



عمادة الدراسات العليا
جامعة القدس

علاقة الجانب الأخلاقي والذاتي للمسؤولية الاجتماعية على مستوى
الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين

ملاك سلامة إبراهيم الدبس

رسالة ماجستير

القدس-فلسطين

1447هـ/2025م

علاقة الجانب الأخلاقي والذاتي للمسؤولية الاجتماعية على مستوى
الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين

إعداد:

ملاك سلامة إبراهيم الدبس

بكالوريوس علوم مالية ومصرفية فرع محاسبة من جامعة فلسطين
الاهلية/فلسطين

المشرف: د. إبراهيم عتيق

قدمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في
برنامج المحاسبة من معهد الإدارة والأعمال/عمادة الدراسات العليا/جامعة
القدس

1447هـ/2025م



جامعة القدس
عمادة الدراسات العليا
برنامج المحاسبة

إجازة الرسالة

أثر الجانب الأخلاقي والذاتي لمحاسبة المسؤولية الاجتماعية على مستوى الخدمات التي تقدمها
المؤسسات غير الربحية في فلسطين

اسم لطلب: ملاك سلامة إبراهيم الشس

الرقم لجامعي: 21811999

إشراف: د. إبراهيم عتيق

نوقت هذه الدراسة وأجيزت بتاريخ 2025/8/3 من أعضاء لجنة المنقشة المدرجة أسماؤهم
وتواقيعهم:

التوقيع.....
التوقيع.....
التوقيع.....

1-رئيس لجنة المنقشة: د. إبراهيم عتيق

2-ممتحناً داخلياً: د. كامل ابو كوك

3-ممتحناً خارجياً: د. فاني قطان

القدس - فلسطين

1447هـ/2025م

إهداء

إلى روح والي لطاهرة،
من علمني أول الحروف، وغرس في قلبي حبّ العلم والعمل،
رحلت عن الدنيا، لكن دعاؤك ما زال يرافقني،
وذكراك تنير طريقي في كل خطوة.
إلى والدتي الحبيبة،
نبع الحنان، وسند القلب،
إلى إخوتي وأحبّتي،
إلى كلّ من كان لي عونًا وسندًا في رحلتي العلمية،
أهدي هذا العمل المتواضع، وفاءً وامتنانًا،
راجيةً أن يكون ثمرةً تُرضي الله، وتسرّ هب من أحيت.

إقرار:

أقر أنا معد هذه الرسالة أنّها قمت لجامعة القدس لنيل درجة الماجستير وأنّها نتيجة أبحاثي الخاصة باستثناء ما قمت الإشارة له حيثما ورد، وأنّ هذه الرسالة أو جزء منها لم يقدم لنيل درجة لأيّ جامعة جامعة أو معهد.

التوقيع:  Malak

ملاك سلامة إبراهيم السبس

التاريخ: 2025/8/3

شكر وتقدير

قال صلى الله عليه وسلم " من لا يشكر الناس لا يشكر الله "

أقدم بجزيل الشكر والتقدير والعرفان إلى الدكتور الفاضل إبراهيم عتيق على إشرافه على هذه الرسالة وتقديمه للصح والإرشاد، والملاحظات القيمة التي أسهت في خروج الرسالة بهذا الشكل، لك مني كل التقدير والاحترام، وأدلك الله ذخراً لطلبة العلم.

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى المؤسسات غير الربحية لتعاونهم معي، وإلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة لإتمام الرسالة.

قائمة المفاهيم والمصطلحات

المسؤولية الاجتماعية	دور المنظمة في تعزيز تقدم المجتمع الحديث من خلال المساهمة في بناء بنية تحتية مستدامة ودعم المشاريع الاجتماعية المحلية، حيث تُعد وسيلة فعالة للتنمية المستدامة تتيح للمنظمة دمج الجوانب الاجتماعية مثل تحسين ظروف العيش، والاقتصادية من خلال خلق فرص عمل، والبيئية عبر تقليل النفايات، والثقافية من خلال الحفاظ على التراث (الطائي والذبحاوي، 2013).
المسؤولية الاجتماعية الأخلاقية	تشمل هذه المسؤولية التزامات مثل ضمان العدالة الاجتماعية، احترام حقوق الإنسان، حماية البيئة، وتعزيز الشفافية والمساءلة في إدارة الموارد. والمسؤولية الاجتماعية الأخلاقية تتجاوز الالتزام القانوني لتشمل المبادرات الطوعية التي تعكس القيم الأخلاقية، وهو أمر بالغ الأهمية بالنسبة للمؤسسات غير الربحية التي تعتمد على الثقة العامة. إن هذه المؤسسات غالباً ما تدمج الأخلاق في استراتيجياتها لتعزيز مصداقيتها، مثل دعم المجتمعات المحرومة أو التصدي للظلم الاجتماعي، مما يعزز دورها كوكيل أخلاقي في المجتمع (محسن، 2017).
المسؤولية الاجتماعية الذاتية	تُعرف المسؤولية الاجتماعية الذاتية (Self-Imposed Social Responsibility) بأنها التزام المؤسسات غير الربحية بفرض معايير ومبادئ داخلية طوعية تتجاوز المتطلبات القانونية أو التوقعات الاجتماعية الأدنى، بناءً على رؤيتها وقيمها الخاصة. هذا النوع من المسؤولية يركز على الابتكار في حل المشكلات الاجتماعية والاستجابة للاحتياجات المحلية من خلال مبادرات مستقلة
محاسبة المسؤولية الاجتماعية	نهج متكامل لقياس ونقل المعلومات الناتجة عن تحمل الإدارة لمسؤولياتها الاجتماعية لمختلف الطوائف المستفيدة داخل المجتمع، مثل المجتمعات المحلية والحكومات، مما يتيح تقييم الأداء الاجتماعي للمنظمة وتحسين استراتيجياتها بناءً على التغذية الراجعة (بلقايد، 2019).
المؤسسات غير الربحية	المؤسسات غير الربحية هي منظمات لا تهدف إلى تحقيق الربح المالي، بل تسعى إلى تحقيق أهداف اجتماعية، ثقافية، تعليمية، أو إنسانية. تعمل هذه المؤسسات على خدمة المجتمع وتلبية احتياجاته، وغالباً ما تعتمد على التبرعات، والمنح، والمساعدات الحكومية، والجهود التطوعية. (الشيخلي، 2013)

الملخص

هفت الدراسة التعرف إلى علاقة الجلب الأخلاقي والذاتي لمحاسبة المسؤولية الاجتماعية على مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين، وتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير استبانة الدراسة شملت الجلب الأخلاقي والذاتي للمؤسسات غير الربحية، حيث تم توزيعها على (150) من المؤسسات غير الربحية في المحافظات الشمالية في فلسطين، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي في الدراسة.

تشير نتائج الدراسة إلى أن الجلب الأخلاقي والذاتي للمسؤولية الاجتماعية يلعب دورًا مهمًا في تحديد مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين. فمحور المسؤولية الاجتماعية حصل على أعلى متوسط حسابي، يليه المسؤولية الذاتية، فضلًا عن أن الخدمات التعليمية حصلت على أقل متوسط حسابي، تلتها الخدمات الطبية مما يعكس تحديات في تقديم هذه الخدمات مقارنة بالخدمات الاجتماعية والاقتصادية التي حصلت على درجات أعلى.

وعليه أوصت الدراسة بتطوير معايير إصاح موحدة بأن تتبنى المؤسسات غير الربحية في فلسطين معايير إصاح دولية (مثل GRI) لضمان لشفافية في تقديم الكشوفات المالية الدورية وتعزيز الثقة مع المستفيدين، وتعزيز المعايير الأخلاقية والمهنية بتطوير برامج تدريبية للعاملين في المؤسسات غير الربحية تركز على المعايير المهنية في إعداد التقارير المتكاملة، وزيادة التمويل للخدمات التعليمية: نظرًا للمتوسط المنخفض للخدمات التعليمية بالتعاون مع الجهات الملحة الدولية لتأمين تمويل لتطوير البنية التحتية التعليمية، مثل إنشاء مكتبات عامة وتطوير أنظمة محاسبية متطورة في المؤسسات الطبية غير الربحية، مثل المستشفيات الخيرية، من خلال اعتماد برمجيات محاسبية مخصصة لتتبع الموارد والإصاح عنها.

الكلمات المفتاحية: الجلب الأخلاقي والذاتي، المسؤولية الاجتماعية، الخدمات، المؤسسات غير الربحية في فلسطين.

The impact of the ethical and self-accounting aspects of social responsibility on the level of services provided by non-profit institutions in Palestine

Prepared by: Malak Salameh Ibraheem Al Dibs

Supervised by: Dr. Ibraheem Ateeq

Abstract

The study aimed to explore the impact of the ethical and self-imposed aspects of social responsibility accounting on the level of services provided by nonprofit institutions in Palestine. To achieve the study's objectives, a questionnaire was developed, encompassing the ethical and self-imposed aspects of nonprofit institutions. This questionnaire was distributed to 150 nonprofit institutions across the northern governorates of Palestine, and the researcher employed a descriptive approach in the study.

The study's findings indicate that the ethical and self-imposed aspects of social responsibility accounting play a significant role in determining the level of services provided by nonprofit institutions in Palestine. The social responsibility dimension recorded the highest arithmetic mean, followed by the self-imposed responsibility dimension. Conversely, educational services received the lowest arithmetic mean, followed by medical services, reflecting challenges in delivering these services compared to social and economic services, which scored higher.

Based on these findings, the study recommends developing unified disclosure standards, with nonprofit institutions in Palestine adopting international disclosure standards (such as GRI) to ensure transparency in presenting periodic financial statements and enhance trust with beneficiaries. It also suggests strengthening ethical and professional standards by developing training programs for employees in nonprofit institutions, focusing on professional standards for preparing integrated reports. Additionally, it recommends increasing funding for educational services—given their low average—through collaboration with international donor agencies to secure financing for improving educational infrastructure, such as establishing public libraries. Furthermore, it proposes developing advanced accounting systems in nonprofit medical institutions, such as charitable hospitals, by adopting specialized accounting software to track resources and disclose them.

Keywords: Ethical and Self-Imposed Aspects, Social Responsibility Accounting, Services, Nonprofit Institutions in Palestine.

الفصل الأول

الاطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

يمكن اعتبار المسؤولية الاجتماعية للشركات من المفاهيم المعاصرة التي تُظهر التزام المنشآت تجاه المجتمع، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجهها المجتمعات، لاسيما الفقيرة. يُشكل هذا الالتزام جزءاً أساسياً من استراتيجيات الشركات لتكون لاعباً مؤثراً في بيئتها المحيطة. فلظروف الاقتصادية القاسية، مثل الفقر والبطالة، تُبرز أهمية المسؤولية الاجتماعية، مما يدفع المؤسسات، سواء كانت ربحية أو غير ربحية، لتحمل مسؤولية أكبر والمساهمة في حل المشكلات من خلال تقديم الدعم والخدمات التي تلبي احتياجات المجتمع.

وظهرت المؤسسات غير الربحية في المجتمع بهدف تقديم خدمات تساهم في رفع المستوى الاقتصادي والاجتماعي والتعليمي وصحي لأفراده، تتنوع هذه المؤسسات بين جمعيات خيرية ومؤسسات أهلية اجتماعية، حيث تعمل كل منها على تحقيق أهداف تتعلق بتنمية المجتمع وبناءه، بالإضافة إلى مساعدة المحتاجين فيه (فراحي، 2024).

وتبين عثمان (2021) أنّ المسؤولية الاجتماعية هي طريقة التي تعمل من خلالها المؤسسة على تقديم الدعم لكافة اعضاء الاجتماعية والبيئية الاقتصادية المختلفة والتي تسعى من خلالها المؤسسة الى تعزيز وجود الافراد في المجتمع، ونقل استراتيجية المؤسسة في العمل لهم.

و المسؤولية الاجتماعية حقيقة واقعية لا يمكن تجاهلها من قبل منظمات الاعمال، إلا ان هناك اتفاق محدد حول مضمونها من حيث فكرة المسؤولية الاجتماعية من خلال مسؤوليتها تجاه البيئة الخارجية، إذ هي

الخارجية، إذ هي مجموعة الأنشطة التي تحقّق بقياس وتحليل الأداء الاجتماعي لوحده محاسبية معينة معينة وارسال البيانات والمعلومات لجهات ذات علاقة لغرض مساعدتهم في اتخاذ القرارات (البياتي، القرارات (البياتي، 2019)

والمسؤولية الاجتماعية الاخلاقية (Ethical Social Responsibility) للمؤسسات غير الربحية تتمثل في التزام هذه المؤسسات بإجراء قراراتها وأشطتها وفقاً لمعايير أخلاقية عالية تهدف إلى تعزيز الخير العام وتلبية احتياجات المجتمع دون التركيز على الربح المادي.

وبسبب ظروف التي يعاني منها المجتمع الفلسطيني، والتي منها تذبذب الاقتصاد، وتدنّي مستوى المعيشة وقلة فرص العمل، جاءت المؤسسات غير الربحية بأنواعها المختلفة من أجل سد العجز ومساعدة الأفراد في الحصول على فرص عمل، أو تقديم المساعدات العينية المختلفة.

ويمكن اعتبار المؤسسات غير الربحية من أهم المؤسسات الداعمة للمجتمع، فهي تعمل بالشراكة مع كافة المؤسسات الأخرى الربحية، إضافة إلى المؤسسات الحكومية، لذلك كان لا بد من توضيح الدور الذي تلعبه المؤسسات غير الربحية فيما يخص المساهمة المجتمعية، بتحديد المسؤولية الأخلاقية والمسؤولية الذاتية والخدمات المختلفة التي تقدمها. وجاءت هذه الدراسة من أجل دراسة أثر محاسبة المسؤولية الاجتماعية على الخدمات المقدمة وأداء المؤسسات غير الربحية في فلسطين.

2.1 مشكلة الدراسة

تؤلي لشركات الربحية اهتماماً كبيراً بتطبيق المسؤولية الاجتماعية المرتبطة بها، حيث تُقدّم خدماتها بهدف تحقيق الأرباح، مما يجعلها تُركز على تقييم أدائها الاجتماعي كجزء من استراتيجياتها. في المقابل، تُشهم الجمعيات الخيرية في تحمل المسؤولية الاجتماعية من خلال تقديم خدمات متنوعة في مجالات مختلفة، إلا أن الاهتمام بمحاسبة هذه المسؤولية الاجتماعية وتقييم الخدمات المقدمة لا يزال محدوداً ولم يحظَ بالدراسة الكافية. يعود ذلك إلى طبيعة عمل الجمعيات الخيرية التي تعتمد في تمويلها على المساعدات الخارجية، أو المشروعات التابعة لها، أو الاشتراكات التي تُقدّم من أفراد أو جهات ملّحة.

في سياق مُصل، توصلت الباحثة إلى أن غالبية الدراسات السابقة ركزت على المسؤولية الاجتماعية لدى الاجتماعية لدى لشركات والمؤسسات الربحية، بينما أهملت المؤسسات غير الربحية بشكل كبير. تضح هذه تضح هذه الفجوة في ندرة الدراسات التي تناولت هذا الجلب، إلى جلب توصية بزبر (2014) في

في دراسته بضرورة التركيز على دراسة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات غير الربحية. ونظراً لأهمية لأهمية دور هذه المؤسسات في المجتمع الفلسطيني، والخدمات التي تقدمها، أصبح من الضروري استكشاف استكشاف دورها في تحمل المسؤولية الاجتماعية، لاسيما فيما يتعلق بالمسؤولية الأخلاقية تجاه المجتمع المجتمع والمسؤولية الذاتية التطوعية، ومدى تأثير ذلك على أدائها. وبناءً على ذلك، تُعنى هذه الدراسة الدراسة بمعالجة الإشكالية التالية من خلال الإجابة عن التساؤل الرئيس:

ما علاقة الجلب الذاتي والأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية على جودة الخدمات المقدمة من المؤسسات غير الربحية في فلسطين؟ ويفرغ عن تلك التساؤلات الآتية:

3.1 أسئلة الدراسة

1. ما مستوى تطبيق الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات غير الربحية في فلسطين؟
2. ما مستوى تطبيق الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية على مستوى لخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين؟

4.1 أهمية الدراسة

تكم أهمية الدراسة النظرية في كونها تضيف دراسة فيما يخص علاقة المسؤولية الأخلاقية والذاتية للمؤسسات غير الربحية على الخدمات المقدمة وأداء المؤسسات غير الربحية في فلسطين، إذ اهتت الدراسة بالمؤسسات الربحية، فيما تهتم هذه الدراسة بالمؤسسات غير الربحية كدراسة حديثة في هذا الجلب.

فيما تكمن أهميتها التطبيقية في الاستفادة من توصياتها لنوعي الاختصاص من مدراء المؤسسات غير الربحية في توظيف المسؤولية الاجتماعية في تحقيق مستوى مرتفع من الاداء والتعامل المجتمعي.

كما أنها تفيد القطاع غير الربحي في فلسطين، ويمكن للعاملين في هذا المجال الاستفادة من نتائج الدراسة وتوصياتها ومقترحاتها فيما يخص المسؤولية الاخلاقية والذاتية لهذه المؤسسات.

إذ تسعى المنظمات من خلال المسؤولية المجتمعية الى المساهمة في تطور المجتمع الحديث، وهي كوسيلة كوسيلة للتنمية المستدامة والتي من خلالها تستطيع المنظمة أن تجمع بين الاهتمامات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية والثقافية في اتخاذ القرارات ووضع الاستراتيجيات والأشطة بطريقة مسؤولة

وشفاقة، ومن ثم فإنها تمثل وسيلة لإرساء ممارسات مثالية لخلق ثروة وتحسين مستوى التنمية المستدامة المستدامة للمجتمع

5.1 أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الى تحقيق الاهداف الآتية:

1. التعرف على مستوى تطبيق الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات غير الربحية في فلسطين.
2. التعرف على مستوى تطبيق الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية على مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب التعليمي.
3. التعرف على مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب لطبي.
4. التعرف على مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب الاكصلي.
5. التعرف على مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب الاجتماعي.

6.1 فرضيات الدراسة

1. لا توجد علاقة ذات دلالة لحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجلب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب (التعليمي، لطبي، الاكصلي، الاجتماعي).

وينبثق عنها الفرضيات الفرعية الآتية:

- توجد علاقة ذات دلالة لحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجلب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب التعليمي
- توجد علاقة ذات دلالة لحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجلب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب لطبي.

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى لخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب الأقصى.
 - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى لخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب الاجتماعي.
2. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى لخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب (التعليمي، لطبي، الأقصى، الاجتماعي).
- ويتفرع عنها الفرضيات الآتية:
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية على مستوى لخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب التعليمي
 - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى لخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب لطبي
 - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى لخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب الأقصى
 - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى لخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب الاجتماعي.

7.1 حدود الدراسة

الحدود المكانية: المؤسسات غير الربحية في الضفة الغربية.

الحدود الزمانية: اقتصرت على العام الدراسي 2024-2025.

الحدود البشرية: مدراء المؤسسات غير الربحية في فلسطين.

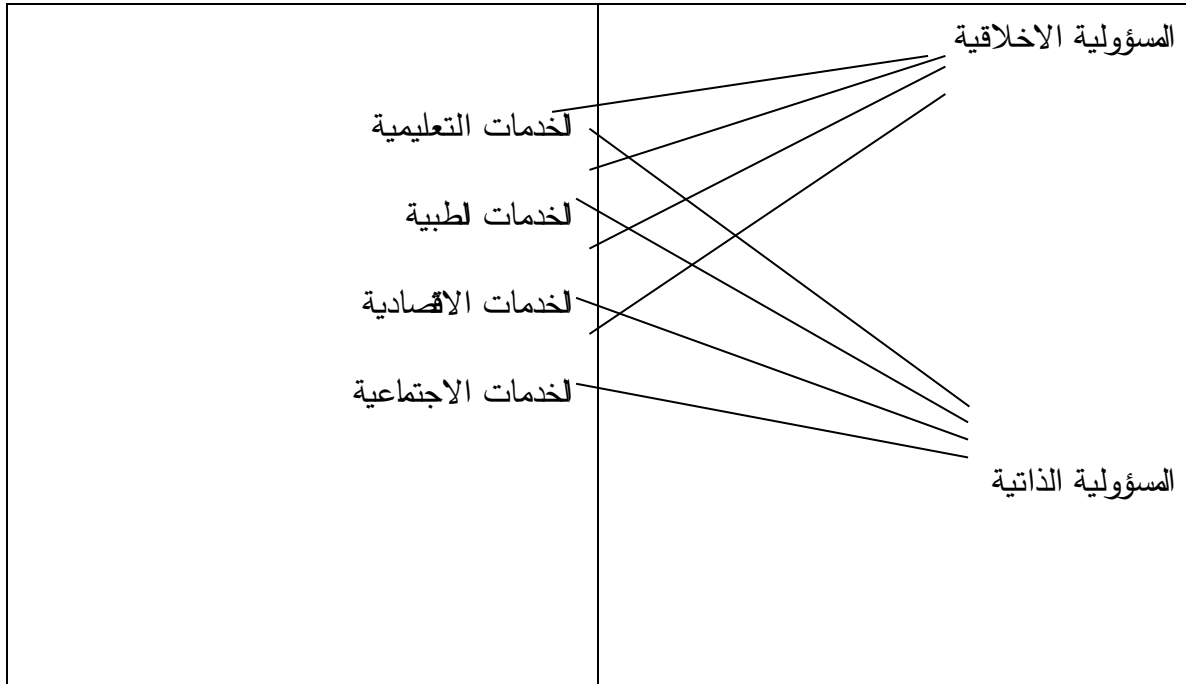
9.1 نموذج الدراسة

المتغير التابع

المتغير المستقل

الخدمات المقدمة

المسؤولية الاجتماعية



الفصل الثاني

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

مقدمة

يتناول هذا الفصل المعلومات التي تخص المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات بشكل عام من خلال تعريف مفهوم المسؤولية الاجتماعية، وأهميتها، ودورها في تعزيز مستوى التنمية بشكل عام، كما يتناول الفصل الدراسات السابقة ذات العلاقة والخاصة بالمسؤولية الاجتماعية العربية منها والأجنبية.

1.2 الإطار النظري

1.1.2 مفهوم المسؤولية الاجتماعية

يُشير مفهوم المسؤولية الاجتماعية للمنظمات إلى دمج الاهتمامات الاجتماعية، بما يشمل لجولب البيئية البيئية مثل تقليل الانبعاثات الكربونية وحماية التنوع البيولوجي، ضمن خطط لشركات واستراتيجياتها واستراتيجياتها التشغيلية اليومية. تُعرف المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال، والتي يُطلق عليها أحيانًا مسؤولية المجتمع أو الالتزام المجتمعي، بأنها مجموعة الممارسات والسياسات التي تُعتمد من قبل المنظمات بهدف الالتزام بمبادئ التنمية المستدامة، والتي تشمل تحقيق استمرارية اقتصادية قوية، ترك قوية، ترك أثر إيجابي ملموس على المجتمع من خلال دعم التعليم وصحة، والحرص على صيانة البيئة البيئة عبر تطبيق تقنيات صديقة للطبيعة. هذا النهج أصبح أكثر أهمية في العقد الأخير مع تزايد لضغط لضغط العالمي لمواجهة التغير المناخي (طايبي، 2020)

كما يدل مفهوم المسؤولية الاجتماعية على دور المنظمة في تعزيز تقدم المجتمع لحيث من خلال المساهمة في بناء بنية تحتية مستدامة ودعم المشاريع الاجتماعية المحلية، حيث تُعد وسيلة فعالة للتنمية المستدامة تتيح للمنظمة دمج الجولب الاجتماعية مثل تحسين ظروف العيش، والاقتصادية من خلال خلق فرص عمل، والبيئية عبر تقليل النفايات، والثقافية من خلال الحفاظ على التراث، عند اتخاذ القرارات ووضع الاستراتيجيات والأنشطة بطريقة مسؤولة وشفافة. ومن ثم، تُمثل أداة قوية لتطبيق ممارسات مثالية تساهم في بناء الثروة المستدامة، تحسين مستوى التنمية المجتمعية، وتعزيز لشراكات بين القطاعين العام والخاص (لطائي والنجولي، 2017).

عرّف البنك الدولي المسؤولية الاجتماعية، كما أشار عماد الدين (2010)، بأنها التزام أصحاب الأنشطة الاقتصادية بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل جنباً إلى جنب مع المجتمع المحلي لرفع مستوى معيشة الأفراد بما يدعم الاقتصاد من خلال تحسين البنية التحتية والتنمية من خلال تعزيز التعليم وصحة. هذا التعريف يبرز أهمية التعاون بين لشركات والمجتمعات لمواجهة تحديات مثل الفقر والبطالة. كما وُصفت أيضاً بأنها مسؤولية فردية تجاه الجماعة، حيث يتحمل الفرد مسؤولية ذاتية تكمن وعيه باحتياجات محيطه وأخلاقية تركز على القيم الاجتماعية، مما يعطيها طابعاً اجتماعياً ذاتياً يعزز الاندماج المجتمعي. والمسؤولية الاجتماعية تتجلى في مشاركة الأفراد للجماعات التي ينتمون إليها في تحمل مسؤولياتهم لتحقيق فوائد اقتصادية من خلال دعم المشاريع لصغيرة، أو اجتماعية من خلال برامج التأهيل، أو سياسية من خلال تعزيز المشاركة المدنية، أو معرفية من خلال تطوير التعليم (الرشدي، 2015).

تُعد المحاسبة عصباً أساسياً في تعزيز التكافل الاجتماعي داخل المجتمع، حيث كلفت في الماضي تركيز بشكل أساسي على تحقيق الرفاهية الاقتصادية للمساهمين فقط من خلال زيادة الأرباح. مع تطور الوعي العالمي، تحولت إلى أداة لقياس التأثير الاجتماعي. من هذا المنطلق، ظهر مفهوم محاسبة المسؤولية الاجتماعية كأحد المصطلحات الجديدة في الفكر المحاسبي الحديث، حيث أوضح (Sheldon) في عام 1923 أنّ المسؤولية الأساسية لأي منظمة هي الاجتماعية، مؤكداً أن بقاء المنظمة واستمراريتها يتطلبان منها الالتزام بمسؤولياتها الاجتماعية أثناء تنفيذ وظائفها المتنوعة مثل إدارة الموارد البشرية والإنتاج بطريقة مستدامة (القاضي والحضاة، 2017).

يهدف مفهوم محاسبة المسؤولية الاجتماعية إلى التأكيد على أن المؤسسات لا يجب أن تكتفي باستغلال واستغلال الموارد المتاحة مثل المياه والطاقة لخدمة أهدافها الاقتصادية فقط، بل ينبغي أن تمتد مسؤولياتها لتشمل تلبية الاحتياجات الاجتماعية مثل دعم التعليم المجاني ورعاية الأطفال. فكتب ثقة الجمهور ورضا المستهلكين من خلال لشفافية يساهم في تحقيق الأهداف الاقتصادية للمؤسسة، مما يجعل

مما يجعل من الضروري أن تساهم المؤسسات في تحسين رفاهية المجتمع من خلال تحسين الظروف البيئية عبر الظروف البيئية عبر استخدام لطاقة المتجددة وتقليل الآثار السلبية الناتجة عن أنشطتها، مثل تقطير التلوث التلوث لصناعي ودعم التنمية الاقتصادية في المنطق الريفية (سعدون وعبد الناصر، 2006)

بالإضافة إلى ذلك، فإن العناية بشؤون العاملين وتعزيز رفاهيتهم الاجتماعية والنفسية من خلال توفير برامج تدريبية ودعم نفسي يعزز من إنتاجيتهم، حيث يتم تطوير قدراتهم الفنية والإنتاجية عبر ورش عمل مقصدة وتوفير الرعاية الصحية والاجتماعية مثل التأمينات الصحية، مما يترجم إلى تحسين كفاءة المؤسسة وانخفاض معدلات الاستقالة. عُرِفَت المحاسبة الاجتماعية بأنها فرع من فروع المحاسبة يهدف إلى تحديد نتائج أعمال المؤسسة ووضعها المالي من منظور اجتماعي، معتبراً المؤسسة عضواً شطاً في المجتمع مرتبطاً بالفئات الأخرى بعلاقة تعاقدية مستمدة من قواعد العقد الاجتماعي التي يجمع بين مصالح تلك الفئات مثل العاملين والمستهلكين (دهش، 2005)

ومحاسبة الاجتماعية حسب (Yuyla & Kyay, 2007) بأنها المحاسبة التي تقوم بقياس وتقييم الأحداث الاجتماعية مثل التبرعات والاقتصادية مثل الأرباح معاً سواء للحكومات أو للمشروعات، على النقيض من المحاسبة التقليدية التي تتركز فقط على قياس الأحداث الاقتصادية. يُعرف الإصاح المحاسبي بأنه عملية إبراز المعلومات المالية، سواء كلفت كمية مثل الأرقام أو وصفية مثل السياسات، في القوائم المالية أو في الهولش والملاحظات والجداول المكملة في الوقت المناسب، مما يضمن أن تكون القوائم غير مضللة ومناسبة لمستخدميها الخارجيين الذين لا يملكون صلاحية الاطلاع على الدفاتر والسجلات للشركة (قدوري، 2012)

وتُعد محاسبة المسؤولية الاجتماعية مؤشراً دقيقاً يُستخدم لقياس وتحليل الأنشطة الاجتماعية التي تقوم بها الشركات تجاه مواردها البشرية من خلال برامج التدريب، والبيئة عبر مشاريع الزراعة المستدامة، والمجتمع المحلي من خلال بناء المدارس، حيث تهدف إلى تقييم الجهود المبذولة لتحسين المنتجات أو الخدمات المقدمة، بالإضافة إلى الإصاح عن تلك الأنشطة في التقارير المالية السنوية لضمان الصدقية. يسعى هذا المؤشر إلى تحقيق توازن بين المسؤولية الاجتماعية والاقتصادية، ويجب أن يتمتع بالمرونة والنمو ليتماشى مع احتياجات البيئة الداخلية مثل تحسين إدارة الموارد والخارجية مثل لضغوط البيئية والمجتمع من خلال استطلاعات الرأي الدورية.

2.1.2 أهمية محاسبة المسؤولية الاجتماعية للشركات

تُشكل محاسبة المسؤولية الاجتماعية أداة حيوية وغير قابلة للاستغناء لأي شركة تسعى لضمان بقائها وبقائها واستمراريتها على المدى الطويل في سوق تنافسي متغير، ويتطلب ذلك من الشركات المساهمة في

المساهمة في تلبية احتياجات المجتمع مثل توفير المياه النظيفة والمشاركة في حل مشكلاته مثل الأمية من الأمية من خلال برامج التعليم المجاني. كما تدرك الإدارة الناجحة أن نجاحها الحالي لا يكفي لتأمين المستقبل إذا لم تتفاعل وتواكب متطلبات المجتمع والبيئة وتغييراتها مثل التشريعات البيئية الجديدة في 2025 (الراحلة، 2011). العوامل التي تبرز أهمية محاسبة المسؤولية الاجتماعية، وفقًا لـ (السعد، 2007) و(جربوع، 2007)، تشمل: زيادة الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية من قبل المنظمات المنظمات نتيجة لضغوط العالمية، ارتفاع الوعي بأهمية الدور الاجتماعي للشركات في دعم التنمية المحلية، المطالبة المتزايدة من لجمعيات المحاسبة بالإصاح عن البيانات المتعلقة بها لتعزيز لشفافية لشفافية والمساءلة، والتركيز على جلب تقييم الأداء الاجتماعي من خلال قياس التكاليف مثل تكاليف تكاليف برامج التدريب والفوائد مثل زيادة رضا العملاء لاتخاذ قرارات استراتيجية.

3.1.2 أهداف محاسبة المسؤولية الاجتماعية

تضمن الأهداف الرئيسية لمحاسبة المسؤولية الاجتماعية النقاط التالية: قياس صافي المساهمة الاجتماعية للشركة، حيث لا يقصر الأمر على عناصر التكاليف مثل نفقات المشاريع الخيرية والمنافع الخاصة بالشركة فقط، بل يشمل أيضًا العناصر الخارجية التي تؤثر على فئات المجتمع مثل تحسين جودة الحياة، وينبع هذا الهدف من قصور المحاسبة التقليدية في قياس المسؤولية الاجتماعية (Rahahleh & Sharairi, 2008). كما يهدف إلى تقييم ما إذا كانت استراتيجية لشركة وأهدافها تتماشى مع الأولويات الاجتماعية مثل دعم المرأة العاملة وتحقيق نسبة معقولة من الأرباح لحاملي الأسهم (جربوع، 2007). ويشمل أيضًا الإبلاغ عن الأنشطة الاجتماعية وتأثيراتها من خلال تقديم بيانات مناسبة حول المسؤولية الاجتماعية ومدى مساهمتها في تحقيق الأهداف الاجتماعية مثل تقليل الفقر، مع نقل هذه البيانات إلى الأطراف المستفيدة الداخلية مثل الإدارة والخارجية مثل المنظمات غير الحكومية لتوجيه القرارات المتعلقة بالأنشطة الاجتماعية وتحديد النطاق الأمثل لها من وجهة نظر المستخدم والمجتمع (زلوم، 2011).

4.1.2 المبادئ الأساسية لمحاسبة المسؤولية الاجتماعية

تعتمد محاسبة المسؤولية الاجتماعية على مجموعة من المبادئ الأساسية التي توجه إجراءاتها وتضمن ضمن فعاليتها، ومنها (جربوع، 2007): الالتزام تجاه المجتمع، حيث يجب على الشركة أن تأخذ بعين بعين الاعتبار تأثيرات أنشطتها على المجتمع المحلي مثل تلوث المياه، تعظيم العائد الاجتماعي نظرًا نظرًا لندرة الموارد الاقتصادية للمجتمع مثل الطاقة، الالتزام بتعويض المجتمع عن استنزاف الموارد مثل

الموارد مثل الماء والهواء من خلال مشاريع الري الحديث، وحق المجتمع في المساءلة ضمن المبلئ المعتمدة المبلئ المعتمدة للإبلاغ المحاسبي لتعزيز لشفافية من خلال التقارير الدورية.

5.1.2 مقومات الإفصاح المحاسبي

يمكن تلخيص مقومات الإفصاح المحاسبي التي تجعل المعلومات موثوقة ومفيدة فيما يلي (ابوحمام، 2009):
الجهة المستخدمة للبيانات والمعلومات مثل المستثمرين، الغرض من استخدامها مثل اتخاذ القرارات المالية، نوعية البيانات سواء كلفت مالية أو بيئية، كيفية إصلها إلى المستفيدين عبر الإنترنت أو التقارير، التوقيت المناسب للإفصاح مثل نهاية السنة المالية، الدقة والشفافية في العروض، الوسائل والملاحظات التوضيحية والنماذج المساعدة مثل الجداول البيانية، إمكانية المقارنة مع البيانات السابقة لتحليل الاتجاهات، والتكلفة المرتبطة بعملية الإفصاح مثل تدريب الموظفين.

3. المسؤولية الأخلاقية للشركات

تتجس المسؤولية الأخلاقية الرموز غير المكتوبة مثل احترام الخصوصية والمبلئ والقيم المستمدة من المجتمع مثل الضلمن، وتتجاوز الإطار القانوني لتحقيق ما هو صحيح وعادل وتجنب ضرر للأفراد أو البيئة (صطفى، 2021). تتطلب من المنظمات عدم انتهاك المبلئ المثق عليها مثل حقوق العاملين، مع تعزيز لسلوك الأخلاقي من خلال تدريب الموظفين وشجيع الأفراد على تحمل مسؤولياتهم واحترام وجهات النظر المختلفة في الثقافات المتنوعة (نور الهلي، 2019)

والمسؤولية الاجتماعية الأخلاقية للشركات غير الربحية تشير إلى التزام هذه المؤسسات بتعزيز القيم الأخلاقية والمبلئ التي تسهم في تحسين المجتمع. تتجاوز هذه المسؤولية مجرد تحقيق الأهداف الأساسية للمنظمة، لتشمل تأثيرها الإيجابي على المجتمع والبيئة. ويمكن تلخيص أهم ما تقوم بما هب مصطفى (2021) إلى ما يأتي:

-التأثير الإيجابي على المجتمع:

تسعى المؤسسات غير الربحية إلى تحقيق فوائد اجتماعية من خلال برلمجها ومبادراتها. على سبيل المثال، قد تعمل على تحسين التعليم، تعزيز لصحة، أو دعم الفئات المهمشة. يتطلب لك التزاماً قوياً بالقيم الأخلاقية مثل العدالة، لشفافية، والمساواة.

-التعاون مع المجتمع:

تعتبر الشراكة مع المجتمع المحلي من أهم جوبل المسؤولية الاجتماعية الأخلاقية. تنخط المؤسسات في حوارات مع الأفراد والمجتمعات لفهم احتياجاتهم وتطلعاتهم، مما يمكنها من تصميم برامج تلبي تلك الاحتياجات بشكل فعال.

-الشفافية والمساءلة:

تُعتبر لشفافية في العمليات المالية والإدارية جزءًا أساسيًا من المسؤولية الاجتماعية. يجب أن تقدم المؤسسات تقارير دورية توضح كيف تُستخدم الموارد، مما يعزز الثقة ويشجع على المزيد من الدعم المجتمعي.

4.المسؤولية الذاتية للشركات

تعتمد المسؤولية الذاتية على تقديم خدمات تطوعية متساوية لتخفيف معاناة الفقراء والمحتاجين ونوي الاحتياجات الخاصة من خلال توفير الأدوات التعليمية، مع تفعيل الأنشطة الاجتماعية مثل الفعاليات الثقافية والاقتصادية مثل القروض لصغيرة والإنسانية مثل المساعدات لطائرة ضمن إطار القوانين لبناء مجتمع مدني متقدم يتمتع بالعدالة الاجتماعية (النجار، 2010). ضمن التعاون بين مكونات المجتمع مثل الشباب والمسنين لمواجهة المشكلات الاجتماعية مثل الفقر وحماية لطبيعة من خلال غرس الأشجار وتطوير القدرات البشرية عبر دورات تدريبية (طاهر، 2019)

ويمكن تلخيص أهم ما تقدمه المسؤولية الاجتماعية الذاتية حب لظاهر (2019) بما يأتي:

-الالتزام الشركات بالقيم الأخلاقية:

تسعى لشركات إلى دمج القيم الأخلاقية في استراتيجياتها التشغيلية. يشمل ذلك عدم التمييز، احترام حقوق العمال، والمساهمة في التنمية المستدامة. يظهر هذا الالتزام أن لشركات تدرك دورها في تحسين لظروف الاجتماعية.

-المساهمة في التنمية المستدامة:

تعمل لشركات على تبني ممارسات تساهم في الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية. يُعتبر الاستثمار في طاقة المتجددة، وتقليل النفايات، وتحسين كفاءة استهلاك الموارد جزءًا من المسؤولية الاجتماعية الذاتية.

-الاستثمار في المجتمع:

تسعى الشركات إلى دعم المجتمعات المحلية من خلال تمويل المشروعات الاجتماعية، وتقديم المنح، وتنظيم الفعاليات المجتمعية. يعكس هذا الالتزام رغبة الشركات في خلق تأثير إيجابي ومستدام.

6.1.2 المؤسسات غير الهادفة للربح

تمثل المنظمات غير الربحية قوة دفع على مستوى العمل التنموي، إلى جلب الدولة وقطاع الخاص؛ خاصة مع بداية ثمانينيات القرن العشرين، إلا أن هناك جدلاً مفاهيمياً حول التسمية، فهناك من يطلق عليها الجمعيات الخيرية أو المؤسسات الخيرية أو القطاع الثالث أو المنظمات غير الحكومية، أو المنظمات غير الربحية.. إلخ.

والمؤسسات غير الربحية تهتم بدعم النشاطات والفعاليات المختلفة ذات العلاقة بالأفراد في المجتمعات والذين عادة ما يكونوا من طبقات مختلفة، ولكن نشاطاتهم تفيد فئات كثيرة من المجتمع أهمها فئة الفقراء والمحتاجين، وفئة الثقافة والشؤون الاجتماعية، وتعمل على دعم وتمويل النشاطات التي تؤثر في المجتمع إيجابياً من خلال زرع قيم التعاون والتطوع والبناء من أجل النهوض (الشيخلي، 2013).

وقد وضع معمر (2011) بأنها مؤسسات تمارس دوراً تطوعياً وخيرياً مهماً في خدمة المجتمع الدولي في مجال حقوق الإنسان، حيث تقوم بمراقبة الانتهاكات الواقعة على حقوق الإنسان من خلال المداخلات التي تقوم بها لدى السلطة المعنية ولدى الرأي العام المحلي والدولي.

ووضع نقيب (2010) بأن هذه المنظمات عادة ما تعتمد على تبرعات الأفراد وقطاع الأعمال والمساهمات الحكومية حيث تحتاج المنظمة غير الحكومية لكي تستمر في العمل إلى مقومين أساسيين هما التمويل الكافي والبرامج الاجتماعية التي تشكل محور النشاط ومبرر الوجود لها، ومن أجل المحافظة على هذا النشاط تسعى باستمرار إلى الاستفادة من الآخرين من ذوي القدرات المالية العالية من الأفراد والمؤسسات المختلفة، ويكونوا لها شريك خفي عادة في الحصول على التمويل.

أما المؤسسات الخيرية فهي كل منشأة يكون غرضها الأساسي تقديم خدمات اجتماعية خيرية لأفراد أو جهات معينة، دون أن تستهدف الربح المادي، أو تحقيق أي أغراض أخرى تتعارض مع أحكام اللائحة، أو القواعد التنفيذية، أو التعليمات صادرة بمقتضاها. وتتشأ المؤسسة من قبل فرد أو مجموعة أفراد، ويشترط في المؤسسين أن يكونوا من حاملي الجنسية السعودية وكاملي الأهلية (الغامدي، 2019).

1.6.1.2 أهداف المؤسسات غير الربحية

وتهدف المؤسسات غير الربحية حسب (الشيخلي، 2013؛ الغامي، 2019) الى:

- تمكين وتطوير المجتمع المحلي تنفيذ البرامج والأششطة المستدامة التي تلبي حاجات ورغبات حقيقية وذلك تماشياً مع التوجهات الاستراتيجية للتنمية المحلية والعالمية بالتعاون مع أحد برامج الأمم المتحدة الإنمائية للألفية.

- تحديد لحاجات في بناء قدرات المجتمع المحلي التي تعمل من أجلها.

- التعاون مع المؤسسات المحلية المعنية.

- ضمان للصالح المشتركة مع أصحاب الصالح المعنيين ومشاركتهم في الأششطة والإجازات المحققة.

- تعزيز ودعم خطط لشراكة المحلية والعالمية بين مؤسسات المجتمع المحلي والمنظمات العالمية.

- تقديم برامج متميزة وفعالة ذات كفاءه عالية لدعم التنمية الاقتصادية.

مصادر تمويل المنظمات غير الربحية

وليس لشكري(2017)مصادر تمويل المؤسسات غير الربحية كما يأتي:

-التبرعات الفردية بطريقة منتظمة وغير منتظمة.

-التبرعات التي يقدمها الإعضاء المؤسسين.

-التبرعات التي تقدمها المؤسسات الاقتصادية والشركات.

-المنح والتبرعات التي تقدمها المؤسسات والوزارات.

-تبرعات المتطوعين بوقتهم حسب القصات أو المهارات المطلوبة.

-عائدات لخدمات التي تقدمها هذه المؤسسات.

2.6.1.2 أبعاد المؤسسات غير الربحية

الأبعاد الثلاثة للمؤسسات غير الربحية حسب الغامي(2019) هي:

البُعد الأول: هو بُعد الأمانة من خلال الثقة فيها والمحافظة على التمويل والتبرعات والمساعدات التي تستلمها دون تفريطهم فيها. وتتشكل مصداقيه المنظمة غير الربحية من خلال بعد الأمانة وبقدر محفظتها على التبرعات وصرفها في أوجه لحق، وقد ترتقي في سلم الأمانة وتزداد ثقة الجمهور فيها. أما البعد الثاني: فهو البُعد المهني المتعلق بها، وذلك من خلال تصميم وتنفيذ عمليات معالجه لخدمات الممنوحة للمؤسسة أو التبرعات النقدية والعينية التي حصلت عليها من المانحين والمتبرعين لصير صلاحة للتسليم إلى الفئات والشرائح المستفيدة منها. ويتمثل البعد الثالث في إنهاء المهمة وتوصيل خدماتها إلى الفئات والشرائح المستهدفة، وسرعة التوصيل ودقته، وحيادية التنفيذ والتوزيع، ومن ثام تحقيق الهدف الإنساني أو الخيري التي تأسست من أجله.

3.6.1.2 المؤسسات غير الربحية في فلسطين

تشكل المنظمات الفلسطينية غير الربحية جزءاً مهماً من المجتمع الفلسطيني من ناحية الخدمات التي تقدمها، وعملية التنمية الاجتماعية والاقتصادية التي تقوم بها، وتعد هذه المنظمات أحد أهم أعمدة المجتمع المدني الفلسطيني حيث نادت بحقوق المواطن وعملت على توفير الفئات التي يستطيع المواطن من خلالها التعبير عن أنفسهم وإرسال رسائلهم، كما تمكنت من الوصول إلى الفئات الفقيرة والمهمشة من أجل توفير الخدمات التي يحتاجونها في مجالات التنمية، الصحة، البيئة، التعليم، الاغاثة وتقديم الدعم المالي أو لمعنوي من أجل تعزيز صمود هذه الفئات في أماكن تواجدها، وقد استطاعت هذه المنظمات أن تجد لنفسها مكاناً استراتيجياً بين المجتمع، الحكومة، الملحنين، المجموعات المدنية، والمجتمع الدولي تستطيع من خلاله لتثير على مستقبل المجتمع الفلسطيني (المناصرة، 2019).

ومن المجالات والبرامج التي تقوم بها المؤسسات غير الربحية كما وضحتها العداية (2011):

- برنامج الرعاية الاجتماعية والخدمات التنموية.
- برنامج التعليم غير الرسمي والتوعية الجماهيرية.
- برنامج التطوير المؤسسي وتنمية الموارد البشرية.
- برنامج التعبئة والتأثير وبناء التحالفات.
- برنامج دعم حقوق الإنسان وتعزيز الديمقراطية.
- برنامج خلق فرص عمل

2.2 الدراسات السابقة

1.2.2 الدراسات العربية

دراسة كعفوش (2024) هفت الدراسة التعرف إلى اختبار دور الإصاح عن المسؤولية الاجتماعية كمتغير معدل للحد من استغلال عدم تماثل المعلومات لتحقيق تلك العوائد غير العادية. ثم بحثت الدراسة كل تلك العلاقات في ظل أزمة كورونا مقارنة بالفترات الأخرى للمساهمة في محاولة البحث حول أحد الدوافع التي يمكن أن تقدم تفسيراً حول سلوك الداخلين لغرض إتمام تلك التعاملات. وقد استخدمت الدراسة ثلاثة مقاييس مختلفة لتعاملات الداخلين، بالتركيز على مستوى تعاملات الداخلين الإجمالية ثم فصل تلك التعاملات إلى تعاملات خاصة بعمليات شراء وأخرى خاصة بعمليات البيع، إضافة إلى العديد من الاختبارات الإضافية للتأكيد على النتائج. وتم التطبيق على عينة من شركات المقيدة بالبورصة المصرية خلال الفترة من 2018-2021، كما تم استخدام أربع نوافذ لدراسة الأثر على العوائد غير العادية (3، 7، 20، 30 يوم). وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الإصاح عن المسؤولية الاجتماعية يمكن أن يحد بصفة عامة من استخدام عدم تماثل المعلومات لتجنب خسائر غير عادية للمستثمرين، وأن لشركات الداخلة ضمن مؤشر جودة الإصاح عن المسؤولية الاجتماعية كان لديها عدم تماثل معلومات أقل بصورة معنوية من لشركات الأخرى.

دراسة الجري (2023)

تهدف الدراسة التعرف إلى مدى تطبيق أنشطة محاسبة المسؤولية الاجتماعية في شركات لصناعية في الكويت وأدوات الإدارة الاستراتيجية الحديثة في التكاليف وأثرها على الأداء المالي، تكونت عينة الدراسة من (80) قائمة ومن أجل التحليل تم اعتماد (62) قائمة. توصلت الدراسة أن الإدارة في الشركات لصناعية بالكويت تدرك أهمية المسؤولية الاجتماعية وتطبق محاسبة المسؤولية الاجتماعية بدرجات متفاوتة. كان التطبيق في مجال العلاقات مع العملاء مرتفعاً، بينما كان متوسطاً في مجالي خدمة المجتمع وحقوق العاملين. في المقابل، كان التطبيق في مجال حماية البيئة ضعيفاً. وقد اقترحت الدراسة مجموعة من التوصيات لتعزيز تطبيق محاسبة المسؤولية الاجتماعية في شركات لصناعية.

دراسة الطراونة (2023)

هفت الدراسة بيان دور التقارير المتكاملة في تعزيز محاسبة المسؤولية الاجتماعية للبنوك الأردنية المدرجة في بورصة عمان، تم استخدام المنهج الوصفي، وبلغت عينة الدراسة (80) استبانة، وتم التوصل إلى النتائج باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS)، من أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي وجود تأثير للتقارير المتكاملة في تعزيز محاسبة المسؤولية الاجتماعية للبنوك الأردنية المدرجة في بورصة عمان. حيث أظهرت الدراسة أن تقارير لحكمة، والأداء البيئي والاجتماعي، والأداء الاستراتيجي والإصاح لها تأثير ملحوظ على محاسبة المسؤولية الاجتماعية، بينما لم يظهر الأداء المالي أي تأثير في هذا السياق.

دراسة الصخري (2023)

هفت إلى تحليل دور المسؤولية الاجتماعية والبيئية والوقوف على واقع الجامعات العراقية الأهلية (عينة البحث) والأبعاد التي تعتمد عليها للإيفاء بالالتزامات الاجتماعية والبيئية لتعزيز جودة الإبلاغ المالي كجزء من متطلبات التنمية المستدامة. وتحقيق هدف البحث تم الاعتماد بالجلب النظري على المنهج الاستقرائي من خلال الاطلاع على دراسات وأبحاث في الأدب المحاسبي المتعلقة بموضوع البحث، لبناء الإطار الفكري تم تحليل البيانات المالية للجامعة (عينة البحث)، كما تم دعم المسار من خلال قائمة اسقضاء مبنية على مجموعة من مؤشرات المعايير الدولية وإرشادات GRI لبيان دور المسؤولية الاجتماعية والبيئية. حيث شملت عينة البحث (جامعة البنان الأهلية). وتوصل البحث إلى إدراك الجامعات (عينة البحث) إدراك الوحدة الاقتصادية (عينة البحث) لدور المسؤولية الاجتماعية والبيئية، من خلال إصاحاها لتعزيز جودة الإبلاغ المالي بصورة جيدة جدا وفق عناصر الإبلاغ المالي للتقرير المقترح، لكن بشكل مدمج مع التقارير المالية والإدارية وليس هفلى وفق عناصر الإبلاغ المالي.

دراسة مصطفى (2021)

هفت الدراسة وضع نموذج ضوري مقترح للمسؤولية الاجتماعية للشركات متعددة الجنسية في تنمية القرية تنمية القرية للصرية، وذلك للوقوف على ما تقدمه هذه الشركات من تدفقات استثمارية للنهوض بالقرية، بالقرية، تعتمد هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في مراجعة الأدبيات ذات لصلة بموضوع الدراسة والمتاحة بالجامعات والمراكز البحثية المقصصة، وكذلك التقارير المحلية والدولية وذلك للبحث في للبحث في عدة محاور تتمثل في الآتي: التعرف على حجم الاستثمار الأجنبي في مصر، تحديد درجة درجة مسؤولية الشركات متعددة الجنسية في تأمين احتياجات المجتمع الريفي ودعم مسيرته وحل مشكلاته، وأخيرا وضع الاستراتيجية العملية لتطبيق المسؤولية الاجتماعية في الشركات متعددة الجنسية

الجنسية لتنمية القرية للصربية. وقد توصلت الدراسة إلى وضع نموذج قصوري مقترح - استناداً إلى إلى مبلئى وابعاد المسؤولية الاجتماعية - للاسترشاد به في تنمية القرية للصربية يعتمد على محاور محاور عدة، أهمها الاهتمام بالتعليم وصحة ودعم المرأة الريفية وقد وجهت الدراسة إلى ضرورة إيجاد إيجاد جهات رقابية عليا تمثل جهة التنظيمية؛ تعني بوضع التنظيمات والتشريعات والقوانين لأعمال وتوجهات المسؤولية الاجتماعية للشركات متعددة الجنسية.

دراسة نحلة (2020)

هفت الدراسة تحديد العلاقة بين مشاركة المنظمات في المسؤولية الاجتماعية وحماية حقوق المستهلك ولصعوبات التي تواجه المنظمات ومقترحات تفعيلها، واستخدمت الفروض، وطبقت الدراسة على عينة مكونة من (240) مستفيد من المنظمات الخدمية عن طريق الدراسة الوصفية باستخدام استمارة الاستبيان واشتلت الدراسة على ثلاثة مفاهيم رئيسية واشتلت الدراسة على بناء نظريا ضم قضية المشاركة في المسؤولية الاجتماعية، حقوق المستهلك في الخدمة الاجتماعية، الآثار السلبية للحراك الاجتماعي، وتوصلت الدراسة لوجود علاقة للمشاركة في المسؤولية الاجتماعية بين المنظمات وحماية المستهلك في الرعاية لصحية، الرعاية التعليمية، الرعاية الاقتصادية.

دراسة نور الهدى (2020)

تناولت الدراسة دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز سمعة المنظمة، دراسة حالة شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين بولاية النيل الأبيض للعام 2017م، تم استخدام المنهج الوصفي لوصف الظاهرة ومتغيراتها، والمنهج التاريخي لتتبع الدراسات السابقة والتي لها علاقة بأدبيات البحث إضافة إلى منهج دراسة الحالة واستخدام المصادر الأولية والثانوية واستخدام برنامج لحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية حيث تم اختيار عينة شاملة لجميع العاملين الذين بلغ عددهم 42 فرداً، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها: تلعب المسؤولية الاجتماعية دورا كبير في تعزيز سمعة الشركة، تحرص الشركة على التواصل بينها وبين المجتمع، تساعد المسؤولية الاجتماعية على ترسيخ الصورة الذهنية للعملاء.

دراسة نجديّة (2019)

هفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإصاح عن المسؤولية الاجتماعية وأثره في اتخاذ القرارات القرارات الائتمانية للمؤسسات المالية (الحكومية والخاصة) في المملكة العربية السعودية، وتحقيقا لهدف لهدف الدراسة فقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم تصميم استبانة وزعت بشكل عشوائي على

على (127) من متخذي قرار الائتمان في القطاعين الحكومي والخاص. وكان من نتائج الدراسة: أن المؤسسات المالية (الحكومية والخاصة) تعتمد على معلومات المسؤولية الاجتماعية عند اتخاذ قرار منح الائتمان، كما أظهرت الدراسة أن الإصاح عن تلك المعلومات يؤثر على قرارات منح الائتمان، حيث أنه يهين من فرص الحصول على التمويل، بالإضافة أنه يمكن المنشأة الفصحى من الحصول على قيمة أعلى للتمويل، ويقلل من الضمانات المطلوبة، ويقلل من تكلفة التمويل، ويعمل على توفير فترة استحقاق أعلى، وأنه لا توجد علاقة في تأثير الإصاح عن المسؤولية الاجتماعية على قرارات المؤسسات المالية في القطاعين (الحكومي والخاص).

دراسة بودة(2019)

تهدف الدراسة إلى معالجة كيفية استثمار المؤسسات العالمية في المسؤولية الاجتماعية، والتعرف على تأثيراتها في بناء صورتها وتحسين سمعتها، وكذلك إظهار أهميتها كدعامة استراتيجية في تحقيق التنمية المستدامة، عن طريق نمجها في عملياتها واستراتيجياتها. لقد توصلت الدراسة إلى ضرورة تبني المؤسسات لأشعة وبرامج المسؤولية الاجتماعية نتيجة لتغير العلاقة بينها وبين المجتمع، كما توصي بأهمية استفادة المؤسسات الجزائرية من التجارب العالمية مع وضعها ضمن استراتيجيتها، وسن قوانين وتشريعات تضمن محافظتها على التزاماتها الاجتماعية بهدف المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة.

دراسة الغامدي(2019)

هفت الدراسة التعرف الى دور المنظمات غير الربحية بمنطقة الرياض في تحقيق التنمية الاجتماعية الاجتماعية المستدامة بما يتوافق مع الرؤية الوطنية 2030، واستخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي بأسلوب المسح لشلل للعاملين في المنظمات غير الربحية وكذلك المستفيدين من خدمات خدمات المنظمات غير الربحية، وأسلوب عينة كثرة الثلج لعينة قادة المجتمع المحلي. وقد بلغ عدد العاملين في المنظمات غير الربحية الذين شاركوا في تعبئة الاستبيان 269 ، كما بلغ عدد المستفيدين الذين شاركوا في تعبئة الاستبيان 1842 مستفيد، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج النتائج كان من أهمها: أن 62,8 % من العاملين يعملون في منظمات تعتمد على أكثر من مصدر لزيادة لزيادة دخلها. وأن 86,6 % من العاملين يعملون في منظمات كان المجال الاجتماعي هو المجال لساند لساند لديهم. وأن المجال المؤسسي هو أكثر المجالات مساهمة في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من المستدامة من وجهة نظر العاملين وقادة المجتمع المحلي، كما أظهرت النتائج التوجه الجاد لى العاملين في العاملين في المنظمات الى تفعيل برامج الرؤية الوطنية 2030 ، ومن أهم العوئل التي تواجه المنظمات المنظمات غير الربحية هي قلة المقصين في الإعلام من الذين يعملون في المنظمات غير الربحية. كما

الربحية. كما أشارت النتائج إلى أن أغلب المستفيدين من خدمات المنظمات غير الربحية هم من الإناث إذ الإناث إذ بلغت نسبتهن 89.11 %. واستخدمت الدراسة مجموعة من المدخل أو الاتجاهات النظرية لتفسير النظرية لتفسير نتائج الدراسة وهي المدخل التشاركي ومدخل التمكين الاجتماعي والنظرية الأيكولوجية.

دراسة العجوري وبيوض (2019)

هفت الي قياس ومعرفة مدى الإصاح عن الأنشطة الخاصة بمحاسبة المسؤولية الاجتماعية والمتمثلة في أنشطة تنمية الموارد البشرية وأنشطة تنمية الموارد البيئية وأنشطة خدمات المجتمع وأنشطة الارتقاء بالمنتجات الواردة في التقارير السنوية خلال السنوات (2011-2015). وقد استخدمت هذه الدراسة أسلوب تحليل المحتوى لجميع البيانات والمعلومات المتعلقة بأنشطة محاسبة المسؤولية الاجتماعية من التقارير السنوية لشركات الخدمات المساهمة العامة الأردنية من خلال إعداد نموذج يقيس مستوى الإصاح عن هذه الأنشطة. وقد توصلت هذه الدراسة الى ان هناك تدني في مستوى الإصاح عن الأنشطة الخاصة بمحاسبة المسؤولية الاجتماعية في شركات لخدمات المساهمة العامة الأردنية وذلك نتيجة عدم إلزام الشركات بالإصاح عنها في تقاريرها السنوية وعدم إدراك ووعي الشركات بأهمية وفوائد الإصاح وعدم وجود دوافع وضغوطات قوية لضغط علي الشركات من أجل الإصاح عن أنشطة محاسبة المسؤولية الاجتماعية . وتوصلت الدراسة أيضا إلى أن الأنشطة الخاصة بالارتقاء بالمنتجات قد احتلت المرتبة الأولى من بين أنشطة محاسبة المسؤولية الاجتماعية بنسبة (38%) من حيث الالتزام بالإصاح بينما جاءت الأنشطة الخاصة بتنمية الموارد البيئية في المرتبة الأخيرة بنسبة (17.6%).

2.2.2 الدراسات الأجنبية

دراسة (Zabolotnic & da Costa Robalo, 2024)

تُحل هذه الدراسة معلومات المسؤولية الاجتماعية التي نُصح عنها المنظمات غير الربحية البرتغالية البرتغالية التابعة لاتحاد المنظمات غير الربحية والتي تمتلك موقعًا إلكترونيًا. تُحل هذه المنظمات غير الربحية الإصاح عن معلومات المسؤولية الاجتماعية على صفحاتها الرئيسية، مُعتمدةً في الأساس الأساس على تسويق نصي مُتوازن مع لصور. يُصح حوالي نصفها عن ما بين أربع وعشر صفحات من صفحات من معلومات المسؤولية الاجتماعية، حيث نُصح المنظمات الأكبر حجمًا عن صفحات معلومات معلومات المسؤولية الاجتماعية أكثر من المنظمات الأصغر حجمًا. تُشير معلومات المسؤولية الاجتماعية الاجتماعية الاجتماعية الفصح عنها بشكل أساسي إلى أنشطتها، بدلًا من البيئة و/أو الموارد البشرية، وقليل منها

منها يُصح عن مدونات للسلوك و/أو الأخلاقيات. تُساهم هذه الدراسة في أدبيات الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية بـثلاث طرق. أولاً، تُضيف أدلة تجريبية تتعلق بنوع مخف من المنظمات غير الربحية غير الربحية التي لم تُدرس. ثانياً، تُقدم دليلاً على أن المنظمات البرتغالية تستخدم مواقعها الإلكترونية الإفصاح عن معلومات المسؤولية الاجتماعية حول مجال عملها وأنشطتها. ثالثاً، تُظهر أن الإفصاح عن معلومات المسؤولية الاجتماعية يعتمد بشكل كبير على خصائص نوع من المنظمات غير الربحية.

دراسة (Nair et al, 2023)

هفت الدراسة التعرف إلى مدى إفصاح لشركات الإيطالية ذات المنفعة العامة، لـحاصلة على شهادة-B Corp، عن ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) من خلال مواقعها الإلكترونية، مما يُساهم في تطوير مؤشر للإفصاح. كذلك تحليل العلاقة بين حجم الشركات والأداء غير المالي والنتائج المالية وإجراءات المسؤولية الاجتماعية للشركات. وقد استُخدمت نظرية أصحاب المصلحة ونظرية شرعية لتقديم تفسير نظري للعلاقة المحتملة بين المتغيرات المدروسة. تُكف نتائجا عن وجود ارتباط إيجابي بين حجم الشركة والإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات، في حين أن تأثير الأداء المالي إيجابي ولكنه غير ذي دلالة إحصائية. علاوة على ذلك، يؤثر الأداء غير المالي بشكل كبير على مستويات الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات. وتعزيز الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات لتعزيز شرعية أصحاب المصلحة والميزة التنافسية في الأسواق التي تُولي اهتماماً بالاستدامة.

دراسة (Buallay et al, 2020)

هدفت هذه الدراسة إلى التحقيق في العلاقة بين الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات والأداء التشغيلي والمالي والسوقي للشركات (يتم قياسه في شكل العائد على الأصول (ROA) ، والعائد على حقوق الملكية (ROE) ومعامل توبين (TQ) ، على التوالي) في دول البحر الأبيض المتوسط من منظور أصحاب المصلحة، وتم استخدام المنهج الكمي في الدراسة، واستند إلى تحليل مقطعي وتسلسلي زمني لـ 203 شركات مُدرجة في ست دول متوسطة على مدى عشر سنوات من 2008 إلى 2017، مع ملاحظة 1689. تم اعتماد النموذج النظري على نظرية أصحاب المصلحة. أما النموذج العملي، فيعتمد على المتغير المستقل (المسؤولية الاجتماعية للشركات) والمتغيرات التابعة (العائد على الأصول، والعائد على حقوق الملكية، والجودة الشاملة). وأشارت النتائج المستخلصة من

النتائج التجريبية إلى أن الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات يؤثر سلبًا على الأداء التشغيلي والسوقي ولكنه لا يؤثر على الأداء المالي.

دراسة (Shotte, 2016)

هفت الدراسة التعرف إلى مدى تحمل شركات في جنوب افريقيا للمسؤولية الاجتماعية، وتمتت مشكلة الدراسة في تساؤل رئيسي وهو ما مدى التزام الشركات العاملة بجنوب افريقيا بالمسؤولية الاجتماعية، وحيث تم تحديد مجالات المسؤولية الاجتماعية في هذه الدراسة فيما يتعلق بالبيئة والموظفين بالتطبيق على عينة عشوائية بلغت (50) مسؤولًا من الشركات العامة في مخف القطاعات الاقتصادية في جنوب أفريقيا. وهدت الدراسة الى نتائج من أهمها أن لشركات العامة تركز على تحمل المسؤولية الاجتماعية والبيئة. عكس لشركات في القطاع الخاص بالأخص شركات التعدين حيث وضعت أنظمة وقواعد للالتزام لشركات باتباع مفهوم المسؤولية الاجتماعية.

ملخص الدراسات السابقة وما يميز الدراسة عنها

ركزت الدراسات السابقة على مفهوم المسؤولية الاجتماعية وتعزيزه في المؤسسات غير الربحية، استخدمت استخدمت الدراسات المنهج الوصفي، ومن اهم نتائج الدراسات السابقة ما توصلت اليه دراسة كعفوش(2024) إلى أن الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية يمكن أن يحد بصفة عامة من استخدام عدم تماثل المعلومات لتجنب خسائر غير عادية للمستثمرين فيما توصلت دراسة لحي(2023) أن لجهاز الجهاز الإداري للشركات لهندسية في الكويت تدرك مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأنها تطبق محاسبة محاسبة المسؤولية الاجتماعية بدرجات متفاوتة، وتوصلت دراسة لطراونة(2023) ان هناك اثر للتقارير للتقارير المتكاملة في تعزيز محاسبة المسؤولية الاجتماعية للبنوك الأردنية المدرجة في بورصة عمان. عمان. أما دراسة لصخي(2023) فتوصلت إلى إدراك الجامعات لدور المسؤولية الاجتماعية والبيئية، والبيئية، أما دراسة نحلة(2020) فتوصلت لوجود علاقة للمشاركة في المسؤولية الاجتماعية بين المنظمات وحماية المستهلك في الرعاية الصحية، الرعاية التعليمية، الرعاية الاقتصادية. وبينت دراسة نور دراسة نور الهوى(2020) أن المسؤولية الاجتماعية تلعب دورا كبير في تعزيز سمعة الشركة، تحرص تحرص شركة على التواصل بينها وبين المجتمع، تساعد المسؤولية الاجتماعية على ترسيخ صورة صورة الذهنية للعملاء. أما دراسة بودة(2019) فتوصلت إلى ضرورة تبني المؤسسات لأشطة وبرامج وبرامج المسؤولية الاجتماعية نتيجة لتغير العلاقة بينها وبين المجتمع، ودراسة الحديد(2019) وضحت وضحت أنّ فلسفة شركة البوتاس العربية لمفهوم المسؤولية الاجتماعية تتمحور حول فكرة الوصول إلى إلى التوازن الاجتماعي المنشود والتنمية المستدامة. في حين بينت دراسة الغامي(2019) أن المجال

المجال المؤسسي هو أكثر المجالات مساهمةً في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر العاملين العاملين وقادة المجتمع المحلي، وتوصلت دراسة شوتي (shotte, 2016) الى أن الشركات العامة تركز تركز على تحمل المسؤولية الاجتماعية والبيئة.

استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في بناء اداة الدراسة، وتتوفق معها في المنهج والعينة، وتخلف الدراسة الحالية في كونها تركز على المسؤولية الاجتماعية من لقلب الاخلاقي والذاتي ، كذلك تهتم بالمؤسسات غير الربحية في فلسطين، وتعتقد الباحثة انها الدراسة الاولى في مجالها حول المسؤولية الاجتماعية من لقلب الاخلاقي والذاتي.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

يتناول هذا الفصل عرض متكامل للخطوات التي قلمت بها الباحثة لتنفيذ الدراسة. ويشمل ذلك تحديد منهجية الدراسة، وصف مجتمع البحث، اختيار العينة المستخدمة، تصميم أداة الدراسة (الاستبانة) والتأكد من صدقها وثباتها. بالإضافة إلى ذلك، ويبين الفصل الإجراءات التي تم اتباعها والأساليب الإحصائية المستخدمة لتحليل النتائج. وفيما يلي تفصيل لهذه الخطوات.

1.3 منهج الدراسة

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي، من أجل تحقيق أهداف الدراسة، وهذا المنهج الذي يدرس ظاهرة أو حدثاً أو قضية قائمة حالياً، مما يتيح جمع المعلومات اللازمة للإجابة على أسئلة البحث بدون تدخل من الباحث. وتسعى الباحثة من خلال هذا المنهج إلى وصف لظاهرة التي تدرسها، وتحليل البيانات المتعلقة بها، وتوضيح العلاقات بين مكوناتها والآراء المختلفة حولها، بالإضافة إلى دراسة العمليات المرتبطة بها والآثار الناتجة عنها. يُعتبر هذا المنهج أحد أساليب التحليل العلمي المنظم، حيث يمكن من تصنيف لظاهرة أو المشكلة وتحليلها بدقة من خلال النص والدراسة الشاملة (ابوسمرة ولطيطي، 2019).

2.3 مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من الموظفين والموظفات في المؤسسات غير الربحية في فلسطين للعام 2025 م، وقد 2025م، وقد بلغ عدد هذه المؤسسات الغير ربحية (320) مؤسسة، هب وزارة الاقتصاد الوطني الفلسطيني للعام 2024م.

3.3 عينة الدراسة

اشتملت عينة الدراسة على (150) موظف وموظفة، تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية لطبقية، من مجتمع الدراسة وهم المؤسسات غير الربحية في فلسطين للعام 2025م، والجدول (1.3)، يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة.

جدول (1.3-أ): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة

المتغير	المستوى	العدد	النسبة المئوية
البيانات المتعلقة بالمؤسسة			
المجالات التي تغطيها المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة	الصحة	29	19.3
	التعليم	34	22.7
	حقوق الانسان	45	30.0
	أخرى	42	28.0
الجهات الداعمة للمؤسسة	جهات محلية	34	22.7
	جهات عربية	9	6.0
	جهات أجنبية	22	14.7
	جهات مشتركة (محلية، عربية، اجنبية)	85	56.7
تاريخ تأسيس المؤسسة	قبل 1948م	12	8
	م 1949-1967م	30	20
	م 1968-1994م	33	22
	حاليا -1995	75	50

جدول (1.3-ب): توزيع أفراد عينة الدراسة هب متغيرات الدراسة

45.3	68	(صغيرة (30 موظف فأقل	حجم المؤسسة
30.7	46	(متوسطة (31-100 موظف	
24.0	36	(كبيرة (أكثر من 100موظف	
بيانات المستجيب			
35.3	53	ذكر	الجنس
64.7	97	أنثى	
22	33	فما دون 30	العمر
70.7	106	31-50	
7.3	11	فما فوق 51	
54.7	82	بكالوريوس فأقل	المؤهل العلمي
41.3	62	ماجستير	
4.0	6	دكتوراة	
21.3	32	سنة فما دون 5	الخبرة
56.0	84	سنة 5-15	
22.7	34	سنة فأكثر 15	

4.3 أداة الدراسة

تم بناء اداة الدراسة من قبل الباحثة والتطوير عليها استناداً إلى الدراسات السابقة ذات العلاقة، وجاءت في شكلها النهائي مكونه من قسمين : القسم الأول يتضمن متغيرات شخصي الخصائص الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة اما القسم الثاني يتكون من محورين : المحور الاول شمل المسؤولية الاجتماعية

(الجلب الذاتي والاخلاقي)، والمحور الثاني شمل لخدمات (طبية، التعليمية، الاقتصادية، الاجتماعية)

-صدق الأداة

عملت الباحثة على تطوير الاستبانة بشكلها الأساسي، ولأغراض التحقق من صدق الأداة تم عرضها على المشرف ومجموعة من المحكمين ذوي الخبرة في المجال، ثم تم توزيع الاستبانة على هؤلاء المحكمين، حيث طُب منهم تقييم الأسئلة والفقرات من حيث: وضوح اللغة وسلامتها، وشمولية المحتوى للموضوع المدروس، بالإضافة إلى اقتراح أي تعديلات أو فقرات جديدة يرونها مناسبة. بناءً على ملاحظاتهم، تم تعديل الاستبانة لتظهر في صورتها النهائية، وأيضاً، تم التحقق من صدق الأداة باستخدام معامل الارتباط بيرسون، التي يقيس العلاقة بين فقرات الاستبانة والدرجة الكلية. وأظهرت النتائج وجود دلالة إحصائية لجميع الفقرات، مما يدل على وجود تساق داخلي قوي بينها (انظر ملحق (2))

-ثبات أداة الدراسة

تم التحقق من ثبات أداة الدراسة وذلك باستخدام معادلة الثبات كرونباخ الفا لعلاقة الجلب الأخلاقي والذاتي للمسؤولية الاجتماعية على مستوى لخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين، وكلفت الدرجة الكلية (0.958)، تشير هذه النتيجة إلى أن أداة الدراسة تتمتع مستوى ثبات عالي وهذا الثبات يفي بأغراض الدراسة. يمكن الاطلاع على معامل الثبات للمحاور والدرجة الكلية من خلال الجدول (2.3).

جدول (2.3): نتائج معامل الثبات

المحاور	عدد الفقرات	معامل الثبات
المسؤولية الاجتماعية	9	0.875
المسؤولية الذاتية	11	0.913
لخدمات التعليمية	9	0.936
لخدمات طبية	11	0.956
لخدمات الاقتصادية	9	0.932
لخدمات الاجتماعية	9	0.918
المجموع الكلي	58	958

5.3 إجراءات الدراسة

بعد بناء الأدب النظري والدراسات السابقة، عملت الباحثة على تطوير أداة الدراسة من خلال الاستناد الاستناد إلى الدراسات السابقة والأدب النظري لخاص بالجلب الذاتي والاخلاقي للمسؤولية المجتمعية، ثم

المجتمعية، ثم تم التحقق من صدق والثبات، ثم عطلت الباحثة على توزيع أداة الدراسة بشكل الكتروني الكتروني على المؤسسات غير الربحية في فلسطين، ثم تم جمع البيانات والعمل على تحليلها من خلال خلال برنامج الرزم الإحصائية (SPSS)، ثم الوصول على النتائج ومنقشتها.

6.3 المعالجة الإحصائية

لغايات التحليل، وبعد أن قمت الباحثة باسترداد الاستبيانات من المؤسسات غير الربحية في فلسطين والبالغ عددها (150)، تم لخضاع هذه البيانات للتحليل الإحصائي، حيث شمل ذلك إدخال البيانات الى برنامج الرزم الإحصائية (SPSS)، ومعالجتها باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، و تقدير درجات الإجابة على مجالات الدراسة الواردة في الاستبانة ، حيث تم اسناد بدائل الإجابة الاوزان النسبية التالية : كبيرة جدا بوزن 5 نقط ، كبيرة بوزن 4 نقط ، متوسطة بوزن 3 نقط ، قليلة بوزن نقطتان ، و قليلة جدا الى معدومة بوزن نقطة واحدة ، اما درجة تقدير الإجابات على أي عبارة فكلت على النحو التالي :

الدرجة	مدى المتوسط الحسابي
منخفضة	2.33-1
متوسطة	3.67-2.34
عالية	5-3.68

ولمضا استخدام (T-test) ومعامل الثبات كرونباخ الفاء، ومعامل بيرسون، وأيضا (One Way ANOVA) لمعالجة الفرضيات.

الفصل الرابع

نتائج تحليل البيانات و اختبار الفرضيات

يعرض هذا الفصل نتائج الدراسة التي تم التوصل اليها من خلال تحليل البيانات بعد ترميزها وادخالها على الحاسوب، ضمن موضوع الدراسة ولتحقيق أهدافها.

1.4 الإجابات على أسئلة الدراسة واختبار الفرضيات

- النتائج المتعلقة بالسؤال الرئيس للدراسة والذي ينص على:

ما علاقة الجانب الأخلاقي والذاتي للمسؤولية الاجتماعية على مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين؟

من أجل الإجابة على هذا السؤال تم حساب الانحرافات المعيارية والمتوسطات الحسابية لمحوري المسؤولية الاجتماعية والخدمات التي تقدمها لشركات غير الربحية في فلسطين كما يأتي:

الجدول رقم (1.4) الانحرافات المعيارية والمتوسطات الحسابية لمحوري المسؤولية الاجتماعية والخدمات.
والخدمات.

المحور	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المسؤولية الاجتماعية	150	4.28	0.536
المسؤولية الذاتية	150	4.03	0.654
الخدمات الاجتماعية	150	3.79	0.776
الخدمات الاقتصادية	150	3.34	0.891
الخدمات الطبية	150	3.27	1.037
الخدمات التعليمية	150	3.22	0.954

من خلال الجدول رقم (1.4) إلى أن أعلى متوسط حسابي كان لمحور المسؤولية الاجتماعية حيث حصل المتوسط الحسابي على قيمة (4.28) ومن ثم محور المسؤولية الذاتية حيث حصل على قيمة المتوسط الحسابي (4.033)، ومن ثم محور الخدمات الطبية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (3.27) بينما حصل محور الخدمات التعليمية على أقل قيمة بمتوسط حسابي (3.22) .

المسؤولية الاجتماعية الأخلاقية

• يُظهر الجدول أن محور المسؤولية الاجتماعية حقق أعلى متوسط حسابي (4.28)، مما يدل على أن المشاركين يعتبرون هذا المحور ذا أهمية كبيرة. قد يفسر ذلك وعيًا متزايدًا بأهمية المسؤولية الاجتماعية في السياقات المختلفة، ويشير إلى أن المؤسسات أو الأفراد المعنيين يلتزمون بتعزيز القيم الاجتماعية.

المسؤولية الذاتية:

• يأتي محور المسؤولية الذاتية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (4.03). هذا الاختلاف لطيف بينه وبين المسؤولية الاجتماعية يشير إلى تقدير عالٍ أيضًا للمسؤولية الذاتية، مما قد يعكس أهمية الأفراد في المساهمة الإيجابية في مجتمعاتهم.

الخدمات الاجتماعية والاقتصادية:

• تُظهر المحاور التالية (الخدمات الاجتماعية، والخدمات الاقتصادية) متوسطات حسابية أقل (3.79 و 3.34 على التوالي). يشير ذلك إلى أن هذه الخدمات لا تُعتبر بالضرورة بنفس القدر من الأهمية كالمسؤولية الاجتماعية، مما قد يستدعي مزيدًا من الاهتمام من صانعي القرار لتحسين هذه المجالات.

الخدمات الطبية والتعليمية:

- تُظهر النتائج أن محور الخدمات لـطبية (3.27) والخدمات التعليمية (3.22) حصلتا على أقل متوسطات حسابية. قد يشير ذلك إلى ضعف التقدير لهذه الخدمات أو حاجة إلى تحسين جودتها وفعاليتها.

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما علاقة تطبيق الجانب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات غير الربحية في فلسطين؟

الجدول رقم (2.4) الانحرافات المعيارية والمتوسطات لحسابية لفقرات محور المسؤولية الاخلاقية

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
4	تهتم المؤسسة بالتواصل الفردي مع الاشخاص الذين ترغب بمساعدتهم من باب السرية.	4.48	0.6627	40%	عالية
5	تقدم المؤسسة كشوفات مالية للجهات المسؤولة عنها لإبراء الذمة بشكل دوري	4.387	0.6734	39%	عالية
9	تلتزم المؤسسة الكشوفات بشكل واضح للمتبرعين والممولين الذين يرغبون بالمساعدة.	4.34	0.7843	39%	عالية
3	تلتزم المؤسسة بتقديم الخدمات دون المساس بالمشاعر الخاصة بالمحتاجين	4.333	0.6416	39%	عالية
8	تلتزم المؤسسة بإطلاع الجهات المسؤولة عن كافة الخدمات التي قامت بتقديمها.	4.26	0.8145	38%	عالية
6	تلتزم المؤسسة بالأنظمة الداخلية الخاصة بعمل المؤسسات الخيرية.	4.213	0.8076	38%	عالية
7	تلتزم المؤسسة بالمبادئ العامة التي وضعتها ليسر عملها.	4.207	0.7263	38%	عالية
2	يتفق عمل المؤسسة مع العادات والتقاليد المجتمعية في منطقة عمل المؤسسة	4.20	0.8435	38%	عالية
1	تهتم المؤسسة بمساعدة من هم بحاجة بالدرجة الأولى كذوي الاحتياجات الخاصة	4.167	0.8388	38%	عالية
	الدرجة الكلية	4.2874	0.53685	39%	عالية

تظهر نتائج الجدول (2.4) أن مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى المؤسسات غير الربحية في فلسطين جاء بدرجة عالية، إذ تبين أن المتوسط لحسابي كان (4.28) والانحراف المعياري (0.536) وبنسبة مئوية (39%).

وتوضح النتائج أن جميع الفقرات جاءت بدرجة عالية، إذ حصلت الفقرة " تهتم المؤسسة بالتواصل الفردي مع الاشخاص الذين ترغب بمساعدتهم من باب السرية" على أعلى متوسط حسابي بمتوسط (4.48)،

(4.48)، وتبعتها الفقرة "تقدم المؤسسة كشوفات مالية للجهات المسؤولة عنها لإبراء الذمة بشكل دوري" دوري "بمتوسط حسابي (4.38) بينما حلت الفقرة " تهتم المؤسسة بمساعدة من هم بحاجة بالدرجة الأولى الأولى كنوي الاحتياجات الخاصة" على أقل متوسط حسابي (4.16)، بينما سبقتها الفقرة " يقق عمل عمل المؤسسة مع العادات والتقاليد المجتمعية في منطقة عمل المؤسسة" بمتوسط حسابي (4.20)

ويتبين لى الباحثة أن نتائج الجدول رقم (2.4) تظهر بوضوح التزام المؤسسات غير الربحية في فلسطين بتطبيق القيم الأخلاقية للمسؤولية الاجتماعية، مما يعكس مستوى عالٍ من الوعي والاحترافية في تعاملاتها. أعتبر أن التركيز على التواصل الفردي مع المستفيدين، كما يضح من الفقرة التي حلت على أعلى متوسط حسابي (4.48)، يظهر الاحترام لخصوصية الأفراد واحتياجاتهم، وهو أمر بالغ الأهمية لبناء الثقة. كما أن تقديم كشوفات مالية دورية للجهات المسؤولة يعكس لشفافية ولصادقية، مما يعزز من سمعة المؤسسة ويزيد من دعم الممولين. بينما حلت فقرة مساعدة نوي الاحتياجات الخاصة على أقل متوسط (4.16)، فإن هذا يشير إلى ضرورة تعزيز الجهود في هذا المجال، حيث يجب أن تكون هذه الفئة في مقدمة أولويات المؤسسات. في المجل، تكس هذه النتائج التزام المؤسسات غير الربحية بالقيم الأخلاقية، وهو ما يتطلب استمرارية في تعزيز الجهود لضمان تحقيق تأثير إيجابي مستدام في المجتمع.

-النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما مستوى تطبيق الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات غير الربحية في فلسطين

الجدول رقم (3.4) الانحرافات المعيارية والمتوسطات لحسابية لفقرات محور المسؤولية الذاتية

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
9	تلتزم المؤسسة بضمان المعايير الأخلاقية والمهنية عند تقييم الأنشطة والخدمات المقدمة بشكل دوري	4.260	.7894	47%	عالية
1	تسعى المؤسسة بشكل مستمر لتحديد احتياجات المجتمع وتلبيتها من خلال تقديم خدمات متنوعة.	4.240	.6920	47%	عالية
2	تعمل المؤسسة على تفعيل وتنظيم الأنشطة المختلفة، مع إشراف لضمان تحقيق الأهداف المنشودة.	4.133	.8247	45%	عالية
3	تشارك في الأنشطة والمناسبات العامة، داعمةً الجهود الجماعية والمبادرات المحلية.	4.107	.6770	45%	عالية
10	تلتزم المؤسسة بتقديم تقارير مالية للجهات المعنية بشكل دوري، إبراءً للذمة وتعزيزاً للشفافية.	4.087	.8665	45%	عالية
4	تشارك المؤسسة في تقديم الدعم المعنوي للأنشطة المختلفة، مما يسهم في تعزيز الروح المجتمعية	4.020	.7898	44%	عالية
8	تلتزم المؤسسة بتبني سياسة المساواة في دعم المجتمع المحلي، وفق خطة استراتيجية واضحة.	4.007	.9448	44%	عالية
11	تلتزم المؤسسة بتلبية احتياجات المستفيدين للحرص على التواصل الفردي معهم.	4.000	.9693	44%	عالية
6	تقدم المؤسسة خدماتها في مجالات مختلفة، مع مراعاة الظروف المالية والاجتماعية المتاحة.	3.953	.9220	43%	عالية
7	تلتزم المؤسسة باستقبال التبرعات غير المشروطة من مختلف الجهات، مما يزيد من قدرتها على تحقيق أهدافها.	3.813	1.1136	42%	عالية
5	تدعم المؤسسة المحتاجين لبدء مشروعاتهم الصغيرة، مما يعزز من فرصهم الاقتصادية.	3.753	1.1289	41%	عالية
	الدرجة الكلية	4.0339	.65416	44%	عالية

توضح النتائج في الجدول (3.4) إلى أن مستوى المسؤولية الذاتية لدى المؤسسات غير الربحية في فلسطين عالياً حيث حصلت على متوسط حسابي بقيمة (4.03) وانحراف معياري (0.654) ونسبة مئوية (44%).

وتبين النتائج أن جميع الفقرات حصلت على درجة عالية، إذ جاءت الفقرة " تلتزم المؤسسة بضمان المعايير الأخلاقية والمهنية عند تقييم الأنشطة والخدمات المقدمة بشكل دوري " بأعلى متوسط حسابي بمتوسط (4.26)، وثم الفقرة " تسعى المؤسسة بشكل مستمر لتحديد احتياجات المجتمع وتلبيتها من خلال تقديم خدمات متنوعة " بمتوسط حسابي (4.24) في حين جاءت الفقرة " تدعم المؤسسة المحتاجين لبدء مشروعاتهم لصغيرة، مما يعزز من فرصهم الاقتصادية " بأقل متوسط حسابي (3.75)، وسبقها الفقرة " تلتزم المؤسسة باستقبال التبرعات غير المشروطة من مخف لجهات، مما يزيد من قدرتها على تحقيق أهدافها " بمتوسط حسابي (3.81)

تظهر نتائج الجدول رقم (3.4) مستوى المسؤولية الذاتية في المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث حصلت على متوسط حسابي قدره (4.03) مما يشير إلى التزام قوي بتطبيق هذا الجلب. أعتبر أن الفقرة التي حصلت على أعلى متوسط (4.26) حول ضمان المعايير الأخلاقية والمهنية تكس حرص المؤسسات على تقديم خدمات ذات جودة عالية، وهو أمر حاسم لبناء الثقة مع المجتمع.

بالإضافة إلى ذلك، تُظهر الفقرة المتعلقة بتحديد احتياجات المجتمع (4.24) أن المؤسسات تعمل بفاعلية على تلبية احتياجات الأفراد، مما يعزز من تأثيرها الإيجابي. ومع ذلك، فإن الفقرات التي حصلت على أدنى متوسطات، مثل دعم المحتاجين لبدء مشروعاتهم لصغيرة (3.75) واستقبال التبرعات غير المشروطة (3.81)، تشير إلى ضرورة تحسين هذه الجولب. يتطب لك تركيزاً أكبر على تعزيز الدعم الاقصلي للمستفيدين، مما قد يسهم في تحسين فرصهم وتحقيق استقلالهم المالي.

بشكل عام، تكس هذه النتائج التزام المؤسسات غير الربحية بالمسؤولية الذاتية، لكنها تشير أيضاً إلى حاجة إلى تحسين جس لخدمات لضمان تحقيق الأثر المطلوب في المجتمع.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب التعليمي.

الجدول رقم (4.4) الانحرافات المعيارية والمتوسطات الحسابية لفقرات محور لخدمات التعليمية

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
8	تلتزم بتعزيز المشاركة المجتمعية في الأنشطة التعليمية.	3.720	1.0370	33%	عالية
6	الالتزام بتوفير بيئة تعليمية آمنة ومناسبة.	3.587	1.1654	32%	متوسطة
7	تلتزم بتقديم برامج تعليمية متطورة تتناسب مع احتياجات الطلاب.	3.553	1.2014	32%	متوسطة
9	تلتزم برفع مستوى التحصيل العلمي للطلاب وتحسين النتائج الأكاديمية.	3.553	1.1145	32%	متوسطة
2	توفير قرطاسية من الجهات الداعمة كمساعدة لطلبة المدارس والجامعات.	3.047	1.2225	27%	متوسطة
3	عقد دورات تقوية لطلبة المدارس تكون ممولة من جهات مجتمعية شريكة.	3.020	1.1081	27%	متوسطة
4	بناء مدارس جديدة في منطقة تواجدها من خلال حث المجتمع المحلي على الشراكة في المساعدة.	2.933	1.2298	26%	متوسط
1	تدعم الطلبة الفقراء في اقساطهم الجامعية ضمن مقوماتها المادية وحسب الخطة الخاصة بها.	2.827	1.1970	25%	متوسطة
5	توفر مكتبة عامة يمكن للطلبة الاستفادة منها من خلال التبرعات العامة المجتمعية والحكومية.	2.807	1.2622	25%	متوسطة
	الدرجة الكلية	3.2274	.95437	29%	متوسطة

تبين من الجدول (4.4) أنّ مستوى لخدمات التعليمية لدى المؤسسات غير الربحية في فلسطين متوسطة حيث حصلت على متوسط حسابي بقيمة (3.22) وانحراف معياري (0.954) ونسبة مئوية (29%).

وتوضح النتائج ان فقرة واحدة حصلت على درجة عالية وثمانية فقرات على درجة متوسطة، حيث حصلت الفقرة " تلتزم بتعزيز المشاركة المجتمعية في الأنشطة التعليمية." على أعلى متوسط حسابي بمتوسط (3.72)، وتبعته الفقرة " الالتزام بتوفير بيئة تعليمية آمنة ومناسبة " بمتوسط حسابي (3.58) حسابي (3.58) بينما حصلت الفقرة " توفر مكتبة عامة يمكن لطلبة الاستفادة منها من خلال التبرعات

التبرعات العامة المجتمعية والحكومية " على أقل متوسط حسابي (2.80)، بينما سبقتها الفقرة " تدعم لطلبة الفقراء في قسطنطينية الجامعية ضمن مقوماتها المادية وهب لخطوة الخاصة بها " بمتوسط حسابي حسابي (2.82)

تظهر نتائج الجدول رقم (4.4) مستوى لخدمات التعليمية المقدمة من قبل المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث حصلت على متوسط حسابي قدره (3.22)، مما يشير إلى أداء متوسط في هذا المجال. أعتبر أن الفقرة التي حصلت على أعلى متوسط (3.72) حول تعزيز المشاركة المجتمعية في الأنشطة التعليمية تعكس أهمية التعاون بين المؤسسات والمجتمع، وهو عنصر أساسي لنجاح البرامج التعليمية.

ومع ذلك، فإن الفقرات الأخرى التي حصلت على متوسطات متوسطة، مثل الالتزام بتوفير بيئة تعليمية آمنة (3.58) وتقديم برامج تعليمية متطورة (3.55)، تشير إلى الحاجة إلى تحسين مجال التعليم بشكل عام. كما أن الفقرات المتعلقة بدعم لطلبة الفقراء في الأوساط الجامعية (2.82) وتوفير مكتبة عامة (2.80) حصلت على أدنى متوسطات، مما يعكس ضعف لخدمات المقدمة لهاتين الفئتين.

بشكل عام، تعكس هذه النتائج التحديات التي تواجهها المؤسسات غير الربحية في تحسين جودة لخدمات التعليمية. يتطلب الأمر استراتيجيات أكثر فعالية وموارد إضافية لتعزيز الدعم التعليمي، مما يساهم في تحقيق نتائج أكاديمية أفضل لطلاب ويعزز من فرص التعليم للجميع.

النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: ما مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الطبي

الجدول رقم (5.4) الانحرافات المعيارية والمتوسطات لحسابية لفقرات محور لخدمات طبية

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
8	الالتزام بتقديم رعاية صحية متكاملة وفق المعايير العالمية.	3.480	1.2463	38%	متوسطة
7	تقدم المؤسسة ندوات طبية يتم فيها شرح عن (طرق التغذية وبعض الامراض وسبل تجنبها)	3.473	1.0850	38%	متوسطة
1	تقدم المؤسسة خدمات طبية عامة داخل مراكزها (عيادات خارجية)	3.447	1.2453	38%	متوسطة
6	توفر المؤسسة أدوية وعلاجات مجانية للمحتاجين حسب الإمكانيات المادية المتاحة	3.360	1.2493	37%	متوسطة
2	تقدم المؤسسة خدمات طبية عامة داخل مراكزها (خدمات طبية متخصصة)	3.280	1.2592	36%	متوسطة
11	تلتزم بتقليل فترات الانتظار وتحسين التجربة العامة للمرضى.	3.273	1.2090	36%	متوسطة
10	تلتزم بالعمل على تحسين صحة المرضى ورفع مستوى الرضا عن الخدمات الصحية.	3.247	1.0987	36%	متوسطة
9	تلتزم بتوفير الكوادر الطبية المؤهلة والمعدات اللازمة.	3.193	1.2516	35%	متوسطة
5	تقوم المؤسسة بعمل يوم طبي مجاني منوع للمحتاجين	3.167	1.4019	35%	متوسطة
3	تقدم المؤسسة خدمات طبية عامة داخل مراكزها (أدوية)	3.047	1.2388	34%	متوسطة
4	تدعم المؤسسة مشروع انشاء مستشفى او عيادة طبية في المنطقة والعمل للحصول على دعم مالي لذلك.	3.007	1.3635	33%	متوسطة
	الدرجة الكلية	3.2703	1.03764	36%	متوسطة

تشير النتائج في الجدول (5.4) على ان مستوى الخدمات الطبية لدى المؤسسات غير الربحية في فلسطين متوسطة حيث حلت على متوسط حسابي بقيمة (3.27) وانحراف معياري (1.037) ونسبة مئوية (36%).

وتوضح النتائج ان جميع الفقرات حصلت على درجة متوسطة، حيث حصلت الفقرة " الالتزام بتقديم رعاية صحية متكاملة وفق المعايير العالمية " على اعلى متوسط حسابي بمتوسط (3.48)، وتبعتها الفقرة " تقدم المؤسسة ندوات طبيعة يتم فيها شرح عن (طرق التغذية وبعض الامراض وسبل تجنبها)" بمتوسط حسابي (3.47) بينما حصلت الفقرة " تدعم المؤسسة مشروع لانشاء مستشفى او عيادة طبية في المنطقة والعمل للوصول على دعم مالي لذلك " على اقل متوسط حسابي (3.00)، بينما سبقتها الفقرة " تقدم المؤسسة خدمات طبية عامة داخل مراكزها (أدوية)" بمتوسط حسابي (3.04)

تظهر نتائج الجدول رقم (5.4) مستوى لخدمات لطبية المقدمة من قبل المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث حصلت على متوسط حسابي قدره (3.27)، مما يشير إلى أداء متوسط في هذا المجال. أعتبر أن الفقرة التي حصلت على أعلى متوسط (3.48) حول الالتزام بتقديم رعاية صحية متكاملة وفق المعايير العالمية تعكس طموح المؤسسات نحو تحقيق مستوى عالٍ من الجودة في الخدمات لصحية، وهو أمر ضروري لضمان صحة المجتمع.

ومع ذلك، فإن جميع الفقرات الأخرى حصلت على متوسطات متوسطة، مما يشير إلى وجود مجال للتحسين. الفقرة المتعلقة بتقديم ندوات طبية حول التغذية والأمراض (3.47) تعكس اهتمام المؤسسات بالتوعية لصحية، وهو عنصر أساسي في تعزيز صحة العامة. لكن الفقرات التي تتعلق بإنشاء مستشفى أو عيادة طبية (3.00) وتقديم الأدوية (3.04) حصلت على أدنى متوسطات، مما يدل على قص في الخدمات الأساسية وقد يعيق قدرة المؤسسات على تلبية احتياجات المجتمع.

بشكل عام، تعكس هذه النتائج الحاجة إلى تحسين الخدمات لطبية المقدمة، سواء من حيث الجودة أو التوسع في البرامج لصحية. يتطلب ذلك استثمارات إضافية في البنية التحتية والكوادر لطبية لضمان تلبية احتياجات المجتمع بشكل فعال.

النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: ما مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاقتصادي

الجدول رقم (6.4) الانحرافات المعيارية والمتوسطات الحسابية لفقرات محور لخدمات الاقتصادية

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
1	تدعم المؤسسة تقديم أفكار ناجحة لمشروعات صغيرة للمحتاجين في منطقة تواجدها	3.647	1.0999	33%	عالية
7	تلتزم بتوفير التدريب المهني والتقني للمستفيدين.	3.593	1.2590	32%	عالية
6	الالتزام بدعم المشاريع الصغيرة وتوفير فرص العمل.	3.507	1.1218	32%	متوسطة
9	تلتزم بتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة في المجتمع.	3.460	1.0142	31%	متوسطة
8	تلتزم بزيادة الدخل الفردي وتحسين مستوى المعيشة.	3.387	1.0541	30%	متوسطة
3	تساهم المؤسسة في دفع رسوم مختلفة عن الاسر الفقيرة ضمن قدرتها المالية ومن خلال توفير جهات تساعد على رعايتهم	3.293	1.0202	30%	متوسطة
2	توفر المؤسسة صندوق لرعاية أسر المحتاجين من ضمن التبرعات التي تحصل عليها المؤسسة.	3.253	1.1003	29%	متوسطة
5	تقوم المؤسسة بتأجير بعض من ممتلكاتها لزيادة دخل المؤسسة إذا توفر لديها ممتلكات خاصة.	3.067	1.1853	28%	متوسطة
4	تسوق المؤسسة منتجات محلية تقوم بها بعض الأسر بهدف توفير سوق استهلاكي لهم	2.927	1.0874	26%	متوسطة
	الدرجة الكلية	3.3481	.89184	30%	متوسطة

تشير النتائج في الجدول (6.4) إلى أن مستوى الخدمات الاقتصادية لدى المؤسسات غير الربحية في فلسطين متوسطة حيث حلت على متوسط حسابي بقيمة (3.34) وانحراف معياري (0.891) ونسبة مئوية (30%)

وتوضح النتائج ان فقرتين حلتا على درجة عالية وسبعة فقرات حلت على درجة متوسطة، حيث حلت الفقرة " تدعم المؤسسة تقديم أفكار ناجحة لمشروعات صغيرة للمحتاجين في منطقة تواجدها " تواجدها " على اعلى متوسط حسابي بمتوسط (3.64)، وتبعتها الفقرة " تلتزم بتوفير التدريب المهني والتقني للمستفيدين " بمتوسط حسابي (3.59) بينما حلت الفقرة " تسوق المؤسسة منتجات محلية

محلية تقوم بها جن الأسر بهدف توفير سوق استهلاكي لهم " على قل متوسط حسابي (2.92)، بينما بينما سبقتها الفقرة " تقوم المؤسسة بتأجير جن من ممتلكاتها لزيادة دخل المؤسسة إذا توفر لديها ممتلكات ممتلكات خاصة " بمتوسط حسابي (3.06).

تظهر نتائج الجدول رقم (6.4) مستوى لخدمات الاقتصادية المقدمة من قبل المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث حصلت على متوسط حسابي قدره (3.34)، مما يشير إلى أداء متوسط في هذا المجال. أعتبر أن الفقرة التي حصلت على أعلى متوسط (3.64) حول دعم تقديم أفكار ناجحة لمشروعات صغيرة تكس التزام المؤسسات بتعزيز ريادة الأعمال بين المحتاجين، وهو أمر حاسم لتمكين الأفراد وتحسين مستوى معيشتهم.

كما أن الفقرة المتعلقة بتوفير التدريب المهني والتقني (3.59) تكس اهتمام المؤسسات بتأهيل المستفيدين وتمكينهم من اكتساب المهارات اللازمة لدخول سوق العمل. ومع ذلك، فإن الفقرات الأخرى، مثل تسويق المنتجات المحلية (2.92) وتوفير الدعم المالي للأسر الفقيرة (3.29)، حصلت على أدنى متوسطات، مما يشير إلى الحاجة إلى تحسين هذه الجوانب الأساسية.

بشكل عام، تكس هذه النتائج ضرورة تعزيز الجهود المبذولة في تقديم الخدمات الاقتصادية، خاصة فيما يتعلق بتوفير الدعم المستدام للأسر والمشاريع الصغيرة. يتطلب ذلك استراتيجيات أكثر فعالية وتعاوناً مع الجهات المعنية لزيادة التأثير الإيجابي على المجتمع وتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة.

النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: ما مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاجتماعي

الجدول رقم (7.4) الانحرافات المعيارية والمتوسطات الحسابية لفقرات محور الخدمات الاجتماعية

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
6	الالتزام بتعزيز القيم الاجتماعية والمساواة.	4.093	.9366	37%	عالية
7	تلتزم بتقديم الدعم للفئات الضعيفة والمهمشة.	3.980	.9157	36%	عالية
1	تشارك المؤسسة في الأنشطة العامة المجتمعية بهدف الدعم المعنوي وتقديم مساعدة حسب امكانياتها	3.947	.8575	36%	عالية
9	تلتزم بتحسين نوعية الحياة للفئات المستفيدة وزيادة الوعي المجتمعي.	3.940	.8688	35%	عالية
8	تلتزم بتعزيز التماسك الاجتماعي وتقليل الفجوات الاجتماعية.	3.907	.9508	35%	عالية
5	تشارك المؤسسة المجتمع المحلي في مناسباته المختلفة بهدف خلق بيئة واعية تشاركية تخدم المجتمع وتعمل على التأزر المجتمعي.	3.800	1.0232	34%	عالية
4	تدعم المؤسسة العملية التعليمية وتساندهم بالمشاركة في الأنشطة ودعم الخطط التطويرية حسب قدرة المؤسسة.	3.633	1.0259	33%	متوسطة
3	تساعد المؤسسة في اقامة الندوات المختلفة (المشاكل الاجتماعية و طرق حلها و تجنبها)	3.513	1.1454	32%	متوسطة
2	تدعم المؤسسة الأنشطة الخاصة بالرياضة	3.347	1.2150	30%	متوسطة
	الدرجة الكلية	3.7956	.77688	34%	متوسطة

تشير النتائج في الجدول (7.4) على ان مستوى الخدمات الاجتماعية لدى المؤسسات غير الربحية في فلسطين عالياً حيث حصلت على متوسط حسابي بقيمة (3.79) وانحراف معياري (0.776) ونسبة مئوية (34%)

وتوضح النتائج ان ستة فقرات على درجة عالية وثلاثة فقرات حصلت على درجة متوسطة، حيث حصلت الفقرات "الالتزام بتعزيز القيم الاجتماعية والمساواة" على أعلى متوسط حسابي بمتوسط (4.09)، و"تبعتها الفقرة" تلتزم بتقديم الدعم للفئات الضعيفة والمهمشة بمتوسط حسابي (3.98) بينما بينما حصلت الفقرة "تدعم المؤسسة الأنشطة الخاصة بالرياضة" على أقل متوسط حسابي (3.34)، بينما

بينما سبقتها الفقرة "تساعد المؤسسة في اقامة الندوات المختلفة (المشكل الاجتماعية و طرق حلها و تجنبها)" بمتوسط حسابي (3.51)

تظهر نتائج الجدول رقم (7.4) مستوى لخدمات الاجتماعية المقدمة من قبل المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث حصلت على متوسط حسابي قدره (3.79)، مما يشير إلى أداء جيد في هذا المجال. أعتبر أن الفقرة التي حصلت على أعلى متوسط (4.09) حول الالتزام بتعزيز القيم الاجتماعية والمساواة تعكس التزام المؤسسات بتعزيز الروابط الاجتماعية والعمل نحو تحقيق العدالة الاجتماعية، وهو عنصر أساسي في بناء مجتمع متملك.

كما أن الفقرة المتعلقة بتقديم الدعم للفئات لضعيفة والمهشمة (3.98) تشير إلى وعي المؤسسات بأهمية مساعدة هذه الفئات، مما يعكس تفهماً عميقاً لاحتياجات المجتمع. ومع ذلك، فإن الفقرات التي تتعلق بدعم الأنشطة الرياضية (3.34) وحل المشكلات الاجتماعية (3.51) حصلت على أدنى متوسطات، مما يدل على الحاجة إلى تحسين هذه الجوانب، والتي تعتبر مهمة لتعزيز التفاعل الاجتماعي والنمو المجتمعي.

بشكل عام، تعكس هذه النتائج التزام المؤسسات غير الربحية بتقديم خدمات اجتماعية فعالة، لكنها تشير أيضاً إلى ضرورة تعزيز الجهود في بعض المجالات لدعم التنمية الاجتماعية الشاملة. يتطلب ذلك استراتيجيات أكثر شمولية وتعاوناً مع جميع شرائح المجتمع لتحقيق الأثر المطلوب.

2.4 فرضيات الدراسة

لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \leq \alpha$) بين الجانب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب (التعليمي، الطبي، الاقتصادي، الاجتماعي).

تم تحويل الاسئلة الى فرضيات للإجابة عليها

الفرضية الاولى: توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجانب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب التعليمي

للإجابة على الفرضية السابقة تم استخدام معامل الانحدار المعياري (Standardized Regression) لعائقة المسؤولية الاجتماعية الأخلاقية والإصاح عنها على جودة الخدمات وإدارة المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب التعليمي

جدول رقم (8.4) نتائج معامل الانحدار المعياري للجلب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات للمؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب التعليمي.

المتغير	قيمة BETA	الدلالة الاحصائية
الجانب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب التعليمي	408	0.000

يضح من الجدول السلق وجود علاقة ذات دلالة لحصائية لتأثير إيجابي للمسؤولية الاجتماعية الأخلاقية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب التعليمي. وبذلك تكون الفرضية قد قبلت

تشير نتائج الجدول رقم (8.4) إلى وجود علاقة ذات دلالة لحصائية بين الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التعليمية التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث بلغت قيمة BETA (0.408) مع دلالة لحصائية (0.000). أعتبر أن هذه النتائج تدعم الفرضية القائلة بأن تعزيز القيم الأخلاقية للمسؤولية الاجتماعية يسهم بشكل إيجابي في تحسين جودة الخدمات التعليمية.

تظهر هذه العلاقة أهمية الالتزام بالمبلى الأخلاقية في تعزيز فعالية البرامج التعليمية، مما يؤكد على ضرورة أن تركز المؤسسات غير الربحية على تطوير سياساتها وممارساتها من خلال دمج القيم الأخلاقية في استراتيجياتها. إن هذا الالتزام لا يسهم فقط في تحسين الخدمات التعليمية، بل يعزز أيضًا من ثقة المجتمع في هذه المؤسسات ويزيد من دعمها.

بالتالي، يعتبر قبول الفرضية مؤشرًا قويًا على أن تعزيز المسؤولية الاجتماعية الأخلاقية يمكن أن يؤدي إلى تحسين ملموس في مستوى الخدمات التعليمية المقدمة، مما يدعو إلى مزيد من البحث والاستثمار في هذا المجال لضمان تحقيق نتائج أفضل.

الفرضية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجانب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الطبي

للإجابة على الفرضية السابقة تم استخدام معامل الانحدار المعياري (Standardized Regression) بين الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب لطبي

جدول رقم (9.4) نتائج معامل الانحدار المعياري بين الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب لطبي

المتغير	قيمة BETA	الدالة الاحصائية
الجانب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الطبي	053	0.522

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب لطبي. وبذلك تكون الفرضية قد فُت

تشير نتائج الجدول رقم (9.4) إلى عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات الطبية التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث بلغت قيمة BETA مع دلالة إحصائية (0.522) (0.053)

هذا يعني أن الفرضية القائلة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية قد تم رفضها، مما يكس عدم تأثير الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية بشكل ملموس على مستوى الخدمات الطبية المقدمة.

ترى الباحثة أن هذه النتائج تدعو إلى مزيد من التفكير حول العوامل التي تؤثر على جودة الخدمات الطبية. قد يكون من المهم استكشاف جوب أخرى، مثل البنية التحتية والموارد البشرية، التي تلعب دوراً أكبر في تحسين الخدمات الطبية.

بالتالي، يجب على المؤسسات غير الربحية تحليل استراتيجياتها الحالية والتركيز على تحسين لجوب الفنية والإدارية التي يمكن أن تؤثر على جودة الرعاية لصحية بشكل إيجابي، بدلاً من الاعتماد فقط على القيم الأخلاقية.

الفرضية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجانب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاقتصادي

للإجابة على الفرضية السابقة تم استخدام معامل الانحدار المعياري (Standardized Regression) بين الجلب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب الاقصلي

جدول رقم (10.4) نتائج معامل الانحدار المعياري بين الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب الاقصلي

المتغير	قيمة BETA	الدلالة الإحصائية
الجانب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاقتصادي	247	0.002

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب الاقصلي. وبذلك تكون الفرضية قد قبلت.

تشير نتائج لجدول رقم (10.4) إلى وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات الاقتصادية التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث بلغت قيمة BETA (0.247) مع دلالة احصائية (0.002).

هذا يعني أن الفرضية القائلة بوجود علاقة ذات دلالة احصائية قد تم قبولها، مما يدل على أن تعزيز القيم الأخلاقية في المسؤولية الاجتماعية يسهم بشكل إيجابي في تحسين جودة الخدمات الاقتصادية المقدمة.

ترى الباحثة أنّ هذه النتائج تكس أهمية الالتزام بالمبلى الأخلاقية في تعزيز فعالية البرامج الاقتصادية، مما يساعد في تمكين المجتمعات وتحسين مستوى المعيشة. يظهر ذلك أيضًا أن المؤسسات غير الربحية يمكن أن تلعب دورًا محوريًا في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة من خلال الالتزام بالقيم الأخلاقية.

بالتالي، يُستحسن أن تركز المؤسسات على تعزيز المساءلة وشفافية في جميع جوب عملياتها، مما يسهم مما يسهم في تحسين الخدمات الاقتصادية وزيادة تأثيرها الإيجابي على المجتمع.

الفرضية الرابعة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجانب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاجتماعي

للإجابة على الفرضية السابقة تم استخدام معمل الانحدار المعياري (Standardized Regression) (Regression) بين لجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاجتماعي

جدول رقم (11.4) نتائج معمل الانحدار المعياري لعلاقة المسؤولية الاجتماعية الأخلاقية والاهصاح والاهصاح عنها على جودة الخدمات وإدارة المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاجتماعي

الاجتماعي

المتغير	قيمة BETA	الدلالة الإحصائية
الجانب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاجتماعي	565	0.000

يوضح من الجدول السابق وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين لجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاجتماعي

تشير نتائج لجدول رقم (11.4) إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين لجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات الاجتماعية التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث بلغت قيمة BETA (0.565) مع دلالة إحصائية (0.000)

هذا يعني أن الفرضية القائلة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية قد تم قبولها، مما يدل على أن الالتزام بالقيم الأخلاقية في المسؤولية الاجتماعية يسهم بشكل كبير في تحسين جودة الخدمات الاجتماعية المقدمة.

تري الباحثة أن هذه النتائج تكس أهمية تعزيز القيم الأخلاقية في العمل الاجتماعي، مما يؤدي إلى تحسين الخدمات المقدمة للفئات المستفيدة ويعزز من التملك الاجتماعي. يظهر ذلك أيضاً أن المؤسسات غير الربحية يمكن أن تلعب دوراً حيوياً في تعزيز الوعي الاجتماعي وتحسين نوعية الحياة للمجتمعات.

بالتالي، ينبغي على المؤسسات التركيز على تعزيز ممارساتها الأخلاقية وتطبيقها بشكل فعال، مما يساهم في تحقيق نتائج إيجابية ومستدامة في مجال الخدمات الاجتماعية.

الفرضية الخامسة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب التعليمي

للإجابة على الفرضية السابقة تم استخدام معامل الانحدار المعياري (Standardized Regression) بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب التعليمي

جدول رقم (12.4) نتائج معامل الانحدار المعياري بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب التعليمي

المتغير	قيمة BETA	الدلالة الاحصائية
الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب التعليمي	569	0.000

يوضح من الجدول السابق وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب التعليمي

تشير نتائج الجدول رقم (12.4) إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التعليمية التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث بلغت قيمة BETA مع دلالة إحصائية (0.000) (0.569)

هذا يعني أن الفرضية القائلة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية قد تم قبولها، مما يدل على أن الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية الذاتية يساهم بشكل كبير في تحسين جودة الخدمات التعليمية المقدمة.

تري الباحثة أن هذه النتائج تعكس أهمية تعزيز الوعي الذاتي لدى المؤسسات غير الربحية في فلسطين بأهمية دورها في التعليم، مما يؤدي إلى تحسين جودة البرامج التعليمية وزيادة تأثيرها الإيجابي على المجتمع.

بالتالي، ينبغي على المؤسسات التركيز على تطوير استراتيجيات تعزز من مسؤوليتها الذاتية، مما يساهم في تحقيق نتائج إيجابية ومستدامة في هذا المجال.

الفرضية السادسة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الطبي

للإجابة على الفرضية السابقة تم استخدام معامل الانحدار المعياري (Standardized Regression) بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب لطبي.

جدول رقم (13.4) نتائج معامل الانحدار المعياري بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب لطبي

المتغير	قيمة BETA	الدلالة الاحصائية
الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الطبي	160	0.050

يوضح من الجدول السابق وجود علاقة ذات دلالة إحصائية الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب لطبي

تشير نتائج الجدول رقم (13.4) إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات الطبية التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث بلغت قيمة BETA مع دلالة إحصائية (0.050) (0.160)

هذا يعني أن الفرضية القائلة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية قد تم قبولها، مما يدل على أن الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية الذاتية يساهم بشكل إيجابي في تحسين مستوى الخدمات الطبية المقدمة.

ترى الباحثة أن هذه النتائج تشير إلى أهمية تعزيز الوعي الذاتي لدى المؤسسات غير الربحية حول مسؤولياتها في تقديم الخدمات الصحية. على الرغم من أن قيمة BETA تعتبر منخفضة مقارنةً بالقطاعات الأخرى، إلا أن وجود علاقة ذات دلالة إحصائية يشير إلى إمكانية تحسين الخدمات الطبية من خلال تعزيز المسؤولية الذاتية.

لذا، ينبغي على المؤسسات التركيز على تطوير ممارساتها الذاتية وتعزيز التوجهات التي تسهم في تحسين جودة الخدمات لصحية، مما يعزز من فعالية البرامج لصحية ويزيد من تأثيرها على المجتمع.

الفرضية السابعة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاقتصادي

للإجابة على الفرضية السابقة تم استخدام معامل الانحدار المعياري (Standardized Regression) بين لجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على لجلب الاقصلي

جدول رقم (14.4) نتائج معامل الانحدار المعياري بين لجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على لجلب الاقصلي

المتغير	قيمة BETA	الدلالة الاحصائية
الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاقتصادي	377	0.000

يضح من (14.4) وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين لجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على لجلب الاقصلي

تشير نتائج الجدول رقم (14.4) إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين لجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات الاقتصادية التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث بلغت قيمة BETA (0.377) مع دلالة إحصائية (0.000)

هذا يعني أن الفرضية القائلة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية قد تم قبولها، مما يدل على أن الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية الذاتية يسهم بشكل كبير في تحسين مستوى الخدمات الاقتصادية المقدمة.

ترى الباحثة أن هذه النتائج تعكس أهمية تعزيز المسؤولية الذاتية لدى المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث يمكن أن يؤدي ذلك إلى تحسين تقديم الخدمات الاقتصادية وزيادة الفاعلية في دعم المشاريع والمبادرات الاقتصادية.

لذا، يجب على المؤسسات أن تركز على تطوير استراتيجيات تعزز من مسؤوليتها الذاتية، مما يمكنها من تحقيق تأثير إيجابي أكبر في المجتمع وتعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة.

الفرضية الثامنة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاجتماعي

للإجابة على الفرضية السابقة تم استخدام معمل الانحدار المعياري (Standardized Regression) بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب الاجتماعي

جدول رقم (15.4) نتائج معمل الانحدار المعياري بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب الاجتماعي

المتغير	قيمة BETA	الدلالة الاحصائية
الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاجتماعي	522	0.000

يوضح من (16.4) هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجلب الاجتماعي

تشير نتائج الجدول رقم (15.4) إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات الاجتماعية التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين، حيث بلغت قيمة BETA مع دلالة إحصائية (0.000) (0.522)

هذا يعني أن الفرضية القائلة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية قد تم قبولها، مما يدل على أن الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية الذاتية يسهم بشكل كبير في تحسين مستوى الخدمات الاجتماعية المقدمة.

تري الباحثة أن هذه النتائج تعكس أهمية تعزيز الوعي الذاتي لدى المؤسسات غير الربحية بدورها في تقديم الخدمات الاجتماعية، مما يسهم في تحسين نوعية الحياة للفئات المستفيدة ويعزز من التملك الاجتماعي.

لذا، ينبغي على المؤسسات التركيز على تطوير استراتيجيات تعزز من مسؤوليتها الذاتية، مما يمكنها من تحقيق تأثير إيجابي أكبر في المجتمع وتعزيز التنمية الاجتماعية المستدامة.

تشير النتائج المستخلصة من لجداول والفرضيات السابقة إلى وجود علاقات ذات دلالة إحصائية بين جوبل المسؤولية الاجتماعية ومستوى لخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين. إليك بعض التعليقات العامة:

1. أهمية الجانب الأخلاقي أظهرت الفرضيات الأولى أن لجلب الأخلاقي من المسؤولية الاجتماعية له تأثير كبير على جودة لخدمات الاقتصادية والاجتماعية. هذا يدل على أن الالتزام بالقيم الأخلاقية يعزز من فعالية البرامج والخدمات المقدمة.
2. الجانب الذاتي وتأثيره: كما بينت الفرضيات الأخرى أن لجلب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية له تأثير ملحوظ على لخدمات التعليمية ولطبية والاقتصادية والاجتماعية. تظهر هذه النتائج أن تعزيز الوعي الذاتي لدى المؤسسات يعزز من قدرتها على تحسين جودة خدماتها.
3. التباين في التأثيرات: على الرغم من أن جميع النتائج تشير إلى وجود علاقات ذات دلالة إحصائية، فإن درجات تأثير الجوبل المختلفة (مثل لجلب الاقصلي أو الاجتماعي) تختلف. قد يكون من المفيد استكشاف العوامل التي تؤثر على هذه الاختلافات.
4. التوجه نحو الاستدامة: النتائج تدعم أهمية دمج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات المؤسسات غير الربحية، مما يمكن أن يسهم في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع.

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

تُعد المسؤولية الاجتماعية (CSR) والإصاح عنها أداة حيوية لتعزيز لشفافية وتحسين الأداء في المؤسسات غير الربحية، خاصة في سياق فلسطين حيث تواجه هذه المؤسسات تحديات اقتصادية وسياسية معقدة. تُقسم المسؤولية الاجتماعية هنا إلى أخلاقية (تركز على المعايير الأخلاقية والقيم) وذاتية (مرتبطة بالمبادرات الداخلية للمؤسسة). تم استخدام معامل الانحدار المعياري (Standardized Regression) لتحليل تأثير هذه الممارسات على جودة الخدمات وإدارة المؤسسات غير الربحية عبر أربعة جوانب: التعليمي، لطي، الاقصلي، والاجتماعي. فيما يلي مناقشة موسعة لنتائج كل سؤال بناءً على الجداول المقدمة.

تشير نتائج الدراسة إلى أن الجلب الأخلاقي والذاتي للمسؤولية الاجتماعية يلعب دورًا مهمًا في تحديد تحديد مستوى لخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين. يوضح لجدول (1.4) أن محور محور المسؤولية الاجتماعية حصل على أعلى متوسط حسابي (4.28)، لحراف معياري (0.536)، يليه (0.536)، يليه المسؤولية الذاتية (4.03)، لحراف معياري (0.654)، مما يشير إلى التزام هي بهذين بهذين الجانبين. في المقابل، حصلت لخدمات التعليمية على أقل متوسط حسابي (3.22)، لحراف معياري معياري (0.954)، تلتها لخدمات لطبية (3.27)، لحراف معياري (1.037)، مما يكس تحديات في تقديم في تقديم هذه لخدمات مقارنة بالخدمات الاجتماعية (3.79)، لحراف معياري (0.776) والاقتصادية والاقتصادية (3.34)، لحراف معياري (0.891). تتفق هذه النتائج مع دراسة الغامي (2019)، التي التي أشارت إلى أن المؤسسات غير الربحية تميل إلى تحقيق أداء أفضل في المجالات الاجتماعية مقارنة

مقارنة بالمجالات التعليمية أو لصحية بسبب محدودية الموارد. تؤكد دراسة الحديد (2019) أن التركيز التركيز على المجالات الاجتماعية، مثل دعم الفئات لضعيفة، يحظى بأولوية أعلى في المؤسسات غير الربحية، وهو ما ينعكس في المتوسطات المرتفعة للخدمات الاجتماعية في هذه الدراسة. من ناحية ناحية أخرى، تشير دراسة العجوري وبيبوز (2019) إلى أن ضعف الإصاح عن الأنشطة التعليمية التعليمية و لصحية قد يحد من فعالية هذه الخدمات، مما يفسر المتوسطات المنخفضة نسبياً لهذين المحورين. المحورين. تسلط دراسة كعفوش (2024) الضوء على أهمية الإصاح الأخلاقي في تقليل عدم تمثيل تمثيل المعلومات، مما يدعم فكرة أن المسؤولية الأخلاقية (متوسط 4.28) تسهم في تعزيز الثقة بين المؤسسات والمجتمع، وبالتالي تحسين جودة الخدمات.

فيما يتعلق بالسؤال الأول حول مستوى تطبيق الجانب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية، يوضح الجدول (2.4) أن الدرجة الكلية بلغت 4.28 (انحراف معياري 0.536، نسبة مئوية 39%)، مما يعكس مستوى عالياً من الالتزام. حصلت الفقرة المتعلقة بالتواصل الفردي مع المستفيدين من باب السرية على أعلى متوسط (4.48)، تلتها تقديم كشوفات مالية دورية (4.38)، بينما حصلت الفقرة المتعلقة بمساعدة نوي الاحتياجات الخاصة على أقل متوسط (4.16). تتفق هذه النتائج مع دراسة نجدية (2019)، التي أكدت أن الإصاح الأخلاقي، مثل تقديم كشوفات مالية شفافة، يعزز من فرص الوصول على التمويل ويحسن سمعة المؤسسات. كما تدعم دراسة نور الهوى (2020) فكرة أن التواصل الفردي مع المستفيدين يرسخ لصورة ذهنية الإيجابية للمؤسسات، مما يفسر المتوسط المرتفع لهذه الفقرة. ومع ذلك، تشير دراسة السويح (2017) إلى أن ضعف التركيز على فئات محددة، مثل نوي الاحتياجات الخاصة، قد يعود إلى قص الموارد أو أولويات أخرى، وهو ما يتفق مع المتوسط المنخفض نسبياً لهذه الفقرة.

بالنسبة للسؤال الثاني حول مستوى تطبيق الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية، يبين الجدول (3.4) أن الدرجة الكلية بلغت 4.03 (انحراف معياري 0.654، نسبة مئوية 44%)، مما يشير إلى مستوى عالٍ. حصلت الفقرة المتعلقة بضمان المعايير الأخلاقية والمهنية على أعلى متوسط (4.26)، تلتها تحديد احتياجات المجتمع (4.24)، بينما حصلت دعم المشروعات لصغيرة على أقل متوسط (3.75). تتفق هذه النتائج مع دراسة لطراونة (2023)، التي أشارت إلى أن التقارير المتكاملة، بما فيها الأداء الاستراتيجي، تعزز محاسبة المسؤولية الذاتية. كما تؤكد دراسة مصطفى (2021) أن التركيز على تلبية احتياجات المجتمع يعكس التزاماً ذاتياً قوياً، بينما يشير ضعف دعم المشروعات لصغيرة إلى تحديات مالية، كما ورد في دراسة الجري (2023)، التي أشارت إلى تفاوت في تطبيق المسؤولية الذاتية بسبب قص الموارد.

فيما يخص السؤال الثالث حول مستوى الخدمات التعليمية، يوضح الجدول (4.4) أن الدرجة الكلية بلغت 3.22 (انحراف معياري 0.954، نسبة مئوية 29%)، مما يعكس مستوى متوسطاً. حصلت الفقرة المتعلقة بتعزيز المشاركة المجتمعية على أعلى متوسط (3.72)، بينما حصلت توفير مكتبة عامة على أقل متوسط (2.80). تتفق هذه النتائج مع دراسة لحديد (2019)، التي أشارت إلى أن الخدمات التعليمية تغطي بأولوية عالية ولكن تعاني من قصص التمويل. كما تؤكد دراسة بودلة (2019) أن المشاركة المجتمعية تعزز من فعالية الخدمات التعليمية، بينما يعكس ضعف توفير المكتبات، كما ورد في دراسة العجوري وبيوض (2019)، قصص الإصحاح عن هذه الأنشطة.

بالنسبة للسؤال الرابع حول الخدمات الطبية، يبين الجدول (5.4) أن الدرجة الكلية بلغت 3.27 (انحراف معياري 1.037، نسبة مئوية 36%)، مما يشير إلى مستوى متوسط. حصلت الفقرة المتعلقة بالرعاية الصحية المتكاملة على أعلى متوسط (3.48)، بينما حصلت دعم إنشاء مستشفيات على أقل متوسط (3.00). تتفق هذه النتائج مع دراسة نحلة (2020)، التي أكدت وجود علاقة بين المسؤولية الاجتماعية والرعاية الصحية. ومع ذلك، تشير دراسة الغامدي (2019) إلى أن قصص الكوادر الطبية والمعدات يحد من جودة الخدمات الطبية، وهو ما يفسر المتوسطات المتوسطة لهذا المحور.

فيما يتعلق بالسؤال الخامس حول الخدمات الاقتصادية، يوضح الجدول (6.4) أن الدرجة الكلية بلغت 3.34 (انحراف معياري 0.891، نسبة مئوية 30%)، مما يعكس مستوى متوسطاً. حصلت الفقرة المتعلقة بتقديم أفكار لمشروعات صغيرة على أعلى متوسط (3.64)، بينما حصلت تسويق المنتجات المحلية على أقل متوسط (2.92). تتفق هذه النتائج مع دراسة مصطفى (2021)، التي أكدت أهمية دعم المشروعات الصغيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية. ومع ذلك، تشير دراسة الجري (2023) إلى أن ضعف التسويق المحلي يعود إلى قصص الوعي بأهمية هذه الأنشطة، مما يفسر المتوسط المنخفض لهذه الفقرة.

بالنسبة للسؤال السادس حول الخدمات الاجتماعية، يبين الجدول (7.4) أن الدرجة الكلية بلغت 3.79 (انحراف معياري 0.776، نسبة مئوية 34%)، مما يشير إلى مستوى عالٍ. حصلت الفقرة المتعلقة بتعزيز القيم الاجتماعية على أعلى متوسط (4.09)، بينما حصلت دعم الأنشطة الرياضية على أقل متوسط (3.34). تتفق هذه النتائج مع دراسة الغامدي (2019)، التي أشارت إلى أن المجال الاجتماعي هو الأكثر شيوعاً في المؤسسات غير الربحية. كما تؤكد دراسة بودلة (2019) أن تعزيز القيم الاجتماعية يعكس التزاماً استراتيجياً، بينما يعكس ضعف دعم الأنشطة الرياضية، كما ورد كما ورد في دراسة لحديد (2019)، أولويات تمويلية أخرى.

فيما يتعلق بالفرضيات، يوضح لجدول (8.4) أن الفرضية الأولى، التي تفترض وجود علاقة بين الجلب الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية والخدمات التعليمية، تم قبولها ($BETA=0.408$ ، دلالة إحصائية 0.000). تتفق هذه النتيجة مع دراسة لطراونة (2023)، التي أكدت أن الإصلاح الأخلاقي يعزز جودة لخدمات التعليمية. أما الفرضية الثانية (الجدول 9.4)، التي تتعلق بالخدمات لطبية، فقد وُجِدَت ($BETA=0.053$ ، دلالة إحصائية 0.522)، مما يتفق مع دراسة العجوري وبيوض (2019)، التي أشارت إلى ضعف الإصلاح في المجالات لصحية. الفرضية الثالثة (الجدول 10.4) تم قبولها ($BETA=0.247$ ، دلالة إحصائية 0.002)، مما يدعم دراسة مصطفى (2021) حول أثر المسؤولية الأخلاقية على التنمية الاقتصادية. الفرضية الرابعة (الجدول 11.4) تم قبولها أيضًا ($BETA=0.565$ ، دلالة إحصائية 0.000)، وهي تتفق مع دراسة الغامي (2019) حول لخدمات الاجتماعية.

بالنسبة للفرضيات المتعلقة بالجلب الذاتي، يوضح لجدول (12.4) أن الفرضية الخمسة (لخدمات التعليمية) تم قبولها ($BETA=0.569$ ، دلالة إحصائية 0.000)، مما يتفق مع دراسة لطراونة (2023). الفرضية لسادسة (الجدول 13.4) تم قبولها ($BETA=0.160$ ، دلالة إحصائية 0.050)، مما يخلف عن الفرضية الثانية ويدعم دراسة نحلة (2020) حول الرعاية لصحية. الفرضية لسابعة (الجدول 14.4) تم قبولها ($BETA=0.377$ ، دلالة إحصائية 0.000)، وتتفق مع دراسة مصطفى (2021). أخيرًا، الفرضية الثامنة (الجدول 15.4) تم قبولها ($BETA=0.522$ ، دلالة إحصائية 0.000)، وتتفق مع دراسة الغامي (2019).

تؤكد هذه النتائج أن الجولب الأخلاقية والذاتية للمسؤولية الاجتماعية لها تأثير إيجابي على لخدمات الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية، بينما تظل لخدمات لطبية تحديًا بسبب قص الموارد.

التوصيات

- تحسين ممارسات الإصاح الأخلاقي، مثل تقديم تقارير مالية دورية وشفافة، مما يعزز من ثقة المجتمع والممولين.
- تفعيل آليات التواصل الفردي مع المستفيدين، بما في ذلك توفير قنوات لتلقي الملاحظات والشكوى، لتعزيز العلاقة مع المجتمع.
- عمل دراسات دورية لتحديد احتياجات المجتمع المحلية، مما يساعد على توجيه الموارد بشكل أكثر فعالية.
- تقديم برامج تدريبية للموظفين لتعزيز المهارات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية، مما يساهم في تحسين الأداء المؤسسي.
- العمل على جذب المزيد من التمويل للمشاريع التعليمية، وتوجيه الموارد نحو تحسين جودة التعليم والمشاركة المجتمعية.
- دعم إنشاء مكتبات عامة ومراكز تعليمية لتعزيز الوصول إلى المعلومات والمواد التعليمية.
- الاستثمار في تطوير البنية التحتية لصحية، بما في ذلك دعم إنشاء مستشفيات وتجهيزها بالمعدات اللازمة.
- تقديم برامج تدريب للكوادر طبية لتحسين جودة الرعاية الصحية المقدمة.
- تقديم دعم أكبر للمشروعات الصغيرة من خلال توفير تمويلات صغيرة وتدريب رواد الأعمال المحليين.
- زيادة الدعم للأشطة الاجتماعية والرياضية، مما يساهم في تعزيز الروابط الاجتماعية بين الأفراد.
- العمل على توسيع نطاق الخدمات المقدمة لتشمل فئات أكثر تنوعاً من المجتمع.
- تنفيذ تقييمات دورية لأداء المؤسسات في مجالات المسؤولية الاجتماعية، مما يساعد على تحديد مجالات التحسين والتطوير.
- تعزيز التعاون مع القطاع الخاص لتبادل الموارد والخبرات، مما يساهم في تحسين جودة الخدمات المقدمة.

قائمة المراجع

- أبو حمام، ماجد(2009). أثر تطبيق قواعد الحوكمة على الإصحاح المحاسبي وجودة التقارير المالية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة
- بزبز، محمد. (2014). أثر المسؤولية الاجتماعية للشركات على الخدمات الخيرية في المؤسسات غير الربحية في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عمان العربية، الأردن.
- بلقاسم، أحمد. (2010). أنواع المسؤولية الاجتماعية. مجلة البحوث الإدارية، 7(3)، 20-35.
- بلقايد، محمد. (2019). المحاسبة عن المسؤولية الاجتماعية والتدقيق الاجتماعي، مجلة المنهل الاقصادي، 2(2)، 211-222.
- بودلة، يوسف. (2019). الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية المؤسساتية ودوره في تحقيق التنمية المستدامة، مجلة دراسات وابحث، 11(4)، 345-358.
- البياتي، قاسم . (2019). واقع تطبيق محاسبة المسؤولية الاجتماعية دراسة تحليلية وصفية في شركة الفرات، مجلة كلية الإدارة والاقتصاد، 11(2)، 192-207.
- لجي، غصون (2023). تأثير تطبيق محاسبة المسؤولية الاجتماعية وأساليب الإدارة الاستراتيجية للتكاليف على الأداء المالي في شركات لصناعية الكويتية. مجلة الفكر المحاسبي، 27(3)، 43-78.
- الحديد، عرين. (2019). المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال، شركة البوتاس العربية، مجلة كلية لاداب والعلوم الاجتماعية، 10(1)، 1-18.
- دهش، أحمد. (2005). المحاسبة الاجتماعية كفرع من فروع المحاسبة. عمان، الأردن: دار اليازوري العلمية.
- الزيود، أحمد. (2013). التزام البنوك الأردنية بالمسؤولية الاجتماعية. مجلة الدراسات المحاسبية، 8(2)، 25-40.
- السويح، علي. (2017). مدى إدراك أهمية محاسبة المسؤولية الاجتماعية في المصارف التجارية بصراثة. مجلة دراسات الاقتصاد والاعمال، 5(1)، 115-133.

لطارونة، اكرام. (2023). دور التقارير المتكاملة في تعزيز محاسبة المسؤولية الاجتماعية في البنوك الأردنية. مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، 38(5)، 79-110.

فراحي، ناصر. (2024). مساهمة مؤسسات القطاع الثالث في النشاط الاجتماعي، دراسة حالة ولاية المدينة، مجلة معهد العلوم الاقتصادية، 1(27)، 85-104.

كعموش، شيف (2024). أثر الإصلاح عن المسؤولية الاجتماعية وجائحة كورونا على العلاقة بين عدم تماثل المعلومات، مجلة البحوث المحاسبية، 1(1)، 654-751.. مجلة غير محددة.

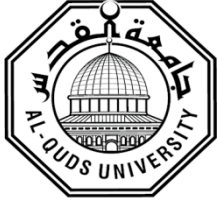
Buallay, A., Kukreja, G., Aldhaen, E., Al Mubarak, M., & Hamdan, A. M. (2020). Corporate social responsibility disclosure and firms' performance in Mediterranean countries: a stakeholders' perspective. *EuroMed Journal of Business*, 15(3), 361-375.

Nair, R., Arshad, R., Muda, R., & Joharry, S. A. (2023). Web-disclosure practices for transparency and the sustainability of non-profit organisations. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 20(1), 1-23.

Shotte, Gertrude. (2016). Corporate social responsibility in South African companies. Journal not specified.

Zabolotnic, C., & da Costa Robalo, R. M. (2024). The Disclosure of Social Responsibility Information on the Websites of Non-Profit Organizations. *The Nexus of Corporate Sustainability Management, Accounting, and Auditing*, 187.

قائمة الملاحق



جامعة القدس
كلية الدراسات العليا
برنامج ماجستير المحاسبة والضرائب

استبانة الدراسة

عزيزي/عزيزتي المشارك/ة،

تحية طيبة وبعد،

تقوم الباحثة بعمل دراسة تهدف للتعرف على علاقة الجلب الأخلاقي والذاتي للمسؤولية الاجتماعية على مستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين. تم إعداد هذه الاستبانة لجمع البيانات اللازمة لإتمام هذه الدراسة. نأمل منكم الفضل بالإجابة على الأسئلة بدقة وموضوعية، حيث ستسهم إجاباتكم القيمة في تحقيق أهداف الدراسة. نؤكد لكم أن جميع المعلومات التي ستقدمونها ستعمل بسرية تامة وستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

نشكر لكم تعاونكم الكريم.

مع خالص التقدير والاحترام،

الباحثة
ملاك سلامة الدبس

القسم الأول: معلومات ديمغرافية (يحتوي على مجموعة من الأسئلة الرجاء وضع ✓ أمام الخيار الصحيح)

بيانات خاصة بالمؤسسة :			
أ- المجالات التي تغطيها المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة		الصحة التعليم البيئة حقوق الانسان أخرى (يرجى التحديد)	
ب- الجهات الداعمة للمؤسسة		جهات محلية جهات عربية جهات أجنبية	
ج- تاريخ تأسيس المؤسسة		قبل 1948م	1949م - 1967م 1968م - 1994م 1995م - حاليا
د- حجم المؤسسة		صغيرة (30 موظف فأقل) متوسطة (31-100 موظف) كبيرة (أكثر من 100)	
بيانات المستجيب :			
هـ - الجنس		ذكر	أنثى
و- العمر		30 فما دون	31-50 51 فما فوق
ز- المؤهل العلمي		بكالوريوس فأقل	ماجستير دكتوراه
ح- الخبرة		5 سنة فما دون	5-15 سنة 15 سنة فأكثر

القسم الثاني: يحتوي على مجموعة من العبارات الرجاء وضع اشارة (X) أمام الخيار التي يناسب وجهة نظرك، حيث أن البدائل هي : (بدرجة كبيرة جدا ، بدرجة كبير ، بدرجة متوسطة ، بدرجة قليلة ، بدرجة قليلة جدا)

الرقم	الفقرة	بدرجة كبيرة جدا	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	بدرجة قليلة جدا
المحور الأول: المسؤولية الاجتماعية						
البعد الأول: المسؤولية الأخلاقية						
مستوى تقديم الخدمة						
1.	تهتم المؤسسة بمساعدة من هم بحاجة بالدرجة الأولى كزوي الاحتياجات الخاصة					
2.	يتفق عمل المؤسسة مع العادات والتقاليد المجتمعية في منطقة عمل المؤسسة					
3.	تلتزم المؤسسة بتقديم الخدمات دون المساس بالمشاعر الخاصة بالمحتاجين					
4.	تهتم المؤسسة بالتواصل الفردي مع الاشخاص الذين ترغب بمساعدتهم من باب السرية.					
5.	تقدم المؤسسة كشوفات مالية للجهات المسؤولة عنها لإبراء الذمة بشكل دوري					
قياس الالتزام						
6.	تلتزم المؤسسة بالأنظمة الداخلية الخاصة بعمل المؤسسات الخيرية.					
7.	تلتزم المؤسسة بالمبادئ العامة التي وضعتها ليسر عملها.					
8.	تلتزم المؤسسة باطلاع الجهات المسؤولة عن كافة الخدمات التي قامت بتقديمها.					
9.	تلتزم المؤسسة الكشوفات بشكل واضح للمتبرعين والممولين الذين يرغبون بالمساعدة					

البعد الثاني: المسؤولية الذاتية:					
مستوى تقديم الخدمة					
1.					تسعى المؤسسة بشكل مستمر لتحديد احتياجات المجتمع وتلبيتها من خلال تقديم خدمات متنوعة.
2.					تعمل المؤسسة على تفعيل وتنظيم الأنشطة المختلفة، مع إشراف لضمان تحقيق الأهداف المنشودة.
3.					تشارك في الأنشطة والمناسبات العامة، داعمةً الجهود الجماعية والمبادرات المحلية.
4.					تشارك المؤسسة في تقديم الدعم المعنوي للأنشطة المختلفة، مما يسهم في تعزيز الروح المجتمعية
5.					تدعم المؤسسة المحتاجين لبدء مشروعاتهم الصغيرة، مما يعزز من فرصهم الاقتصادية.
6.					تقدم المؤسسة خدماتها في مجالات مختلفة، مع مراعاة الظروف المالية والاجتماعية المتاحة.
قياس الالتزام					
7.					تلتزم المؤسسة باستقبال التبرعات غير المشروطة من مختلف الجهات، مما يزيد من قدرتها على تحقيق أهدافها.
8.					تلتزم المؤسسة بتبني سياسة المساواة في دعم المجتمع المحلي، وفق خطة استراتيجية واضحة.
9.					تلتزم المؤسسة بضمان المعايير الأخلاقية والمهنية عند تقييم الأنشطة والخدمات المقدمة بشكل دوري
10.					تلتزم المؤسسة بتقديم تقارير مالية للجهات المعنية بشكل دوري، إبراءً للذمة وتعزيزاً للشفافية.
11.					تلتزم المؤسسة بتلبية احتياجات المستفيدين للحرص على التواصل الفردي معهم.

المحور الثاني: الخدمات المقدمة

البعد الأول: الخدمات التعليمية					
الرقم	الفقرة	درجة كبيرة جدا	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة
مستوى تقديم الخدمة					
1.	تدعم الطلبة الفقراء في اقساطهم الجامعية ضمن مقوماتها المادية وحسب الخطة الخاصة بها.				
2.	توفير قرطاسية من الجهات الداعمة كمساعدة لطلبة المدارس والجامعات.				
3.	عقد دورات تقوية لطلبة المدارس تكون ممولة من جهات مجتمعية شريكة.				
4.	بناء مدارس جديدة في منطقة تواجدها من خلال حث المجتمع المحلي على الشراكة في المساعدة.				
5.	توفر مكتبة عامة يمكن للطلبة الاستفادة منها من خلال التبرعات العامة المجتمعية والحكومية.				
قياس الالتزام					
6.	الالتزام بتوفير بيئة تعليمية آمنة ومناسبة.				
7.	تلتزم بتقديم برامج تعليمية متطورة تتناسب مع احتياجات الطلاب.				
8.	تلتزم بتعزيز المشاركة المجتمعية في الأنشطة التعليمية.				
9.	تلتزم برفع مستوى التحصيل العلمي للطلاب وتحسين النتائج الأكاديمية.				
البعد الثاني: الخدمات الطبية					
مستوى تقديم الخدمة					
1.	تقدم المؤسسة خدمات طبية عامة داخل مراكزها (عيادات خارجية)				
2.	تقدم المؤسسة خدمات طبية عامة داخل مراكزها (خدمات طبية متخصصة)				
3.	تقدم المؤسسة خدمات طبية عامة داخل مراكزها (أدوية)				
4.	تدعم المؤسسة مشروع انشاء مستشفى او عيادة طبية في المنطقة والعمل للحصول على دعم مالي لذلك.				

الرقم	الفقرة	درجة كبيرة جدا	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جدا
5.	تقوم المؤسسة بعمل يوم طبي مجاني لمنوع للمحتاجين					
6.	توفر المؤسسة أدوية وعلاجات مجانية للمحتاجين حسب الإمكانيات المادية المتاحة					
7.	تقدم المؤسسة ندوات طبيعة يتم فيها شرح عن (طرق التغذية وبعض الامراض وسبل تجنبها)					
قياس الالتزام						
8.	الالتزام بتقديم رعاية صحية متكاملة وفق المعايير العالمية.					
9.	تلتزم بتوفير الكوادر الطبية المؤهلة والمعدات اللازمة.					
10.	تلتزم بالعمل على تحسين صحة المرضى ورفع مستوى الرضا عن الخدمات الصحية.					
11.	تلتزم بتقليل فترات الانتظار وتحسين التجربة العامة للمرضى.					

البعد الثالث: الخدمات الاقتصادية

الرقم	البند	درجة كبيرة جدا	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جدا
مستوى تقديم الخدمة						
1.	تدعم المؤسسة تقديم أفكار ناجحة لمشروعات صغيرة للمحتاجين في منطقة تواجدها					
2.	توفر المؤسسة صندوق لرعاية أسر المحتاجين من ضمن التبرعات التي تحصل عليها المؤسسة.					
3.	تساهم المؤسسة في دفع رسوم مختلفة عن الاسر الفقيرة ضمن قدرتها المالية ومن خلال توفير جهات تساعد على رعايتهم					
4.	تسوق المؤسسة منتجات محلية تقوم بها بعض الأسر بهدف توفير سوق استهلاكي لهم					
5.	تقوم المؤسسة بتأجير بعض من ممتلكاتها لزيادة دخل المؤسسة إذا توفر لديها ممتلكات خاصة.					

الرقم	البند	درجة كبيرة جدا	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جدا
قياس الالتزام						
6.	الالتزام بدعم المشاريع الصغيرة وتوفير فرص العمل.					
7.	تلتزم بتوفير التدريب المهني والتقني للمستفيدين.					
8.	تلتزم بزيادة الدخل الفردي وتحسين مستوى المعيشة.					
9.	تلتزم بتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة في المجتمع.					
البعد الرابع: الخدمات الاجتماعية						
الرقم	البند	درجة كبيرة جدا	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جدا
مستوى تقديم الخدمة						
1.	تشارك المؤسسة في الأنشطة العامة المجتمعية بهدف الدعم المعنوي وتقديم مساعدة حسب امكانياتها					
2.	تدعم المؤسسة الأنشطة الخاصة بالرياضة					
3.	تساعد المؤسسة في اقامة الندوات المختلفة (المشاكل الاجتماعية و طرق حلها و تجنبها)					
4.	تدعم المؤسسة العملية التعليمية وتساندهم بالمشاركة في الأنشطة ودعم الخطط التطويرية حسب قدرة المؤسسة.					
5.	تشارك المؤسسة المجتمع المحلي في مناسباته المختلفة بهدف خلق بيئة واعية تشاركية تخدم المجتمع وتعمل على التآزر المجتمعي.					
قياس الالتزام						
6.	الالتزام بتعزيز القيم الاجتماعية والمساواة.					
7.	تلتزم بتقديم الدعم للفئات الضعيفة والمهمشة.					
8.	تلتزم بتعزيز التماسك الاجتماعي وتقليل الفجوات الاجتماعية.					
9.	تلتزم بتحسين نوعية الحياة للفئات المستفيدة وزيادة الوعي المجتمعي.					

شكرا لتعاونكم

ملحق (2) جداول صدق الأداة

: نتائج معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لمصفوفة ارتباط فقرات محور المسؤولية الاجتماعية:

الرقم	قيمة R	الدالة الإحصائية	الرقم	قيمة R	الدالة الإحصائية
مستوى تقديم الخدمة			قياس التزام		
1	.492*	0.000	6	.785**	0.000
2	.661**	0.000	7	.833**	0.000
3	.662**	0.000	8	.744*	0.000
4	.735**	0.000	9	.701*	0.000
5	.819**	0.000			

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

: نتائج معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لمصفوفة ارتباط فقرات محور المسؤولية الذاتية

الرقم	قيمة R	الدالة الإحصائية	الرقم	قيمة R	الدالة الإحصائية
مستوى تقديم الخدمة			قياس التزام		
1	.749**	0.000	7	.583*	0.000
2	.774**	0.000	8	.774**	0.000
3	.693**	0.000	9	.803*	0.000
4	.855**	0.000	10	.677*	0.000
5	.772**	0.000	11	.752*	0.000
6	.740**	0.000			

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

نتائج معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لمصفوفة ارتباط فقرات محور الخدمات المقدمة/ الخدمات التعليمية

الرقم	قيمة R	الدالة الإحصائية	الرقم	قيمة R	الدالة الإحصائية
مستوى تقديم الخدمة			قياس التزام		
1	.851*	0.000	6	.841**	0.000
2	.816*	0.000	7	.862**	0.000
3	.730*	0.000	8	.796**	0.000
4	.784*	0.000	9	.820**	0.000
5	.828*	0.000			

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

نتائج معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لمصفوفة ارتباط فقرات محور الخدمات/ الخدمات الطبية

الرقم	قيمة R	الدالة الإحصائية	الرقم	قيمة R	الدالة الإحصائية
مستوى تقديم الخدمة			قياس التزام		
1	.885*	0.000	8	.856**	0.000
2	.895**	0.000	9	.896**	0.000
3	.773**	0.000	10	.868**	0.000
4	.811**	0.000	11	.902**	0.000
5	.778**	0.000			
6	.818**	0.000			
7	.715**	0.000			

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

نتائج معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لمصفوفة ارتباط فقرات محور الخدمات الاقتصادية

الرقم	قيمة R	الدالة الإحصائية	الرقم	قيمة R	الدالة الإحصائية
مستوى تقديم الخدمة			قياس التزام		
1	.664**	0.000	6	.857**	0.000
2	.800**	0.000	7	.869**	0.000
3	.774**	0.000	8	.862**	0.000
4	.797**	0.000	9	.860**	0.000
5	.779**	0.000			

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

نتائج معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لمصفوفة ارتباط فقرات محور الخدمات الاجتماعية

الرقم	قيمة R	الدالة الإحصائية	الرقم	قيمة R	الدالة الإحصائية
مستوى تقديم الخدمة			قياس التزام		
1	.803*	0.000	6	.871*	0.000
2	.702*	0.000	7	.784*	0.000
3	.725*	0.000	8	.774*	0.000
4	.828*	0.000	9	.721*	0.000
5	.856*	0.000			

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

فهرس الجداول

جدول (1.3): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة	25
جدول (2.3): نتائج معامل الثبات	27
الجدول رقم (1.4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحوري المسؤولية الاجتماعية والخدمات ..	30
الجدول رقم (2.4) للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور المسؤولية الاخلاقية	31
الجدول رقم (3.4) للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور المسؤولية الذاتية	33
الجدول رقم (4.4) للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور الخدمات التعليمية	35
الجدول رقم (5.4) للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور الخدمات الطبية	37
الجدول رقم (6.4) للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور الخدمات الاقتصادية	39
الجدول رقم (7.4) للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور الخدمات الاجتماعية	41
جدول رقم (8.4) نتائج معامل الانحدار المعياري للجانب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الجانب التعليمي	43
جدول رقم (9.4) نتائج معامل الانحدار المعياري بين الجانب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الطبي	44
جدول رقم (10.4) نتائج معامل الانحدار المعياري بين الجانب الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاقتصادي	45
جدول رقم (11.4) نتائج معامل الانحدار المعياري لتاثير المسؤولية الاجتماعية الأخلاقية والافصاح عنها على جودة الخدمات وإدارة المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاجتماعي	46
جدول رقم (12.4) نتائج معامل الانحدار المعياري بين الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب التعليمي	47
جدول رقم (13.4) نتائج معامل الانحدار المعياري بين الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الطبي	48
جدول رقم (14.4) نتائج معامل الانحدار المعياري بين الجانب الذاتي للمسؤولية الاجتماعية ومستوى الخدمات التي تقدمها المؤسسات غير الربحية في فلسطين على الجانب الاقتصادي	49

فهرس المحتويات

إقرار :	أ.....
شكر وتقدير	ب.....
قائمة المفاهيم والصلطحات	ت.....
الطس	ث.....
Abstract	ج.....
الفصل الأول	1.....
الاطار العام للدراسة	1.....
1.1 المقدمة	1.....
2.1 مشكلة الدراسة	2.....
3.1 أسئلة الدراسة	3.....
4.1 أهمية الدراسة	3.....
5.1 أهداف الدراسة	4.....
6.1 فرضيات الدراسة	4.....
7.1 حدود الدراسة	5.....
9.1 نموذج الدراسة	6.....
الفصل الثاني	7.....
الخلفية النظرية والدراسات السابقة	7.....
مقدمة	7.....
1.2 الإطار النظري	7.....
1.1.2 مفهوم المسؤولية الاجتماعية	7.....
6.1.2 المؤسسات غير الهادفة للربح	13.....
2.2 الدراسات لسابقة	16.....
1.2.2 الدراسات العربية	16.....

20	2.2.2 الدراسات الاجنبية
24	الفصل الثالث
24	ل طريقة والإجراءات
24	1.3 منهج الدراسة
24	2.3 مجتمع الدراسة
25	3.3 عينة الدراسة
26	4.3 أداة الدراسة
27	5.3 إجراءات الدراسة
28	6.3 المعالجة الإحصائية
29	الفصل الرابع
29	نتائج تحليل البيانات و اختبار الفرضيات
29	1.4 الإجابات على أسئلة الدراسة واختبار الفرضيات
52	الفصل الخامس
52	منقشة النتائج والتوصيات
56	التوصيات
57	قائمة المراجع
59	قائمة الملاحق
71	فهرس الجداول
72	فهرس المحتويات