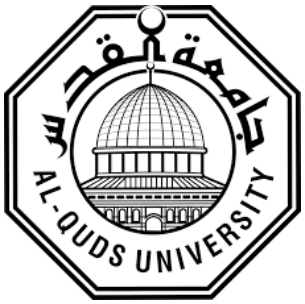
عمادة الدراسات العليا

جامعة القدس



تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل

رائد محمد ظاهر العويضات

رسالة ماجستير

القدس – فلسطين

1442 هـ \ 2020 م

عمادة الدراسات العليا

جامعة القدس

معهد التنمية المستدامة

إجازة الرسالة

تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل

إعداد الطالب: رائد محمد ظاهر العويضات

الرقم الجامعي: 21820407

المشرف: د. ثمين صالح هيجاوي

نوقشت هذه الرسالة وأجيزت بتاريخ: 2020/12/26 من أعضاء لجنة المناقشة المدرجة أسماؤهم وتواقيعهم:

رئيس لجنة المناقشة: الدكتور ثمين صالح هيجاوي التوقيع: .....

ممتحناً داخلياً: الأستاذ الدكتور جهاد عبادي التوقيع: .....

ممتحناً خارجياً: الدكتور سامر جرار التوقيع: .....

القدس – فلسطين

1442 هـ / 2020

تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل

إعداد:

رائد محمد ظاهر العويضات

بكالوريوس الإنتاج النباتي والوقاية – جامعة الخليل – فلسطين

المشرف: د. ثمين هيجاوي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في التنمية الريفية المستدامة – مسار الإرشاد الزراعي، معهد التنمية المستدامة – جامعة القدس

1442 هـ \ 2020 م

الاهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات وبفضله تتنزل الخيرات والبركات.

الى من ضحى، علم وربى الى والدي العزيز، ادامك الله فوق رؤوسنا .

الى من سهرت الليالي وصبرت على مُرّ الأيام والى من كان دعائها النور الذي اضاء لي طريق النجاح الى امي الغالية.

الى من منحتني العزم والحب والطموح واصرت على نجاحي الى زوجتي ورفيقة دربي رولا .

الى ابنائي الامل والمستقبل يزن وشهد والى شعلت الحب القادم طفلتي الصغيرة نحن في شوقٍ اليكِ.

الى اخواني حمدي، محمود، طاهر، احمد، معاذ، صادق والى الزهرة التي تفتحت بيننا اختي ميسون.

الى كل من غيبهم الموت عني وتمنيت ان اشاركهم لحظتي كما شاركوني إياها سابقا الى جدتي وعمتي لكما الرحمة.

الى كل من علمني حرفا . . . . . .الى كل من تمنى لي خيرا . . . . . الى كل من ساهم ودعم

لكم جميعا اهدي هذا النجاح ،،،

الباحث: رائد محمد ظاهر العويضات

إقرار

أقر أنا مقدم هذه الرسالة أنها قدمت لجامعة القدس، لنيل درجة الماجستير، وأنها نتيجة أبحاثي الخاصة، باستثناء ما تم الإشارة إليه حيثما ورد، وأن هذه الرسالة ككل أو أي جزء منها لم يقدم لنيل اي درجة عليا لأي جامعة أو معهد آخر.

التوقيع: .....

رائد محمد ظاهر العويضات

التاريخ: .....

الشكر والعرفان

"اللهم لك الحمد كله، واليك يرجع الامر كله، علانيته وسره فحق انت ان تعبد وحق انت ان تحمد فالحمد لله الذي تتم بنعمته الصالحات".

الشكر لجامعة القدس ممثلة بمعهد التنمية المستدامة والى الأساتذة الكرام.

الشكر موصول الى استاذي ومشرفي الدكتور ثمين هيجاوي الذي لم يألُ جهداً ولا نصحا الا وقدمه لي.

والشكر الى إدارة مركز أبحاث الأراضي لأتاحتهم هذه الفرصة لي لأتم دراستي.

كما أتوجه بجزيل الشكر الى إدارة المنحة اتحاد لجان العمل الزراعي.

واشكر جميع من شارك في تحكيم الاستبيان على الوقت والجهد الذي بذلوه معي، الدكتور جهاد عبادي، المهندس مصطفى الطميزي، المهندس وائل أبو رميلة، المهندس فضل المحاريق، الأستاذ احمد دابوقي.

واشكر زملائي وزميلاتي في اسرة مركز أبحاث الأراضي على دعمهم لي.

وجزيل شكري الى زملائي وزميلاتي المهندسين الزراعيين في مديريات ودوائر زراعة الخليل، حلحول، دورا، يطا.

الشكر موصول أيضا الى زملائي وزميلاتي في الدراسة في معهد التنمية المستدامة.

وعظيم الشكر والامتنان الى المزارعين وموردي الخدمات على تعاونهم معي في جمع بيانات الدراسة.

لكم مني جميعا جزيل الشكر.

مصطلحات الدراسة

سلسلة القيمة (value chain): مجموعة العاملين (الجهات الخاصة والعامة، بمن فيهم مقدمو الخدمات) وتسلسل النشاطات اللازمة لانتقال المنتج من مرحلة الإنتاج إلى المستهلك الأخير. وفي المجال الزراعي يمكن تعريفها على أنها مجموعة من النشاطات التي تدخل في تصنيع ونقل المنتج من المزرعة إلى مائدة الطعام.(Miller and da SilvaK, 2007).

التسويق: القيام بأنشطة المشروع التي توجه تدفق السلع والخدمات من المنتج الى المستهلك النهائي او الى المشتري الصناعي.(الجمعية الامريكية للتسويق، 1961).

السوق: مساحة يتواجد فيها بائع واحد او أكثر بحيث يقدمون المنتجات / الخدمات وبدائلها مع المنافسة امام مجموعة من المشترين. (Backman and Davidson,1962).

هامش الربح الاجمالي (Gross Margin): يشير مصطلح هامش الربح الإجمالي عمومًا إلى الدخل المتبقي من المؤسسة بعد خصم التكاليف المتغيرة.(FAO, Module 4 farm management tools).

الاختصارات

الاختصار	المعنى باللغة الانجليزية	المعنى باللغة العربية
FAO	Food and agricultural organization	منظمة الزراعة والأغذية التابعة للأمم المتحدة
OXFAM	Oxford Committee for Famine Relief	لجنة أكسفورد لتخفيف من وطئه المجاعة
SWOT	Strengthen, Weakness, Opportunities, Treaties	نقاط القوة، الضعف الفرص والتحديات
ARIJ	Applied Research Institute - Jerusalem	معهد الأبحاث التطبيقية–القدس
LRC	Land Research center	مركز أبحاث الأراضي
PARC	Palestinian Agricultural Relief Committees	الإغاثة الزراعية الفلسطينية
UAWC	Union of Agricultural Work Committees	اتحاد لجان العمل الزراعي
OECD	Organization for Economic Co-operation and Development	منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences	الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية

ملخص الدراسة

تتمحور الدراسة الحالية حول موضوع تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز حيث يعتبر تحليل سلسلة القيمة احد الطرق الحديثة للبحث من حيث توفيره رؤية شاملة وواضحة لجميع الجهات الفاعلة الداعمة والمؤثرة على طول السلسلة ويتم البحث في دور كل فرد او جهة تعمل على طول السلسلة. تطرقت هذه الدراسة الى احد أهم المحاصيل الزراعية الواعدة في فلسطين نتيجة الطلب المتزايد عليها محليا وعالميا وما يتميز به هذا المحصول من خصائص فسيولوجية واقتصادية.

هدفت الدراسة الى تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل، من خلال دراسة مدخلات انتاج محصول اللوز، الممارسات والعمليات الزراعية لمزارعي اللوز، الحيازات الزراعية لمزارعي محصول اللوز من ناحية الملكية، نمط الري، مواصفات الأرض، دراسة الأصناف المزروعة، الإنتاج، التسويق، المشاكل والمعيقات والحلول المقترحة التي تؤثر على القطاع، اتجاه المزارعين نحو التوسع في زراعة محصول اللوز او تقليصه، الجهات الفاعلة والمؤثرة في انتاج وتسويق اللوز، الارشاد الزراعي لقطاع اللوز، الدعم لقطاع اللوز، دراسة مخطط سلسلة القيمة لمحصول اللوز، تحليل نقاط القوة والضعف، الفرص والتحديات التي تواجه قطاع اللوز في محافظة الخليل، حساب هوامش الربح لأهم اصناف اللوز في المحافظة وعمل مقارنة لهوامش الربح بين شكلي اللوز الجاف والأخضر.
اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وعلى عينة عشوائية ممثلة لمجتمع الدراسة عددها 100 مزارع من مزارعي محصول اللوز الذين يمتلكون مَزَارِع لوز منتج مساحتها 5 دونمات فأكثر تقع في محافظة الخليل، حيث تم جمع البيانات اللازمة بالاعتماد على الاستبانة والمقابلة الشخصية وتم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لتحليل بيانات الدراسة.

توصلت دراسة تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل لمجموعة من النتائج التي كان من أهمها، اهم الأصناف التي تزرع في المحافظة، صنف المخمل وصنف ام الفحم من بين 5 أصناف مزروعة، اعتماد المزارعين على الأسمدة العضوية بشكل كبير وبمتوسط استخدام 3.8م^3/دونم، يدفع المزارعين لاستخدام مبيدات الأعشاب بكميات اكثر تصل الى 0.69 لتر/دونم، عدد المزارعين الذين يستخدمون المبيدات الحشرية اكثر مِن عدد مَن يستخدمون المبيدات الفطرية ومبيدات الأعشاب، 90% من المزارعين يعتمدون نمط الزراعة البعلية لزراعة اللوز و10% يعتمدوا على الري التكميلي ويرجع ذلك لعدم توفر المياه، عدم كفايتها، ارتفاع اسعارها، يعتمد انتاج محصول اللوز على العمالة العائلية لتشكل نسبة69.91% من الايدي العاملة، وتتفاوت مسؤولية تنفيذ الأنشطة

ما بين الرجل والمرأة ليشكل الاعتماد على الرجل نسبة 69.52% والمرأة 2.3% وانشطة يشارك بها الرجل والمرأة معا بنسبة 28.18%، يلاحظ اعتماد المزارعين على الميكنة الزراعية في الحراثة بنسبة82%، عملية القطف اكثر العمليات حاجة للأيدي العاملة وأكثرها تكلفة و93% من المزارعين يعتمدون طريقة القطف اليدوي، متوسط مساحة حيازة اللوز تصل 9.9 دونم ومعظمها أراضي سهلية بنسبة 44% وجبلية بنسبة 43% ويغلب على نوع التربة انها طينية بنسبة 94%، وصل معدل انتاج اللوز الأخضر 388 كغم/دونم والجاف 66كغم/دونم كما ان 89% من الإنتاج الكلي هو لوز اخضر، و91% من المزارعين يعتمدون الأسواق المركزية المحلية لتسويق اللوز، تعتبر مشكلة انتشار امراض وافات اللوز وعدم وجود مكافحة فعالة لها اهم مشاكل المزارعين ومعالجة هذه المشكلة هي اهم ما اقترحه المزارعون بينما كان اهم الاسباب التي تدفع المزارعين للتوسع في زراعة اللوز هو الجدوى الاقتصادية، ويعتبر المزارع اكثر الجهات التي تؤثر في سلسلة القيمة لمحصول اللوز، يعتمد المزارعين على وزارة الزراعة في اختيار الأصناف، بينما يعتمدوا على مصادر أخرى للحصول على معلوماته الزراعية، ضعف الارشاد الزراعي ليصل عدد زيارات المرشدين لمعدل 1.4 زيارة سنوية للمزارع، نسبة 70% من المزارعين الذين تلقوا دعم كان على شكل اشتال، وجد أن هامش ربح اللوز الأخضر افضل منه في اللوز الجاف حيث أن صنف العوجا هو افضلها ربحاً.

خلصت الدراسة الى عدد من الاستنتاجات و التوصيات من اهمها زراعة اللوز بشكلها الحالي في محافظة الخليل هي زراعة حديثة العهد بالمزارعين، ضعف عمل الجمعيات التعاونية في المحافظة، توجه المزارعين في المحافظة نحو انتاج اللوز الاخضر اكثر من الجاف، تعتبر سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل سلسلة بسيطة في تركيبها والعلاقات بين اطرافها لذلك بالإمكان التأثير فيها ايجابيا لتطويرها، هناك حاجة للعمل على تطوير صناعات غذائية تتعلق باللوز الاخضر لرفع قيمته كمنتج نهائي في السلسلة، تعتبر وزارة الزراعة اكثر الجهات قدرة على ادارة سلسلة القيمة وذلك لتداخل انشطتها ومسؤوليتها مع معظم الجهات في السلسلة. اما اهم التوصيات فكان تفعيل دور الارشاد الزراعي لتصحيح الممارسات الزراعية الخاطئة للمزارعين، دعم قطاع اللوز لتوفر العديد من نقاط القوة والفرص التي تخدم هذا القطاع على طول سلسلة القيمة له، العمل لتوجيه الدعم الفني و المادي لكافة الافراد والجهات العاملة في السلسلة لان ذلك يعود بالفائدة على جميع الجهات في السلسلة، الاهتمام بعمل الدراسات اللازمة قبل التوصية بزراعة اي صنف في اي منطقة، توجيه الجهود البحثية من الجهات المسؤولة عن ذلك لإيجاد حلول لمشاكل قطاع اللوز على طول سلسلة انتاجه وتسويقه.

Value Chain Analysis of the Almond in the Hebron Governorate

Prepared by: Raed Mohammed Thaher Al-Ewaidat

Supervised by: Dr. Thameen Hijawi

Abstract

The study revolves around the topic of value chain analysis of the almond crop, as value chain analysis is one of the modern methods of research in terms of providing a comprehensive and clear vision for all the supporting and influencing actors along the chain. The role of each individual or entity working along the chain is researched. This study touched upon one of the most promising agricultural crops in Palestine, as a result of the increasing demand for them locally and internationally, and the physiological and economic characteristics of this crop.

The study aims to analyze the agricultural value chain of almond in Hebron governorate by screening value chain variables including production inputs, the agricultural practices and agricultural holdings in terms of ownership. The study took the following factors in consideration the irrigation pattern, the land specifications, the cultivated varieties, production, marketing, problems and obstacles and proposed solutions that affect the sector. The study also probes the tendency of farmers to expand or reduce the cultivation of almonds; the influential parties in the production and marketing of almonds; agricultural guidance to the almond sector and support for the almond sector. The study analyzes the value chain scheme for the almond crop as well as the strengths, weaknesses, opportunities and challenges that face the almond sector in the studied area. The study also looks into the profit margins for the most important varieties of almonds in the governorate and make a comparison of the profit margins between the two forms of dry and green almonds.

The study follows the descriptive analytical approach and is based on a random sample representing the 100 almond farmers who own 5 dunums or more in Hebron governorate. The necessary data was collected based on a questionnaire and personal interviews of the study sample members. The Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) has been used to analyze the study data.

The analyze of the value chain of almonds in the Hebron governorate showed important findings including the most important varieties of almond that are being cultivated. Velvet almonds and Umm al-Fahm almonds were among the top five cultivated varieties. The study has also found out that farmers heavily rely on organic fertilizers with an average use of 3.8 m^3/dunum. Consequently, farmers use more herbicides in quantities of 0.69 liters / dunum. Farmers who use insecticides/pesticides outnumbered the farmers who use fungicides and herbicides. 90% of farmers use the rain-fed method to grow almonds and 10% rely on supplementary irrigation due to the lack of water or its insufficiency. The production of the almond crop depends on family labor, which constitutes 69.91% of the workforce. The involvement in implementing activities varies between men and women, so that men are in charge 69.52% and women 2.3%. The activities in which men and women participate together make up 28.18%. was found that farmers depend on agricultural mechanization in plowing is 82%. The process of almond picking is the most labor-intensive and most expensive operation, and 93% of farmers adopt the manual picking method. The average area of the almond crop reaches 9.9 dunums most of which is plain land by 44% and mountainous by 43%. The soil is mostly clay by 94%. The average production of green almonds makes up to 388 kg / dunum while the production of dry almonds constitutes 66 kg / dunum. It has been found out that 89% of the total production is green almonds. 91% of farmers rely on local central markets to sell almonds. The problems of diseases and pests of almonds and the lack of effective control to these diseases are the most important problems that face farmers, and addressing them constitute a priority for the farmers. The study has also found out that the most important reason for farmers to expand the cultivation of almonds is the economic feasibility of the crop. Farmers were considered the main factor that affect the value chain of almond crop. Farmers rely on the Ministry of Agriculture to choose the varieties while they rely on other sources for extension information. The study discovered a general weakness in regard to agricultural consultation/guidance as consultants only make an average of 1.4 annual visits to farmers. 70% of support to farmers come in the form of seedlings. The profit margin of green almonds is better than that of dry almonds, and the Al-Ahuja is the most profitable variety.

The study concluded significant suggestions. It is possible for farmers to work in the almond sector while keeping their careers. Almond cultivation is a recent activity among farmers in the Hebron governorate, and thus there is a weakness in farmers' affiliation with cooperative societies. There is a tendency in the governorate to produce green almonds more than dry ones and to expand more than reduce the cultivation of almonds. The value chain for almonds in the Hebron governorate is meager but can be improved.

Concerning recommendations: the most important of which is adopting scientific methods to increase the value chain of almonds, increasing the

efforts on the part of the government and national organizations towards improving the value chain of almonds, adopting scientific approaches in cultivating new varieties of almonds and conducting a sufficient body of research in that regard. The study also suggested activating the role of consolations to correct the wrong practices of farmers, providing technical support for greenhouses, stores and merchants. The study also recommended supporting the private sector to create industries related to green almonds.

The study concluded with a number of conclusions and recommendations, the most important of which is the cultivation of almonds in its current form in the Hebron governorate, which is a recent cultivation by farmers, the weakness of the cooperative societies in the governorate, the direction of farmers in the governorate towards the production of green almonds more than dry, the value chain of the almond crop in the Hebron governorate is considered A simple chain in its structure and relations between its parties, so it can be positively influenced for its development. There is a need to work on developing food industries related to green almonds to raise its value as a final product in the chain. The Ministry of Agriculture is the most capable entity in managing the value chain due to the overlapping of its activities and its responsibility with most of the parties in the chain. The most important recommendations were activating the role of agricultural extension to correct wrong agricultural practices for farmers, Supporting the almond sector to the availability of many strengths and opportunities that serve this sector along its value chain, working to direct technical and material support to all individuals and entities working in the chain because this is beneficial to all parties in the chain. Paying attention to conducting the necessary studies before recommending the cultivation of any variety In any region, directing the research efforts of the responsible authorities to find solutions to the problems of the almond sector along its production and marketing chain

الفصل الاول

خلفية الدراسة

1.1 المقدمة

يمثل القطاع الزراعي أحد أهم القطاعات الاقتصادية كونه يعتبر محركا للقطاعات الاقتصادية الاخرى، حيث تعتبر المنتجات الزراعية هي مدخلات لكثير من الصناعات الغذائية، الطبية، الصناعية، وهي مشغل أساسي للقطاع التجاري، وقطاع النقل لذلك فإن الزراعة تعتبر حلقة وصل ضمن سلسلة الاقتصاد الوطني بين كثير من القطاعات الاقتصادية الاخرى.

في فلسطين تحديدا يفوق دور القطاع الزراعي الدور الانتاجي بل يتعداه الى دور الحماية والحفاظ على الموارد الطبيعية من المصادرة والاستيطان وخاصة في المناطق المصنفة (ج)، لذلك يجب المحافظة على هذا القطاع ودعمه بكل السبل المتاحة لما يمثله من أهمية للشعب الفلسطيني في دعم صموده على ارضه.

بالإضافة الى ما سبق فإن القطاع الزراعي يساهم في تحقيق الامن الغذائي الفلسطيني ويعتبر الحاضنة الاساسية لتشغيل الايدي العاملة وخفض نسب البطالة في فلسطين.

بالرغم من أهمية القطاع الزراعي الا انه يشهد تراجعا حادا تعكسه الاحصائيات التي تظهر" تراجع في مساهمة القطاع الزراعي في الناتج المحلي الإجمالي من (36%) في سبعينيات القرن الماضي، الى (3%) في العام 2017 (UWAC دراسة حول السياسات الوطنية في القطاع الزراعي،2019). و يظهر هذا التراجع في القطاع الزراعي بكلا شقيه الانتاج النباتي و الحيواني.
يعتبر الإنتاج النباتي المساهم الاكبر في القطاع الزراعي حيث تشير الاحصائيات الزراعية الى أن الاراضي المزروعة بالمحاصيل الدائمة والمؤقتة في فلسطين تشكل (957170) دونم منها (92.1%) في الضفة الغربية و(7.9%) تقع في قطاع غزة كما تشكل البستنة الشجرية القسم الأكبر من الاراضي

الزراعية بواقع (54236) دونم في الضفة الغربية و (40545) دونم تقع في قطاع غزة. وتتوزع أشجار الفاكهة بشكل أساسي بين أصناف الزيتون, العنب واللوز حيث يشكل اللوز ما نسبته (3.7%) من إجمالي مساحة البستنة الشجرية وتتركز زراعته في محافظات طولكرم, جنين والخليل.(الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني, تقيم الانتاج النباتي والحيواني في الاراضي الفلسطينية, 2010).

يعتبر محصول اللوز أحد اهم المحاصيل الزراعية على مستوى العالم حيث تعتبر الولايات المتحدة الامريكية أكبر المنتجين بنسبة (57.92%)، تليها اسبانيا (10.49%)، ثم إيران (4.3%)، المغرب (3.63%)، وتركيا (3.09%) وتشكل باقي دول العالم نسبة (20.57%). (data FAO, 2018).

تتركز زراعة اللوز في الولايات المتحدة الامريكية بشكل أساسي في ولاية كاليفورنيا حيث يعتبر محصول اللوز الاول من حيث الأهمية من بين عشرة صادرات للمحاصيل الامريكية من حيث القيمة بواقع (4481) مليون دولار.(التقرير السنوي للوز, مجلس اللوز في كاليفورنيا, 2018).

جدول1.1: إنتاجية اللوز على مستوى العالم حسب إحصائيات منظمة الاغذية الزراعة. (FAOSTAT,2018).

Global ranking according to FAO data	Area	Item	Year	Unit	Value
1	United States of America	Almonds, with shell	2018	Tonnes	1872500
2	Spain	Almonds, with shell	2018	Tonnes	339033
3	Iran (Islamic Republic of)	Almonds, with shell	2018	Tonnes	139029
4	Morocco	Almonds, with shell	2018	Tonnes	117270
5	Turkey	Almonds, with shell	2018	Tonnes	100000

جدول 2.1: إنتاج اللوز في فلسطين, الاردن, إسرائيل حسب إحصائيات منظمة الاغذية و الزراعة (FAOSTAT,2018)

Global ranking according to FAO data	Area	Item	Year	Unit	Value
21	Israel	Almonds, with shell	2018	Tonnes	8503
22	Palestine	Almonds, with shell	2018	Tonnes	4042
24	Jordan	Almonds, with shell	2018	Tonnes	2167

عالميا تقع اسرائيل في المرتبة (21) في إنتاج اللوز بنسبة 0.26% وتأتي فلسطين في المرتبة (22) بنسبة 0.13% ثم الاردن يأتي في المرتبة (24) بنسبة 0.7%. (FAOSTAT,2018).

كما تكشف إحصائيات منظمة الاغذية والزراعة أن المساحات المزروعة باللوز في فلسطين قد تراجعت بشكل حاد من (65940) دونم في العام 2000م الى (24290) دونم في عام 2018م أي بنسبة تراجع وصلت لأكثر من(63%) من المساحة المزروعة خلال (18) عام، وهذا ما أكده تقرير لمؤسسة اوكسفام حول تحليل سلسلة القيمة للوزيات في الضفة الغربية سنة (2018) "انخفضت مساحة الأراضي المزروعة باللوز إلى ما يقرب من نصف ما كانت عليه في عام 2010. لهذا يجب إجراء تحقيق جاد بشأن الأسباب لفهم وترشيد هذا الانخفاض الكبير".

هذا التراجع في زراعة وإنتاج اللوز يعتبر حافزاً للبحث في أسبابه وحيثياته على طول سلسلة إنتاجه و تسويقه ويعتبر تحليل سلسلة القيمة أحد الطرق الحديثة للبحث من خلالها في هذا الموضوع وهو من الطرق الهامة والمستخدمة في فحص وجود ارتباطا وتأثير مشترك إيجابي بين انشطة الإنتاج والتسويق داخل سلسلة القيمة والوصول الى عناصر القوة والضعف، الفرص والتحديات الحالية والمحتملة.

تتأثر سلسلة القيمة لمحصول اللوز بعدد من العوامل والجهات الفاعلة، الداعمة والمؤثرة حيث ان عوامل مثل الظروف المناخية، العوامل المرتبطة بالأرض وعوامل مرتبطة بالمزارع والجهات الفاعلة الداعمة والمؤثرة من موردي الخدمات الزراعية، التجار، المستهلكين، وزارة الزراعة والمؤسسات

الحكومية وغير الحكومية الفاعلة في القطاع الزراعي. جميع العوامل والجهات الفاعلة الداعمة والمؤثرة السابقة تعتبر اساساً لأي دراسة تتعلق بسلسلة القيمة لمحصول اللوز.

2.1 مشكلة الدراسة

يعتبر قطاع اللوز في فلسطين من القطاعات الزراعية الاقتصادية المهمة والواعدة نتيجة الطلب المتزايد محليا وعالميا، الا ان هذا القطاع يعاني العديد من المشاكل والمحددات التي تمنع نموه وتطوره ورفع مستوى إنتاجه وتؤثر على كل حلقة داخل سلاسل إنتاجه وتسويقه وما يرتبط بها من عوامل وجهات فاعلة ومؤثرة بداية من **مدخلات الإنتاج** (أشتال، أسمدة، مبيدات، مياه ري) وما يرتبط بها، ثم **الممارسات الزراعية المختلفة** لمرحلة ما قبل الحصاد (زراعة، تسميد، عزق وتعشيب, مكافحة أفات وأمراض, حراثة, ري, تقليم, قطف) وممارسات ما بعد الحصاد (فرز وتدريج، تعبئة وتغليف، نقل المحصول، تخزين) وما يرتبط بها، بالإضافة الى ذلك فإن **التسويق** يعتبر أساسي ضمن السلسلة وما يندرج تحته من (المسالك التسويقية، التسعير، شكل المنتج المسوق (أخضر او جاف)). وتعتبر هذه السلسلة متداخلة ايضا مع **الجهات الفاعلة والمؤثرة** من (جهات حكومية، وغير حكومية، ممولين، مؤسسات محلية (NGO) ودولية، جمعيات تعاونية، موردي خدمات) بالإضافة الى ذلك فإن عوامل أخرى تعتبر من المحددات ضمن السلسة **كالظروف المناخية** (أمطار، حرارة، رطوبة)، **وعوامل مرتبطة بالأرض** (نوع التربة وعمقها، ميلان الارض وتضاريسها، مساحتها) ويوجد **عوامل مرتبطة بالمزارع** تتعلق في (المستوى التعليمي، الخبرة في المجال الزراعي).

كل هذه العوامل والجهات الفاعلة (مدخلات إنتاج، ممارسات زراعية، تسويق، جهات فاعلة ومؤثرة، ظروف مناخية، عوامل مرتبطٌ بالأرض، عوامل مرتبطة بالمزارع) تعتبر مؤثرة إيجابا او سلبا على سلسلة القيمة لمحصول اللوز وبالتالي تؤثر على الإنتاج وعلى المزارع المنتج لهذا فإن اي خلل او تراجع وتقصير في إدارتها يعتبر محددا وعائقا أمام نمو هذا القطاع والتوسع في إنتاجه وحصوله على نقاط القوة التي تمكنه من المنافسة في الاسواق المحلية وفي وجه الاصناف المستوردة.

بالرجوع الى الاحصائيات الزراعية لقطاع اللوز في فلسطين نجد ان محافظة الخليل من أكبر المحافظات مساحةً حيث تبلغ مساحتها 1000كم2 (وزارة الحكم المحلي، 2017)، وتعتبر أكثرها

زراعة لمحصول اللوز حيث تبلغ مساحته 12113 دونم بإنتاج يصل الى 1404 طن/سنويا (فلسطين، إحصائيات وزارة الزراعة, 2018) وتعتبر هذه المساحة الأكبر المزروعة باللوز بين جميع محافظات الوطن لذلك فهناك فرصة كبيرة لتطوير الإنتاج والتوسع فيه للمساهمة في سد حاجة السوق المحلي بالحد الادنى ودعم هذا المنتج المحلي بحيث يستطيع المنافسة أمام أصناف اللوز المستوردة الاسرائيلية والامريكية وهذا بدوره يدعم مزارعين اللوز ويحفزهم على التوسع في الإنتاج بدلا من الوضع الحالي الذي توجه فيه المزارعين الى تقليص مساحات اللوز نتيجة لمشاكل الانتاج والتسويق ومنافسة المنتجات المستوردة كما هو واضح في إحصائيات منظمة الاغذية والزراعة أن المساحات المزروعة باللوز في فلسطين قد تراجعت بشكل حاد من (65940) دونم في العام 2000م الى (24290) دونم في عام 2018م أي بنسبة تراجع وصلت لأكثر من (63%) من المساحة المزرعة خلال (18) عام. حيث كان من اسباب هذا التراجع في زراعة اللوز التراجع العام للقطاع الزراعي في فلسطين خلال هذه الفترة بسبب الوضع السياسي و توجه المزارعين للعمل في اسرائيل، مما ادى الى اهمال بساتين اللوز وانتشار الامراض والآفات فيها وتحول المزارعين من زراعة اللوز الى زراعة محاصيل بستنة شجرية تحتاج الى جهد ووقت اقل للعناية بها مثل الزيتون بالرغم من ان المردود الاقتصادي له اقل من اللوز.

يبلغ حجم الانتاج السنوي من محصول اللوز الجاف والاخضر في الضفة الغربية 4412 طن بالمقارنة مع حجم الاستهلاك السنوي الذي يبلغ 11525 طن وهذا يظهر وجود فجوة في الانتاج بواقع 7113 طن ويتوقع ان يبلغ حجم الاستهلاك السنوي خلال عام 2020م الى 23.8 الف طن. (اريج، مشروع تقييم الانتاج والاستهلاك الغذائي من أجل تحسين واستدامة الزراعة والأمن الغذائي في الضفة الغربية – فلسطين_ 2015).

بالنظر الى ما سبق من مؤشرات احصائية **تدل على تراجع في المساحات المزروعة نتيجة ضعف الانتاج ومشاكله والمنافسة من المنتجات المستوردة التي تخلق مشاكل في تسويق اللوز المنتج محليا حيث ان اللوز المستورد خاصة اللوز الجاف ينافس المنتج المحلي في السعر والجودة، بالإضافة الى وجود فجوة كبيرة بين ما ينتج وما يستهلك لذا فمن الاهمية ان يتم البحث في**

المشاكل والمعوقات التي يواجها محصول اللوز وإيجاد حلول لدعم التوسع في زراعته وزيادة إنتاجه وتحسين جودته ومنافسته في الاسواق المحلية.

لذلك فإن البحث في هذا الموضوع يحتاج الى استخدام طريقة تضمن التطرق الى كافة حلقات الإنتاج والتسويق بتفاصيلها، لهذا فقد اختار الباحث ان يتم **النظر في مشكلة البحث من خلال تحليل سلسلة القيمة** حيث يتميز تحليل سلسلة القيمة بأنه احد الطرق المهمة، المستخدمة في اختبار مدى وجود ترابط وتأثير مشترك إيجابي بين الانشطة داخل سلسلة القيمة والوصول الى عناصر القوة والضعف، الفرص والتحديات الحالية والمحتملة.

تهدف هذه الدراسة للإجابة عن المشكلة البحثية الاتية:

ما أثر ضعف الإنتاج والتسويق على تراجع مساحة زراعة اللوز في محافظة الخليل؟

3.1 أهمية الدراسة

تبرز أهمية الدراسة فيما يلي:

- تعتبر من الدراسات الحديثة القليلة التي تهتم بسلسلة القيمة لمحصول اللوز، تحليلا ودراسة.
- تبحث في محصول زراعي يعتبر ذو مستقبل واعد وهو من المحاصيل المهمة في منطقة الدراسة.
- الميزة النسبية لمحصول اللوز كمحصول اقتصادي يتمتع بعائد اقتصادي مرتفع.
- الخصائص الفسيولوجية التي تتمتع بها شجرة اللوز والتي تمكنها من تحمل ظروف الجفاف، والنمو في التربة الكلسية حيث تعتبر هذه الظروف متوافقة وبيئة موقع الدراسة.
- تأتي أهمية الدراسة في كونها تهتم بمناقشة وتحليل أهم قضايا مزارعي اللوز في منطقة الدراسة الذين يؤثرون ويتأثرون في سلسلة القيمة للوز.
- تشجيع الباحثين الاخرين على البحث في سلسلة القيمة لمحاصيل اخرى ذات جدوى اقتصادية كون البحوث المتعلقة باستخدام سلسلة القيمة في البحث، تعتبر محدودة.

- تساهم في تنمية قطاع اللوز من خلال رسم خطط وسياسات الدعم والتدخل من قبل المشاريع و الصناديق التنموية والجهات ذات العلاقة في منطقة الدراسة.

4.1 مبررات الدراسة

- يعتبر محصول اللوز أحد أهم المحاصيل الزراعية ذات الجدوى الاقتصادية المرتفعة حيث يوجد توجه عام في التوسع في إنتاجه بالإضافة الى دعمه وتمويله من الجهات ذات العلاقة لكن ذلك لا يظهر على الارض لهذا اتت فكرة هذه الدراسة للبحث في هذا المجال.
- يعاني قطاع اللوز من العديد من المشاكل والمحددات التي تحتاج البحث فيها وايجاد حلول مناسبة تعمل على تنمية هذا القطاع والتوسع في إنتاجه.
- يوجد فرصة لسد الفجوة الموجودة بين ما ينتج وما يستهلك من اللوز من خلال العمل على توجيه الجهود ضمن سلسلة القيمة لمحصول اللوز لزيادة الانتاج في ظل توفر العوامل الداعمة لذلك.
- لا توجد أبحاث ودراسات علمية بالشكل الكافي تغطي موضوع سلسلة القيمة لمحصول اللوز.
- رغبة واهتمام شخصي للباحث في التوسع في دراسة سلسلة القيمة لمحصول اللوز، لكون الدراسة تأتي ضمن تخصص ومجال عمل الباحث واهتماماته.

5.1 أهداف الدراسة

1.5.1 الهدف العام للدراسة:

يتمحور الهدف العام للدراسة حول تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل.

2.5.1 الاهداف الفرعية

يمكن تحقيق الهدف العام للدراسة من خلال مجموعة الأهداف الفرعية التالية:

معرفة اتجاهات المبحوثين مزارعين اللوز في محافظة الخليل ودورهم في سلسلة القيمة لمحصول اللوز وخصوصا فيما يتعلق بما يلي:

- دراسة مدخلات الإنتاج التي تؤثر على إنتاج محصول اللوز في محافظة الخليل.
- دراسة الممارسات الزراعية التي تؤثر على إنتاج محصول اللوز في محافظة الخليل.
- التعرف على الجهات الفاعلة، الداعمة والمؤثرة ودورها في سلسلة القيمة لإنتاج وتسويق محصول اللوز في محافظة الخليل.
- التعرف على العوامل المرتبطة بالتسويق التي تؤثر على سلسلة القيمة لمحصول للوز في محافظة الخليل.
- إبراز العلاقة بين إنتاجية محصول اللوز وبعض العوامل المؤثرة على إنتاجيته مثل العوامل المناخية والعوامل المرتبطة بالأرض والعوامل المرتبطة بالمزارع.
- رسم خارطة سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل.
- تحديد نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص والتحديات في قطاع اللوز في محافظة الخليل.
- التعرف على أهم الحلول المقترحة التي تدعم التوسع في إنتاج محصول اللوز وتحسين جودته ومنافسته في الاسواق المحلية.
- معرفة أهم المشاكل التي يعاني منها قطاع اللوز من وجهة نظر مزارعين اللوز في محافظة الخليل.
- معرفة أهم أسباب تقلص زراعة اللوز من وجهة نظر مزارعين اللوز في محافظة الخليل.
- حساب هامش الربح للوز الاخضر والجاف ولاهم اصناف اللوز المزروعة في المحافظة.

6.1 أسئلة الدراسة

ما أسباب ضعف إنتاج محصول اللوز ومحددات التوسع في زراعته وما هي الامكانات المتاحة والظروف التي تدعم تنمية هذا القطاع؟

1.6.1 الاسئلة الفرعية

سيتم الاجابة على السؤال الرئيسي للدراسة من خلال الاجابة عن الاسئلة الفرعية التالية:

- ما أثر مدخلات الإنتاج على إنتاج محصول اللوز في محافظة الخليل؟
- ما هي أهم الممارسات الزراعية التي تؤثر على إنتاج محصول اللوز في محافظة الخليل؟
- ما هي أهم الجهات الفاعلة، الداعمة والمؤثرة ودورها في سلسلة القيمة لإنتاج وتسويق محصول اللوز في محافظة الخليل؟
- أثر الممارسات التسويقية لتسويق محصول اللوز على رضى المزارعين عن الارباح السنوية لمحصول اللوز في محافظة الخليل؟
- ما هو تأثير الظروف المناخية والعوامل المرتبطة بالأرض والعوامل المرتبطة بالمزارع على إنتاجية محصول اللوز في محافظة الخليل؟
- ما هو شكل الترابط والتأثير داخل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل؟
- ما هي أبرز نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص والتحديات في قطاع اللوز في محافظة الخليل؟
- ما أهم الحلول المقترحة التي تدعم التوسع في إنتاج اللوز وتحسين جودته ومنافسته في الاسواق المحلية من وجهة نظر مزارعين اللوز في محافظة الخليل؟
- ما أهم المشاكل التي يعاني منها قطاع اللوز من وجهة نظر مزارعين اللوز في محافظة الخليل؟
- ما أهم أسباب تقلص زراعة اللوز من وجهة نظر مزارعين اللوز في محافظة الخليل؟

7.1 فرضيات الدراسة

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول اللوز حسب شكل المحصول (أخضر، جاف).

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول اللوز الأخضر لدى مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل تعزى لمتغير الأصناف المزروعة.

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول اللوز الجاف لدى مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل تعزى لمتغير الأصناف المزروعة.

8.1 حدود ومحددات الدراسة

تتمحور حدود الدراسة حول ما يلي:

- الحدود المكانية للدراسة: محافظة الخليل، جنوب الضفة الغربية، فلسطين.
- الحدود الزمانية للدراسة: اجريت الدراسة في الفترة ما بين شهر ايار وشهر تشرين الثاني من العام 2020 م.
- مجتمع الدراسة: مزارعين اللوز المنتج ضمن مساحة 5 دونم فأكثر.
- عينة الدراسة: عينة عشوائية بسيطة من مجتمع الدراسة.

9.1 هيكلية الدراسة

تحتوي الدراسة خمسة فصول، تتوزع على النحو التالي:

- الفصل الأول: خلفية الدراسة (المقدمة، مشكلة الدراسة، مبررات الدراسة، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، أسئلة الدراسة، فرضيات الدراسة، حدود الدراسة، محددات الدراسة، هيكلية الدراسة).
- الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة.
- الفصل الثالث: المنهجية ومجتمع وعينة الدراسة.
- الفصل الرابع: النتائج ومناقشتها.
- الفصل الخامس: الاستنتاجات والتوصيات.

قائمة مراجع الدراسة وملاحقها.

الفصل الثاني

2. الإطار النظري و الدراسات السابقة

1.2مقدمة

يعرض الفصل الثاني من دراسة تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل الاطار النظري والدراسات السابقة التي اعتمد عليها الباحث في بناء الدراسة.

2.2 الإطار النظري

2.2.1 مفهوم سلسلة القيمة الزراعية

تم استخدم مفهوم سلسلة القيمة لأول مرة من قبل مايكل لي بورتر في كتابه (الميزة التنافسية) عام 1985م، حيث يعتبر مفهوم سلسلة القيمة مفهوماً حديثاً نسبيا يقدم رؤية شاملة لمراحل انتقال المنتج ضمن سلسلة متتالية من العمليات التي تضيف قيمة لهذا المنتج بهدف تلبية رغبات المستهلك النهائي وزيادة الدخل الناتج عن إضافة قيمة يرغبها المستهلك النهائي.

سلسلة القيمة ليست جسماً مادياً يمكن رؤيته بل هي طريقة لفهم كيف يتم الانتاج، شراء وبيع الأشياء، حيث أن جميع المتدخلين جزءاً من سلسلة القيمة بطريقة أو بأخرى، منتجين، مستهلكين، خدمات، معاملات، تجار، ممولين،...الخ. طعامنا ولباسنا مرتبط بسلاسل قيمة مثل سلاسل القيمة للخضراوات، الفواكه، الحبوب، البقوليات، الزيوت، المنسوجات تمتد هذه السلاسل من المزارعين الى موائد المستهلكين. في أحد أطراف سلاسل القيمة الزراعية يوجد المنتجون المزارعون الذين ينتجون المحاصيل وفي الطرف الاخر المستهلكون الذين يستخدمون المنتج النهائي وما بينهما يوجد الاف

من الرجال والنساء من صغارا وكبار رجال الأعمال حيث يقوم كل شخص وشركة بخطوة صغيرة في السلسلة وكل خطوة تضيف قيمة على طول السلسلة عن طريق الانتاج، الفحص، التنظيف، التعبئة، التغليف، النقل، التخزين، المعالجة. يعمل أشخاص وشركات وجهات أخرى أدورا مهمة تدعم السلسلة حيث تقدم البنوك القروض، تضع الحكومات الانظمة والقوانين والسياسات، مراكز الابحاث تقوم بحل مشاكل الإنتاج وتطور طرق جديدة في الزراعة كما يلعب الاعلام دورا هاما في نقل المعلومات للمزارعين من أسعار وابتكارات حديثة.

إذاً فكل فرد أو جهة يقوم بدوره في إطار سلسلة القيمة مما ينتج سلسلة القيمة الفعالة التي يقوم فيها جميع الأفراد بدعم بعضهم البعض بحيث يؤدي كل فرد وظيفته بكفاءة أكبر ويشترك في الهدف المشترك بين الجميع في السلسلة وهو تلبية احتياجات المستهلكين من أجل زيادة أرباح جميع الأفراد داخل السلسلة.

تم وضع العديد من التعريفات والتفسيرات لسلسلة القيمة حيث تم تعريفها من قبل (Kogut,1985) بانها مجموعة كاملة من الانشطة بما في ذلك التصميم، الانتاج، التسويق والتوزيع.

عرفت الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية سلسلة القيمة بأنها مجموعة كاملة من الأنشطة المطلوبة لتحقيق منتج أو خدمة من مجرد مفهوم الى استخدامها النهائي بما في ذلك جميع قنوات السوق المتاحة لجميع الشركات.

كما عرفت سلسلة القيمة أيضا بأنها النطاق الكامل للأنشطة المطلوبة لنقل منتج او خدمة من مجرد مفهوم من خلال مراحل الإنتاج (تشمل مزيج من التحول المادي ومدخلات متنوعة لمنتجي خدمات) وتسليمه للعميل النهائي، والتخلص النهائي بعد الاستخدام. (Hellin, J, and Meijer, M, 2006).

كما عرفت سلسلة القيمة ايضا على انها مجموعة العاملين (الجهات الخاصة والعامة، بمن فيهم مقدمو الخدمات) وتسلسل النشاطات اللازمة لانتقال المنتج من مرحلة الإنتاج إلى المستهلك الأخير.

وفي المجال الزراعي يمكن تعريفها على أنها مجموعة من النشاطات التي تدخل في تصنيع ونقل المنتج من المزرعة إلى مائدة الطعام.(Miller and da SilvaK, 2007).

من خلال التعريفات السابقة لسلسلة القيمة يمكن تعريف سلسلة القيمة على انها انتقال المنتج من المنتج الى المستهلك النهائي ضمن سلسلة مترابطة ومتسلسلة من العمليات التي تضيف قيمة يرغب بها المستهلك النهائي بحيث يكون كل من يقع أو يؤثر بشكل مباشر او غير مباشر ضمن هذه السلسلة هو جزء منها ويعتبر أي تطوير او اضافة على هذه السلسلة يخدم مصلحة الجميع فيها.

يعتبر تحليل سلسلة القيمة، تقييم العامليين والعوامل التي تؤثر على الإداء في صناعة ما، والعلاقات بين المشاركين التي تهدف إلى تعريف القيود المشددة المعيقة لتحسين الإداء، الإنتاجية والتنافسية في صناعة معينة وكيفية تطويع تلك القيود.(Fries, 2007).

2.2.2 مستويات سلسلة القيمة

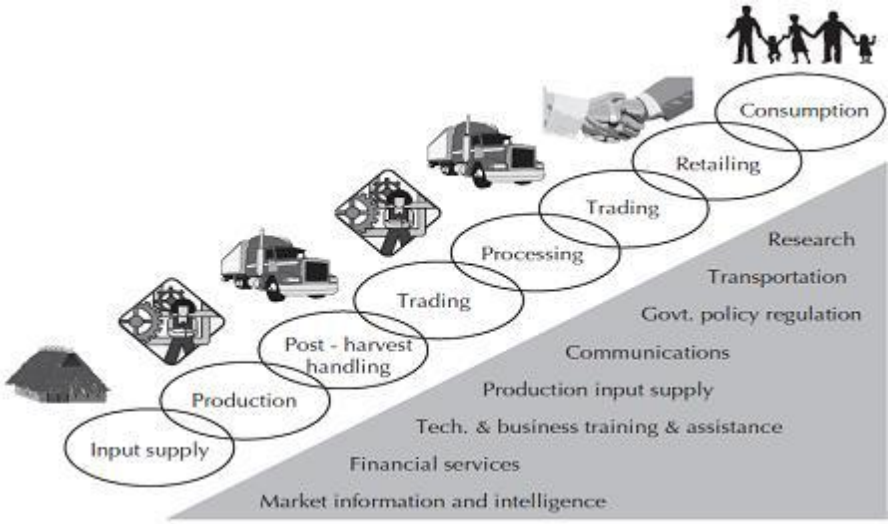
تتكون سلسلة القيمة من الجهات الفاعلة (أصحاب المصلحة) من موردي المدخلات، المنتجين والمعالجات الى المصدرين والمشترين المشاركين في الأنشطة المطلوبة لإحضار المنتج الزراعي من حالته إلى استخدامه النهائي.(Kaplinsky and Morris,2001).

تتضمن سلسلة القيمة ثلاثة مستويات مهمة وهي:

- الجهات الفاعلة: وهي الجهات التي تتعامل مباشرة مع المنتجات، أي إنتاجها ومعالجتها والإتجار بها وامتلاكها.
- الجهات الداعمة لسلسلة القيمة: هي الجهات التي تقدم خدمات ولا تتعامل مع المنتج بشكل مباشر، ولكن خدماتها تضيف قيمة للمنتج.
- الجهات المؤثرة في سلسلة القيمة: الإطار التنظيمي، السياسات، البنى التحتية...الخ.

مفهوم سلسلة القيمة مرتبط بإضافة قيمة للمنتج مع تقدمه من موردي مدخلات الانتاج الى المنتجين ثم المستهلكين، لهذا فإن سلسلة القيمة تتضمن التحول الانتاجي وإضافة قيمة له في كل مرحلة من

مراحل سلسلة القيمة وفي كل مرحلة يتغير المنتج من خلال تدخلات الجهات الفاعلة في السلسلة ويتم صرف تكاليف لهذه المعاملات وإضافة شكل من أشكال القيمة وتنتج القيمة من الانشطة المتنوعة داخل السلسلة مثل أنشطة (التنظيف، التدريج، التعبئة، النقل، التخزين، المعالجة). (عبد القادر،2016).



شكل 1.1: نموذج سلسلة القيمة الزراعية وخدمات تطوير الأعمال المرتبطة بها.

(Source: Adapted from Anandajayasekeram and Berhanu 2009)

فائدة العمل بنموذج سلسلة القيمة أنه يأخذ في الاعتبار دور الجهات الفاعلة في السلسلة والجهات الداعمة بالإضافة الى السياسات، كما يسمح نهج سلسلة القيمة النظر في التحديات الحالية والفرص المتاحة لتحسين كفاءة السلسلة وما ينتج عنها من فائدة للجميع من وجهة نظر المزارع كونه ضمن سلسلة قيمة تعمل بشكل جيد سيؤدي ذلك الى تحقيق دخل أكبر.

2.2.3 أهمية تحليل سلسلة القيمة

لعملية تحليل سلسلة القيمة اهمية تتمثل فيما يلي:

1. الانتاج بكفاءة حيث يعتبر احد اهم الامور للوصول الى الاسواق.
2. المحافظة على نمو مستدام للدخل.
3. تقسيم الاعمال بشكل كبير وتشتت الانتاج العالمي يفرض زيادة القدرة التنافسية.

2.2.4 منهجية تحليل سلسلة القيمة

لا توجد منهجية موحدة لتحليل سلسلة القيمة فكل سلسلة قيمة تختلف في خصائصها ومميزاتها، لذلك فان فهم هذه الخصائص والمميزات والاهمية للسلسلة يساعد على تحليلها بشكل اكثر فعالية وبشكل عام لتحليل سلسلة القيمة يجب رسم خرائط لسلسلة القيمة لتوضيح العلاقة والترابط والتأثير بين حلقات السلسلة، كما يجب دراسة اشكال المنتج النهائي التي تدخل الى الاسواق والعوامل التي تدعم انتاجها وتسويقها، كما يجب فهم الطريقة التي تمكن المنتجين من الوصول الى الاسواق النهائية للمنتج بالإضافة الى ذلك يجب قياس كفاءة اداء العملية الانتاجية وكل ذلك يحتاج الى ادارة لسلسلة القيمة تعمل على توجيه جميع المشاركين في السلسلة بطريقة تضمن لنجاح للجميع وكيفية تطوير السلسلة و التحسين المستمر لها لضمان الاستمرارية بكفاءة عالية.

2.2.5 اهم المفاهيم اللازمة لدراسة و تحليل سلسلة القيمة

2.2.5.1 الطلب الفعال

يعتبر الطلب الفعال من المفاهيم المهمة في تحليل سلسلة القيمة حيث يمثل القوة الدافعة للمنتجات لذلك فان فهم الية عمله محليا وعالميا وما يؤثر فيه وما يحد من استمرار وصول المعلومات والبيانات المتعلقة بزيادة او نقص الطلب المحلي والعالمي على السلع والمنتجات تعتبر ذات اهمية كبيرة لتحليل سلسلة القيمة.(MSPA, 2010).

2.2.5.2 الانتاج

تعتبر مرحلة الانتاج في تحليل سلسلة القيمة الزراعية، عبارة عن أي مرحلة تشغيلية قادرة على انتاج منتج يعتبر مدخلا الى المرحلة التالية حيث تشمل سلسلة القيمة النموذجية الترابط بين كل من

(موردي مدخلات الانتاج، الانتاج، النقل، التخزين، التجهيز، البيع بالجملة والتجزئة والاستخدام والتصدير كمرحلة رئيسية للمنتجات للأسواق الدولية).(عبد القادر،2016).

لذلك فان استمرارية الانتاج يعتبر الرابط بين جميع حلقات السلسلة وهو اهم وظيفة في سلسلة القيمة للمحافظة على استمرار الانتاج وزيادته بطريقة مدروسة يساعد في وضع الخطوط العريضة التي يكون المستفيد منها جميع الافراد والمؤسسات العاملة في سلسلة القيمة بما فيهم المزارعين.

2.2.5.3 ادارة سلسلة القيمة

تهتم ادارة سلسلة القيمة في تحديد الفرص المربحة والعمل على توجيه الجهات الفاعلة الرئيسية في السلسلة وتعمل على استمرار التفاعل بين جميع الجهات المؤثرة والفاعلة في السلسلة وبناءً على تصنيف (Kaplinisky and Morris,2000) فإن سلاسل القيمة تصنف بالاعتماد على الهيكل الاداري الى قسمين: سلاسل قيمة يحركها المشتري يتم فيها الاهتمام بمواصفات المنتج حسب رغبة المشتري وسلاسل قيمة يحركها المنتج يعتبر فيها المنتجين هم العنصر الاساسي في السلسلة تدخل فيها التكنولوجيا بشكل كبير ومواصفات المنتج هي من توجه الانتاج.

2.2.5.4 الربحية

هامش الربح (Gross Margin): يحسب عن طريق طرح التكاليف الكلية والمتغيرة من اجمالي العائدات. اما صافي العائد(الربح): يحسب عن طريق طرح اجمالي التكاليف من اجمالي العائدات (البدور، الشدايدة، 2013). يمثل موضوع الربح احد الامور المهمة التي يسعى لها المزارعين حيث يهتم المزارع بشكل اساسي عند اختياره لنوع المحصول الذي يريد زراعته في الربحية لهذا المحصول وهل هو مجدي من ناحية اقتصادية ام لا اذا فالربحية تختلف باختلاف المحصول، "كثير من المزارعين يعزفون عن زراعة اشجار البستنة وذلك بسبب ارتفاع تكاليف البنية التحتية واحتياجها الى فترات طويلة للحصول على انتاجها (معدل العائد على الاستثمار مرتفع) بالمقارنة مع غيرها من المحاصيل الزراعية".(اريج، 2015، المزارع الفلسطيني بين الواقع و التحديات).

2.2.6 محافظة الخليل

2.2.6.1 الموقع الجغرافي

تقع محافظة الخليل في الجزء الجنوبي من الضفة الغربية، إلى الجنوب من مدينة القدس، وعلى بعد حوالي 36 كم منها. يحدها من الشمال محافظة بيت لحم، ومن الجهات الثلاث الأخرى خط الهدنة (الخط الأخضر 1949). تبلغ مساحة محافظة الخليل 1,067 كم2. (اريج، 2009).

2.2.6.2 الارتفاع عن سطح البحر

تتميز محافظة الخليل بتباين كبير من حيث ارتفاعها عن مستوى سطح البحر، وطبيعة تضاريسها. ويسود في المحافظة حزام (سلسلة) الجبال الواقعة في الجهة الغربية من وادي الأردن. وتتراوح الارتفاعات في المحافظة بين 140 مترا تحت مستوى سطح البحر، و1014 مترا فوق مستوى سطح البحر. وتقع أعلى نقطة في محافظة الخليل (1014 مترا فوق مستوى سطح البحر) في بلدة حلحول، وهي أيضا أعلى نقطة على مستوى الضفة الغربية، أما المنطقة الأكثر انخفاضا في المحافظة (140 مترا تحت مستوى سطح البحر) فهي منطقة الرواعين. (اريج ،2009).

2.2.5.3 المناخ

تتميز محافظة الخليل بمناخ يتدرج من جاف إلى شبه جاف وتزداد شدة الجفاف باتجاه صحراء النقب في الجنوب ووادي الاردن في الشرق. كما تتميز محافظة الخليل بصيف حار وجاف، بينما معدلات الامطار السنوية تتفاوت من عام لآخر، حيث يبلغ المعدل السنوي لهطول الأمطار في محافظة الخليل 473 ملم، وتزداد كميات الأمطار في المناطق الشمالية الغربية من المحافظة. ويصل معدل درجات الحرارة السنوي في المحافظة إلى 18 درجة مئوية (ويتراوح من 5.7- 10 درجة مئوية في الشتاء ليصل إلى 22 درجة مئوية في فصل الصيف)، ويبلغ معدل الرطوبة النسبية حوالي 57). (اريج ،2009).

2.2.6.4 السكان

بلغ عدد سكان محافظة الخليل 707017 فرد منهم 360821 ذكور و 36196 اناث ويشكل سكان محافظة الخليل ما نسبته 14.9% من مجموع سكان فلسطين. 41.4% من سكان محافظة الخليل اعمارهم اقل من 15 سنة، كما تبلغ نسبة البطالة في محافظة الخليل 15.8% في عمر 15 سنة فاكثر وبلغ متوسط حجم الاسرة في محافظة الخليل 5.2 فرد.

2.2.6.5 التجمعات السكانية

يبلغ عدد التجمعات السكانية في محافظة الخليل 117 تجمع حسب بيانات الاحصاء الفلسطيني ودليل التجمعات السكانية الفلسطينية لعام 2017م.

2.2.6.6 الزراعة

حسب نتائج الاحصاء الزراعي لعام 2010/2009 بلغ عدد الحيازات الزراعية في محافظة الخليل 19768 حيازة منها 12947 حيازة نباتية و2826 حيازة حيوانية و3995 حيازة مختلطة ويبلغ اجمالي مساحة الحيازات الزراعية في المحافظة 210523 دونم والمزروع منها 172457 دونم تتوزع ما بين محاصيل حقلية بعلية بواقع 79144 دونم و7309 دونم مزروعة بالخضراوات البعلية والمروية اما بالنسبة لمحاصيل البستنة الشجرية فتبلغ 70290 دونم منها 97.9% هي محاصيل بستنة شجرية بعلية وفيما يخص الثروة الحيوانية فتبلغ اعدادها 8446 راسا من البقر و146220 من الضأن و49436 راسا من الماعز و240 من الجمال، 802.7 الف طير من الدجاج اللاحم و126.8 الف طير من الدجاج البياض وتبلغ عدد خلايا النحل 3074 خلية وتعتبر هذه الاعداد من الثروة الحيوانية المصدر الرئيسي للسماد الطبيعي الذي يستخدم بشكل اساسي في تسميد الاراضي الزراعية البعلية والمروية حيث يعتمد عليه المزارعين كمصدر بديل عن الاسمدة الكيماوية.

2.2.7 اللوز

2.2.7.1 الموطن الاصلي

زرعة شجرة اللوز منذ 4000 عام قبل الميلاد في منطقة البحر الابيض المتوسط حيث يعتبر الموطن الاصلي لهذه الشجرة لاحقا امتدت زراعتها الى غرب اسيا وشمال افريقيا كما تنتشر زراعتها في مناطق شرق حوض البحر الابيض المتوسط في عدة دول مثل سوريا لبنان فلسطين والاردن وزرعة ايضا في دول تركيا، روسيا، ايطاليا، اسبانيا حتى وصلت الى الولايات المتحدة الامريكية وخاصة في ولاية كاليفورنيا التي تعتبر اكبر المنتجين للوز على مستوى العالم. يتم تصنيف شجرة اللوز على انها من اشجار المناطق الجافة حيث تتميز بقدرتها على العيش والانتاج في مواطن ذات ظروف بيئية قاسية من الجفاف و التربة الفقيرة.

2.2.7.2 الوصف النباتي

ينتمي اللوز الى الفصيلة الوردية Rosaceae والى الجنس Amygdalus وتتراوح اشجاره ما بين قائم ومنفرج (منتشر) وهي شديدة القرابة من كل من الدراق والنكتارين. اوراق اللوز طويلة ورفيعة نسبيا، وتشبه الى حد بعيد أوراق الدراق إلا أنها اقل طولا وبدون تجعدات تحمل الازهار في اللوز جانبيا على نموات (طرود ثمريه) عمرها سنة ولون الازهار يتراوح بين أبيض وزهري، تختلف ثمرة اللوز عند نضجها عن ثمار أنواع اللوزيات الاخرى إذ أن الجزء اللحمي في ثمرة اللوز يتصلب عند النضج ويصبح كالجلد و ينفصل عن النواة الموجودة بداخله وتحتوي النواة (اللوزة) التي إما أن تكون حلوة المذاق (أصناف اللوز الحلو) أو مرة المذاق (أصناف اللوز المر).

2.2.7.3 المتطلبات البيئية

تحتاج شجرة اللوز الى صيف طويل جاف وحار وتتأثر سلبا بالرطوبة والامطار خلال موسم النمو حيث تساعد على انتشار الامراض الفطرية والبكتيرية، كما تؤثر الامطار سلبا على عملية تلقيح الازهار في بداية موسم النمو "تحتاج شجرة اللوز للخروج من مرحلة السبات الى (200– 400) ساعة برودة وذلك حسب الصنف" تقل فيها درجة الحرارة عن 7.2 درجة مئوية خلال موسم الشتاء لكسر

طور السكون في البراعم وتعتبر من اقل أصناف اللوزيات احتياجا لساعات البرودة لذلك تتفتح ازهارها مبكرا مما يعرضها للصقيع الذي يؤثر سلبا على الازهار، تمتاز اشجارها بتحملها للجفاف والعيش في التربة الكلسية الفقيرة وتستجيب شجرة اللوز في الاراضي الخصبة من خلال الانتاج الاقتصادي، كما تتضرر ازهار اللوز بشكل كبير عندما يترافق موعد الازهار مع حدوث الصقيع لذلك يتم اختيار اصناف متأخرة الازهار في المناطق التي يحدث فيها الصقيع. تزرع اشجار اللوز في ارتفاعات اقل من 100 م عن سطح البحر واكثر من 700م حيث تتأثر سلبا في الارتفاعات التي تقل عن 100م عن سطح البحر من ناحية ارتفاع نسبة الرطوبة فيها والتي تزيد من الاصابات بالأمراض الفطرية، اما فيما يخص التربة فان اشجار اللوز بالرغم من تحملها للعيش في ترب كلسية فقيرة الا انها تجود في الترب الخصبة جيدة الصرف لان جذورها حساسة لكثرة المياه المبالغ فيها لذلك فان الترب الخليطة من التربة الرملية بنسبة 30%، الطينية بنسبة 30% والطمية بنسبة 40% تكون افضل الترب التي تجود فيها اشجار اللوز.(دليل اللوز المروي، 2018).

2.2.7.4 الاصول المستخدمة لتطعيم اللوز

1. اللوز البذري: وبشكل اساسي اللوز المر يتميز بانه يتحمل الجفاف والتربة الكلسية وهو حساس لارتفاع نسبة الرطوبة في التربة ويحتاج الى تهوية وصرف جيد وحساس لمرض التدرن التاجي والامراض الفطرية في التربة.
2. الدراق البذري كأصل: من مساوئه ان الاشجار لا تعمر لفترة طويلة وتدخل مرحلة الاثمار مبكرا وهي حساسة للتربة الكلسية والنيماتود والكبنودس.
3. G.F.677: يتميز هذا الاصل بتحمله العيش في البيئات الجافة والترب الكلسية ويستخدم كأصل لأصناف اللوز ذات النمو الضعيف لان جذوره قوية وعميقة.

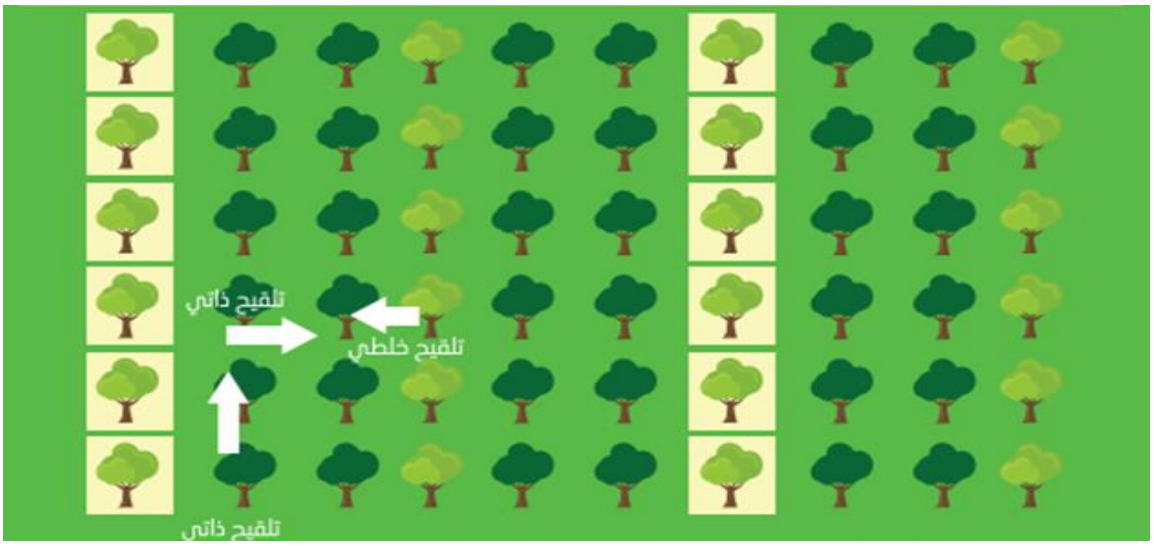
كما يوجد العديد من الاصول التي تستخدم لتطعيم اللوز ولكن يتم استخدامها على نطاق ضيق بسبب تكلفتها المرتفعة مثل هانس Hansen 536 المقاوم للجفاف وهو حساس لبعض امراض الجذور ويجب ان يراعى زيادة المسافة بين الاشجار عند استخدام هذا الاصل لضخامة الاشجار فيه، الاصل فيكينغ Viking اصل مقاوم للنيماتودا ويتحمل الترب عالية الرطوبة، الاصل GN15 اصل لدية مقاومة مرتفعة لأمراض مثل النيماتودا والتدرن التاجي ويأتي معظم هذه الاصول من هجين اللوز مع

الدراق. يجب مراعاة الخصائص والمميزات لكل اصل وحساسية كل اصل للأمراض والبيئات المختلفة لان عدم الاهتمام بذلك سيؤدي الى مشاكل في الاشتال والانتاج يصعب التعامل معها وتكون نتائج علاجها مكلفة.

2.2.7.5 تلقيح الازهار في اللوز

يساهم النحل والحشرات بشكل كبير في نقل حبوب اللقاح ما بين ازهار اللوز واي ظروف جوية تحد من نشاط النحل وحركته في فترة ازهار اللوز تؤثر على نسبة العقد ولزيادة نسبة العقد في ازهار اللوز يجب ان يتوفر في حقول اللوز اصناف لوز للتلقيح وكما هو الحال في جميع اصناف العائلة الوردية المثمرة فان اصناف اللوز ذاتية التنافر عديمة التوافق (التلقيح) أي انها غير قادرة على التلقيح ذاتيا باستثناء بعض الاصناف ولذلك يجب نقل حبوب اللقاح بين الاصناف بواسطة النحل ويعتمد اداء هذه الاصناف على التلقيح الخلطي ما بينها ونسبة التلقيح في اللوز لا تتعدى 40% من كمية الازهار الموجودة على الشجرة ومعدل التلقيح يتراوح بين 20– 30 %.(دليل اللوز المروي، 2018).

ولزراعة اللوز بشكل اقتصادي ورفع انتاجه يجيب ان يتم تخطيط البستان بحيث يتم زراعة الصنف الملقح في صف والصنف الاساسي في الصف المجاور له ويجب توفير عدد كافي من خلايا النحل في حقول اللوز بحد ادنى خليتين للدونم الواحد وتوزيعها داخل بساتين اللوز وليس في اطرافها بشكل مناسب وان تكون خلايا النحل في كامل حيويتها ومراعاة مواعيد رش المبيدات كي لا يتضرر النحل منها.



المصدر: دليل زراعة اللوز المروي، 2018

الشكل 1.2: توزيع الملقحات داخل حقول اللوز

2.2.7.6 المعاومة او تبادل الحمل في اللوز

هي ظاهرة معروفة في اشجار الزيتون ولكنها تظهر ايضا في اشجار اللوز حيث يكون سببها في العادة الحمل الكثيف يؤدي الى موت الدوابر الزهرية نتيجة نفاذ الكربوهيدرات المخزونة في الشجرة والتسميد غير المتوازن ويبدأ ملاحظة ظاهرة المعاومة على اشجار اللوز بعد العام السادس لعمر الشجرة وخاصة في المناطق الجافة ولتخفيف من هذه الظاهرة يجب اتباع ممارسات زراعية تحد منها مثل التقليم، التسميد، الري.

2.2.7.7 اهم اصناف اللوز

يتم تصنيف اللوز بناءً على نوع قشرته الى 3 اقسام:

1. لوز ذو قشرة خشبية تكون هذه القشرة صلبة وينطوي ضمنها اصناف من اللوز الحلو والمر.
2. لوز ذو قشرة خشبية متوسطة القساوة ويقع ضمنه فقط اصناف من اللوز الحلو.
3. لوز ذو قشرة خشبية لينة ويقع ضمنها اصناف لوز مر وحلو.

و في فلسطين ينمو العديد من اصناف اللوز المر والحلو حيث يلاحظ وجودها وخاصة اللوز المر بأزهاره ذات اللون الزهري في اطراف الحقول المزروعة بالزيتون والعنب وغيرها من اشجار الفاكهة وتعتبر شجرة اللوز مترافقة مع شجرة الزيتون في اطراف الحقول وبجانب الطرقات. تعتبر محافظة الخليل من المحافظات الفلسطينية التي تزرع فيها مجموعة واسعة من اصناف اللوزيات من ضمنها اشجار اللوز حيث تم التعرف على اهم الاصناف المنتشرة في المحافظة من خلال معلومات من محطة العروب الزراعية وهي احد المحطات الزراعية التابعة الى المركز الوطني الفلسطيني حيث تم تخصيصها منذ عام 1995م لأبحاث البستنة والوقاية بشكل رئيسي ومجال البحث العلمي على اشجار اللوزيات، التفاحيات، العنب لاختيار المناسب منها وتعميميه على المزارعين حيث كانت اهم اصناف اللوز المتوفرة في المحطة والتي تزرع في محافظة الخليل اصناف المخمل، ام الفحم او ما يطلق عليه صنف (حسن الاسعد)، العوجا، نابا، بوري، ولوز (عظم) بلدي ويعتبر لوز صنف المخمل اكثر الاصناف انتشارا كصنف يسوق اخضر وصنف ام الفحم من اكثرها انتشارا كصنف يسوق اخضر وجاف ويتميز صنف لوز ام الفحم بانه احد اصناف اللوز الحلو ذات القشرة اللينة كما يتميز بحاجته الى عدد منخفض من ساعات البرودة يصل الى 200 ساعة تقريبا ومقاوم لكثير من الامراض باستثناء الصدأ والمونيلا.

2.2.7.8 انشاء بساتين اللوز

عند انشاء بساتين اللوز يجب الاهتمام ومراعاة عدة امور قبل انشاء البستان منها ما يلي:

1. عمل دراسة للموقع من حيث العوامل المناخية الامطار، الحرارة، الرطوبة، الرياح واتجاه الموقع بالنسبة للشمس.
2. عمل دراسة لتضاريس وتربة الموقع من حيث الميلان، نسبة الصخور، عمق التربة، وعمل فحوصات للتربة (فيزيائية، كيميائية، بيولوجية).
3. الاهتمام بمعرفة انواع المحاصيل التي كانت مزروعة سابقا في البستان والمحاصيل المزروعة والمجاورة للبستان.

بعد عمل الدراسات والفحوصات اللازمة اذا تبين ان الموقع مناسب لزراعة محصول اللوز يتم العمل على تحضير الارض للزراعة من حيث ازالة الصخور، وتعديل ميلان الارض بإقامة المصاطب وعمل

انشطة الحصاد المائي اللازمة والحراثة العميقة واضافة الاسمدة العضوية والكيميائية التأسيسية للحقل. بناءً على الدراسات والفحوصات السابقة يتم اختيار الاصول والاصناف المناسبة لبيئة وتربة موقع الحقل واختيار الاصناف التي تتلاءم مع متطلبات وحاجة السوق، ثم يتم اختيار العدد المناسب لمساحة الدونم الواحد الذي يتناسب مع ما تم دراسته سابقا للموقع والظروف البيئة والتضاريس بحيث لا يزيد عدد الاشجار في مساحة الدونم الواحد عن 30 شجرة لتوفير احتياجات الاشجار من التهوية و الاضاءة والمغذيات وفي حال الترب الفقيرة قليلة العمق والمناطق الجافة يجب ان لا يزيد عدد الاشجار عن 15 شجرة في الدونم الواحد. يتم تحضير الحفر لزراعة الاشتال قبل موسم الزراعة الذي يبدأ مبكرا في شهر تشرين الثاني في زراعة اللوز البعلي حيث يترافق ذلك مع اختيار الاشتال ذات الاستقامة والسمك المناسب والتي تخلو من الامراض وخاصة مرض التدرن التاجي وضمان عدم زراعة أي اشتال مصابة وتعقيم جذور الاشتال السلت قبل عملية زراعتها وفحص جذور الاشتال المزروعة في اكياس بلاستيكية قبل زراعتها ويراعى عند زراعة الاشتال ان يكون اتجاه الطعم في الشتلة بعكس اتجاه الريح السائدة في الموقع وترك مسافة 10– 15 سم من الاصل فوق مستوى التربة ويتم اضافة دعامات خشبية للأشتال للحفاض على استقامتها يتم ري الاشتال مباشرة بعد عملية زراعتها.

2.2.7.9 الري

بالرغم من تحمل اشجار اللوز للجفاف وتأقلمها مع ظروف الجفاف الا ان اشتالها تحتاج الى الري بشكل متوازن خلال السنوات الثلاثة الاولى من عمر الاشتال لكي تصل الاشتال مرحلة الاثمار الاقتصادي وتستجيب شجرة اللوز للري بشكل واضح الى مرحلة معينة حيث يظهر ذلك في الانتاج الا ان زيادة كمية الري عن الحد المطلوب يؤدي الى حدوث مشاكل في الاشجار وتشكل الثمار وتراجع الانتاج. يوصى بالري التكميلي في اشهر حزيران، اب، تموز في المناطق التي يكون فيها معدل الامطار ادنى من 400– 500 ملم.

2.2.7.10 التقليم

تنقسم عملية تقليم اللوز الى 3 انواع من التقليم:

1. التقليم في مرحلة نمو الشتلة وتشكيلها: يكون في السنوات الاولى من عمر الاشتال وتشكيل الفروع الرئيسية للشجرة وازالة الفروع الزائدة وغير المرغوبة لتكوين هيكل الشجرة.
2. التقليم الإثماري: يهدف هذا النوع من التقليم الى خلق توازن ما بين نمو الشجرة ونسبة الثمار عليها و السماح للإضاءة والتهوية بالوصول الى جميع اجزاء الشجرة حيث يحافظ هذا النوع من التقليم على الاشجار من ظاهرة المعاومة ويحد من الآفات و الامراض و يحافظ على صحة وحيوية الاشجار.
3. تقليم التشبيب: يستخدم هذا النوع من التقليم لتجديد الاشجار الهرمة والمصابة حيث يتم ازالة اغصان رئيسية في الشجرة لإتاحة الفرصة لنمو افرع فتية قادرة على حمل الثمار وتحسين انتاج الشجرة.

2.2.7.11 الامراض والآفات

تصاب اشجار اللوز كباقي اشجار اللوزيات بالعديد من الامراض والآفات النباتية حيث يمكن السيطرة على هذه الآفات والامراض بشكل اساسي باتباع ممارسات زراعية سليمة قد تمنع او تحد من هذه الاصابات وتقلل الاضرار الاقتصادية التي تحدثها في بساتين اللوز حيث ان الاهتمام بعدم زراعة اشتال مصابة بمرض التدرن التاجي اصلا يعتبر نقطة الاساس في منع ظهور المرض في الحقل والاهتمام بعدم استخدام نفس المعدات والادوات والاليات او تعقيمها يمنع انتشار العديد من الامراض والآفات بين بساتين اللوز بالإضافة الى ذلك فان الاهتمام بأشجار متوازنة وذات حيوية وعدم تعريض الاشجار للإجهاد من خلال الاهتمام بعمليات الحراثة، التقليم، التسميد، الري يعطي الاشجار القدرة على تحمل بعض الاصابات والامراض بالإضافة الى ان اكتشاف الاصابات والآفات بشكل مبكر يمنح المزارع القدرة على مكافحتها والحد من انتشارها. من اهم الامراض والآفات التي تصيب اشجار اللوز وتسبب اضرار اقتصادية بشكل كبير مرض التدرن التاجي، مرض تجعد اوراق الدراق، مرض الانثراكنوز، دبور ثمار اللوز، الكبنودس، المن وغيرها من الامراض والآفات حيث يتجه المزارعون الى استخدام المبيدات الزراعية للحد من انتشارها واضرارها الاقتصادية.

2.2.7.12 القطف

تقطف ثمار اللوز على عدة اشكال خلال فترة نمو وتشكل الثمار حسب الصنف و المنطقة وهي :

1. اللوز الجاف يقطف من شهر تموز الى غاية شهر ايلول.
2. اللوز الاخضر يقطف من نهاية شهر شباط ويستمر الى بداية شهر ايار.
3. اللوز (الفطيم) او الطور اللبني يقطف من منتصف شهر ايار الى غاية شهر حزيران.

يتم قطف ثمار اللوز تقليديا بشكل يدوي حيث تعتبر اسلم الطرق لقطف الثمار لأنها تحافظ على الثمار والاغصان من التلف لكنها في المقابل تعتبر مكلفة لحاجتها الى وقت وايدي عاملة كثيره ويتم استخدام المفارش تحت الاشجار لتسقط عليها ثمار اللوز لتقليل الجهد والوقت في جمع الثمار كما يتم استخدام الات لقطف ثمار اللوز الجاف حيث تقلل هذه الطريقة الايدي العاملة وتحافظ على الثمار والاشجار من الاصابات لكنها مكلفة وتستخدم بشكل اقتصادي في بساتين اللوز الكبيرة.

2.2.7.13 عمليات ما بعد الحصاد

بعد الانتهاء من قطف ثمار اللوز الجاف يتم العمل على ازالة القشرة الخارجية للثمار اما بطريقة يدوية وهي تحتاج الى جهد و وقت وايدي عاملة كثيرة او باستخدام ماكنات خاصة لتقشير ثمار اللوز وفرزها بشكل الي، بعد ذلك يتم تجفيف ثمار اللوز بحيث لا يزيد محتوى الثمار عن 6% من الرطوبة وبشكل عام يتم فرد ثمار اللوز على الاسطح وتعريضها لأشعة الشمس و العمل على تحريك وقلب الثمار لضمان وصول حرارة الشمس الى جميع الثمار، حديثا يتم استخدام مجففات الية للقيام بهذه العملية لكنها تحتاج الى تكلفة مرتفعة لا تتناسب وقدرات صغار المزارعين. يتم تخزين ثمار اللوز في ظروف تكون فيها الرطوبة لا تزيد عن 6% و الحرارة بين 2- 7 درجات مئوية وفي مخازن تخلو من القوارض والحشرات ومن الروائح لقدرة الثمار على امتصاص تلك الروائح وفقدانها لجودتها.

2.2.7.14 منتجات اللوز

يتوفر اللوز بعدة اشكال في الاسواق العالمية مثل اللوز بشكلة الكامل طبيعيا حيث يستخدم بشكله الطبيعي كوجبة خفيفة او محمصا ويدخل في صناعة الحلويات والشكولاتة وخلطات المكسرات، اللوز المقطع الى شرائح طبيعيا او مبيضا يعتبر احد مكونات السلطات واطعمة الحبوب ويدخل في مكونات الحلويات والمخبوزات، مقطع الى مكعبات صغيره طبيعيا او مبيضا يستخدم مع المخبوزات والالبان وفي تصنيع البوظة ويطبخ مع اللحوم والاطعمة البحرية، معجون او زبدة اللوز طبيعي ومبيض يستخدم بديل لزبدة المكسرات وحشوة للشكولاتة، الحلويات و المخبوزات. زيت اللوز يستخدم في مواد التجميل وفي الطبخ، دقيق اللوز طبيعيا او مبيضا خشن وناعم يستخدم كأحد مكونات الحلويات وغلاف للأغذية المقلية ويدخل في عمل الصلصات. اما محليا فيستخدم اللوز في تصنيع عصير اللوز او حليب اللوز الناتج من الثمار الجافة بعد طحنها وعمل اضافات عليها ويتم تحميصه ليدخل كأحد مكونات خلطات المكسرات ويضاف كأحد مكونات العصائر الطبيعية ويدخل في تصنيع كثير من انواع الحلويات والبوظة المحلية التقليدية، ويضاف الى كثير من اطباق المطبخ الفلسطيني ويتم تناول اللوز بشكلية الاخضر والفطيم او اللبني كوجبات خفيفة من الفاكهة. يعتبر اللوز احد مكونات المنتجات الغذائية المصنعة حيث يقوم عدد من مصانع المواد الغذائية باستخدام اللوز كمكون لعدد من المنتجات الغذائية التي يصدر جزء منها الاسواق الاجنبية ويتم تسويق معظمه في الاسواق المحلية.

جدول1.2: المنتجات الغذائية المصنعة وكميات الانتاج الشهري لمحصول اللوز والتوزيع النسبي لمبيعات المصنعين للأسواق المستهدفة.

المحصول	المنتجات الغذائية المصنعة	الكميات المنتجة (طن)	الاسواق المحلية %	الاسواق الاسرائيلية %	الاسواق العربية %	الاسواق الاجنبية%
اللوز	لوز مقشر	13.73	70	0	0	30
	زيت اللوز	0.84	0	0	3	97
	حلاوة اللوز مع السمسم	0.15	100	0	0	0
	ملبس اللوز	0.15	100	0	0	0

المصدر: اريج، 2015 – دراسة قطاع التصنيع الزراعي و الغذائي في الضفة الغربية.

2.2.7.15 التسويق

عرفت الجمعية الامريكية للتسويق1961 التسويق على انه" القيام بأنشطة المشروع التي توجه تدفق السلع والخدمات من المنتج الى المستهلك النهائي او الى المشتري الصناعي ".
اما (Kotler ,1984) فقد عرف التسويق على انه "عملية اجتماعية ادارية يحصل من خلالها الأفراد والجماعات على حاجاتهم ورغباتهم من خلال توفير وتبادل السلع والقيم مع الاخرين".

تتمثل وظيفة التسويق الزراعي في ايصال المنتجات الزراعية من المزرعة الى الاسواق المختلفة لتصريفها وتصبح في متناول المستهلكين. ومن هنا تأتي اهمية السوق حيث عرفه (Backman and Davidson,1962) السوق بانه " مساحة يتواجد فيها بائع واحد او اكثر بحيث يقدمون المنتجات / الخدمات وبدائلها مع المنافسة امام مجموعة من المشترين " وعرفه ايضا على انه "المكان الذي يصنع فيه السعر" وبشكل اساسي يعتبر السوق هو المكان الذي تتم فيه عملية تبادل السلع و تصريفها ويضم السوق العديد من تجار الجملة والمفرق والوسطاء وتعتبر الاسواق المركزية الحلقة المركزية ضمن سلسلة التسويق الزراعي وهي المكان الرئيسي الذي يقوم فيه المزارعين بتصريف منتجاتهم من الخضار والفاكهة.

في الضفة الغربية يصل عدد الاسواق المركزية الى 12 سوقا مركزي منها سوقين مركزيين في محافظة الخليل هما سوق حلحول المركزي وسوق الخليل المركزي ويعتبر سوق الخليل المركزي احد اكبر الاسواق المركزية مساحةً في الضفة الغربية حيث تبلغ مساحة السوق 27 الف متر مربع ويحتوي على نظام لتسجيل الكميات الواردة للسوق بعكس معظم الاسواق المركزية الاخرى في الضفة الغربية التي لا تحتوي على انظمة تسجيل تعمل الاسواق المركزية على مدار العام باستثناء سوقي حلحول واريحا اللذان يعملان في الموسم الزراعي وليس بشكل دائم. تستقبل الاسواق المركزية المنتجات المحلية من مزارعي محافظات الضفة الغربية والمنتجات من الجانب الاسرائيلي حيث يورد الى السوق ما نسبته 71% من الفاكهة من الجانب الاسرائيلي و 29% من الفاكهة المحلية اما سوق الخليل المركزي فتصل النسبة فيه الى 83% من الفاكهة من الجانب الاسرائيلي و 17% من الجانب الفلسطيني وسوق حلحول المركزي تصل الى 70 % من الجانب الإسرائيلي و 30% من الجانب الفلسطيني، "تفتقد

معظم الاسواق المركزية لبيوت التعبئة والتغليف، حيث يعتمد الوسيط أو التاجر على آلية التعبئة والتغليف البدائية التي يتبعها المزارع".(اريج، 2015).

و بناءً على الدراسة التي قامت بها مؤسسة اريج على الأسواق المركزية في الضفة الغربية ونتائج تحليل بيانات نظام تسجيل الكميات الواردة الى سوق الخليل المركزي فان معدل كميات التداول الشهري لمحصول اللوز بكافة انواعه (اخضر وجاف) تبلغ 20 طن منها 40% مصدرها محلي و60% مصدرها اسرائيلي وكان اقل سعر للكيلوغرام الواحد من اللوز 3 شيكل واعلى سعر 12 شيكل.

2.2 الدراسات السابقة

تقرير **(مؤسسة اوكسفام، 2018)** بعنوان "**تحليل سلسلة القيمة للوزيات في الضفة الغربية**"، اعتمد التقرير بشكل أساسي على المعلومات التي تم الحصول عليها من خلال المشاورات مع أصحاب المصلحة والجهات الفاعلة والمؤثرة في سلسلة القيمة للوزيات، وخاصة وزارة الزراعة، يهتم التقرير بشكل خاص بتحديد القيود والتحديات في سلسلة القيمة وفرص تطويرها بهدف النهوض بالقطاع من خلال توصيات وتدخلات تكون اكثر ملاءمة لصغار المنتجين من الرجال والنساء. أكد التقرير على وجود ثلاث قنوات أساسية لتسويق اللوزيات وهي التسويق من باب المزرعة لصغار المزارعين وقدر ب 20% والتسويق من خلال الاسواق المركزية ويقدر ب 50% من الانتاج، والتسويق للمصانع للتصنيع يقدر ب 30% من الانتاج. فيما يخص المدخلات والخدمات بين التقرير وجود مشاكل في الاشتال من حيث الجودة والنوعية وضعف المراقبة من قبل وزارة الزراعة بالإضافة الى القوانين والاجراءات التي تفرضها وزارة الزراعة على المشاتل بمنع او الحد من التشتيل المباشر في الارض والاكتفاء بالتشتيل في الاكياس البلاستيكية وهذا بدوره اثر على قوة نمو الجذور في مقابل الحد من انتقال الامراض من خلال الزراعة في الارض مباشرة، كما بين التقرير وجود دعم للمزارعين لزراعة اللوزيات من خلال توزيع أشتال للوزيات على المزارعين بأسعار رمزية. فيما يخص الاشتال بين التقرير أن التحدي الأكبر لإنتاج أشتال اللوزيات هو إنتاج أشتال خالية من مرض التدرن التاجي والفيروسات التي تؤثر بشكل سلبي و واسع على أشجار اللوزيات. الاسمدة ومبيدات الاعشاب الآفات يتم شرائها من خلال شركات فلسطينية من تجار تجزئة من إسرائيل مما يجعل السعر الذي يشتري

به المزارع الفلسطيني اعلى من السعر الذي يشتري به المزارع الاسرائيلي بالرغم من عدم وجود بيانات تدعم ذلك الا ان شراء هذه المواد من خلال تجار الجملة الإسرائيليون سيخفف السعر على المزارع الفلسطيني، إضافة الى ذلك فإن اسرائيل تفرض قيود على كثير من الأسمدة والمبيدات بادعاء انها "مزدوجة الاستخدام" وهذا يحرم المزارع الفلسطيني من الاستفادة منها واستخدامها في العمليات الزراعية. بخصوص خدمات الارشاد اوضح التقرير وجود فروق ما بين الاجيال السابقة من المرشدين الزراعيين والحاليين نتيجة تلقي الاجيال السابقة لتدريبات عملية ونظرية متخصصة في اللوزيات حيث يؤدي تقاعدهم أو انتقالهم الى وظائف مكتبية الى فقد هذه الخبرات، كما أن إهمال هذا القطاع خلال العقد الماضي حيث تم التركيز على أصناف اخرى من أشجار الفاكهة مثل العنب والزيتون والافوكادو، هذا الانقطاع في المعرفة والممارسة يهدد النمو لهذا القطاع بشكل عام. تم التطرق في التقرير الى التجارب الناجحة لإدخال أصناف جديدة مثل المشمش الفرنسي والهولندي والكرز اللبناني والمزايا الانتاجية التي تميز هذه الاصناف. أما فيما يخص الطلب المحلي والصادرات فقد أفاد التقرير بأن الاعتقاد السائد أن 10%– 15% من الطلب المحلي يتم تلبيته من الإنتاج المحلي بالرغم من عدم وجود بيانات تدعم ذلك وهذا يشير الى وجود طلب مرتفع على اللوزيات الذي تقوم اسرائيل بتغطيته لذلك ستكون المنافسة مع المنتج الاسرائيلي على أساس السعر، وفيما يخص الصادرات الفلسطينية من اللوزيات فهي تعتبر ضعيفة إلا فيما يخص اللوز المجفف حيث تستحوذ على تجارته شركتا كنعان وريف والتي لا يعرف مقدار ما يتم تصديره سنويا منهما من اللوز المجفف. من الخصائص المميزة للوزيات سهولة تصنيعها في حال ارتفاع العرض وانخفاض الاسعار حيث يمكن معالجتها مثل الفواكه المجففة، المكسرات وخلطات الجوز واللوز، الزيوت مثل زيت اللوز، حليب اللوز، علف للحيوانات.

هناك حاجة قوية لإدخال أصناف جديدة عالية الإنتاجية وذات نوعية جيدة يمكن أن تزيد من ربحية المزارعين وتمدد موسم بعض الفاكهة وضرورة تشديد وزارة الزراعة الرقابة على المشاتل لضمان جودة الاشتال، بالإضافة الى حل مشكلة ضعف الارشاد في قطاع اللوزيات من خلال التركيز على التدريب العملي والنظري وهناك حاجة قوية لإدخال أصناف جديدة عالية الإنتاجية وذات نوعية جيدة يمكن أن تزيد من ربحية المزارعين وتمدد موسم بعض الفاكهة النشرات الارشادية الموجزة والمركزة ونتيجة لضعف البحث العلمي في مجال مكافحة الامراض والآفات بالإمكان الاستفادة من ما توصلت

اليه الابحاث في اسرائيل في التحديات المماثلة لصالح الزراعة الفلسطينية، كما أضاف التقرير فيما يخص تفتت الملكية وصغر المساحات المتاحة لزراعة اللوزيات أن يتم تشجيع التعاونيات لكن عدم معرفة المزارع الفلسطيني بهذا النموذج يعتبر عائق، تعرض التقرير الى مشكلة نقص المعلومات وعدم وجود دراسات جدوى اقتصادية تشجع القطاع الخاص على الاستثمار في زراعة وإنتاج اللوزيات لذلك من الضروري عمل دراسات جدوى لكل أصناف اللوزيات لتشجيع القطاع الخاص والمزارعين، كما أكدت وزارة الزراعة على وضع خطة وطنية لتطوير قطاع اللوزيات ضمن استراتيجية القطاع الزراعي (2022). على صعيد التسويق من المتوقع أن تكون منتجات اللوزيات في الضفة قادرة على منافسة المنتجات المستوردة، وخاصة الإسرائيلية، يُعتقد أن المنتج الفلسطيني متفوق لأن المستهلكين يعتقدون أن المنتج طبيعي بدرجة أكبر ويستخدم مواد كيميائية أقل. حذر التقرير من إغراق" إسرائيل بالمنتجات الزراعية من المستوطنات في أسواق الضفة الغربية وأضرارها على تنمية القطاع الزراعي إذا لم يتم تقييدها. ويوصى بأن تضاعف السلطة الفلسطينية جهودها وتضع الآليات اللازمة لوقف هذه الممارسة غير القانونية. تطرق التقرير الى المبررات التي تدعو الى التدخل والعمل على تنمية هذا القطاع وهي توفر مساحات ملاءمة من الاراضي صالحة لزراعة اللوزيات دون ان تشكل منافسة للقطاعات الزراعية الاخرى، وللربحية التي يتميز بها قطاع اللوزيات من الخصائص المهمة الأخرى للوزيات، والتي يمكن أن تكون مفيدة مع زيادة الإنتاج، أنه يمكن معالجتها جميعًا في منتجات ذات قيمة مضافة أعلى وأقل قابلية للتلف ومن المتوقع أن تؤدي زيادة الإنتاجية وإمكانية المعالجة إلى تعزيز مكانة المرأة في هذا القطاع حيث تهيمن النساء تقليديًا على تجهيز المنتجات الزراعية، وسيؤدي تعزيز إنتاجية اللوزيات بلا شك إلى تمكين أفضل للمرأة.

(أريج، 2015) مشروع تقييم الإنتاج و الاستهلاك الغذائي من اجل تحسين و استدامة الزراعة والأمن الغذائي في الضفة الغربية – فلسطين،2015.

الهدف الرئيسي للمشروع دراسة وتقييم و تحسين القطاع الزراعي وتحسين الامن الغذائي الفلسطيني من خلال نظم الاستهلاك، الإنتاج والتسويق الغذائي لأهم المنتجات الغذائية الزراعية (المحاصيل النباتية) ويركز على سلسلة التسويق الزراعي في الضفة الغربية، تم استهداف المزارعين، تجار الجملة وتجزئة، منتجين (مصانع ، تعاونيات...)، صناع القرار(مؤسسات حكومية وأهلية)،

المستهلك النهائي بكافة أنواعه من خلال المشروع تم عمل دراسة مسحية اتبعت في منهجها استهداف 2019 مزارع حيث تم توزيعهم على 15 محصول بناءً على متغيري الانتاج و الاستهلاك بأوزان مختلفة 70% لعامل الانتاج و30% لعامل الاستهلاك وبناءً عليه تم تحديد عدد المزارعين في كل محصول تم توزيع المزارعين في محافظات الضفة بناءً على التمثيل النسبي للإنتاج والاستهلاك، وتم جمع البيانات من خلال عمل مقابلات فردية مع المزارعين على مرحلتين شملت الدراسة عدد من محاصيل الخضراوات والبستنة الشجرية والمحاصيل الحقلية، فيما يخص محاصيل البستنة الشجرية كانت أهم النتائج الخاصة بمسح المزارعين أن محافظة الخليل من حيث المساحة أكثر المناطق زراعة للوز والعنب وأكثرها إنتاجا للعنب ومحافظة طولكرم الأعلى إنتاجا للوز. فيما يخص نتائج المسح المتعلقة بمدخلات الانتاج كانت تشير الى ارتفاعها خلال السنوات الثلاث الاخيرة بمتوسط 10% كل سنة كما بينت ان هناك تفاوت في تكاليف الانتاج حسب المحصول والنمط الزراعي المعتمد بعلي او مروي، في البستنة الشجرية كان التوزيع النسبي لتكاليف مدخلات الانتاج للأسمدة 22%، الأشتال 9%، المبيدات 22%، المياه 17%، الايدي العاملة 19%، تكاليف أخرى 11%. أشار المسح الى أن مصادر التمويل تعتمد على مصادر ذاتية للمزارع بنسبة 54% و 41% من خلال ديون من موردي مدخلات الانتاج، 4% ديون من التجار وكان هناك غياب لتمويل البنوك للجانب الزراعي. وبينت النتائج أن 55%من المزارعين المستهدفين يعتمدوا الابار الجوفية كمصدر للمياه، 8% برك/خزانات/ أبار تجميع، 9% ينابيع وعيون،13% شبكة عامة، 1% بئر نزاز، 5% شراء خزانات، 1% سيول، 8% من مصادر أخرى كما أشارت الدراسة الى أن اعلى سعر للمياه كان 15 شيكل/م3 في طريقة شراء الخزانات كمصدر للمياه وتليها برك/خزانات/ أبار بواقع 5.5 شيكل/ م3 ، كما بينت الدراسة أن 64% من المزارعين يتخذوا قرار اختيار المحصول المراد زراعته بأنفسهم بينما 32% يكون القرار لمالك الارض و3% لأسرة المزارع ولم يكن للمرشد الزراعي أي دور في اختيار نوع المحصول المراد زراعته من المزارعين. أظهرت الدراسة أن واقع القطاع الزراعي يعاني من عدم وجود نظام للموازنة ما بين العرض والطلب وعشوائية اختيار المحاصيل المزروعة وعدم وجود تنسيق ما بين المزارعين بالإضافة الى ضعف في الارشاد الزراعي وأظهرت الدراسة ارتفاعا في مدخلات الانتاج الزراعي بواقع زيادة 10% وضعف البنية التحتية والتمويل الزراعي كل ذلك ادى الى تراجع الجدوى الاقتصادية للزراعة مما ادى بالمزارعين الى الانسحاب من العمل في القطاع الزراعي وتراجع المنتجات الزراعية المحلية من ناحية ميزة الجودة والسعر، بالإضافة الى عدم وجود اكتفاء

ذاتي لكثير من المحاصيل المنتجة محليا، أما فيما يخص التسويق الزراعي فقد أشارت النتائج الى عشوائية في الاليات المتبعة لتسويق المنتجات من قبل المزارعين حيث ان 60% من المزارعين يقوموا بالتسويق في الاسواق المركزية ونقاط البيع و 38 % من خلال البيع أمام المزرعة و2% في الاسواق الخارجية بشكل عام، أما فيما يخص اشجار الفاكهة فنسبة التسويق من باب المزرعة بلغت 22% وفي الاسواق الاجنبية 4% وما تبقى بنسبة 74% يسوق في الاسواق المركزية، يتم تحديد السعر بنسبة 82% بناءً على العرض والطلب و16% يعتبر فيها التاجر هو المحدد الرئيسي للأسعار و2% باقي العوامل مثل المزارع، الوسيط ...الخ، تعتبر البستنة الشجرية أكثر المحاصيل الزراعية ربحاً بالمقارنة مع غيرها من المحاصيل الأخرى حيث وصل هامش الربح فيها الى 32%.

أفاد المزارعون بنسبة 86% بأن أهم المشاكل التي يعانون منها هي العوامل الطبيعية وارتفاع أسعار المدخلات الزراعية وبنسبة 83% منافسة المنتجات الاسرائيلية ونقص التمويل، أما قلة المياه وصعوبة التصدير فكانت النسبة 82% و77% على التوالي.

دراسة إنتاج و تصدير اللوز_ حالة دراسية أفغانستان، 2016

تم جمع البيانات الثانوية للدراسة من خلال منشورات حكومية في أفغانستان، تقارير USAID ، تقارير FAO، المجلات والمواقع الالكترونية، البيانات المتعلقة بمساحة، إنتاج وتصدير اللوز الافغاني جمعت للفترة الممتدة ما بين 2007– 2014 حيث اظهرت البيانات أن المساحة المزروعة خلال العام 2013– 2014 بلغت 13703 هكتار وهي تشكل نسبة 0.82 % من إجمالي المساحة المزروعة، تطرقت الدراسة الى اربع جوانب تتعلق بإنتاج وتصدير اللوز الافغاني: الاتجاهات في المنطقة، إنتاج وإنتاجية اللوز في أفغانستان كما تطرقت الى اتجاهات الاستهلاك المحلي وصادرات اللوز الافغاني بالإضافة الى تحليل SWOT لقطاع اللوز في أفغانستان وقنوات التصدير ومشاكله. الاتجاهات في مجال إنتاج وإنتاجية اللوز في أفغانستان أظهرت أن هناك زيادة في المساحة خلال الفترة 2007– 2014 تخللها فترات انخفاض للمساحة اما فيما يخص الانتاج فكان هناك عدم استقرار في الانتاج أما الانتاجية فقد اظهرت اتجاها تنازليا خلال فترة الدراسة بالرغم من الارتفاع الطفيف في المساحة خلال نفس الفترة، يعزى هذا الانخفاض في الانتاج والانتاجية الى الظروف الجوية خلال فترة تفتح البراعم

والآفات والامراض التي تصيب الاشجار، تظهر اتجاهات الاستهلاك المحلي والصادرات من اللوز أنه بالرغم من الانخفاض في الانتاج خلال فترة الدراسة الا ان هناك زيادة في الاستهلاك المحلي من اللوز في افغانستان وانخفاض الصادرات بأكثر من 60% خلال فترة الدراسة تخللها ارتفاع طفيف في صادرات اللوز من افغانستان في بعض السنوات يمكن تفسير اتجاه الصادرات هذا الى أنشطة المنظمات التي تعنى بتنمية وتصدير اللوز الافغاني APTTA (اتفاقية التجارة العابرة بين افغانستان وباكستان) حيث يسمح فيها بعبور البضائع بالشاحنات بين البلدين ومن الملاحظ أن انشطة هذه المنظمات كانت متقطعة لهذا لا يظهر زيادة في الصادرات الا في سنوات قليلة، يفضل المستهلك المحلي اللوز ذو القشرة الطرية اما اللوز ذو القشرة الصلبة المتوسطة فإنه يصدر. يتم تصدير اللوز ذو القشرة الطرية الى بلدان الهند، باكستان، العراق، طجكستان، الامارات العربية المتحدة، المملكة المتحدة حيث بلغ إجمالي الصادرات الى هذه البلدان 489323 كغم بقيمة 2456918 دولار امريكي أما صادرات أفغانستان من نواة اللوز فكانت وجهتها الى الهند، باكستان، تركيا، المانيا، ايران، العراق، ،الامارات العربية المتحدة، طجكستان، استراليا، كندا، الولايات المتحدة الامريكية، المملكة العربية السعودية بإجمالي 2483864 كغم بقيمة 26891744 دولار امريكي، وفيما يخص اللوز ذو القشرة الصلبة فيتم تصديره الى الهند، باكستان و الصين بإجمالي 1795079 كغم و بقيمة 2513111 دولار امريكي.

يشمل تحليل SWOT لإنتاج وتصدير اللوز الافغاني على النقاط التالي: نقاط القوة يعتبر اللوز منتج تصديري تنافسي لأفغانستان، وجود سوق محلي له بالإضافة الى انه كمنتج معروف في اسواق التصدير مثل الهند وتعتبر افغانستان ملائمة لزراعته وهو سهل التخزين ومتوفر أما فيما يخص نقاط الضعف فهي تشمل ضعف في ما يلي: الجودة، الفرز، التصنيف، التعبئة، التغليف، العلامات التجارية، الشهادات، عدم إضافة قيمة عن طريق المعالجة ونقص التنوع وارتفاع تكلفة المنتجات الخام وانخفاض مستوى المعرفة الفنية ومهارات التسويق ونقص السلوك المهني الصادق في الاعمال والافتقاد الى وجود روابط في اسواق التصدير بشكل مباشر، وتشتمل الفرص المتاحة لإنتاج وتصدير اللوز في افغانستان على التالي: يوجد فرصة متاحة لصناعة اللوز في افغانستان في فيما يتعلق بالفرز، التدريج، التعبئة، التغليف، إصدار الشهادات والعلامات التجارية والمعالجة منخفضة القيمة ومرتفعة القيمة ومعالجة اسواق التصدير الجديدة كما تتضمن انتاج وتصدير اللوز الافغاني على

تهديدات تشمل إصابة اللوز الافغاني بالأفلاتوكسين والمنافسة في الاسواق الدولية والمنافسين الدوليين الذين يدخلون الاسواق المحلية وعدم وجود وحدات معالجة لذلك لا توجد قيمة مضافة للوز الافغاني وهذا يجعل أسعاره منخفضة في الاسواق الدولية. لذلك فإن تدريب المزارعين على تقنيات الانتاج ورفع الجودة والكمية المنتجة، تشجيع الاستثمار في انتاج تقنيات تكون ادارتها على مستوى المزارع يساعد في زيادة دخل المزارعين كما يعتبر ضمان وجود مناخ تجاري عادل وخالي من المشاكل يساهم في مساعدة التجار والمزارعين ويعزز صادرات اللوز الافغاني الى الخارج.

تتضمن القنوات المعتمدة لتصدير اللوز في افغانستان عادة على المنتجون الوسطاء التجار تجار الجملة المصدرون بلد المقصد أو المنتجون تجار الجملة المصدرين بلد المقصد المعالج أو المنتجون الوسطاء التجار المصدرون ثم بلد المقصد. تعاني سلسلة القيمة للوز في افغانستان مما يلي: مدخلات عالية الجودة محدودة والوصول اليها صعب وضعف خدمات الارشاد والوصول اليه ونقص معلومات السوق للمنتجين والوسطاء وتجار القرى بالإضافة الى ضعف مراقبة الجودة ومعاملات ما بعد الحصاد والافتقار الى خدمات التمويل التصدير وغياب خدمات التأمين بالإضافة الى نقص الدعم من مركز تصدير وتسويق الفواكه المجففة و التحديات الامنية.

اوصت الدراسة باستغلال الميزات التنافسية المتوفرة في افغانستان مثل المناخ الملائم وأصناف اللوز المحلية الاصلية التي لا تجود الا في افغانستان ولها مكانة مميزة في الاسواق الخارجية. وضرورة تطوير صناعة وتسويق اللوز الافغاني. كما تطرقت الدراسة الى أهمية الدعم الحكومي في خفض تكلفة المدخلات والمواد الخام واثرها الايجابي على المزارع والتاجر في سلسلة القيمة للوز. تدريب المزارعين والتجار على معالجة اللوز الاولية مثل حلويات اللوز، ورواد الاعمال على المعالجة المتقدمة مثل زيت ودقيق اللوز. تعزيز القدرات الفنية ومهارات التسويق للمزارعين لتحسين الإنتاج والتسويق للوز الافغاني. إنشاء اسم تجاري للوز الافغاني لتميزه عن اللوز من الدول الاخرى و الاستثمار في الترويج له في الاسواق العالمية.

دراسة **(عبد القادر، 2016)**، وهي رسالة ماجستير في الجامعة الاردنية، بعنوان "**تحليل سلسلة القيمة لمحصول الزيتون في محافظة اربد**"، هدفت الدراسة الى تحليل سلسلة القيمة لثمار الزيتون

والزيت في الوية قصبة اربد، لواء بني كنانة ولواء الوسطية في محافظة اربد من خلال دراسة وتحديد القنوات التسويقية و العوامل المؤثرة على الانتاج وحددت نقاط القوة والضعف، الفرص والتحديات التي تواجه قطاع الزيتون. اعتمدت الدراسة لتحقيق اهدافها على عدد من طرق الاحصاء الوصفي والتحليل الاقتصادي القياسي وSWOT Analysis اعتمدت الدراسة على البيانات الاولية التي جمعت من خلال المسح الميداني بالاستمارة ل 200 مزارع، 6 معاصر، 15 تاجر، 2 مصنع للمخللات كما اعتمدت الدراسة على المصادر الثانوية لمعلومات واحصائيات محلية ودولية.

اظهرت الدراسة التي اجريت في الوية اربد، بني كنانة، الوسطية ان مصادر التمويل التي يعتمد عليها المزارعين في تمويل زراعة الزيتون في مناطق الدراسة، هي على التوالي 80%، 76%، 100% ذاتية ونسب 8%، 9%، 0% من خلال الاقراض الزراعي. اما مصدر المعلومات الزراعية التي يعتمد عليها المزارع في مناطق الدراسة فكانت في اربع مصادر رئيسية هي المزارعين الاخرين بنسب 83%، 53%، 32% على التوالي لمواقع الدراسة و المرشد الزراعي بنسب 2%، 15%، 27% على التوالي والنشرات الزراعية والكتب الزراعية بنسب 2%، 6%، 4% على التوالي ومصادر ذاتية وخبرة شخصية بنسب 13%، 26، 37% على التوالي اما في جانب اهتمام المزارعين بالاشتراك في الدورات والورش العلمية الزراعية فكانت نسبة المزارعين المهتمين 8%، 95%، 64% ونسب 92%، 69%، 5% غير مهتمين بها. وفي جانب مدخلات الانتاج فكانت نسب المزارعين الذين يستخدمون الاسمدة الكيماوية 16%، 27%، 20% مقابل 25%، 68%، 64% للأسمدة البلدية في الالوية الثلاثة على التوالي اما استخدام المبيدات الحشرية فكانت بنسب 13%، 15%، 12% والمبيدات الفطرية بنسب استخدام 0% للألوية الثلاثة ومبيدات الاعشاب بنسب 31%، 26%، 20% اما الري السطحي فلم يكن يستخدم الا في لواء الوسطية بنسبة 4%. وكان من نتائج الدراسة ان الانتاج يتأثر بشكل كبير بالمساحة المزروعة مع ضرورة تحسين نظام الحراثة والتقليم وتدعيم الخدمات المتعلقة بالمحصول بمعلومات الاسواق. اوصت الدراسة بتحسين وتطوير نظام الارشاد وزيادة قدرة المزارعين الى الوصول الى مدخلات الانتاج الحديثة.

دراسة (إدريس، و اخرون 2016) وهي دراسة منشورة في المجلة الاردنية للعلوم الزراعية بعنوان دراسة العائد الاقتصادي لاستبدال زراعة الكرمة باللوز و الزيتون في محافظة حمص.

تمثلت مشكلة الدراسة في قيام مزارعي محافظة حمص في بداية التسعينات بتبني زراعة اللوز و الزيتون وتفضيلها على زراعة الكرمة حيث لوحظ قيام المزارعين بقلع شجيرات الكرمة واستبدالها بزراعة اللوز والزيتون هذا ادى الى انتشار زراعة اللوز والزيتون على حساب الكرمة. هدف البحث الى دراسة التكاليف لزراعة الزيتون و اللوز و الكرمة في محافظة حمص وحساب تكلفة الكيلوغرام الواحد كما هدفت الى تحليل المؤشرات الاقتصادية لثلاثة انواع من اشجار البستنة و معرفة اسباب التوسع في زراعة اللوز و الزيتون وتقليص زراعة الكرمة كما عملت الدراسة على تحديد اثر عناصر التكاليف الانتاجية على قيمة الربح من زراعة الثلاثة انواع من الاشجار. اعتمدت الدراسة على المصادر الثانوية والتي تمثلت في بيانات ومعلومات صادرة من وزارة الزراعة ودراسات مرتبطة بموضوع الدراسة اما البيانات الاولية فقد اعتمدت الباحثة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات من مزارعي الانواع الثلاثة والمقابلة الشخصية لتنفيذ المسح، اعتمدت الباحثة على اسلوب العينة العشوائية البسيطة حيث تم استهداف 10% من المناطق و القرى في محافظة حمص التي تزرع الثلاثة انواع من الاشجار حيث تم اختيار 10 قرى و استهدف بالاستبيان 8% من مزارعي هذ القرى والبالغ عددهم 2500 مزارع حيث تم استهداف 200 مزارع منهم بالاستبانة. تم اعتماد اسلوب التحليل الوصفي والكمي والمقارنة بين المؤشرات الاقتصادية والانتاجية المدروسة وتم دراسة التكاليف الانتاجية وحساب اجمالي التكاليف وجمع التكاليف الثابتة والتي تشمل ايجار الارض 15% من قيمة الناتج الاجمالي، فائدة راس المال 7.5% من قيمة مستلزمات الانتاج الزراعي، النفقات النثرية 5% من مجموع تكاليف العمليات الزراعية ومستلزمات الانتاج الزراعي أما المؤشرات الاقتصادية فكانت تكلفة 1 كغم (تكلفة وحدة الانتاج)، قيمة الناتج الاجمالي، هامش الربح، صافي الدخل المزرعي، المعدل العام للربحية، الكفاءة الاقتصادية، معدل دوران راس المال المتغير، زمن دوران الاصول المتغيرة، وتم استخدام اسلوب المربعات الصغرى لتقدير معادلات الانحدار البسيطة و المتعددة المراحل في صورتها الخطية لدراسة العلاقة بين المتغير التابع وهو الربح والمتغيرات المستقلة (عمليات ومستلزمات الانتاج اللازمة لإنتاج الاشجار الثلاثة) لاختيار العناصر ذات التأثير الافضل والاقوى على المتغير التابع. كان من اهم نتائج الدراسة فيما يتعلق التحليل الوصفي لشجرة اللوز ان اكثر الاصناف المزروعة من اللوز كان الشامي وشكل 44.67% و الضفادعي 28%، الفرنسي 5.66%، البلدي 21.67% وكان سبب تفضيل المزارعين لأشجار اللوز يعزى في 20% من

المزارعين للعائد الاقتصادي الجيد و14% لملائمته للظروف الجوية و15% لقلة الخدمات التي تحتاجها الشجرة و12% لقلة احتياج الشجرة للري و15% لسهولة التسويق و 12% لإمكانية الجمع على فترتين و 12% و لاجتماع الاسباب السابقة. كما بينت نتائج الاستبانة ان اهم المشاكل و المعوقات التي تعاني منها زراعة اللوز في محافظة حمص الظروف البيئية النسبة الاعلى و ادنى نسبة كانت لغياب الشركات التسويقية حيث حازت الظروف البيئية على نسبة 35% والآفات التي تقضي على الاشجار مثل حفار الساق ودبور ثمار اللوز حازت على نسبة 25%، اما انخفاض سعر اللوز في موسم القطف فكانت نسبته 10% وصعوبة تأمين اليد العاملة في موسم القطف وارتفاع اجورها بنسبة 10% و سبب نقل اللوز الاخضر لمسافات طويلة مع عد توفر التعبئة السليمة وتسببه في تدني نوعية الثمار فكانت نسبته 8% وبخصوص غياب الشركات التسويقية للتسويق الداخلي والخارجي فنسبته كانت 7% وجاءت الممارسات الزراعية الخاطئة بنسبة 5%، كما اجمع افراد العينة على الوحدات الارشادية لم تكن على درجة عالية من الاهتمام الا عند 9 من المزارعين واعتبر 11 مزارع ان الصيدلية الزراعية مصدر معلوماتهم، كما اعتمد 13 مزارع على مزارعين اخرين اكثر خبرة منهم وكان الارشاد الخاص (الخبرة الشخصية) هو المصدر الرئيس في نظر باقي المزارعين. بعد حساب التكاليف الاجمالية لإنتاج شجرة اللوز وحساب ربحية الدونم لحقل اشجار اللوز في محافظة حمص يلاحظ ان صافي الدخل المزرعي المحقق نتيجة اجراء عملية انتاج اللوز في منطقة الدراسة 5942.97 ليرة سوري وبلغ معدل الربحية العام 110.63% مما يدل على فعالية استخدام راس المال الثابت والمتغير في انتاج اللوز وبالتالي اعتبار الاستثمار في بساتين اللوز من المشاريع الناجحة جدا من الناحية الاقتصادية وبلغ معدل دوران الاصول المتغيرة 2.29 وتعد هذه القيمة جيدة وهذا يدل على ارتفاع كفاءة استخدام الاصول المتغيرة المستخدمة لإنتاج اللوز في المنطقة المدروسة حيث ان استخدام ليرة سورية واحدة من الاصول المتغيرة في العملية الانتاجية ادى الى ربحها 1.29 ليرة سورية وكان زمن دوران الاصول المتغيرة في منطقة الدراسة 159 يوم وبلغ مؤشر الربحية 61 وبالتالي فان عملية انتاج اللوز رابحة جدا في محافظة حمص.

2.2.1 التعقيب على الدراسات السابقة

بعد مراجعة الدراسات السابقة تم تحديد اوجه الاتفاق و الاختلاف مع دراسة الباحث.

- **اوجه الاتفاق**

اشتركت دراسة الباحث مع معظم الدراسات السابقة في تطرقها الى مواضيع سلسلة القيمة، الانتاج والانتاجية، اعتمادها نهج التحليل للمؤشرات الاقتصادية، وتحليل نقاط القوة والضعف الفرص والتحديات SWOT، بالإضافة الى مشاكل الانتاج، التسويق والقنوات التسويقية ومشاكل سلسلة القيمة بشكل عام، كما اشتركت معظم الدراسات السابقة في اعتمادها محصول اللوز كمحصول خاضع للدراسة او مترافقا مع محاصيل اخرى ضمن الدراسة.

- **اوجه الاختلاف**

اختلفت دراسة الباحث عن الدراسات السابقة في تطرقها الى سلسلة القيمة لمحصول اللوز بشكل مفصل وقد اعتمدت محصول اللوز بشكل خاص غير مترافق مع محاصيل اخرى مثل الدراسات السابقة التي اعتمدت اما محاصيل اللوزيات بشكل عام او محصول اللوز مترافقا مع محصول الكرمة والزيتون او محصول اللوز ضمن عدد من محاصيل البستنة الشجرية.

- **ما تميزت به دراسة الباحث**

تعتبر دراسة تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل من الدراسات الحديثة التي يتم التطرق اليها ورصدها وهناك خصوصية للمحصول والمنطقة المستهدفة حيث ان قطاع زراعة اللوز يعتبر من قطاعات الزراعة الاقتصادية الناشئة في محافظة الخليل وهي بحاجة لمثل هذه الدراسات.

الفصل الثالث

المنهجية ومجتمع وعينة الدراسة

1.3 مقدمة

يستعرض هذا الفصل منهجية الدراسة، وأداة الدراسة التي استخدمها الباحث لإجراء دراسته، وكذلك مجتمع الدّراسة الذي أجريت عليه الدراسة، وعينته و خصائصها، وكيفية التحقق من ثبات الأداة، وطريقة المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة.

2.3 منهج الدراسة

استناداً إلى طبيعة الدّراسة وأهدافها استخدم في الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لملائمته لأغراض الدراسة، من حيث رصد وتحليل واقع مشكلة الدّراسة في الوقت الحاضر كما هي في الواقع من خلال وصفها وتفسيرها والتنبؤ بها، وهو المنهج المناسب والأفضل في رأي الباحث لمثل هذه الدراسات، وتم الرجوع إلى الأدبيات والدراسات السابق لتوضيح الخلفية النظرية للدراسة.

3.3 أداة الدراسة

اختار الباحث استخدام الاستبيان والمقابلة كأدوات لجمع بيانات الدراسة الاولية حيث تم تصميم الاستبيان بطريقة تغطي محاور الدراسة وتجيب على تساؤلاتها وتم تقسيم الاستبيان الى عشرة أقسام تناولت ما يلي : معلومات عامة عن المزارع، الوضع الاقتصادي، مدخلات الإنتاج والممارسات الزراعية، معلومات عن الارض، الأصناف المزروعة، الإنتاج، التسويق، المشاكل والمعيقات، الحلول المقترحة والجهات المؤثرة، والإرشاد الزراعي.

4.3 مجتمع الدراسة

يتألف مجتمع الدراسة من مزارعي محصول اللوز الذين يديرون مساحة 5 دونم مزروعة باللوز المنتج بالحد الادنى في محافظة الخليل، والبالغ عددهم 550 مزارع بناء على بيانات مديريات الزراعة لعام 2018– 2019 في محافظة الخليل.

5.3 عينة الدراسة

تم اختيار عينة عشوائية للدّراسة بحيث تكون ممثلة لمجتمعها والبالغ عددها 100 مزارع وبالاعتماد على الأسس العلمية للمسوح بالعينات الاحتمالية، تم اختيار أسلوب العينة العشوائية المنتظمة، ولحساب حجم العينة من خلال معادلة توماس ثومسون، مع الأخذ بعين الاعتبار هامش الخطأ بقيمة 5%، ودلالة الإحصائية عند مستوى 95%.

تم احتساب حجم العينة من خلال المعادلة التالية:

$$n^* = \frac{z^2\ \rho\ (1-\rho)}{\mathrm{e}^2}$$

$$\boldsymbol{n_{new}} = \frac{n^*}{(1 + ((n^* 1) \div pop))}$$

حيث أن:

- P: نسبة توفر الخاصية والمحايدة وتساوي 50%
- e : نسبة الخطأ و التي تساوي في هذه الدراسة 5% (95% confidence interval)
- Pop: المجموع الكلي لمجتمع الدراسة والبالغ 550 مزارع.
- z^2: القيمة الحرجة للتوزيع الطبيعي المعياري عند مستوى دلالة إحصائية.

6.3 صدق أدوات الدراسة

يقصد بصدق الاستبانة أن تقيس أسئلة الاستبانة لما وضعت لقياس من الشمولية ومدى و وضوح أسئلتها، أي بمعنى أن تكون الاستبانة مفهومة لكل من يستخدمها، وقد قام الباحث بالتأكد من صدق

الاستبانة باستخدام أسلوب الصدق الظاهري من خلال عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين والمختصين وأصحاب الخبرة في موضوع الدراسة، حيث قام الباحث بعرض أدوات الدراسة على خمسة محكمين متخصصين في مجال الدراسة، بالإضافة إلى مستشارين عاملين في الاقتصاد الزراعي. وقد استجاب الباحث لآراء المُحكمين وقام بأجراء ما يلزم من حذف وتعديل وإضافة في ضوء المقترحات المُقدمة وبذلك خرجت أدوات الدراسة بصورتها النهائية كما هو موضح في ملحق الدراسة.

7.3 ثبات أدوات الدراسة

تم التحقق من ثبات أدوات الدراسة بطريقة الاتساق الداخلي وبحساب معادلة الثبات كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)، إذ بلغت قيمة الثبات 78.1% فقرات الاستبيان، وبذلك تتمتع الاستبانة بدرجة جيدة من الثبات. أي أن أداة الدراسة بأبعادها المختلفة تتمتع بدرجة جيدة من الثبات. (انظر الجدول أدناه)

جدول1.3: نتائج معامل الثبات كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha) لأداة الدراسة

معامل الثبات	استبيان المزارعين
عدد الفقرات	23
حجم العينة	100
قيمة معامل الثبات (Cronbach Alpha)	0.781

8.3 المعالجة الإحصائية

بعد التأكد من ثبات وصدق أداة الدراسة تم جمع بيانات الدراسة من خلال استخدام الاستبيان والمقابلة الشخصية للمزارعين، لاحقا قام الباحث بعمل المراجعات اللازمة و ترميز الاجابات وادخالها على الحاسب على قاعدة البيانات التي تم تطويرها على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS). حيث تم عمل ميزان للإجابات كما يلي:

جدول 2.3: ميزان الاجابات

الاجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق
درجة الاجابة	5	4	3	2	1

كما قام الباحث بعمل اجراءات التحليل والاختبار والخروج بنتائج التحليلات والاختبارات الاحصائية واستخراج الأعداد والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات الدراسة. كما تم فحص فرضيات الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) عن طريق استخدام الاختبارات التالية:

أ. النسب المئوية والتكرارات والمتوسطات الحسابية: يستخدم هذا الامر بشكل أساسي لأغراض معرفة تكرار فئات متغير ما وتفيد الباحث في وصف عينة الدراسة.

ب. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لقياس درجة الارتباط: يقوم هذا الاختبار على دراسة العلاقة بين متغيرين.

ت. اختبار كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha) لمعرفة ثبات فقرات الاستبانة.

ث. اختبار ت (T-Test) للمتغيرات المستقلة لمعرفة ما إذا كان هناك فروقات ذات دلالة احصائية بين مجموعتين من البيانات المستقلة

ج. اختبار التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة إذا كان هناك فروقات ذات دلالة إحصائية بين ثلاث مجموعات أو أكثر من البيانات. استخدمه الباحث للفروق التي تعزى للمتغير الذي يشتمل على ثلاث مجموعات فأكثر.

ح. اختبار انحدار الخطي المتعدد (Multiple linear regression (MLR، لمعرفة العلاقة بين المتغير المستقل (هامش الربح) والمتغيرات التابعة مثل مدخلات الإنتاج وممارسات الزراعية والمساحات...الخ).

9.3 وصف خصائص عينة مزارعي محصول اللوز

1.9.3 التجمع

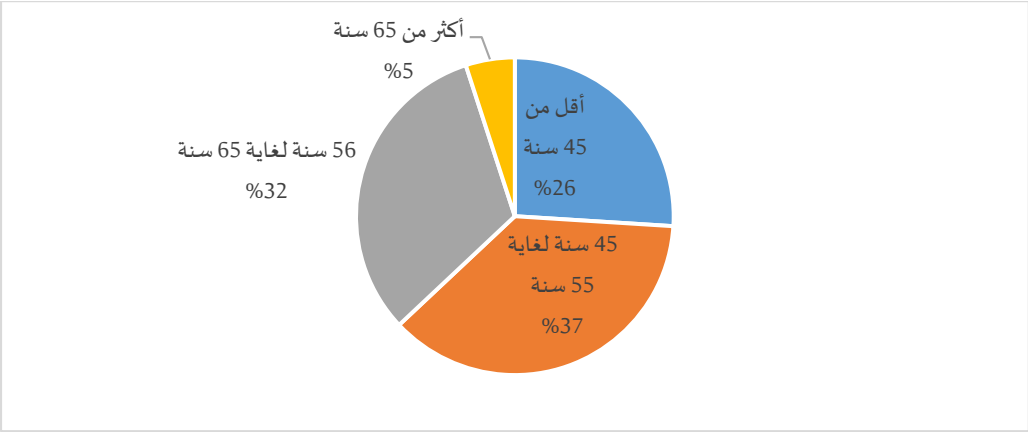
يوضح الجدول (2.3) التوزيع النسبي لأفراد العينة حسب التجمع، وبينت نتائج التحليل أن 51% من مزارعي اللوز الذين تم استهدافهم من مدينة دورا وقراها، و20% من العينة من بلدة بني نعيم، و12% من بلدة سعير، و8% من بلدة إذنا.

جدول 3.3: التوزيع النسبي لأفراد العينة حسب التجمع

التجمع	التكرار	النسبة المئوية
دورا و قراها	51.0	51.0%
بني نعيم	20.0	20.0%
سعير	12.0	12.0%
إذنا	8.0	8.0%
دير سامت	5.0	5.0%
بيت اولا	3.0	3.0%
الخليل	1.0	1.0%
المجموع	100.0	100.0%

2.9.3 الفئة العمرية لمزارعي محصول اللوز

أظهرت نتائج تحليل إلى أن متوسط أعمار مزارعي محصول اللوز الذين تم استهدافهم ضمن هذه الدراسة قد بلغ 51.9 سنة، وكما لوحظ انه تتراوح أعمار المزارعين من 30 سنة لغاية 80 سنة. أما على صعيد الفئات العمرية لمزارعي محصول اللوز فقد تم تقسيمهم على النحو التالي كما هو موضح بالشكل أدناه.



شكل1.3: التوزيع النسبي لفئة العمرية لمزارعي محصول اللوز.

3.9.3 الجنس

أشارت نتائج تحليل دراسة إلى أن 98% من أفراد العينة هم من فئة الذكور، في حين لوحظ أن 2% هم من فئة الإناث.

4.9.3 المستوى التعليمي

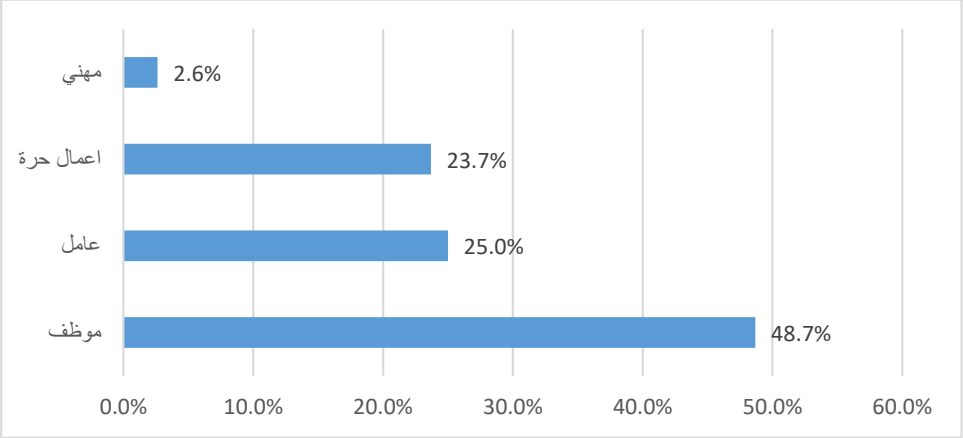
بينت نتائج التحليل إلى أن 41% من أفراد العينة هم حصلوا على شهادة توجيهي، و38% منهم حصلوا على شهادة جامعية، في حين لوحظ 21% من أفراد العينة حصلوا على شهادة أعدادي فما دون. (انظر الجدول 3.3)

جدول 4.3 : التوزيع النسبي لأفراد العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
أمي	1.0	1.0%
ابتدائي	9.0	9.0%
إعدادي	11.0	11.0%
ثانوي	41.0	41.0%
جامعي	38.0	38.0%
المجموع	100.0	100.0%

5.9.3 المهنة الرئيسية للمزارع

أشارت نتائج التحليل إلى أن 24% من المزارعين المستهدفين ضمن هذه الدراسة هم متفرغون للعمل في مجال الزراعة، في وجد أن 72% منهم يعمل بشكل جزئي في الزراعة بالإضافة إلى عمله الأساسي، وعند سؤال المزارعين غير متفرغين للزراعة عن العمل الأساسي الخاص بهم، فقط أظهرت نتائج الى 48.7% يعملون موظفين، 2.6% مهنيين. (انظر الشكل ادناه).



شكل2.3 : التوزيع النسبي لمزارعين غير متفرغين للزراعة حسب طبيعة العمل

6.9.3 مكان الإقامة الحالي

على صعيد مكان الإقامة لمزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة، فقد اشارة النتائج إلى أن غالبيتهم من سكان القرى وبنسبة وصلت إلى 92%، بينما وجد أن 7% هم من سكان المدينة، و1% من سكان المخيم.

7.9.3 الحالة الاجتماعية

أشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 98% من أفراد العينة من فئة المتزوجين، في حين لوحظ أن 1% فئة الأعزب، و1% من فئة الأرمل.

8.9.3 معلومات الأسرة

أظهرت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 89% من مزارعي محصول اللوز لديهم اسر نووية، و7% لديهم أسرة ممتدة، و4% منهم لديهم أسرة مركبة. أما على صعيد متوسط حجم الأسرة، فقد بينت نتائج التحليل إلى أن متوسط عدد افراد الأسرة قد بلغ 8.03 فرد لكل أسرة، وكما أظهرت نتائج التحليل إلى أن متوسط عدد العاملين من أفراد الأسرة في المجال الزراعي قد بلغ 4.8 فرد لكل أسرة. وتعتبر هذه النسبة من افراد الاسرة العاملين في المجال الزراعي المصدر الاساسي للقوة العاملة في قطاع اللوز تحديدا لان الزراعة تعتمد في الاساس على العمل الاسري كأحد مدخلات الإنتاج وذلك لخفض تكاليف الانتاج، أما بخصوص تركيب الفئات العمرية لأسر مزارعي محصول اللوز فهي موضحة في الجدول ادناه.

جدول5.3: التوزيع النسبي لفئات العمرية لأسر مزارعي محصول اللوز

الفئة العمرية	ذكور		اناث	
	المعدل	النسبة	المعدل	**النسبة**
أقل من 15 سنة	1.1800	51%	1.1500	**49%**
16سنة – 59 سنة	2.0900	39%	3.2800	**61%**
اكبر من 60 سنة	.0900	27%	.2400	**73%**

9.9.3 الخبرة في المجال الزراعي

بلغ متوسط عدد سنوات الخبرة في المجال الزراعي لدى مزارعي محصول اللوز 24.2 سنة، في حين بلغ متوسط عدد سنوات الخبرة في مجال زراعة اللوز بشكل خاص 15.5 سنة بالرغم من ان زراعة محصول اللوز بالنمط التقليدي موجودة ضمن محاصيل البستنة الشجرية في المحافظة الا انها بنمطها الحالي واستخدامها كمحصول اقتصادي يعتمد عليه كأحد مصادر دخل المزارعين واستخدام اصناف جديدة واشكال متنوعة من محصول اللوز(اللوز الاخضر، اللوز الجاف، اللوز الفطيم او الطور اللبني) هي جديدة على مزارعين المحافظة.

جدول 6.3: متوسط عدد سنوات الخبرة في مجال الزراعة ومجال زراعة اللوز لدى افراد العينة.

المؤشر الإحصائي	القيمة	
	عدد سنوات العمل في المجال الزراعي	**عدد سنوات خبرتك في مجال زراعة اللوز**
المعدل	24.2	**15.5**
الانحراف المعياري	10.2	**8.9**
أقل قيمة	7.0	**2.0**
أعلى قيمة	50.0	**15.5**

10.9.3 الانتساب الى التعاونيات وتجمعات المزارعين

عند سؤال مزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة عن مدى انتسابهم لأي من الأجسام الزراعية التي تمثل المزارعين سواءً من خلال جمعيات أو تجمعات أو اتحادات، فقد أظهرت نتائج التحليل إلى أن 92% منهم غير منتسبين، في حين لوحظ أن 8% منهم منتسبين وموزعين بنسبة 75% منتسبين في جمعيات وتعاونيات زراعية، و25% منتسبين في تجمع مزارعين. وهذا يشير الى ان المزارعين يتبعون النمط الفردي في العمل في قطاع اللوز ولا يوجد أي جسم زراعي يجمعهم بالرغم من ان كثير من مشاكل قطاع اللوز تحتاج الى التعاون والعمل الجماعي لحلها مثل كثير من الممارسات الزراعية التي اذا ما تم عملها بشكل جماعي فان كفاءة تنفيذها ونتائجها تكون اعلى من حيث التقليل من تكاليف الانتاج وزيادة الارباح للمزارعين وتحل مشاكل مستعصية يصعب حلها مثال على ذلك عمليات رش المبيدات بشكل جماعي لمكافحة افات مثل دبور اللوز، العمل الفردي فيها لا يعطي نتائج ملموسة ومجدية.

الفصل الرابع

النتائج ومناقشتها

1.4 المقدمة

يتضمن هذا الفصل عرضاً لتحليل نتائج الدراسة واختبار تحليل الانحدار المتعدد واختبار الفرضيات وذلك من خلال استعراض أبرز نتائج استمارة تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز. حيث أُستهل الفصل بتحليل أقسام الدراسة كما هي مرتبة حسب الاستمارة والموضحة على النحو التالي: الوضع الاقتصادي، مدخلات الإنتاج، الممارسات والعمليات الزراعية، معلومات الارض والمساحات الزراعية، الأصناف المزروعة، الإنتاج، التسويق، المشاكل والمعيقات والحلول المقترحة، الجهات الفاعلة والمؤثرة، واخيرا الإرشاد الزراعي. وفي القسم الثاني يتطرق الباحث إلى اختبار الانحدار الخطي المتعدد لهوامش ربح المزارعين واختبار فرضيات الدراسة، كما استعرض الباحث في هذا الفصل مدى توافق نتائجه مع الدراسات السابقة وذلك للاستدلال على مدى صحة ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، كما يطرح الباحث وجهة نظره وتفسيره لهذه النتائج الجزئية من منظور ما أورده في الإطار النظري لهذه الدراسة. كما قام الباحث بتحديد درجة متوسطات استجابة أفراد عينة الدراسة حيث تم اعتماد الدرجات التالية:

جدول 1.4: مفتاح المُتوسطات الحسابية الذي تم اعتماده في الدراسة

الدرجة	مدى متوسطها الحسابي
منخفضة	2.33 فأقل
متوسطة	3.67-2.34
مرتفعة	3.68 فأعلى

2.4 نتائج أسئلة الدراسة

يحاول الباحث في هذه القسم تحليل أقسام استمارة سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل من خلال تحليل أسئلة الاستمارة عن طريق الجداول التكرارية والرسومات البيانية وحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن هذه الدراسة. وكانت النتائج على النحو التالي:

1.2.4 الوضع الاقتصادي

أشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن متوسط دخل مزارعي محصول اللوز من كافة مصادر دخل قد بلغ 4,862 شيكل، في حين بلغ متوسط دخل المزارع من الزراعة 2,109 شيكل، أي ما يشكل حوالي 43% من مجموع الكلي لمصادر دخل مزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن هذه الدراسة. أما على صعيد دخل المزارعين من زراعة محصول اللوز، فقد أظهرت نتائج إلى أن متوسط الدخل للمزارع من زراعة محصول اللوز قد بلغ 1,085 شيكل، أي ما يشكل 51% من مجمل دخل المزارعين من الزراعة ويعتبر.

جدول 2.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمصادر دخل مزارعي محصول اللوز.

مصادر الدخل	متوسط الدخل الشهري للمزارع / شيكل
الدخل الكلي للمزارع	**4,862.0 (± 2,318.6)**
دخل المزارع من الزراعة	**2,109.0 (± 1,686.8)**
دخل المزارع من زراعة اللوز	**1,085.0 (±1,006.3)**
الدخل من مصادر أخرى	**2,753.0 (±2,083.7)**

2.2.4 مدخلات الإنتاج والممارسات الزراعية

1.2.2.4 الأشتال

بينت نتائج تحليل الدراسة إلى أن صنف لوز المخمل يأتي في المرتبة الأولى وبنسبة 37% من مجمل الأشتال التي تزرع من قبل المزارعين، وفي المرتبة الثانية جاء صنف لوز أم الفحم وبنسبة 36% من مجمل الأشتال التي تزرع من قبل مزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة. أما على صعيد مصدر التمويل، فقد أشارت النتائج إلى أن هناك تفاوت في مصادر التمويل حسب نوع اللوز، ولكن بشكل عام بلغت نسبة التمويل الذاتي 75%، و25% دعم من قبل المؤسسات العاملة في قطاع الزراعي. أما بخصوص كمية الأشتال التي تزرع في كل دونم، فقد بينت نتائج إلى التحليل إلى أن متوسط عدد الأشتال 33.5 شتلة لكل دونم، وكما لوحظ أن اشتال لوز البلدي حصلت على اعلى كمية أشتال تزرع لكل دونم بواقع 36.4 شتلة لكل دونم ويعتبر هذا الصنف من اصناف اللوز التقليدية المحلية التي كانت تزرع في محافظة الخليل حيث ان ارتفاع عدد الاشتال في وحدة الدونم في صنف اللوز البلدي يشير الى النمط التقليدي الذي كان متبع في زراعة هذا الصنف الذي لا يعطي درجة اهمية لمسافات الزراعة عند التخطيط لزراعة اللوز وكما أشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن متوسط سعر شتلة هو 9 شيكل في حال كان التمويل ذاتي، أما في حال كانت الأشتال مدعومة من قبل الوازرة أو المؤسسات فانه يصل معدل مساهمة المزارع 3 شيكل لكل شتلة حيث ان دعم الاشتال يأتي من عدة جهات منها مؤسسات حكومية واهلية بحيث يلتزم فيها المزارع بدفع مساهمة كجزء من تكلفة الاشتال. وكما أظهرت نتائج التحليل إلى أن متوسط تكلفة الأشتال لكل دونم 297.9 شيكل لكل دونم، وتتفاوت تكلفة الأشتال لكل دونم حسب صنف اللوز، حيث لوحظ أن لوز صنف نوبلس حصل على اعلى تكلفة بواقع 318 شيكل لكل دونم. (انظر الجدول أدناه)

جدول 3.4: مؤشرات حول اشتال اللوز المزروعة من قبل مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل

الصنف	لوز مخمل	لوز أم الفحم	لوز بلدي	لوز عوجا	لوز نوبلس
عدد الحالات	66	64	8	23	14
نسبة توفر الأشتال	%100	%100	%100	%100	%100

مصدر التمويل للأشتال	ذاتي	69.7%	71.9%	100.0%	91.3%	71.4%
	دعم	30.3%	28.1%	0.0%	8.7%	28.6%
متوسط الكمية لكل دونم		33.5 ±6.8	33.0 ±6.6	36.4 ±11.9	33.9 ±7.3	33.0 ±4.8
متوسط سعر الوحدة		9.1 ±2.6	9.0 ±2.3	7.8 ±2.4	9.0 ±2.3	9.7 ±2.7
متوسط تكلفة الأشتال لكل دونم		298.6 ±114.7	297.0 ±91.4	275.3 ±115.8	297.6 ±73.8	318.0 ±87.8
متوسط الكمية الكلية لكامل المساحة		187.2 ±176.4	227.7 ± 189.5	98.3 ±68.2	140.7 ±155.1	119.0 ±102.6
متوسط التكلفة الكلية لكل المساحة		1,664.6 ±1,684.6	2,384.2 ± 2,645.6	784.0 ±548.6	928.3 ±695.1	1,247.0 ±1,186.4

2.2.2.4 الاسمدة

أظهرت نتائج تحليل الدراسة إلى أن عدد المزارعين الذين يتوجهون فيها الى استهلاك الأسمدة العضوية أعلى من عدد المزارعين الذين يتوجهون لاستهلاك الأسمدة الكيماوية لدى مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل، كما اشارة النتائج الى ان متوسط كمية استهلاك الدونم الواحد من الأسمدة الكيماوية 32.4 كغم، في حين لوحظ أن استهلاك الدونم الواحد من الأسمدة العضوية 3.8 م^3. وكما بلغ متوسط تكلفة الدونم الواحد من الأسمدة الكيماوية 95 شيكل، و99.8 شيكل للأسمدة العضوية. وتجدر الاشارة الى وجود الكثير من مزارع الثروة الحيوانية(ابقار، اغنام، دواجن) في محافظة الخليل وقريبة من بساتين اللوز الامر الذي يجعل من السهل على المزارعين الوصول واستخدام السماد العضوي لتوفره بكثرة في المنطقة وبتكلفة النقل فقط أي يحصل عليه المزارعين في معظم الحالات بشكل مجاني، كما ان عملية التسميد العضوي تتم لبساتين اللوز بمعدل كل سنتين الى ثلاثة سنوات مرة بعكس السماد الكيميائي الذي يتم اضافته موسميا وبتفاوت حسب نوع السماد وحالة التربة والاشجار.

جدول 4.4: متوسط استهلاك وتكلفة الدونم الواحد من الأسمدة حسب نوعها

نوع السماد		كيميائي	عضوي
عدد الحالات		14	91
مصدر الدعم	ذاتي	100.0%	100.0%
	دعم	0.0%	0.0%
الكمية لكل دونم		32.4 كغم ± 14.5	3.8 م^3 ± 5.0
سعر الوحدة بالشيكل		3.1 ± 0.6	32.4 ± 14.5
متوسط تكلفة الدونم الواحد بالشيكل		95.0 ± 43.8	99.8 ± 84.8
الكمية الكلية لكامل المساحة		585.9كغم ± 1,028.7	38.3م^3 ± 73.2
التكلفة الكلية لكل المساحة بالشيكل		99.8 ± 84.8	905.4 ± 1,712.4

3.2.2.4 المبيدات

أشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن عدد حالات مزارعين اللوز الذين يستخدمون المبيدات الحشرية هي أكثر من عدد حالات المزارعين الذين يستخدمون المبيدات الفطرية ومبيدات الاعشاب في محافظة الخليل وهذا يشير الى وجود افات حشرية منشرة توثر سلبيا على بساتين اللوز الامر الذي يدفع معظم المزارعين للجوء الى استخدامها، في حين لوحظ أن استهلاك المبيدات الفطرية ومبيدات الأعشاب متساوياً نوعا ما. وكما بلغ متوسط استهلاك المبيدات لكل دونم هو 0.47 لتر، في حين لوحظ أن هناك تفاوت في كمية استهلاك المبيدات لكل دونم، حيث وجد ان مبيدات الأعشاب هي أكثر استهلاكاً من غيرها من المبيدات الفطرية والحشرية ويلجأ المزارعون لاستخدام مبيدات الاعشاب للتخلص من الاعشاب التي تنمو بشكل متزايد في بساتين اللوز التي يتم استخدام السماد العضوي فيها حيث يحفز نمو الاعشاب لان نوعيته تكون من السماد العضوي غير المعالج والذي يحتوي على كثير

من بذور الاعشاب. أما على صعيد أسعار المبيدات، فقد بينت نتائج تحليل الدراسة إلى أن متوسط سعر لتر الواحد من المبيدات قد بلغ 74.5 شيكل. وبلغ متوسط تكلفة الدونم الواحد من المبيدات 32.9 شيكل لكل دونم.

جدول 5.4: متوسط استهلاك وتكلفة الدونم الواحد من المبيدات حسب نوعها

المبيدات		فطرية	حشرية	مبيدات أعشاب
عدد الحالات		41	96	40
مصدر الدعم	ذاتي	100.0%	100.0%	100.0%
	دعم	0.0%	0.0%	0.0%
الكمية لكل دونم باللتر		0.33 ± 0.22	0.44 ± 0.26	0.69 ±0.30
سعر الوحدة بالشيكل		83.8 ± 36.5	80.9 ± 39.4	49.4 ±14.1
متوسط تكلفة الدونم بالشيكل		27.5 ± 20.6	35.0 ± 27.9	33.4 ±15.9
الكمية الكلية لكامل المساحة		7.9 ± 23.8	6.0 ± 16.2	10.4 ±23.6
التكلفة الكلية لكل المساحة		339.7 ± 508.3	317.0 ± 359.4	316.2 ± 347.0

4.2.2.4 الري

بشكل عام أشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 90% من مزارعي محصول اللوز المستهدفين يعتمدون على الزراعة البعلية لمحصول اللوز، وكما لوحظ أن كافة المزارعين الذي يقمون بري محصول اللوز، يتبعون أسلوب الري التكميلي لمحصولهم. وكما تتفاوت كمية المياه المستهلكة لكل دونم تبعاً للمزارع وعمر الاشجار، وتوفر مياه الري وتكلفتها حيث بلغ متوسط كمية المياه 4.3 م3 لكل دونم. أما على صعيد تكلفة سعر المتر المكعب من المياه، فقد بينت نتائج التحليل إلى أن هناك تفاوت حسب مصدر

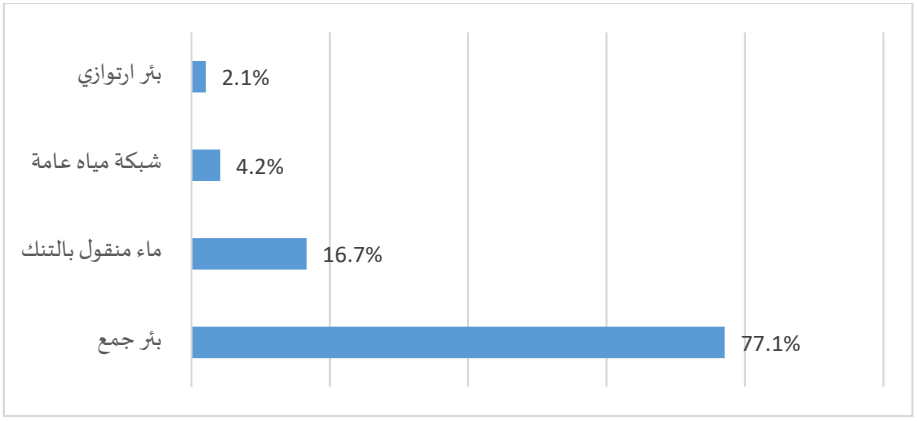
الحصول على المياه، حيث يصل سعر المتر المكعب من خلال شبكة العامة 7 شيكل. وكما وصل سعر المتر المكعب عن طريق التنكات 25 شيكل. وأظهرت نتائج تحليل الدراسة إلى أن متوسط تكلفة ري الدونم الواحد 57.3 شيكل ويعتبر المزارعين ان عملية الري التكميلي عملية مكلفة في ظل عدم توفر المياه وشحها في موسم الصيف وارتفاع سعرها بالإضافة الى صعوبة توفير مصدر للطاقة لضخ المياه وعدم وجود شبكات للري لذلك يلجأ عدد قليل من المزارعون الى الري التكميلي يدويا وهذا يعتبر مكلفا ويحتاج و قت وجهد.

جدول 6.4: متوسط استهلاك وتكلفة ري محصول اللوز

الري		ري تكميلي
عدد الحالات		10
مصدر الدعم	ذاتي	100.0%
	دعم	0.0%
الكمية بالمتر المكعب لكل دونم		4.3 ± 2.6
سعر الوحدة بالشيكل		13.5 ± 9.2
متوسط تكلفة الدونم بالشيكل		57.4 ± 49.3
الكمية الكلية لكامل المساحة		30.84 ± 12.6
التكلفة الكلية لكامل المساحة بالشيكل		766.5 ± 712.0

وكما بينت نتائج الدراسة أن 48% من مزارعي محصول اللوز المستهدفين في محافظة الخليل يملكون مصدر للري، وعند سؤالهم عن مصدر الري المتوفر لديهم، فقد أظهرت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 77% منهم يعتمدون على ابار الجمع في توفير مصدر لري المحاصيل. (انظر الشكل أدناه). أما على صعيد أهم الأسباب لعدم استخدام مصدر الري المتوفر لدى مزارعي محصول اللوز في

محافظة الخليل ، فقط أشارت نتائج التحليل إلى أن اسباب ارتفاع تكلفة الري، وعدم وجود مياه بالقدر الكافي وصعوبة توفير مصدر للطاقة لضخ المياه كانت اهم الاسباب التي يعزى لها عدم استخدام مصدر الري المتوفر لدى المزارعين.



شكل 1.4: التوزيع النسبي لمزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل حسب مصدر الري.

3.2.4 الممارسات والعمليات الزراعية

1.3.2.4 الزراعة

على صعيد العمليات الزراعية، فقد أظهرت نتائج تحليل الدراسة إلى أن كافة المزارعين يقومون بعملية الزراعة مرة واحدة خلال عملية تأسيس بستان اللوز يتخللها في السنوات اللاحقة عمليات زراعة لما فقد من اشتال خلال العام، بينما وجد أن 89% من المزارعين يرون بان عملية الزراعة مهمة جدا ولها تأثير على الإنتاج. في حين لوحظ أن 50% من المزارعين الرجال هم من يقوم بعملية الزراعة، وبنسبة 45% تكون العلمية بالتشارك ما بين المرأة والرجل. أما بخصوص العمالة المستخدمة من قبل مزارعي محصول اللوز، فقد وجد أن 78% من المزارعين يستخدمون عمالة عائلية. وبلغ متوسط عدد العمالة المستخدمة 4.3 عامل لمعدل مساحة الحيازة الزراعية لعينة الدراسة وهو9.9 دونم. وأشارت نتائج التحليل إلى أن متوسط تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة هو 1402.9 شيكل وهذه التكلفة تشمل تقدير قيمة العمالة العائلية، الدائمة والمؤقتة. مما سبق يمكن الاشارة الى ان ارتفاع نسبة المزارعين الذين يعتقدون بأهمية عملية الزراعة وتأثيرها على الانتاج ناتج عن وجود معرفة لديهم وخبرة في مجال البستنة الشجرية وأهمية هذه العملية على الانتاج مستقبلا حيث ان اختيار الصنف المناسب

للموقع ومسافات الزراعة وتحضير الارض للزراعة واختيار اشتال سليمة خالية من العيوب والقيام بعملية زراعة الاشتال بطريقة فنية تلتزم بالمعايير الزراعية لعملية زراعة الاشتال، جميعها تعتبر معايير تؤثر على الانتاج المستقبلي لأشجار اللوز. كما نستنتج من المؤشرات السابقة الى ان المزارعون يلجؤون الى استخدام العمالة العائلية للتخفيف من تكاليف الانتاج بأقصى درجة ممكنة حيث يقوم معظم افراد الاسرة بالمشاركة في العمليات الزراعية مع تفرد الرجل او المرأة بأنشطة يغلب على تنفيذها احد الجنسين حسب طبيعة العمل الزراعي المطلوب.

جدول 7.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري للمؤشرات الرئيسية حول عملية زراعة الاشتال لدى مزارعي محصول اللوز.

عملية زراعة الاشتال		التقييم
عدد مرات إجراء العملية خلال العام		1
درجة اعتقاد المزارع بأهمية العملية وتأثيرها على الإنتاج	مهمة جدا	89.0%
	متوسطة الأهمية	8.0%
	قليلة الأهمية	2.0%
	غير مهمة	1.0%
من يقوم بالعملية	الرجل	50.0%
	المرأة	5.0%
	شراكة بين الرجل والمرأة	45.0%
نوع العمالة	دائمة	1.0%
	مؤقتة	21.0%
	عائلية	78.0%
عدد العمال الذين ينفذون العملية لكامل المساحة		4.27 ±2.02
عدد أيام العمل المنفذة لكامل المساحة/ يوم		3.93 ±3.68
الأجرة اليومية/ شيكل		98.10 ±18.57
تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة/ شيكل		1402.9 ±1049.2

2.3.2.4 التسميد

تعد عمليات التسميد من الممارسات الزراعية المهمة التي يقوم بها المزارعين والتي لها تأثير بشكل مباشر على إنتاج المحاصيل الزراعية، حيث بينت نتائج الدراسة أن كافة مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل يقومون بتسميد الأرض، ولكن تتفاوت نوعية التسميد ما بين عضوي وكيميائي. حيث أظهرت نتائج التحليل أن 87% من المزارعين يقومون بالتسميد من النوع العضوي لمحصولهم، في حين لوحظ أن 13% يستخدمون التسميد الكيمائي. أما على صعيد عدد مرات التسميد التي يقوم بها المزارع، فقد لوحظ أن كافة المزارعين يقومون بالتسميد مرة واحدة فقط خلال الموسم الزراعي. يرجع السبب في ذلك الى ان نمط الزراعة البعلية هو السائد في زراعة محصول اللوز في محافظة الخليل و هذا يفرض على المزارعين القيام بعملية التسميد مرة واحدة خلال موسم الامطار لحاجة الاسمدة العضوية والكيماوية الصلبة لمياه الامطار لإذابتها حيث تتم العملية في بداية و خلال موسم الشتاء.

كما ان نتائج تحليل الدراسة أشارت إلى أن غالبية مزارعين محصول اللوز في محافظة الخليل يرون أن هذه الخطوة مهمة جدا، في حين لوحظ أن الاعتماد على الرجل للقيام بعملية التسميد، وكما لوحظ أن غالبية العمالة المستخدمة في مجال تسميد بساتين اللوز هي عمالة عائلية، ولوحظ ايضا أن وجود تفاوت في عدد العمالة التي يحتاجها كل مزارع لعملية التسميد تبعاً للمساحة الكلية المزروعة بمحصول اللوز، ونوعية السماد المضاف حيث ان السماد العضوي يحتاج الى عمل اكثر لنثرة و توزيعه في بساتين اللوز بعكس السماد الكيماوي الذي يحتاج عدد اقل من العمال للقيام بذلك ولكن يكون وقت توزيع انواع من الاسمدة الكيماوية دقيقا يجب ان يسبق هطول كمية من الامطار بفترة قصيرة لضمان الاستفادة القصوى منه للأشجار لأنه في حال عدم حدوث ذلك يؤدي الى فقدان جزء كبير من هذه الاسمدة نتيجة تطايرها مثل انواع من الاسمدة النيتروجينية. هذا و بلغ متوسط الأجر اليومي للعامل 94 شيكل لدى المزارعين الذين يسمدون عضوي، في حين بلغ متوسط الأجر اليومي لدى المزارعين الذين يستخدمون السماد الكيماوي 90 شيكل.

جدول 8.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابي والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول العمليات التسميد لدى مزارعي محصول اللوز

التسميد	عضوي	كيماوي
عدد الحالات	87	13

عدد مرات إجراء العملية خلال العام		1	1
درجة اعتقاد المزارع بأهمية العملية وتأثيرها على الإنتاج	مهمة جدا	81.3%	91.7%
	متوسطة الأهمية	12.1%	16.7%
	قليلة الأهمية	5.5%	0.0%
	غير مهمة	1.1%	0.0%
من يقوم بالعملية	الرجل	55.4%	76.9%
	المرأة	3.3%	0.0%
	شراكة بين الرجل والمرأة	40.2%	23.1%
نوع العمالة	دائمة	2.2%	0.0%
	مؤقتة	14.3%	7.7%
	عائلية	83.5%	92.3%
عدد العمال الذين ينفذون العملية لكامل المساحة		3.26 ±1.70	2.15 ±1.34
عدد أيام العمل المنفذة لكامل المساحة/ يوم		2.08 ±1.33	1.46 ±0.66
الأجرة اليومية/ شيكل		94.0 ±15.49	90.00 ±15.28
تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة/ شيكل		644.67 ±649.77	285.38 ±254.45

3.3.2.4 عزق وتعشيب

أظهرت نتائج الدراسة إلى أن 70% من مزارعي محصول اللوز يقومون بعملية العزق والتعشيب سواء يدوي أو ألي (93% يدوي، 7% ألي) ، في حين لوحظ أن 30% لا يقومن بهذه العملية بشكل نهائي ويرجع سبب عدم قيامهم بعملية التعشيب الى اعتمادهم بشكل اساسي على رش مبيدات الاعشاب للتخلص من الاعشاب الضارة واستخدامهم للأسمدة الكيماوية التي يكون فيه نمو الاعشاب اقل في بساتين المزارعين المستخدمين للأسمدة العضوية. هذا و بلغ متوسط عدد مرات عمليات العزق والتعشيب التي يقوم بها مزارعي محصول اللوز 1.64 مرة لكل موسم زراعي، في حين لوحظ أن بعض المزارعين يقومون بهذه العملية اربع مرات خلال الموسم الزراعي حيث يرجع السبب في ذلك ان الموسم الذي يقوم فيه المزارع بإضافة السماد العضوي تكون كثافة الاعشاب كبيرة لا يتم السيطرة عليها الا من خلال متابعة عمليات التعشيب. وعند سؤال المزارعين حول درجة أهمية عملية عزق

وتعشيب، فقد بينت نتائج إلى أن 86% منهم يرون أنها مهمة جداً، وكما وجد أن 53% من مزارعي محصول اللوز يقوم بهذه العملية بالشراكة ما بين الرجل والمرأة. أما على صعيد نوع العمالة المستخدمة في هذه العلمية، فقد بينت نتائج التحليل إلى أن 89% من العمالة المستخدمة هي عمالة عائلية. وبلغ متوسط عدد أيام العمل التي تحتاجها عملية العزق والتعشيب 2.86 يوم، في حين بلغ متوسط الأجر اليومي للعامل الذي يقوم بهذه العملية 90 شيكل.

جدول 9.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري للمؤشرات الرئيسية حول العزق والتعشيب لدى مزارعي محصول اللوز

العزق والتعشيب		يدوي	ألي
عدد الحالات		65	5
عدد مرات إجراء العملية خلال العام		1.57 ±0.59	2.60 ±0.89
درجة اعتقاد المزارع بأهمية العملية وتأثيرها على الإنتاج	مهمة جدا	84.6%	100.0%
	متوسطة الأهمية	13.8%	0.0%
	قليلة الأهمية	1.5%	0.0%
	غير مهمة	0.0%	0.0%
من يقوم بالعملية	الرجل	43.1%	40.0%
	المرأة	4.6%	0.0%
	شراكة بين الرجل والمرأة	52.3%	60.0%
نوع العمالة	دائمة	0.0%	0.0%
	مؤقتة	12.3%	0.0%
	عائلية	87.7%	100.0%
عدد العمال الذين ينفذون العملية لكامل المساحة		3.52 ±1.47	3.20 ±2.05
عدد أيام العمل المنفذة لكامل المساحة/ يوم		2.86 ±3.76	3.00 ±1.58
الأجرة اليومية/ شيكل		90.00	94.00

	±20.55	±13.42
تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة/ شيكل	657.23 ±394.81	902.00 ±941.55

4.3.2.4 مكافحة الآفات و الامراض

بشكل عام يقوم 98% من مزارعي محصول اللوز المستهدفين بعمليات المكافحة للأمراض والآفات، ولوحظ أن غالبية المزارعين وبنسبة 95% يقومون بمكافحة كيميائية بحيث يعتمدوا بشكل اساسي على المبيدات الكيمائية للحد من تأثيرات الامراض والآفات لمحصول اللوز بينما يعتمد 3% من المزارعين على المكافحة المتكاملة من خلال طرق ميكانيكية وممارسات زراعية مثل استخدام محلول بوردو، قص واتلاف الاغصان المصابة والتخلص من حشرة الكبنودس ويرقاتها يدويا وغيرها من الممارسات التي تحد من انتشار الامراض والآفات وبشكل اساسي قبل بلوغها حد الضرر الاقتصادي وفي حال لم ينجحوا في الطرق السابقة من الحد من الافاه او المرض يكون الخيار الاخير لاستخدام المبيدات الكيمائية ولكن ضمن ضوابط للأنواع المستخدمة من المبيدات، لكن طريقة المكافحة المتكاملة في ضل عدم وجود نهج جماعي لجميع المزارعين المتجاورين في نفس المنطقة يكون ضعيف الاداء وصعب التطبيق لذلك يلجأ معظم المزارعين الى المكافحة الكيمائية كخيار للتغلب على الآفات والامراض في محصول اللوز. ومن المؤشرات المهمة في هذه الدراسة ان متوسط عدد مرات المكافحة التي يقوم بها المزارعين 2.5 مرة. في حين لوحظ أن بعض المزارعين يقومون بتنفيذ هذه العملية خمس مرات خلال الموسم. وأظهرت النتائج إلى ان 93% من المزارعين يرون أن هذه العملية مهمة جدا بالنسبة لمحاصيلهم وذلك لان محصول اللوز يعاني من عدد من الآفات التي يتعدى فيها ضرر الافة على المحصول الحد الاقتصادي. كما وجد أن 91% يقومون بهذه العملية هم الرجال. أما على صعيد العمالة المستخدمة فقد بينت نتائج التحليل إلى أن 63% من المزارعين يستخدمون العمالة العائلية، و37% يستخدمون العمالة المؤقتة. وبلغ متوسط عدد العاملين المستخدمين للقيام بعملية المكافحة 2.08 عامل، بمتوسط عدد أيام 3.04 يوم لكل عامل.

جدول 10.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابي والانحراف المعياري للمؤشرات الرئيسية حول المكافحة لدى مزارعي محصول اللوز

مكافحة الآفات و الامراض		كيميائية	متكاملة
عدد الحالات		95	3
عدد مرات إجراء العملية خلال العام		2.53 ±0.92	1.67 ±0.58
درجة اعتقاد المزارع بأهمية العملية وتأثيرها على الإنتاج	مهمة جدا	93.6%	100.0%
	متوسطة الأهمية	6.4%	0.0%
	قليلة الأهمية	0.0%	0.0%
	غير مهمة	0.0%	0.0%
من يقوم بالعملية	الرجل	90.5%	100.0%
	المرأة	1.1%	0.0%
	شراكة بين الرجل والمرأة	8.4%	0.0%
نوع العمالة	دائمة	0.0%	0.0%
	مؤقتة	35.8%	66.7%
	عائلية	64.2%	33.3%
عدد العمال الذين ينفذون العملية لكامل المساحة		2.09 ±1.81	1.67 ±0.58
عدد أيام العمل المنفذة لكامل المساحة/ يوم		3.08 ±3.59	1.67 ±0.58
الأجرة اليومية/ شيكل		173.30 ±96.82	166.67 ±115.47
تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة/ شيكل		762.00 ±514.85	400.00 ±200.00

5.3.2.4 الحراثة

تتفاوت الطرق المستخدمة في الحراثة من مزارع إلى أخر تبعاً للمزارع ولطبيعة الأرض وتوفر الآلية المناسبة لعملية الحراثة. وبشكل عام يقوم مزارعي محصول اللوز بحراثة بساتين اللوز بالاعتماد على الجرار الزراعي وبنسبة 82% من كافة المزارعين المستهدفين ضمن الدراسة وذلك لان الجرارات

الزراعية متوفرة في مناطق الدراسة او ان المزارع يمتلك جرار زراعي وحيث ان بساتين اللوز اصبحت منظمة اكثر تمكن المزارع من استخدام الجرار الزراعي من حيث مسافات الزراعة والممرات تكون مناسبة لحركة هذه الاليات. كما يعتمد 18% من المزارعين المستهدفين في الدراسة على استخدام الحيوانات في اجراء عملية الحراثة ويفسر ذلك ان عدد من هؤلاء المزارعين يعتبر الضرر الذي تسببه الجرارات الزراعية اكبر من الفائدة المجنية منها حيث تؤثر سلبا على مواصفات التربة الفيزيائية من ناحية تكوين طبقة صماء تؤدي الى ضعف تصريف مياه الامطار وخاصة في الاراضي السهلية ذات التربة الطينية وهذا يؤدي الى ضعف في الانتاج. وأشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن متوسط عدد مرات الحراثة قد بلغ 2.5 مرة لكل موسم زراعي ويعتبر هذا العدد مناسبا مع الاخذ بعين الاعتبار خصوصية بعض المواسم الزراعية والاراضي. وبينت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 95% من المزارعين يرون ان هذه العملية مهمة جداُ وتؤثر على الانتاج، وتبين ان غالبية من يقوم بهذه العملية هم من الرجال، في حين لوحظ أن 61.5% من العمالة المستخدمة لعملية الحراثة هي عمالة مؤقته. وكما أن الأجر اليومي يتفاوت حسب الطريقة المتبعة كما هو موضح بالجدول ادناه.

جدول 11.4 : التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابي والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول عملية الحراثة لدى مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل.

الحراثة		جرار زراعي	حيوانات
عدد الحالات		82	18
عدد مرات إجراء العملية خلال العام		2.59 ±0.79	1.95 ±0.78
درجة اعتقاد المزارع بأهمية العملية وتأثيرها على الإنتاج	مهمة جدا	95.3%	94.7%
	متوسطة الأهمية	3.5%	5.3%
	قليلة الأهمية	1.2%	0.0%
	غير مهمة	0.0%	0.0%
من يقوم بالعملية	الرجل	96.5%	100.0%
	المرأة	1.2%	0.0%
	شراكة بين الرجل والمرأة	2.4%	0.0%

0.0%	0.0%	دائمة	نوع العمالة
42.1%	65.9%	مؤقتة	
57.9%	34.1%	عائلية	
1.16 ±0.50	1.21 ±0.51	عدد العمال الذين ينفذون العملية لكامل المساحة	
3.42 ±3.11	2.56 ±1.18	عدد أيام العمل المنفذة لكامل المساحة/ يوم	
202.1 ±38.4	380.0 ±184.0	الأجرة اليومية/ شيكل	
873.9 ±728.7	1,082.0 ±717.9	تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة/ شيكل	

6.3.2.4 ري المحصول

أشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 10% فقط من مزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة يقومون بعملية الري التكميلي لمحصولهم. وكما لوحظ أن هناك تفاوت في عدد مرات الري من قبل المزارعين، حيث بلغ متوسط عدد مرات ري 3.7 مرة، في حين لوحظ أن عدد مرات الري تصل إلى 10 مرات خلال الموسم. وعند سؤال المزارعين حول درجة اعتقاد المزارع بأهمية العملية وتأثيرها على الإنتاج، فقد لوحظ أن 80% يرون أنها مهمة جداُ، وبالرغم من ادراك المزارعين اهمية الري التكميلي لبساتين اللوز الا ان نسبة من يقوموا بالعملية منخفضة ويرجع ذلك الى ارتفاع تكلفة عملية الري، وعدم توفر مصدر للطاقة لاستخدام مضخات لري البساتين كما لا يتوفر لدى المزارعين شبكات ري و يعتبرون ان عملية الري ومستلزماتها مكلفة عدا ان تكلفة مياه الري مرتفعة في حال عدم توفر مصدر للري كافي داخل المزرعة او قريب منها. في حين أن 20% يرون ان عملية الري متوسطة الأهمية. وكما لوحظ أن الرجال هم من يقومون بعملية الري وبنسبة 70%، بينما وجد أن 30% تكون بالشراكة ما بين الرجل والمرأة. أما على صعيد العمالة المستخدمة لري محصول اللوز، فقد بينت نتائج التحليل إلى أن 50% من المزارعين يستخدمون العمالة العائلية، و50% يستخدمون العمالة المؤقتة. أما

بخصوص المتوسطات الحسابي لعدد العاملين وعدد أيام العمل ومتوسط الأجرة وتكلفة الكلية لعملية الري فهي موضح بالجدول أدناه.

جدول 12.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابي والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول عملية الري لدى مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل.

الري	ري تكملي
عدد الحالات	10
عدد مرات إجراء العملية خلال العام	1.90 ±0.30
عدد العمال الذين ينفذون العملية لكامل المساحة	2.10 ±0.74
عدد أيام العمل المنفذة لكامل المساحة/ يوم	4.20 ±2.49
الأجرة اليومية/ شيكل	87.0 ±47.6
تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة/ شيكل	707.0 ±489.7

7.3.2.4 تقليم المحصول

أظهرت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 92% من المزارعين يقومون بتقليم محصولهم بشكل يدوي، في حين لوحظ أن 8% لا يقومون بعملية التقليم بشكل نهائي. وكما بلغ متوسط عدد مرات تقليم 1.04 مرة. وأشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 85% من المزارعين يرون أن عملية تقليم مهمة جدا للمحصول ولها تأثير مباشر على الإنتاج، في حين وجد أن 15% يرون أنها متوسط الأهمية من حيث تأثيرها على الإنتاج. أما على صعيد جنس العمالة، فقد بينت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 97% من يقوم بهذه العملية هم الرجال، في وجد أن 3% من المزارعين يقومون بهذه العلمية بالشراكة ما بين الرجل والمرأة. وبينت نتائج التحليل إلى أن العمالة المستخدمة لهذه العملية هي عمالة عائلية وبنسبة

73%، و27% عمالة مؤقتة. وكما بلغ متوسط عدد العمال المستخدمين لعملية تقليم المحصول هم 2 عامل، في حين وجد أن متوسط الأجر اليومي لكل عامل هو 121 شيكل / يوم.

جدول 13.4: المتوسطات الحسابي والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول عملية تقليم لدى مزارعي محصول اللوز.

تقليم محصول اللوز	يدوي
عدد الحالات	92
عدد مرات إجراء العملية خلال العام	1.04 ±0.25
عدد العمال الذين ينفذون العملية لكامل المساحة	2.00 ±2.16
عدد أيام العمل المنفذة لكامل المساحة/ يوم	2.90 ±2.76
الأجرة اليومية/ شيكل	121.8 ±53.5
تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة/ شيكل	121.8 ±53.5

8.2.2.4 القطاف

يتبع غالبية المزارعين طريقة القطاف اليدوي لمحصول اللوز وبنسبة بلغت 93% من مزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة، في حين وجد أن 7% منهم يستخدمون القطاف الآلي لمحصولهم ويقصد هنا بالقطاف الالي هو ان المزارعين يستخدمون الماكنات المستخدمة في قطاف ثمار الزيتون لقطاف ثمار اللوز حيث يكون المزارع قد وضع اغطية تحت الاشجار وبعد ان تتم عملية القطف يتم جمع الثمار من على الاغطية الموضوعة تحت الاشجار وتستخدم طريقة القطف هذه في عملية قطف الثمار الجافة لمحصول اللوز ولا تصلح لقطف ثمار اللوز الخضراء لان المزارعين يقومون باختيار الثمار المناسبة للقطف في حالة اللوز الاخضر بينما يتم جمع الثمار مرة واحدة في حالة اللوز الجاف. وبلغ متوسط عدد مرات القطاف 6.9 مرة خلال الموسم ويرتفع عدد مرات القطف في حالة

اللوز الاخضر بشكل اساسي لان المزارع يتردد على نفس الشجرة عدة مرات للقيام بعملية القطف وتقطف الثمار التي تلبي المعايير التسويقية فقط وتترك الثمار الاخرى لحين وصولها الى الحجم المطلوب في السوق. وعند سؤال المزارعين حول درجة اعتقاد المزارع بأهمية العملية وتأثيرها على الإنتاج، لوحظ أن 86% يرون أنها مهمة جداً، في حين لوحظ أن 11% يرون أنها متوسطة الأهمية. وبينت مؤشرات الدراسة ان علمية القطاف تتم بالشراكة ما بين الرجل والمرأة وبنسبة 71% من مزارعي محصول اللوز. أما على صعيد العمالة المستخدمة لقطاف محصول اللوز، فقد بينت نتائج التحليل إلى أن 83% من المزارعين يستخدمون العمالة العائلية وتعتبر عملية القطاف من اكثر العمليات التي تحتاج الى ايدي عاملة وتكلفة في قطف محصول اللوز. أما بخصوص المتوسطات الحسابية لعدد العاملين وعدد أيام العمل ومتوسط الأجرة وتكلفة الكلية لعملية الري فهي موضحة في الجدول أدناه.

جدول 14.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابي والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول عملية قطاف محصول اللوز لدى المزارعين المستهدفين ضمن الدراسة.

القطاف		يدوي	آلي
عدد الحالات		93	7
عدد مرات إجراء العملية خلال العام		7.03 ± 6.42	5.86 ± 3.39
درجة اعتقاد المزارع بأهمية العملية وتأثيرها على الإنتاج	مهمة جدا	86.0%	85.7%
	متوسطة الأهمية	10.8%	14.3%
	قليلة الأهمية	3.2%	0.0%
	غير مهمة	0.0%	0.0%
من يقوم بالعملية	الرجل	21.5%	57.1%
	المرأة	4.3%	14.3%
	شراكة بين الرجل والمرأة	74.2%	28.6%
نوع العمالة	دائمة	1.1%	0.0%
	مؤقتة	17.2%	0.0%

	عائلية	81.7%	100.0%
عدد العمال الذين ينفذون العملية لكامل المساحة		5.11 ± 2.78	4.71 ± 2.69
عدد أيام العمل المنفذة لكامل المساحة/ يوم		6.95 ± 5.39	5.00 ± 1.53
الأجرة اليومية/ شيكل		80.9 ±24.3	85.7 ± 24.4
تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة/ شيكل		3,059.5 ± 6,164.4	2,014.3 ±1,597.1

9.3.2.4 تدريج، فرز وتقشير

أشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 82% من مزارعي محصول اللوز يقومون بعملية تدريج وفرز وتقشير منتج اللوز، ولوحظ أن 96% من المزارعين يقوم بهذه العلمية بشكل يدوي، في حين لوحظ أن 4% منهم يقوم بهذه العلمية بشكل آلي يقصد هنا بالشكل الالي للعملية هو استخدام المزارعين ماكنات تعمل على تقشير اللوز الجاف ازالة القشرة الخضراء الخارجية وفرز حبات اللوز عن القشرة والشوائب الاخرى. اما بخصوص عدد مرات إجراء العملية خلال العام، فقد بينت النتائج إلى أن متوسط عدد مرات بلغ 7.04 مرة خلال الموسم الزراعي وهي تتناسب مع عدد مرات القطف لان كل عملية قطف يتبعها عملية فرز، تدريج، تقشير للوز الجاف. كما وجد أن 73% من المزارعين يرون أن هذه العملية مهمة جدا و لها تأثير على إنتاج المحصول لديهم. بينما لوحظ أن 63% من المزارعين يعتمدون على الرجال في تنفيذ عملية تدريج وفرز وتقشير المحصول. وكما بلغت نسبة الاعتماد على العمالة العائلية لتنفيذ هذه المهمة 93% لدى مزارعي محصول اللوز المستهدفين في محافظة الخليل. و أظهرت النتائج ان هناك تفاوت في عدد أيام العمل والعمال المستخدمين لهذه المهمة تبعا لكمية الإنتاج و المعايير التسويقية و شكل المحصول المنتج (لوز اخضر، لوز يابس، لوز فطيم) في تدريج وفرز وتقشير محصول اللوز. (انظر الجدول أدناه)

جدول 15.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابي والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول عملية تدريج وفرز وتقشير محصول اللوز لدى مزارعي المستهدفين ضمن الدراسة.

تدريج ، فرز و تقشير المحصول		يدوي	آلي
عدد الحالات		79	3
عدد مرات إجراء العملية خلال العام		7.04 ±6.35	5.00 ±3.46
درجة اعتقاد المزارع بأهمية العملية وتأثيرها على الإنتاج	مهمة جدا	73.4%	66.7%
	متوسطة الأهمية	20.3%	33.3%
	قليلة الأهمية	5.1%	0.0%
	غير مهمة	1.3%	0.0%
من يقوم بالعملية	الرجل	64.6%	33.3%
	المرأة	3.8%	0.0%
	شراكة بين الرجل والمرأة	31.6%	66.7%
نوع العمالة	دائمة	0.0%	0.0%
	مؤقتة	7.6%	0.0%
	عائلية	92.4%	100.0%
عدد العمال الذين ينفذون العملية لكامل المساحة		2.51 ±2.95	3.67 ±2.89
عدد أيام العمل المنفذة لكامل المساحة/ يوم		4.88 ±3.72	1.00 –
الأجرة اليومية/ شيكل		77.2 ±28.9	83.3 ±28.9
تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة/ شيكل		711.8 ±1,579.3	250.0 ±86.6

10.3.2.4 تعبئة تغليف

تعد علميات التعبئة والتغليف من اهم الممارسات الزراعية على محصول اللوز بعد القطاف، وعند سؤال المزارعين عن قيامهم بعملية التعبئة والتغليف، فقد أظهرت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 92% من مزارعين يقوم بعمل تعبئة وتغليف لإنتاجهم حيث يتفاوت شكل التغليف المعتمد لدى مزارعين اللوز

تبعا لشكل اللوز المنتج (اخضر، جاف، فطيم) حيث يقوم المزارعين باستخدام صناديق الكرتون لتعبئة ثمار اللوز الاخضر عند بعض المزارعين تحتوي هذه الصناديق على عبوات بلاستيكية صغيرة يتم وضع الثمار فيها ويتم وضعها في صناديق الكرتون يصل وزن الصندوق الواحد المعبأة بالثمار 8- 10 كغم أما ثمار اللوز الفطيم فيتم تعبئتها في اكياس شبك بلاستيكية توفر تهوية للثمار وتضمن عدم تعفنها ويتم استخدام اكياس بلاستيكية من النوع المستخدم لتعبئة الطحين ليستخدم في تعبئة اللوز الجاف. وكما بلغ متوسط عدد مرات تنفيذ عملية التعبئة والتغليف من قبل المزارعين 6.8 مرة خلال الموسم الزراعي . وعند سؤال المزارعين حول درجة اعتقاد المزارع بأهمية التعبئة والتغليف وتأثيرها على الإنتاج، فقد لوحظ أن 59% يرون أنها مهمة جداً، 30% يرون أنها متوسطة الأهمية، و7% و4% يرون أنها قليلة الأهمية وغير مهمة على التوالي. وكما لوحظ أن عملية التعبئة والتغليف تتم من خلال الرجال وبنسبة 85% من مزارعي محصول اللوز. و13% تكون بالشراكة ما بين الرجل والمرأة. أما على صعيد العمالة المستخدمة لتعبئة وتغليف محصول اللوز، فقد بينت نتائج التحليل إلى أن 92% من المزارعين يستخدمون العمالة العائلية، و5% عمالة مؤقتة، 3% عمالة دائمة. أما بخصوص المتوسطات الحسابي لعدد العاملين وعدد أيام العمل ومتوسط الأجرة وتكلفة الكلية لعملية التعبئة والتغليف فهي موضح بالجدول أدناه.

جدول 16.4: المتوسطات الحسابي والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول عملية التعبئة والتغليف لدى مزارعي محصول اللوز.

تعبئة تغليف المحصول	يدوي
عدد الحالات	92
عدد مرات إجراء العملية خلال العام	6.87 ±6.27
عدد العمال الذين ينفذون العملية لكامل المساحة	1.35 ±1.52
عدد أيام العمل المنفذة لكامل المساحة/ يوم	4.87 ±4.40
الأجرة اليومية/ شيكل	73.0 ±30.3
تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة/ شيكل	447.8 ±728.1

11.2.2.4 نقل المحصول

تعد مرحلة نقل المحصول إلى المنافذ التسويقية هي أخر مرحلة في الممارسات الزراعية التي تتم على محصول اللوز، حيث أظهرت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 95% من مزارعين يقومون بنقل محصلوهم، بينما وجد أن 8% من المزارعين لا يقومون بنقل إنتاجهم وغالباُ ما تتم علميات البيع في هذه الحالة داخل المزرعة او ان المحصول يذهب للاستهلاك المنزلي والهدايا. وكما بينت نتائج التحليل إلى أن متوسط عدد مرات نقل المحصول قد بلغ 6.6 مرة خلال الموسم الزراعي. ولوحظ أن هناك بعض المزارعين يقومون بنقل محصولهم أكثر من 40 مرة خلال الموسم الزراعي وهذا يتم عند المزارعين الذين يمتلكون مساحات كبيرة حيث ينقلون المحصول بشكل شبه يومي الى السوق.
وأشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن الرجال هم من يقومون بنقل محصول وبنسبة بلغت 97%، في حين لوحظ أن المرأة تقوم بنقل المحصول ولكن بنسبة قليلة جدا لا تتجاوز 1% والمقصود هنا انها تدير عملية نقل المحصول. أما على صعيد طبيعة العمالة المستخدمة، فقد أظهرت نتائج التحليل إلى أن 50% من المزارعين يستخدمون العمالة العائلية عندما يمتلك المزارع او احد افراد اسرته وسيلة نقل مناسبة. و46% يستخدمون العمالة المؤقتة، و4% يستخدمون العمالة الدائمة لنقل محصولهم وفي اغلب الاحيان يكون الشخص الذي يقوم بنقل المحصول يعمل في مجال النقل حيث يتقاضى مبلغ مقطوع على كل صندوق او عبوة (طرد) يقدر في الغالب بقيمة 3 شيكل. ويبلغ متوسط عدد العمال المستخدمين لنقل المحصول 1.4 عامل بمتوسط أجر يومي وصل إلى 73 شيكل يوميا لكل عامل.

جدول 17.4: المتوسطات الحسابي والانحراف المعياري للمؤشرات الرئيسية حول عملية نقل المحصول لدى مزارعي محصول اللوز.

نقل المحصول	
عدد الحالات	95
عدد مرات إجراء العملية خلال العام	6.63 ±6.30
عدد العمال الذين ينفذون العملية لكامل المساحة	1.36

	±1.85
عدد أيام العمل المنفذة لكامل المساحة/ يوم	7.53 ±11.43
الأجرة اليومية/ شيكل	72.8 ±55.0
تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة/ شيكل	516.3 ±735.3

4.2.4 مساحة الأراضي المزروعة ومعلوماتها

أشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن غالبية مزارعي محصول اللوز الذين تم استهدافهم يملكون الأرضي التي يزرعون فيها محصول اللوز وبنسبة بلغت 88%، في حين لوحظ أن 11% من المزارعين يزرعون في أراضي ملك للعائلة، و1% مزارعة. وكما بلغ متوسط مساحة الأرض الزراعية التي يمتلكها مزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة 31.9 دونم تشمل اراضي مستغلة وغير مستغلة، في حين بلغ متوسط مساحة الأراضي المزروعة بأشجار الفاكهة 19.3 دونم، وبلغ متوسط مساحة الأرضي المزروعة بمحصول اللوز 9.9 دونم. (انظر الجدول أدناه).

جدول 18.4: المتوسطات الحسابية لمساحة الحيازات الزراعية حسب المحصول.

الحيازات الزراعية	مساحة الحيازة الكلية	المساحة المزروعة بأشجار الفاكهة	مساحة الحيازة الزراعية غير المستغلة	مساحة الحيازة الزراعية المزروعة باللوز
متوسط المساحة /دونم	31.9 ±36.6	19.3 ±25.7	11.4 ±22.5	9.9 ±9.5

تشكل مساحة محصول اللوز أكثر من 31% من مساحة الحيازات الزراعية للمزارعين المستهدفين ضمن الدراسة، و51% من مجمل المساحة المزروعة بأشجار الفاكهة لديهم. أما على صعيد توزيع المساحة المزروعة بمحصول اللوز حسب طريقة الري والنوع، فقد أظهرت نتائج إلى أن غالبية مزارعي محصول اللوز بلغت أكثر من 96% يزرعون محصول اللوز بشكل بعلي ومثمر.

جدول 19.4: المتوسطات الحسابي لمساحة محصول اللوز حسب طريقة الري والنوع.

الحيازات الزراعية	مروي / غير مثمر	بعلي /مثمر
عدد الحالات	4	96
متوسط المساحة /دونم	0.17 ±0.88	9.74 ±9.52

أما على صعيد مواصفات الأرض المزروعة بمحصول اللوز، فقد أشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 44% من المزارعين تقع أراضيهم ضمن مناطق سهلية، و43% هي اراضي جبلية. وبينت النتائج إلى أن 66% من المزارعين لديهم تربة متوسطة العمق، و30% عميقة. و وجد أن غالبية المزارعين وبنسبة 94% لديهم تربة طينية.

شكل 2.4: حقل منظم لزراعة محصول اللوز في اراضي جبلية وسهلية ذات تربة عميقة ومتوسطة المصدر: تصوير الباحث، موقع دورا _الخليل.

جدول 20.4: التوزيع النسبي لمواصفات الأرض المزروعة بمحصول اللوز في محافظة الخليل

مواصفات الأرض	الخيارات				المجموع
طبيعة الأرض	سهلية	جبلية	شعب	قرار واد	100%
	44.0%	43.0%	7.0%	6.0%	
عمق التربة	سطحية	متوسطة العمق	عميقة		100%
	4.0%	66.0%	30.0%		
نوع التربة	طينية	رملية	طمييه		100%
	94%	4%	2%		

5.2.4 معلومات عن الأصناف المزروعة

يزرع في محافظة الخليل أصناف عديدة من محصول اللوز، ولكن أشهرها هو صنف لوز المخمل و صنف لوز أم الفحم، حيث أظهرت نتائج التحليل إلى أن لوز المخمل يشكل 38% من الأصناف المزرعة في محافظة الخليل، في حين يأتي صنف لوز أم الفحم في المرتبة الثانية من حيث الأصناف المزرعة وبنسبة 37% من مجمل الأصناف المزروعة لدى مزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة. وبينت النتائج أن صنف لوز العوجا يأتي في المرتبة الثالثة من حيث الأصناف المزروعة في محافظة الخليل وبنسبة 13%. وكما يزرع لوز البلدي ولوز نوبلس ولكن بنسبة أقل.

أما على صعيد مساحة الأصناف المزروعة، فقد أشارت نتائج التحليل إلى أن مجمل المساحات المزروعة لدى مزارعي محصول اللوز قد بلغت 930 دونم، حيث لوحظ ان صنف لوز أم الفحم هو أكثر الأصناف المزروعة من حيث المساحة بمتوسط مساحة بلغ 6.7 دونم. ويليه صنف لوز المخمل بمتوسط مساحة 5.8 دونم. أما بخصوص موعد القطاف فان غالبية إنتاج محصول اللوز يتركز في شهري نيسان وايار وبنسبة 55% من الإنتاج ويكون شكل المحصول المنتج في هذه الفترة هو اللوز الاخضر. أما بخصوص أعداد الأشجار المزروعة في الدونم الواحد، فقد أظهرت نتائج تحليل الدراسة إلى أن صنف البلدي يأتي في المرتبة الأولى من حيث عدد الأشجار في الدونم الواحد بمتوسط 35 شجرة. وبينت نتائج تحليل إلى أن عدد الأشجار المزروعة من كافة الأصناف لدى مزارعي محصول اللوز قد وصل إلى 32,707 أشجار.

جدول 21.4: المتوسطات الحسابي والانحرافات المعيارية والمجموع لمساحة وعدد الأشجار محصول اللوز حسب الصنف.

الصنف	لوز مخمل	لوز أم الفحم	لوز بلدي	لوز عوجا	لوز نوبلس
عدد	66	64	6	23	14
المساحة المزروعة – دونم					
المتوسط الحسابي الانحراف المعياري المجموع	5.84 ±4.71 368.00	6.75 ±6.41 425.00	2.67 ±1.86 16.00	3.57 ±2.26 78.50	3.31 ±3.17 43.00
عدد الأشجار لكل دونم					
المتوسط الحسابي الانحراف المعياري المجموع	33.38 ±6.87 2,136.00	34.36 ±6.17 2,199.00	35.17 ±12.34 211.00	33.55 ±6.99 738.00	33.46 ±4.74 435.00
عدد الأشجار الكلي					
المتوسط الحسابي الانحراف المعياري المجموع	220.95 ±281.23 14,141.00	218.67 ±197.66 13,995.00	103.50 78.11 621.00	117.73 ±70.37 2,590.00	104.62 ±93.15 1,360.00
متوسط عمر الشجرة /سنة	11.59 ±4.56	10.96 ±4.45	17.50 ±6.66	11.86 ±6.31	11.00 ±3.85
فترة القطاف المحصول/شهر	9 –4	9 – 3	9 –3	9 –2	9 – 4

6.2.4 الإنتاج

يتفاوت حجم الإنتاج من مزارع إلى أخر تبعاً لطبيعة الأرض، الممارسات الزراعية ، بالإضافة إلى صنف محصول اللوز الذي يزرع وشكل الانتاج. حيث أشارت نتائج التحليل إلى أن معدل إنتاجية محصول اللوز الأخضر تصل إلى 388 كغم لكل دونم، في حين لوحظ أن معدل إنتاجية لمحصول اللوز الجاف 66 كغم لكل دونم. بشكل عام، بلغ متوسط حجم الإنتاج الكلي لمحصول اللوز من كافة الأصناف 1,378 كغم، وكما وصل مجموع الإنتاج الكلي لمزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة 241 طن.

أما على صعيد متوسط سعر الكيلو غرام الواحد من محصول اللوز، فقد بينت النتائج إلى أن متوسط سعر اللوز قد بلغ 13.9 شيكل لكل كغم. في حين لوحظ أن هناك تفاوت في أسعار اللوز حسب طبيعة الإنتاج (اخضر، جاف، فطيم)، حيث بلغ متوسط سعر كيلو غرام من اللوز الأخضر 9.7 شيكل لكل كغم. بينما وصل متوسط كيلو غرام من اللوز الجاف 21.6 شيكل. وأما بخصوص توزيع الإنتاج حسب شكل الإنتاج، فقد أظهرت نتائج تحليل إلى أن 89% من الإنتاج الكلي هو لوز أخضر لدى مزارعين المستهدفين ضمن دراسة، في حين وجد أن 8% من الإنتاج الكلي هو لوز جاف، و3% من الإنتاج هو لوز فطيم.

جدول 22.4: معدل إنتاجية وأسعار وحجم الإنتاج الكلي لمحصول اللوز حسب الصنف.

الصنف	لوز مخمل	لوز أم الفحم	لوز بلدي	لوز عوجا	لوز نوبلس
عدد	66	64	8	23	14
معدل الإنتاج من كل صنف كغم/ دونم	379.3 ±242.3	146.8 ±141.6	255.0 ±213.5	150.7 ±121.0	97.9 ±89.7
الكمية الكلية المنتجة من المساحة الكلية المزروعة / طن	164.3	54.6	6.6	13.2	2.6
معدل سعر بيع كغم / شيكل	10.0 ±5.6	17.8 ±7.9	16.8 ±6.0	11.5 ±8.0	17.4 ±6.7
مجموع الكمية المنتجة كلوز أخضر	161.1	33.6	6.4	12.4	0.9

/ طن					
مجموع الكمية المنتجة كلوز جاف / طن	2.3	13.8	0.3	0.8	1.7
مجموع الكمية المنتجة كلوز فطيم / طن	0.9	7.3	–	–	–
الكمية التي يتم استخدامها من الإنتاج للاستهلاك المنزلي, الهدايا / طن	5.1	3.2	0.3	0.5	0.4
الكمية التي يتم استخدامها من الإنتاج للبيع في السوق / طن	159.2	51.3	6.4	12.7	2.2

7.2.4 التسويق

تعتبر مرحلة التسويق من المراحل المهمة في سلسلة انتاج وتسويق أي محصول حيث تؤثر بشكل مباشر على ربحية المزارعين. ويستخدم المزارعين طرق متعددة لإيصال منتجاتهم إلى الأسواق المستهدفة بحثاً عن أفضل الأسعار. أما على صعيد مزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة، فقد أظهرت نتائج التحليل إلى أن 91 % من المزارعين يسوقون إنتاجهم من خلال الأسواق المركزية (الحسب). في حين لوحظ أن 6% من المزارعين يسوقون محصولهم من باب المزرعة ،عندما تتاح للمزارع الفرصة لذلك يقوم بالتسويق بهذه الطريقة لان التسويق من باب المزرعة يخفف تكاليف التسويق على المزارع من حيث النقل ورسوم التسويق (الكميسيون) وهذا يعمل على زيادة هامش الربح لدى المزارعين. بينما وجد أن 3% من المزارعين يسوقون محاصيلهم من خلال البيع المباشر للمستهلك النهائي.

أما بنسبة لشكل الإنتاج الذي تم تسويقه فقد لوحظ أن غالبية المزارعين يسوقون إنتاجهم على شكل لوز اخضر وبسنبة 79% ويفضل المزارعون تسويق اللوز اخضراً لعدة اسباب منها انه بعد موسم الشتاء يكون المزارع بحاجة الى سيولة نقدية يتم توفيرها من خلال بيع بواكير انتاجه من اللوز الاخضر الذي يكون فيها سعر الكيلو غرام الواحد في بداية الانتاج مرتفعا جدا هذا من ناحية ومن ناحية اخرى يعتبر قطف ثمار اللوز خضراء افضل للمزارع لان نسبة الفاقد من الانتاج منخفضة حيث لا تتعرض الثمار

للإصابات و الآفات في بداية الموسم بشكل كبير يفقدها ميزتها التسويقية بعكس اللوز الجاف الذي يتعرض لكثير من الامراض والآفات التي تؤدي الى خسارة جزء كبير من المحصول نتيجة هذه الاصابات، كما ان المزارع يفضل تسويق اللوز اخضراً لان ذلك يقلل من الاجهاد الذي تتعرض له الاشجار نتيجة تأخر قطف الثمار على الشكل الجاف. وكما لوحظ أن كافة المزارعين يسوقون إنتاجهم بشكل فردي. وعند سؤال المزارعين حول اهم العوامل التي تحدد سعر منتج اللوز، فقد أظهرت نتائج التحليل إلى أن 64% من المزارعين يرون أن ديناميكية العرض والطلب على محصول اللوز هي التي تحدد سعره. في حين لوحظ أن 36% من المزارعين يرون أن التاجر هو الذي يحدد سعر منتج اللوز.

جدول 23.4: حجم الإنتاج المسوق حسب المسالك التسويقية وشكل الإنتاج لدى مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل

تدريج وفرز، تقشير		بيع من باب المزرعة	البيع المباشر للمستهلك	بيع في الأسواق المركزية
عدد الحالات		6	3	96
مجموع الكمية المسوقة / طن		0.105	0.129	231.6
شكل الإنتاج المسوق	لوز أخضر	83.3%	0.0%	81.3%
	لوز جاف	16.7%	100.0%	17.7%
	لوز فطيم	0.0%	0.0%	1.0%

*هناك بعض المزارعين استخدموا اكثر من طريقة لتسويق إنتاجهم

8.2.4 المشاكل والمعيقات، الحلول المقترحة والجهات المؤثرة

1.8.2.4 ما أهم المشاكل والمعيقات التي تواجه زراعة اللوز وتحد من التوسع في زراعته من وجهة نظر مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل؟

يحاول الباحث في هذا القسم الإجابة عن هذا السؤال عن طريق حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المزارعين المستهدفين على محور المشاكل والمعيقات التي تواجه زراعة اللوز وتحد من التوسع في زراعته. وكانت النتائج على النحو التالي:

الجدول 24.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لمحور المشاكل والمعيقات التي تواجه زراعة اللوز وتحد من التوسع في زراعته مُرتبة حسب الأهمية.

المشاكل والمعيقات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	الدرجة
انتشار الأمراض والآفات وعدم وجود مكافحة فعالة لها (حفار الساق، دبور ثمار اللوز....).	4.56	0.820	91.2%	1	مرتفعة
نقص التمويل والدعم للتوسع في زراعة اللوز	4.39	0.963	87.8%	2	مرتفعة
ارتفاع تكاليف مدخلات الإنتاج.	4.29	0.913	85.8%	3	مرتفعة
الظروف البيئية (تذبذب سقوط الأمطار، الصقيع، ارتفاع درجة الحرارة....).	4.26	1.041	85.2%	4	مرتفعة
الممارسات الزراعية الخاطئة التي تؤثر سلبا على الإنتاج (التقليم، التسميد، المكافحة).	4.1	0.882	82.0%	5	مرتفعة
انخفاض أسعار اللوز في موسم القطاف.	4.01	0.813	80.2%	6	مرتفعة
عدم وجود شركات تسويقية للتسويق الداخلي والخارجي وصعوبة التصدير.	3.9	0.915	78.0%	7	مرتفعة
ضعف الإرشاد الزراعي.	3.7	0.785	74.0%	8	مرتفعة
منافسة المنتجات الإسرائيلية.	3.08	0.982	61.6%	9	متوسطة
عدم توفر الايدي العاملة وارتفاع أجورها.	2.91	0.840	58.2%	10	متوسطة
جميع فقرات المحور معاً			3.92		مرتفعة

بشكل عام أشارت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط الحسابي الكلي لمحور المشاكل والمعيقات التي تواجه زراعة اللوز وتحد من التوسع في زراعته قد بلغ 3.92 مما يُشير إلى أن إجابة مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل على هذا المحور كانت بدرجة مرتفعة وفقاً لمعيار مقياس مُفتاح المتوسطات الحسابية، ويُعزى ذلك من وجهة نظر الباحث إلى أن هناك درجة موافقة على المشاكل والتحديات التي تم طرحها في هذا المحور.

أما بخصوص النتائج الإحصائية للمشاكل والمعوقات التي تناولها هذا المحور، فقد جاءت النتائج كما يلي مع الأخذ بعين الاعتبار أنه تم ترتيب العبارات حسب الأهمية.

أشارت نتائج التحليل إلى أن انتشار الأمراض والآفات وعدم وجود مكافحة فعالة لها (حفار الساق، دبور ثمار اللوز...)، قد احتلت المرتبة الأولى من حيث اهم المشاكل التي تواجه مزارعين اللوز بمتوسط حسابي 4.56 بدرجة مرتفعة. وهذه النتيجة من وجهة نظر الباحث تعود إلى مشكلة في فعالية بعض المبيدات المستخدمة لمكافحة هذه الآفات والسبب الثاني يعود الى عدم وجود جهد جماعي يعمل على اجراء عمليات مكافحة جماعية ويشكل انتشار الامراض والآفات احد اهم الأسباب التي تدفع مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل الى الانسحاب من القطاع نتيجة الخسائر التي يتلقاها المزارعون جراء الفاقد من المحصول بسبب الامراض والآفات ويؤدي الى تدني العائد الاقتصادي من زراعة اللوز.

ويليها في المرتبة الثانية من حيث الأهمية بخصوص المشاكل والمعوقات العبارة التي تنص على "نقص التمويل والدعم للتوسع في زراعة اللوز " بمتوسط حسابي قد بلغ 4.39 بدرجة مرتفعة وفقاً لمقياس هذه الدراسة، أي بمعنى أن قطاع اللوز يعاني من نقص الاهتمام من خلال المؤسسات العاملة في تطوير الزراعة، فعلى سبيل المثال كثير من المشاريع التي استهدفت محصول الزيتون في المقابل تعتبر المشاريع التي استهدفت محصول اللوز محدودة وتأتي ضمن أنشطة متداخلة مع محاصيل اخرى.

أما بالنسبة لارتفاع تكاليف مدخلات الإنتاج، فقد احتلت المرتبة الثالثة من حيث الأهمية بمتوسط حسابي 4.29 بدرجة مرتفعة وفقاً لمقياس هذه الدراسة، كأحد المشاكل والمعيقات التي تواجه زراعة محصول اللوز في محافظة الخليل ويعزى ذلك من وجهة نظر الباحث ان تكلفة مدخلات الإنتاج تعتبر من اكثر جوانب عملية الإنتاج صرفا من قبل المزارع ويوجد ضعف في دعم قطاع اللوز في هذا الجانب من قبل المؤسسات الحكومية والأهلية العاملة في القطاع الزراعي، كما ان ارتفاع أسعار المدخلات الزراعية يقود بعض المزارعين للبحث عن بدائل اقل تكلفة لكنها اقل فعالية وجودة مما يؤثر سلبا على الإنتاج ولا تعطي النتيجة المطلوبة.

وبلغ المتوسط الحسابي للعبارة " الممارسات الزراعية الخاطئة التي تؤثر سلبا على الإنتاج (التقليم، التسميد، المكافحة)." 4.01، في المرتبة الخامسة، بدرجة مرتفعة، مما يدل على أن هناك ممارسات زراعية خاطئة منفذة من قبل مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل، ويعزى سبب ذلك الى عدم وجود الخبرة العلمية والعملية الكافية لدى بعض المزارعين او تناقلهم لمعلومات خاطئة حول الممارسات الزراعية واعتمادهم على جهات غير موثوقة لتقديم الارشاد لهم يكون هدفها الربح المادي فقط او نتيجة ضعف الارشاد الزراعي بشكل عام وضعف المتابعة لهؤلاء المزارعين، هذا من جانب ومن جانب اخر يعتبر قطاع اللوز بشكله الحالي قطاع حديث العهد رغم وجوده تقليديا في محافظة الخليل لكن من ناحية الأصناف الجديدة وطريقة الزراعة في حقول منتظمة غير مختلطة بأنواع أخرى من أشجار البستنة الشجرية حيث لم تتشكل الخبرة الكافية عند بعض المزارعين بالممارسات الزراعية السليمة.

وفي المرتبة التاسعة من حيث الأهمية جاءت منافسة المنتجات الإسرائيلية، بمتوسط حسابي بلغ 3.08 بدرجة متوسطة، وهذا من وجهة نظر الباحث أن المنافسة من المنتجات الإسرائيلية ليس لها تأثير كبير على مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل وخاصة أن شكل المنتج الموجود في محافظة الخليل وبكميات كبيرة هو اللوز الأخضر وهذا الشكل من المنتج غير منتشر في إسرائيل بشكل كبير كطريقة استهلاك للوز حيث أفادت بيانات وزارة الزراعة الإسرائيلية ان كمية اللوز الأخضر المسوقة خلال العام 2018 بلغت 10 أطنان في اسرائيل. هذا وفي المقابل تبلغ كمية الإنتاج لمزارعين عينة الدراسة في محافظة الخليل من اللوز الأخضر 214.4 طن مقابل كمية الإنتاج من اللوز الجاف و18.9 طن. وكما أن هناك جزء من الإنتاج المحلي لمحصول اللوز يسوق من خلال التجار الفلسطينيين إلى الأسواق الإسرائيلية وخاصة في مناطق فلسطيني الداخل المحتل كما افاد عدد من تجار السوق المركزي في محافظة الخليل.

أما بالنسبة للفقرة العاشرة من حيث الأهمية فقد بلغ متوسطها الحسابي بـ 2.91 وبدرجة متوسطة، والتي تعبر عن عدم توفر الأيدي العاملة وارتفاع أجورها. ويُعزى ذلك من وجهة نظر الباحث إلى أن العمالة المتوفرة هي عمالة عائلية وغالبية الاعتماد عليها في تنفيذ الأنشطة الزراعية الخاصة

بمحصول اللوز كما بينت نتائج الأقسام السابقة من الدراسة نسبة العمالة العائلية المستخدمة لكل ممارسة وعملية زراعية.

الشكل 3.4 :الصورة لحقل لوز منتظم نلاحظ الاهتمام بالحقل من ناحية اضافة السماد العضوي ومسافات الزراعة المنتظمة بالرغم من ذلك يوجد بعض الممارسات الزراعية الخاطئة مثل مشاكل في تقليم الاشجار كثافة عالية للأغصان تسبب مشاكل في الانتاج، السماد العضوي المستخدم غير معالج يسبب نمو الاعشاب بكثافة في فصل الربيع.

الشكل 4.4 حقل لوز مهمل نتيجة ضعف الانتاج والاصابات المرتفعة بالأمراض والآفات

2.8.2.4 الحلول المقترحة

ما أهم الحلول المقترحة من اجل تطوير زراعة محصول اللوز من وجهة نظر مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل.

يحاول الباحث في هذا القسم الإجابة عن هذا السؤال عن طريق حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المزارعين المستهدفين على محور الحلول المقترحة لتطوير زراعة اللوز. وكانت النتائج على النحو التالي:

الجدول 25.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لمحور الحلول المقترحة مُرتبة حسب الأهمية.

الحلول المقترحة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	الدرجة
إيجاد حلول فعالة وعملية للآفات والأمراض الرئيسية التي تصيب محصول اللوز.	4.64	0.772	92.8%	1	مرتفعة
دعم مدخلات الإنتاج (أشتال، أسمدة، مبيدات، شبكات ري...).	4.58	0.741	91.6%	2	مرتفعة
حل مشاكل التسويق وتطوير الأسواق المحلية وفتح اسواق خارجية.	4.42	0.923	88.4%	3	مرتفعة
تحسين وتفعيل الإرشاد الزراعي.	4.39	0.852	87.8%	4	مرتفعة
توفير أصناف جديدة من اللوز.	4.03	0.671	80.6%	5	مرتفعة
تأسيس ودعم الجمعيات التعاونية ومجالس التسويق للقيام بعمليات الشراء، النقل، التسويق، الجماعي...الخ.	3.98	0.878	79.6%	6	مرتفعة
جميع فقرات المحور معاً			4.34		مرتفعة

يوضح الجدول أعلاه، مستوى إجابات مزارعي محصول اللوز على الحلول المقترحة من أجل تطوير زراعة اللوز في محافظة الخليل. وأظهرت نتائج التحليل أن المتوسط الحسابي لجميع العبارات قد بلغ 4.34 بدرجة مرتفعة وفقاً لمقياس مُفتاح المتوسطات الحسابية لهذه الدراسة. مما يُشير أن المزارعين لديهم درجة موافقة عالية في الحلول المقترحة في هذا المحور، وكما أن هذه الحلول يمكن أن تطور وتحد من المعوقات والتحديات التي تواجه قطاع اللوز في محافظة الخليل. أما بالنسبة للنتائج الإحصائية لفقرات المحور، فقد كانت على النحو التالي مع الأخذ بعين الاعتبار أنه تم ترتيب العبارات حسب الأهمية.

حيث جاء في الترتيب الأول من حيث أهمية الحلول المقترحة من قبل المزارعين، العمل على إيجاد حلول فعالة وعملية للآفات والأمراض الرئيسية التي تصيب محصول اللوز، بمتوسط حسابي بلغ 4.64 بدرجة مرتفعة وفقاً لمقياس مُفتاح المتوسطات الحسابية لهذه الدراسة، ويُعزى ذلك من وجهة نظر الباحث إلى ان مزارعي محصول اللوز يعانون بشكل كبير من الآفات والأمراض التي تصيب المحصول لديهم وتسبب خسائر اقتصادية في الإنتاج مما يؤدي الى دفعهم الى الخروج من قطاع اللوز لذلك فقد اجمع معظم المزارعين على هذا الحل وبشكل كبير وايضاً لان المزارعين يشتكون بشكل مستمر من عدم فعالية بعض المبيدات وعدم تأديتها للهدف المستخدمة لأجله مما يؤدي الى خفض أرباح المزارعين من الإنتاج، وبالتالي فان إيجاد حلول فعالة وعملية لمشكلة الآفات والأمراض التي تصيب محصول اللوز، سوف تعمل على تحسين الإنتاج وبالتالي تحسين ربحية المزارع.

وفي المرتبة الثانية من حيث الأهمية جاء دعم مدخلات الإنتاج (أشتال، أسمدة، مبيدات، شبكات ري...) بمتوسط حسابي بلغ 4.58 وبدرجة مرتفعة وفقاً لمقياس مُفتاح المتوسطات الحسابية لهذه الدراسة. وهذا يدل على ضعف التمويل اتجاه قطاع اللوز ومدخلاته وخاصة في ظل ارتفاع أسعار مدخلات الإنتاج التي تزيد من تكاليف العملية الإنتاجية وبالتالي تقلل من الجدوى الاقتصادية للمحصول مما يسبب في عزوف كثير من المزارعين عن زراعة محصول اللوز، حيث يرى المزارعين ان العمل على دعم مدخلات الإنتاج يمكنهم من تقليل خسائرهم ورفع مستوى انتاجهم ويقلل من تحميلهم الأعباء المالية لعملية الانتاج.

أما بالنسبة لحل مشاكل التسويق وتطوير الأسواق المحلية وفتح أسواق خارجية، فقد حصلت على المرتبة الثالثة من حيث الأهمية بمتوسط حسابي قيمته 4.42 ودرجة مرتفعة وفقاً لمقياس مُفتاح المتوسطات الحسابية لهذه الدراسة، ويُعزى ذلك من وجهة نظر الباحث إلى أن منظومة التسويق الزراعي بشكل عام تعتمد على العشوائية واستغلال التجار للمزارعين في ظل عدم وجود تنوع في المنافذ التسويقية للمزارعين وهذا يتضح في النتائج السابقة للدراسة التي تشير الى اعتماد المزارعين للأسواق المركزية كمنفذ لتسويق منتجاتهم من اللوز بنسبة تصل الى 91%، وبالتالي البيع بأسعار قليلة مما يسبب في انخفاض الجدوى الاقتصادية للمحصول اللوز، وبالتالي لا بد من العمل على تحسين منافذ التسويق لمحصول اللوز من خلال الاتصال المباشر ما بين المزارعين والمستهلك النهائي عن طريق استخدام أساليب تسويقية حديثة مثل المعارض الزراعية، الأيام التسويقية، التسويق الالكتروني، التسويق من خلال شركات مختصة بذلك، مع الأخذ بيعن الاعتبار فتح أسواق خارجية لمحصول اللوز مثل غيرها من المحاصيل مثل التمور والأعشاب الطبية.

وجاءت في المرتبة الرابعة الفقرة التي تُعبر عن تحسين وتفعيل الإرشاد الزراعي من حيث الأهمية فقد بلغ المتوسط الحسابي لها 4.39، وهو ما يوافق الدرجة المرتفعة وفقاً لمقياس مُفتاح المتوسطات الحسابية لهذه الدراسة. مما يدل على أن هناك ضعف في الإرشاد الزراعي الموجه لمزارعي محصول اللوز، لذا لا بد من العمل على تفعيل هذا الجانب من خلال التواصل مع الجهات ذات العلاقة مع ضرورة تركيز الإرشاد الزراعي على جوانب مكافحة الآفات والأمراض الزراعية والممارسات الزراعية السليمة حيث ظهر في النتائج السابقة ضعف معلومات المزارعين من خلال اعتبارهم ان الممارسات الزراعية الخاطئة هي احد المشاكل التي يواجها قطاع اللوز ويحد من توسعه.

كما أشارت نتائج الدراسة أن المتوسط الحسابي للفقرة الخامسة من حيث الأهمية والتي تُعبر عن توفير أصناف جديدة من اللوز، قد بلغ 4.03 بدرجة مرتفعة وفقا لمقياس تحليل الدراسة، ويُعزى ذلك من وجهة نظر الباحث إلى أن ضرره البحث عن أصناف جديدة لمحصول اللوز ذات جدوى اقتصادية وتلبي رغبات المستهلك النهائي حيث أظهرت بعض الأصناف الحالية اداءً ضعيفاً في انتاجها، كما يرى الباحث ضرورة اعتماد الطرق العلمية لإدخال أي صنف جديد من اللوزة وضرورة تجريب أداء الأصناف الجديدة قبل تعميمها.

أما بالنسبة للعبارة التي احتلت المرتبة الأخيرة من حيث الأهمية وكان ترتيبها السادسة فكانت، تأسيس ودعم الجمعيات التعاونية ومجالس التسويق للقيام بعمليات الشراء، النقل، التسويق، الجماعي ...الخ، حيث حصلت على متوسط حسابي قيمته 3.98 بدرجة مرتفعة. وهذا يعني أن هناك حاجة للعمل على تأسيس جمعيات زراعية خاصة بمزارعي محصول اللوز تعنى بشكل أساسي على تسويق المحصول وفتح أسواق جديدة محليا وخارجية، حيث أظهرت نتائج تحليل الدراسة إلى أن كافة المزارعين يقومون بتسويق إنتاجهم بشكل فردي وبالتالي فان وجود مثل هذه الجمعيات يعزز من عمليات التسوق ويحسن الجدوى الاقتصادي للمحصول كما ان هذه الجمعيات التعاونية بأنشطتها الجماعية تعمل على تقليل تكلفة الإنتاج من خلال تنفيذها مثلا لبرامج رش جماعية للمبيدات، تسويق، نقل، جماعي للمحصول وغيرها من الأنشطة الاخرى.

وعند سؤال المزارعين حول مدى رغبتهم في التوسع في زراعة اللوز أو تقليصها في المستقبل، فقد أشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 56% من المزارعين لديهم النية في التوسع بزراعة محصول اللوز للأسباب التالي مرتبة حسب الأهمية.

الجدول 26.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لأسباب رغبة المزارعين التوسع في زراعة اللوز مُرتبة حسب الأهمية.

أسباب رغبة المزارع التوسع في زراعة اللوز	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	الدرجة
الربحية والجدوى الاقتصادية الجيدة من زراعته.	4.53	0.817	90.5%	1	مرتفعة
يتناسب والظروف البيئية في المنطقة (الحرارة، الرطوبة، الامطار...).	4.17	0.950	83.4%	2	مرتفعة
مرونة التعامل مع المحصول وتسويقه كلوز أخضر أو جاف وتكلفة	3.86	0.882	77.3%	3	مرتفعة

التخزين منخفضة مقارنةً بغيره من الثمار.					
توفر المدخلات الزراعية لزراعة اللوز بالأصناف والاسعار المناسبة (الاشتال، الاسمدة، المبيدات...).	3.78	0.992	75.5%	4	مرتفعة
لا يوجد مشاكل في تسويق المحصول.	3.27	0.981	65.4%	5	متوسطة
دعم الجهات الحكومية والمؤسسات الاهلية لزراعة اللوز والتوسع في زراعته.	2.75	0.923	54.9%	6	منخفضة

يشير الجدول أعلاه، إلى أن الربحية والجدوى الاقتصادية الجيدة من زراعة محصول اللوز في محافظة الخليل، قد احتلت المرتبة الأولى من حيث الأسباب الرئيسية التي تدعو المزارعين لتوسع في زراعة محصول اللوز من وجهة نظر المزارعين. حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات المزارعين 4.53 بدرجة مرتفعة. وفي المرتبة الثانية من حيث الأسباب التي تشجع المزارعين على التوسع في زراعة محصول اللوز هي تناسب محصول اللوز للظروف البيئية في المنطقة بمتوسط حسابي قد بلغ 4.17 بدرجة مرتفعة ويرجع الباحث السبب في ذلك ان محصول اللوز مزروع في معظم مناطق محافظة الخليل وينتج لكن نسبة الإنتاج تتفاوت من منطقة الى أخرى حسب الظروف الجوية والبيئة المحيطة من تربة وتضاريس.

كما أشارت نتائج التحليل إلى أن عدم وجود مشاكل في التسويق تأتي في المرتبة الخامسة من حيث الأسباب التي تشجع المزارعين لتوسع في زراعة محصول اللوز، حيث بلغ متوسط الحسابي لاستجابات المزارعين 3.27 وبدرجة متوسطة. وهذا يعني ان مشاكل التسويق تتفاوت من مزارع إلى أخر. أما بالنسبة لدعم الجهات الحكومية والمؤسسات الأهلية لزراعة اللوز والتوسع في زراعته فقد جاءت في المرتبة السادسة والأخيرة من حيث الأسباب التي تشجع المزارعين على التوسع في زراعة

محصول اللوز وبمتوسط حسابي بلغ 2.75 وبدرجة منخفضة وفق مقياس تحليل الدراسة. وهذا يعني أن هناك ضعف في الدعم المقدم من قبل الجهات الحكومية والمؤسسات الأهلية لمزارعي محصول اللوز. وأظهرت نتائج التحليل إلى أن 44% من المزارعين لديهم الرغبة في تقليص زراعة محصول اللوز للأسباب التالي مرتبة حسب الأهمية.

الجدول 27.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لأسباب رغبة المزارعين في تقليص زراعة اللوز مُرتبة حسب الأهمية.

أسباب رغبة المزارع في تقليص زراعة اللوز	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	الدرجة
ارتفاع أسعار المدخلات الزراعية و عدم توفرها لزراعة اللوز (الأشتال, الأسمدة، المبيدات، العمال..).	4.15	1.226	83.1%	1	مرتفعة
عدم تناسبه و الظروف البيئية في المنطقة (الحرارة, الرطوبة , الأمطار , ...).	3.97	1.246	79.5%	2	مرتفعة
عزوف الجهات الحكومية والمؤسسات الأهلية عن دعم زراعة اللوز والتوسع في زراعته.	3.49	1.430	69.7%	3	متوسطة
مشاكل وصعوبة في تسويق المحصول.	3.18	1.355	63.6%	4	متوسطة
عدم الربحية والجدوى الاقتصادية المنخفضة من زراعته.	1.00	-	20.0%	5	منخفضة

أشارت نتائج التحليل إلى أن ارتفاع أسعار المدخلات الزراعية وعدم توفرها لزراعة اللوز قد احتلت المرتبة الأولى من حيث الأسباب الرئيسية لتقليص زراعة اللوز من قبل المزارعين المستهدفين ضمن الدراسة، بمتوسط حسابي 4.15 بدرجة مرتفعة. وهذه النتيجة من وجهة نظر الباحث تعود إلى أن عدم توفر مدخلات الإنتاج بالجودة المطلوبة في السوق المحلي وخاصة فيما يخص الأشتال، الأسمدة والمبيدات وان وجدت هذه المدخلات بجودة مرتفعة تكون أسعارها عالية ليست في متناول جميع

المزارعين كما ان ارتفاع أسعار المدخلات الزراعية في ضل ضعف الإنتاج نتيجة الآفات والامراض والممارسات الخاطئة وغيرها من الأسباب يؤدي الى خفض هامش الربح لدى المزارعين من محصول اللوز مما يدفعهم الى الانسحاب من هذا القطاع. وفي المرتبة الثانية من حيث الأسباب التي تدعو المزارعين إلى تقليص زراعة محصول اللوز عدم تناسبه للظروف البيئية في المنطقة، وبمتوسط حسابي قد بلغ 3.97 وبدرجة مرتفعة. ويعزى ذلك من وجهة نظر الباحث إلى أن هناك تفاوت في الطبيعة الجغرافية لبعض المناطق في محافظة الخليل والتي قد تكون لا تتناسب مع محصول اللوز مثل المناطق التي تنخفض فيها كمية الامطار الى اقل من 300 ملم في ضل ارتفاع في درجات الحرارة وعدم استخدام المزارعين للري التكميلي لتكلفته كما ان بعض المناطق الجغرافية في محافظة الخليل تعتبر غير ملائمة لزراعة اللوز من ناحية ان حالات حدوث الصقيع المبكر تؤدي الى تدمير ازهار اللوز الذي يعتبر من اول أنواع البستنة الشجرية التي تزهر.

أما بالنسبة لعدم الربحية والجدوى الاقتصادية المنخفضة لزراعة محصول اللوز، فقد جاءت في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ 1.0 أي أن هناك عدم موافقة بشدة على هذه العبارة. وبالتالي هناك جدوى اقتصادية لزراعة محصول اللوز وهذا ما أكد عليه المزارعين في الأسباب الرئيسية لرغبتهم في التوسع بزراعة محصول اللوز.

وعند سؤال المزارعين حول رضاهم عن الأرباح السنوية من زراعة اللوز، فقد بينت نتائج التحليل إلى أن 54% من مزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة أكد رضاهم عن الأرباح السنوية لمحصول اللوز، في حين وجد أن 46% منهم غير راضين عن الأرباح السنوية. ويعزى سبب عدم رضاهم الى ان الإنتاج يكون منخفض بحيث لا يحقق رضى المزارعين عن الأرباح وتعتبر أسباب مثل الامراض والآفات والممارسات الزراعية الخاطئة وارتفاع مدخلات الإنتاج وضعف الدعم من الأسباب التي تؤدي الى انخفاض الإنتاج.

9.2.4 الجهات الفاعلة والمؤثرة في إنتاج وتسويق اللوز

تنقسم الجهات الفاعلة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز الى جهات فاعلة تتعامل مع المنتجات مباشرة مثل المزارعين والتجار، وجهات داعمة وهي التي تقدم خدمات ولا تتعامل مع المنتج مباشرة مثل محلات الادوات والمواد الزراعية، المشاتل، ويوجد ايضا جهات مؤثرة وهي التي تقوم بعمل الاطار

التنظيمي، السياسات، البنية التحتية مثل وزارة الزراعة والمؤسسات العاملة في القطاع الزراعي. وعند سؤال مزارعي محصول اللوز عن درجة الفاعلية والتأثير للجهات الفاعلة والمؤثرة عليهم، فقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن المزارع يأتي في الدرجة الأولى من حيث الفاعلية في سلسلة القيمة، ويليه من حيث الترتيب في المرتبة الثانية فئة التجار (جملة، مفرق)، في حين لوحظ أن وزارة الزراعة (الجهات ذات العلاقة) تأتي في المرتبة الثالثة من حيث درجة التأثير والفاعلية في سلسلة القيمة لمحصول اللوز وتعزى هذه النتيجة الى ان المزارعين يرون انهم هم الاساس في اطار سلسلة القيمة لمحصول اللوز لانهم يقومون بعمل الكثير من مهام العمل داخل السلسلة مثل حصولهم على مدخلات الانتاج واعدادها في بساتين اللوز، كما انهم يعملون على تنفيذ معظم الانشطة داخل المزرعة بأنفسهم او من خلال عمالة مستأجرة مثل عمليات الزراعة، التقليم، القطف...الخ، ويأتي التجار في المرتبة الثانية لانهم يعتبرون حلقة الوصل بين المزارعين و المستهلكين، كما جاءت وزارة الزراعة في المرتبة الثالثة نظر لان مزارعين محصول اللوز لا يلمسون الاثر الذي تقوم به وزارة الزراعة في قطاع اللوز حيث يوجد ضعف في دعم قطاع اللوز من جهة الوزارة وضعف في تقديم خدمات الارشاد الزراعي للمزارعين.(انظر الجدول أدناه).

جدول 28.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والتوزيع النسبي لدرجة التأثير والفاعلية للجهات الفاعلة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز.

الجهة	المتوسط الحسابي الانحراف المعياري	التوزيع النسبي لدرجة التأثير والفاعلية			
		غير مؤثرة	قليلة	متوسطة	مرتفعة
موردي الخدمات	2.90 ±0.904	15.0%	14.0%	37.0%	34.0%
المزارع	3.72 ±0.533	0.0%	4.0%	20.0%	76.0%
التجار (جملة، مفرق)	3.43 ±0.807	6.0%	2.0%	35.0%	57.0%
الجمعيات التعاونية	1.91 ±0.970	44.0%	33.0%	11.0%	12.0%

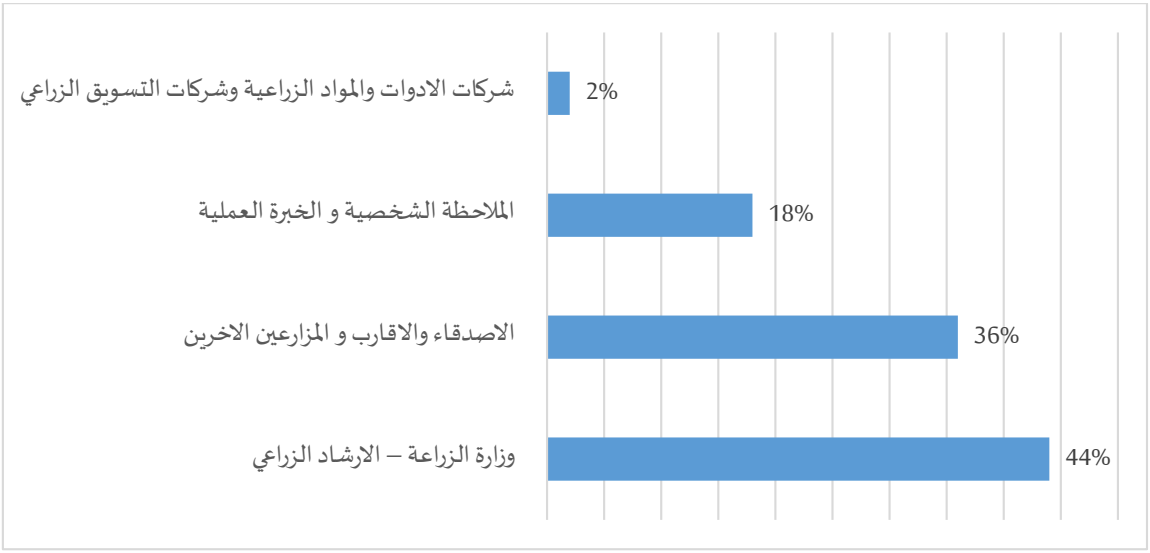
وزارة الزراعة	2.93 ±0.891	14.0%	18.0%	29.0%	39.0%
الجهات الرقابية على الأسواق	2.08 ±0.809	44.0%	23.0%	16.0%	17.0%

10.2.4 الإرشاد الزراعي والدعم

يتخلص دور الإرشاد الزراعي في تقديم خدمات للمزارعين من أجل تحسين الممارسات الزراعية الجيدة، والذي ينعكس أثره ذلك على الإنتاج ومستوى الجودة. وعند سؤال المزارعين عن مصادر معلومات المتعلقة في اختيار الأصناف، العمليات الزراعية، وقت تنفيذ العملية والأسعار فقد كانت النتائج على النحو التالي:

1.10.2.4 اختيار الأصناف

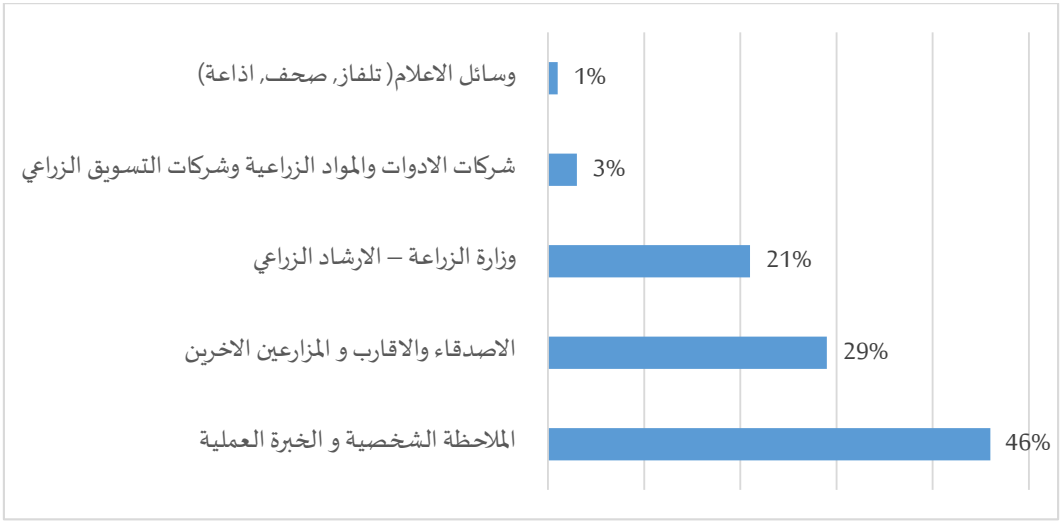
أشارت نتائج تحليل إلى أن 44% من مزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة يعتمدون على وزارة الزراعة – قسم الإرشاد في الحصول على معلوماتهم حول الأصناف، في حين لوحظ أن 36% يعتمدون على الأصدقاء والأقارب والمزارعين الأخرين في الحصول على معلومات حول الأصناف ويعزى هذا السبب الى ان وزارة الزراعة تقوم بتقديم اشتال من ضمن مشروع تخضير فلسطين حيث تساعد المزارعين في اختيار اصناف اللوز، كما ان المزارعين يعتمدون في اختيارهم للأصناف على المزارعين الاخرين الذين لديهم تجربة وخبرة في هذا المجال (انظر الشكل أدناه).



شكل 5.4: التوزيع النسبي لمصادر معلومات مزارعي محصول اللوز فيما يتعلق باختيار الأصناف.

2.10.2.4 العمليات الزراعية

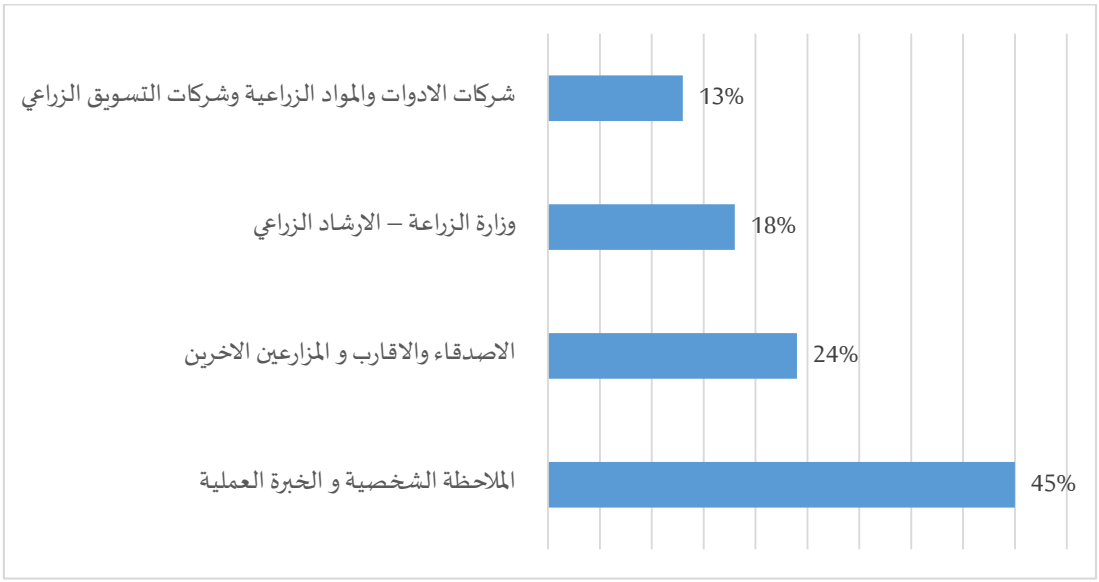
وعند سؤال المزارعين حول مصادر المعلومات لديهم فيما يتعلق بالعلميات الزراعية، فقط بينت النتائج إلى أن 46% من مزارعي محصول اللوز يعتمدون على الملاحظة الشخصية والخبرة العملية في العمليات الزراعية، بينما وجد أن 29% منهم يعتمدون على الأصدقاء والأقارب والمزارعين الأخرين في مصادر المعلومات حول العمليات الزراعية. في حين وجد أن 1% من المزارعين يعتمدون على الأعلام في الحصول على معلوماتهم. ويعزى ذلك الى ان البستنة الشجرية تشترك فيما بينها في معظم العمليات الزراعية مع وجود فروقات طفيفة، لذلك يقدر المزارعين ان اعتمادهم على مصادر معلوماتهم في العمليات الزراعية يأتي من الملاحظة الشخصية والخبرة العملية بدرجة كبيرة، الخبرة العملية تأتي هنا في مجال البستنة الشجرية.



شكل 6.4 : التوزيع النسبي لمصادر معلومات مزارعي محصول اللوز فيما يتعلق بالعلميات الزراعية

3.10.2.4 وقت تنفيذ العملية

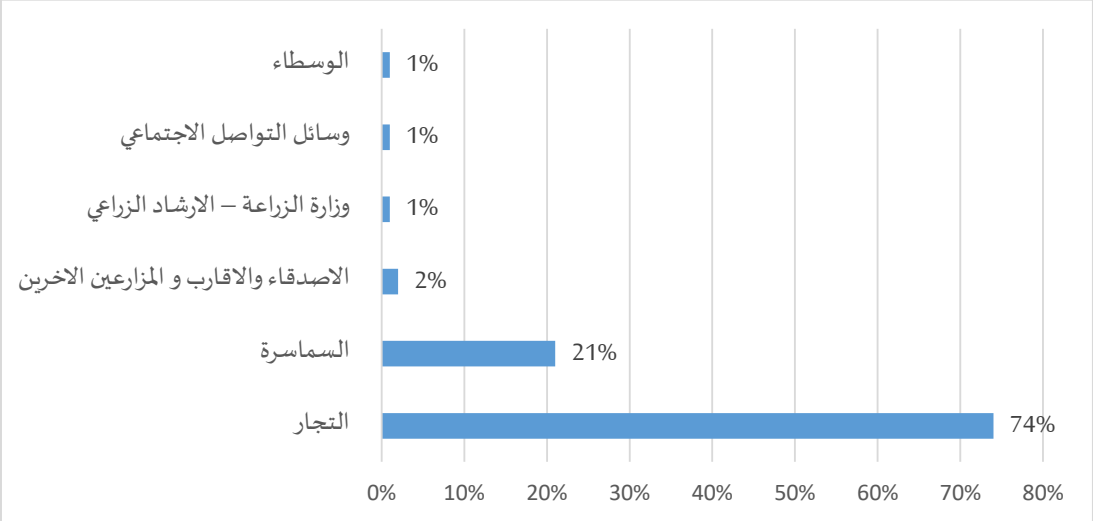
أظهرت نتائج تحليل الدراسة إلى أن 45% من مزارعي محصول اللوز يعتمدون على الملاحظة الشخصية والخبرة العملية في أوقات تنفيذ العلميات الزراعية، و24% منهم يعتمدون على الأصدقاء والأقارب والمزارعين الأخرين. ويعزى ذلك الى خبرة المزارعين في مجال البستنة الشجرية بشكل عام.



شكل 7.4: التوزيع النسبي لمصادر معلومات مزارعي محصول اللوز فيما يتعلق بأوقات تنفيذ العلميات الزراعية.

4.10.2.4 الاسعار

تعتبر الأسعار من الأمور المهمة التي يسعى المزارع لمعرفتها قبل تحديد الجهة التي يريد تسويق إنتاجه لها، لان تحديد الجهة المراد التسويق لها يعتمد بالدرجة الأولى على السعر. حيث بينت نتائج تحليل الدراسة الى 74% من المزارعين يلجؤون إلى التجار لمعرفة أسعار محصول اللوز، في حين لوحظ أن 21% يعتمدون على السماسرة في معرفة الأسعار. بينما وجد أن 2% يعتمدون على الأصدقاء والأقارب والمزارعين الأخرين لمعرفة أسعار محصول اللوز. ويعزى هذا الى ان الخيار الوحيد المتاح وبشكل كبير لدى المزارعين هو الاسواق المركزية لتسويق منتجاتهم حيث يعتمد المزارعين على التجار داخل السوق لمعرفة اسعار منتجاتهم.



شكل 8.4: التوزيع النسبي لمصادر معلومات مزارعي محصول اللوز فيما يتعلق بأسعار محصول اللوز.

11.2.3 طريقة تقديم الارشاد

أما بخصوص الطريقة التي يتم فيها تقديم الإرشاد الزراعي من وجهة نظر مزارعي محصول اللوز، يحاول الباحث الإجابة على هذا المحور من حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المزارعين المستهدفين ضمن الدراسة على الطريقة التي يتم فيها تقديم الإرشاد الزراعي للمزارعين. وكانت النتائج على النحو التالي:

جدول29.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لاستجابات المزارعين المستهدفين ضمن الدراسة على الطريقة التي يتم فيها تقديم الإرشاد الزراعي مُرتبة حسب الأهمية.

طريقة تقديم الارشاد الزراعي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	الدرجة
زيارة المزارع للمرشد الزراعي في موقع عمله.	2.92	0.889	58.4%	1	متوسطة
زيارة المرشد الزراعي إلى المزرعة وتقديم الارشاد.	2.50	0.927	50.0%	2	متوسطة
النشرات الزراعية.	2.33	0.992	46.6%	3	منخفضة
من خلال الانترنت و وسائل التواصل الاجتماعي.	2.26	0.960	45.2%	4	منخفضة
ورشات العمل وبرامج التدريب.	2.26	0.760	45.2%	5	منخفضة
البرامج التلفزيونية و الإذاعية المختصة بالإرشاد الزراعي.	1.88	0.855	37.6%	6	منخفضة
من خلال رسائل الجوال.	1.72	0.906	34.4%	7	منخفضة
جميع فقرات المحور معاً			2.27		منخفضة

يوضح الجدول أعلاه، مستوى إجابات مزارعي محصول اللوز حول الطريقة التي يتم فيها تقديم الإرشاد الزراعي، وأظهرت نتائج الدراسة أن المتوسط الحسابي لجميع الفقرات المحور قد بلغ 2.27 مما يُشير إلى أن إجابة المزارعين على هذا المحور كانت بدرجة منخفضة وفقاً لمقياس مُفتاح المتوسطات الحسابية لهذه الدراسة. وعليه يمكن أن يكون هناك ضعف في دور الإرشاد الزراعي المقدم للمزارعين من الجهات ذات العلاقة مثل وزارة الزراعة والمؤسسات الفاعلة في القطاع الزراعي. أما بخصوص النتائج الإحصائية للفقرات التي تناولها هذا المحور، فقد جاءت النتائج كما يلي مع الأخذ بعين الاعتبار أنه تم ترتيب العبارات حسب الأهمية.

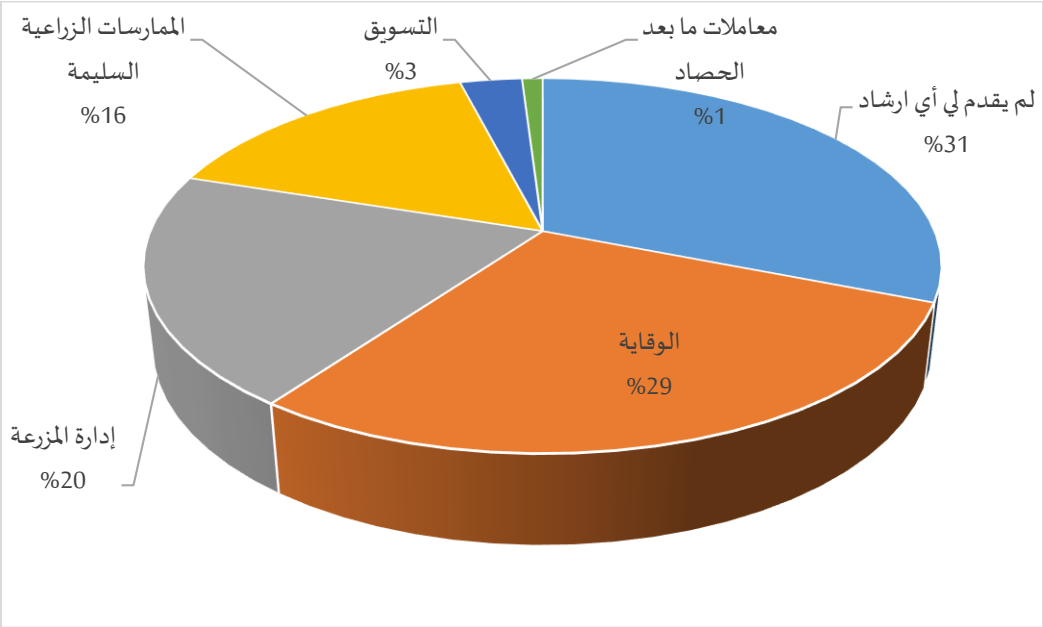
أشارت نتائج التحليل إلى أن زيارة المزارع للمرشد الزراعي في موقع عمله قد احتلت المرتبة الأولى من حيث الترتيب حول الطريقة التي يتم فيها تقديم الإرشاد الزراعي بمتوسط حسابي 2.92 وبدرجة

متوسطة. وهذه النتيجة من وجهة نظر الباحث تعود إلى أن ضعف الزيارات الميدانية التي يقوم بها المرشدين الزراعيين لمزارعي محصول اللوز وهذا الضعف ناتج عن عدم توفر الدعم اللوجستي (سيارات، محروقات...) الكافي لدى وزارة الزراعة للوصول الى مزارعين الوز. ويليها في المرتبة الثانية من حيث الترتيب زيارة المرشد الزراعي إلى المزرعة وتقديم الإرشاد بمتوسط حسابي 2.50 وبدرجة متوسطة. وهذه النتيجة تأكيد الى ما توصل الية الباحث في العبارة الأولى والتي تأكد على ضعف العمل الميداني للإرشاد الزراعي.

أظهرت نتائج الدراسة أن المتوسط الحسابي البرامج التلفزيونية والإذاعية المختصة بالإرشاد الزراعي قد بلغ 1.88 بدرجة منخفضة، واحتلت الفقرة المرتبة السادسة من حيث الأهمية ويُعزى ذلك إلى من وجهة نظر الباحث إلى أن غياب البرامج التوعوية المختصة بالإرشاد الزراعي. لذا لا بد من العمل على تعزيز البرامج التوعوية ونشرها من خلال المحطات التلفزة والإذاعية. أما بالنسبة للعبارة التي احتلت المرتبة الأخيرة من حيث الأهمية وكان ترتيبها السابع والتي تعبر عن تقديم الإرشاد الزراعي من خلال رسائل الجوال، حيث حصلت على متوسط حسابي قيمته 1.72 بدرجة منخفضة. وهذا يعني أن مزارعين اللوز غير مدرجين لدى الوزارة لتقديم الارشاد لهم عن طريق رسائل الجوال مثل مزارعين الخضار. لذا لا بد من العمل على تطوير استراتيجية وطنية مختصة بقسم الإرشاد الزراعي تأخذ بعين الاعتبار آليات التواصل مع المزارعين والعمل على تعزيزها من أجل تفعيل دور الإرشاد لتحسين الممارسات الزراعية المنفذة من قبل المزارعين.

بشكل عام أشارت نتائج تحليل الدراسة إلى أن هناك ضعف في قسم الإرشاد الزراعي المقدم لمزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة. حيث بلغ متوسط عدد الزيارات الإرشادية السنوية 1.4 زيارة ويعتبر هذا العدد من الزيارات منخفض وغير كافي لبناء خبرة فنية لدى المزارعين لينعكس الامر على قيام المزارعين بتنفيذ ممارسات زراعية خاطئة تؤثر على الانتاج نتيجة ضعف الارشاد الزراعي. وكما لوحظ أن 90% من المزارعين أبدو اهتمامهم بالاشتراك بالدورات التدريبية الزراعية ويعزى هذا الامر الى الحاجة الملحة للمزارعين والنقص لديهم في المعلومات في مجال انتاج وتسويق محصول اللوز. وعند سؤال المزارعين عن رضاهم عن الخدمة التي تقدمها وزارة الزراعة والجهات التابعة لها، فقد بينت نتائج إلى أن 35% من المزارعين راضين، و65% منهم غير راضين عن الخدمة المقدمة من قبل وزارة الزراعة والجهات التابعة لها وتعتبر هذه النتيجة تأكيد لما سبقها من النتائج المتعلقة

بوجود ضعف في الخدمات المقدمة من وزارة الزراعة سواءً ضعف الدعم والتمويل للقطاع او ضعف الارشاد الزراعي. أما بنسبة لمجال الإرشاد الزراعي الذي تم تقديمه لمزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة، فقد أظهرت النتائج إلى أن 29% من المزارعين قدم لهم الإرشاد في مجال الوقاية، و20% من المزارعين في مجال إدارة المزرعة، في حين وجد أن 31% من المزارعين لم يتلقوا أي نوع من الإرشاد الزراعي من قبل وزارة الزراعة والجهات التابعة لها وهذه النتيجة ايضا تعتبر تأكيداً لما سبقها من نتائج انظر الشكل التالي:



شكل 9.4: التوزيع النسبي لمزارعي محصول اللوز حسب مجال الإرشاد المقدم لهم من قبل وزارة الزراعة والجهات التابعة لها.

وعند سؤال المزارعين حول استفادتهم من مشاريع أو برامج تخص دعم وتطوير زراعة اللوزيات بشكل عام، فقد بينت نتائج الدراسة إلى أن 43% من مزارعي محصول اللوز المستهدفين ضمن الدراسة أكدوا استفادتهم من مشاريع أو برامج تخص دعم وتطوير زراعة اللوزيات حيث كان نوع الاستفادة، كما بينت نتائج التحليل أن 70% من المزارعين الذين استفادوا من خلال تزويدهم بمدخلات إنتاج كان في معظمها تزويد المزارعين بأشتال من ضمن مشروع تخضير فلسطين المقدم من وزارة الزراعة او مشاريع مشابهة له، اما باقي مدخلات الانتاج فلم يخصص لها دعم، و45% منهم استفادوا من خلال أنشطة حصاد مائي للري التكميلي وشبكات ري وهنا يأتي الدعم المقدم في هذا المجال على

شكل مشاريع حصاد مائي أي عمل ابار جمع لمياه الامطار وانشطة حصاد مائي مثل الجدران الاستنادية والهلاليات . (انظر شكل ادناه).

جدول 30.4: التوزيع النسبي لمزارعي محصول اللوز حسب نوع استفادتهم من مشاريع أو برامج تخص دعم وتطوير زراعة اللوزيات.

نوع الاستفادة	التكرار	النسبة المئوية
تزويدي بمدخلات إنتاج أشتال, اسمدة , مبيدات , ادوات تقليم	31	72.1%
أنشطة حصاد مائي للري التكميلي وشبكات ري.	20	46.5%
استصلاح أراضي أو تأهيل أراضي.	17	39.5%
برامج تدريب	13	30.2%

* هناك بعض المزارعين حصلوا على أكثر من نوع استفادة، و43 مزارع فقط هم من استفادوا.

3.4 اختبار فرضيات الدراسة

الفرضية الاولى

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول للوز حسب شكل المحصول (أخضر ، جاف)؟

للإجابة عن السؤال تم تحويله للفرضية التالية:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول للوز حسب شكل المحصول (أخضر ، جاف).

ومن أجل اختبار هذه الفرضية تم حساب المتوسطات الحسابية لهوامش ربح الإجمالي لمزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل. وقام الباحث باستخدام اختبار ت (Independent Samples Test) للمتغيرات المستقلة بحكم أن المتغير المستقل يتكون من درجتين فقط هما: (لوز اخضر، أو لوز جاف) وكانت النتائج كما هو مبين في الجدول ادناه.

الجدول 31.4: نتائج اختبار ت (Independent Samples Test) لدلالة الفروق من حيث استجابة عينة الدراسة في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول للوز في محافظة الخليل تعزى لمتغير شكل المحصول.

المتغير	شكل المنتج	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة(ت)	مستوى الدلالة
هامش الربح	لوز اخضر	105	3,784.1	2,267.2	163	30.11	0.000
	لوز جاف	60	1,851.8	725.8			

تُشير المُعطيات الواردة في الجدول السابق أن قيمة الدلالة الإحصائية للدرجة الكلية قد بلغت 0.00 وهذه القيمة اقل من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، وبالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في هوامش ربح مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل تعزى لمتغير شكل المحصول، وبذلك تم رفض الفرضية. وهذا ما كان واضح في متوسط هامش الربح لمحصول اللوز، حيث لوحظ ان هامش الربح لدى مزارعين اللوز أخضر مرتفع بحكم حجم الإنتاج من جانب ومن جانب أخر نسبة التالف أقل في محصول اللوز الأخضر مقارنة باللوز الجاف.

الفرضية الثانية

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول للوز الأخضر حسب الأصناف المزروعة؟

للإجابة عن السؤال تم تحويله للفرضية التالية:

"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول للوز الأخضر لدى مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل تعزى لمتغير الأصناف المزروعة "

من أجل التأكد من صحة الفرضية قام الباحث بحساب هوامش الربح الإجمالي لمحصول اللوز حسب الأصناف المزروعة من خلال العائدات والتكاليف المتغيرة لكل دونم. وكما هو موضح في الجدول أدناه.

جدول 32.4: هامش الربح الإجمالي لمحصول اللوز الأخضر حسب الأصناف المزروعة.

الصنف	لوز مخمل	لوز أم الفحم	لوز بلدي	لوز عوجا
العدد	62	19	6	18
قيمة الإنتاج الكلي بالشيكل	3,360.3	2,600.0	2,033.3	3,999.4
قيمة الإنتاج المستخدمة للاستهلاك المنزلي, الهدايا بالشيكل	147.0	113.0	62.8	139.2
حجم الإنتاج المسوق بالشيكل	3,213.3	2,487.0	1,970.6	3,860.3
تكلفة مدخلات الإنتاج بالشيكل	409.3	422.5	504.6	517.3
تكلفة عمالة بالشيكل	997.7	964.6	1,051.1	971.6
تكاليف أخرى بالشيكل	120.9	70.3	114.8	99.5
أجمالي التكاليف بالشيكل	1,527.8	1,457.3	1,670.6	1,588.3
هامش الربح الإجمالي	1,685.5	1,029.6	300.0	2,272.0

وكما أشارت نتائج اختبار كروسكال واليس (Kruskal–Wallis) إلى أن هناك احتمالية لوجود فروقات في هامش الربح تبعا لأصناف اللوز 91%. أي أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول للوز الأخضر حسب الأصناف المزروعة تعزى لمتغير صنف اللوز تعزى لمتغير صنف محصول اللوز.

بناءً على نتائج حساب هامش الربح لمحصول اللوز الاخضر حسب الاصناف تبين ان اللوز الاخضر صنف العوجا قد قدم افضل هامش ربح، ويرجع السبب في ذلك ان صنف العوجا من الاصناف المبكرة التي يكون سعر الكيلوغرام فيها اعلى بكثير من سعر الكيلوغرام لباقي الاصناف ولكن هذه الميزة لهامش الربح لصنف العوجا لا تكون مجدية في جميع مناطق محافظة الخليل الا في مناطق مثل اذنا، دير سامت، سوبا والمناطق التي تتشابه ظروفها البيئة معها، نتيجة توفر

الظروف البيئية اللازمة لوصول الثمار الحجم القابل للقطف مبكرا في نهاية شهر شباط وبداية شهر اذار. وفي المرتبة الثانية جاء لوز صنف المخمل الذي يعتبر افضل الاصناف تسويقا كلوز اخضر ويطلق عليه في الاسواق المحلية (ملك اللوز الاخضر) لقدرته على اضعاف تسويق باقي الاصناف المسوقة خضراء ويتميز هذا الصنف بالحمل الجيد و وصول الثمار الى الحجم المقبول تسويقيا كلوز اخضر في موعد متأخر في نهاية شهر اذار وبداية نيسان، هذا ومن الملاحظ انه عند النظر الى تحليل هامش الربح فان تكلفة العمالة في اللوز الاخضر تعتبر اعلى بالمقارنة مع اللوز الجاف وذلك بسبب ان اصناف اللوز الاخضر تحتاج الى عمل اكثر في قطف الثمار لان المحصول يقطف على مراحل ولعدة مرات خلال الموسم. هذا و تجدر الاشارة ايضا الى ان العمالة المستخدمة في قطاع اللوز هي في معظمها عمالة عائلية لذلك فان جزء كبير من تكلفة العمالة العائلية المحتسبة ضمن هامش الربح لمحصول اللوز الاخضر سيكون مردودها على المزارع واسرته.

الفرضية الثالثة

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول للوز الجاف حسب الأصناف المزروعة؟

للإجابة عن السؤال تم تحويله للفرضية التالية:

"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول للوز الجاف لدى مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل تعزى لمتغير الأصناف المزروعة. "

من أجل التأكد من صحة الفرضية قام الباحث بحساب هوامش الربح الإجمالي لمحصول اللوز حسب الأصناف المزروعة من خلال العائدات والتكاليف المتغيرة لكل دونم. وكما هي موضح في الجدول أدناه.

جدول 33.4: هامش الربح الإجمالي لمحصول اللوز الجاف حسب الأصناف المزروعة.

الصنف	لوز أم الفحم	لوز بلدي	لوز عوجا	لوز نوبلس
عدد الحالات	41	2	5	12
قيمة الإنتاج الكلي بالشيكل	1,899.7	1,850.0	950.0	1,183.3
قيمة الإنتاج المستخدمة للاستهلاك المنزلي, الهدايا بالشيكل	212.1	288.9	37.9	130.8
حجم الإنتاج المسوق بالشيكل	1,687.6	1,561.1	912.1	1,052.6
تكلفة مدخلات الإنتاج بالشيكل	342.7	375.5	345.0	407.5
تكلفة عمالة بالشيكل	674.7	871.2	684.0	584.0
تكاليف أخرى بالشيكل	62.8	12.7	35.3	33.9
أجمالي التكاليف بالشيكل	1,080.2	1,259.4	1,064.3	1,025.4
هامش الربح الإجمالي	607.4	301.7	(152.2)	27.1

وكما أشارت نتائج اختبار كروسكال واليس (Kruskal–Wallis) إلى أن هناك احتمالية لوجود فروقات في هامش الربح تبعا لأصناف اللوز الجاف 96%. أي أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول للوز الجاف حسب الأصناف المزروعة تعزى لمتغير صنف محصول اللوز الجاف.

وبناء على نتائج تحليل الهوامش الربحية فان اللوز الجاف صنف ام الفحم قد قدم افضل هامش ربح مع العلم انه في حال التغلب على مشاكل الصنف من ناحية ايجاد حلول فعالة وعملية لمكافحة الآفات وخاصة دبور ثمار اللوز الذي يسبب خسارة وفاقد كبير في المحصول مما يعمل على خفض هامش ربح هذا الصنف.

اما فيما يخص اللوز الجاف صنف عوجا فقد قدم اسوء هامش ربح والسبب في ذلك يعود الى ان هذا الصنف يمتاز بالنضج المبكر حيث يعتبر اول اصناف اللوز التي تنضج كلوز اخضر في مناطق محددة في محافظة الخليل ويغلب على إنتاجه انه من الاصناف خفيفة الحمل، لذلك فان زراعته بهدف تسويق ثماره كلوز جاف تعتبر غير مجدية اما تسويقه كلوز اخضر فيعتبر افضل ويأخذ نسبة هامش ربح اعلى ايضا في حال زراعته في مناطق تنخفض عن 500م عن سطح البحر ويزيد معدل

الامطار فيها عن 400 ملم سنويا مثل قرى اذنا، سوبا، دير سامت في محافظة الخليل ولا ينصح بزراعته في مناطق مرتفعة لأنه سوف يتأخر في النضج كلوز اخضر وبذلك يفقد ميزته في تسويقه بأسعار مجدية تغطي على انتاجه الخفيف.

SWOT Analysis 4.4

يعتبر تحليل نقاط القوة والضعف، الفرص والتحديات احد اهم اشكال التحليل، حيث سيتم توضيح التحليل الخاص بسلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل بناءً على الجدول التالي:

جدول 34.4: نقاط القوة والضعف، الفرص والتحديات

نقاط القوة	نقاط الضعف
1. هناك امكانية للتوسع في زراعة اللوز البعلي لتوفر الاراضي المناسبة والمساحات الكافية. 2. توفر اصناف متنوعة من اللوز تناسب عدة انظمة بيئية ومناخية موجودة في محافظة الخليل. 3. توفر خبرة عملية لدى المزارعين في مجال زراعة اللوزيات في المحافظة. 4. عدة جامعات فلسطينية في المحافظة فيها كليات للزراعة. 5. محطة بحوث زراعية(محطة العروب الزراعية) تابعة للمركز الوطني الفلسطيني للبحوث الزراعية بها حقل تجارب لأصناف اللوز. 6. وجود مدرسة زراعية(مدرسة العروب الزراعية) 7. اسواق مركزية قريبة من المزارعين وسهل الوصول اليها(سوق الخليل المركزي) 8. مقرات رئيسية وفرعية لمؤسسات محلية ودولية عاملة في القطاع الزراعي موجودة في المحافظة. 9. 4 مديريات و دوائر زراعة بطواقمها الهندسية موزعة في المحافظة تابعة لوزارة الزراعة. 10. وجود شركات مواد زراعية موزعة في المحافظة	1. انتشار الامراض والآفات في مناطق زراعة اللوز في المحافظة وصعوبة السيطرة عليها. 2. شح في مصادر المياه يدفع المزارعين للاعتماد على النمط البعلي في الزراعة وضعف الري التكميلي. 3. لا يوجد جمعيات تعاونية فاعلة وقوية في المحافظة. 4. ضعف في الارشاد الزراعي. 5. ضعف في قدرة وصول المرشدين الزراعين للمزارعين نتيجة ضعف الخدمات اللوجستية في مديريات الزراعة في المحافظة. 6. انتشار مرض التدرن التاجي في المشاتل وصعوبة السيطرة عليه. 7. ضعف في التمويل المقدم لقطاع اللوز في المحافظة.

وبعضها يعمل على مستوى اقليمي. 11. توفر خبرات متنوعة من جهات حكومية و اهلية في مجالات لها علاقة بالقطاع الزراعي. 12. توفر قوى عاملة عائلية لها خبرة في العمل في هذا القطاع. 13. وجود اصناف مجربة من اللوز في اسرائيل بالإمكان اعتمادها كأصناف جديدة.	
الفرص 1. الطلب العالمي والمحلي المرتفع على محصول اللوز. 2. اللوز منتج سهل التخزين و التعامل معه لا يحتاج الى بنى تحتية ضخمة لعمليات التخزين و المعالجة الاولية. 3. وجود اسواق عربية ودولية متاحة للتصدير. 4. امكانية تطوير صناعات تتعلق باللوز.	**التحديات** 1. ارتفاع اسعار المدخلات الزراعية وخاصة المبيدات والاسمدة. 2. الاراضي المتوفرة لزراعة اللوز موجودة ضمن مناطق(ج) وهي مهددة من الاحتلال. 3. اغلاق الاسواق ومنع الحركة نتيجة اجراءات الوقاية من مرض COVID – 19 يحد من تسويق اللوز وخاصة اللوز الاخضر. 4. منافسة منتجات اللوز المستوردة ذات الجودة المرتفعة للمنتج المحلي. 5. التغير المناخي وتأثيره على انتاج اللوز. 6. ضعف في تقديم التمويل من الجهات المانحة لفلسطين نتيجة الوضع السياسي.

5.4 تحليل سلسلة القيمة

1.5.4 مقدمة

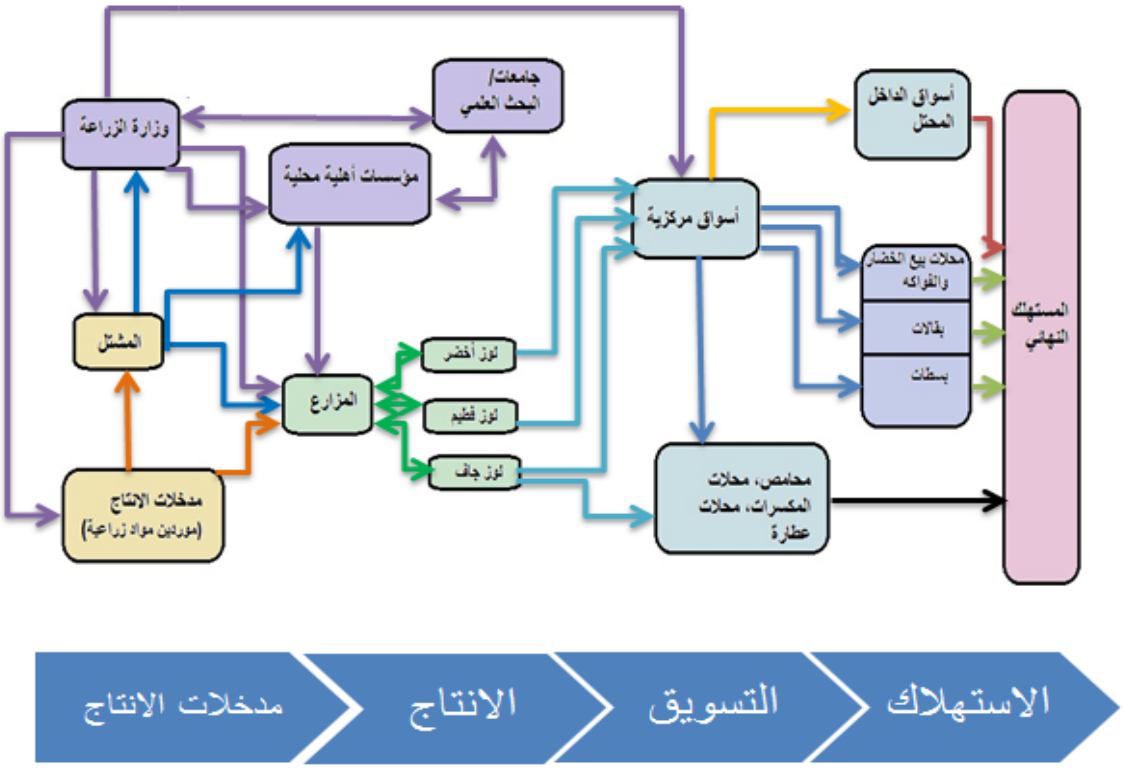
تعتبر عملية تحليل سلسلة القيمة من العمليات المهمة لدراسة أي عملية انتاجية وهي عبارة عن عملية تقييم للعاملين والعوامل التي تؤثر على اداء العملية الانتاجية وتحديد الجهات الفاعلة والمؤثرة في السلسلة كما يجب تحديد اشكال المنتج النهائي في الاسواق ومدى الطلب عليها ويجب ايضا معرفة

العوامل التي تدعم الانتاج والتسويق يلزم ايضا التطرق الى كفاءة العملية الانتاجية بالإضافة الى ادارة سلسلة القيمة التي تحدد الفرص وتأخذ مهمة التوجيه في السلسلة.

2.5.4 مخطط سلسلة القيمة

يعتبر رسم مخطط سلسلة القيمة هو من اولى الخطوات واهمها للقيام بعملية تحليل السلسلة لأي منتج وتختلف مخططات سلاسل القيمة من منتج الى اخر في بنائها لذلك تأتي أهمية رسم مخطط سلسلة القيمة من انه يوضح العلاقات بين جميع الاطراف والجهات الفاعلة في السلسلة كما يتيح الاطلاع على حركة المنتج من المراحل الاولى والتي تبدأ من مدخلات الانتاج لتصل الى العمليات الانتاجية ثم العمليات اللاحقة لعملية الانتاج لتصل الى مرحلة التسويق ثم الاستهلاك.

بناءً على نتائج الدراسة تم رسم مخطط سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل حيث تم تحديد حركة المنتج فيه وتحديد جميع الجهات الفاعلة والمؤثرة في السلسلة. (انظر الشكل ادناه)



الشكل 10.4: مخطط سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل.

3.5.4 الجهات الفاعلة، الداعمة والمؤثرة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز

لتحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل يجب تحديد أهم الجهات الفاعلة، الجهات الداعمة، الجهات المؤثرة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز.

1.3.5.4 الجهات الفاعلة

الجهات الفاعلة في سلسلة القيمة هي الجهات التي تتعامل بشكل مباشر مع المنتج وهي في سلسلة القيمة لمحصول اللوز ما يلي:

1. المزارع

يشارك المزارع في جزء كبير من سلسلة القيمة لمحصول اللوز، يبدأ تفاعل المزارع فيها من عمليات ما قبل الانتاج وليشكل اكثر الجهات الفاعلة في مرحلة الانتاج كما يستمر دور المزارع في عمليات ما بعد الانتاج، معاملات ما بعد الحصاد والتسويق، ويعتبر اكثر الجهات الفاعلة المؤثرة لأنه في حال انسحابه من السلسلة لا يبقى دور لباقي اطراف السلسلة ليقوموا به.

2. التاجر

يأتي دور التجار في المرحلة اللاحقة لعملية الانتاج ومعاملات ما بعد الحصاد التي يقوم بها المزارع ويعتبر التجار حلقة الوصل ما بين المنتج وهو المزارع والمستهلك. ويصل المنتج من المزارعين الى التجار والمسوقين في السوق المركزي لمدينة الخليل وهو السوق الاساسي الذي يتم فيه تسويق معظم كمية اللوز المنتجة في المحافظة وينتقل المنتج من السوق المركزي ليتم توزيعه الى محلات بيع الخضار والفواكه والمحامص ومحلات بيع المكسرات والبقالات وبسطات الباعة المتجولون كما ينتقل جزء من المحصول الى اسواق الداخل المحتل من خلال التجار، ولأهمية الدور الذي يقوم به التجار تم عمل مقابلات مع عدد من التجار في السوق المركزي لمدينة الخليل واستطلاع آرائهم وتوجهاتهم فيما يتعلق بمحصول اللوز.

- **النتائج المتعلقة في المقابلات مع تجار الجملة لمحصول اللوز**

ما هي توجهات تجار الجملة حول الممارسات الزراعية والتسويقية المتبعة من قبل مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل؟

يحاول الباحث في هذا القسم الإجابة عن هذا السؤال عن طريق تنظيم مجموعة من المقابلات مع تجار محصول اللوز في محافظة الخليل والبالغ عددهم خمس تجار، حيث تم استهدافهم من خلال مجموعة من الأسئلة على شكل مقابلة منظمة، ويذكر أن عدد تجار الجملة المتخصصة ببيع محصول اللوز في محافظة الخليل قليل جدا وتم التوجه إليهم من خلال اسئلة المقابلة. وكانت النتائج على النحو التالي:

معلومات تسويق محصول اللوز من وجه نظر تجار الجملة

أشارت نتائج المقابلات مع التجار إلى أن أكثر الأشكال تسويقاُ من قبلهم هو اللوز الأخضر والذي يشكل أكثر من 76% من مجمل الكميات المسوقة من قبلهم، في حين أظهرت نتائج المقابلات إلى ان نسبة منتج اللوز المسوقة من قبل تجار الجملة على شكل لوز جاف وصلت إلى 4% وذلك بسبب أن غالبية تسويق اللوز الجاف يتم من خلال المحامص ومحلات العطارة في السوق المحلي.

جدول 35.4: أسعار البيع والكميات المسوقة من قبل تجار الجملة المستهدفين في محافظة الخليل.

شكل المحصول		لوز مخمل	لوز أم الفحم	لوز بلدي	لوز عوجا	لوز نوبلس
أخضر	الكمية التي تقوم بتسويقها بالطن	45.50	51.00	1.50	2.25	–
	معدل سعر كغم / شيكل	9.00	6.75	4.00	6.00	–
جاف	الكمية التي تقوم بتسويقها بالطن	–	4.40	0.80	–	0.60
	معدل سعر	–	27.00	25.00	–	22.00
فطيم(لبني)	الكمية التي تقوم بتسويقها بالطن	21.50	4.50	–	–	–
	معدل سعر	6.00	6.50	–	–	–

وكما اكد غالبية تجار الجملة وبنسبة بلغت 90% أن تحديد سعر اللوز يخضع لقوانين العرض والطلب في السوق المحلي، في حين لوحظ ان 10% يرون سعر منتج اللوز يحدد من خلال جودة الأصناف المتوفرة، كما ان اسعار اللوز في بداية الموسم تبدأ بأسعار تكون مرتفعة جدا قد يصل فيها

سعر كيلو اللوز الاخضر في بداية الموسم الى 60 شيكل للكيلو غرام الواحد ولكن هذا يكون لفترة قصيرة ومحدودة ويكون هذا السعر لصنف لوز العوجا لأنه من الاصناف المبكرة. أما على صعيد توجهات تجار الجملة بخصوص محصول اللوز، فيحاول الباحث الإجابة عن هذا السؤال عن طريق حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات تجار الجملة حول معاملات ما بعد الحصاد التي يقوم بها المزارع، شكل المحصول، البنية التحتية المتوفرة لدى التاجر، الأسواق المستهدفة، آلية التسعير وتسهيلات المقدمة. وكانت النتائج على النحو التالي:

الجدول 36.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لاستجابات تجار الجملة حول معاملات ما بعد الحصاد التي يقوم بها المزارع، شكل المحصول، البنية التحتية المتوفرة لدى التاجر، الأسواق المستهدفة، آلية التسعير والتسهيلات المقدمة من التاجر للمزارع مُرتبة حسب الأهمية.

توجهات التجار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	الدرجة
1. معاملات ما بعد الحصاد التي يقوم بها المزارع					
عمليات التعبئة تتم في عبوات ملائمة	4.60	0.548	92.0%	1	مرتفعة
يصل المحصول الى السوق بحالة جيدة	4.40	0.548	88.0%	2	مرتفعة
عمليات الفرز والتصنيف تتم بطريقة سليمة	4.00	0.707	80.0%	3	مرتفعة
2. شكل المحصول					
يتم بيع جميع الكمية من اللوز الأخضر بنفس اليوم	4.60	0.548	92.0%	1	مرتفعة
يتم بيع جميع الكمية الواردة للسوق من اللوز الفطيم في نفس يوم التوريد	4.20	0.447	84.0%	2	مرتفعة
يتم بيع جميع الكمية الواردة للسوق من اللوز الجاف في نفس اليوم التي تورد اليه	3.00	0.707	60.0%	3	متوسطة
3. الأسواق المستهدفة					
جميع كميات اللوز الأخضر الواردة إلى السوق مصدرها محلي	4.60	0.894	92.0%	1	مرتفعة
جميع كميات اللوز الفطيم الواردة الى	4.40	1.342	88.0%	2	مرتفعة

السوق مصدرها محلي					
يتم تسويق جزء من محصول اللوز الى أسواق المحافظات الأخرى	4.00	0.707	80.0%	3	مرتفعة
جميع كميات اللوز الجاف الواردة الى السوق مصدرها محلي	3.00	0.707	60.0%	4	متوسطة
يتم تسويق جزء من محصول اللوز إلى سوق إسرائيل	2.80	1.095	56.0%	5	متوسطة
4. البنية التحتية					
يتوفر لدى التاجر في السوق منشئات ومخازن لحفظ فرز تعبئة تغليف محصول اللوز الجاف	3.6	0.837	27.0%	1	متوسطة
يتوفر لدى التاجر في السوق منشئات ومخازن لحفظ فرز تعبئة تغليف محصول اللوز الاخضر	01.4	0.894	28.0%	2	منخفضة
يتوفر لدى التاجر في السوق منشئات ومخازن لحفظ فرز تعبئة تغليف محصول اللوز الفطيم	1.00	-	20.0%	3	منخفضة
5. آلية التسعير					
يتم تحديد سعر البيع بناء على العرض والطلب	4.80	0.447	96.0%	1	مرتفعة
يتم تحديد سعر البيع بناء على اعتبارات اخرى	1.80	0.447	36.0%	2	منخفضة
6. التسهيلات المقدمة من قبل التجار					
عملية الدفع للمزارع تكون نقدا ومباشرة بعد بيع المحصول	4.20	0.447	84.0%	1	مرتفعة
عملية الدفع للمزارع تكون مؤجلة على شكل شيكات	1.20	0.447	24.0%	2	منخفضة

يشير الجدول أعلاه الى النتائج الإحصائية للعبارات الخاصة بتوجهات تجار الجملة حول مجموعة من العمليات التي تتم من خلال سلسلة القيمة لمحصول اللوز، حيث أشارت النتائج إلى أن اهم خطوة لدى لتجار في معاملات ما بعد الحصاد التي يقوم بها المزارع هو أن يقوم بتعبئة منتج اللوز في عبوات ملائمة. أما بالنسبة لشكل المحصول، فقد أظهرت النتائج إلى انه يأتي في الدرجة الاولى من حيث توجهات تجار الجملة لشكل المحصول المسوق حيث يتم بيع جميع الكمية من اللوز الأخضر بنفس اليوم الذي تصل فيه الى السوق بعكس اللوز الجاف الذي يتيح للتاجر تأخير تسويقه الى فترة اطول نتيجة امكانية تخزينه بسهولة.

أما على صعيد الأسواق المستهدفة، فقد بينت النتائج إلى ان النسبة الأكبر من محصول اللوز الأخضر والفطيم يسوق في الأسواق المحلية. في حين لوحظ أن جزء من محصول اللوز يتم تسويقه إلى الاسواق الإسرائيلية وخاصة اللوز الاخضر. وكما أشارت نتائج المقابلات إلى أن البينة التحتية لدى التجار هي ضعيفة حيث نادرا ما تجد لدى السوق منشئات ومخازن لحفظ فرز تعبئة تغليف محصول اللوز بشكل عام، ولكن لوحظ أن لدى التجار القدرة على تخزين محصول اللوز الجاف مقارنة بغيرة من الأشكال (الأخضر، الفطيم) لسهولة تخزينة. وأظهرت نتائج المقابلات إلى أنه يتم تحديد سعر البيع لمحصول اللوز بناء على العرض والطلب وبنسبة تتجاوز 96%. وكما أن التسهيلات المقدمة من قبل تجار الجملة لمزارعي محصول اللوز تكون من خلال عملية الدفع النقدي مباشرة بعد بيع المحصول.

3. المستهلك

يعتبر المستهلك هو الحلقة الاخيرة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز حيث تأتي اهمية المستهلك كجهة فاعلة ان العملية الانتاجية كاملة تعتمد بشكل اساسي على تحديد رغبة المستهلك وشكل المنتج الذي يفضله وقدرته الشرائية.

2.3.5.4 الجهات الداعمة

هي الجهات التي تقوم بتقديم خدمات ولا تتعامل مع المنتج بشكل مباشر وتتمثل فيما يلي:

1. محلات المواد والادوات الزراعية

تقوم هذه المحلات بتوفير المواد والادوات الزراعية التي يحتاجها المزارع في العملية الانتاجية ويحتاجها المشتل ايضا لإنتاج الاشتال لهذا نجد ان لمحلات المواد والادوات الزراعية تداخل في عملها بين مكونين رئيسيين في سلسلة القيمة لمحصول اللوز.

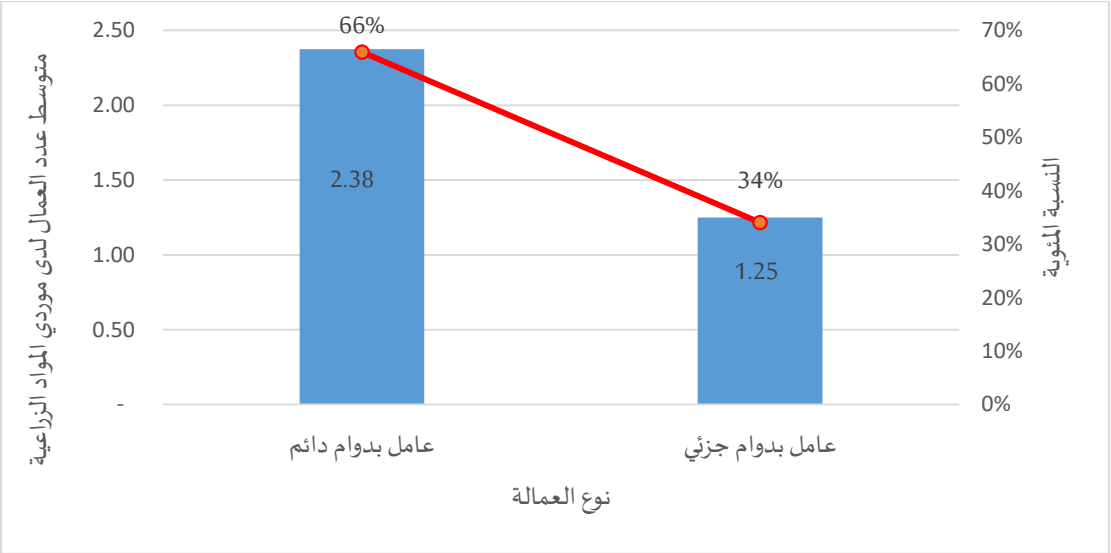
- **نتائج مقابلات موردي المواد الزراعية**

ما هي توجهات موردي المواد الزراعية حول المدخلات الزراعية والممارسات الزراعية المتبعة من قبل مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل؟

يحاول الباحث في هذا القسم الإجابة عن هذا السؤال عن طريق تنظيم مجموعة من المقابلات مع موردي المواد الزراعية في محافظة الخليل حيث تم مقابلة ثماني موردين، وتم استهدافهم من خلال مجموعة من الأسئلة على شكل مقابلة منظمة. وكانت النتائج على النحو التالي:

- **معلومات عامة عن موردي المواد الزراعية**

أظهرت نتائج تحليل المقابلات مع موردي المواد الزراعية أن لديهم الخبرة الفنية والعملية الكافية في مجال توريد المواد الزراعية التي تم اكتسابها من خلال الدراسة والعمل في مجال توريد المواد الزراعية والتي تزيد عن 15 عام. أما على صعيد العمال لدى محلات المواد الزراعية، فقد أشارت نتائج تحليل المقابلات إلى أن 66% من العمالة المتوفرة لدى موردي المواد الزراعية هي عمالة دائمة، في حين ان 34% عمالة مؤقتة مرتبطة بالمواسم الزراعية. أما بالنسبة لمتوسط عدد العمال لدى موردي المواد الزراعية فقد بلغت 3.63 عامل ما بين عمالة دائمة وعمالة بدوام جزئي.



شكل 11.4: التوزيع النسبي ومتوسط عدد العمالة لدى موردي المواد الزراعية.

أما على صعيد توجهات موردي المواد الزراعية حول سلسلة القيمية لمحصول اللوز وخاصة فيما يخص مدخلات الإنتاج، فيحاول الباحث الإجابة عن هذا السؤال عن طريق حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات موردي المواد الزراعية حول توفر المواد الزراعية ومدى فعاليتها والتسهيلات المقدمة للمزارعين من موردي المواد الزراعية، بالإضافة إلى خدمة الإرشاد المقدمة من قبل موردي المواد الزراعية لمزارعي محصول اللوز. وكانت النتائج على النحو التالي:

الجدول 37.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لاستجابات موردي المواد الزراعية حول توفر المواد الزراعية ومدى فعليتها والتسهيلات المقدمة، بالإضافة إلى خدمة الإرشاد المقدمة من قبل موردي مدخلات الزراعية لمزارعي محصول اللوز مُرتبة حسب الأهمية.

توجهات موردي المواد الزراعية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	الدرجة
توفر المواد الزراعية ومدى فعليتها والتسهيلات المقدمة					
يتوفر مبيدات حشرية متخصصة لمكافحة الآفات الحشرية التي تصيب شجرة اللوز	4.75	0.463	95.0%	1	مرتفعة

يتوفر مبيدات فطرية متخصصة لمكافحة الامراض الفطرية	4.63	0.518	92.5%	2	مرتفعة
يتوفر ادوات ومعدات لرش المبيدات بأحجام ونوعيات مختلفة تتناسب وحاجة المزارع	4.50	0.535	90.0%	3	مرتفعة
يتوفر مبيدات اعشاب متنوعة	4.00	1.069	80.0%	4	مرتفعة
يتوفر اسمدة متنوعة من حيث حجم العبوات واشكال الاستخدام	4.00	0.926	80.0%	5	مرتفعة
يتوفر مبيدات من شركات متنوعة وعبوات واحجام مختلفة	3.63	0.916	72.5%	6	متوسطة
يتم تقديم تسهيلات للمزارعين لطريقة دفع ثمن المبيدات الزراعية	3.00	0.926	60.0%	7	متوسطة
يتم تجريب اي موارد زراعية جديدة على نظاق ضيق قبل توزيعها على المزارعين	2.75	0.949	55.0%	8	منخفضة
خدمة الإرشاد المقدمة من قبل موردي المواد الزراعية لمزارعي محصول اللوز					
يتم التوضيح للمزارع طريقة استخدام المبيد وتركيزه في محلول الرش	4.63	0.518	92.5%	1	مرتفعة
تقدم للمزارع نشرات ارشادية حول المبيد الذي يتم تسويقه	3.88	0.835	77.5%	2	مرتفعة
يتم متابعة ملاحظات المزارعين حول المبيدات والأسمدة	3.50	0.926	70.0%	3	متوسطة
يشتكي المزارعين من عدم فعالية المبيدات المستخدمة لمكافحة أمراض تصيب شجرة اللوز	3.13	0.354	62.5%	4	متوسطة

يشير الجدول أعلاه الى النتائج الإحصائية للعبارات الخاصة بتوجهات موردي المواد الزراعية حول سلسلة القيمية لمحصول اللوز وخاصة فيما يخص مدخلات الإنتاج، وكانت النتائج على النحو التالي:

فقد أشارت نتائج تحليل المقابلات إلى أن هناك توفر بدرجة كبيرة للمبيدات الحشرية المتخصصة لمكافحة الآفات التي تصيب شجرة اللوز وبنسبة وصلت إلى 95%، وأظهرت نتائج إلى أن هناك توفر للمبيدات الفطرية المتخصصة لمكافحة الأمراض الفطرية وبنسبة وصلت إلى 92%. وهذا يدل على أن هناك توفر لمبيدات الحشرية والفطرية لدى موردي المواد الزراعية وبدرجة كبيرة.

وبينت نتائج تحليل المقابلات مع موردي المواد الزراعية بخصوص التسهيلات المقدمة للمزارعين لطريقة دفع ثمن المبيدات الزراعية فهي بدرجة متوسطة، في حين لوحظ أن محلات المواد الزراعية والجهات المسؤولة عن ادخال واستخدام هذه المواد توفير لديهم ضعف في فحص المواد الزراعية المدخلة الى الاسواق حيث ظهر ذلك ايضا من خلال تذمر المزارعين من عدم تحقيق بعض المبيدات المستخدمة لمكافحة امراض وافات اللوز للنتائج المرجوة منها. لهذا يجب العمل على ايجاد الية لفحص هذه المواد ومدى فعاليتها قبل تعميم استخدامها على المزارعين.

أما على صعيد خدمة الإرشاد الزراعي المقدمة من قبل موردي المواد الزراعية، فقد أظهرت نتائج التحليل إلى انه يتم التوضيح للمزارع طريقة استخدام المبيد وتركيزه في محلول الرش بدرجة مرتفعة وبنسبة 92%. وفي المرتبة الثانية من حيث خدمة الإرشاد المقدمة للمزارعين تأتي توزيع النشرات الإرشادية للمبيدات الذي يتم تسويقها. وبينت نتائج تحليل المقابلات مع مورد المواد الزراعية أن هناك شكوى من قبل لمزارعين من عدم فعالية المبيدات المستخدمة لمكافحة أمراض تصيب شجرة اللوز ولكن بدرجة متوسطة.

وكما أظهرت نتائج تحليل المقابلات مع موردي المواد الزراعية أن هناك زيارات مستمرة لمحلات المواد الزراعية من قبل وزارة الزراعية، حيث بلغ متوسط الزيارات المنفذة من قبل وزارة الزراعة والجهات التابعة لها أكثر من 11.7 زيارة سنوياً. وعند سؤال موردي المواد الزراعية حول تلقيهم تدريبات لتطوير مهارتهم في مجال المبيدات والمواد الزراعية، فقد بينت نتائج تحليل المقابلات إلى ان 25% منهم فقط من تلقوا تدريبات حيث كانت الجهات التي تقدم التدريب هي شركات المواد الزراعية والغرض من هذه التدريبات يكون تسويقي بالدرجة الاولى. أما على صعيد مواضيع التدريب التي تم تنفيذها فهي في مجالات أنواع الأدوية والمبيدات والشركات المصنعة لها، تأثير الأسمدة والمبيدات على المحاصيل الزراعية.

2. المشتل

تقوم المشاتل بتوفير الاشتال للمزارعين ولوزارة الزراعة لتوزعه الوزارة على المزارعين ضمن برامج ومشاريع الدعم المقدمة منها كما يرتبط المشتل مع المؤسسات غير الحكومية العاملة في القطاع الزراعي من خلال توفير الاشتال ضمن مشاريع الدعم المقدمة منها الى المزارعين.

- **نتائج مقابلات أصحاب المشاتل الزراعية.**

ما هي أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه أصحاب المشاتل الزراعية في محافظة الخليل؟

يحاول الباحث في هذا القسم الإجابة عن هذا السؤال عن طريق تنظيم مجموعة من المقابلات مع أصحاب المشاتل الرئيسية في محافظه الخليل والبالغ عددهم خمس مشاتل، حيث تم استهدافهم من خلال مجموعة من الأسئلة على شكل مقابلة منظمة. وكانت النتائج على النحو التالي:

- **معلومات عامة عن أصحاب المشاتل المستهدفة**

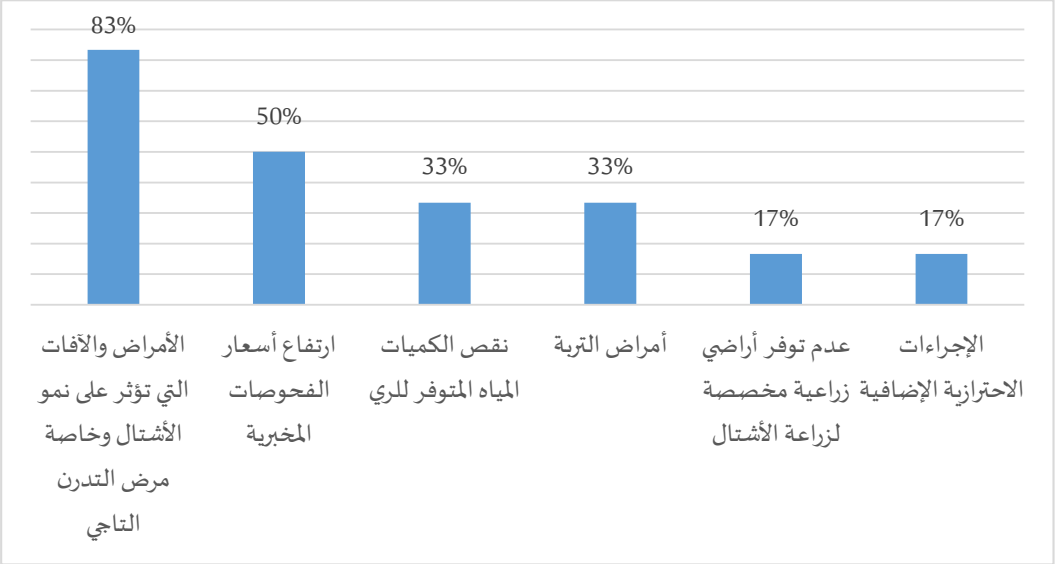
بشكل عام تعد المشاتل من اهم حلقات عمليات ما قبل الإنتاج في سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل، وبينت نتائج تحليل الدراسة إلى أن متوسط مساحة المشاتل التي تم استهدافها ضمن الدراسة 7.2 دونم، وتراوحت مساحة المشاتل من 2 دونم لتصل إلى 17 دونم لدى بعض المشاتل في محافظة الخليل. اما على صعيد العمالة لدى المشاتل المستهدفة، فقد بلغ متوسط العمالة 5.7 عامل ما بين عمالة دائمة وعمالة بدوام جزئي. وأشارت نتائج تحليل المقابلات إلى أن غالبية العمالة لدى المشاتل هي عمالة بدوام جزئي وبنسبة 67% من المجموع الكلي للعمالة، بينما وجد 33% من العمالة هي عمالة بدوام دائم.

وعند سؤال أصحاب المشاتل حول مصدر الري المتوفر في المشتل، فقد أظهرت نتائج التحليل الى أن 50% من المشاتل تعتمد بالدرجة الأولى الينابيع المتوفرة في المنطقة، و33% من المشاتل تعتمد على شبكة المياه العامة كمصدر للري. بينما وجد ان 17% يعتمدون على ابار الجمع كمصدر للري

في المشتل. وأشارت نتائج تحليل المقابلات مع أصحاب المشاتل إلى أن 60% لديهم مشاكل في توفير المياه لري الأشتال.

- **المشاكل الإنتاجية والتسويقية**

يواجه أصحاب المشاتل العديد من المشاكل الإنتاجية، فقد أظهرت نتائج التحليل إلى أن الأمراض والآفات التي تؤثر سلبا على الأشتال وخاصة مرض التدرن التاجي تأتي في المرتبة الأولى من حيث الأهمية بالنسبة لأصحاب المشاتل، وتليها في المرتبة الثانية ارتفاع أسعار الفحوصات المخبرية، وفي المرتبة الثالثة نقص كميات المياه المتوفر لري. (انظر الشكل أدناه).



شكل12.4 : اهم مشاكل الإنتاج التي تواجه أصحاب المشاتل المستهدفين ضمن الدراسة

أما على صعيد مشاكل التسويق التي تواجه أصحاب المشاتل في محافظة الخليل، فإنها تتلخص في المنافسة السعرية ما بين المشاتل وتضارب الأسعار في كثير من الأحيان، بالإضافة إلى صعوبة تسويق الاشتال السليمة في حال ظهور الأمراض وخاصة التدرن التاجي حيث يؤدي ذلك الى عزوف المزارعين عن شراء الاشتال من المشتل حتى من الاصناف الاخرى في حال ظهور مرض التدرن التاجي.

- **الانتاج والتسويق**

تعتبر مرحلة إنتاج شتلة اللوز احد اهم المراحل في سلسلة القيمية والتي تؤثر بشكل مباشر على جودة وكمية الإنتاج. حيث أظهرت نتائج المقابلات إلى أن اشتال أصناف اللوز متوفرة في المشاتل وطريقة الزراعة المتوفرة لها هي في كيس بلاستيك (طوبارة)، وكما لوحظ أن الأصل المستخدم للتطعيم هو الوز المر. أما على صعيد معدل عدد الأشتال المنتجة سنويا، فقد بينت نتائج تحليل إلى أن صنف لوز أم الفحم يأتي بالدرجة بالأولى من حيث عدد الأشتال بمجموع أكثر من 16,000 شتلة سنوياُ، وفي المرتبة الثاني صنف لوز المخمل بـ 11,700 شتلة سنوياً. وأشارت نتائج التحليل إلى أن 96% من الأشتال المنتجة يتم بيعها. وكما لوحظ أن هناك تفاوت في درجة أقبال المزارعين على الأشتال المنتجة حسب الصنف كما هو موضح في الجدول أدناه.

جدول 38.4: كمية الأشتال المنتجة ونسبة البيع ودرجة أقبال المزارعين على أصناف اللوز لدى المشاتل المستهدفة ضمن الدراسة.

الصنف		لوز مخمل	لوز أم الفحم	لوز عوجا	لوز نوبلس	أصناف أخرى
معدل عدد الاشتال المنتجة سنويا	المعدل	2,340.0	3,200.0	1,925.0	1,500.0	466.7
	المجموع الكلي	11,700.0	16,000.0	7,700.0	3,000.0	1,400.0
نسبة البيع من الكمية المنتجة		90%	89%	100%	100%	100%
درجة اقبال المزارعين على صنف اللوز المنتج	مرتفعة	60.0%	100.0%	25.0%	50.0%	0.0%
	متوسطة	40.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	ضعيفة	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	100.0%

وعند سؤال أصحاب المشاتل حول الدعم الذي يتلقوه من الجهات ذات العلاقة من اجل تطوير الإنتاج في المشتل، فقد أظهرت نتائج التحليل إلى أن كافة المشاتل لم تتلقى أي دعم من أي جهة سواء حكومية أو مؤسسات اهلية او دولية التي تعمل على تطوير القطاع الزراعي. وكما أكد كافة أصحاب المشاتل أن علاقتهم مع وزارة الزراعية مرتبطة بالزيارات التفتيشية والتي يصل معدل عدد الزيارات الى أكثر من 24 زيارة سنويا. أما على صعيد البرامج التدريبة التي تستهدف أصحاب المشاتل، فقد بينت نتائج التحليل إلى أنها معدومة وغير متوفرة، حيث أكد كافة أصحاب المشاتل أنهم لم يتلقوا أي تدريبات لتطوير قدرات العاملين في المشتل.

- **مدخلات إنتاج اشتال اللوز**

أشارت نتائج التحليل إلى أن العمالة تشكل النصيب الأكبر من مدخلات إنتاج اشتال اللوز لدى المشاتل المستهدفة ضمن الدراسة، حيث بلغ متوسط العمالة 34.1% من التكلفة الكلية لإنتاج اشتال اللوز. وكما تأتي الأسمدة في المرتبة الثانية من حيث التكلفة وبنسبة 15.9% من التكلفة الكلية. وفي المرتبة الثالثة الفحوصات المخبرية وبسنبة 12.1% من مجمل تكاليف إنتاج اشتال اللوز. (انظر الجدول أدناه) وأظهرت نتائج التحليل إلى أن 76.2% من مدخلات الإنتاج مصدرها محلي، 19.0% من الجانب الإسرائيلي، و4.2% مستورده. وكما لوحظ أن نسبة ومصدر مدخلات الإنتاج تختلف من مدخل الى أخر كما هي موضح بالجدول أدناه.

جدول 39.4: تكلفة مدخلات إنتاج اشتال اللوز حسب المصدر لدى المشاتل المستهدفة ضمن الدراسة.

المدخلات	النسبة المئوية من تكلفة إنتاج شتلة الوز	المصدر		
		محلي	إسرائيلي	مستورد
العمالة	34.1%	100.0%	0.0%	0.0%
أسمدة	15.9%	60.0%	40.0%	0.0%
فحوصات مخبرية	12.1%	50.0%	50.0%	0.0%

مبيدات	9.3%	0.0%	100.0%	0.0%
المياه	7.5%	100.0%	0.0%	0.0%
التربة الزراعية	7.3%	80.0%	0.0%	20.0%
أكياس بلاستيكية	6.5%	80.0%	0.0%	20.0%
أمهات طعوم الأشتال	3.9%	100.0%	0.0%	0.0%
أمهات لأصول الأشتال	3.4%	80.0%	20.0%	0.0%

3. النقل

يأتي دور من يعملون في النقل في نقل المنتج من المزارع الى الاسواق المركزية والى محلات الخضار والفواكه ومحلات البقالة وغيرها كما يتم نقل المواد الزراعية والاشتال من محلاتها الى المزارعين ويقوم بهذا الدور المزارع في حال توفر لديه وسيلة نقل (سيارة خاصة) او من خلال سيارات تنقل المنتجات الزراعية من بساتين اللوز الى الاسواق المركزية مقابل مبلغ يدفع كأجرة نقل على كل طرد من المحصول.

3.3.5.4 الجهات المؤثرة

يأتي دور الجهات المؤثرة في قيامها بوضع السياسات، البنى التحتية و الاطار التنظيمي لسلسة القيمة حيث تتمثل الجهات المؤثرة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز في ما يلي:

- **وزارة الزراعة**

يتمثل دور وزارة الزراعة في سلسلة القيمة من خلال قيامها بوضع السياسات العامة التي تحكم سلاسل القيمة الزراعية حيث تمثل الجهة الضابطة والمراقبة على تنفيذ هذه السياسات من خلال الانظمة و القوانين والتشريعات فمثلا تقوم وزارة الزراعة بمتابعة موردي الخدمات الزراعية (مشاتل، مبيدات، اسمدة، ادوات ومعدات زراعية) من ناحية الالتزام بالقوانين والانظمة والتشريعات التي تخص هذا

الجانب من القطاع بالإضافة الى دورها في المتابعة مع المزارعين من ناحية الارشاد الزراعي، كما انها تدعم المزارعين من خلال تنفيذ برامج ومشاريع تخدم القطاع الزراعي. هذا ولوزارة الزراعة دور ايضا في متابعة الاسواق المركزية وضبط تدفق المنتجات الى الاسواق ومراقبة ومنع المنتجات المهربة من المستوطنات الى الاسواق الفلسطينية التي تؤثر سلبا على المنتج الفلسطيني في الاسواق المحلية. كما يأتي دور الوزارة ايضا في التعاون والاشراف على عمل المؤسسات العاملة في القطاع الزراعي للعمل ضمن خطط واستراتيجيات القطاع الزراعي، هذا وتعمل وزارة الزراعة مع المركز الوطني للبحوث الزراعية والجامعات الفلسطينية لعمل دراسات وابحاث تهم القطاع الزراعي وتعمل على ايجاد حلول للمشاكل التي تواجه القطاع الزراعي من خلال هذه الدراسات.

وتقوم وزارة الزراعة بتوفير خدمة الارشاد الزراعي للمزارعين من خلال مديريات الزراعة التابعة للوزارة حيث يوجد في محافظة الخليل اربع مديريات ودوائر زراعة وهي الخليل، دورا، حلحول، يطا تغطي جميع مناطق المحافظة وينتشر ايضا مكاتب للإرشاد الزراعي تابعة لمديريات ودوائر الزراعة في المحافظة، تقوم وزارة الزراعة بتنفيذ مشاريع وبرامج تخدم قطاع اللوز بشكل مباشر وغير مباشر في المحافظة مثل مشروع تخضير فلسطين الذي يتم فيه تزويد المزارعين بأشتال اللوز الى جانب عدد من انواع اشجار الفاكهة الاخرى التي يتم تزويدها للمزارعين كم يتم تنفيذ مشاريع تخدم قطاع اللوز ايضا مثل برامج ومشاريع شق وتأهيل الطرق الزراعية و استصلاح وتأهيل الاراضي.

- **المؤسسات غير الحكومية العاملة في القطاع الزراعي**

يعمل في فلسطين عدد من المؤسسات الاهلية المحلية والدولية في القطاع الزراعي حيث يتمثل دور هذه المؤسسات في تقديم برامج، مشاريع، انشطة تخدم القطاع الزراعي بشكل عام وتتوافق مع خطط واستراتيجيات القطاع الزراعي كما يأتي دور هذه المؤسسات في مجالات البحث العلمي والدراسات، المحاضرات، ورشات العمل، الندوات، برامج التدريب، تنفيذ وعمل المشاهدات الحقلية، المدارس الحقلية، تبادل الخبرات ما بين المزارعين، الارشاد الزراعي كما ان لها دور في المشاركة في وضع السياسات والاستراتيجيات الخاصة بالقطاع الزراعي، وغيرها من المهام والانشطة والفعاليات لذلك فإنها تمثل احد أهم الجهات الفاعلة والمؤثرة في القطاع الزراعي نتيجة لدورها وتأثيرها في جميع

مجالات العمل في القطاع الزراعي. ومن هذه المؤسسات، مؤسسات اهلية محلية فلسطينية مثل اتحاد لجان العمل الزراعي (UAWC)، الاغاثة الزراعية (PARC)، مجموعة الهيدروجينيين الفلسطينيين PHG، مركز ابحاث الاراضي (LRC)، المركز الفلسطيني لتنمية الاقتصادية والاجتماعية(ESDC)، ومؤسسات دولية مثل منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة(FAO)، لجنة اوكسفورد لتخفيف من وطأة المجاعة (OXFAM).

تحليل لأهم الجهات المؤثرة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل

- **نتائج مقابلات لأهم المؤسسات غير الحكومية العاملة في القطاع الزراعي.**

ما هي أهم الانشطة، المشاريع، الدراسات، التي تدعم قطاع اللوز ومزارعيه بشكل مباشر وغير مباشر؟

يحاول الباحث في هذا القسم الإجابة عن هذا السؤال عن طريق تنظيم مجموعة من المقابلات اهم المؤسسات الرئيسية العاملة القطاع الزراعي في محافظه الخليل وكانت النتائج على النحو التالي:

تعمل جميع المؤسسات العاملة في القطاع الزراعي بشكل عام ضمن برامج لتطوير الاراضي حيث يقع ضمنها قطاع اللوز كأحد المحاصيل المستهدفة ضمن هذه البرامج، ويقع ضمن هذه البرامج مشاريع وانشطة تخدم قطاع اللوز بشكل غير مباشر مثل مشاريع استصلاح وتأهيل الاراضي، شق وتأهيل الطرق الزراعية، مشاريع الحصاد المائي وتوزيع الاشتال، انشطة التدريب والارشاد، الدراسات والابحاث ولكن يوجد مؤسسات تستهدف قطاع اللوز ضمن مشاريع وانشطة خاصة بقطاع اللوز نذكر منها ما يقوم بتنفيذه ESDC ، مشروع (دانيدا) الخاص بقطاع اللوز حيث اشتمل المشروع على توفير اشتال لوز، سياج، اسمدة عضوية للمزارعين المستفيدين كما تم عمل دليل لزراعة اللوز المروي كأحد الانشطة الارشادية الخاصة بقطاع اللوز. UAWC فقام بتنفيذ مشاهدات لزراعة اللوز في مناطق مثل مسافر يطا، اما LRC فقام بتنفيذ دراسات وعمل خرائط لملائمة الاراضي لزراعة اللوزيات، كما قامت PARC بتزويد مزارعين وجمعيات تعاونية ادوات ومعدات لتصنيع عصير اللوز وماكنات لتقشير اللوز.

4.5.4 الطلب على المنتج في الاسواق

يعتبر محصول اللوز من المحاصيل التي يزداد الطلب عليها علميا ومحليا حيث ان حجم الطلب المحلي يعتبرا مرتفعا وعند النظر الى حجم الانتاج السنوي من محصول اللوز في فلسطين 4412 طن بالمقارنة مع حجم الاستهلاك السنوي الذي يبلغ 11525 طن وهذا يظهر وجود فجوة في الانتاج بواقع 7113 طن ويتوقع ان يبلغ حجم الاستهلاك السنوي خلال عام 2020 الى 23.8 الف طن. (اريج، مشروع تقييم الانتاج و الاستهلاك الغذائي من اجل تحسين واستدامة الزراعة والامن الغذائي في الضفة الغربية– فلسطين – اريج،2015). محليا يتوفر منتج اللوز الاخضر الذي يقتصر تسويقه على السوق المحلي حيث يزداد الطلب عليه فقط بشكل كبير خلال موسم القطف في اشهر اذار، نيسان، ايار. اما اللوز الجاف فالطلب عليه يستمر على طول اشهر العام الا ان الطلب يزداد في الاعياد و المناسبات نتيجة دخوله كأحد مكونات الكثير من الصناعات الغذائية والحلويات.

5.5.4 شكل المنتج النهائي في الاسواق

يتوفر محصول اللوز بعدة اشكال في الاسواق الفلسطينية مثل اللوز الجاف، واللوز الاخضر، اللوز الفطيم او الطور اللبني ينتج المزارع الفلسطيني الاشكال الثلاثة من اللوز حيث يقتصر شكلي اللوز الاخضر والفطيم على الشكل النهائي الذي يخرج من المزرعة بدون اي قيمة مضافة عليه ولا يوجد اضافات او منتجات يتم تصنيعها من هذين الشكلين من المنتج سوى بعض المنتجات التقليدية المقتصرة على تصنيع ربات المنازل مثل مخلل اللوز الاخضر. اما اللوز على الشكل الجاف فيتوفر في عدة اشكال في الاسواق المحلية منها اللوز المقشر، لوز شرائح، حلاوة اللوز، ملبس اللوز، اللوز المحمص المستخدم في المكسرات، زيت اللوز الذي يستخدم ايضا كمكون لتصنيع مواد التجميل. جزء من هذه المنتجات يكون انتاجه محلي والجزء الاخر يتم تصنيعه من لوز خام مستورد اذاً فالصناعات التي يحتاجها اللوز متوفرة ولكن لضعف الانتاج وجودته المنخفضة يتوجه المنتجون الذين يعملون في الصناعات الغذائية التي يدخل فيها اللوز الجاف كمكون الى استخدام اللوز المستورد.

6.5.4 ادارة سلسلة القيمة

تقع مسؤولية ادارة سلسلة القيمة على الجهات التي تنفذ السياسات والتشريعات والانظمة التي تضبط عمليات الانتاج والتسويق وتدفق المنتجات الى الاسواق كما تضبط مستوى الاسعار، حيث تعمل ايضا على استغلال الفرص المتاحة لتطوير الانتاج والتسويق ضمن السلسلة، من خلال مخطط سلسلة القيمة لمحصول اللوز نلاحظ ان وزارة الزراعة تقع عليها مسؤولية ادارة سلسلة القيمة لمحصول اللوز بشكل عام، بحكم انها من يتحكم في تنفيذ السياسات الخاصة بالقطاع الزراعي بشكل عام كما ان لها تأثير على المزارع، الاسواق، المؤسسات المحلية والدولية العاملة في القطاع الزراعي في فلسطين، تربطها علاقات وتعاون مع الجامعات الفلسطينية ومراكز الابحاث، كما وانها تضبط موردي الخدمات الزراعية من مشاتل ومحلات مبيدات، اسمدة، ادوات زراعية.

الفصل الخامس

الاستنتاجات و التوصيات

1.5 الاستنتاجات

- يمكن الموائمة ما بين العمل في الوظائف الحكومية، الخاصة و العمل في قطاع انتاج محصول اللوز حيث ظهر ذلك من ان 72% من مزارعي عينة الدراسة يعملون بشكل جزئي في الزراعة ونسبة 48.7 % يعملون كموظفين.
- العمل في قطاع انتاج محصول اللوز في محافظة الخليل يعتمد بشكل اساسي على العمل العائلي، استنتج ذلك من خلال نتائج الدراسة حيث ان 89% من مزارعي العينة لديهم اسر نووية ومتوسط افراد اسرهم بلغ 8.03 فرد يشارك منهم 4.8 فرد في مجال العمل الزراعي.
- زراعة اللوز بشكلها الحالي المنظم هي زراعة حديثة العهد بالمزارعين في محافظة الخليل حيث ظهر ذلك من نتائج متوسط سنوات الخبرة في المجال الزراعي لمزارعين محصول اللوز هو 24.2 سنة في حين ان متوسط سنوات الخبرة في مجال زراعة اللوز هو 15.5 سنة.
- ضعف عمل الجمعيات التعاونية وانحسارها في محافظة الخليل حيث ان 92% من المزارعين غير منتسبين لأي جمعيات او تعاونيات. وهذا يعتبر جزء من مشكلة قطاع اللوز في محافظة الخليل.
- تعتبر الآفات الحشرية اكثر انتشارا وضررا على محصول اللوز في محافظة الخليل من الامراض الفطرية حيث لوحظ ذلك من خلال ان عدد الحالات في عينة الدراسة التي تستخدم المبيدات الحشرية اكثر بالضعف من التي تستخدم المبيدات الفطرية ومبيدات الاعشاب.
- تشارك المرأة في اغلب الانشطة الزراعية المتعلقة في انتاج محصول اللوز في محافظة الخليل الى جانب الرجل.
- في جميع الانشطة الزراعية يعتمد المزارعون على العمالة العائلية بالدرجة الاولى ثم العمالة المؤقتة، أما العمالة المؤقتة فيلاحظ ضعف الاعتماد عليها في الانشطة الزراعية داخل المزرعة.
- يوجد توجه لدى مزارعين اللوز في محافظة الخليل نحو انتاج اللوز الاخضر اكثر من اللوز الجاف.

- اغلب الخسائر التي يكبدها المزارعون في قطاع اللوز هي ناتجة بدرجة اولى عن انتشار الامراض و الآفات التي تصيب محصول اللوز.
- في محافظة الخليل توجه المزارعين الى التوسع في زراعة اللوز اعلى من توجههم الى تقليص المساحة المزروعة بالرغم من المشاكل والمعيقات وهذا التوجه ناتج عن ادارك المزارعين للمردود الاقتصادي الجيد لمحصول اللوز وانه في حال العمل على ايجاد حلول لمشاكل القطاع سيزداد هذا التوجه.
- تعتبر سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل سلسلة بسيطة وغير معقدة في تركيبها و العلاقات بين اطرافها لذلك بالإمكان التأثير فيها ايجابيا من الجهات المؤثرة لتطويرها وتحسين ادائها.
- هناك حاجة الى العمل على تطوير وعمل صناعات غذائية تتعلق باللوز الاخضر نتيجة اقتصار قيمة اللوز الاخضر على تسويقه طازجا فقط بعكس اللوز الجاف الذي تم العمل على اضافة قيمة لمنتجاته.
- انخفاض استخدام المزارعين للري التكميلي وخاصة في المناطق التي تكون فيها نسبة الامطار اقل من 400 ملم ويرجع ضعف استخدام الري التكميلي اما لعدم وجود مصدر للري او لعدم كفاية كمية المياه المتوفرة لدى المزارعين او ارتفاع تكلفة المياه.
- تعتبر عملية القطف من اكثر العمليات الزراعية تكلفة لدى مزارعين اللوز.
- يوجد ضعف في الارشاد الزراعي المقدم للمزارعين في محافظة الخليل نتيجة ضعف وصول المرشدين الى المزارعين لضعف في امكانية الدعم اللوجستي لدى وزارة الزراعة.
- اعتماد المزارعين لأصناف من اللوز والتوسع في زراعتها بدون وجود دراسات حقيقة توصي بهذه الاصناف لزراعتها في تلك المناطق.
- ضعف في الارشاد التسويقي لدى المزارعين.
- وزارة الزراعة هي الجهة الاكثر قدرة على ادارة سلسلة القيمة لمحصول اللوز وذلك لتداخل انشطتها ومسؤوليتها على كثير من الجهات الفاعلة ، الدعمة و المؤثرة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز.

2.5 التوصيات

- العمل على توجيه جهود الباحثين والمراكز البحثية في وزارة الزراعة والجامعات والمؤسسات الاهلية للاهتمام في قطاع اللوز من خلال عمل الدراسات و المشاهدات التي توفر حلول لمشاكل قطاع اللوز وسلاسل القيمة له.
- تركيز جهود الدعم المقدمة من وزارة الزراعة والمؤسسات العاملة في القطاع الزراعي للعمل على تطوير سلسلة القيمة لمحصول اللوز.
- ضرورة التوصية بعدم زراعة أي صنف في أي منطقة بدون اجراء الدراسات اللازمة التي تواءم ما بين المتطلبات الفسيولوجية للصنف و بيئة موقع الزراعة مع ملائمة الصنف المنتج لمتطلبات التسويقية.
- العمل على تصحيح الممارسات الزراعية الخاطئة للمزارعين اللوز في محافظة الخليل من خلال تفعيل دور الارشاد الزراعي من وزارة الزراعة، المؤسسات العاملة في القطاع الزراعي، القطاع الخاص(محلات المواد الزراعية، المشاتل...).
- دعم قطاع اللوز للتوسع في زراعته لتوفر العديد من نقاط القوة التي تمكن من ذلك.
- عدم اقتصار الدعم والتطوير على اطراف محددة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز بل العمل على دعم وتطوير حلقات السلسلة كاملةً لان ذلك يعود بالفائدة والنفع على جميع الاطراف مثل ان يتم دعم المشاتل وتطوير قدراتها لتنتج اشتال سليمة ذات جودة عالية خالية من الامراض بأسعار منخفضة نتيجة الدعم لها ليستخدمها المزارع لإنتاج محصول اللوز بجودة وانتاج مرتفع نتيجة جودة الاشتال.
- الدعم الفني و تطوير القدرات الفنية لأطراف في السلسلة قد لا يعتقد البعض بأنهم بحاجة الى ذلك مثل العاملين في محلات المواد الزراعية، العاملين في المشاتل، التجار.
- الاهتمام بعمل مشاريع حصاد مائي، شبكات ري، مضخات تعمل بالطاقة الشمسية يستفيد منها المزارعين للري التكميلي في المناطق النائية و التي لا تتوفر فيها مصادر مياه بديلة وتقل فيها نسبة الامطار عن 400 ملم.
- دعم وتشجيع القطاع الخاص للعمل على تطوير صناعات تتعلق بمنتج اللوز الاخضر نتيجة الضعف في ذلك.

- **المراجع:**

المراجع العربية:

- اتحاد لجان العمل الزراعي، (2019). دراسة حول السياسات الوطنية في القطاع الزراعي.
- ادريس، خ واخرون. (2016). دراسة العائد الاقتصادي لاستبدال زراعة الكرمة باللوز والزيتون في محافظة حمص، المجلة الأردنية في العلوم الزراعية، المجلد 12، العدد3، سنة 2016.
- أريج، (2015). الانتاج و التسويق الزراعي الفلسطيني بين الواقع و التحديات الملخص التنفيذي. القدس: معهد الابحاث التطبيقية (اريج).
- أريج، (2015). دراسة قطاع التصنيع الزراعي و الغذائي في الضفة الغربية.
- أريج، (2015). مشروع تقييم الانتاج والاستهلاك الغذائي من أجل تحسين و استدامة الزراعة والأمن الغذائي، نشرة توعوية للمزارع الفلسطيني، الضفة الغربية – فلسطين.
- أريج، (2009). دراسة التجمعات السكنية والاحتياجات التطويرية في محافظة الخليل.
- أشجار الفاكهة أساسيات زراعتها، رعايتها، وإنتاجها، جامعة القدس المفتوحة عمادة البحث العلمي والدراسات العليا(2015).
- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، (2017). التعداد العام للسكان والمساكن والمنشات، دليل التجمعات السكانية الفلسطينية.
- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، (2016) .دليل التجمعات السكانية الفلسطينية، 2017 . رام الله – فلسطين.
- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. (2010). النتائج النهائية – الأراضي الفلسطينية، رام الله-فلسطين.
- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. (2010) تقييم الإنتاج النباتي والحيواني في الأراضي الفلسطينية، رام الله-فلسطين.
- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. (2010) النتائج النهائية- محافظة الخليل، فلسطين.
- جلب،أ. (2007). تأثير بعض العناصر المناخية في إنتاجية اللوز Amygdalus communis في حلب وحماة وحمص.

- دليل الفلاح شجرة اللوز، المكتب الوطني للاستشارات الفلاحية، المغرب(2015).
- الذهيبي، ب، فريجة، أ واخرون.(2017). تحليل سلسلة القيمة وفرص تسويق التمور في دول مجلس التعاون الخليجي، ايكاردا.
- الزراعة النباتية الطازجة في فلسطين، (2019). سلسلة أوراق حول الانتاج الفلسطيني المحلي والانفكاك عن الاقتصاد "الاسرائيلي"، مرصد السياسات الاجتماعية والاقتصادية.
- الشدايدة، أ، والبدور، م.(2013). دراسة ميزانية النشاط المزرعي والخصائص الاجتماعية والاقتصادية لمزارعي الزيتون في محافظة الكرك_الأردن.
- عبد الهادي، ن. و يونس. (2018). *دليل زراعة اللوز المروي* .مركز العمل التنموي (معاً).
- عبيدة، ش. (2019). سلسلة القيمة ودورها في تحسين أداء المؤسسة دراسة حالة شركة المراعي السعودية، جامعة محمد بو ضياف–المسيلة.
- عبد القادر، ر. (2016). تحليل سلسلة القيمة للزيتون في محافظة إربد، الجامعة الأردنية.
- فارس، ف. (2008). دور المؤسسات المحلية في تسويق المحاصيل الزراعية في محافظة أريحا، القدس _فلسطين.
- مدير محطة العروب الزراعية، (تشرين ثاني 2020)، أصناف اللوز، اتصال شخصي.
- مدير البستنة الشجرية في وزارة الزراعة، (أب 2010). إحصائيات زراعية، اتصال شخصي.
- نزال، هـ(2010)، مستوى المعرفة والمهارة لمزارعي محافظة جنين بكفاءة الاستخدام لمدخلات الإنتاج الزراعي ودور المنظمات الزراعية في ذلك، جامعة القدس فلسطين.
- *وزارة الزراعة .(2018). مساحة وإنتاجية وإنتاج أشجار الفاكهة في محافظة الخليل حسب المحصول والنوع، 2017/2018 بيانات غير منشورة.*
- *وزارة الحكم المحلي. (2017). الخرائط الجيومكانية، الخليل.*

المراجع الاجنبية:

- *Almond board of california,(2018), annual report.*
- *Chapota, R ,(2013), The role of radio in the agricultural value chain approach: The case of the groundnut value chain in Malaw.*
- FAOSTAT, (2018) Global ranking according to FAO data.
- *Gereffi, G and Stark, K - (2011)global value chain analysis a primer. Center globalization governance and competitions'.*
- *Kaplinsky , R And Morris,M , A Handbook for value chain , IDRC.*
- *Lancon, f and Hosni,W(2011) apple value chain ananlyzes International cooperation center of Agricultural research for development- France*
- *Oabas development(Pty) Ltd, Study on the market potential for the commercial viability of almond production in South Africa, FINAL REPORT 1 DECEMBER 2017.*
- *Samee, A , et al,(2015) Pilot study on Mapping Tomato Value Chain and potential options to reduce losses in Nubaria, ARE , IC4D Unit, Cairo, Egypt.*

- *Wolesenbet ,A (2013) VALUE CHAIN ANALYSIS OF VEGETABLES: THE CASE OF HABRO AND KOMBOLCHA WOREDAS IN OROMIA REGION, ETHIOPIA, Haramaya University.*
- *Woredas,H And K,(2013),Value Chain Analysis of Vegetables , Haramaya University.*

الملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القدس

كلية الدراسات العليا

برنامج التنمية المستدامة

استبانة دراسة

(تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل)

حضرة المزارع الكريم .

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

يقوم الباحث بإعداد دراسة بعنوان (تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل)، وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التنمية الريفية المستدامة.

يرجى الإجابة على هذه الاستبانة بدقة وموضوعية من أجل تحقيق أهداف هذه الدراسة علما أن البيانات التي تجمع ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم

الباحث

رند محمد ظاهر العويضات

برنامج التنمية الريفية المستدامة

جامعة القدس / ابو ديس

رقم الاستمارة:

القسم الأول - معلومات عن المنطقة A:

A1	تاريخ الزيارة	...../ ...../ 2020 م
A2	القرية :	المحافظة: .....
A3	المسافة من موقع المزرعة الى أقرب سوق جملة .....كم	
A4	الزمن الذي يستغرقه الوصول بالمركبة من ارضك الى أقرب سوق.....دقيقة	
A5	المسافة من مكان السكن الى المزرعة .....كم	

القسم الثاني - معلومات المزارع/ة B:

B1	عمر المزارع/ة (.....) سنة			
B2	الجنس	1. ذكر ☐	2. انثى ☐	
B3	المستوى التعليمي	1.أمي ☐	2.ابتدائي ☐	3.إعدادي ☐ 4.ثانوي ☐ 5. جامعي ☐
B4.1	المهنة الرئيسية للمزارع/ة	1. مزارع ومنفرغ للزراعة ☐ 2. يعمل بشكل جزئي في الزراعة بالإضافة إلى عمله الأساسي ك..... ☐		
B4.2	إذا كانت الاجابة 2 فالعمل الأساسي هو:	1.عامل ☐	2. موظف ☐	3. مهني ☐ 4.أعمال حرة ☐
B5	مكان الإقامة الحالي	1. مدينة ☐	2. قرية ☐	3. مخيم ☐
B6	الحالة الاجتماعية	1.متزوج/ة ☐	2.اعزب/ه ☐	3.مطلق/ة ☐ 4.ارمل/ة ☐
B7	معلومات الاسرة	B7.1	نوع الاسرة:	1. نووية ☐ 3. ممتدة ☐ 2. مركبة ☐
		B7.2	عدد العاملين من أفراد الأسرة في المجال الزراعي (.....) فرد	
		B7.3	عدد افراد الاسرة (.....) فرد	
			الفئة العمرية	ذكور / إناث
			أقل من 15 سنة	
			16 سنة – 59 سنة	
			أكبر من 60 سنة	
B8	الخبرة في المجال الزراعي	B8.1	عدد سنوات العمل في المجال الزراعي (.....) سنة	
		B8.2	عدد سنوات خبرتك في مجال زراعة اللوز(.....) سنة	
B9	هل المزارع عضو في جمعية تعاونية، تجمع مزارعين، إتحاد مزارعين؟	B9.1	نعم ☐ لا ☐	
		B9.2	في حال كانت الإجابة نعم ما نوع الجمعية؟ 1. جمعية تعاونية ☐ 2. إتحاد مزارعين ☐ 3. تجمع مزارعين ☐	

القسم الرابع ـ مدخلات الإنتاج و الممارسات الزراعية D :

	مدخلات الإنتاج:								
D1	المدخل	النوع	نعم/ لا	المصدر (التمويل الذاتي، دعم)	الكمية ، العدد / الدونم	سعر الوحدة / شيكل	الكمية، العدد الكلية المكامل المساهمة	التكلفة الكلية المكامل المساهمة / شيكل	ملاحظات
D1.1	أشتال	1.....							
		2.....							
		3.....							
		4.....							
D1.2	اسمدة	1) كيماوية							
		2) عضوية							
D1.3	مبيدات	1) فطرية							
		2) حشرية							
		3) مبيدات اعشاب							
D1.4	ري	1) دفئ							
		2) تقطيري							
D1.5	1. هل يتوفر مصدر ري لدى المزارع؟ نعم ☐ لا ☐								
	2. في حال نعم ما هو المصدر؟ 1. بئر جمع ☐ 2. شبكة مياه عامة ☐ 3. ماء منقول بالتنك ☐ 4. بئر ارتوازي ☐								
	3. في حال عدم استخدامك لمصدر الري كري(دفئ، التكنيطي) ما السبب ؟								

E1	الممارسات و العمليات الزراعيةE:										
	العملية الزراعية	نوع العملية	هل تقوم بالعملية (نعم، لا)	عدد مرات إجراء العملية خلال العام	درجة اعتقاد المزارع بأهمية العملية وتأثيرها على الانتاج :(مهمة جدا، متوسطة الاهمية، قليلة الاهمية، غير مهمة)	من يقوم بالعملية الرجل ،المرأة، مشترك	نوع العمالة (دائمة، موسمية، عائلية)	عدد العمال الذين ينفذون العملية لكامل المساحة	عدد أيام العمل المنفذة لكامل المساحة/ يوم	الاجرة اليومية/ شيكل	تكلفة تنفيذ العملية لكامل المساحة/ شيكل
E1.1	الزراعة										
E1.2	التسميد	1. عضوي									
		2. كيميائي									
		3. عضوي + كيميائي									
E1.3	عزق وتعشيب	1. آلي									
		2. يدوي									
E1.4	مكافحة	1. كيميائية									

3

		2. متكاملة									
E1.5	المرقة	1. جرار									
		1. حيوانات									
E1.6	ري	1. دائم									
		2. تكميلي									
E1.7	تكليم	بذري									
E1.8	القطاف	1. آلي									
		2. يدوي									
E1.9	تدريج وفرز، تكثير	1. آلي									
		2. يدوي									
E1.11	تعبئة تغليف										
E1.12	نقل المحصول										

القسم الخامس ـ معلومات الارض F:

F1	ما هو نوع ملكية الأرض؟	1.ملك خاص ☐	2. ملك عائلة ☐	3.مستأجرة ☐ 4.مزارعة ☐

	مساحة الحيازة الزراعية:									
F2	مساحة الأرض الزراعية التي يملكها المزارع / دونم	مساحة الأرض المزروعة بأشجار الفاكهة /دونم	مساحة الأرض غير الممتلكة/ دونم	مساحة الحيازة الزراعية الكلية المزروعة باللوز /دونم	معلومات خاصة بالمساحة المزروعة باللوز					
					مروي / دونم	مثمر	غير مثمر	بعلي / دونم	مثمر	غير مثمر

مواصفات الارض:

F3	طبيعة الأرض:	1. سهلية ☐	2. جبلية ☐	3. شعب ☐ 4.قرار واد ☐
F4	عمق التربة :	1. سطحية ☐	2. متوسطة العمق ☐	3.عميقة ☐
F5	نوع التربة :	1. طينية ☐	2. رملية ☐	3. طمية ☐

القسم السادس ـ معلومات عن الاصناف المزروعة G:

G	الاصناف المزروعة	المساحة / دونم	أهم الأمراض و الآفات	موعد بدء القطاف / شهر	مثمر أو غير مثمر	عدد الاشجار / دونم	عدد الأشجار الكلي/ شجرة	مسافات الزراعة	عدد أشجار صنف الملقح	أهم مشاكل الصنف	سبب اختيار الصنف	معدل عمر الاشجار في المزرعة/ سنة	ملاحظات
G1													
G2													
G3													
G4													

القسم السابع ـ الإنتاج H:

H	الصنف	معدل الإنتاج من كل صنف كغم/ دونم	الكمية الكلية المنتجة من المساحة الكلية المزروعة	معدل سعر بيع كغم بالشيكل	الكمية المنتجة كلوز أخضر	الكمية المنتجة كلوز جاف	الكمية المنتجة كلوز فليم	الكمية التي يتم استخدامها من الإنتاج للاستهلاك المنزلي، الهدايا	الكمية التي يتم استخدامها من الإنتاج للبيع في السوق
H1									
H2									
H3									
H4									
H5									

- الكمية مقاسة بوحدة الكيلوغرام

القسم الثامن ـ التسويق I:

I	المسالك التسويقية	الكمية/كغم	شكل المحصول الذي يتم تسويقه	هل تتم العملية بشكل جماعي أو فردي في حال التسويق الجماعي وضح ذلك	من الذي يحدد سعر البيع للمحصول؟	ملاحظات
I.1	بيع من باب المزرعة					
I1.2	البيع المباشر للمستهلك					
I1.3	بيع في الأسواق المركزية					
I1.4	بيع في الأسواق الإسرائيلية					
I1.5	تصدير من خلال شركات تسويق					
I1.6	تعاقدات تسويقية					

J2	الحلول المقترحة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
J2.1	دعم مدخلات الإنتاج (أشتال، أسمدة، مبيدات، شبكات ري.....).					
J2.2	توفير أصناف جديدة من اللوز.					
J2.3	تحسين وتفعيل الإرشاد الزراعي.					
J2.4	حل مشاكل التسويق و تطوير الأسواق المحلية وفتح اسواق خارجية.					
J2.5	تأسيس ودعم الجمعيات التعاونية و مجالس التسويق للقيام بعمليات الشراء، النقل، التسويق الجماعي ..الخ.					
J2.6	إيجاد حلول فعالة وعملية للآفات و الامراض الرئيسية التي تصيب محصول اللوز.					

بناءً على الوضع الحالي، قياس توجه المزارعين المستقبلي نحو التوسع أو تقليص المساحة المزروعة باللوز.

J3 هل تنوي التوسع في زراعة اللوز او تقليصها في المستقبل و ما هي الاسباب ؟ 1. التوسع في زراعة اللوز ☐ 2. تقليص زراعة اللوز ☐

J3.1	أسباب رغبة المزارع التوسع في زراعة اللوز.	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
J3.1.1	الربحية و الجدوى الاقتصادية الجيدة من زراعته.					
J3.1.2	يتناسب و الظروف البيئية في المنطقة (الحرارة الرطوبة ، الامطار ، ...).					
J3.1.3	لا يوجد مشاكل في تسويق المحصول.					
J3.1.4	دعم الجهات الحكومية والمؤسسات الاهلية لزراعة اللوز و التوسع في زراعته.					
J3.1.5	مرونة التعامل مع المحصول وتسويقه كاللوز أخضر أو جاف وتكلفة التخزين منخفضة مقارنةً بغيره من الثمار.					
J3.1.6	توفر المدخلات الزراعية لزراعة اللوز بالأصناف و الاسعار المناسبة (الأشتال، الاسمدة، المبيدات..).					
J3.1.7	أسباب أخرى اذكرها.....					

القسم التاسع - المشاكل والمعيقات، الحلول المقترحة و الجهات المؤثرة J:

J1	المشاكل و المعيقات التي تواجه زراعة اللوز و تحد من التوسع في زراعته.	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
J1.1	الظروف البيئية (تذبذب سقوط الأمطار، الصقيع، ارتفاع درجة الحرارة....).					
J1.2	انتشار الأمراض و الآفات وعدم وجود مكافحة فعالة لها (حفار الساق، دبور ثمار اللوز....).					
J1.3	انخفاض أسعار اللوز في موسم القطاف.					
J1.4	عدم توفر الايدي العاملة وارتفاع أجورها.					
J1.5	عدم وجود شركات تسويقية للتسويق الداخلي و الخارجي وصعوبة التصدير.					
J1.6	الممارسات الزراعية الخاطئة التي تؤثر سلبا على الإنتاج (التقليم ، التسميد ، المكافحة).					
J1.7	ارتفاع تكاليف مدخلات الإنتاج.					
J1.8	ضعف الإرشاد الزراعي.					
J1.9	منافسة المنتجات الإسرائيلية .					
J1.10	نقص التمويل والدعم للتوسع في زراعة اللوز.					

J2	الحلول المقترحة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
J2.1	دعم مدخلات الإنتاج (أشتال، أسمدة، مبيدات، شبكات ري.....).					
J2.2	توفير أصناف جديدة من اللوز.					
J2.3	تحسين وتفعيل الإرشاد الزراعي.					
J2.4	حل مشاكل التسويق و تطوير الأسواق المحلية وفتح اسواق خارجية.					
J2.5	تأسيس ودعم الجمعيات التعاونية و مجالس التسويق للقيام بعمليات الشراء، النقل، التسويق، الجماعي ..الخ.					
J2.6	إيجاد حلول فعالة وعملية للآفات و الامراض الرئيسية التي تصيب محصول اللوز.					

بناءً على الوضع الحالي، فيما توجه المزارعين المستقبلي نحو التوسع أو تقليص المساحة المزروعة باللوز.

J3 هل تنوي التوسع في زراعة اللوز او تقليصها في المستقبل و ما هي الاسباب ؟ 1. التوسع في زراعة اللوز ☐ 2. تقليص زراعة اللوز ☐

J3.1	أسباب رغبة المزارع التوسع في زراعة اللوز.	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
J3.1.1	الربحية و الجدوى الاقتصادية الجيدة من زراعته.					
J3.1.2	يتناسب و الظروف البيئية في المنطقة (الحرارة، الرطوبة ، الامطار ، ...).					
J3.1.3	لا يوجد مشاكل في تسويق المحصول.					
J3.1.4	دعم الجهات الحكومية والمؤسسات الاهلية لزراعة اللوز و التوسع في زراعته.					
J3.1.5	مرونة التعامل مع المحصول وتسويقه كلوز أخضر أو جاف وتكلفة التخزين منخفضة مقارنةً بغيره من الثمار.					
J3.1.6	توفر المدخلات الزراعية لزراعة اللوز بالأصناف و الاسعار المناسبة (الأشتال، الاسمدة، المبيدات..).					
J3.1.7	أسباب أخرى اذكرها.....					

J3.2	أسباب رغبة المزارع في تقليص زراعة اللوز.	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
J3.2.1	عدم الربحية والجدوى الاقتصادية المنخفضة من زراعته.					
J3.2.2	عدم تناسبه و الظروف البيئية في المنطقة (الحرارة، الرطوبة ، الأمطار ، ...).					
J3.2.3	مشاكل وصعوبة في تسويق المحصول.					
J3.2.4	عزوف الجهات الحكومية والمؤسسات الأهلية عن دعم زراعة اللوز والتوسع في زراعته.					
J3.2.5	ارتفاع أسعار المدخلات الزراعية و عدم توفرها لزراعة اللوز (الأشتال، الأسمدة، المبيدات، العمال..).					
J3.2.6	أسباب أخرى ، اذكرها					

J3.3	هل انت راضي عن الارباح السنوية من زراعة اللوز ؟	1. نعم ☐	2. لا ☐

الجهات الفاعلة والمؤثرة في إنتاج وتسويق اللوز.					
K	الجهة	درجة الفاعلية والتأثير			
		ضعيفة	متوسطة	مرتفعة	غير مؤثرة
K1	موردي الخدمات				
K2	المزارع				
K3	التجار(جملة، مفرق)				
K4	الجمعيات التعاونية				
K4	وزارة الزراعة				
K5	الجهات الرقابية على الاسواق				

القسم العاشر- الارشاد الزراعي و الدعم L :						
L1	المصدر	ما هي مصادر معلومات المزارع؟				
		نوع المعلومة المزودة				ملاحظات
		اختيار الأصناف	*العمليات الزراعية	وقت تنفيذ العملية	الاسعار	
L1.1	وزارة الزراعة – الارشاد الزراعي					
L1.2	وسائل الاعلام(تلفاز، صحف، اذاعة)					
L1.3	وسائل التواصل الاجتماعي					
L1.4	الجمعيات التعاونية					
L1.5	شركات الادوية والمواد الزراعية وشركات التسويق الزراعي					
L1.6	الاصدقاء والاقارب و المزارعين الاخرين					
L1.7	التجار					
L1.8	الوسائل					
L1.9	السماسرة					
L1.10	الوسطاء					
L1.11	الملاحظة الشخصية و الخبرة العملية					

*العمليات الزراعية: (زراعة، حراثة، تقليم، ري، تسميد، مكافحة افات وامراض، موعد تنفيذ العملية، عدد مرات تنفيذ العملية او الكمية اللازمة لإضافتها، القطف، التعبئة، التغليف، التدريج،.....).

M2	الطريقة التي يتم فيها تقديم الارشاد الزراعي.	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	أبداً
M2.1	زيارة المرشد الزراعي الى المزرعة وتقديم الارشاد.					
M2.2	زيارة المزارع للمرشد الزراعي في موقع عمله.					
M2.3	من خلال رسائل الجوال.					
M2.4	من خلال الانترنت و وسائل التواصل الاجتماعي.					
M2.5	ورشات العمل وبرامج التدريب.					
M2.6	النشرات الزراعية.					
M2.7	البرامج التلفزيونية و الإذاعية المختصة بالإرشاد الزراعي.					

M3	عدد الزيارات الإرشادية السنوية ..... زيارة		
M4	هل أنت مهتم او غير مهتم بالاشتراك بالدورات التدريبية الزراعية؟	1. مهتم ☐	2. غير مهتم ☐
M5	هل انت راضي عن الخدمة التي تقدمها وزارة الزراعة و الجهات التابعة لها؟	1. نعم ☐	2. لا ☐
M6	ما هو المجال الزراعي الذي قدم فيه الارشاد لك؟ 1. الوقاية ☐ 2. إدارة المزرعة ☐ 3. الممارسات الزراعية السليمة ☐ 4. معاملات ما بعد الحصاد ☐ 5. التسويق ☐ 6. لم يقدم لي أي ارشاد ☐		
M7	أهم فائدة اكتسبتها من المرشد الزراعي.....		

M8	هل استفدت من مشاريع او برامج تخص دعم وتطوير زراعة اللوزيات في حال استفدت ما نوع الاستفادة؟	1.نعم ☐ 2. لا ☐
M8.1	استصلاح أراضي أو تأهيل أراضي.	(.....)
M8.2	أنشطة حصاد مائي للري التكميلي وشبكات ري.	(.....)
M8.3	برامج تدريب. ( )	(.....)
M8.4	تزويدك بمدخلات إنتاج أشتال، اسمدة ، مبيدات ، ادوات تقليم	(.....)
M8.5	أخرى ، أذكرها	(.....)

حضرة ..... ،،،

الموضوع: تحكيم استمارة بحثية

تحية طيبة وبعد:

أرجو من حضرتكم التكرم بتحكيم الإستماره البحثية لدراسة التالية:

عنوان الدراسة – (تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل).

وذلك من أجل إستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التنمية الريفية – إرشاد زراعي – جامعة القدس.

شاكرا لكم حسن تعاونكم

الباحث

رائد العويضات

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القدس

كلية الدراسات العليا

برنامج التنمية المستدامة

اسئلة المقابلة للجهات الداعمة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل

حضرة التاجر الكريم .

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،،

يقوم الباحث بإعداد دراسة بعنوان (تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل)، وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التنمية الريفية المستدامة. من أجل تحقيق أهداف هذه الدراسة يقوم الباحث بعمل مقابلات مع الجهات الداعمة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل علما أن البيانات التي تجمع ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم

الباحث

رند محمد ظاهر العويضات

برنامج التنمية الريفية المستدامة

جامعة القدس /ابو ديس

A. معلومات التاجر.

A1. الموقع ..... المحافظة.....

A2 1. هل أنت تاجر؟ 1. تاجر جملة 2. تاجر مفرق 3. وسيط

A3 الخبرة في مجال العمل.....سنة

B. معلومات تسويق محصول التوت

B1	شكل المحصول المسوق	الاصناف التي تقوم بشرائها من التوت	الكمية التي تقوم بشرائها/ كغم	أهم اشكال التعبئة المستخدمة لكل صنف في حال وجودها	معدل سعر الصنف المسوق/ كيلو	من يحدد سعر البيع	أي الاصناف التي تشتريها يحدث فيها فائض عن حاجة السوق	في أي الشهر يحدث ارتفاع في العرض لصنف التوت المسوق
B1.1.1	اخضر							
B1.1.2	جاف							
B1.1.3	مطبوخ(دبس)							
B1.2.1	اخضر							
B1.2.2	جاف							
B1.2.3	مطبوخ(دبس)							
B1.3.1	اخضر							
B1.3.2	جاف							
B1.3.3	مطبوخ(دبس)							
B1.4.1	اخضر							
B1.4.2	جاف							
B1.4.3	مطبوخ(دبس)							

B2. كيف يتم تحديد السعر الأولي لمحصول التوت؟.....

C. قياس رأي التاجر حول (معاملات ما بعد الحصاد التي يقوم بها المزارع، شكل المحصول الأكثر تسويقا المحدد، ما يتوفر لدى التاجر من بنية تدعم تسويق اللوز حسب شكل المحصول المسوق، الاسواق التي يتم تسويق اللوز فيها بأشكاله، شكل المحصول الأكثر تسويقا)

C	البيان	دائما	غالبا	أحيانا	نادرا	أبدا
1	عمليات الفرز و التصنيف و التدريج للمنتج تتم من قبل المزارع بطريقة سليمة تتلاءم مع متطلبات السوق و المستهلك .					
2	عمليات التعبئة تتم في عبوات تتلاءم ونوع محصول اللوز (أخضر، تطبيم ، جاف)					
3	يصل المحصول من المزرعة الى السوق بحالة جيدة ودون اضرار تسويقية					
4	يتم بيع جميع الكمية الواردة الى السوق من اللوز الأخضر في نفس اليوم التي ترد اليه.					
5	يتم بيع جميع الكمية الواردة الى السوق من اللوز المطبوم(اللبني)في نفس اليوم التي ترد اليه.					
6	يتم بيع جميع الكمية الواردة الى السوق من اللوز الجاف في نفس اليوم التي ترد اليه.					
7	يتم تسويق جزء من محصول اللوز أخضر، جاف، مطبوم الى السوق الاسرائيلي					
8	يتم تسويق جزء من محصول اللوز أخضر، جاف، مطبوم الى اسواق المحافظات الاخرى.					
9	يتوفر لدى التاجر في السوق منشآت ومخازن لحفظ ، فرز، تعبئة، تغليف					

	محصول اللوز الاخضر					
10	يتوفر لدى التاجر في السوق منشئات ومخازن لحفظ ، فرز، تعبئة، تغليف محصول اللوز الجاف					
11	يتوفر لدى التاجر في السوق منشئات ومخازن لحفظ ، فرز، تعبئة، تغليف محصول اللوز الفطيم					
12	يتم تحديد سعر البيع بناءً على العرض و الطلب					
13	يتم تحديد سعر البيع بناءً على اعتبارات اخرى					
14	جميع كميات اللوز الاخضر الواردة الى السوق مصدرها محلي					
15	جميع كميات اللوز الجاف الواردة الى السوق مصدرها محلي					
16	جميع كميات اللوز الفطيم(اللبني) الواردة الى السوق مصدرها محلي					
17	عملية الدفع للمزارع تكون نقدا ومباشرة بعد بيع المحصول.					
18	عملية الدفع للمزارع تكون مؤجلة على شكل شيكات.					

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القدس

كلية الدراسات العليا

برنامج التنمية المستدامة

اسئلة المقابلة للجهات الداعمة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل

حضرة مسؤول محل المواد الزراعية الكريم .

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

يقوم الباحث بإعداد دراسة بعنوان (تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل)، وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التنمية الريفية المستدامة. من أجل تحقيق أهداف هذه الدراسة يقوم الباحث بعمل مقابلات مع الجهات الداعمة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل علما أن البيانات التي تجمع ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم

الباحث

رند محمد ظاهر العويضات

برنامج التنمية الريفية المستدامة

جامعة القدس /ابو ديس

A. معلومات موردي المواد الزراعية.

A1 . الموقع ..... المحافظة.....

A2. الخبرة في مجال العمل.....سنة

A3. الخلفية الفنية و العلمية

للمورد.....

A4.عدد العاملين في المحل ؟

1. عامل بدوام دائم..... 2. عامل بدوام جزئي.....

2. ماهي الخبرة الفنية و العملية و العلمية في مجال المبيدات الزراعية للعاملين في المحل؟

.....

.....

....

B. تُبين رأي مسؤول مورد المواد الزراعية حول (توفر المواد الزراعية، خدمة الإرشاد الزراعي المقدمة من موردي المواد الزراعية، التسهيلات المقدمة من موردي المواد الزراعية للمزارعين، اختبار المواد الزراعية الجديدة، متابعة ملاحظات المزارعين على المواد الزراعية)

B	البيان	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	أبداً
1	يتوفر مبيدات حشرية متخصصة لمكافحة الآفات الحشرية التي تصيب شجرة اللوز					
2	يتوفر مبيدات فطرية متخصصة لمكافحة الامراض الفطرية التي تصيب شجرة اللوز.					
3	يتوفر مبيدات اعشاب متنوعة.					
4	تقدم للمزارع نشرات ارشادية حول المبيد الذي يتم تسويقه.					
5	يتم التوضيح للمزارع طريقة استخدام المبيد وتركيزه في محلول الرش.					
6	يشتكي المزارعين من عدم فعالية المبيدات					

	المستخدمة لمكافحة الامراض وقاية تعقيب اشجار اللوز (دبور ثمار اللوز، حفار الساق، المن ، تجعد اوراق الخوخ، التصمغ...)					
7	يتوفر ادوات ومعدات لرش المبيدات بأحجام ونوعيات مختلفة تناسب وحاجة المزارعين.					
8	يتوفر مبيدات (حشرية، فطرية، اعشاب) من شركات متنوعة و عبوات واحجام مختلفة.(تنوع المصدر، والاحجام)					
9	يتوفر اسمدة متنوعة من حيث حجم العبوات و اشكال الاستخدام(صلب، سائل....)					
10	يتم تقديم تسهيلات للمزارعين لطريقة دفع ثمن المبيدات الزراعية.					
11	يتم متابعة ملاحظات المزارعين حول المبيدات و الأسمدة .					
12	يتم تجريب أي مواد زراعية(مبيدات، اسمدة...) جديدة على نطاق ضيق قبل توزيعها على المزارعين					

C. عدد الزيارات السنوية التي تتم من قبل وزارة الزراعة و الجهات التابعة لها ؟ (.....)زيارة.

E . هل تتلقى أي نوع من التدريب والمتابعة لتطوير قدرات العاملين في محل المبيدات التابع له من أي جهة؟ نعم ☐ لا ☐

E1. في حال كانت الاجابة نعم؟

اذكر الجهة التي تتلقى منها التدريب؟.....

E2 . ما هي المواضيع التي تلقيت فيها تدريب؟

1. .....

2. .....

3. .....

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القدس

كلية الدراسات العليا

برنامج التنمية المستدامة

استبانة خاصة للجهات الداعمة في سلسلة القيمة لمحصول التوت في محافظة الخليل

حضرة المسؤول المحترم .

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

يقوم الباحث بإعداد دراسة بعنوان (تحليل سلسلة القيمة لمحصول التوت في محافظة الخليل)

وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التنمية البيئية المستدامة من أجل

تحقيق أهداف هذه الدراسة يقوم الباحث بعمل مقابلات مع الجهات الداعمة في سلسلة القيمة

لمحصول التوت في محافظة الخليل علما أن البيانات التي تجمع ستستخدم لأغراض البحث

العلمي فقط

شاكرين لكم حسن تعاونكم

الباحث

رائد محمد طاهر الريضات

برنامج التنمية البيئية المستدامة

جامعة القدس /أبو ديس

A. معلومات المشتل

A1. المركز ..... المحافظة.....

A2. سنة تأسيس المشتل ...../...../.....م

A3. مساحة المشتل ..... دونم

A4.عدد العاملين في المشتل؟

1. عامل بدوام تام..... 2. عامل بدوام جزئي.....

A5.1 .ما هو مصدر الماء المتوفر في المشتل؟.....

A5.2 هل هو كافي ؟ نعم ☐ لا ☐

B. ما هي اهم المشاكل التي تواجهك في انتاج و تسويق امثال الورد؟

B1. مشاكل الانتاج

1. .....

2. .....

3. .....

B2. مشاكل التسويق

1. .....

2. .....

3. .....

B3 . الانتاج و التسويق

B3	ما هي الأصناف التي تنتجها من النحل الذي	الأصل المستخدم للتعليم	تكلفة الزجاجة الملكة في المتوسط أو الزجاجة	معدل عدد الانتقال المنتجة سنويا / ملكة	هل يتم بيع جميع الكمية المنتجة نعم . لا	نوعية العملاء الذين عليهم ينتج (مرتفعة. متوسطة ضعيفة)	ما هي المعوقات التي تطلب من الجهات الرسمية لذلك من طرف الانتقال من الأمراض مثل النحل الناجي
B3.1							
B3.2							
B3.3							
B3.4							
B3.5							
B3.6							

C. عدد الزيارات المنجزة التي تتم من قبل ملاك الزجاجة والجهات التابعة لها للمتابعة وتقييم الانتاج والتسويق في المنحل ؟ (.....) زيارة

D1 . هل تتلقى الدعم من أي جهة أو مؤسسة لتطوير الانتاج في المنحل ؟ نعم ☐ لا ☐

في حال كانت الاجابة نعم

D2 . ما هو نوع الدعم والمساعدة؟

1. .....
2. .....
3. .....

D3 . ما هي الجهات التي تلقيت منها الدعم ؟

1. .....

2. .....

3. .....

E1 . هل تلقى أي نوع من التدريب والمتابعة لتطوير قدراتك العاملين في المشتل؟ نعم ☐ لا ☐

في حال كانت الاجابة نعم؟

E2 . ما هي المواضيع التي تلقيت فيها تدريب؟

1. .....

2. .....

3. .....

F . مدخلات الانتاج المشتل الزيتون.

F	مدخلات الانتاج المختلفة	المصدر (محلي، مستورد من اسواق، مستورد من الخارج)	كم تشكل من تكلفة انتاج الشتلة %	معدل التمويل (ذاتي، دعم، ذاتي ودعم)
F1	المياه			
F2	التربة الزراعية			
F3	أكياس بلاستيكية			
F4	آليات لأصول الاكثار			
F5	آليات طعوم الاكثار			
F6	العمالة			
F7				

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القدس

كلية الدراسات العليا

برنامج التنمية المستدامة

اسئلة المقابلة للجهات المؤثرة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل

حضرة مسؤول المؤسسة الكريم .

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،،

يقوم الباحث بإعداد دراسة بعنوان (تحليل سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل)، وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التنمية الريفية المستدامة. من أجل تحقيق أهداف هذه الدراسة يقوم الباحث بعمل مقابلات مع الجهات الداعمة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل علما أن البيانات التي تجمع ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم

الباحث

رند محمد ظاهر العريضات

برنامج التنمية الريفية المستدامة

جامعة القدس /ابو ديس

اسئلة المقابلة.

1. هل المؤسسة؟ 1.حكومية 2. اهلية 3. خاصة

2 . اهم البرامج الرئيسية التي تعمل من خلالها المؤسسة في القطاع الزراعي؟

.....

.....

.....

.....

3. هل يوجد لديكم توجه او سياسة تدعم قطاع الوز بشكل خاص؟

.....

.....

.....

4. ما هي اهم الانشطة، المشاريع ،الدراسات، نشرات ارشادية، ادلة التي تدعم قطاع الوز ومزارعيه بشكل مباشر و غير مباشر.

1. بشكل مباشر

.....

.....

.....

.....

2. بشكل غير مباشر.

.....

.....

.....

.....

فهرس الجداول

جدول 1.1: إنتاجية اللوز على مستوى العالم حسب إحصائيات منظمة الاغذية و الزراعة 2

جدول 2.1: إنتاج اللوز في فلسطين, الاردن, إسرائيل حسب إحصائيات منظمة الاغذية و الزراعة 3

جدول 1.2: المنتجات الغذائية المصنعة وكميات الانتاج الشهري لمحصول اللوز والتوزيع النسبي لمبيعات المصنعين للاسواق المستهدفة 28

جدول 1.3: نتائج معامل الثبات كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha) لأداة الدراسة 43

جدول 2.3: ميزان الاجابات 43

جدول 3.3: التوزيع النسبي لأفراد العينة حسب التجمع 45

جدول 4.3: التوزيع النسبي لأفراد العينة حسب المستوى التعليمي 46

جدول 5.3: التوزيع النسبي لفئات العمرية لأسر مزارعي محصول اللوز 48

جدول 6.3: متوسط عدد سنوات الخبرة في مجال الزراعة ومجال زراعة اللوز لدى أفراد العينة 49

جدول 1.4: مفتاح المُتوسطات الحسابية الذي تم اعتماده في الدراسة 50

جدول 2.4: مفتاح المُتوسطات الحسابية الذي تم اعتماده في الدراسة 51

جدول 3.4: مؤشرات حول أشتال اللوز المزروعة من قبل مزارعي اللوز في محافظة الخليل .. 52

جدول 4.4: متوسط استهلاك وتكلفة الدونم الواحد من الأسمدة حسب نوعها 54

جدول 5.4: متوسط استهلاك وتكلفة الدونم الواحد من المبيدات حسب نوعها 55

جدول 6.4: متوسط استهلاك وتكلفة ري محصول اللوز 56

جدول 7.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري للمؤشرات الرئيسية حول عملية زراعة الاشتال لدى مزارعي محصول اللوز 58

جدول 8.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول عمليات التسميد لدى مزارعي محصول اللوز 59

جدول 9.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري للمؤشرات الرئيسية حول العزق والتعشيب لدى مزارعي محصول اللوز 61

جدول 10.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابي والانحراف المعياري للمؤشرات الرئيسية حول المكافحة لدى مزارعي محصول اللوز 62

جدول 11.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابي والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول عملية الحراثة لدى مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل..... 64

جدول 12.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابي والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول عملية الري لدى مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل 66

جدول 13.4: المتوسطات الحسابي والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول عملية تقليم لدى مزارعي محصول اللوز 67

جدول 14.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابي والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول عملية قطاف محصول اللوز لدى المزارعين المستهدفين ضمن الدراسة..... 68

جدول 15.4: التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابي والانحراف المعياري لمؤشرات الرئيسية حول عملية تدريج وفرز وتقشير محصول اللوز لدى مزارعي المستهدفين ضمن الدراسة..... 69

جدول 16.4: المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري للمؤشرات الرئيسية حول عملية التعبئة والتغليف لدى مزارعي محصول اللوز 71

جدول 17.4: المتوسطات الحسابي والانحراف المعياري للمؤشرات الرئيسية حول عملية نقل المحصول لدى مزارعي محصول اللوز 72

جدول 18.4: المتوسطات الحسابية لمساحة الحيازات الزراعية حسب المحصول 73

جدول 19.4: المتوسطات الحسابية لمساحة محصول اللوز حسب طريقة الري والنوع 74

جدول 20.4: التوزيع النسبي لمواصفات الأرض المزروعة بمحصول اللوز في محافظة الخليل 75

جدول 21.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والمجموع لمساحة وعدد الأشجار محصول اللوز حسب الصنف 76

جدول 22.4: معدل إنتاجية وأسعار وحجم الإنتاج الكلي لمحصول اللوز حسب الصنف..... 77

جدول23.4: حجم الإنتاج المسوق حسب المسالك التسويقية وشكل الإنتاج لدى مزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل 79

جدول24.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لمحور المشاكل والمعيقات التي تواجه زراعة اللوز وتحد من التوسع في زراعته مُرتبة حسب الأهمية 80

جدول25.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لمحور الحلول المقترحة مرتبة حسب الأهمية 84

جدول26.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لأسباب رغبة المزارعين التوسع في زراعة اللوزم رتبة حسب الأهمية 87

جدول27.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لأسباب رغبة المزارعين في تقليص زراعة اللوز مرتبة حسب الأهمية 89

جدول 28.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والتوزيع النسبي لدرجة التأثير والفاعلية للجهات الفاعلة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز 91

جدول 29.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والتوزيع النسبي لاستجابات المزارعين المستهدفين ضمن الزراعة على الطريقة التي يتم فيها تقديم الارشاد الزراعي مرتبة حسب الأهمية..... 96

جدول 30.4: التوزيع النسبي لمزارعي محصول اللوز حسب نوع استفادتهم من مشاريع أو برامج تخص دعم وتطوير زراعة اللوزيات 99

جدول 31.4: نتائج اختبار ت (Independent Samples Test) لدلالة الفروق من حيث استجابة عينة الدراسة في هامش الربح الإجمالي لمزارعي محصول للوز في محافظة الخليل تعزى لمتغير شكل المحصول 100

جدول32.4: هامش الربح الإجمالي لمحصول اللوز الأخضر حسب الأصناف المزروعة.... 101

جدول 33.4: هامش الربح الإجمالي لمحصول اللوز الجاف حسب الأصناف المزروعة..... 102

جدول 34.4: نقاط القوة والضعف، الفرص والتحديات 104

جدول 35.4: أسعار البيع والكميات المسوقة من قبل تجار الجملة المستهدفين في محافظة الخليل..... 108

جدول 36.4: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لاستجابات تجار الجملة حول معاملات ما بعد الحصاد التي يقوم بها المزارع، شكل المحصول، البنية التحتية المتوفرة لدى التاجر، الأسواق المستهدفة، آلية التسعير والتسهيلات المقدمة من التاجر للمزارع مُرتبة حسب الأهمية.....109

جدول 37.4 : المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لاستجابات موردي المواد الزراعية حول توفر المواد الزراعية ومدى فعليتها و التسهيلات المقدمة ، بالاضافة الخدمة الارشاد المقدمة من قبل مردي مدخلات المواد الزراعية لمزراعي محصول اللوز مُرتبة حسب الأهمية..... 113

جدول 38.4: كمية الاشتال المنتجة ونسبة البيع ودرجة اقبال المزارعين على اصناف اللوز لدى المشاتل المستهدفة ضمن الدراسة 118

جدول 39.4: تكلفة مدخلات انتاج اشتال اللوز حسب المصدر لدى المشاتل المستهدفة ضمن الدراسة.....119

فهرس الأشكال

شكل 1.1: نموذج سلسلة القيمة الزراعية وخدمات تطوير الأعمال المرتبطة بها 15

شكل 1.2: توزيع الملقحات داخل حقول اللوز 23

شكل 1.3: التوزيع النسبي لفئة العمرية لمزارعي محصول اللوز 46

شكل 2.3: التوزيع النسبي لمزارعين غير متفرغين للزراعة حسب طبيعة العمل 47

شكل 1.4: التوزيع النسبي لمزارعي محصول اللوز في محافظة الخليل حسب مصدر الري 57

شكل 2.4: صورة حقل لوز منظم في اراضي جبلية وسهلية ذات تربة عميقة ومتوسطة..... 74

شكل 3.4: صورة لحقل لوز منتظم..... 83

شكل 4.4: صورة حقل لوز مهمل نتيجة ضعف الانتاج والاصابات المرتفعة بالأمراض والآفات 83

شكل 5.4: التوزيع النسبي لمصادر معلومات مزارعي محصول اللوز فيما يتعلق باختيار الأصناف 93

شكل 4.6: التوزيع النسبي لمصادر معلومات مزارعي محصول اللوز فيما يتعلق بالعمليات الزراعية..... 94

شكل 7.4: التوزيع النسبي لمصادر معلومات مزارعي محصول اللوز فيما يتعلق بأوقات تنفيذ العلميات الزراعية 94

شكل 8.4: التوزيع النسبي لمصادر معلومات مزارعي محصول اللوز فيما يتعلق بأسعار محصول اللوز..... 95

شكل 9.4: التوزيع النسبي لمزارعي محصول اللوز حسب مجال الإرشاد المقدم لهم من قبل وزارة الزراعة والجهات التابعة لها 98

شكل 10.4: مخطط سلسلة القيمة لمحصول اللوز في محافظة الخليل 106

شكل 11.4: التوزيع النسبي ومتوسط عدد العمالة لدى موردي المواد الزراعية 113

شكل 12.4 أهم مشاكل الانتاج التي تواجه اصحاب المشاتل المستهدفين.....117

فهرس الملاحق

ملحق رقم (1.3): استبانة المزارعين 123

ملحق رقم (4.1): رسالة المحكم 153

ملحق (2.4) : اسئلة مقابلة الجهات الداعمة – التاجر.....154

ملحق(3.4): اسئلة مقابلة الجهات الداعمة – محل المواد الزراعية 158

ملحق(4.4): اسئلة مقابلة الجهات الداعمة – المشتل.....161

ملحق (5.4): اسئلة مقابلة الجهات المؤثرة – المؤسسات.....165

فهرس المحتويات

الاقرار.....أ

الشكر والعرفان.....ب

مصطلحات الدراسة.....ت

الاختصارات.....ث

ملخص الدراسة.....ج

Abstract.....خ

الفصل الأول: خلفية الدراسة 1

1.1 المقدمة 1

2.1 مشكلة الدراسة 4

3.1 أهمية الدراسة 6

4.1 مبررات الدراسة 7

5.1 أهداف الدراسة 7

6.1 أسئلة الدراسة 9

1.6.1 الاسئلة الفرعية 9

7.1 فرضيات الدراسة 10

8.1 حدود ومحددات الدراسة 10

9.1 هيكلية الدراسة 11

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة 12
1.2 مقدمة 12
1.2 الاطار النظري 12
2.2.1 مفهوم سلسلة القيمة الزراعية 12
2.2.2 مستويات سلسلة القيمة الزراعية 14
2.2.3 أهمية تحليل سلسلة القيمة 15
2.2.4 منهجية تحليل سلسلة القيمة 16
2.2.5 اهم المفاهيم اللازمة لدراسة و تحليل سلسلة القيمة 16
2.2.5.1 الطلب الفعال 16
2.2.2.5 الانتاج 16
3.2.2.5 ادارة سلسلة القيمة 17
4.2.2.5 الربحية 17
2.2.6 محافظة الخليل 17
1.6.2.2 الموقع الجغرافي 18
2.6.2.2 الارتفاع عن سطح البحر 18
3.6.2.2 المناخ 18
4.6.2.2 السكان 19
5.6.2.2 التجمعات السكانية 19
6.6.2.2 الزراعة 19
2.2.7 اللوز 19
1.7.2.2 الموطن الاصلي 20
2.7.2.2 الوصف النباتي 20

3.7.2.2 المتطلبات البيئية 20
4.7.2.2 الاصول المستخدمة لتطعيم اللوز 21
5.7.2.2 تلقيح الازهار في اللوز 22
6.7.2.2 المعاومة او تبادل الحمل في اللوز 23
7.7.2.2 اهم اصناف اللوز 23
8.7.2.2 انشاء بساتين اللوز 24
9.7.2.2 الري 25
2.2.7.10 التقليم.....25
2.2.7.11 الامراض و الافات.....26
2.2.7.12 القطف.....27
2.2.7.13 عمليات ما بعد الحصاد.....27
2.2.7.14 منتجات اللوز.....28
2.2.7.15 التسويق.....29
2.2 الدراسات السابقة.....30
2.2.1 التعقيب على الدراسات السابقة 40
الفصل الثالث: المنهجية ومجتمع وعينة الدراسة 41
1.3 مقدمة 41
2.3 منهج الدراسة 41
3.3 أداة الدراسة 41
4.3 مجتمع الدراسة 42
5.3 عينة الدراسة 42
6.3 صدق أدوات الدراسة 42

7.3 ثبات أدوات الدراسة 42
8.3 المعالجة الاحصائية 42
9.3 وصف خصائص عينة مزارعي محصول اللوز 44
1.9.3 التجمع 44
2.9.3 الفئة العمرية لمزارعي محصول اللوز 45
3.9.3 الجنس 46
4.9.3 المستوى التعليمي 46
5.9.3 المهنة الرئيسية للمزارع 47
6.9.3 مكان الاقامة الحالي 47
7.9.3 الحالة الاجتماعية 47
8.9.3 معلومات الأسرة 48
9.9.3 الخبرة في المجال الزراعي 49
7.9.3 الانتساب الى التعاونيات وتجمعات المزارعين 49
الفصل الرابع: النتائج ومناقشتها 50
1.4 المقدمة 50
2.4 نتائج أسئلة الدراسة 51
1.2.4 الوضع الاقتصادي 51
2.2.4 مدخلات الانتاج والممارسات الزراعية 51
1.2.2.4 الأشتال 52
2.2.2.4 الاسمدة 53
3.2.2.4 المبيدات 54
4.2.2.4 الري 55

3.2.4 الممارسات والعمليات الزراعية 57
1.3.2.4 الزراعة 57
2.3.2.4 التسميد 58
3.3.2.4 عزق وتعشيب 60
4.3.2.4 مكافحة الافات والأمراض 62
5.4.2.4 الحراثة 63
3.2.4.6 ري المحصول 65
7.3.2.4 تقليم المحصول 66
3.2.4.8 القطاف 67
9.3.2.4 تدريج، فرز وتقشير 69
10.3.2.4 تعبئة وتغليف 70
11.3.2.4 نقل المحصول 72
4.2.4 مساحة الاراضي المزروعة ومعلوماتها 73
5.2.4 معلومات عن الأصناف المزروعة 75
6.2.4 الانتاج 77
7.2.4 التسويق 78
8.2.4 المشاكل والمعيقات، الحلول المقترحة والجهات المؤثرة 79
1.8.2.4 ما أهم المشاكل والمعيقات التي تواجه زراعة اللوز وتحد من التوسع في زراعته 79
2.8.2.4 الحلول المقترحة 84
9.2.4 الجهات الفاعلة والمؤثرة في إنتاج وتسويق اللوز 90
10.2.4 الإرشاد الزراعي والدعم 92
1.10.2.4 اختيار الأصناف 92

2.10.2.4 العمليات الزراعية 93
3.10.2.4 وقت تنفيذ العملية 94
4.10.2.4 الأسعار 95
11.2.3 طريقة تقديم الارشاد 95
3.4 اختبار فرضيات الدراسة 99
4.4 SWOT Analysis 104
5.4 تحليل سلسلة القيمة 105
1.5.4 مقدمة 105
2.5.4 مخطط سلسلة القيمة 106
3.5.4 الجهات الفاعلة، الداعمة والمؤثرة في سلسلة القيمة لمحصول اللوز 107
1.3.5.4 الجهات الفاعلة 107
2.3.5.4 الجهات الداعمة 111
3.3.5.4 الجهات المؤثرة 120
4.5.4 الطلب على المنتج في الأسواق 122
5.5.4 شكل المنتج النهائي في الأسواق 123
6.5.4 إدارة سلسلة القيمة 123
الفصل الخامس: الاستنتاجات والتوصيات 125
1.5 الاستنتاجات 125
2.5 التوصيات 127
المراجع: 128
الملاحق 131

فهرس الجداول 156

فهرس الاشكال 160

فهرس الملاحق 161