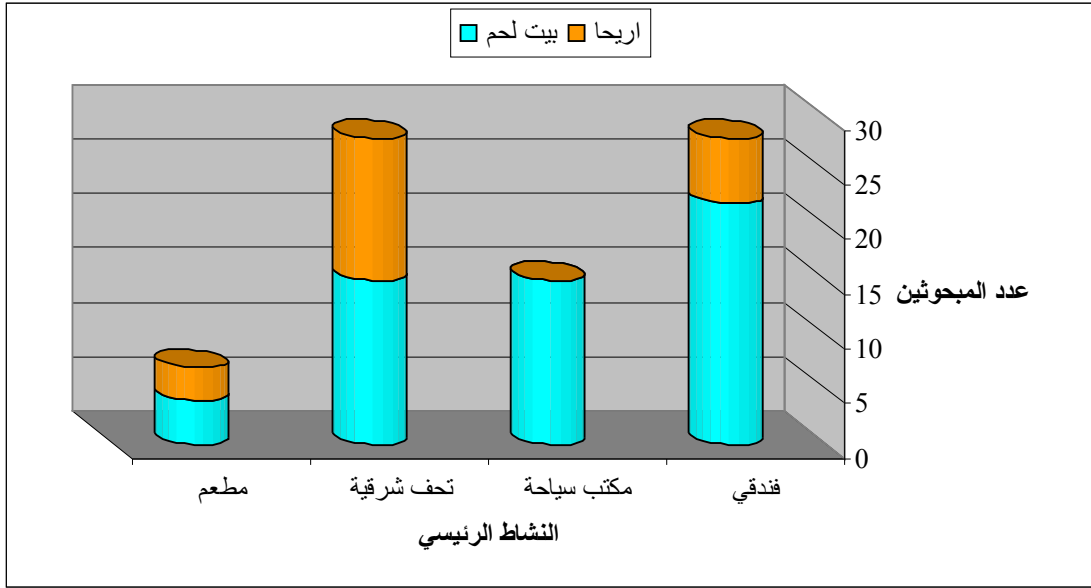
الشكل (6.3) العلاقة بين التخصص العلمي و المسمى الوظيفي

وبعد تفسير النتائج من الملاحظ هنا اعتماد الشركات على تخصص الإدارة لمدراء الشركات السياحية، ورغم أهمية شهادة الإدارة إلا أن الشركات السياحية قد تكون بحاجة أكبر إلى حملة الشهادات المتخصصة، مثل السياحة والفندقة، وقد يعزى ذلك إلى رواتبهم، أو معارفهم، ولكن ذلك قد لا يعطي مبرر حقيقي لإهمال حملة الشهادات المتخصصة، فحملة شهادات الفنادق والسياحة قد يكونون أقدر على قيادة المؤسسات السياحية، وذلك لدراساتهم الجامعية في هذا المجال، مما قد يولد لديهم مقدرة على قيادة الشركات السياحية بمنظور العلم السياحي، وليس بمفهوم علم الإدارة. وقد يكون هناك قدرة ومعرفة لدى خريجي السياحة والفندقة في التعامل مع السياح المحليين والأجانب، وقد يكون لديهم قدرة ومعرفة في إدارة الشركات السياحية من منظور مفهوم السياحة. إن قلة عدد المتخصصين في السياحة قد يؤدي إلى عدم معرفة التعامل مع السياح، أو مع الشركات السياحية أو مع المجتمع، لأن هذا القطاع قد يؤثر ويتأثر في البيئة الخارجية، لذلك قلة الخبراء في مجال السياحة والحاصلين على الشهادة العلمية في السياحة، قد تؤثر سلباً على عمل القطاع السياحي.

### 7.8.3 النشاط الرئيسي و مكان العمل.

أشارت نتائج تحليل شكل (7.3) النشاط الرئيسي ومكان العمل إلى أن هناك (25) مبحوث يعملون في الفنادق في بيت لحم، و (6) مبحوثين يعملون في فنادق أريحا، وان هناك (19) مبحوث يعملون في مكاتب السياحة، بينما لا يوجد احد في أريحا، اما التحف الشرقية فكان عدد المبحوثين فيها من

بيت لحم (27)، وأريحا (4)، أما المطاعم فكانت (6) مطاعم في بيت لحم، و (3) مطاعم في أريحا



الشكل 7.3 العلاقة بين مكان العمل والنشاط الرئيسي للمؤسسة.

يلاحظ من هذه النتائج أن هناك فرق كبير بين الشركات السياحية في بيت لحم وبين الشركات السياحية في أريحا، ورغم قلة العدد الإجمالي لهذه الشركات في المحافظة إلا أن عدم وجود مكاتب سياحية في أريحا ونحن على أعتاب الاحتفال في مناسبة أريحا 10 آلاف، قد يكون ملفت للنظر، فمنذ عام 1994 لم يفتح في أريحا سوى مكتب واحد، ولم يدم طويلاً، وتم إغلاقه بعد فترة وجيزة، وقد يعزى ذلك إلى قرب أريحا من المدن الرئيسية مثل بيت لحم ورام الله، إلا أن ذلك قد لا يعتبر مبرر أن لا يكون هناك مكتب سياحة في أريحا، وقد يكون سبب ذلك عدم وجود قوانين وأنظمة، وقد يكون ذلك بسبب إجماع الشركات عن فتح مكاتب سياحة، قد يكون عدم تشجيع المؤسسة الرسمية سبب في ذلك، إلا أن عدم وجود مكتب سياحة في أريحا التي تشكل مصدر جذب للسياحة سوف قد يؤثر سلباً في الترويج والتسويق للسياحة في أريحا، وقد يؤثر في التعامل مع السياح الوافدين والذين يرغبون في زيارة أريحا، من السهر على رعاية هؤلاء السياح رعاية مصالحهم وعمل البرامج السياحية اللازمة لهم، إن عدم وجود مكتب سياحة في مدينة مثل أريحا، أخفض بقعة في العالم وأقدم مدينة في العالم، قد يؤثر سلباً على الصورة الذهنية المرسومة لهذه المدينة. كما يلاحظ بأن عدد الفنادق في أريحا لا يتجاوز (6) فنادق، ملحق (1) وهذا قد يكون عدد قليل جداً على مدينة مثل مدينة أريحا، التي تستعد للاحتفال بمناسبة أريحا (10) آلاف، ويلاحظ أن أريحا ومنذ قدوم السلطة في 1994 لم يتطور فيها العمل الفندقي، حيث زاد عدد الفنادق فيها خلال 15 عام فندقيين اثنين فقط، وقد يعزى ذلك إلى عدم تشجيع وزارة السياحة للقطاع الخاص في الاستثمار

في المجال الفندقي، إضافة إلى عدم وجود خطة لدى الوزارة لإنشاء فنادق لاستقبال السياح، إضافة إلى ضعف قانون الاستثمار في مجال السياحة، الذي قد يؤدي إلى إحجام المستثمرين المحليين والأجانب في الاستثمار في هذا المجال، إن قلة الفنادق في أريحا قد تؤثر سلبا على مجمل عملية السياحة في المنطقة، فهي لا تستوعب أعداد السياح القادمين، إضافة إلى ذلك اعتمادها بشكل رئيسي على السائح المحلي، الذي قد يضطر إلى دفع مبالغ كبيرة مقابل إقامته في هذه الفنادق، لعدم وجود بدائل، إن وجود فنادق بأعداد أكبر في مدينة أريحا قد يؤثر على مجمل العملية السياحية المحلية والوافدة. كما أن قلة الفنادق في أريحا قد تؤثر سلبا على العمالة المحلية ولا تشكل رافدا للخزينة، ولا تساهم في تنمية المجتمع المحلي.

أما فنادق بيت لحم وعددها (25) فهي أيضا قد تكون غير كافية لمدينة مثل بيت لحم مهد المسيح مما قد يضطر الكثير من الشركات السياحية لاستعمال الفنادق الإسرائيلية والاعتماد عليها في تغطية عجز فنادق بيت لحم وقلة الفنادق في بيت لحم، أيضا قد تؤثر سلبا على العملية السياحية والعمالة والتنمية المجتمعية، فقطاع السياحة الفلسطيني الذي لا يشغل سوى (6000) آلاف موظف قد يعتبر من اضعف القطاعات الاقتصادية في فلسطين، رغم انه من المفترض أن يكون هذا القطاع أكبر مشغل للأيدي العاملة. يلاحظ أيضا أن أعلى نسبة لشركات التحف الشرقية موجودة في بيت لحم وقد يعزى ذلك لأسباب عديدة أهمها خدمة السياح الوافدين إلى بيت لحم ليوم واحد، أو القادمين من خلال البواخر القادمة من قبرص ليوم واحد أيضا، كما قد يعزى ذلك لان معظم هذه الشركات عائلية متوارثة، بينما كان هناك في المقابل (4) محلات في أريحا وهذا أيضا قد يكون غير كاف لخدمة السياح. أما المطاعم فان قلة أعدادها قد يكون ناتج عن عدم وجود قانون وأنظمة ترخيص لها ولم يتحدد ما هو المطعم السياحي وما هو المطعم غير السياحي وقد يكون السبب أن الوزارة لم تضع حتى الآن نظام من خلال قانون لهذه المطاعم.

إن نتائج هذه الفقرة أشارت بوضوح إلى الخلل الواضح في أعداد الشركات السياحية الفلسطينية وفي قدرتها على تلبية طلبات الشركات العالمية كما أشارت إلى قلة مساهمة القطاع في التنمية المجتمعية مما قد يؤثر تأثيرا كبيرا على ما هو مطلوب من هذا القطاع وعلى دوره في التنمية المستدامة.

## الفصل الرابع

### نتائج الدراسة ومناقشتها

يتناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة، وفقاً للمقابلات ونفقات الاستبيان وأجزائه (محاوَر الدراسة).

#### 1.4 عرض النتائج وتفسيرها

من أجل تفسير النتائج تم تقسيم محور واقع السياحة إلى محاور فرعية كمايلي:

##### 1.1.4 المحور القانوني:

جاءت القيمة الكلية للمتوسط الحسابي جدول (1.4) لهذا المحور (1.79) و تعني عدم الموافقة ، أي أن المبحوثين اعتبروا انه لا يوجد قانون فلسطيني للسياحة، ولا يوجد أنظمة لتصنيف الفنادق أو لعمل المكاتب أو المطاعم، وان الرسوم المفروضة عليهم غير مناسبة. من الواضح هنا أن اتجاه المبحوثين نحو المحور القانوني للسياحة هو رفض لما هو موجود، على الرغم من أن وزارة السياحة تعمل بقانون السياحة الأردني لعام 1965، فمن الواضح أن المبحوثين يرفضون هذا القانون، لأنهم بحاجة إلى قانون عصري يتلاءم ومتطلبات القرن الواحد والعشرون.

جدول (1.4) التكرارات والايوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لاجابات المبحوثين حول المحور القانوني لواقع السياحة الفلسطينية

الإحراف المعياري	المتوسط الحسابي	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة	واقع السياحة الفلسطينية أنها:
1.26	1.96	5	10	3	23	41	B1 يوجد قانون سياحة فلسطيني
1.18	2.09	2	15	4	29	32	B2 الأنظمة الخاصة بالترخيص مقبولة
1.07	2.03	2	9	9	32	30	B3 الأنظمة الخاصة بتنظيم عمل المكاتب مناسبة
1.26	2.31	5	14	10	26	27	B4 الأنظمة المعنية بالفنادق مناسبة

0.78	1.60	0	3	6	29	44	نظام تصنيف الفنادق يناسب التقدم الدولي	B5
1.07	1.86	0	11	9	20	42	هناك نظام لتصنيف المطاعم	B6
1.05	1.93	0	12	7	27	36	الرسوم المفروضة مناسبة	B7
0.87	1.97							M1

ومن خلال عمل الباحث في مجال السياحة منذ عام 1994 حتى الآن فإنه لم يرى أي تغيير على القانون الاردني، وقد يكون قطاع السياحة فعلا بحاجة إلى قانون حديث يتلاءم مع التطور السريع لهذا القطاع، خاصة وان هناك منافسة إقليمية كبيرة مع الدول المجاورة، فعدم وجود قانون وأنظمة قد يحد من عمل شركات السياحة الفلسطينية، إضافة إلى انه قد لا يشجع إقامة مشاريع جديدة، فمثلا ترخيص مدراء مكاتب جدد حسب القانون القديم فإنه يتطلب شهادة جامعية، ودراسة جديدة، ومن ثم امتحان من الوزارة، كل ذلك يعيق تطور العمل السياحي، كما أن عدم وجود نظام قانوني لترخيص الفنادق يتناسب و القرن الحادي و العشرون قد يحد تماما من تطوير الفنادق الموجودة وزيادة عددها، ومن الملاحظ أن الإجابة على فقرة يوجد قانون سياحة فلسطيني أن متوسطها الحسابي ( 1.96) وهو لا أوافق ورغم عدم الموافقة هذه إلا أن (15) مبحوث أجابوا بالموافقة، وهذا قد يعزى إلى عدم معرفتهم بأن هناك قانون فلسطيني للسياحة، وقد يكون ذلك نتيجة لبعدهم عن العمل المؤسسي والاتصال مع الوزارة أو نتيجة لجهلهم بالقانون الموجود.

وبالنظر إلى النتائج كما يبينها جدول (1.4) وبمقارنتها بواقع الحال الذي يؤكد عدم وجود قانون سياحة فلسطيني، وعدم وجود أنظمة تراخيص و تصنيف فان الإجابة بوجودها من عدد لا بأس به من المبحوثين (3-17) على كل منها، قد يعزى إلى عدم معرفة المبحوثين أو عدم رغبتهم في الإجابة أو شكهم بأن هذه الإجابة قد تؤثر على عملهم، أو خوفهم من وزارة السياحة أن تتخذ إجراء ضدهم بسبب أجابتهم، اما الإجماع شبه المطلق والذي يعكسه المتوسط الحسابي (1.60) لإجابات المبحوثين حول لفقرة المتعلقة بتناسب نظام تصنيف الفنادق التقدم الدولي وهو عدم موافقة، قد يؤكد على عدم وجود نظام تصنيف دولي أو عربي للفنادق، رغم مناشدة وزراء السياحة العرب ومنظمة السياحة الدولية للدول التابعة لها في تبني نظام تصنيف عربي ودولي واحد، إلا أننا في فلسطين لم نأخذ بهذا التصنيف حتى الآن.

رغم أن المتوسط الحسابي للمحور القانوني كان (1.97) فإن النتائج تتماشى مع اتجاه المبحوثين نحو رفضهم للواقع القانوني للسياحة في فلسطين، ومن وجهة نظر الباحث يرى أن عدم وجود قانون سياحة فلسطيني يشمل جميع فقرات المحور وهي الأنظمة المفسرة للقانون قد يؤثر سلبا على عمل المؤسسات السياحية من جهة والمؤسسات الرسمية من جهة أخرى إضافة إلى انه قد يؤثر في الاستثمار السياحي وقد يؤثر أيضا في مجمل عملية التنمية المستدامة.

## 2.1.4 محور التدريب

جاء المتوسط الحسابي لمحور التدريب (1.66) وهو يعني عدم موافقة (جدول 2.4)

و هذا يعني أن إجابات المبحوثين تجاه واقع التدريب السياحي جاءت ضمن عدم الموافقة على الفقرات الخاصة بالمحور، مما يعني أن المبحوثين يرفضون واقع التدريب السياحي الموجود، وهذا قد يدل على قصور برامج التدريب أو قلتها أو انتقائيتها، وقد يؤكد على رغبة شديدة لدى المبحوثين في التدريب لان التنمية الحالية لواقع التدريب تؤثر عليهم سلبا خاصة في مجال العمل السياحي، إن كان فندقيا فهم بحاجة إلى تدريب لموظفي الاستقبال، وموظفي خدمة الغرف، وموظفي المطعم، وموظفي التسويق، وموظفي العلاقات العامة، أو كان مكتب سياحة فهم بحاجة إلى تدريب على التعامل مع الشركات السياحية الأجنبية، والتعامل مع زبائنهم العرب وخدمة الزبائن والتسويق وخلافه، كما أن محلات بيع التحف الشرقية بحاجة إلى تدريب على استقبال السياح الأجانب، وعلى طرق العرض الحديثة، والمطاعم أيضا بحاجة إلى تدريب على المطبخ وطرق التقديم والتسويق وخلافه.

إن عدم وجود مثل هذه البرامج التدريبية قد يوضح ان هناك مشكلة كبيرة في تدريب كوادر القطاع الخاص، كما أن موظفي الوزارة أيضا يجب أن يكونوا مدربين على التعامل مع القطاع الخاص،

ويجب أن تكون لديهم المعرفة العملية والخبرة في التعامل مع كافة مؤسسات القطاع الخاص بغض النظر عن نوع هذه المؤسسات، فندقية كانت أو مكاتب أو محلات تحف أو مطاعم. فعدم وجود كادر حكومي مدرب قد يؤدي إلى مشاكل عدة منها عدم إقدام القطاع الخاص على تطوير نفسه و التقليل من رغبته في العمل مع كادر الوزارة مما يؤدي إلى أمور سلبية تؤثر بمجملها على السياحة الفلسطينية.

جدول (2.4) التكرارات والاطواس الحسابية والانحرافات المعيارية لاجابات المبحوثين حول محور التدريب لواقع السياحة الفلسطينية



الإحراف المعياري	المتوسط الحسابي	وافق بشدة	وافق	محايد	لاوافق	لاوافق بشدة	واقع السياحة الفلسطينية أنها:	
0.96	1.70	2	5	2	31	42	شاركت في إعداد الخطة السياحية	<b>B8</b>
0.68.	1.60	0	0	9	30	41	الخطة الموضوعية من الوزارة شاملة	<b>B9</b>
0.93	1.63	3	2	2	30	45	كادر الوزارة مدرب	<b>B10</b>
1.03	1.71	3	5	2	28	44	كادر الوزارة متخصص في السياحة	<b>B11</b>
0.93	1.64	0	7	5	22	48	كادر الوزارة يعمل بشراكة مع القطاع الخاص	<b>B12</b>
0.73	1.66							<b>M2</b>

وعند تفسير النتائج لوحظ أن هناك إجماع من المبحوثين على أن كادر الوزارة غير متخصص في السياحة، حيث كان المتوسط الحسابي (1.71)، وهو أعلى متوسط حسابي في المحور ويعني عدم الموافقة، فقد أجاب (72) مبحوث بلا أوافق و (2) محايد و (8) أوافق مما قد يدل على المبحوثين على حاجتهم إلى موظفين رسميين متخصصين في السياحة للتعامل معهم.

أما أقل متوسط حسابي فكان لفقرة الخطة الموضوعية من الوزارة شاملة وكان (1.60)، حيث أجاب (71) مبحوث بلا أوافق و (9) محايد، لم يلاحظ موافقة واحدة في هذه الفقرة، وهذا قد يدل على أن معظم المبحوثين أدركوا أن الخطة الموضوعية من الوزارة غير شاملة. وقد يعزى ذلك إلى أن معظم الخطط التي وضعت إما من خلال خبراء أجانب جاءوا إلى فلسطين لمدة أسابيع دون معرفة بطبيعة فلسطين الخاصة، أو كانت خطط ارتجالية لا يمكن أن تتماشى ومتطلبات القطاع السياحي. إن رفض المبحوثين للمحور بدرجة كبيرة قد يعزى إلى أن واقع التدريب السياحي الحالي غير قادر على تلبية طموحات القطاع السياحي وغير ملائم لاحتياجاتهم كما وجدوا أن كادر الوزارة قد يكون غير قادر على التعامل معهم نتيجة لقلّة تدريبه.

إن مجمل هذه النتائج قد تكون أظهرت أن كادر الوزارة غير مدرب وغير قادر على التعامل مع القطاع الخاص وأن الوزارة لا تشرك المبحوثين في وضع الخطط. كل هذه الأمور قد تسهم إسهاما حقيقيا في تدهور العمل السياحي الفلسطيني.

إن القطاع الخاص قد يكون أحد أهم عناصر التنمية المستدامة وخاصة في مجال السياحة، لأنه قد يحمل على عاتقه الجزء الأكبر من بناء العمل السياحي وخاصة في المجال المالي، فهو يستثمر أمواله في بناء الفنادق والمطاعم ومحلات التحف والمكاتب، ويتوقع إلى جانب تطوير البنية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في فلسطين أن يكون لديه مردود ربحي، ليستطيع أن يستمر في

تطوير عمله السياحي من خلاله، وعندما يصطدم القطاع الخاص في معوقات نتيجة قلة تدريب الكادر الحكومي، أو نتيجة عدم التعامل بشراكة معه، أو نتيجة جهل العاملين في المجال الحكومي بمتطلبات القطاع الخاص، فإن كل ذلك قد يسهم في تحجيم العمل السياحي، مما قد يؤدي إلى عدم مساهمته في التنمية المستدامة.

### 3.1.4 المحور الإعلامي لواقع السياحة الفلسطينية

كانت القيمة الكلاية للمتوسط الحسابي للمحور الإعلامي (1.74) وهي غير موافق بدرجة كبيرة (جدول 3.4)

ويلاحظ ميل اتجاه المبحوثين إلى عدم الموافقة، رغم أن إجابة بعض المبحوثين اتجهت بشكل مرتفع نحو الحياد، وقل عدد إجابات المبحوثين غير الموافقين، ورغم تقارب الإجابات إلا أنه كان واضحاً اتجاه المبحوثين نحو عدم الموافقة، كان أقل متوسط حسابي (1.57) وهو ضمن عدم الموافقة، حول شفافية تعامل الوزارة وهذا يدل أن عدد كبير من المبحوثين أجاب بعدم الموافقة على هذه الفقرة نتيجة لعدم الشفافية التي تتعامل بها لوزارة، إي أنه لا توجد شفافية في التعامل بين الوزارة والقطاع الخاص، الذي يسبب فجوة ما بين القطاع الخاص والوزارة وبالتالي قد يؤدي إلى نوع من عدم الرضى عن عمل الوزارة.

أما أعلى قيمة للمتوسط الحسابي فكانت لفقرة إشراك الإعلاميين السياحيين في المعارض وكان المتوسط الحسابي (1.98) أي لا أوافق، وهنا أجاب (10) مبحوثين بالموافقة وقد يعزى ذلك إلى أن هذا العدد من المبحوثين لا يعرفون من هو الإعلامي السياحي، علماً أن فلسطين لا يوجد فيها إعلامي سياحي متخصص وبالتالي يمكن القول أن إجابة هؤلاء المبحوثين تشكل عدم وضوح لديهم بتسمية الإعلامي السياحي أو جهل في من يشارك بالمعارض السياحية وهذا في حد ذاته قد يعتبر عدم فهم للواقع الإعلامي السياحي من المبحوثين، وكان عدد المحايدين في هذه الفقرة (11) وقد يعزى ذلك لعدم الرغبة في الإجابة أو الإستهتار أو الخوف أو عدم الثقة فيمن خارج إطار عملهم، جدول (3.4) التكرارات والايوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لاجابات المبحوثين حول المحور الاعلامي لواقع السياحة الفلسطينية

الإحراف المعياري	المتوسط الحسابي	وافق بشدة	وافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة	واقع السياحة الفلسطينية أنها:	
1.02	1.84	0	8	13	19	42	كادر الوزارة يشجع إقامة منظمات أهلية سياحية	B13
1.04	1.57	5	0	4	19	54	هناك شفافية في تعامل الوزارة	B14

0.96	1.68	0	6	11	16	49	الوزارة تشجع إقامة منظمة أهلية للإعلام السياحي	B15
1.14	1.98	2	10	11	21	38	الوزارة تشرك الإعلاميين السياحيين في المعارض	B16
0.86	1.65	2	0	9	28	43	الحكومة توفر فرص تدريبه للقطاع الخاص	B17
0.82	1.74							M3

وعلى الرغم من أن مجمل المتوسط الحسابي لجميع الفقرات هو (1.74) أي عدم الموافقة، فإنه من الملاحظ عدم وجود أي إعلامي سياحي مسجل و عدم وجود منظمة إعلامية سياحية كما انه من الملاحظ عدم وجود مجلات سياحية، أو صحف سياحية متخصصة.

#### 4.1.4 المحور الاقتصادي لواقع السياحة الفلسطينية

كان المتوسط الحسابي لكامل المحور (2.19) وهو عدم موافقة، (جدول 4.4) ويعزى ذلك إلى ارتفاع عدد المبحوثين الذين أجابوا بالحياد حيث تراوحت أعدادهم بين (13 و 14) مبحوث بينما تراوحت أعداد الموافقين بين (8 و 29) مبحوث.

وبعد تحليل النتائج من الملاحظ أننا إذا أخذنا الفقرة الخاصة بالسياحة تشغل عدد كبير من المواطنين نجد أن عدم الموافقين (58)، فيما أجاب (16) مبحوث بعدم الموافقة على مساهمة السياحة في تقليل عدد العاطلين عن العمل، وقد يعزى ذلك إلى عدم وجود زيادة حقيقية في أعداد العاملين في السياحة، "الذين لا يتجاوز عددهم الإجمالي (6000) عامل" الإحصاء (2009) وقد يكون ذلك لقلة عدد المنشآت السياحية و عدم تطويرها. وفي نتائج إجابات المبحوثين في الفقرة: زاد الدخل القومي من السياحة هناك (29) مبحوث أجابوا بالموافقة و(46) مبحوث أجابوا بعدم الموافقة، وهذا يتمثل في المتوسط الحسابي للفقرة حيث كان (2.35) أي عدم موافقة، وقد يعزى ذلك إلى أن المبحوثين ليس لديهم فكرة عن مصادر الدخل القومي، ومدى مساهمة السياحة في الاقتصاد الوطني، مما قد يشير إلى عدم زيادة الدخل القومي من السياحة.

جدول (4.4) التكرارات والاطراف الحسابية والانحرافات المعيارية لاجابات المبحوثين حول المحور الاقتصادي لواقع السياحة الفلسطينية

الإحراف المعياري	المتوسط الحسابي	وافق بشدة	وافق	محايد	لا وافق	لا وافق بشدة	واقع السياحة الفلسطينية أنها:	
1.06	1.92	2	6	13	24	37	الحكومة تشجع إقامة معاهد تدريب	B18
1.38	2.05	8	8	6	16	42	السياحة الفلسطينية تشغل عدد كبير من المواطنين	B19
1.44	2.35	9	13	11	14	35	زاد الدخل القومي من السياحة	B20
1.27	2.17	4	12	14	16	36	ساهمت السياحة في تقليل عدد العاطلين عن العمل	B21
1.41	2.42	4	25	7	12	34	زاد دخل الدولة من العملات الأجنبية من السياحة	B22
1.18	2.19							M4

أما إجابات المبحوثين لفقرة: زاد دخل الدولة من العملات الأجنبية من السياحة. فكان اعلى متوسط حسابي (2.42) وهو عدم موافقة حيث أجاب (45) مبحوث بعدم الموافقة و (7) بالحياد و (29) بالموافقة، وقد يلاحظ هنا أن الإجابات متضاربة رغم ميلها إلى عدم الموافقة ورغم أن فلسطين ليس لديها عملة محددة حتى تزداد العملة الصعبة فالدولة لا تحصل عملة الصعبة نظرا لأنها لا تحصل رسوم دخول أو تأشيرة أو تفرض ضرائب على السياح

#### 5.1.4 المحور البيئي لواقع السياحة الفلسطينية

المتوسط الحسابي الكلي للمحور (1.85) وهي عدم موافقة وهذا قد يفسر ميل المبحوثين إلى عدم الموافقة بهذه الدرجة على المحور البيئي كونه قد يمس حياتهم اليومية مباشرة (جدول 5.4)

ويلاحظ تفاوت عدم الموافقة على هذا المحور بشكل واضح في الفقرة الخاصة بتوفر البنية التحتية بشكل كافي حيث كانت عدم الموافقة للمتوسط الحسابي (1.51)، فقد أجاب (78) مبحوث بعدم الموافقة و (2) بالحياد و (2) بالموافقة، مما يشكل اجماع كبير من المبحوثين على عدم وجود بنية تحتية كافية، كما يلاحظ أيضا في فقرة هناك طاقم طبي في المواقع السياحية حيث كان المتوسط الحسابي (1.47) أي عدم الموافقة، لأن ذلك قد يكون ملموس بشكل دائم لدى المبحوثين، كما يلاحظ اتجاه المبحوثين نحو عدم الموافقة على الفقرة التي تقول أن هناك طرق مناسبة تربط المواقع السياحية، حيث كان المتوسط الحسابي للفقرة (1.64). بينما كانت الإجابة على الفقرة الخاصة بمشاركة القطاع الخاص في المعارض السياحية هي اعلى متوسط حسابي (2.64) أي عدم موافقة، وقد يعزى ذلك الى ان عدد المبحوثين الذين اجابوا بالموافقة (29) يشاركون بالمعارض

جدول (5.4) التكوارات والايوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لاجابات المبحوثين حول

## المحور البيئي لواقع السياحة الفلسطينية

الإحراف المعياري	المتوسط الحسابي	وافق بشدة	وافق	محايد	لاوافق	لاوافق بشدة	واقع السياحة الفلسطينية أنها:	
0.68	1.47	0	2	3	27	50	هناك طاقم طبي في المواقع السياحية	B23
0.90	1.64	2	1	9	24	46	هناك طرق مناسبة تربط المواقع السياحية	B24
1.23	2.02	7	5	6	29	35	يساهم المجتمع المحلي في أعمال السياحة	B25
1.37	2.64	7	22	12	17	24	القطاع الخاص يشارك في المعارض السياحية	B26
1.29	2.12	7	5	17	15	38	اعتماد السياحة اولويه اقتصاديه لدى الحكومة	B27
0.77	1.51	2	0	2	30	48	البنى التحتية للسياحة متوفرة بشكل كافي	B28
0.91	1.65	2	2	7	26	45	توفر الدعم المالي للاستثمار في السياحة	B29
1.00	1.75	2	4	9	24	43	البلديات تساهم في وضع لافتات إرشادية سياحية	B30
0.83	1.85							M5
0.82	1.88							M

ومن الواقع انه لا يلاحظ أي طواقم طبية في المواقع السياحية رغم ما قد تحتاجه لوجود هذه الطواقم لخدمة السياح، و لإعطاء صورة مشرفة عن السياحة الفلسطينية، وعن مدى اهتمامها بسلامة السائح، كما يلاحظ قلة وجود طرق تربط بين المواقع السياحية، مما قد يؤثر سلبا على التنقل بين هذه المواقع وقد يؤثر سلبا على الصورة الذهنية للمواقع السياحية الفلسطينية، كما لم يلاحظ مساهمة المجتمع المحلي في أعمال السياحة بل قد تجد هناك نوع من أنواع التخريب من قبل بعض أفراد المجتمع المحلي للسياحة، من خلال كثرة الباعة المتجولين، والمتسولين الذين ينسلون بين السياح، ومن خلال محاولاتهم الدائمة للتعرض للسياح أمام الفنادق أو محلات بيع التحف، أما مشاركة القطاع الخاص بالمعرض قد تكون هذه المشاركة انتقائية، ولا توزع أي نشوات أو دعوات لهذه المعارض على جميع الشركات السياحية، بل تتم بصورة شخصية بين المسؤولين في الوزارة وبعض رجال الأعمال من القطاع الخاص.

وبالنسبة لاعتماد السياحة أولوية اقتصادية لدى الحكومة فقد يلاحظ أن الحكومة لا تعتبر السياحة أولوية اقتصادية رغم أن السياحة قد تكون أكبر مصدر للدخل إذا تم تشغيلها بالشكل الصحيح. أما البنية التحتية قد تكون غير كافية بأي حال من الأحوال ولا يمكن أن تكفي المواطنين العاديين فكيف لو جاء أعداد كبيرة من السياح. أما توفير الدعم المالي للسياحة فهو غير موجود أما مساهمة البلديات في وضع اللافتات السياحية فهي قليلة جدا ولا يمكن أن تلاحظ لأن لهذه اللافتات مواصفات دولية و لم تتحقق هذه المواصفات لدينا.

من النتائج جدول (6.4) المتوسطات الحسابية حسب العمر التي جاءت كمايلي:

جدول(6.4) المتوسطات الحسابية حسب العمر لمحور واقع السياحة.

العمر	المحور القانوني	محور التدريب	المحور الاعلامي	المحور الاقتصادي	المحور البيئي		
18-30	المتوسط الحسابي	2.6364	2.0918	2.2378	2.94865	2.2889	2.44
	العدد	37	37	37	37	37	37.00
31-40	المتوسط الحسابي	1.5586	1.3545	1.3909	1.60909	1.6554	1.51
	العدد	22	22	22	22	22	22.00
41-50	المتوسط الحسابي	1.3171	1.3214	1.3285	1.74286	1.4742	1.44
	العدد	14	14	14	14	14	14.00
أكبر من 51	المتوسط الحسابي	1.3022	1.1777	1.2666	1.26667	1.1677	1.24
	العدد	9	9	9	9	9	9.00

يلاحظ من الجدول اعلاة ان (37) محبوث اعمارهم بين 18-30 علم كان المتوسط الحسابي لاجاباتهم عن جميع المحاور (2.44) وهي موافقة قريبة على المحايد، بينما كان المتوسط الحسابي للاعمار الكبيرة 31-أكبر من 51 (1.4) تقريبا وكان عددهم (45) محبوث، وذلك قريب جدا على عدم الموافقة بشدة، وقد يعزى ذلك الى قلة الخبرة والتسرع والحاجة الى التدريب وزيادة المعرفة لدى الجيل الجديد.

## 2.4 التنمية المستدامة

بعد جمع البيانات وتحليلها على مقياس ليكرت الخماسي، ملحق (5) تم تقسيم النتائج المتعلقة بالتنمية المستدامة إلى محاور فرعية كما يلي.

### 1.2.4 المحور الاقتصادي في التنمية المستدامة:

كان معدل المتوسط الحسابي الكلي للمحور (2.87) أي عدم موافقة قريبة على الحياد، أي أن اتجاه المبحوثين نحو المحور الاقتصادي المؤثر في التنمية المستدامة في فلسطين كان بعدم الموافقة بدرجة صغيرة، مما قد يعني توجه المبحوثين نحو عدم الرضا عن الدور الاقتصادي القائم، ونظراً لأن المحور يشمل تغيرات تمس الحياة المعيشية اليومية للمبحوثين فقد كان هناك متضادات كبيرة في المتوسطات الحسابية تتراوح بين موافقة وعدم موافقة (جدول 7.4)

جدول (7.4) التكرارات والايوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لاجابات المبحوثين حول المحور الاقتصادي في التنمية المستدامة

الاتجاه المبحوثين نحو التنمية المستدامة في فلسطين	لا وافق بشدة	لا وافق	لا وافق	محايد	وافق	وافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
C1	6	23	19	30	4	3.03	1.07	زاد دخلي لعملي في السياحة
C2	7	32	23	13	7	2.76	1.09	زاد عدد العاملين في السياحة
C3	2	32	21	23	4	2.93	0.98	تحسن مستوى معيشتي لعملي في السياحة
C4	2	23	20	32	5	3.18	0.99	تحسنت نوعية عملي
C5	3	12	9	29	29	3.84	1.17	زادت الضريبة المستحقة علي وعلى عملي السياحي
C6	7	42	17	9	7	2.59	1.07	زادت فرص العمل من حولي للعمل في السياحة
C7	4	41	16	19	2	2.68	0.96	تحسنت نوعية منزلي
C8	17	42	8	11	4	2.30	1.09	أصبح لدي مقومات ترفيهية
C9	6	39	21	9	4	2.56	0.96	عملي مستقر في السياحة
M6						2.87	0.64	

كان المتوسط الحسابي لفقرة زادت الضريبة المستحقة علي وعلى عملي السياحي (3.84)، أي موافق، وهذا ناتج عن حجم الضرائب المفروضة في فترة يمر فيها القطاع السياحي بمرحلة حرجة نتيجة الاحتلال من جهة، وحرب غزة من جهة أخرى، بالإضافة إلى الأزمة المالية العالمية التي قد تكون أثرت على مجمل العمل السياحي الفلسطيني من إلغاء الحجوزات إلى تقليل عدد المجموعات السياحية، أما فقرة تحسنت نوعية عملي فكان المتوسط الحسابي لها (3.18)، أي موافقة، وذلك قد يكون بسبب التذبذب الملموس في القطاع السياحي، وتأثره وحساسيته نحو أي إشكال يقع في فلسطين أو في المنطقة. أما زيادة الدخل نتيجة العمل في السياحة فكان متوسطها الحسابي (3.03)، أي عدم موافقة، وذلك قد يكون بسبب ظروف العمل السياحي التي تمر بأوقات جيدة وأوقات صعبة، فأحياناً نجد الفندق مليء والحركة فيه لا تكاد تهدأ وأحياناً يكون فارغ لأسابيع مما قد يؤثر

على مستوى الدخل. أما فقرة الاستقرار في عمل المبحوثين في السياحة فكانت أعلى متوسط حسابي حيث كان (2.56) أي عدم موافقة، مما قد يؤكد على ما جاء سابقا من تذبذب في عمل السياحة.

ومن نتائج تحليل هذا المحور أن اتجاه المبحوثين نحو عدم الموافقة قد يكون ناجم عن عدم استقرار العملية السياحية الفلسطينية، نتيجة الظروف المحيطة من احتلال إلى أمراض معدية إلى أزمة مالية عالمية إلى الحرب في غزة والمنطقة، إن السياحة لو كانت مستقرة لأدت إلى عكس مجمل النتائج السابقة، وذلك لأن السياحة قد تكون قاطرة التنمية بشكل علم، وتعمل على رفق (52) مهنة مختلفة، كما أنها تعمل على زيادة الدخل، وزيادة عدد العاملين، وتحسين مستوى المعيشة وخلق فرص وأماكن ترفيهية، إلى جانب إيجاد نوع من الاستقرار الوظيفي وتطوير سبل الحياة المختلفة. إلا أن عدم وجود هذا النوع من الاستقرار الأمني والسياسي والاقتصادي أدى إلى أن يميل المبحوثين نحو عدم الموافقة مع الإطار الاقتصادي الحالي. ورغم زيادة عدد المحايدين في هذه الفقرة التي قد تعزى هذه الزيادة الملحوظة في إحصاء المبحوثين عن الإجابة أو عدم معرفة بأن الإجابة أداة هامة من أدوات البحث العلمي ممكن أن تؤثر سلبا عليهم لأن نتيجة البحث مردودها منهم وإليهم.

#### 2.2.4 المحور الثقافي في التنمية المستدامة

كان المتوسط الحسابي الكلي للمحور (1.85) أي عدم موافقة، أي أن المبحوثين يميلون إلى رفض الإطار الثقافي الموجود وذلك قد يكون بسبب أنهم لم يروا أي من أدوات ترسيخ الثقافة السياحية في ذهن المواطن الفلسطيني وكانت معظم المتوسطات الحسابية تميل إلى الرفض. (جدول 8.4)

جدول (8.4) التكرارات والايوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لاجابات المبحوثين حول المحور الثقافي في التنمية المستدامة

الاتجاه المبحوثين نحو التنمية المستدامة في فلسطين	لا اوافق بشدة	لا اوافق	لا اوافق	محايد	اوافق	اوافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
C10	11	24	15	20	12	2.97	1.29	
C11	48	29	5	0	0	1.47	0.61	
C12	53	20	3	6	0	1.53	0.87	
C13	49	24	7	2	0	1.52	0.75	



1.12	1.75	5	2	8	20	47	تم إضافة السياحة إلى المناهج التعليمية	C14
0.69	1.85							M7

من الملاحظ أن فقرة تم بناء مدرسة جديدة قرب عملي في السياحة كان متوسطها الحسابي (1.47) أي عدم موافقة، وكذلك معظم الفقرات الأخرى، ويلاحظ في هذا المحور أن أعداد المحايدين قليلة. وقد يعزى ذلك إلى اهتمام المبحوثين بأهمية الثقافة السياحية، وأهمية دورها العام في العمل السياحي، فتقافة السياحة أصبحت واحد من أهم عناصر السياحة، وهي العامل الذي يساعد العاملين في السياحة على امتلاك قدرات ومؤهلات نابغة من التراكم الثقافي لديهم، كما يساهم الأفراد المثقفون سياحياً في تحريك عجلة صناعة السياحة. قد يكون تراكم المخزون الثقافي يؤدي إلى بلورة أهداف جديدة لدى الفرد والمجتمع تساهم في المحافظة على المقومات السياحية، كما أن ثقافة السياحة قد تعمل كمحرك لدى أفراد المجتمع لإعطاء أفضل الأثر عن المجتمع، وتعمل على ترجمة المفاهيم الحضارية والتراثية والإنسانية. كل ذلك أدى إلى أن يتجه المبحوثين نحو الرفض للإطار الثقافي كبند من بنود التنمية المستدامة.

#### 3.2.4 المحور الاجتماعي

كان المتوسط الحسابي لهذا المحور (1.72) إي عدم موافقة وباقي الفقرات جاءت عدم الموافقة ايضاً. (جدول 9.4)

جدول (9.4) التكرارات والاطراف الحسابية والانحرافات المعيارية لاجابات المبحوثين حول المحور الاجتماعي في التنمية المستدامة

الإحراف المعياري	المتوسط الحسابي	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة	اتجاه المبحوثين نحو التنمية المستدامة في فلسطين	
1.13	1.79	4	5	6	22	45	هناك ارتباط للسكان بالمواقع السياحية.	C15
0.94	1.54	2	4	2	21	53	المجتمع المحلي مثقف سياحياً.	C16
1.04	1.84	4	2	9	29	38	المجتمع المحلي يشترك بالتنمية السياحية.	C17
0.96	1.72							M8

وهذا يترجم ميل المبحوثين نحو رفض هذا الإطار ضمن التنمية المستدامة، وهذا قد يكون لإيمانه

بان المجتمع لا يرتبط بالموافق السياحية، وان المجتمع قد يكون غير متقف سياحيا بشكل كافي، مما قد يؤدي إلى محاولة أضرارهم بالموافق السياحية أحيانا، كما أن المبحوثين أدرکوا أن المجتمع المحلي غير معني بالاشتراك بالتنمية السياحية. وقد يكون ذلك لأن المجتمع الفلسطيني يسعى لتدمير المواقع السياحية من خلال نهبه للأثار وبيعها إلى جهات أجنبية ومن خلال استعمال وسائل غير شرعية مثل الشحادة في المواقع السياحية، أضف إلى ذلك الانتشار الهائل للباعة المتجولين في المواقع السياحية، مما قد يؤثر سلبا على حياة أصحاب المؤسسات السياحية وعلى عملهم..

#### 4.2.4 المحور الصحي في التنمية المستدامة

كان المتوسط الحسابي الكلي لهذه الفقرة (1.61) أي عدم موافقة (جدول 10.4)، وبالنظر إلى نتائج تحليل إجابات المبحوثين نلاحظ أنها تتجه إلى رفض الفقرة الخاصة ببناء المستشفيات الجديدة حيث يلاحظ أن هناك إجماع من المبحوثين على هذا الرفض بحيث وصل المتوسط الحسابي إلى (1.54) وقد يكون ذلك جاء تجسيدا للواقع الصحي في المناطق السياحية فمن المعروف أن التنمية السياحية تساعد على إقامة المنشآت الصحية وتزيد من الوعي الصحي لدى المواطنين إلا أن واقع الحال حسب المبحوثين يقول غير ذلك. فلم يجري تطوير الواقع الصحي في المدن السياحية حتى يتلاءم ومتطلبات السياحة الوافدة أو السياحة المحلية، فلا يوجد مرافق صحية ملائمة و لم يتم بناء أي وحدات صحية جديدة في هذه المناطق كما لم يتم بناء مستشفيات جديدة. مما يشير إلى عدم مساهمة السياحة في احد عناصر التنمية المستدامة وهو العنصر الصحي.

جدول 10.4 التكرارات والاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لاجابات المبحوثين حول المحور الصحي في التنمية المستدامة

الاتجاه المبحوثين نحو التنمية المستدامة في فلسطين	لا وافق بشدة	لا وافق	لا	محايد	وافق	وافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
C18	46	19	15	0	2	1.69	0.93	يجري تطوير المرافق الصحية في المنطقة.
C19	49	25	4	4	0	1.54	0.80	تم بناء وحدة صحية حول الموقع السياحي
C20	49	22	4	5	2	1.64	0.99	استفاد سكان المنطقة من المركز الصحي
C21	46	23	9	4	0	1.64	0.86	إرتفع المستوى الصحي عموماً.
C22	47	28	5	2	0	1.53	0.72	تم بناء مستشفيات جديدة في المناطق السياحية
M9						1.61	0.85	

ولوحظ في هذا المحور أن إجابات المبحوثين المحايدين هي اقل إجابات في معظم الفقرات. كل ذلك قد يؤكد أن الواقع الصحي والمرتبب بالتنمية المستدامة لم يحصل عليه أي تغيير رغم ازدياد عدد السياح المحليين والأجانب، ورغم إنشاء شركات سياحية جديدة، وذلك قد يعتبر نوع من الإهمال للعنصر الصحي، ومن خبرة الباحث أثناء عمله في السياحة يرى أن وجود المراكز الصحية في المناطق السياحية هام جدا وذلك لان معظم السياح الأجانب من أعمار كبيرة (50) سنة فما فوق، ومعظمهم مصاب بأمراض العصر السكري، الضغط... الخ مما يؤكد الحاجة لوحداث الإسعاف والطوارئ في المواقع السياحية.

#### 5.2.4 المحور البيئي في التنمية المستدامة

كان المتوسط الحسابي الكلي لهذا المحور (1.64) أي عدم موافقة وهذا يترجم مدى اتجاه المبحوثين نحو عدم الموافقة للمحور البيئي، وذلك قد يكون ناتج من مدى معرفة القطاع السياحي بالأثر البيئي الذي قد يقع على البيئة الاجتماعية والصحية والاقتصادية والبيئية، ويؤثر عليها سلبا. (جدول 11.4)

جدول (11.4) التكرارات والاطواسل الحسالية والانحرافات المعيارية لاجابالت المبحوثين حول المحور البيئي في التنمية المستدامة

الإحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة	اتجاه المبحوثين نحو التنمية المستدامة في فلسطين	
1.15	1.87	2	12	2	24	42	تم إضافة حاويات قمامة قرب المواقع السياحية	C23
1.15	1.90	0	14	8	16	44	تم زراعة أشجار زينة حول المواقع السياحية	C24
0.93	1.54	2	2	7	17	54	هناك اهتمام بمنع التلوث البصرى	C25
0.70	1.45	0	2	4	23	53	التقافة السياحية منتشرة لدى المواطنين	C26
0.86	1.56	2	1	5	25	49	تم تطوير الإعلام السياحى لنشر ثقافة السياحة	C27

0.88	1.58	0	6	4	22	50	تم تطوير التكنولوجيا المستعملة في السياحة	C28
0.93	1.62	0	7	5	20	50	تم تطوير القيم السياحية	C29
1.01	1.60	2	6	2	20	52	تم تحقيق استعمال عقلائي للموارد السياحية	C30
0.79	1.64							M10
0.68	1.94							MM

ومن الملاحظ من تحليل إجابات المبحوثين أن هناك إجماع على أنه لم يتم تطوير التكنولوجيا المستخدمة في السياحة، حيث كانت إجابات المبحوثين و عددهم (72) ومتوسطهم الحسابي غير موافق، وكذلك باقي الفقرات مما يعني أنها تتجه نحو رفض المبحوثين للواقع البيئي الحالي بما في ذلك النظافة وزراعة أشجار الزينة وتجميل المواقع ومنع التلوث البصري ونشر الثقافة السياحية وتطوير وسائل الإعلام السياحي، وتطوير القيم السياحية وتحقيق استغلال امثل للموارد مما يؤكد على أهمية هذا المحور.

هذا المحور يبين مدى ميل المبحوثين لعدم الموافقة خاصة وان نسبة الحياذ فيه قليلة، وقد يعزى ذلك إلى أن المبحوثين حاولوا توخي الحقيقة بشكل موضوعي في هذا المحور وقد يؤكد ذلك تقارب قيم المتوسطات الحسابية للفقرات اعلى قيمة متوسط حسابي كانت (1.90) أي عدم موافقة لفقرة زراعة أشجار زينة حول المواقع السياحية، وقد يعزى ذلك إلى أن معظم المبحوثين يقومون بزراعة هذه الأشجار بأنفسهم.

ويرى الباحث أن الحفاظ على البيئة عملية ضرورية للتنمية المستدامة، والسياحة يجب أن تسهم فعليا في الحفاظ على البيئة بكافة عناصرها ، فالدول السياحية أصبحت تسعى لتحقيق تنمية سياحية مستدامة للحفاظ على الموارد السياحية من التدمير، وأصبحت تنفذ مشاريع سياحية بيئية، وتستعمل تكنولوجيا متطورة للحفاظ على البيئة، وبما أن فلسطين محدودة المساحة والموارد، وتقع تحت احتلال جائر وضغط دولي متزايد، فإن على شعب فلسطين أن يحافظ على هذه المساحة المحدودة من خلال تحقيق تنمية مستدامة على كافة المحاور.

من النتائج جدول (12.4) المتوسطات الحسابية حسب العمر التي جاءت كمايلي

جدول (12.4) المتوسطات الحسابية لمحور التنمية المستدامة حسب العمر.

العمر	المحور الاقتصادي	المحور الثقافي	المحور الاجتماعي	المحور الصحي	المحور البيئي
المتوسط الحسابي	3.23351	2.0810	1.90892	2	2.0494
18-30	6	8	6	2.25	6
العدد	37	37	37	37	37.00
المتوسط	2.61136	1.8363	1.80364	1.4272	1.5059
31-40	1.84				

	1	7		6		الحسابي	
22.00	22	22	22	22	22	العدد	
1.54	1.1428 6	1.1428 6	1.405	1.4428 6	2.55857	المتوسط الحسابي	41-50
14.00	14	14	14	14	14	العدد	
1.56	1.1111 1	1.2222 2	1.29667	1.6222 2	2.56778	المتوسط الحسابي	أكبر من 51
9.00	9	9	9	9	9	العدد	

يلاحظ من الجدول اعلاة ان (37) مبحوث اعماهم بين 18-30 عام كان المتوسط الحسابي لاجاباتهم عن جميع المحاور (2.25) وهي موافقة قريبة على المحايد، بينما كان المتوسط الحسابي للاعمار الكبيرة 31-أكبر من 51 (1.6) تقريبا وكان عددهم (45) مبحوث، وذلك قريب جدا على عدم الموافقة بشدة، وقد يعزى ذلك الى قلة الخبرة والتسرع والحاجة الى التدريب وزيادة المعرفة لدى الجيل الجديد.

#### 3.4 ملخص المقابلات:

تم تلخيص المقابلات بعد تحليل اجابات المقابلين للمسؤولين الرئيسيين ماهو واقع السياحة الفلسطينية وماهو دورها في التنمية المستدامة؟ وماهي عناصر القوة والضعف والفرص والتحديات للسياحة الفلسطينية؟.

كانت نتيجة اجابات المقابلة عن واقع السياحة كما يلي: انه لا يوجد قانون سياحة فلسطيني وأنظمة تفسر القانون، وان الرسوم المفروضة و تعددها والضرائب كبيرة جدا و تسبب عبء كبير على أصحاب الشركات السياحية. وأن قانون 1965 الأردني لا يتماشى ومتطلبات (2009) وان جميع الدول تراعي تطوير أو تغيير قوانينها كل فترة. ويجب أن تكون هناك قوانين وأنظمة وتشريعات ضابطة للحياة.

التدريب والتأهيل ضرورة للنهوض في القطاع السياحي نظرا لعدم وجود برامج تدريبية للقطاعين العام والخاص لان القطاع السياحي بحاجة إلى كادر مؤهل يستطيع التعامل مع السياح ومع القطاع

الخاص كما أن الخبراء في السياحة هم القادرين على التواصل مع كافة القطاعات.

التدريب أحد عناصر التنمية السياحية وان البرامج التدريبية الموجودة لا تتلاءم واحتياجات القطاع الخاص. الكادر الموجود حاليا غير مدرب ولا يتحمل المسؤولية وان الكادر في الوزارة لا يفهم متطلبات القطاع الخاص. وجود كادر مدرب يساعد على التنمية المستدامة. كادر الوزارة غير قادر على التعامل مع القطاع الخاص وانه يقوم بتدريب موظفيه على حسابه الخاص. كادر الوزارة غير قادر على التعامل في مجال السياحة وهو غير مدرب ولا يعمل بشراكة مع القطاع الخاص بل يكاد ينافسه.

كانت نتيجة المقابلة المطالبة بوجود إعلاميين سياحيين لان الإعلام هو اقوى وسيلة للوصول الى الآخر. يجب أن يكون هناك أناس مؤهلين للكلام عن فلسطين عند البحث عن إعلاميين سياحيين لا نجد نحن نفنقر للإعلام السياحي لو بحثت في كل فلسطين فلن تجد أي واحد يتكلم عن هموم السياحة. علما بأن الإعلام من أهم أدوات الترويج والتسويق إلا أنه من الملاحظ حسب إجابات المبحوثين أنه لا يوجد أي اهتمام في إيجاد وسائل إعلامية متطورة تقوم بتغيير الصورة الذهنية عن المجتمع الفلسطيني في العالم.

السياحة لم تساهم في الاقتصاد الفلسطيني كما هو مطلوب منها، فهي لم تقلل أعداد العاطلين عن العمل، ولم تسهم في الدخل القومي بشكل ملحوظ.

أن تسهم السياحة في الاقتصاد الوطني إلا أن مساهمتها لم تزيد عن 3% هناك نوع من التقصير في مساهمة السياحة في الاقتصاد الوطني الفلسطيني

السياحة تدخل في إطار الخدمات الذي يشكل 40-60% المفروض السياحة تشكل أهم مصادر

الدخل وهي تشكل احد أهم عناصر التنمية في بلادنا والسياحة ممكن أن تشكل بديلا عن النفط

ولكن نحتاج إلى استقرار امني وسياسي لان السياحة مرتبطة بالأمن والأمان ونحتاج بني تحتية

مقبولة لمقارنة مع الدول المجاورة ونحتاج وجود مصرفي متطور .

اما ملخص اجابات السؤال الثاني الخاص بنقاط القوة والضعف والفرص والتحديات كمايلي:

#### 1.3.4 نقاط القوة

تعتبر النقاط التالية من نقاط القوة:

- 1- تتميز فلسطين بموقعها الجغرافي في ملتقى الطرق البحرية والجوية والبرية بين دول الشرق الأوسط والشرق الأقصى والدول الأوروبية والأفريقية.
- 2- التميز الديني.
- 3- وجود عامل طبيعي.
- 4- الظروف المناخية.
- 5- توفر إمكانيات الرياضة الشتوية.
- 6- توفر التعامل الإنساني الرفيع نتيجة لطبيعة المجتمع وانفتاحه الواسع منذ القدم على العام الخارجي

#### 2.3.4 نقاط الضعف

تعتبر النقاط التالية من نقاط الضعف:

- 1-تطور النشاط السياحي مرهون بدرجة الاستقرار السياسي بمنطقة الشرق الأوسط
- 2-محدودية المرافق السياحية بالمقارنة مع الدول المتشابهة في الطقس مثل مصر، والأردن، وإسرائيل.
- 3-القيود على مزاوله بعض الأنشطة التي تتعارض مع تعاليم الإسلام والعادات والتقاليد.
- 4-ضعف أداء السياحة الداخلية.

#### 3.3.4 الفرص المتاحة للتنمية السياحية:

تعتبر النقاط التالية من الفرص المتاحة:

- 1- إمكانية إقامة المعارض والمؤتمرات.
- 2- إمكانية عمل سباقات رياضية شتوية دولية
- 3- إمكانية توفير مواقع متميزة للمرافق لسياحية من فنادق وموتيلات ومنتزهات عامة

#### 4.3.4 التأثيرات السلبية المتوقعة

تعتبر النقاط التالية من التهديدات:

- 1- المنافسة القوية مع دول الشرق الأوسط حيث تستوعب فلسطين نسبة ضئيلة من السياحة العالمية بالمقارنة مع بعض الدول الأخرى
- 2- انهيار فرص السلام بمنطقة الشرق الأوسط.
- 3- عدم إمكانية إصدار التأشيرات بسبب الاحتلال. انظر الملحق (2)

#### 4.4 مناقشة فرضيات الدراسة

سيتم في هذه الفقرة مناقشة نتائج التحليل الإحصائي لمعرفة اتجاه الفرضيات

##### 1.4.4 الفرضية الأولى

- لفحص الفرضية الأولى وهي: لا يوجد علاقة بين واقع السياحة الفلسطينية والتنمية المستدامة عند مستوى  $\alpha \leq 0.05$ .
- استعمل الباحث معامل ارتباط سبيرمان لمعرفة العلاقة بين واقع السياحة والتنمية المستدامة وكانت النتائج كما يلي:.

أظهرت نتائج معامل ارتباط سبيرمان (0.657) جدول (13.4) حول العلاقة بين واقع السياحة والتنمية المستدامة أي أن قيمته أكبر من 0.05، بما يعنى رفض الفرضية بعدم وجود علاقة، أي أن هناك علاقة بينهما.

جدول (13.4) نتيجة اختبار سبيرمان للارتباط بين واقع السياحة ودورها في التنمية المستدامة

معامل ارتباط سبيرمان		
واقع السياحة	التنمية المستدامة	
1.000	**657.	واقع السياحة
.	000.	
82	82	
**657.	1.000	التنمية المستدامة
000.	.	
82	82	



## 2.4.4 الفرضية الثانية

ولفحص الفرضية لا توجد فووق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$  في المتوسطات الحسابية لإجابات المبحوثين حول واقع السياحة، تعزى لمتغيرات: نشاط المؤسسة، المؤهل العلمي، مكان العمل عدد سنوات الخبرة.....الخ. قام الباحث بعمل تحليل لمعرفة قيمة الدلالة الإحصائية لكل متغير وكانت النتائج بحسب تحليل نتائج العلاقة بين المتغيرات والمحاور الفرعية كانت النتائج كما يلي: جدول (14.4) كما يلي:

جدول (14.4) العلاقة بين المتغيرات والمحاور الفرعية والنتيجة الكلية لواقع السياحة

النتيجة الكلية		المحور البيئي		المحور الاقتصادي		محور الإعلام		محور التدريب		المحور القانوني		المتغيرات
Sig.	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.	F	
0.00	16.4	0.00	8.78	0.00	13.5	0.00	109	0.00	10.1	0.00	24.17	العمر
0.58	-0.67	0.66	-0.46	0.47	-0.72	0.78	-0.2	0.72	-0.34	0.21	-1.25	الجنس (t)
0.04	2.4	0.05	2.28	0.05	2.33	0.13	1.5	0.10	1.91	0.02	2.71	الدرجة العلمية
0.00	6.02	0.02	3.33	0.00	5.66	0.00	6.8	0.00	7.55	0.03	5.15	التخصص العلمي
0.00	42.0	0.00	35.6	0.00	31.6	0.00	268	0.0	28.2	0.00	53.04	المسمى الوظيفي
0.00	14.7	0.00	9.44	0.00	15.0	0.00	7.5	0.00	7.33	0.00	24.71	عدد سنوات الخبرة
0.01	3.36	0.01	3.39	0.00	4.55	0.02	3.5	0.02	3.19	0.03	3.09	النشاط الرئيسي
0.00	15.0	0.00	10.0	0.00	13.9	0.01	117	0.01	12.1	0.00	16.27	مكان العمل

يتضح من تحليل نتائج العلاقة بين المتغيرات والمحاور الفرعية لواقع السياحة أن نتائج الفحص كانت أقل من (0.05)، عدا محور الجنس وعند تفسير النتائج وجد أن قيمة الدلالة الإحصائية لمتغير العمر في جميع المحاور أقل من (0.05) وبعد عمل اختبار (t)، ملحق (6) لمعرفة العلاقة بين الفئات العمرية المختلفة جاءت النتيجة لتفسر نتيجة الاختلاف حيث وجد أن هناك فروقات كبيرة في المتوسطات الحسابية بين الفئة العمرية الصغيرة (18-30) وفئة أكبر من (51) وكانت المتوسطات الحسابية بين الفئتين في المحور القانوني (2.09) (3.00) مما قد يعزى إلى أن المبحوثين من كبار السن لديهم معرفة أكثر وأوضح على المستوى القانوني من صغار السن ومما قد يعزى أيضا إلى التفاوت في التفكير بين الفئتين.

أما بخصوص التدريب كانت المتوسطات الحسابية لهذه الأعمار على التوالي (2.55، 2.86) وكذلك الإطار الإعلامي حيث كانت نتيجة المتوسطات الحسابية لنفس الأعمار على التوالي (2.43، 2.86)، أما المحور الاقتصادي فكانت متوسطات الحسابية (1.87) و(2.76)، والمتوسطات الحسابية للمحور البيئي (2.45 و 2.94)، توضح جميع المتوسطات السابقة أن هناك فرق واضح بين المتوسطات الحسابية للأعمار الصغيرة والأعمار الكبيرة مما قد يعزى إلى الاختلاف في المفاهيم بخصوص التدريب والإعلام والاقتصاد والبيئة بين صغار السن وكبار السن، وبذلك قد تكون هذه سبب الفروقات حيث يتم رفض الفرضية عند هذا المستوى أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير العمر والنتيجة الكلية لمحور واقع السياحة

بعد عمل اختبار (t) لمتغير التخصص العلمي بين الإدارة والفندقة، وجد أن عدد المبحوثين من

حملة شهادة الإدارة (48) و(13) فندقية، كما وجد أن هناك اختلاف بين المتوسطات الحسابية للتخصصين، وقد يعزى ذلك الى أن اهتمام خريجي الفندقية لديهم اهتمام اكبر في السياحة من خريجي الإدارة، وكانت نتيجة الدالة الإحصائية لمتغير التخصص العلمي وعلاقتة في واقع السياحة (0.01) أي اقل من (0.05) وبذلك ترفض الفرضية لهذا المتغير.

كانت نتيجة اختبار (t) لمتغير المسمى الوظيفي تبين أن هناك (48) مدير و(52) غير ذلك (أصحاب شركات أو زوجاتهم أو أبنائهم)، وكانت النتيجة ان هناك اختلاف كبير في المتوسطات الحسابية لإجابات المبحوثين حول محور واقع السياحة، وقد يعزى ذلك لتفاوت في الاهتمام بين المدراء وأصحاب العمل في توجهاتهم نحو محاور واقع السياحة وكانت النتيجة الكلية لدلالة الإحصائية لمتغير المسمى الوظيفي وعلاقتة في محور السياحة (0.00) أي اقل من (0.05)، أي ترفض الفرضية عند هذا المستوى.

كانت نتيجة اختبار (t) لمتغيرات سنوات الخبرة ، والنشاط الرئيسي ومكان العمل تشير إلى فروقات واضحة في إجابات المبحوثين من أصحاب الخبرة وتوجهها نحو الرفض أكثر من الجدد في العمل، كما كان هناك فرق واضح بين المتوسطات الحسابية لمبحوثي الفنادق والتحف الشرقية، وكانت هناك فروقات واضحة في المتوسطات الحسابية بين المبحوثين في أريحا والمبحوثين في بيت لحم، كل ذلك قد يعزى إلى الاختلاف في نوع العمل واهتماماته المختلفة نحو محاور واقع السياحة، كما قد يعزى إلى أن للخبرة دور رئيسي وهام في تشخيص واقع السياحة، وقد يعزى أيضا إلى اختلاف نوعية السياحة بين أريحا وبيت لحم، وكانت النتيجة الكلية للدلالة الإحصائية لهذه المتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (0.00) أي اقل من (0.05) أي ترفض الفرضية عند هذا المستوى. وفي النتيجة الكلية تقبل الفرضية لمتغير الجنس كون الدلالة الإحصائية لهذا المحور كانت (0.58) أي اكبر من (0.05) بينما ترفض الفرضية لباقي المتغيرات.

#### 3.4.4 الفرضية الثالثة

ولفحص الفرضية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$  في المتوسطات الحسابية لإجابات المبحوثين حول التنمية المستدامة، تعزى لمتغيرات: نشاط المؤسسة، المؤهل العلمي، مكان العمل عدد سنوات الخبرة.....الخ. قام الباحث بعمل تحليل على مقياس انوفا لمعرفة قيمة الدلالة الإحصائية لكل متغير كما تم عمل اختبار (t) للمتغيرات وكانت النتائج بحسب تحليل نتائج العلاقة بين المتغيرات والمحاور الفرعية كما يلي: جدول (15.4)

جدول (15.4) العلاقة بين المتغيرات والمحاور الفرعية والنتيجة الكلية للتنمية المستدامة

النتيجة الكلية		المحور البيئي		المحور الصحي		المحور الثقافي		المحور الاجتماعي		المحور الاقتصادي		المتغيرات
Sig.	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.	F	
0.00	6.24	0.00	8.3	0.01	6.49	0.01	3.7	0.18	1.65	0.0	8.8	العمر
0.31	-1.01	0.01	-2.52	0.61	-0.51	0.93	0.8	0.79	-0.26	0.2	-2.33	الجنس (t)
0.14	1.68	0.06	2.17	0.32	1.16	0.53	0.2	0.3	2.62	0.6	1.62	الدرجة العلمية
0.37	1.05	0.00	5.22	0.74	0.41	0.42	0.4	0.78	0.35	0.2	0.56	التخصص العلمي
0.00	18.8	0.00	23.1	0.00	18.5	0.00	133	0.00	8.67	0.04	5.82	المسمى الوظيفي
0.00	8.46	0.00	12.3	0.00	10.9	0.00	6.6	0.06	2.28	0.00	6.16	عدد سنوات الخبرة
0.08	2.25	0.11	2.04	0.24	1.40	0.02	3.9	0.07	2.36	0.25	1.37	النشاط الرئيسي
0.00	16.6	0.00	15.4	0.00	18.5	0.00	109	0.00	10.1	0.00	7.65	مكان العمل

يتضح من تحليل نتائج العلاقة بين المتغيرات و المحاور الفرعية للتنمية المستدامة أن نتائج الفحص كانت أقل من (0.05)، عدا محاور الجنس والدرجة العلمية والتخصص العلمي والنشاط الرئيسي، وعند تفسير النتائج وجد أن الدلالة الإحصائية لمتغير العمر (0.00) في النتيجة الكلية لمحور التنمية المستدامة أي اصغر من (0.05)، وبعد عمل اختبار (t) لمتغير العمر ملحق (7) وجد ان هناك فروق واضحة في المتوسطات الحسابية في إجابات المبحوثين مما قد يعزى ذلك للفروق الكبير بين أعمار المبحوثين التي تراوحت بين (18 وأكبر من 51) مما قد يشير إلى التفاوت الثقافي بين أعمار المبحوثين صغار السن وكبار السن. في اتجاه إجاباتهم حول محور التنمية المستدامة، كما قد يعزى إلى تدقيق أكثر في الإجابة من كبار السن، نتيجة للخبرة أو الارتباط بالمهنة، وبذلك ترفض الفرضية أي أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير العمر والنتيجة الكلية لمحور التنمية المستدامة.

بعد تفسير النتائج وجدت قيمة الدلالة الإحصائية الكلية لمتغير الجنس وعلاقتها في التنمية المستدامة (0.31) أي اكبر من (0.05) مما يشير إلى أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنس

والنتيجة الكلية لمحور التنمية المستدامة وعليه تقبل الفرضية.

كانت نتيجة تفسير النتائج ان قيمة الدلالة الإحصائية الكلية لمتغير الشهادة العلمية وعلاقتها في التنمية المستدامة (0.14) أي اكبر من (0.05) أي لا توجد دلالة إحصائية بين متغير الشهادة

العلمية والنتيجة الكلية لمحور التنمية المستدامة، وعلية تقبل الفرضية.

وبعد تفسير النتائج لاختبار (t) على متغيرات المسمى الوظيفي، وعدد سنوات الخبرة، ومكان العمل وجد أن هناك فروقات في المتوسطات الحسابية لإجابات المبحوثين حول محور التنمية المستدامة، قد تعزى إلى الفروق في الإهتمامات عند أصحاب التخصصات المختلفة، فكلما كان التخصص قريب على السياحة كلما كان الإهتمام أكثر، وكذلك المدراء، ونوع العمل ومكانه. نظرا لأن إهتمامات العاملين في أريحا تختلف عن بيت لحم بيديا. وبعد تفسير النتائج الكلية لدالة الإحصائية لهذه المتغيرات وعلاقتها بالتنمية المستدامة وجد أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين هذه المتغيرات ومحور التنمية المستدامة، وعلية ترفض الفرضية عند هذا المستوى.

وفي النتيجة الكلية تقبل الفرضية لمتغيرات الجنس والشهادة العلمية، والتخصص العلمي والنشاط الرئيسي، كون الدلالة الإحصائية لهذه المحاور كانت اكبر من (0.05) بينما ترفض الفرضية لباقي المتغيرات.

## الفصل الخامس

## الاستنتاجات والمقترحات

سوف يناقش هذا الفصل اهم الإستنتاجات والمقترحات التي توصل اليها الباحث.

### 1.5 الاستنتاجات

خلصت هذه الدراسة إلى الاستنتاجات التالية:

#### 1.1.5 الاستنتاجات الخاصة بواقع السياحة:

يمكن ان يستنتج من هذه الدراسة بعد تحليل جميع المعطيات واستخلاص النتائج ما يلي:

##### 1.1.1.5 واقع السياحة القانوني:

هناك غياب لقانون فلسطيني وأنظمة ترعى الأمور السياحية مما قد يؤثر سلبا على عملية تطوير السياحة الفلسطينية، وقدرتها على العمل في ظروف المنافسة الإقليمية، كما وجد أن الرسوم المفروضة غير مناسبة

##### 2.1.1.5 واقع السياحة التدريبي:

هناك نقص في البرامج التدريبية لقطاع السياحة بشقيه الخاص والعام، كما أن كادر الوزارة غير متخصص في السياحة، كما وجد أن معظم القطاع السياحي لا يشارك في إعداد الخطط السياحية وأن الخطط الموضوعية من الوزارة ليست شاملة و ليست كافية، كما وجد أن كادر الوزارة غير مدرب للتعامل مع قطاع السياحة ولا يعمل بشراكة مع القطاع الخاص.

##### 3.1.1.5 واقع السياحة الإعلامي:

هناك نقص في المنظمات الأهلية السياحية التي قد تعنى بتطوير الإعلام السياحي الفلسطيني وذلك نتيجة لعدم تشجيع وزارة السياحة لإقامة منظمات أهلية للإعلام السياحي كما أنه هناك نقص في الشفافية في التعامل بين الوزارة والقطاع الخاص بسبب غياب الإعلام السياحي، كما أن الوزارة لا تعنى بمشاركة الإعلاميين السياحيين في المعارض السياحية رغم أهمية وجود مثل هؤلاء الإعلاميين لترويج السياحة الفلسطينية وترسيخ الصورة الذهنية الحقيقية عن فلسطين، كما يمكن أن نستنتج من الواقع أنه هناك نقص في وجود مجلات أو صحف فلسطينية متخصصة بالسياحة.

#### 4.1.1.5 واقع السياحة الاقتصادي:

يمكن الاستنتاج أن السياحة الفلسطينية لا تشغل عدد كبير من المواطنين ولم تساهم في تقليل عدد العاطلين عن العمل كما أنها لم تساهم في زيادة الدخل القومي ولا في جلب العملات الأجنبية لتساهم في خزينة الدولة نتيجة لعدم قدرة الدولة على تحصيل رسوم للتأشيرات أو رسوم دخول حدودية، كما أن هناك نقص في توفير الدعم المالي للاستثمار في السياحة، إضافة إلى أن الدولة لم تعتمد السياحة كأولوية اقتصادية.

#### 5.1.1.5 واقع السياحة البيئي:

نستنتج من هذا البحث أن الواقع الصحي للمناطق السياحية قد لا يتلاءم وحاجة السياحة، حيث أنه لا يوجد هناك أي طواقم طبية في المناطق السياحية ولا توجد طرق مناسبة تربط بين المواقع السياحية كما أن المجتمع المحلي لا يساهم في أعمال السياحة وأن البنى التحتية للسياحة غير متوفرة بشكل كافي، كما وجد أن البلديات لا تساهم في وضع لافتات سياحية إرشادية، كما استنتج أن السياحة لم تعمل على تقليل الآثار السلبية للسياحة على الموارد الطبيعية و الثقافية والاجتماعية في المناطق السياحية كما انه هناك نقص في التعاون بين قطاع السياحة و السلطات المحلية من اجل تلبية احتياجات السكان والمحافظة على عاداتهم وتقاليدهم، كما أن هناك نقص في إجراء بحوث اجتماعية أو اقتصادية أو بيئية في المناطق السياحية للتقليل من الآثار السلبية.

#### 2.1.5 الاستنتاجات الخاصة بالتنمية المستدامة المتحققة بفعل السياحة الفلسطينية:

يمكن تقسيم الاستنتاجات الى المحاور التالية:

#### 1.2.1.5 المحور الاقتصادي للتنمية المستدامة:

يمكن الاستنتاج من هذا المحور أن دخل العاملين في السياحة لم يزداد كما لم يزداد عدد العاملين في السياحة كما لم تساهم السياحة في تحسين مستوى معيشة العاملين فيها رغم تحسن نوعية عملهم، كما أنها لم تزيد فرص العمل و لم تحسن نوعية الحياة الاجتماعية والترفيهية كما قد يكون متوقعا منها، كما أنها أدت إلى زيادة الضرائب على العاملين في هذا القطاع ولم تؤدي إلى استقرار في العمل في السياحة، مما قد يكون سبب جميع ما ذكر أنه لا يوجد استغلال جيد للموارد، كما ان

السياحة لا تخلق فرص عمل كافية ولا توفر مصادر دخل جديدة، ولا تعمل على رفع مستوى معيشة الأفراد ولا توفر الرفاهية اللازمة للمجتمع. كما أنها تهمل تطوير الحرف الصناعية السياحية التي تعتبر رافدا هاما من روافد السياحة، كما أن هناك نقص في الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص، كما أنها لا تساهم في الحد من الفقر، ولا تساهم في دمج المجتمعات المحلية في السياحة.

#### **2.2.1.5 المحور الثقافي للتنمية المستدامة:**

هناك نقص في ثقافة السياحة لدى المواطن الفلسطيني وقد ينعكس هذا النقص سلبا على القطاع السياحي لأنه يؤثر في كيفية تعامل المواطن مع السياحة بكامل عناصرها. وإن هذا النقص يأتي من عدم الاهتمام في ثقافة السياحة على المستوى الرسمي والشعبي نتيجة لنقص الإعلام السياحي و نتيجة لعدم دمج المعارف السياحية ضمن العملية التعليمية، كما نستنتج أن السياحة لم تساهم في بناء مدارس أو تدريب المدرسين على تحسين الأداء السياحي.

#### **3.2.1.5 المحور الاجتماعي للتنمية المستدامة:**

يستنتج من هذا المحور انه لا يوجد ارتباط بين السكان والمواقع السياحية نتيجة لعدم تثقيف المجتمع المحلي سياحيا أو إشراكه بالتنمية السياحية مما قد يؤثر سلبا على العملية السياحية، حيث أن الواقع يشير إلى أن المجتمعات المحلية تمارس نوعا من التأثيرات السلبية كمظاهر الباعة المتجولين و الشحاذين، نظرا لنقص الوعي لدى المواطن بأهمية السياحة ودورها في تنمية المجتمع.

#### **4.2.1.5 المحور الصحي للتنمية المستدامة:**

يمكن الاستنتاج أن هناك نقص في المظاهر الصحية في المواقع السياحية أو قريبة منها وذلك يؤثر سلبا على السياحة نظرا لاحتياجات السياح الدائمة للخدمة الصحية، كما يستنتج عدم بناء مستشفيات أو وحدات صحية جديدة نتيجة عمل السياحة، ويستنتج أيضا أن السياحة لم ترتقي بالمستوى الصحي للمواطن.

#### **5.2.1.5 المحور البيئي للتنمية المستدامة:**

نستنتج أن هناك نقص في الاستعمال العقلاني للموارد السياحية كما يستنتج أن السياحة لم تساهم في إضافة مظاهر النظافة للمواقع السياحية، ولم تساهم أيضا في منع التلوث البصري ولا في ترسيخ الثقافة البيئية السياحية لدى المواطن كما يستنتج عدم استخدام العاملين في السياحة للتكنولوجيا



الحديثة، ويمكن أن يستنتج أيضا نقص في تجميل المواقع السياحية من زراعة أشجار زينة في المواقع السياحية.

### 3.5 المقترحات وسبل التطوير

فيما يلي مجموعة من المقترحات و سبل التطوير التي نرجو أن يستفيد منها أصحاب العلاقة:

#### 1.3.5 سبل تطوير المحور القانوني

هناك العديد من الوسائل التي تساهم في تطوير الإطار القانوني للسياحة فعلى سبيل المثال يمكن أن تشكل الوزارة لجنة مشتركة من الوزارة وممثلي القطاع الخاص وخبراء قانونيين وممثلين عن الوزارات التي لها علاقة في السياحة وممثلين عن البلديات التي يتركز فيها العمل السياحي، تكون مهمتها دراسة الاحتياجات القانونية للسياحة الفلسطينية، وتضع الخطوط العريضة لهذه الاحتياجات وتقدمها للوزارة.

تقوم الوزارة بتكليف خبراء قانونيين بعمل مسودة قانون بالتشاور مع اللجنة السابقة لعرضه على المجلس التشريعي من خلال الوزارة.

#### 2.3.5 سبل تطوير محور التدريب

إن تأمين العنصر البشري عن طريق التأهيل والتدريب مهمة مشتركة بين الوزارة والقطاع الخاص علماً أن قطاع السياحة يركز أساساً على النشاط الخدماتي بالدرجة الأولى، ويستدعي توافر يد عاملة مدربة ومؤهلة لأداء خدمة ذات نوعية وجودة عالية، وفقاً للمقاييس الإحترافية الدولية المعمول بها. كما يقتضي تأهيل وتدريب كوادر الوزارة لتستطيع بناء سياحة فلسطينية قادرة على تحقيق التنمية المستدامة ويأتي ذلك من خلال:

- 1- تفعيل مساهمة القطاع السياحي في الموازنة بين برامج التدريب وسوق العمل. ويمكن أن يتم ذلك من خلال دراسة سوق العمل وتحديد احتياجات القطاع السياحي من الأيدي العاملة في مختلف التخصصات، فندقية، مكاتب، محلات بيع التحف الشرقية، والمطاعم. وتحديد الأعداد اللازمة لمختلف المهن السياحية، ومن ثم وضع برامج تدريبية تتناسب وهذه الاحتياجات، بحيث توضع برامج تدريبية طويلة ومتوسطة وقصيرة، وتحتوي على كافة الاحتياجات اللازمة مثل تدريب الاستقبال وخدمة الغرف والضيافة والمطعم وخدمة التقديم. وباقي الاحتياجات الأخرى، بحيث يكون برنامج التدريب مناسب للاحتياجات الحقيقية
- 2- محاكاة أفضل المعايير العالمية في برامج التدريب. ويمكن أن يتم ذلك من خلال دراسة برامج التدريب العربية و العالمية المعمول بها. واستخلاص ما يتلاءم واحتياجات قطاع السياحة الفلسطينية ومن ثم ترجمة ذلك إلى برامج تدريبية تتلاءم وخصوصية السياحة الفلسطينية.
- 3- زيادة الاستثمار في برامج التأهيل والتدريب. ويمكن ذلك من خلال إيجاد قوانين وأنظمة لقطاع التدريب السياحي، تساعد على جذب المستثمرين العرب والأجانب لإقامة معاهد تدريبية متخصصة، تقوم بمنح الشهادات الرسمية المعترف بها من الدولة لخريجي هذه المعاهد.
- 4- تطوير التعاون وتبادل الخبرات مع العالم في مجال تأهيل الكوادر السياحية، لتحصيل الخبرة والتجربة من الدول المتطورة. ويتم ذلك من خلال إرسال متدربين فلسطينيين إلى معاهد التدريب خارج فلسطين، أو إلى الفنادق والمكاتب العالمية لاكتساب الخبرة العملية اللازمة، ومن ثم العودة وتدريب باقي العاملين في السياحة، أو استخدام خبراء عرب ودوليين لتدريب القطاع السياحي الفلسطيني داخل فلسطين.
- 5- دعم إنشاء معاهد تأهيل متخصصة لمختلف التخصصات المهنية السياحية. ومن الممكن أن يتم ذلك من خلال تقديم التسهيلات للمستثمرين وتشجيعهم على إقامة معاهد تدريب متخصصة في السياحة.
- 6- دعم تبادل الخبرات وتنظيم المنتقيات في مجال التأهيل المهني السياحي. من خلال إرسال وفود تعنى بالتدريب السياحي إلى دول العالم، واستقبال وفود، وإقامة المعارض

لمعاهد التدريب وورش العمل والندوات الخاصة بالتدريب السياحي.

7- دعم البحث العلمي في مجال تطوير الكوادر البشرية في مجال السياحة في المؤسسات الأكاديمية والربط بين برامجها.

ويأتي ذلك من خلال إيجاد شراكة بين القطاع الخاص والجامعات والمعاهد الفلسطينية، لحث هذه الجامعات على تبني برامج تعليمية أكاديمية تسهم في بناء الكوادر البشرية في مجال السياحة، ويمكن أيضا أن يأتي من تشجيع الأكاديميين في الجامعات على عمل دراسات تسهم في تحديد

### 3.3.5 سبل تطوير المحور الإعلامي

ترتبط الحركة السياحية إلى حد كبير بالصورة الذهنية حول المقصد السياحي، تلك الصورة التي يشكلها الإعلام بدرجة ملحوظة، إن محور الإعلام السياحي يستوجب توفر المعلومات حول المقاصد بصورة جذابة وحقيقية وحديثة، في اختيار صيغ الخطاب الإعلامي الملائمة للأسواق والفئات السياحية المختلفة، وكذلك يتطلب الإلحاح في تقديم الصورة الجاذبة للمقصد بأساليب متنوعة ومدروسة، لا تؤدي إلى الانصراف عنها، ولا يقتصر اهتمام ذلك على إبراز المقومات السياحية، وإنما ينبغي أن يهدف إلى تقديم صورة شاملة للمجتمع المحيط بالمقصد من حيث قيمه وعاداته وتقاليده وثقافته، وعلى الأخص ما يدل فيها على الإنفتاح على شعوب العالم وترحيبه وتفهمه للتنوع الثقافي لديها. إن ارتباط الحملات الإعلامية الكفوءة مع جهود الترويج السياحي يكون له تأثير ايجابي بالغ في نجاح تلك الجهود ويمكن تحقيق ذلك من خلال:

#### 1- تطوير إستراتيجية إعلامية سياحية .

ويأتي ذلك من خلال تشكيل مجلس مشترك من الوزارة و القطاع الخاص والإعلاميين الفلسطينيين على مستوى الوطن و خارجه، يعمل على وضع استراتيجية هدفها الارتقاء بالإعلام السياحي الفلسطيني، ومن الممكن أن يكون من ضمن خططها تشكيل نواة تعليم الإعلام السياحي، ويعمل أيضا على إعادة صياغة المفاهيم تجاه السائحين، والاستفادة من الإعلام السياحي لفتح مجالات وفرص عمل جديدة للعمل في الإعلام السياحي، وان يعمل المجلس على تنفيذ برامج سياحية إعلامية لتوضيح أهمية السياحة، والتركيز على إبراز المنتجات السياحية من خلال التقنيات المتوفرة في المحطات الفضائية والانترنت، والعمل على إيجاد الوسائل اللازمة لتكثيف الجهود الإعلامية لتنقيف المجتمعات المحلية عن أهمية السياحة ودورها بالتنمية المستدامة.

#### 2- إيجاد هيئة إعلامية سياحية متخصصة لأغراض السياحة.

وذلك من خلال عمل اجتماع عام للإعلاميين بشكل عام ، وتشكيل هيئة فرعية للإعلام السياحي، تهتم بتطوير الإعلام السياحي على كافة المحاور الإعلامية و الاجتماعية، كما تهتم بتشجيع الإعلاميين للاتجاه نحو الإعلام السياحي، وبيان فوائد العمل في هذا المجال شخصية كانت أم وطنية، كما تقوم بإنشاء موقع إعلامي، وان تركز على أن يستهدف الخطاب الإعلامي السياحي الأسواق السياحية، وأن لا يتأثر بالظروف السياسية، والقيام بحملات توعية للمجتمعات المحلية بالمدارس والجامعات لإيضاح دور وأهمية السياحة، وإنشاء موقع إعلامي على شبكة الانترنت شامل موجه للسائح لاستصدار المعلومات بصفة سريعة ودقيقة خاصة تلك المتعلقة بالمؤسسات الفندقية، والمقاصد السياحية الجذابة، المميزات الثقافية المعالم التاريخية، التظاهرات الرسمية السياحية، الحفلات، والأعياد السياحية والدينية، وتشجيع قيام شركات إعلامية متخصصة لتقديم الخدمات الإعلامية السياحية، وعرض البرامج السياحية الإعلامية. الاحتياجات، ومن ثم وضع برامج تدريبية تتلاءم واحتياجات السياحة الفلسطينية.

#### 4.3.5 سبل تطوير المحور الاقتصادي

يمكن أن يكون ذلك بتوجيه الموارد لاستغلال الإمكانيات والمقومات بما يؤدي إلى إقامة صناعة سياحية متطورة، تقوم بدورها في محاربة الفقر وتوفير فرص العمل، وفي تنويع مصادر الدخل، وفي توزيع التنمية على مختلف المناطق، لضمان استدامة الموارد، بما يؤهل لاستدامة السياحة في إطار تنمية مستدامة. من خلال:

1- زيادة مساهمة قطاع السياحة في الدخل القومي.  
ويأتي ذلك من قيام القطاع السياحي في الاستثمار في كل مجالات السياحة، واستقطاب الشركات السياحية العالمية الكبرى لزيادة حصة فلسطين من أعداد السياح، والترويج الفعال لفلسطين والتسويق المدروس لشركات السياحة الفلسطينية، مما قد يؤثر على قدوم أعداد كبيرة من السياح إلى فلسطين، وبالتالي ترتفع نسبة مساهمة قطاع السياحة في الدخل القومي.

2- زيادة مساهمته في التشغيل وإتاحة فرص العمل.  
ويمكن أن يتحقق ذلك من خلال إقامة المنشآت السياحية الجديدة، وزيادة الاستثمار في قطاع السياحة مما يولد فرص عمل كبيرة.

3- تقوية دور السياحة في تنمية الأقاليم والمجتمعات المحلية اقتصادياً واجتماعياً، وزيادة مشاركتها

في التنمية السياحية.

ويأتي ذلك من خلال اعتماد تنمية سياحية متوازنة بين المدن والقرى والريف الفلسطيني، بإقامة مشاريع سياحية تساهم في تعزيز وصمود الأهالي في هذه المناطق، وتحد من الهجرة منها، وفتح أسواق سياحية جديدة، وزيادة القدرة التنافسية للمنتجات والخدمات السياحية ورفع مستوى الجودة بهما. ومواءمة العرض السياحي لمواصفات الطلب السياحي، وتحفيز تدفق الاستثمارات السياحية، وتشجيع إقامة المشروعات السياحية، وتطبيق مؤشرات الجودة، وجذب قدر من السياحة المغادرة، والشراكة الأساسية بين القطاعين العام والخاص في العمل السياحي، ومراعاة القيم والعادات والتقاليد.

### 5.3.5 سبل تطوير المحور البيئي.

ويمكن ان تكون من خلال:

1- توزيع التنمية على مختلف المناطق والأقاليم بما في ذلك المناطق النائية، بوضع برنامج لضمان تنمية متوازنة، يمكن أن تحقق شكل من أشكال التنمية المستدامة في فلسطين، كونها لا تملك الكثير من الموارد، نظراً لصغر مساحتها وظروف الاحتلال.

2- الحفاظ على الهوية والتقاليد والعادات الخاصة بالمناطق التي تعتبر أرث ثقافي هاماً في فلسطين.

3- تدعيم القطاعات الاقتصادية الغير مباشرة المرتبطة بصناعة السياحة

4- إنشاء مؤسسات تمويلية لدعم وتنشيط السياحة.

5- تخصيص الأراضي السياحية وتطوير البنية التحتية لها، من خلال الاستخدام الأمثل للموارد السياحية، وزيادة نوعية الإنتاج، وتقليل الهدر في استخدام تلك الموارد، واستغلال هذه الموارد في منتجات سياحية فعالة، وحماية وتطوير المواقع الأثرية التاريخية والدينية، لتنمية السياحة المستدامة من خلال شركات التنمية السياحية.

6- توعية المجتمعات من خلال برامج إعلامية تحسن مفهوم المجتمعات ونظرتها للسياحة بشكل عام.

7- إعداد الدراسات والأبحاث الاجتماعية والاقتصادية للحفاظ على ثقافة المجتمعات المحلية، ورصد الأثر الاقتصادي والبيئي لتنمية السياحة.

الاستغلال الأمثل لتنمية وتطوير الإمكانيات السياحية القائمة والواعدة لدعم صناعة السياحة. حتى يكون قطاع السياحة مؤثراً في الاقتصاد المحلي. لخلق فرص عمل وتوليد للدخل وتخفيف القيود علي ميزان المدفوعات، والمساهمة بالتالي في التنمية الاقتصادية. وخلق مصدر دخل إضافي للمنطقة، بدلاً من الاعتماد على الزراعة والصناعة. إضافة الى زيادة الوعي والاهتمام في المجتمعات المحلية بأهمية السياحة ودورها بالاقتصاد المحلي من خلال:.

1- تأسيس مجلس أعلى يتكون من رجال الأعمال والمستثمرين لتطوير السياحة، يهتم بوضع مفاهيم للتنمية المستدامة، تتضمن أهداف الإدارة وتوضيح الآثار الإيجابية لاستدامة هذا القطاع، ووضع الخطط السياحية، وإعداد الدراسات المتخصصة لمعرفة الوضع السياحي، المحافظة على الحرف اليدوية الموجودة ودعم وتنشيط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتنمية تلك الحرف.

2- إنشاء ودعم شركات التنمية السياحية محلية لتطوير صناعة السياحة، وتحقيق الشراكة بين القطاع العام والخاص لتطوير مفاهيم تخدم السياحة،

3- اعتماد قطاع السياحة كأداة فاعلة لتحسين دخل المواطن، والحد من الفقر والبطالة، وتفعيل مشاركة المجتمعات المحلية ودمجها في عملية التنمية السياحية.

### 6.3.5 سبل تطوير المحور الثقافي

الالتزام بالمبادئ الأساسية للتنمية المستدامة والمحافظة على المقومات البيئية وعلى التراث الطبيعي والحضاري وترسيخ قيم التواصل والتعارف بين الدول والشعوب. وإدراج الثقافة السياحية بالمناهج التعليمية، قد يكون من خلال:

1- التركيز على تطوير الوسائل الإعلامية لتثقيف المجتمعات المحلية بالمنتجات السياحية. نشر ثقافة المجتمعات المحلية

2- التعريف بالعادات والتقاليد وثقافة المجتمعات المحلية

3- تقليل الآثار السلبية للسياحة على الموارد الطبيعية والثقافية والاجتماعية في المناطق السياحية.

### 7.3.5 سبل تطوير المحور الاجتماعي

وذلك من خلال القيام بحملات توعية للمجتمعات المحلية بالمدارس والجامعات، لإيضاح دور وأهمية السياحة، ورفع إدراك المجتمع المحلي لأهمية السياحة كصناعة لها دورها في تنمية المجتمع، وتكثيف الجهود الإعلامية بتنقيف المجتمعات المحلية عن أهمية السياحة ودورها بتنمية اقتصاديات الدول. حماية وتطوير المواقع الأثرية التاريخية والدينية لتنمية السياحة المستدامة، وإعداد الدراسات والأبحاث الاجتماعية والاقتصادية للحفاظ على ثقافة المجتمعات المحلية، ورصد الأثر الاقتصادي والبيئي لتنمية السياحة. من خلال مراعاة القيم والعادات والتقاليد، وضمان التنمية المستدامة للموارد السياحية، وإسهام السياحة في التفاهم والاحترام المتبادل بين الشعوب والمجتمعات، صون وحماية التراث الطبيعي والثقافي، من خلال الاستخدام الأمثل للموارد السياحية، وزيادة نوعية الإنتاج، وتقليل الهدر في استخدام تلك الموارد، واستغلال هذه الموارد في منتجات سياحية فعالة، والالتزام بالمبادئ الأساسية للتنمية المستدامة والمحافظة على المقومات البيئية وعلى التراث الطبيعي والحضاري، وت لان حياة الإنسان هي أعلى ما يملك ولضرورة حمايتها ورعايتها فلا بد من إيجاد أدوات عملية لهذه الحماية والوقاية، ومن اجل ذلك يمكن أن تدعو وزارة السياحة المعنيين في وزارة الصحة وفي الرعاية الطبية ومؤسسات المجتمع المدني الأخرى لعمل دراسة جدية تتبنى توفير الرعاية الصحية في المناطق السياحية لخدمة زوار هذه المناطق، وخدمة المجتمع المدني الذي يجب أن يلمس مدى التطور الصحي نتيجة للعمل السياحي. رسيخ قيم التواصل والتعارف، وتفعيل مشاركة المجتمعات المحلية ودمجها في عملية التنمية السياحية.

### 8.3.5 سبل تطوير المحور البيئي:

من أجل أن تعمل السياحة على الحفاظ على البيئة الفلسطينية نظرا لخصوصيتها فإنه من الممكن اتخاذ الخطوات التالية للحفاظ على هذه البيئة:

1- تأهيل كوادر متخصصة تستطيع التعامل مع السائح.

2- دعم إيجاد مؤسسات مراقبة جودة متخصصة لمراقبة المنشآت والمنتجات السياحية.

3- إعداد معايير لتصنيف وتأهيل المنشآت السياحية.

- 4- إنشاء معايير ومواصفات لمراقبة جودة المنشآت السياحية.
- 5- إعداد الضوابط والعقوبات لمخالفات معايير الجودة بالمنشآت السياحية.
- 6- سرعة إنشاء جمعيات مهنية ودعم الموجود منها لتطبيق المعايير بالمنشآت السياحية.
- 7- اعداد معايير للتراخيص السياحية.
- 8- إعداد معايير لتصنيف المنشآت السياحية.
- 9- توحيد وتحديد الجهة الرقابية على المنشآت السياحية.
- 10- زيادة كفاءة الجودة والخدمة السياحية لاستقطاب عدد اكبر من السياح.
- 11- تطوير منشآت سياحية عالية المستوى تتماشى مع احتياج السائح.
- 12- استحداث مسابقة للتميز السياحي في فلسطين.

## المراجع

- الروبي، ن (1987) نظرية السياحة، مؤسسة الثقافة الجامعية، الاسكندرية الإحصاء. م(2009). الملخص الإحصائي الجهاز المركزي للإحصاء رام الله.
- باحث اقتصادي (عبد الحفيظ نوفل) واقع السياحة الفلسطينية ودورها في التنمية المستدامة اتصال شخصي 23/6/2009
- توفيق م، (1997): صناعة السياحة، دار زهران للنشر و التوزيع ،عمان.
- الجامعة العربية .(2006): وثيقة ثقافة السياحة ،مجلس وزراء السياحة العربية، القاهرة.
- الجلاد ا (2000) البيئة والسياحة العلاجية عالم الكتاب القاهرة
- الحوري، م، الدباغ، ا. (2001): مبادئ السفر و السياحة، مؤسسة الوراق، عمان. ص 14-49.
- الخصيري م (1989) التسويق السياحي مدخل اقتصادي متكامل، مكتبة مدبولي، القاهرة
- رئيس جمعية أصحاب محلات بيع التحف الشرقية (قسطن قنواطي) واقع السياحة الفلسطينية ودورها في التنمية المستدامة اتصال شخصي 15/4/2009
- رئيس جمعية الفنادق (الياس العرجا) واقع السياحة الفلسطينية ودورها في التنمية المستدامة اتصال شخصي 5/6/2009
- زهران ه (2004) الثقافة السياحية وبرامج تنميتها عالم الكتب القاهرة
- السياحة. و، (2007) النشرة الإحصائية اصدار وزارة السياحة نشرة داخلية.
- السياس، م .(2000): مبادئ السياحة ،مجموعة النيل العربية ،القاهرة. ص 244-277.
- الظاهر، ن، الياس، س.(2001): مبادئ السياحة، دار المسيرة، عمان.



عبد العاطي ا (1999) السياحة صناعة المستقبل، دار ومكتبة الاسراء طنطا  
عجع ج.ل (2007) تخطيط و تنمية السياحة التراثية في محافظة نابلس رسالة ماجستير جامعة  
النجاح  
عمر، غ (2003) السياحة في محافظة نابلس رسالة ماجستير جامعة النجاح.  
غنيم ع (1999) مقدمة في التخطيط التنموي الاقليمي دار صفاء عمان  
كامل م.م. (1975): السياحة الحديثة علما و تطبيقا، الهيئة المصرية للكتاب، ص 251-261.  
اللجنة العالمية للبيئة و التنمية. (1989): مستقبلنا المشترك، ترجمة محمد كامل عارف، سلسلة عالم  
المعرفة عدد 142، المجلس الوطني للثقافة و الفنون و الآداب، الكويت.  
لطيف، ه. (1994): السياحة بين النظرية و التطبيق، الشركة العربية للنشر و التوزيع، القاهرة.  
مدير جمعية الديمقراطية و حقوق العاملين (د.حمدي الخواجا) واقع السياحة الفلسطينية ودورها  
في التنمية المستدامة اتصال شخصي 3/5/2009  
مدير عام شركة جبل قرنطل (خالد عبد الرازق) واقع السياحة الفلسطينية ودورها في التنمية  
المستدامة اتصال شخصي 1/4/2009  
مدير فندق براديس (جورج أبو عيطة) واقع السياحة الفلسطينية ودورها في التنمية المستدامة  
اتصال شخصي 15/4/2009  
مدير محلات براديس للتحف الشرقية (طناس أبو عيطة) واقع السياحة الفلسطينية ودورها في  
التنمية المستدامة اتصال شخصي 5/6/2009  
مقابلة، أ. (2007): صناعة السياحة، دار كنوز المعرفة للنشر و التوزيع، عمان.  
منظمة السياحة العالمية. (2006): المركز الفلسطيني للدراسات الاقليمية و مؤسسة كونراد  
اديناور، السياحة الفلسطينية في الاطار الاقليمي.  
ناصيف ا (2000) دور الادارة البيئية في تنظيم المردود الاقتصادي للتنمية المستدامة ورقة  
عمل للمؤتمر العربي الاول للادارة و البيئة في الوطن العربي الرباط  
هرمز ن. (2006) التخطيط السياحي و التنمية السياحية مجلة جامعة تشرين للدراسات و البحوث  
العلمية سلسلة العلوم الاقتصادية و القانونية المجلد (28) العدد (3) 2006  
هيئة الأمم المتحدة، (2001): المجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة.  
الهيئة العليا للسياحة (2001) الأثر الاقتصادي للسياحة مع تطبيقاته على المملكة العربية  
السعودية.

ملحق رقم (1.0) الشركات المرخصة من وزارة السياحة

فندق شبرد	بيت لحم	شركة العائلة المقدسة	بيت لحم ش. جمال عبد الناصر
فندق الأفرست	بيت لحم	شركة المصايف والسياحة المتحدة	بيت جالا
فندق سنار	بيت لحم	ميشيل قريطم وشركاة	بيت لحم ش. الباطن
فندق جراند	بيت لحم	شركة البنديك للسياحة	بيت لحم - المدبسة
فندق بردايس	بيت لحم	شركة فنادق بردايس	بيت لحم - ش. المهدي
فندق القديس انطونييو	بيت لحم	الجمعية الخيرية الانطوانية البيتلحمية	بيت لحم ش. الكاريتاس
فندق المهدي	بيت لحم	شركة فندق المهدي	بيت جالا - شارع السهل
فندق بيت لحم	بيت لحم	شركة العرجا العقارية	بيت لحم - ش. المهدي
فندق الاسكندر	بيت لحم	يوسف شكري قنواي	بيت لحم - ش. المهدي
فندق خان بيت لحم	بيت لحم	شركة بيت لحم ان السياحية	بيت لحم ش. الكاريتاس
فندق سانت نيكولاس	بيت لحم	سمير (نصري) حنا النجار	بيت جالا - ش. كريمزان
جست هاوس السرايا	بيت لحم	عدنان المذبح	بيت لحم - ش. الكاريتاس
فندق الميلينيوم	بيت لحم	شركة العرجا العقارية	بيت جالا - ش. السهل
فندق قصر جاسر (انتركونتنتال)	بيت لحم	شركة فلسطين للاستثمار السياحي	بيت لحم - ش. القدس/الخليل
فندق السلام	بيت لحم	محمد عبد الله خليل دنادنة	بيت لحم - ش. المهدي
فندق المجوس	بيت لحم	بسام و عصام سابا مصلح	بيت ساحور
فندق سانت فينيس	بيت لحم	راهبات المحبة (الاخت صوفي بويري)	بيت لحم - قرب الجامعة
فندق سانتا ماريا	بيت لحم	شركة فندق سانتا ماريا	بيت لحم - الكركفة

ملحق (1.0) الشركات المرخصة والعاملة في محافظتي بيت لحم وأريحا:

1	بنسيون اريحا	أريحا
2	سامي جست هاوس	أريحا
3	فندق ومطعم القدس	أريحا

أريحا	انتركونتيننتال	4
أريحا	مدينة القمر	5
أريحا	القرية السياحية	6

### ملحق (1.0) مكاتب السياحة في محافظة بيت لحم

بيت لحم	شركة لاما العالمية للسياحة والسفر	1
بيت لحم	وكالة المهدي للسفر	2
بيت لحم	شركة كراون للسياحة والسفر	3
بيت لحم	وكالة جلوريا للسياحة	4
بيت لحم	مكتب مسلم انترناشونال تورز للسياحة والسفر	5
بيت لحم	مكتب بترا تورز للسياحة	6
بيت لحم	مكتب كوكالي للسياحة والسفر	7
بيت لحم	مكتب بريوريتي للسياحة	8
بيت لحم	مجموعة السياحة البديلة للسياحة	9
بيت لحم	شركة تيراسنطة للسياحة	10
بيت لحم	مكتب البوابة الذهبية للسياحة والسفر	11
بيت لحم	شركة الفصول الاربعة للسياحة والسفر	12
بيت لحم	مكتب سكاى لارك للسياحة	13
بيت لحم	مكتب انجلز للسياحة والسفر	14
بيت لحم	مارس تورز	15
بيت لحم	جايدنج سنار	16
بيت لحم	مكتب برنرز للسياحة والسفر	17
بيت لحم	الوكالة العربية للسياحة والسفر	18
بيت لحم	مجاى	19
بيت لحم	ليلى تورز للسياحة والسفر	20

### ملحق (1.0) شركات بيع التحف الشرقية

1	شركة الاقواس الثلاث	بيت لحم	نقولا ميخائيل قنواطي
2	شركة مخزن الميلاد	بيت لحم	فكتور طبش

3	مخزن بيت لحم للهدايا	بيت لحم	ادوارد حنا طبش
4	مخزن المغارة	بيت لحم	صليبا ميخائيل الصوص
5	مخزن دعيق للتحف	بيت لحم	انطون سعيد دعيق
6	معرض بيت لحم للفنون	بيت لحم	جاك والفرد طبش
7	متجر الاراضي المقدسة	بيت لحم	عيسى، جريس، انجيل جقمان
8	عيسى ابو عيطة	بيت لحم	جورج عيسى ابو عيطة
9	مخزن نجمة بيت لحم	بيت لحم	جورج نفولا البعبول
10	لاما اخوان	بيت لحم	ميشيل الاعمى واخوانه
11	المتجر الشرقي	بيت لحم	صليبا سالم قنواتي
12	مخزن بيت لحم	بيت لحم	صالح وورثة يعقوب ميكيل
13	مخزن الراعي	بيت لحم	طناس، سامي، ناجي ابو عيطة
14	مخزن التحف والملابس	بيت لحم	ورثة عطا شعبان عمر
15	مخزن الملك داوود	بيت لحم	راجي ميخائيل قمصية
16	برزننتس هاوس	بيت لحم	نجيب عوض
17	مخزن مغارة الحليب	بيت لحم	اسعد عبدالله جقمان
18	مخزن سان جورج "ب"	بيت لحم	اميل يعقوب ميكيل
19	متجر الاراضي المقدسة	بيت لحم	صلاح موسى فرعون
20	الاراضي المقدسة	بيت لحم	انطون يوسف طبش
21	مخزن سان جورج "أ"	بيت لحم	عيسى منولي
22	مخزن هيروديون	بيت لحم	قسطندي ميخائيل قنواتي
23	مخزن بيت لحم "أ"	بيت لحم	افرام وجورج نيسان
24	مخزن القافلة للتحف	بيت لحم	ورثة حنا ابراهيم صابات
25	مخزن حقل بوعر	بيت لحم	ميخائيل عودة بنورة
26	شركة يونابند ستورز	بيت لحم	اتور، سمير، فكتور وورثة عيسى السقا
27	مخزن البدوي	بيت لحم	ورثة عطا شعبان عمر
28	القمر الاخضر	بيت لحم	جورج شكري متري
29	متجر سان جون	بيت لحم	حنا يوسف شاهين
30	مخزن فاطمة	بيت لحم	عيسى سبيرو فقوسة
31	مخزن المهد المقدس	بيت لحم	عدنان محمود النشاش
32	البامبينو للفنون	بيت لحم	ورثة سالم جقمان
33	متجر الجمعية التعاونية	بيت لحم	الجمعية التعاونية
34	متجر جوني للتحف	بيت لحم	جوني شكري قنواتي
35	مركز التراث	بيت لحم	مها جريس السقا
36	متجر الملائكة للتحف	بيت لحم	جورج سلمان جبرا

37	الاسكندر للهدايا	بيت لحم	ايفون قنواتي
38	متجر اجراس عيد الميلاد	بيت لحم	ديفيد خضر منصور
39	شركة مركز بيت لحم	بيت لحم	ادوارد طبش وجورج جحا
40	الديوان للتحف	بيت لحم	جورج خليل دعيق
41	مخزن بيت لحم 2000	بيت لحم	بيتر الياس قنواتي
42	مخزن المدينة القديمة	بيت لحم	خليل محمد عوض
43	مترى سوفينير ستور	بيت لحم	رمزي حنا متري
44	كندو ستور	بيت لحم	شركة كندو للسياحة
45	مخزن عدنان	بيت لحم	محمد خليل حسين علي
46	سوق الملك سليمان	بيت لحم	عدنان محمد دار القرنة
47	متجر عادل	بيت لحم	عادل محمد دار القرنة
48	متجر الرعاة	بيت لحم	شركة الرعاة للتحف الشرقية
49	متجر المغارة القديمة	بيت لحم	مصطفى محمود عبد علاوي

#### ملحق(1.0) شركات بيع التحف الشرقية في محافظة أريحا

متجر اريحا للهدايا	أريحا	
مخزن جبل التجربة	أريحا	خالد عقاب عبد الرازق
صناعات الخليل	أريحا	حفني الخطيب/فواز الحساسنة
متجر كهف علاء الدين	أريحا	شركة تل فريك

#### ملحق (2.0) الاتفاقية الإسرائيلية - الفلسطينية المرحلية حول الضفة الغربية و قطاع غزة

##### المادة العاشرة

##### السياحة

(1) تؤسس السلطة الفلسطينية سلطة سياحة فلسطينية و تمارس ،ضمن أشياء أخرى ،المهام التالية في المناطق:

1. تنظيم و ترخيص و تصنيف و الإشراف على الخدمات و المواقع و الصناعات السياحية.

2. تشجيع السياحة الخارجية و المحلية و تطوير المصادر و الأماكن السياحية الفلسطينية.

3. الإشراف على النشاطات التسويقية و الترويجية و الإعلامية المتعلقة بالسياحة الخارجية و المحلية.

(2) سيقوم كل جانب وفقا لولايته ،بحماية و حراسة و عناية الأماكن التاريخية و الأثرية و الثقافية و الدينية و غيرها من الأماكن السياحية و وضعها و غايتها كمقصد للزوار.

(3) يحدد كل جانب ، وبشكل معقول ، ساعات و أيام زيارة للأماكن السياحية من أجل تسهيل الزيارات إمكانيات زيارتها على أوسع مدى من الساعات و الأيام ،مع الأخذ بالاعتبار العطل و الاجازات الدينية و القومية .و يقوم كل طرف بالإعلان عن مواعيد زيارة هذه المواقع .أية تغييرات جذرية على هذه المواعيد و أوقلت الزيارة يجب أن تأخذ بعين الاعتبار برامج السائحين الذي تم الالتزام به مسبقا.

(4) يسمح للمجاملات السياحية أو لأي شكل من أشكال النقل السياحي المخول من أي من أراضي كلا الجانبين، و التي تديرها شركات مسجلة و مرخصة لديها من الدخول و مواصلة رحلاتها داخل الأراضي الواقعة في ولاية الجانب الآخر ، على أن تكون هذه الحافلات أو المركبات متوافقة مع المواصفات الدولية المطبقة حاليا .جميع هذه العربات يجب أن تكون معلمة بوضوح على أنها عربات سياحية.

(5) يتولى كل طرف حماية البيئة و النظام البيئي حول الأماكن السياحية الواقعة تحت ولايته. و نظرا لأهمية الشواطئ و النشاطات البحرية للسياحة ،فعلى كل جانب أن يبذل أقصى جهوده للتأكد بأن التنمية و البناء على شاطئ البحر الأبيض المتوسط و خاصة على الموانئ (مثال عسقلان و غزة) تخطط و تنفذ بشكل لا يؤثر عكسيا على و البيئة أو على مهام الشواطئ و المياه المحاذية للجانب الآخر.

(6) تتمتع شركات السياحة و وكالاتها المرخصة من أي طرف بالمساواة في الوصول إلى التسهيلات و المنشأة ذات الصبغة السياحية في نقاط العبور و المغادرة الحدودية طبقا لأنظمة السلطة المشرفة عليها.

(7) أ. ليقوم كل طرف حسب قواعده و أنظمتها الخاصة بترخيص وكلاء السفر و شركات السياحة و الأدلاء السياحيين و غير ذلك من الأنشطة السياحية (تعرف من الآن فصاعدا بالفعاليات السياحية) في مناطق ولايتها.

ب. يسمح للفعاليات السياحية المخولة من أي جانب بتنظيم رحلات بما فيها المنطقة الواقعة تحت ولاية الطرف الآخر شريطة أن يكون تحويلها و عملياتها وفقا للقواعد و المتطلبات و المعايير المهنية الموافق عليها من كلا الجانبين في اللجنة الفرعية المشار إليها في الفقرة 9. و لحين سريان الاتفاق ،يسمح للفعاليات السياحية القائمة في المناطق و المسموح بها بتنظيم رحلات تشمل إسرائيل بالاستمرار بالقيام بذلك ،كما يستمر السماح للفعاليات السياحية الإسرائيلية المخولة بذلك بتنظيم رحلات تشمل المناطق.

و بالإضافة إلى ذلك يسمح لأية فعالية سياحية من أحد الطرفين القيام بتنظيم رحلات تشمل الجانب الآخر إذا شهدت لها السلطة السياحية للجانب الآخر بأن هذه الفعالية استجابت لجميع القواعد و المعايير المهنية المطلوبة.



إشراف : د.عبدالوهاب الصباغ



## الجزء الأول: معلومات عامه:

الرجاء وضع رقم الإجابة المناسبة و التي تنطبق عليك في المربع مقابل كل عبارة أو الإجابة في الفراغات بالشكل الذي ينطبق عليك:

A1	العمر	(1) 18-30 (2) 31-40 (3) 41 - 50 ) اكبر من 51
A2	الجنس	(1) ذكر (2) أنثى
A3	الدرجة العلمية	(1) دبلوم (2) بكالوريوس (3) دبلوم عالي (4) ماجستير (5) دكتوراه (6) غير ذلك
A4	التخصص العلمي	(1) سياحة (2) إدارة (3) فندقية (4) غير ذلك.
A5	المسمى الوظيفي	(1) مدير غير ذلك / حدد:
A6	عدد سنوات الخبرة في العمل في المؤسسة	(1) 1-5 سنوات (2) 6-10 سنوات (3) 11-15 سنة (4) 16-20 سنة (5) أكثر من 21 سنة
A7	النشاط الرئيسي للمؤسسة	(1)فندقي (2)مكتب سياحه (3)تحف شرقيه (4)مطعم
A8	مكان العمل	(1) بيت لحم (2) أريحا

الرجاء قراءة العبارات التالية ومن ثم ضع إشارة (X) في المكان المناسب أمام كل عبارة:

واقع السياحة الفلسطينية أنها:	وافق بشدة	وافق	محايد	لاوافق	لاوافق بشدة
B1					
B2					
B3					
B4					
B5					
B6					
B7					
B8					
B9					
B10					
B11					
B12					
B13					
B14					
B15					

					الوزارة تشرك الإعلاميين السياحيين في المعارض	<b>B16</b>
					الحكومة توفر فرص تدريبه للقطاع الخاص	<b>B17</b>
					الحكومة تشجع إقامة معاهد تدريب	<b>B18</b>
					السياحة الفلسطينية تشغل عدد كبير من المواطنين	<b>B19</b>
					زاد الدخل القومي من السياحة	<b>B20</b>
					ساهمت السياحة في تقليل عدد عاطلين عن العمل	<b>B21</b>
					زاد دخل الدولة من العملات الأجنبية من السياحة	<b>B22</b>
					هناك طاقم طبي في المواقع السياحية	<b>B23</b>
					هناك طرق مناسبة تربط المواقع السياحية	<b>B24</b>
					يساهم المجتمع المحلي في أعمال السياحة	<b>B25</b>
					القطاع الخاص يشارك في المعارض السياحية	<b>B26</b>
					اعتماد السياحة اولويه اقتصاديه لدى الحكومة	<b>B27</b>
					البنى التحتية للسياحة متوفرة بشكل كافي	<b>B28</b>
					توفر الدعم المالي للاستثمار في السياحة	<b>B29</b>
					البلديات تساهم في وضع لافتات إرشادية سياحية	<b>B30</b>

لا وافق بشدة	لا وافق	محايد	وافق	وافق بشدة	اتجاه المبحوثين نحو التنمية المستدامة في فلسطين	
					زاد دخلي لعملي في السياحة	<b>C1</b>
					زاد عدد العاملين في السياحة	<b>C2</b>
					تحسن مستوى معيشتي لعملي في السياحة	<b>C3</b>
					تحسنت نوعية عملي	<b>C4</b>
					زادت الضريبة المستحقة علي وعلى عملي السياحي	<b>C5</b>
					زادت فرص العمل من حولي للعمل في السياحة	<b>C6</b>
					تحسنت نوعية منزلي	<b>C7</b>
					أصبح لدي مقومات ترفيهية	<b>C8</b>
					عملي مستقر في السياحة	<b>C9</b>
					زادت ثقافتي السياحية	<b>C10</b>
					تم بناء مدرسة جديدة قرب عملي في السياحة	<b>C11</b>
					هناك برامج توعية سياحية في المدارس	<b>C12</b>
					هناك دورات للمدرسين لتحسين الأداء السياحي	<b>C13</b>
					تم إضافة السياحة إلى المناهج التعليمية	<b>C14</b>
					هناك ارتباط للسكان بالمواقع السياحية.	<b>C15</b>
					المجتمع المحلي منقّف سياحيا.	<b>C16</b>

					C17	المجتمع المحلي يشترك بالانتمية السياحية.
					C18	يجري تطوير المرافق الصحية في المنطقة.
					C19	تم بناء وحدة صحية حول الموقع السياحي
					C20	استفاد سكان المنطقة من المركز الصحي
					C21	ارتفع المستوى الصحي عموماً.
					C22	تم بناء مستشفيات جديدة في المناطق السياحية
					C23	تم إضافة حاويات قمامة قرب المواقع السياحية
					C24	تم زراعة أشجار زينة حول المواقع السياحية
					C25	هناك اهتمام بمنع التلوث البصري
					C26	الثقافة السياحية منتشرة لدى المواطنين
					C27	تم تطوير الإعلام السياحي لنشر ثقافة السياحة
					C28	تم تطوير التكنولوجيا المستعملة في السياحة
					C29	تم تطوير القيم السياحية
					C30	تم تحقيق استعمال عقلائي للموارد السياحية

أية ملاحظات إضافية :

.....

.....

.....

.....

"شاكرين لكم حسن تعاونكم"

الباحث

ملحق (4.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (العمر)

العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
الإطار القانوني	18-30	42	2.0990	49609.
	اكبر من 51	13	3.0000	00000.
التدريب	18-30	42	2.5524	50906.
	اكبر من 51	13	2.8615	26312.
الإطار الإعلامي	18-30	42	2.4333	50542.
	اكبر من 51	13	2.8615	26312.
المحور الإقتصادي	18-30	42	1.8762	60880.
	اكبر من 51	13	2.7692	43853.
المحور البيئي	18-30	42	2.4519	44845.
	اكبر من 51	13	2.9423	10963.

ملحق (5.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (الجنس)

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
الإطار القانوني	ذكر	73	2.5400	58023.
	انثى	29	2.3559	42154.
التدريب	ذكر	73	2.7014	47507.
	انثى	29	2.7241	24735.
الإطار الإعلامي	ذكر	73	2.6329	49105.
	انثى	29	2.6276	38069.
المحور الإقتصادي	ذكر	73	2.3479	71959.
	انثى	29	2.1862	51805.
المحور البيئي	ذكر	73	2.6348	45419.
	انثى	29	2.5710	35262.

ملحق (6.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (الدرجة العلمية)

الدرجة العلمية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإطار القانوني	29	2.4086	55839.
دكتوراه	2	3.0000	00000.
التدريب	29	2.8345	23946.
دكتوراه	2	3.0000	00000.
الإطار الإعلامي	29	2.7310	36362.
دكتوراه	2	3.0000	00000.
المحور الإقتصادي	29	2.2207	64442.
دكتوراه	2	3.0000	00000.
المحور البيئي	29	2.6100	48711.
دكتوراه	2	3.0000	00000.

ملحق (7.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (التخصص العلمي)

التخصص العلمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإطار القانوني	9	2.0000	25115.
فندقة	13	2.2977	47260.
التدريب	9	2.6667	20000.
فندقة	13	2.4923	55747.
الإطار الإعلامي	9	2.8000	17321.
فندقة	13	2.2923	53301.
المحور الإقتصادي	9	1.9333	10000.
فندقة	13	2.0308	67254.
المحور البيئي	9	2.3767	10828.
فندقة	13	2.5692	44485.

ملحق (8.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (المسمى الوظيفي)

المسمى الوظيفي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإطار القانوني	48	2.8931	27231.
مدير	48	2.8931	27231.
غير ذلك	52	2.1487	46194.
التدريب	48	2.8875	23667.
مدير	48	2.8875	23667.
غير ذلك	52	2.5923	43560.
الإطار الإعلامي	48	2.8500	32354.
مدير	48	2.8500	32354.
غير ذلك	52	2.4615	47119.
المحور الإقتصادي	48	2.7250	48925.
مدير	48	2.7250	48925.
غير ذلك	52	1.9615	56156.
المحور البيئي	48	2.8575	27019.
مدير	48	2.8575	27019.
غير ذلك	52	2.3938	43434.

ملحق (9.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (عدد سنوات الخبرة

في العمل في المؤسسة)

عدد سنوات الخبرة في العمل في المؤسسة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإطار القانوني	33	1.9961	46594.
1-5 سنوات	33	1.9961	46594.
16-20 سنة	2	3.0000	00000.
التدريب	33	2.5394	55562.
1-5 سنوات	33	2.5394	55562.
16-20 سنة	2	3.0000	00000.
الإطار الإعلامي	33	2.3879	53605.
1-5 سنوات	33	2.3879	53605.
16-20 سنة	2	3.0000	00000.
المحور الإقتصادي	33	1.7515	58101.
1-5 سنوات	33	1.7515	58101.
16-20 سنة	2	3.0000	00000.
المحور البيئي	33	2.3479	43585.
1-5 سنوات	33	2.3479	43585.
16-20 سنة	2	3.0000	00000.

ملحق (10.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (النشاط الرئيسي للمؤسسة)

النشاط الرئيسي للمؤسسة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإطار القانوني	31	2.6090	38106.
تحف شرقيه	34	2.3741	67829.
التدريب	31	2.8645	23881.
تحف شرقيه	34	2.5588	51822.
الإطار الإعلامي	31	2.7226	32115.
تحف شرقيه	34	2.4765	56572.
المحور الإقتصادي	31	2.4968	49226.
تحف شرقيه	34	2.1235	80906.
المحور البيئي	31	2.7348	28295.
تحف شرقيه	34	2.5388	54510.

ملحق (11.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (التخصص العلمي)

التخصص العلمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإطار القانوني	48	2.6965	40382.
فندقة	13	2.2977	47260.
التدريب	48	2.8583	24042.
فندقة	13	2.4923	55747.
الإطار الإعلامي	48	2.7708	34268.
فندقة	13	2.2923	53301.
المحور الإقتصادي	48	2.6042	54028.
فندقة	13	2.0308	67254.
المحور البيئي	48	2.7119	38585.
فندقة	13	2.5692	44485.

ملحق (12.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في التنمية المستدامة (العمر)

العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المحور الإقتصادي	18-30	42	1.8731
	اكبر من 51	13	2.4208
المحور الإجتماعي	18-30	42	2.4905
	اكبر من 51	13	2.7692
المحور الثقافي	18-30	42	2.5714
	اكبر من 51	13	2.9238
المحور الصحي	18-30	42	2.5810
	اكبر من 51	13	3.0000
المحور البيئي	18-30	42	2.4595
	اكبر من 51	13	2.9615

ملحق (13.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في التنمية المستدامة (التخصص العلمي)

التخصص العلمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المحور الإقتصادي	إدارة	48	2.2317
	فندقة	13	2.0077
المحور الإجتماعي	إدارة	48	2.8083
	فندقة	13	2.5077
المحور الثقافي	إدارة	48	2.8335
	فندقة	13	2.4608
المحور الصحي	إدارة	48	2.9542
	فندقة	13	2.7077
المحور البيئي	إدارة	48	2.8729
	فندقة	13	2.5200

ملحق (14.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في التنمية المستدامة (المسمى الوظيفي)



المسمى الوظيفي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مدير المحور الإقتصادي	48	2.2794	41886.
غير ذلك	52	2.0446	50792.
مدير المحور الإجتماعي	48	2.8500	15710.
غير ذلك	52	2.5115	47924.
مدير المحور الثقافي	48	2.9587	11029.
غير ذلك	52	2.5002	68146.
مدير المحور الصحي	48	3.0000	00000.
غير ذلك	52	2.6538	53448.
مدير المحور البيئي	48	2.9792	06983.
غير ذلك	52	2.5300	57805.

ملحق (15.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في التنمية المستدامة (عدد سنوات الخبرة في العمل في المؤسسة)

عدد سنوات الخبرة في العمل في المؤسسة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المحور الإقتصادي 1-5 سنوات	33	1.8385	46324.
أكثر من 21 سنة	15	2.1580	34730.
المحور الإجتماعي 1-5 سنوات	33	2.3697	51991.
أكثر من 21 سنة	15	2.7200	10142.
المحور الثقافي 1-5 سنوات	33	2.4545	69661.
أكثر من 21 سنة	15	2.8680	16734.
المحور الصحي 1-5 سنوات	33	2.4667	59512.
أكثر من 21 سنة	15	3.0000	00000.
المحور البيئي 1-5 سنوات	33	2.3121	61591.
أكثر من 21 سنة	15	3.0000	00000.

ملحق (16.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في التنمية المستدامة (النشاط الرئيسي للمؤسسة)

النشاط الرئيسي للمؤسسة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المحور الإقتصادي	31	2.2106	51080.
فندقي	34	2.1262	50785.
تحف شرقيه	31	2.7806	25485.
المحور الإجتماعي	34	2.5412	48375.
فندقي	31	2.9355	24973.
المحور الثقافي	34	2.6176	63714.
تحف شرقيه	31	2.9355	17426.
المحور الصحي	34	2.6824	50959.
تحف شرقيه	31	2.8471	26071.
المحور البيئي	34	2.6335	55865.

ملحق (17.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في التنمية المستدامة (مكان العمل)

مكان العمل	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المحور الإقتصادي	77	2.0873	48818.
بيت لحم	13	2.3938	41556.
اريجا	77	2.6182	43186.
المحور الإجتماعي	13	2.8308	16013.
بيت لحم	77	2.6625	60590.
المحور الثقافي	13	3.0000	00000.
اريجا	77	2.7662	46725.
المحور الصحي	13	3.0000	00000.
بيت لحم	77	2.6826	51962.
المحور البيئي	13	2.9231	18777.
اريجا			

فهرس الملاحق

الصفحة	المحتويات	رقم الملحق
74	الشركات المرخصة من وزارة السياحة	1.0
77	الاتفاقية الإسرائيلية الفلسطينية المرحلية حول الضفة الغربية وقطاع غزة	2.0
79	الاستبانة	3.0
83	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (العمر)	4.0
83	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (الجنس)	5.0
84	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (الدرجة العلمية)	6.0
84	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (التخصص العلمي)	7.0
85	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (المسمى الوظيفي)	8.0
85	ملحق (9.0) اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (عدد سنوات الخبرة في العمل في المؤسسة)	9.0
86	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (النشاط الرئيسي للمؤسسة)	10.0
86	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في واقع السياحة (التخصص العلمي)	11.0
87	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في التنمية المستدامة (العمر)	12.0
87	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في التنمية المستدامة (التخصص العلمي)	13.0
88	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في التنمية المستدامة (المسمى الوظيفي)	14.0
88	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في التنمية المستدامة (عدد سنوات الخبرة في العمل في المؤسسة)	15.0
89	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في التنمية المستدامة (النشاط الرئيسي للمؤسسة)	16.0
89	اختبار (t) للمتغيرات وعلاقتها في التنمية المستدامة (مكان العمل)	17

فهرس الأشكال

الصفحة	اسم الشكل	رقم الشكل
30	توزيع عينة المبحوثين بحسب العمر والجنس	1.3
31	توزيع عينة المبحوثين بحسب العمر والدرجة العلمية	2.3
31	توزيع عينة المبحوثين بحسب العمر والمسمى الوظيفي	3.3
32	توزيع عينة المبحوثين بحسب الدرجة العلمية و المسمى الوظيفي	4.3
33	توزيع عينة المبحوثين بحسب الدرجة العلمية وسنوات الخبرة	5.3
34	توزيع عينة المبحوثين بحسب التخصص العلمي و المسمى الوظيفي	6.3
35	توزيع عينة المبحوثين بحسب مكان العمل و النشاط الرئيسي للمؤسسة.	7.3

رقم الجدول	اسم الجدول	الصفحة
1.2	أعداد العاملين و تعويضات العاملين و أعداد المنشآت السياحية (2007)	20
2.2	أعداد السياح الوافدين للربع الأول من الأعوام 2007,2008,2009	21
3.2	أعداد السياح المحليين للأعوام 2009,2008,2007	21
1.3	معامل ألفا وعدد الفقرات	28
1.4	التكرارات والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات المبحوثين حول المحور القانوني لواقع السياحة الفلسطينية	38
2.4	التكرارات والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات المبحوثين حول محور التدريب لواقع السياحة الفلسطينية	40
3.4	التكرارات والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات المبحوثين حول المحور الإعلامي لواقع السياحة الفلسطينية	42
4.4	التكرارات والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات المبحوثين حول المحور الاقتصادي لواقع السياحة الفلسطينية	43
5.4	التكرارات والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات المبحوثين حول المحور البيئي لواقع السياحة الفلسطينية	44
6.4	المتوسطات الحسابية حسب العمر لمحور واقع السياحة	45
7.4	التكرارات والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات المبحوثين حول المحور الاقتصادي في التنمية المستدامة	46
8.4	التكرارات والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات المبحوثين حول المحور الثقافي في التنمية المستدامة	48
9.4	التكرارات والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات المبحوثين حول المحور الاجتماعي في التنمية المستدامة	49
10.4	التكرارات والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات المبحوثين حول المحور الصحي في التنمية المستدامة	50
11.4	التكرارات والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات المبحوثين حول المحور البيئي في التنمية المستدامة	51
12.4	المتوسطات الحسابية لمحور التنمية المستدامة حسب العمر	52
13.4	نتيجة اختبار سبيرمان للارتباط بين واقع السياحة ودورها في التنمية المستدامة	56

57	العلاقة بين المتغيرات والمحاور الفرعية والنتيجة الكلية لواقع السياحة	14.4
59	العلاقة بين المتغيرات والمحاور الفرعية والنتيجة الكلية للتنمية المستدامة	15.4

### فهرس المحتويات

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
---------------	---------	-------

ا	إقرار.....	
ب	شكر و تقدير.....	
ج	تعريفات.....	
د	ملخص الدراسة.....	
و	الملخص بالانجليزية.....	
1	الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها.....	
1	المقدمة.....	1.1
3	مبررات الدراسة.....	2.1
3	مبررات الدراسة الموضوعية.....	1.2.1
3	المبررات الشخصية.....	2.2.1
4	أهمية الدراسة.....	3.1
4	الأهمية العلمية.....	1.3.1
4	الأهمية العملية.....	2.3.1
4	مشكلة الدراسة.....	4.1
5	أهداف الدراسة.....	5.1
5	أسئلة الدراسة.....	6.1
6	فرضيات الدراسة.....	7.1
6	منهجية واداة الدراسة.....	8.1
6	حدود الدراسة.....	9.1
7	هيكلية الدراسة.....	10.1
8	الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة.....	
8	لمحة عامة.....	1.2

	تاريخية.....	
8	مقدمة تاريخية لـ ..... السياحة.....	1.1.2
9	السياحة في العصور القديمة.....	2.1.2
9	السياحة في العصور الوسطى.....	3.1.2
10	السياحة في العصر الحديث.....	4.1.2
10	سمات السياحة في العصر الحديث.....	5.1.2
11	مميزات السياحة في العصر الحديث.....	6.1.2
11	تعريف ..... السياحة.....	2.2
11	تعريف ..... السائح.....	3.2
11	الأشخاص الذين لا ينطبق عليهم تعريف السائح.....	4.2
12	أنواع ..... السياحة.....	5.2
12	التنمية ..... المستدامة..... .....	6.2
13	اهداف التنمية ..... المستدامة.....	1.6.2
14	دور السياحة في التنمية المستدامة.....	2.6.2
14	السياحة والتنمية الاقتصادية.....	7.2
15	السياحة مصدر من مصادر العملات الأجنبية.....	1.7.2
15	السياحة مصدر من مصادر تصديرية.....	2.7.2
15	السياحة مصدر مهم من مصادر العمالة.....	3.7.2
16	السياحة وعاء ضريبي.....	4.7.2



16	الدور الاجتماعي للسياحة.....	8.2
16	السياحة والتنمية الاجتماعية.....	1.8.2
17	الدور البيئي للسياحة.....	9.2
18	الآثار الايجابية والسلبية للسياحة.....	10.2
18	الآثار الاقتصادية للسياحة.....	1.10.2
18	آثار ايجابية.....	1.1.10.2
18	الآثار الاقتصادية السلبية للسياحة.....	2.1.10.2
18	الآثار الاجتماعية والحضارية الايجابية.....	2.10.2
19	الآثار الاجتماعية والحضارية السلبية.....	3.10.2
19	الآثار البيئية السلبية	4.10.2
19	الواقع الحالي للعمل في السياحة.....	11.2
21	أعداد السياح.....	12.2
21	أعداد السياح المحليين و الوافدين.....	1.12.2
22	الدراسات السابقة.....	13.2
22	دراسة الهيئة العليا للسياحة (2001) الأثر الاقتصادي للسياحة مع تطبيقاته على المملكة العربية السعودية.....	1.13.2
23	دراسة عمر (2003) السياحة في محافظة نابلس.....	2.13.2
23	هرمز (2006) التخطيط السياحي و التنمية السياحية.....	3.13.2
25	دراسة عجعج (2007) تخطيط و تنمية السياحة التراثية في محافظة نابلس.....	4.13.2
25	نقد الدراسات السابقة.....	14.2
<b>26</b>	<b>الفصل الثالث: اجراءات الدراسة.....</b>	
26	منهجية الدراسة.....	1.3
26	أدوات الدراسة.....	2.3
27	صدق الأداة (تحكيم الاستبانة).....	3.3
28	ثبات أداة الدراسة.....	4.3
28	حدود الدراسة.....	5.3

28	مجتمع وعينة الدراسة.....	6.3
29	خصائص عينة الدراسة.....	7.3
29	عرض وتحليل المتغيرات الديموغرافية.....	8.3
29	متغير العمر والجنس.....	1.8.3
30	العمر+الدرجة العلمية.....	2.8.3
31	العمر+المسمى الوظيفي.....	3.8.3
32	الدرجة العلمية+المسمى الوظيفي.....	4.8.3
33	الدرجة العلمية+سنوات الخبرة.....	5.8.3
35	التخصص العلمي+المستوى الوظيفي.....	6.8.3
37	<b>الفصل الرابع: نتائج الدراسة ومناقشتها.....</b>	
37	عرض النتائج وتفسيرها.....	1.4
37	المحور القانوني.....	1.1.4
39	محور التدريب.....	2.1.4
41	المحور الإعلامي لواقع السياحة الفلسطينية.....	3.1.4
42	المحور الاقتصادي لواقع السياحة الفلسطينية.....	4.1.4
43	المحور البيئي لواقع السياحة الفلسطينية.....	5.1.4
46	التنمية المستدامة.....	2.4
46	المحور الاقتصادي في التنمية المستدامة.....	1.2.4
47	المحور الثقافي في التنمية المستدامة.....	2.2.4
48	المحور الاجتماعي.....	3.2.4
49	المحور الصحي في التنمية المستدامة.....	4.2.4
50	المحور البيئي في التنمية المستدامة.....	5.2.4
53	ملخص المقابلات.....	3.4
54	نقاط القوة.....	1.3.4
55	نقاط الضعف.....	2.3.4
55	الفرص المتاحة للتنمية السياحية.....	3.3.4

55	التأثيرات السلبية المتوقعة.....	4.3.4
56	مناقشة فرضيات الدراسة.....	4.4
56	الفرضية الأولى.....	1.4.4
57	الفرضية الثانية.....	2.4.4
59	الفرضية الثالثة.....	3.4.4
<b>61</b>	<b>الفصل الخامس: الاستنتاجات والمقترحات.....</b>	
61	الاستنتاجات.....	1.5
61	الاستنتاجات الخاصة بواقع السياحة.....	1.1.5
61	واقع السياحة القانوني.....	1.1.1.5
61	واقع السياحة التدريبي.....	2.1.1.5
62	واقع السياحة الإعلامي.....	3.1.1.5
62	واقع السياحة الاقتصادي.....	4.1.1.5
62	واقع السياحة البيئي.....	5.1.1.5
63	الاستنتاجات الخاصة بالتنمية المستدامة المتحققة بفعل السياحة الفلسطينية.....	2.1.5
63	المحور الاقتصادي للتنمية المستدامة.....	1.2.1.5
63	المحور الثقافي للتنمية المستدامة.....	2.2.1.5
63	المحور الاجتماعي للتنمية المستدامة.....	3.2.1.5
64	المحور الصحي للتنمية المستدامة.....	4.2.1.5
64	المحور البيئي للتنمية المستدامة.....	5.2.1.5
65	المقترحات و سبل التطوير.....	3.5
65	سبل تطوير المحور القانوني.....	1.3.5
65	سبل تطوير محور التدريب.....	2.3.5
66	سبل تطوير المحور الإعلامي.....	3.3.5
67	سبل تطوير المحور الاقتصادي.....	8.3.5
68	سبل تطوير المحور الاقتصادي.....	4.3.5
69	سبل تطوير المحور البيئي.....	5.3.5
70	سبل تطوير المحور الثقافي.....	6.3.5
70	سبل تطوير المحور الاجتماعي.....	7.3.5

71	.....سبل تطوير المحور البيئي.....	8.3.5
72	.....المراجع.....	
90	.....فهرس الملاحق.....	
91	.....فهرس الأشكال.....	
92	.....فهرس الجداول.....	