عمادة الدراسات العليا
جامعة القدس

أثر تطبيق برنامج عالم الاعمال KAB على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر

بلال محمد عبد الكريم المشارقة

رسالة ماجستير

القدس – فلسطين

1445هـ – 2024م

أثر تطبيق برنامج عالم الاعمال KAB على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر

إعداد:

بلال محمد عبد الكريم المشارقة

بكالوريوس إدارة أعمال من جامعة القدس المفتوحة – دورا

المشرف الرئيس: د. ياسر شاهين

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في بناء المؤسسات وتنمية الموارد البشرية من برنامج معهد التنمية المستدامة / كلية الدراسات العليا – جامعة القدس

1445هـ – 2024م

جامعة القدس

عمادة الدراسات العليا

برنامج معهد التنمية المستدامة

إجازة الرسالة

أثر تطبيق برنامج عالم الاعمال KAB على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر

اسم الطالب: بلال محمد عبد الكريم المشارقة

الرقم الجامعي: 22112127

المشرف: د. ياسر شاهين

نوقشت هذه الرسالة وأجيزت بتاريخ: 2024/1/31م من أعضاء لجنة المناقشة المدرجة أسماؤهم وتواقيعهم:

1. **رئيس لجنة المناقشة: الدكتور ياسر شاهين التوقيع:** .....
2. **ممتحناً داخلياً: الدكتور شاهر العالول التوقيع:** .....
3. **ممتحناً خارجياً: الدكتورة شيماء حلواني التوقيع:** .....

القدس – فلسطين

1445هـ – 2024م

﴿ أَمَّنْ هُوَ قَانِتٌ آنَاءَ اللَّيْلِ سَاجِدًا وَقَائِمًا يَحْذَرُ الْآخِرَةَ وَيَرْجُواْ رَحْمَةَ رَبِّهِ قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُواْ الْأَلْبَابِ ﴾

(سورة الزمر: 09)

إقرار:

أقر أنا معد الرسالة بأنها قدمت لجامعة القدس، لنيل درجة الماجستير، وأنها نتيجة أبحاثي الخاصة، باستثناء ما تم الإشارة له حيثما ورد، وأن هذه الدراسة، وأي جزء منها، لم يقدم لنيل درجة عليا لأي جامعة أو معهد أخر.

التوقيع:.....

الاسم : بلال محمد عبد الكريم المشارقة

التاريخ: 2024/1/31م

ٱلإِهدَاْءُ

تم بعون الله تعالى وبتوفيق من العلي القدير من إنجاز هذا البحث.

وأتقدم بالإهداء أولاً إلى والديّ... قدوتي في الحياة، أصحاب الفضل الأول والأخير في تحقيق هذا الإنجاز من خلال دعمهم وتشجيعهم لتعليمي.

الى أساتذتي الأكارم والسادة المشرفين وأعضاء الهيئة التدريسية الذين لم يبخلوا يوماً في إعطاء معلومة وأي فكرة قيمة، إلى زملائي ورفاق الدرب والذين لم يبخلوا يوماً عليّ بالمساعدة.

كل التقدير والاحترام لكم

شكر وعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

والصلاة والسلام على سيدنا محمد واله وصحبه أجمعين

اللهم لك الحمد حتى يبلغ الحمد منتهاه

من لا يشكر الناس لا يشكر الله سبحانه وتعالى

أتقدم بجزيل الشكر والتقدير لكل من ساهم وساعد في إنارة هذا العمل إلى أستاذي الدكتور د. ياسر شاهين الذي أشرف على هذه الدراسة، كما أتقدم بجزيل الشكر إلى كل من ساعد في تسير هذه الرسالة، والى جامعة القدس التي تسعى دائما الى كل ما هو جديد في سبيل إخراج كوادر علمية ذات كفاءة عالية.

وأتقدم بالشكر الى السادة أعضاء لجنة المناقشة الاستاذ الدكتور شاهر العالول والأستاذة الدكتورة شيماء حلواني.

كما أنني لن أنسى اليد التي امتدت لمعاونتي وبذل الكثير من وقته وجهده من أجل أن يرى هذا العمل المستوى المطلوب أبي وامي.

كما أتقدم بالشكر للدكتور رئيس العمادة الدكتور أحمد قطب والاستاذ الدكتور ثمين الهيجاوي في الدعم الفني لما قدمه من مساعدة.

الباحث: بلال محمد عبد الكريم المشارقة

أثر تطبيق برنامج عالم الاعمال KAB على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر

اعداد الطالب: بلال محمد عبد الكريم المشارقة

إشراف: د. ياسر شاهين

الملخص

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى مستوى توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي لطلبة كلية المهن التطبيقية / جامعة بوليتكنيك فلسطين، ومعيقات تطبيق هذا البرنامج في التعليم، وكذلك والتعرف إلى مستوى اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر، والوقوف على أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين.

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث تكون مجتمع الدراسة من طلبة كلية المهن التطبيقية / جامعة بوليتكنيك فلسطين المسجلين في الفصل الثاني من العام الدراسي 2023/2022 والبالغ عددهم (2750)، وتكونت عينة الدراسة من (360) طالباً وطالبة، تم توزيعها واسترداد (340) استبانة، حيث بلغت نسبة الاسترداد (94%). اعتمدت الدراسة على الاستبانة أداة لجمع البيانات.

توصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها:

- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين.
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية بين لتطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات عينة الدراسة حول هذه المجالات والمجالات مجتمعة معاً تعزى إلى متغير الجنس والتخصص.
- هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد عينة الدراسة على توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي حيث بلغ الوزن النسبي 79.55%.

- هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد عينة الدراسة على "درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال" حيث بلغ الوزن النسبي 80.11%.
- هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد عينة الدراسة على "معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)" حيث بلغ الوزن النسبي 79.01%.
- هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد عينة الدراسة على "اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر" حيث بلغ الوزن النسبي .76.79%.

قدمت الدراسة عدة توصيات منها:

- تعزيز توجيه المناهج التعليمية لضمان تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) بشكل أوسع وأفضل –خاصة في مجال التطبيق العملي – حيث تشير النتائج إلى أهمية وجوده وتأثيره على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.
- تطوير برامج تعليمية متكاملة تركز على تنمية مهارات ريادة الأعمال وتعزيز الوعي بثقافة العمل الحر، مما سيساهم في تحفيز الطلبة على تطوير مشاريعهم الخاصة.
- تعزيز التوعية بثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر من خلال ورش عمل وندوات توجيهية وفعاليات توعوية متنوعة، لتشجيع الطلبة على اكتساب المهارات والمعرفة اللازمة.

The impact of implementing the KAB World of Business program on students' attitudes towards self-employment

Prepared by: Bilal Muhammad Abdul Karim Al-Mashariqa

Supervision by: Dr. Yasser Shaheen

Abstract

This study aims to determine the level of availability of the World of Business (KAB) program in the educational curriculum; to determine the level of attitude of students at the College of Applied Professions towards self-employment; and to determine the effect of the World of Business (KAB) program on the attitude of the students towards self-employment in Palestine.

The study employed the analytical descriptive method. The research population was 2750 students at the College of Applied Professions registered in the second semester of the 2022/2023 academic year. The research sample comprised of 360 male and female students. Questionnaires were distributed and 340 were returned, indicating a return rate of 94%. The study used questionnaire as the data collection instrument.
The study revealed a number of findings, most importantly:

- There was a statistically significant relationship between the implementation of the World of Business (KAB) program and the attitude of the students towards self-employment in Palestine.
- There was a statistically significant effect between the implementation of the World of Business (KAB) program and the attitude of the students towards self-employment in Palestine.
- There was no statistically significant difference between the mean estimates of the research sample regarding these domains. These domains together attributed to the variable of gender and specialization.

This study proposed the following recommendations:

- Strengthening the orientation of educational curricula to ensure a broader and better implementation of World of Business (KAB) program, especially in terms of practical application, as the findings showed the importance of its presence and impact on the attitude of the students towards self-employment.
- Developing integrated educational programs that focus on the development of entrepreneurial skills and enhancing awareness of the self-employment culture, which will contribute to motivating students to develop their own projects.
- Promoting awareness of the culture of entrepreneurship and self-employment through workshops, orientation seminars, and various awareness events to encourage students to acquire necessary skills and knowledge.

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة:

1-1 المقدمة.

2-1 مشكلة الدراسة.

3-1 أسئلة الدراسة.

4-1 أهداف الدراسة.

5-1 أهمية الدراسة.

6-1 فرضيات الدراسة.

7-1 حدود الدراسة

8-1 مصطلحات الدراسة.

9-1 الدراسات السابقة.

1-1 المقدمة:

تواجه الشباب في الوطن العربي مشاكل جمة لا سيما البطالة والفقر، في ظل عدم توفر وظائف للخريجين الجدد الذين يطمحون للحصول على مصدر دخل لتأمين معيشتهم، لهذا عالم الاعمال اليوم في تطور سريع وكبير وهذا الانفتاح على العالم جعل الرواد يشقون طريقهم، وتعزيز الثقة بأنفسهم والقدرة على تحمل المسؤولية من خلال الابتكار والابداع والتميز في شتى المجالات، وهذه فرصة للشاب الطموح أن يجتهد ويعمل ويسخر طاقاته الكامنة للرقي في الحياة وتوفير سبل العيش الكريم.

يعد الاهتمام بقضايا الشباب واتجاهاته ومشكلاته اهتماماً بالمجتمع ككل وبمستقبله لأنهم يمثلون جيل المستقبل، والطاقات التي تسهم في تحقيق أهداف المجتمع وإنجازاته من خلال ما تحويه من ميزات وخصائص مهمة تجعلها بحق من أهم المراحل في حياة الإنسان، وتعد عملية ممارسة العمل واختياره من الخصائص الأساسية لهذه المرحلة، وخصوصاً لدى شباب الجامعة المقبلين على مجالات العمل المختلفة. (أبو الخير، 2017)

تقوم المؤسسات التربوية عموماً، والمؤسسات التعليمية منها على وجه الخصوص بدور كبير في تشكيل وعي الأفراد بالمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية، وتعديل اتجاهاتهم نحوها، وإثارة اهتمامهم بها، وخاصةً تلك المتغيرات ذات العلاقة بالرفاهية الاقتصادية في ظل انتشار الفقر والبطالة وتدني مستوى المعيشة لدى قطاعات كبيرة من السكان في مختلف دول العالم. حيث يعد التعليم محوراً أساسياً في تنمية ريادة الأعمال وتطوير المهارات والخصائص المرتبطة بها، حيث أنه يمكن تفعيل دور التعليم في تنمية ريادة الأعمال في سن مبكرة قد تصل إلى رياض الأطفال، ويستمر هذا الدور ليصل إلى المراحل المتقدمة من التعليم العالي. (أمين ومحمد، 2018)

لهذا فإن الدول المتقدمة تعتمد على إدخال التعليم الريادي في المراحل الدراسية الأولى، مع التأكيد على أهمية مشاركة الأسرة في هذه المرحلة بتشجيع الطفل على حب الاستطلاع والمعرفة والتساؤل والتعرف على كل ما هو جديد ومفيد، ثم تعزيز التعليم الريادي في التعليم الجامعي، من خلال التركيز على مهارات التحليل وحل المشكلات بطرق مبتكرة وتشجيع التفكير الناقد والإبداعي. (الشميمري والمبيريك، 2011)

في الوطن العربي نجد أن القطاع العام الحكومي هو المشغل الرئيس للعمالة الوطنية، ومع تزايد نسب الشباب حالياً يعجز القطاع العام عن استيعاب القوى العاملة المتنامية في المنطقة، لذا هناك حاجة متزايدة لأن يأخذ القطاع الخاص زمام المبادرة في إيجاد فرص عمل للشباب، فبالمقارنة مع بقية دول العالم فإن البيئة التنظيمية لريادة الأعمال في الوطن العربي ما زالت تفتقر للتطور، وتتضافر عوامل عدة تجعل المنطقة العربية لديها أعلى معدلات البطالة بين الشباب في العالم وهي نسبة تصل إلى **(25%)**، إن حل هذه المعضلة التي تواجه الشباب العربي يتضمن في عدة محاور من ضمنها: الإصلاح الهيكلي، مثل التحول الفكري بعيداً عن التوظيف في القطاع الحكومي، وإصلاح سياسات العمل وتعزيز نمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وإنشاء النظم البيئية المواتية لريادة الأعمال. (المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 2014)

وقد شهد الاهتمام بالتربية الريادية في جميع مستويات التعليم نمواً مطرداً في معظم أنحاء العالم خلال عقد التسعينيات من القرن العشرين، وقد دعا كل من "برنامج أوسلو في أوروبا" وتقرير فريق الخبراء حول نفس الموضوع إلى ضرورة إدخال التربية الريادية في جميع مراحل التعليم، وفي نفس الوقت، دعت العديد من التقارير إلى إدخال التعليم الريادي في المناهج الدراسية في جميع المستويات التعليمية، وقد تم بالفعل إدراج التعليم الريادي في المناهج الوطنية للتعليم الثانوي العام والجامعي في معظم دول أوروبا، وفي الولايات المتحدة الأمريكية تم إطلاق البرامج التعليمية الريادية في كثير من مناطق العالم، مثل مبادرة "إنجازات الشباب"، كما نجد أيضاً دعوات مشابهة في العالم العربي مثل دعوة اليونسكو – التعليم للريادة في الدول العربية (2010). (الحشوة، 2012)

أسهم تشجيع وتعزيز التعليم للريادة في الإنجازات التي حققتها حملة التعليم للجميع (EFA) والتي هي أولوية لليونسكو في مجال التربية والتعليم، وفي السنوات الأخيرة، جرت محادثات موسعة حول مفهوم التعليم للجميع، وما يمكن الاستفادة منه في تحقيق تعليم وتدريب يسهم في إعداد الأفراد للحياة والعمل، بما أن المزيد من الأطفال والبالغين يتلقون التعليم الأساسي ويستكملون فمن المهم تزويدهم بالمهارات اللازمة لعالم العمل التي تمكنهم من القدرة على العمل بشكل لائق، وإعالة أنفسهم وعائلاتهم وتسهم في جعلهم أعضاء فاعلين ومحترمين في المجتمع، يسهم التعليم للريادة بشكل خاص في تحقيق أهداف التعليم للجميع، لا سيما الأهداف ذات الصلة بالمهارات الحياتية. (منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم، 2012)

لا يقتصر تعليم ريادة الأعمال على عملية إكساب الطلاب المهارات الريادية، ولكن يقوم على زيادة التحفيز والإلهام في التعلّم، وتطور الإبداع، والثقة في النفس في نواحي مختلفة من الحياة، استعداداً لمسارات العمل والوظيفة، ومما لا شك فيه أن تحفيز الروح الريادية في التعليم يتجاوز حدود إنشاء الأعمال والربح المالي، ليشمل الارتباط برفاهية المجتمعات، والحد من الفقر والتنمية المستدامة. (سلطان، 2016)

1-2 مشكلة الدراسة:

تواجه التنمية في فلسطين عدد من التحديات، والتي من أهمها حسب الرؤية المستقبلية للاقتصاد الفلسطيني هو وجود الاحتلال الإسرائيلي للأراضي الفلسطينية، وتدني الكفاءة الإنتاجية في القطاع الخاص وسوق العمل؛ ومن جهة ثانية فإن مشكلة الباحثين عن عمل تُعد من المشكلات التي تؤثر على المجتمع، خصوصاً أنها تؤثر على الجانب الاجتماعي والأمني والاقتصادي، ومن أهم هذه المسببات عدم توافق مخرجات التعليم وسوق العمل.

من الحلول الحديثة التي أقبلت عليها عدد من الدول المتقدمة والنامية هو اللجوء إلى ريادة الأعمال حيث أنها تعتبر مصدراً كبيراً لإنشاء الأعمال الناشئة وترسيخ ثقافة العمل الحر في المجتمعات، وإيجاد الفرص الوظيفية للمواطنين وفتح مجالات واسعة للابتكار والمبادرات.

لم ينل تعليم ريادة الأعمال الأهمية التي يستحقها على مستوى التعليم العالي والجامعي في الوطن العربي، حيث أظهرت العديد من الدراسات (زيدان، 2007؛ المخلاف، 2014؛ **Almobaireek, Monclova, 2012**) قلة اهتمام الجامعات العربية عموماً والجامعات الفلسطينية على وجه الخصوص بتوعية الشباب بثقافة ريادة الأعمال، من هنا تمثلت مشكلة الدراسة الحالية في السؤال الرئيس الآتي:

ما أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين؟

انبثق عن هذا السؤال، الأسئلة الآتية:

1-3 أسئلة الدراسة:

1- ما مدى توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في مناهج التعليم في فلسطين؟
2- ما درجة معرفة الطلبة في فلسطين بثقافة ريادة الأعمال؟
3- ما معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) في فلسطين؟
4- ما مستوى اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين؟
5- ما أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطبة نحو العمل الحر في فلسطين؟
6- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة حول أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطبة نحو العمل الحر في فلسطين تبعاً لمتغير الجنس (ذكر، أنثى)؟
7- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة حول أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطبة نحو العمل الحر في فلسطين تبعاً لمتغير التخصص (أدبي، علمي، مهني)؟

1-4 أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1- التعرف على درجة توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في مناهج التعليم في فلسطين.
2- التعرف على درجة معرفة الطلبة في فلسطين بثقافة ريادة الأعمال.
3- الكشف عن المعوقات التي تواجه تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) في فلسطين.
4- التعرف على مستوى اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين.
5- الكشف عن أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين.

6- التعرف على الفروق بين استجابات الطلبة في فلسطين حول أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين تبعاً لمتغير الجنس (ذكر، أنثى).
7- **التعرف على الفروق بين استجابات الطلبة في فلسطين حول** أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين **تبعاً لمتغير التخصص (أدبي، علمي، مهني).**

1-5 أهمية الدراسة:

تتحدد أهمية الدراسة في النقاط الآتية:

1- تأتي أهمية هذه الدراسة من أهمية وحداثة الموضوع الذي تتناوله، حيث تتناول الدراسة موضوع أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.
2- تأتي هذه الدراسة في الوقت الراهن الذي يتضمن عدد من المتغيرات الدولية والمحلية، وأهمها: التوجه العالمي نحو الاقتصاد الحر واقتصاد السوق والاقتصاد المعرفي، بالإضافة إلى الزيادة المطردة في معدلات البطالة في ظل زيادة عدد السكان وأعداد الخريجين، وعدم قدرة المؤسسات الحكومية عن تلبية حاجة نسبة كبيرة من المواطنين للعمل.
3- تقدم الدراسة أداة محكمة لقياس أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر يمكن تطويرها وتطبيقها في دراسات أخرى.
4- قد تفيد هذه الدراسة أعضاء هيئة التدريس من مخططي برامج التعليم الجامعي، وتلفت النظر إلى ضرورة إدراج مقررات ريادة الأعمال في برامج ومقررات وأنشطة التعليم الجامعي والعالي.
5- قد تلفت الدراسة نظر الشباب من طلاب الجامعة وتشحذ فكرهم وتقوي هممهم تجاه ضرورة وأهمية ريادة الأعمال في توفير فرص العمل وبناء الاقتصاد الوطني.

1-6 فرضيات الدراسة:

تسعى الدراسة لفحص الفرضيات الآتية:

الفرضية الرئيسة الأولى: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.
انبثق عنها الفرضيات الآتية:

1- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي واتجاهاتهم نحو العمل الحر.
2- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحو العمل الحر.
3- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.

الفرضية الصفرية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة في فلسطين حول **أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين تبعاً لمتغير الجنس (ذكر، أنثى).**

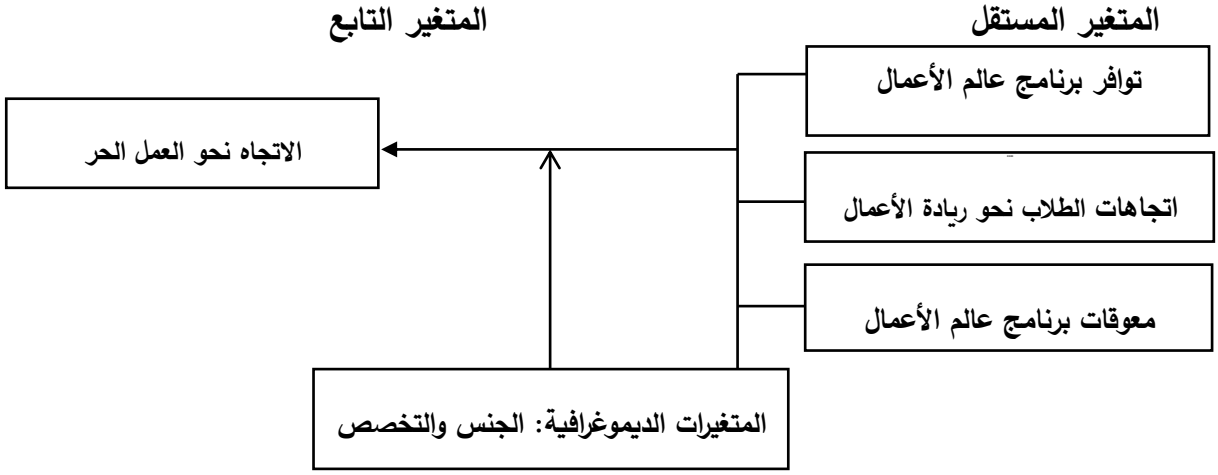
الفرضية الصفرية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة في فلسطين حول أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين تبعاً لمتغير التخصص (أدبي، علمي، مهني).

1-7 حدود الدراسة:

تتحدد الدراسة بالحدود الآتية:
الحدود البشرية: تم تطبيق أداة الدراسة على عينة من طلاب وطالبات كلية المهن التطبيقية.
الحدود الزمانية: تم تطبيق أداة الدراسة في العام (2023).
الحدود المكانية: تم تطبيق أداة الدراسة في جامعة بوليتكنك فلسطين.

نموذج الدراسة:

تم إعداد نموذج الدراسة وفق متغيرات الدراسة على النحو الآتي:



1-8 مصطلحات الدراسة

برنامج عالم الأعمال (KAB): هو عملية إيجاد شيء مختلف وذو قيمة من خلال إنفاق الوقت والجهد وتحمل المخاطر المالية والنفسية والاجتماعية، وبالمقابل تلقي المكافأة والعوائد المالية والرضا الشخصي نتيجة ذلك. (Daft, 2010)

العمل الحر: يعرف بأنه مجهود إرادي عقلي أو بدني يتضمن التأثير على الأشياء المادية وغير المادية لتحقيق هدف اقتصادي مفيد، كما أنه وظيفة اجتماعية تتحقق فيها شخصية الفرد. (الدندراوي، 2002)

1-9 الدراسات السابقة:

دراسة الجحدلي (2022): هدفت الدراسة تحديد الاتجاهات العامة للشباب الجامعي نحو مشروعات ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية من خلال جوانب ثلاثة: (المعرفية والوجدانية والسلوكية)، وتحديد العوامل التي تؤثر على اتجاهاته وتحديد الصعوبات التي تواجهه، واستخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي عن طريق اختيار عينة عشوائية طبقية متناسبة من مجتمع الدراسة تم اختيار (5) كليات بطريقة عشوائية: (العلوم التطبيقية، العلوم الاجتماعية، الحاسب الآلي ونظم المعلومات، التصاميم والفنون، إدارة الاعمال) لتمثل طبقات المجتمع ومن الطلاب والطالبات تم اختيار عينة عشوائية بسيطة ممثلة لمجتمع الدراسة حجمها (368) طالب وطالبة، واستخدمت الدراسة الاستبانة لعينة "الشباب الجامعي" وأداة المقابلة شبه المقننة مع "الخبراء" كأدوات لجمع البيانات من إعداد الباحثة، أظهرت نتائج الدراسة أن الشباب الجامعي موافقون على الاتجاهات العامة للشباب الجامعيين نحو مشروعات ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية، تمثلت في بُعد الجانب الوجداني ثم الجانب السلوكي، وأخيراً جاء بُعد الجانب المعرفي بالمرتبة الثالثة. وأظهرت موافقتهم على العوامل التي تؤثر على اتجاهاتهم، وموافقتهم بشدة على المقترحات لتنمية إقبال الشباب الجامعي على مشروعات ريادة الاعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية.

دراسة فقيهي والعبابنة (2020): هدفت الدراسة إلى تعرف اتجاهات الطالبات في كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران نحو الأعمال الريادية، ومعرفة أثر متغيري التخصص والسنة الدراسية على اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال، حيث استخدم المنهج الوصفي المسحي من خلال تطبيق مقياس أعد لهذا الغرض، أما عينة الدراسة فتكونت من (521) طالبة من طالبات كلية العلوم الإدارية في العام الجامعي 2020م، وقد أظهرت النتائج أن مستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى الطالبات بشكل عام بدرجة متوسطة حيث جاء مستوى المعرفة بريادة الأعمال لدى الطالبات بدرجة متوسطة ومستوى التصورات عن ريادة الأعمال بدرجة متوسطة أما مستوى الفاعلية الذاتية لدى الطالبات نحو الأعمال الريادية فقد جاء بدرجة متوسطة، ولم يظهر أثر لمتغير التخصص على الاتجاه، بينما اتضح وجود أثر لمتغير السنة الدراسية لصالح المستوى الأكاديمي الأعلى.

دراسة نووسو (Nwosu, 2019): هدفت الدراسة الى استكشاف استراتيجيات ريادة الاعمال التي يحتاجها الشباب في ولاية انامبرا ليصبحوا أنفسهم يعملون بعد التخرج من الجامعات، وكانت عينة الدراسة بأن شارك عشرون من رواد الاعمال الشباب في المقابلات الشخصية و(5) شاركوا في

مجموعة تركيز و(5) من صانعي السياسات في مقابلة فردية اخرى. وتوصلت نتائج الدراسة ان الشباب الذين شاركوا في برامج (الارشاد والتدريب المهني) حصلوا على استراتيجيات ريادة الاعمال فبالتالي أداروا مشاريع ربحية أكثر من اولئك الذين لم يحصلوا على ذلك.

دراسة ثوماس (Thomas, 2019): هدفت الدراسة الى فهم كيفية الوصول الى برنامج ريادة الاعمال في مجال التعليم الفني والمهني، تم جمع العينة من (21) من خريجي (NFTE) من شمال تكساس، حيث استنتجت الدراسة بتطور عقلية رواد الاعمال من الطلاب اثناء اخذ دروس (NFTE)، واستنتجت ان الخريجين قد تعلموا المهارات بما في ذلك المبادرة والاعتماد على الذات والابداع وتقدير الفرص والقدرة على التكيف والشعور القوي بالمسؤولية، وتعترف الدراسة البحثية بأن تعليم ريادة الاعمال مفيد للطلاب ويجب على قادة الاعمال دعمها والمشاركة معها.

دراسة الخزاعلة (2018): هدفت الدراسة إلى التعرف إلى دور الجامعة في تنمية اتجاهات الشباب نحو العمل الحر، تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة البكالوريوس في جامعة الزرقاء، وتوصلت الدراسة إلى أن اتجاهات طلبة الجامعة نحو العمل الحر جاءت متوسطة، وأعلى درجات الموافقة جاءت على المجال المعرفي، ثم الوجداني في الترتيب الثاني، وجاء في المرتبة الثالثة المجال السلوكي، وجميع المجالات جاءت متوسطة دون استثناء، كما وبينت الدراسة أن دور الجامعة في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر جاءت ضعيفة.

دراسة إدريس وأحمد (2016): هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر إنشاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة على حجم البطالة والدور الذي تلعبه في الحد منها، وبلغ حجم العينة (60) رائد أعمال بمنطقة الطائف، واستنتجت الدراسة أن هناك وعي بأهمية المشروعات الريادية في التنمية الاقتصادية، ودورها في الحد من البطالة، ومساهمة المشروعات الريادية في زيادة دخل الفرد بزيادة المخرجات الجديدة، وأن هناك بعض الصعوبات التي تواجه المشروعات الريادية في بدايتها متمثلة في التمويل والبيروقراطية وحقوق الملكية، وكذلك لا توجد برامج إعلامية متخصصة لدعم شباب الأعمال وتدفعهم للإبداع.

دراسة أوهاكم (Oakum, 2016): هدفت الدراسة إلى اكتساب فهم اعمق لوجهات نظر شباب دلتا النيجر على تعليم ريادة الاعمال، واستنتجت الدراسة ان دلتا النيجر أقل امتيازاً في التوافر المالي، وانخفضت في الركود الاقتصادي تحت البطالة، بحيث استنتجت الدراسة اعتماد تعليم ريادة

الاعمال في نظامهم المدرسي ومن خلال التدريب والمهارات سوف تسهم دلتا النيجر في التخفيف من حدة الفقر، وزيادة المشاريع الخاصة، ويمكن تحقيق التبادل الاجتماعي.

دراسة أبو قرن (2015): هدفت الدراسة الى التعرف على واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة" (دراسة مقارنة بين قسمي التعليم المستمر في جامعتي الأزهر والإسلامية)، وقد اظهرت نتائج الدراسة وجود دور متوسط للإبداع والابتكار والمخاطر المحوسبة والاستقلالية والتنافسية والثقافية الريادية على التوجه الريادي في التعليم المستمر في الجامعة الإسلامية.

دراسة الشميمري، المحيميد (2014): هدفت الدراسة إلى التعرف على بعض عوائق الدعم والتمويل للمشروعات الصغيرة، والكشف عن موقع أنشطة رواد الأعمال والمشروعات الريادية في السعودية مقارنةً بدول العالم. وتلمس الأدوار المناطة بالقطاع الخاص والقطاع الحكومي في دعم وتمويل المشروعات الصغيرة. وتكونت عينة الدراسة من (43) عضواً من أعضاء هيئة التدريس في جامعة الملك سعود والباحثين والاستشاريين العاملين في حاضنات الأعمال والتقنية وبرامج ريادة الأعمال. وتوصلت الدراسة إلى: بالنسبة لتقييم الخبراء للوضع الراهن في تمويل المشروعات الصغيرة في المملكة فقد أشاروا إلى أن الوضع الحالي للاستثمار على الصعيد الفردي والمؤسسي شبه مفقود أو ضعيف على أحسن الأحوال. كما أوضحت نتائج الدراسة تأييد الخبراء لوجود جهة مركزية واحدة مسؤولة عن المنشآت الصغيرة بواقع (86%) من أفراد العينة.

دراسة الحدراوي (2013): هدفت الدراسة إلى تحديد مدى تأثير رأس المال الفكري في تحقيق ريادة الأعمال، وتم اختبار ذلك عن طريق تحليل علاقات الارتباط والتأثير بين المتغيرين الرئيسيين المتغير المستقل (رأس المال الفكري)، والمتغير المعتمد في الميدان الطبي (ريادة الأعمال)، وتحديداً في مستشفى بغداد التعليمي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أن هناك علاقة ارتباط وتأثير لرأس المال الفكري في ريادة الأعمال، كما وأن هناك اهتمام لدى المنظمة المبحوثة برأس المال الفكري، ولديها جهود حثيثة من أجل أن تكون رائدة في مجال اختصاصها ولكنها تفتقر للمخصصات المالية الكافية.

الفصل الثاني

الإطار النظري

1.2- المبحث الأول: تعليم ريادة الأعمال.

2.2- المبحث الثاني: اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.

3.2- المبحث الثالث: كلية المهن التطبيقية.

1.2- المبحث الأول:

تعليم ريادة الأعمال:

إن التطورات العلمية والتكنولوجية والتغيرات المتسارعة في القرن الحادي والعشرين أدت إلى ضرورة العمل على جعل التعليم مواكباً لهذه التطورات والتغيرات المتلاحقة، حيث يواجه الطلاب بعد تخرجهم عالماً متعدد المهام سريع التطور تقوده التكنولوجيا المتقدمة، لذا فقد أصبحت التهيئة لاحتياجات سوق العمل من أهم ما تركز عليه السياسات التعليمة المعاصرة في الكثير من الأنظمة التعليمية، وريادة الأعمال تُعد القوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية بالدرجة التي جعلت الدول تبادر بوضع سياسات من شأنها زيادة ميل الأفراد ليصبحوا رواد أعمال، وإدخال تعليم ريادة الأعمال في الجامعة لخلق الثقافة الريادية، ويؤكد الاتحاد الأوروبي على ضرورة تطوير ثقافة ريادة الأعمال من خلال تعزيز العقلية المناسبة، ومهارات ريادة الأعمال، والوعي بالفرص المهنية. (المقبالية وآخرون، 2021، ص188)

1.1.2- مفهوم ريادة الأعمال:

تعد ريادة الأعمال مفهوماً وظاهرة متعددة الأبعاد والمستويات والتخصصات، قُدم لأول مرة بواسطة "كانتيلون" في عام 1775م، وله تاريخ طويل في الاقتصاد، وبعد الاقتصاد أُخذ في الاعتبار في التخصصات الأخرى، كالتاريخ، وعلم النفس، وعلم الاجتماع، والأنثروبولوجيا، ثم نُسي في الأدبيات الاقتصادية لفترة طويلة، ولكن بفضل العمل الرائد لشومبتير عام 1934 صار مرة أخرى مركزاً للتحليلات الاقتصادية. (Yu et al., 2017, p1427)

تعني الريادة في اللغة العربية الرئاسة والقيادة، وهي مشتقة من الفعل (راد)، وراد الكلأ يَرُده رَوْداً ورياداً وارتاده ارتياداً بمعنى أي طلبه، و(الرائد) اسم فاعل من راد، وهو الذي يقود القوم ويتقدمهم، ويسبق غيره، ويمهد السبل المستقبلية. يُقال: بعثنا رائداً يرود لنا الكلأ والمنزل ويرتاد والمعنى واحد أي ينظر ويطلب ويختار أفضله، فالرائد كان يبعثه ويرسله قومه لاستكشاف مساقط المطر وأماكن جديدة للكلأ. (ابن منظور، د.ت.، ص187)

ريادة الأعمال (Entrepreneurship) كلمة فرنسية الأصل تعني الشخص الذي يشرع في إنشاء عمل تجاري وفق أفكار مبدعة وطرق مبتكرة تركز على المخاطرة ورأس المال الجريء، فالريادي

هو "شخص لديه الإرادة والقدرة على تحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح اعتماداً على قوى الريادة في الأسواق والصناعات المختلفة للحصول على منتجات ونماذج عمل جديدة تسهم في التطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل". (الشميمري والمبيريك، 2010، 25)

تشمل ريادة الأعمال مجموعة من المجالات والتخصصات تضمن إنشاء وتمويل المشروعات الجديدة والصغيرة والمتوسطة والحرة والخاصة والعائلية، والمشروعات التقنية الفائقة، وتطوير المنتجات الجديدة وتطوير المشروعات متناهية الصغر، والتنمية الاقتصادية، والأعمال الشاملة، وأعمال الأقليات. (زيدان، 2007)

يرى البعض أن ريادة الأعمال تبدأ بوجود رؤية محددة وواضحة لعمل شيء مبتكر وخلاق، فهي عبارة عن عملية مبتكرة تعتمد على سبق الآخرين في وضع تصور لتطوير خدمة أو منتج أو ابتكار منتج جديد يلقى القبول والاستحسان لتحقيق أرباح وتبوء مكانة متميزة في عالم المنافسة من خلال تنظيم وإدارة الأعمال والمشروعات التي تتضمن قدر كبير من المجازفة. (عبد الله، 2017)

كما أن ريادة الأعمال عملية ديناميكية هادفة تسعى إلى "إدارة الأعمال للمشروعات وتنميتها بطرق مبتكرة وغير تقليدية وفق أفكار ورؤى وتصورات إبداعية تحقق الربح وتمنح المنظمات خبرات تنافسية". (Roddic, 2007, p12)

هي عملية متكاملة لتحقيق الربح من خلال البحث عن فرص ربح معقولة وتخفيض تكلفة الإنتاج في ذات الوقت باستخدام أفكار مبتكرة لتحقيق ميزات تنافسية وفق ظروف السوق المتاحة لذلك تعرف بأنها: "إنشاء وإدارة وتشغيل المشروعات وفق أفكار خلاقة وطرق عمل مبتكرة بداية من اختيار نوعية النشاط الإنتاجي والخدمي، ومروراً بتحديد أسعار وكميات المنتجات والخدمات وأعداد العمالة ونفقات تشغيلها، ونهاية بتحديد التوسع أو الانكماش في الإنتاج". (Nandan, 2007, p4)

2.1.2- مفهوم تعليم ريادة الأعمال:

تم تعريف تعليم ريادة الأعمال من قبل اليونسكو ومنظمة العمل الدولية على أنه: "مقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس عن طريق تعزيز المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الطلبة في توسيع نظرتهم إلى التعلم الدراسي وما يليه من فرص، وتبني الأساليب اللازمة على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية والاتجاهات، وتلك المتعلقة بالتخطيط للمسار الوظيفي". (UNESCO/ ILO, 2006)

كما عرفه المفوضية الأوربية بأنه: "عملية ديناميكية اجتماعية يتعرف الأفراد عن طريقها بشكل فردي أو جماعي على الفرص الإبداعية ويستثمرونها عن طريق تحويل الأفكار إلى نشاطات تطبيقية متقدمة سواء أكانت في سياق اجتماعي أم ثقافي أم اقتصادي". (Action Plan, 2004)

يعرف تعليم ريادة الأعمال بأنه: "عملية اكتساب الأفراد القدرة على التعرف على الفرص التجارية التي يغفل عنها الآخرون، وتدعيم البصيرة واحترام الذات لدى الأفراد وإمدادهم بالمعرفة والمهارات اللازمة للعمل حيث يتردد الآخرون". (Abd Ghadas & Hamid, 2014, p85)

يعرف أيضاً بأنها: "التعليم الذي يهتم بإكساب الطلاب العديد من المعارف والمعلومات التي تسهم في تعزيز الوعي الريادي لديهم وبناء العقلية الريادية لهم، كذلك تزويد الطلاب بالعديد من المهارات التي تتضمن التفكير الخلاق والعمل كفريق وإدارة المخاطر والتعامل مع حالات عدم اليقين وتخطيط المسار الوظيفي وتوفر فرص العمل (التوظيف الذاتي) أو الاستكشاف الوظيفي، كذلك تدعيم بعض السمات الشخصية مثل: الثقة بالنفس والرغبة في الابتكار والاستفادة من الفرص مما يمكنهم من إدراك الفرص التي يغفلها الآخرون، والتي تشجعهم على اقتحام مجال الأعمال التجارية وبدء المشروعات الجديدة بقدر من المبادأة والمخاطرة المحسوبة والعقلانية بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع. (عبد الخالق، 2016، ص568)

يُعرف الباحث تعليم ريادة الأعمال إجرائياً بأنه: عملية تعليمة تتضمن استيعاب المتعلم للمعرفة الخاصة بريادة الأعمال، والتدريب على المهارات التي يحتاجها لممارسة ريادة الأعمال كالقيادة والتسويق والتخطيط وغيرها، والتأثير على اتجاهه نحو ريادة الأعمال كحب الإبداع والابتكار والشغف وتقبل المخاطرة، مما يزيد من فرص العمل للخريجين وزيادة توجههم للعمل الحر.

3.1.2- نشأة وتطور تعليم ريادة الأعمال:

يمكن إرجاع تعليم ريادة الأعمال إلى عالم 1938، وتحديداً للأستاذ "شيجيرو فوجي" (Shigeru Fujii) من جامعة كوبي (Kobe) في اليابان، حيث قدم أول مقرر في ريادة الأعمال والشركات الصغيرة في كلية هارفارد للأعمال في عام 1947، ثم قام "بيتر دراكر" بتدريس مقرر آخر في جامعة نيويورك في عام 1953، وقد كان على كليات إدارة الأعمال أن تحول تركيزها من التركيز الضيق والنظري والمتخصص للغاية، إلى مزيد من الحقائق اليومية لعالم الأعمال، والروابط الحقيقية بين النظرية والتطبيق، وكانت هناك حاجة إلى كليات إدارة الأعمال لتشجيع وتحفيز التخيل الريادي، بالإضافة إلى ضرورة تغير طبيعة مناهج كليات إدارة الأعمال بإدخال مناهج ومنهجيات جديدة تركز على ريادة الأعمال، وعليه نمى تعليم ريادة الأعمال نمواً ملحوظاً في العقود القليلة الماضية من مقرر واحد تقدمه حفنة من الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية إلى مجموعة متباينة من برامج التعليم الجامعي والدراسات العليا، والتعلم مدى الحياة في أكثر من 1500 جامعة وكلية حول العالم. (Piperopoulos, 2012, p464)

كما شهد عقدي الثمانينيات والتسعينيات نمواً غير مسبوق في الطلب على تعليم ريادة الأعمال والذي يقابله نمو مماثل في عدد المقررات التي تقدمها كل من المؤسسة الأكاديمية ووكالات المؤسسات الأخرى. (Jack & Anderson, 1999, p114)

جاءت نشأة وتطور تعليم ريادة الأعمال خارج الولايات المتحدة الأمريكية متأخرة، فقد أشير إلى أن الاختلافات بين تعليم ريادة الأعمال في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا ناتجة عن اختلافات في كيفية تعريف ريادة الأعمال، حيث أظهرت النتائج أن الجامعات الأمريكية تلعب دوراً رئيساً في النظم الاقتصادية المحلية، وربط الأوساط الأكاديمية والمؤسسات لتعزيز شبكات من رجال الأعمال، ورؤساء المشروعات، والممارسين التجاريين، أما معظم الجامعات الأوروبية التي تمولها الحكومة، تميل إلى أن تكون أكثر تحفظاً ومقاومة للنهج الجديدة. (Yu et al., 2017, p1428)

في الوقت الحاضر أصبح تعليم ريادة الأعمال يحظى باهتمام كبير من المجتمعات الأكاديمية والاقتصادية عبر العالم، وترجع أهميته على مستوى العالم الآن لكونه يخلق المعرفة الفردية لبدء وإحياء وتنمية الأعمال. (Winkel, 2013, p28)

وأكدت إعلانات منظمة الأمم المتحدة واتفاقاتها في مناسبات عدة على أهمية التعلم والتدريب في المجتمع الريادي، كما تشير توصية منظمة العمل الدولية رقم (189) التي اعتمدت في العام 1998م إلى أن التربية الريادية كوسيلة لترويج ثقافة مؤسساتية إيجابية، كما أن شبكة تشغيل الشباب تروج للتربية الريادية كوسيلة لتحقيق هدف الألفية الثانية الهادف إلى تخفيض البطالة الشبابية إلى نصف حجمها قبل العام 2015. (عبد الله، 2017)

لقد أصدرت مبادرة التعليم العالي للمنتدى الاقتصادي الدولي في إبريل 2009 تقريراً حول "تعليم الموجه التالية من الرياديين" شارحاً الحجة للتعليم للريادة بقوله: يتوجب على جميع المعاهد التعليمية على كل المستويات (الابتدائي، الثانوي، العالي، المهني) تبني طرق وآليات القرن الحادي والعشرين، متضمنة الموضوعات التي تلتقي مع عدة محاور واستخدام طرق التعليم الفعال لتشجيع الابتكارية والتجديد والتقليد النقاد، والتعرف على الفرص والتوعية الاجتماعية يحتاج ذلك إلى إعادة التفكير من حيث المبدأ في العملية التعليمية وبنيتها الأساسية ونظم المكافآت من الوسائل التطبيقية والطرق التعليمية، ما يشجع على إعداد الأجيال الحاليين والمستقبليين من الطلاب بالشكل المأمول، ويجب على صانعي السياسات والحكومات تنمية خطط طموحة للتعلم للريادة على المستويات الإقليمية والوطنية كما ينبغي على القطاع الخاص المشاركة مع الحكومة والأكاديميين للمساعدة في تمويل النظام التعليمي؟ (Tranchet, 2009, p18)

4.1.2- خصائص ومميزات تعليم ريادة الأعمال:

هناك عدد من الخصائص الهامة لتعليم ريادة الأعمال، وهي (النجار، 2020، ص517-518):

- الابتكارية: الابتكار هو القدرة والميل إلى التفكير بشكل خلاق وتطوير الأفكار المفيدة والتعرف على الفرص واستغلال الموارد حل المشكلات، وبذلك يتطلب التعليم الابتكاري القائم على الابداع والابتكار تبني النظام التعليمي متعدد التخصص الذي يتيح للطلاب فرصة تعدد التأهيل في الاختيار من بين التخصصات المتنوعة مما ينمي سعة الأفق ورحابة التفكير وربط الأفكار، وبذلك يجب أن تركز المقررات الدراسية على تشجيع وتنمية استقلالية التفكير والابتكار والمخاطرة في العمل وتنظيم الوقت وغيرها من المهارات الهامة.
- القيادة: تعد القيادة الريادية مكوناً رئيسياً من مكونات البيئة المحفزة لريادة الأعمال فهي القيادة المطلوبة للتعامل مع التحديات والأزمات المختلفة، حيث يمكن هذا الأسلوب من توجيه المؤسسات التعليمية بنجاح وتحقيق أهدافها وحل المشكلات، القيادة الريادية تساعد رواد الأعمال

على التعامل مع التحديات المرتبطة بإنشاء المشروعات الجديدة وبنموها ونجاحها كما تساعد القيادة الريادية على المنافسة وتوفير فرص عمل حقيقية ومبتكرة وإنشاء مشروعات جديدة، وهذا يتطلب توافر روح التحدي والرغبة في المبادرة والمسؤولية.

- التنظيم: يعد التنظيم من أهم خصائص ريادة الأعمال وخاصة بالتعليم الجامعي لدوره الفعال في تحقيق أهداف المؤسسات والمنظمات المختلفة.
- الإنجاز العالي: يزخر العصر الحالي بالعديد من التحديات العالمية والمجتمعية التي تفرض ضرورة توفير تعليم يسعى إلى إكساب الطلاب مختلف المعارف والمهارات التي تمكنهم من اختيار العمل المناسب الذي يتوافق مع قدراتهم ومهاراتهم ويزودهم بسمات الريادة، وروح المبادرة وتكوين العقلية الريادية التي تسهم في تحقيق أهداف المنظمات.
- إنشاء وتشغيل المؤسسات: تسهم ريادة الأعمال من خلال ما توفره من مزايا في إعادة الحياة للمنظمة والمؤسسات بما توفره من تطوير لأدائها وتحقيق الربح وتطوير المنتجات كما تؤدي إلى تدعيم روح الابتكار وتحمل المخاطرة وتوفير فرص عمل مبتكرة على المدى الطويل، واستغلال الموارد المادية والبشرية وتشجيع الشباب على العمل الحر والتوظيف الذاتي مما يدعم الاستقرار والتنمية الاقتصادية.
- توظيف وإدارة وتطوير عوامل الإنتاج: تعمل ريادة الأعمال على تحقيق أهداف المؤسسات من خلال استثمار وإدارة وتطوير عوامل وأدوات الإنتاج مما يتطلب تبني القيادة العميق لفكرة الريادة وتدعيمها في مؤسسات التعليم.
- أنها عملية خلق قيمة مضافة من خلال استغلال الفرص غير المستغلة.

5.1.2- أهمية تعليم ريادة الأعمال:

يعد تعليم ريادة الأعمال أمر بالغ الأهمية للأسباب التالية (الإلسكو، 2014، ص9):

- سوف يؤدي تعميم تعليم ريادة الأعمال في حده الأدنى إلى تعزيز جاهزية القوى العاملة، حيث سيؤدي إلى بناء المهارات المتعلقة بقابلية الخريجين للتوظيف، مما يجعلهم أكثر استعداداً لسوق العمل.
- يؤدي دمج تعليم ريادة الأعمال إلى تعريف الطلاب بعالم الأعمال من خلال تطوير مهاراتهم التجارية، وسوف يعزز ذلك جاهزية القوى العاملة من خلال تزويد الطلبة بالمهارات المطلوبة لسوق العمل في القرن الحادي والعشرين، وبهذا سوف يساهم في تعميم تعليم ريادة الأعمال في معالجة مشكلة نقص المهارة المنتشرة في الوطن العربي.

- سوف يؤدي دمج تعليم ريادة الأعمال إلى بناء جيل من أصحاب المشاريع الريادية وأصحاب الفكر الريادي (عقلية ريادة الأعمال)، كما سيتمكن رواد الأعمال من خلق فرص تشغيل لأنفسهم وهو أمر حاسم للتعامل مع زيادة أعداد الشباب والبطالة الناجمة عنها في الوطن العربي، وعلاوة عن ذلك فإن هذه المشاريع الريادية سوف تساهم في بناء قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مما سيؤدي إلى خلق المزيد من فرص العمل وتنويع اقتصاديات الوطن العربي.

6.1.2- متطلبات تعليم ريادة الأعمال:

يتطلب تعليم ريادة الأعمال عدد من الاستعدادات والمرتكزات التي يجب مراعاة توافرها عند التوجه لتفعيل تعليم ريادة الأعمال في المؤسسات التعليمية، وذلك كما يلي:

أولاً: متطلبات تشريعية وإدارية:

تعمل معظم الدول على سن التشريعات والقوانين الداعمة لريادة الأعمال ولقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة الناشئة، وتقدم الحكومات الكثير من سياسات التسهيل للمشروعات والأعمال المبتكرة وتتخذ الإجراءات اللازمة لدعم الأفراد في بدء وتأسيس مشروعاتهم ليصبحوا رواد أعمال وتهيئة المناخ التشريعي والإداري المناسب، والمتمثل فيما يلي:

- سن القوانين اللازمة لتنمية المهارات الريادية والعمل على دمجها في مؤسسات التعليم، مما يسهم في صقل الشخصية الريادية لدى أفراد المجتمع. (Kamariah et al., 2015, p349)
- تبني السياسات الداعمة لريادة الأعمال لتشجيع الخريجين الجدد على إنشاء مشروعات ريادية ناشئة مثل الإعانة بالتمويل والإعفاء الضريبي. (عبده، 2015، ص287)
- اعتماد استراتيجيات إدارية حديثة وتدريب العاملين بالجامعة عليها من خلال نشر المعرفة، وتبني الإدارة بالمعرفة، إذ إن نجاح المؤسسات نحو ريادة الأعمال يعتمد على قدرتها على ابتكار معارف جديدة وإدارة المعرفة والاستفادة منها، وذلك بهدف فهم طبيعة الأسواق المحلية والعالمية، ومتطلباتها، وفهم طبيعة العملاء واحتياجاتهم والعمل على تلبيتها.
- تفعيل سياسات التعاون بين المؤسسات التعليمية، والمؤسسات الريادية والصناعية والإنتاجية ومراكز البحوث في المجتمع لتوثيق الروابط والصلة بين المؤسسة التعليمية وقطاع الأعمال. (Marina, 2015, p168)
- إعادة النظر في رسالة ورؤية المؤسسة التعليمية واعتماد التعليم لريادة الأعمال لتنمية المواهب والمهارات الريادية لدى الطلاب من خلال دمجه في المناهج التعليمية والمقررات الدراسية،

واعتماد مشاريع تخرج ريادية للطلاب والعمل على تقييم جودتها. (Ufuk & Ozlem, 2015, p881)

ثانياً: متطلبات معرفية وبشرية:

يعد العنصر البشري أهم متطلبات تعليم ريادة الأعمال، إذ يجب على المؤسسة التعليمية توفير أعضاء هيئة تدريس ومتخصصين لديهم خبرة في التعليم الريادي والمشروعات الريادية لتدريب الطلاب وتأهيلهم على تنفيذ المشروعات الريادية المختلفة وإكسابهم المهارات الريادية اللازمة لسوق العمل، ويمكن إيضاح المتطلبات البشرية فيما يلي (أحمد، 2015، ص153)، (مبارك، 2014، ص31):

- تطوير نمط التفكير لدى الطلاب من النمط التقليدي إلى نمط التفكير الريادي الحديث المبني على الابتكار والإبداع وتحفيز الطلاب وتعزيز روح المبادرة والقيادة والريادة لديهم.
- تنمية قدرات الطلاب ومساعدتهم على بناء تصور مستقبلي لمهنتهم المستقبلية بما يتفق مع قدراتهم وأهدافهم وطبيعة سوق العمل وثقافة المجتمع.
- تنمية القدرة التنافسية لدى الخريجين من خلال إكسابهم المعارف والمهارات الكافية التي تمكنهم من ابتكار فرص عمل جديدة للحد من البطالة وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة لمجتمعاتهم.
- بناء اتجاهات وتصورات فكرية إيجابية لدى الطلاب نحو التوظيف الذاتي وريادة الأعمال وتعزيز ثقافة العمل الحر.

ثالثاً: متطلبات مادية وتمويلية:

تواجه الكثير من الدول النامية نقص وضعف في التمويل الذي يُقدم لشباب الخريجين لمساعدتهم في بدء مشروعات ريادية صغيرة ومتوسطة الحجم مما يعرقل هذه الدول من تحقيق التنمية المستدامة، ويقلل من فرص النمو الاقتصادي (Noomen et al., 2013, p19)، ومن المتطلبات المادية والتمويلية التي يجب أن توفرها المؤسسة التعليمية لتحقيق تعليم ريادة الأعمال، ما يلي:

- دعم المؤسسات الصغيرة ذات الكثافة العمالية والمؤسسات المالية المختلفة التي تلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية، وتسهيل القروض وتوفير الدعم المالي لرواد الأعمال في المجتمع. (Alain, 2013, p406)

- توفير الدعم المالي لتشجيع شباب الخريجين على بدء وتأسيس المشروعات الريادية الصغيرة من خلال تقديم التسهيلات المصرفية والقروض الميسرة لتمويل مشروعاتهم، وتوفير الاستشارات المهنية ومصادر المعلومات والأبحاث العلمية لرواد الأعمال.
- إقامة حاضنات ريادة الأعمال لتنمية الفكر الإبداعي وتعزيز الأبحاث المعرفية والتطبيقية خاصة الأبحاث التي تستهدف السوق المحلي ودمج الطلاب مع سوق العمل من خلال النزول الميداني لقطاع الأعمال والشركات والمشروعات.
- تأسيس منظومة تسويق للبحوث المعرفية المتعلقة بمجال ريادة الأعمال والتي تسهم في تعزيز النمو الاقتصادي وتحسين المستوى الاجتماعي للأفراد وزيادة الدخل. (Abd Latif et al., 2016, p93)
- بناء شراكات حقيقية مع قطاع الإنتاج والصناعة في المجتمع ومؤسسات الأعمال والشركات لتطبيق وتنفيذ الأفكار الريادية.

رابعاً: متطلبات تكنولوجية وبيئية:

يتطلب تحقق تعليم ريادة الأعمال بعض المقومات والمتطلبات التكنولوجية والبيئية اللازمة لتسهيل تطبيق الفكر والتعليم الريادي، وذلك كما يلي (الدويبي، 2014، ص260)، (أحمد، 2015، ص153):

- قيام المؤسسة التعليمية بتوفير بيئة تعليمية مناسبة لتعليم ريادة الأعمال، وتقديم أنشطة تربوية وتعليمية محاكيه للواقع، وتجهيز المعامل والقاعات المناسبة لهذه الأنشطة التعليمية الريادية.
- توافر بنية تحتية تكنولوجية وأنظمة معلومات مصممة لنشر ثقافة العمل الحر وتطبيق تعليم ريادة الأعمال من خلال توفير الإمكانات والمعلومات والأدوات لمساعدة الطلاب على التفكير بشكل إبداعي وفهم احتياجات المجتمع ومتطلبات سوق العمل.
- إنشاء مراكز وحاضنات لريادة الأعمال لتحويل الابتكارات التكنولوجية والبحوث العلمية إلى مشروعات ريادية ناجحة، وتسويق الأبحاث والتكنولوجيا من خلال إبرام التعاقدات بين هذه المراكز البحثية والحاضنات ومؤسسات الأعمال.
- تحويل المؤسسة التعليمية إلى بيئة تقنية تكنولوجية لمواكبة الفكر الريادي، وكذلك التحول نحو تعليم ريادي يركز على الابتكار والإبداع ليتماشى مع متطلبات ومتغيرات الاقتصاديات والأسواق المحلية والعالمية.

7.1.2- برنامج عالم الأعمال (KAB):

انتقل التعليم لريادة الأعمال خلال العقدين الماضيين من تخصص أكاديمي هامشي إلى مُكون مركزي في العديد من كليات إدارة الأعمال بالجامعات، فقد اجتذبت ريادة الأعمال انتباه الأكاديميين وصانعي السياسات والتكنولوجيين والاقتصاديين بهدف تعزيز ونشر ريادة الأعمال على نطاق واسع (Askun & Yildirim, 2011, p665)، ويتكون تعليم ريادة الأعمال من أي برنامج تعليمي تتبناه الكليات والمؤسسات التعليمية بهدف صقل وتنظيم مهارات الطلبة لإنشاء مشاريع ريادية بعد التخرج (Bae et al., 2014, p219)، كما ويسهم التعليم الريادي في تنمية المهارات والمعرفة لدى الطلبة التي بدورها تؤثر على قرارهم الريادي ونيتهم في إنشاء المشاريع الريادية. (Ekundayo & Durowaiye, 2014, p23)

8.1.2- ماهية برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال" (KAB):

برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال" هو برنامج تعليمي لريادة الأعمال قائم على الفصول الدراسية، وضعتها منظمة العمل الدولية، يهدف البرنامج بشكل عام إلى المساهمة في خلق ثقافة من خلال تعزيز قدرات الحكومات والجهات المعنية على توفير تعليم ريادة الأعمال بالفرص المتاحة، وتحديات ريادة الأعمال، وتعزيز العمل الحر.(International Labour Organization, 2016, p. 2)

بدأت فكرة برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال" (KAB) في دولة كينيا بإفريقيا في أوائل الثمانينات كنتيجة لتجربة منظمة العمل الدولية لتطوير التعليم المهني للشباب، فأصبح "KAB" منهجاً وانتقل إلى القارات الأخرى كبرنامج معتمد بعدما تم تحديثه. (Rezende & Christensen, 2009, p10)

9.1.2- خطوات تطبيق برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال" (KAB):

يتم تطبيق برنامج "عالم الأعمال" (KAB) من خلال الشراكة بين منظمة العمل الدولية (ILO) والجهات المعنية في البلدان المختلفة، حيث يتم توفير التدريب والموارد والدعم الفني من قبل منظمة العمل الدولية، وشركائها المحليين للمؤسسات التعليمية والتدريبية التي ترغب في تنفيذ البرنامج، وهناك عدد من الخطوات العامة إلى تطبيق برنامج KAB، ومع ذلك، يمكن تخصيص وتعديل هذه الخطوات حسب الظروف والاحتياجات المحلية في كل بلد، وتتمثل هذه الخطوات فيما يلي:

1- تقييم الاحتياجات: تتمثل الخطوة الأولى في تحديد الاحتياجات والفرص في المجتمع المستهدف والتعرف على الشباب المستهدف للبرنامج.
2- بناء القدرات: يشمل هذا المرحلة تدريب المدربين والمرشدين الذين سيقومون بتنفيذ البرنامج، تتضمن القدرات المطلوبة تفهم مفاهيم ريادة الأعمال ومهارات الإدارة والتسويق والتخطيط المالي.
3- تنفيذ البرنامج: يتم تنفيذ البرنامج من خلال تقديم سلسلة من الدروس والأنشطة التفاعلية والمشروعات العملية للمشاركين. يتم تنظيم البرنامج على مدى فترة زمنية محددة، سواء في إطار برنامج تعليمي رسمي أو في إطار دورات تدريبية خارجية.
4- تقييم الأثر: بعد انتهاء البرنامج، يتم تقييم أثره وتقييم فعالية البرنامج في تعزيز وتنمية قدرات المشاركين في ريادة الأعمال، يمكن استخدام هذه المعلومات لتحسين البرنامج في المرات القادمة.

10.1.2- برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال" في فلسطين:

اهتمت وزارة التربية والتعليم الفلسطينية بريادة الأعمال، وقد ترجمت ذلك عبر عدة مشاريع تم تطبيقها بالتعاون مع منظمة العمل الدولية، ومن أهم هذه المشاريع:

1.10.1.2- مشروع إدماج منهج "تعرّف إلى عالم الأعمال" في برامج التدريب المهني والتقني في فلسطين:

وفي هذا الإطار، حيث يساهم هذا المشروع في استحداث فرص عمل من خلال تعزيز ثقافة المؤسسات في الأراضي الفلسطينية المحتّلة والارتقاء بالحسّ الريادي ومفهوم المهن الحرّة في أوساط الشباب. وفي هذا الإطار، من المتوقّع إدماج منهج "تعرّف إلى عالم الأعمال" التابع لمنظمة العمل الدولية في برامج التعليم التقني / المهني وفي المعاهد التقنية ومن المزمع تحقيق هذه الأهداف من خلال:
- تعزيز الوعي في أوساط الشباب حول أهميّة المهن الحرّة وثقافة المؤسسات ضمن خياراتهم المهنية.
- توفير المعرفة والتدريب فيما يتعلّق بعملية إطلاق منشأة وإدارتها بشكلٍ ناجح وبالتحدّيات التي ترافق هذه العملية.
- تسهيل انتقال الشباب من المدرسة إلى سوق العمل نتيجة فهمٍ أعمق لمهام المؤسسات وطرق عملها.

- تعزيز الآراء الإيجابية بشأن ثقافة المنشآت والمهن الحرّة في أوساط المجتمع عبر استهداف الشباب.

نتائج المشروع:

- إدماج منهج "تعرّف إلى عالم الأعمال" في برامج مراكز تدريب مهني ومدارس ثانوية مهنية وكليات تقنيّة محدّدة.
- بناء قدرات التدريب على منهج "تعرّف إلى عالم الأعمال" في مراكز تدريب مهني ومدارس ثانوية مهنية وكليات تقنيّة محدّدة.
- تقييم فترة اختبار منهج "تعرّف إلى عالم الأعمال" في مراكز تدريب مهني ومدارس ثانوية مهنية وكليات تقنيّة محدّدة.
- إدماج منهج "تعرّف إلى عالم الأعمال" وتكييفه حسب حاجات الجامعات التقنية المحدّدة وبناء قدرات التدريب.
- تقييم فترة اختبار منهج "تعرّف إلى عالم الأعمال" في الجامعات التقنية.

وقد أطلقت منظمة العمل الدولية هذا البرنامج في عام 2009 بالتعاون مع وزارة العمل ووزارة التربية والتعليم العالي، وقد تم تطبيقه في بعض مراكز التدريب المهني والصناعي في فلسطين على مرحلتين: أولاً: مرحلة تجريبية امتدت حوالي عامين (2010–2011)، ثم تم الاعتراف رسمياً به كواحد من مناهج منظمة العمل الدولية في عام 2011، تمتد دورة البرنامج لمدة تسعة أشهر، بالإضافة إلى شهر آخر يتلقى الطلاب خلاله التدريب العملي خارج المعهد، ويستهدف هذا المشروع جميع الطلبة في المراكز المهنية والصناعية والكليات التقنية، كما إنه بإمكان جميع الشباب الذين تزيد أعمارهم عن 16 عاماً الالتحاق بالبرنامج. (الحشوة، 2012، ص38)

2.10.1.2– مشروع "ابدأ":

تم إدخال برنامج منظمة العمل الدولية "تعرف إلى عالم الأعمال "(KAB) إلى الكليات التقنية في فلسطين، كجزء من مشروع "ابدأ" المشترك بين منظمة العمل الدولية ومؤسسة "فلسطين للتنمية" الذي يهدف إلى تعزيز ثقافة العمل الحر لدى الشباب وتوفير الدعم للشباب من أجل استحداث وتشجيع مشاريع صغيرة تهدف إلى خلق فرص عمل مستدامة الطابع. أعلنت وزارة التربية والتعليم العالي ومؤسسة فلسطين للتنمية، ذراع صندوق الاستثمار الفلسطيني في مجال المسؤولية الاجتماعية، عن اعتماد برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال" لصالح 20 كلية تقنية في فلسطين،

وذلك كجزء من مشروع "ابدأ"، وقد بدأت الوزارة بانتهاج استراتيجية تقوم على حث وتشجيع الطلبة على تلقي تدريب ودورات تتعلق بعالم الأعمال وإنشاء المشاريع، وتوفير كافة الظروف والأدوات اللازمة لإنجاح ذلك. (منظمة العمل الدولية، 2016)

تتضمن المرحلة الأولى من البرنامج تدريب عدد من الميسرين الوطنيين على محتوى ومنهجية البرنامج التعليمي "تعرف إلى عالم الأعمال"، والمُكون من 8 وحدات تدريبية كمنهاج تعليمي يهدف إلى خلق ثقافة "ريادة الأعمال" لدى طلبة الكليات التقنية، وتُعطى للطلبة خلال المرحلة التعليمية وتُسهل انخراطهم في سوق العمل، حيث تقوم منظمة العمل الدولية بتقديم المحتوى الفني والخبرات العالمية في تدريب الميسرين الوطنيين على محتوى ومنهجية البرنامج التعليمي "تعرف إلى عالم الأعمال"، ولاحقا وبالتعاون مع مؤسسة فلسطين للتنمية سيتم تدريب الطلاب على كيفية إيجاد فكرة المشروع وكيفية البدء بالمشروع وتحسينه. (منظمة العمل الدولية، 2016)

مع نهاية العام 2019 تمكن صندوق الاستثمار الفلسطيني من تدريب وتأهيل 250 معلم/ة في المدارس المهنية والكليات التقنية على مساق "تعرف الى عالم الأعمال"، وخلال العام 2019، تم إطلاق ما يقارب 40 مشروع صغير وبلغت نسبة النساء المستفيدات أكثر من % 50. (صندوق الاستثمار الفلسطيني، 2023)

2.2- المبحث الثاني:

اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر:

إن موضوع الاتجاهات ذو أهمية بالغة حيث تمثل دراسة الاتجاهات مكاناً بارزاً في الكثير من الدراسات الشخصية وديناميكية الجماعة مثل التربية، الرعاية الاجتماعية، الصحافة والعلاقات وغيرها، ودراسة الاتجاهات تساعد في تفسير السلوك الحالي والتنبؤ بالسلوك المستقبلي للفرد، وكل ما يقع في مجال الفرد على المستوى النفسي والاجتماعي والتربوي يمكن أن يكون موضوع اتجاه من اتجاهاته النفسية والاجتماعية والتربوية سلباً أو إيجاباً.

1.2.2- تعريف الاتجاهات:

تُعرف الاتجاهات بأنها: "حالة من الاستعداد العصبي والنفسي تنظم من خلال خبرة الشخص وتكون ذات تأثير توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثيرها هذه الاستجابة". (الخطيب وآخرون، 2003، ص142)

وعرفه معجم المصطلحات التربوية بأنه: "الموقف الذي يتخذه الفرد والاستجابة التي يبديها إزاء شيء معين إما بالقبول أو الرفض نتيجة مروره بخبرة معينة أو مفهوم يعكس مجموع استجابات الفرد كما تتمثل في سلوكه". (شحاته وآخرون، 2003، ص98)

ويعرف الاتجاه في علم النفس الاجتماعي بأنه: "الاستعدادات النفسية لتقديم الاستجابات المطلوبة لموقف معين، فهي تمثل الموافقة أو عدم الموافقة على موقف ما، أي نظام دائم من التقييم الإيجابي أو السلبي للموافقة". (الوافي، 2012، ص24)

تعرف الاتجاهات إجرائياً: بأنها: حالة من الميل النفسي للطالب في كلية المهن التطبيقية تتضمن عملية تقييم ذاتي سلبي أو إيجابي نحو العمل الحر.

2.2.2- أنواع الاتجاهات:

يمكن تصنيف الاتجاهات على النحو التالي (بوطي، 2017، ص17):

- **الاتجاهات الجماعية أو الاتجاهات الفردية:** فالجماعة هي التي تشترك فيها عدد كبير من أفراد المجتمع مثل إعجاب الناس الرئيس، أما الاتجاهات الفردية فهي التي تميز فرد عن الآخر مثل إعجاب الفرد برياضة معينة.
- **الاتجاهات الشعورية ولاشعورية:** الاتجاه الشعوري هو الذي يظهره الفرد دون حرج أو تحفظ وغالباً ما يكون هذا الاتجاه متفقاً مع قيم ومبادئ المجتمع الأخلاقية، والاتجاه اللاشعوري يكون عادة يتفق مع معايير الجماعة وقيمها لكن الفرد يحتفظ به لذاته.
- **اتجاهات قوية، واتجاهاه ضعيفة:** فالاتجاهات القوية هي التي تبقى بالرغم من تغير المكان والزمان، كحب الوالدين لأبنائهم، أما الاتجاهات الضعيفة هي التي من السهل تغييرها والتخلي عنها على حسب الظروف والمواقف.
- **اتجاهات عامة واتجاهات خاصة:** الاتجاهات العامة هي التي تأخذ طابع عام عن أفراد المجتمع مثل مبدأ الديمقراطية لتحقيق المساواة والعدالة الاجتماعية، والاتجاهات الخاصة هي التي تخص فرد دون آخر كخوف الفرد من حيوان معين.
- **اتجاهات سلبية واتجاهات موجبة:** الاتجاهات الإيجابية تصنف فيها عواطف الحب والاحترام والتقدير، أما السلبية تحمل مشاعر سيئة كالكره والبغض والنفور.

3.2.2- مكونات الاتجاهات:

تتشكل الاتجاهات بثلاث مكونات متصلة متفاعلة فيما بينها، وهي:

1- المكون الانفعالي أو العاطفي:

يشير هذا المكون إلى مشاعر الحب والكراهية التي يوجهها الفرد نحو موضوع الاتجاه ويرتبط بتكوينه العاطفي فقد يحب موضوعا ما فيندفع نحوه ويستجيب له على نحو إيجابي، وقد ينظر لموضوع آخر ويستجيب له على نحو سلبي. (لفويلي، 2021)

ويبين هذا المكون مشاعر ورغبات الشخص نحو موضوع، ومدى إقباله عليه أو نفوره منه، أو حبه أو كرهه له، أي أن المكون العاطفي للاتجاه هو درجة تقبل الشخص لموضوع ما أو نفوره من هذا الموضوع (بوطي، 2017).

2- المكون المعرفي:

هو الذي يشير إلى التصورات التي يتصورها الفرد حول موضوع معين، وهذه التصورات هي تكون شعور الفرد حول موضوع الاتجاه. (منسي، 2001، ص208)

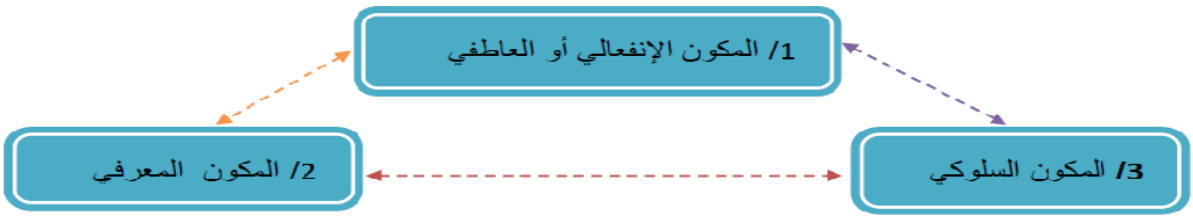
وهي تتراكم عند الفرد أثناء احتكاكه بعناصر البيئة ويمكن تقسيمها إلى (بوطي، 2017):

- المدركات والمفاهيم: أي كل ما يدركه الفرد حسياً أو معنوياً.
- المعتقدات: وهي مجموعة من المفاهيم المتبلورة الثابتة في المستوى النفسي للفرد.
- التوقعات: وهي ما يمكن أن يتنبأ به الفرد بالنسبة للآخرين أو يتوقع حدوثه منهم.

3- المكون السلوكي:

يتمثل هذا المكون في سلوكيات الفرد إزاء موضوع ما سواء كانت إيجابية أو سلبية (عبد الباقي، 2003، ص144).

ويشير المكون السلوكي إلى نزعة الفرد وفق أنماط محددة، في أوضاع معينة، حيث تعمل الاتجاهات كموجهات للسلوك، حيث تدفع الفرد إلى العمل وفق الاتجاه الذي يتبناه (قجوج وشرقي، 2021).



شكل (1.2): مكونات الاتجاهات.

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة

4.2.2- خصائص الاتجاهات:

يوجد العديد من الخصائص والمميزات للاتجاهات، والتي يمكن تحديدها فيما يلي (عميرة، 2017):

- مكتسبة ومتعلمة وليست وراثية ويتم تعلمها بعدة طرق.
- تتكون وترتبط بمثيرات ومواقف اجتماعية.
- يمكن التعبير عنها بعبارات تشير إلى نزعات انفعالية.
- توضح وجود علاقة بين الفرد وموضوع الاتجاه.
- لها صفة الثبات والاستمرار النسبي، ولكن يمكن تعديلها وتغييرها تحت ظروف معينة.
- يتأثر الاتجاه بخبرة الفرد ويؤثر فيها.
- يغلب عليها الذاتية أكثر من الموضوعية.
- قابلة للقياس والتقويم بأدوات وأساليب مختلفة.

ويرى الباحث أنه على الرغم من تعدد خصائص الاتجاهات، إلا أن أهم هذه الخصائص كونها مكتسبة والذي يضفي عليها سمة الدينامية والنسبية بشكل مستمر، حيث تتأثر الاتجاهات بمكونات المجتمع والبيئة التي يعيش فيها الأفراد.

5.2.2- وظائف الاتجاهات:

تؤدي الاتجاهات عدداً من الوظائف على المستوى الشخصي والاجتماعين بحيث تمكن الفرد من معالجة الأوضاع الحياتية المختلفة على نحو مثمر وفعال، ومن أهم هذه الوظائف ما يلي (الكبيسي والداهري، 2000، ص78):

1- وظيفة دفاعية: حيث يلجأ الفرد أحياناً إلى تكوين اتجاهات معينة لتبرير صراعاته الداخلية أو فشله في أوضاع معينة للاحتفاظ بكرامته أو ثقته بنفسه.
2- وظيفة تعبيرية: حيث تتيح اتجاهات الفرد الفرصة له في التعبير عن ذاته وتحديد هويته ومكانته في المجتمع الذي يعيش فيه.
3- وظيفة توافقية (منفعية): حيث تساعد اتجاهات الفرد على تكيفه مع الجماعة التي يعيش فيها، لأنه يشكل اتجاهات مشابهة لاتجاهات الأفراد في مجتمعه، الأمر الذي يساعده على التكيف والتوافق مع الأوضاع الحياتية المختلفة والنجاح فيها.
4- وظيفة تنظيمية: حيث تحدد اتجاهات الفرد اتساق سلوكه في شكل منظم تجاه الموضوعات والمواقف الاجتماعية داخل مجتمعه.

شكل (2.2): وظائف الاتجاهات.

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة.

6.2.2- العمل الحر:

إن الاهتمام بدراسة ثقافة العمل الحر يأتي من كون العالم يشهد العديد من التغيرات الاجتماعية والتطورات الاقتصادية والتكنولوجية، التي لها الأثر الكبير في التحولات المتعاظمة التي طرأت على قطاع العمل والتشغيل والتنمية، ومن هذه التغيرات الانفتاح المجتمعي، والتغير في نظرة المجتمع للعمل الذي لم يعد وسيلة لكسب العيش فقط، وإنما لتحقيق الذات واحترامها، واتجاه معظم المجتمعات إلى سياسات الإصلاح الاقتصادي، وما نجم عنها من تخلي الدولة عن دورها في تشغيل الخريجين، وتشبع القطاع الحكومي، إذا أصبح لا يقبل من العمالة إلا في أضيق الحدود (الأسمري، 2012).

7.2.2- مفهوم العمل الحر:

يعرف العمل الحر بأنه: "أي عمل لا يتبع جهة حكومية أو خاصة، ويقوم به الشخص لحسابه الخاص، للحصول على أقصى ربح ممكن". (الناغي، 2000)

كما يُعرف العمل الحر بأنه: "العمل الذي لا يتضمن الالتزام من جهة مُشغلة على المدى الطويل، أو هو أسلوب عمل يتمتع فيه الشخص باستقلالية الالتزام مع جهة مشغلة على المدى الطويل، أو هو أسلوب عمل يتمتع فيه الشخص باستقلالية تامة من خلال توظيفه لمهاراته في تحقيق عائد مادي (عفيفي وآخرون، 2019). ويُعرف العمل الحر أيضاً بأنه: أي عمل ربحي يتم إنجازه لصالح جهة ما ضمن عقد مؤقت يزول بمجرد تسليم هذا العمل وتسلم مستحقاته المالية. (أبو الخير، 2017)

بينما عرفته أكاديمية العمل الحر التابعة لشركة حسوب المسؤولة عن منصات العمل الحر العربية على أنه: "أحد أساليب العمل التي يدير فيها المستقل أعماله بنفسه، وتوفير الخدمات للعملاء الذين يدفعون مقابل الحصول عليها". (شركة حسوب Hasoub، 2023)

ويعرف الباحث العمل الحر بأنه: أحد أساليب العمل التي يقع عبئها على صاحبها، وتعود إليه مخرجاته المادية والمعنوية، وقد يكون عملاً في مجال واحد أو عدة مجالات بحسب اهتمامات الفرد ومهارته، أو ما تفرضه عليه ظروف السوق.

8.2.2- الفرق بين العمل الحر والعمل التقليدي:

جدول (2-1-أ): أبرز الفروق بين العمل الحر والتقليدي.

وجه المقارنة	العمل الحر	العمل التقليدي
الزمان (فترة التعاقد- مدة الدوام)	لا يرتبط العمل الحر بفترات تعاقد طويلة وربما تكون ساعات أو أيام أو شهور، ولا يوجد مدة دوام إلزامية وإنما يرتبط بأداء المهام أو الوظائف	ترتبط الوظيفة التقليدية بفترات تعاقد طويلة لسنوات أو مدى العمر في الوظائف الحكومية، ويوجد أيام ومواعيد محددة للدوام
المكان	يمكن أداء العمل من البيت أو أي مكان	يرتبط العمل التقليدي بالدوام في مكان معين
الراتب	لا يوجد راتب ثابت، ويخضع الأمر لمستوى مهارات الشخص وطبيعة الوظائف التي يحصل عليها	يوجد راتب ثابت يخضع لمعايير ويتم زيادته كل فترة مع الترقية أو الأقدمية أو عدد الأسرة
المؤهلات والشهادات	لا يشترط العمل الحر وجود مؤهلات أو شهادات جامعية معينة، وإنما وجود مهارات وأعمال سابقة يمكن عرضها للزبائن من أجل إقناعهم بالتعاقد	أغلبية الوظائف التقليدية تتطلب وجود شهادات وربما دورات وخبرات سابقة عدا بعض الوظائف المهنية تخضع لمعايير مهنية أخرى
الأمان الوظيفي	يعتبر ضعيف فمن وقت لآخر ممكن أن تتغير طرق التعاقد أو طبيعة الوظائف أو عمولات الوسيط أو الأجور ولكن يمكن للشخص ذاته أن يقتطع لنفسه ادخار من دخله الشهري	يوجد أمان وظيفي وراتب تقاعد ومكافأة نهاية خدمة وتأمين صحي وغيرها من الحقوق التي يكفلها القانون للموظف العام والخاص.
الاستقلالية	يحقق العمل الحر الذات ويجعل من الفرد سيد نفسه في اختيار مكان وزمان وطبيعة ونوع العمل، ولكن ذلك سلاح ذو حدين فيما بين الحرية والاستقلالية والفوضى	تقيد الوظيفة الشخص بمكان وزمان وراتب معين وتحصر طموحه في خيارات قليلة لكن التحديد يساهم في تنظيم حياة الإنسان إلى حد ما.

جدول (ب2-1-): أبرز الفروق بين العمل الحر والتقليدي.

وجه المقارنة	العمل الحر	العمل التقليدي
طبيعة أو نوع العمل	يمكن للشخص الاختيار بين الأعمال والوظائف حسب شغفه ورغبته مثل التصميم أو البرمجة أو التسويق والتغيير متى شاء، ويكون المجال مفتوح للإبداع	يكون مفروض على العامل المجال الذي وظف به، ويمكن تدويره لوظائف أخرى لا يرغب في العمل فيها ويخيم على العمل الرتابة والملل

المصدر: (شعشاعة، 2021، ص14)

تشير المقارنة السابقة أن من يعملون لحسابهم الخاص لديهم مرونة أكثر من الذين يعملون في وظائف تقليدية، حيث يمكنهم من ضبط جدول أعمالهم بأنفسهم بالطريقة الأكثر ملائمة لهم مما يسهل عليهم أداء العمل، من ناحية أخرى يدفع المستقلون مقابل التدريب الذاتي لتطوير مهاراتهم وامتلاكهم الأدوات اللازمة، بينما يتلقى الموظفون تدريبات وأدوات مجانية من قبل مؤسساتهم، ومن خلال المقارنة السابقة يظهر أن الذين يعلمون بالعمل الحر يعتمدون على أنفسهم أكثر من الموظفين التقليديين لأنهم لا يعملون لحساب الشركات والمؤسسات بل لحسابهم الخاص.

9.2.2- أهمية العمل الحر:

اتفقت معظم الآراء على الأهمية الكبيرة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وإسهامها الكبير على مستوى الأفراد والاقتصاد الوطني، والاستقرار الاجتماعي في كل من الدول المتقدمة والنامية، وقد أظهرت التحليلات الاقتصادية والاجتماعية للتجارب التنموية في العديد من دول العالم أن بعض الدول النامية قد حققت إنجازات كبيرة خلال العقدين السابقين، وانتقلت من قوى استهلاكية إلى قوى إنتاجية خلاقة بفضل اللجوء إلى الأعمال الحرة، وبالأخص المشروعات المتوسطة والصغيرة (سلمان والعبادي، 2015)، وفيما يلي بيان أهمية العمل الحر على مستوى الفرد وأهميته الاجتماعية والاقتصادية.

أولاً: أهمية العمل الحر للفرد:

تتمثل أهمية العمل الحر للأفراد، فيما يلي:

- مصدر للدخل، حيث يساعد العمل الحر على سد احتياجات الفرد المادية، فبدونه يصبح الفرد عالة على المجتمع. (الخواجة، 2011)

- مكانة اجتماعية: يوفر العمل الحر للفرد المكانة الاجتماعية التي تزداد بزيادة إنتاجية الفرد نحو مجتمعه وبقيمة ما يقدمه من خدمات لسد حاجات الناس في المجتمع الذي يعيش فيه. (أبو الخير، 2017)
- تحقيق الذات: إن ممارسة العمل الحر تشعر الفرد بقيمته كإنسان ذو أهمية وشأن، حيث إنه يستطيع اختيار طبيعة العمل الذي يحبه، كما يرتفع مستوى الرضا لديه من خلال مساحة الحرية التي يجدها في العمل الحر، كما يوفر لديه اطمئناناً معنوياً ونفسياً. (Hatfield, 2015)
- التنمية البشرية: حيث يتميز العمل الحر بأنه يجبر رواده على تنمية قدراتهم ومهارتهم المكتسبة بشكل مستمر حت يستطيعوا المنافسة في سوق العمل، ولا تقتصر التنمية البشرية على تنمية المهارات بل تتعدى ذلك إلى صقل شخصية الفر دمن خلال تعلم فن التعامل مع الآخرين، ورفع المستوى الأخلاقي، فالعمل بشكل عام يعمل على تهذيب النفس والارتقاء بها، كما يُمد الفرد بالطاقة والحيوية، ويكسبه مزيداً من احترام المواعيد والانضباط. (أبو الخير، 2017)

ثانياً: أهمية العمل الحر الاجتماعية:

إلى جانب الأهمية الفردية، فإن العمل الحر له أهمية على الصعيد الاجتماعي، وذلك كما يلي:

- تكوين علاقات وثيقة مع المستهلكين في المجتمع: تسعى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة جاهدة للعمل على اكتشاف احتياجات وطلبات المستهلكين مبكراً، وبالتالي تقديم السلع والخدمات، إن ربط العلاقات مع المستهلكين يوجد علاقة ربط بين المنتج والمستهلك ويعطي درجة كبيرة من الولاء لهذه المؤسسة أو تلك وهذا ما لا نلاحظه بنفس الدرجة لدى المؤسسات الكبيرة. (خوني وحساني، 2008)
- عدالة التنمية الاجتماعية وتوزيع الدخول: في ظل وجود عدد هائل من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومن خلال انتشارها جغرافياً وعلى نطاق واسع والتي تعمل في ظروف تنافسية واحدة، ويعمل بها أعداد كبيرة من العمال يؤدي ذلك إلى تحقيق العدالة في توزيع الدخول المتاحة وعلى تهيئة تنمية إقليمية شاملة ومتوازنة. (النجار والعلي، 2006)
- الحد من هجرة السكان من الريف إلى المدن: تساهم الأعمال الحرة في تثبيت السكان في الأرياف، وعدم الهجرة إلى المدن (النجار والعلي، 2006)، وذلك من خلا إنشاء بعض المشاريع في المناطق الريفية أو النائية، وبالتالي تقريب فرص التشغيل من سكان تلك المناطق الريفية، وفي هذا الصدد يمكن للمشروعات الصغيرة والمتوسطة أن تحسن مستوى المعيشة في الريف وأن تشغل الطاقات المادية والبشرية والاستغلال الأمثل للموارد المحلية. (كعكع، 2020)

- التخفيف من المشكلات الاجتماعية: توفر الأعمال الحرة فرص عمل لكثير من أفراد المجتمع مما يخفف من حدة البطالة، وما تنتجه من سلع وخدمات موجهة إلى العديد من فئات المجتمع مما يخلق الإحساس بأهمية التعاون ويحقق الاستقرار النفسي والمادي. (خوني وحساني، 2008)
- المساهمة في تشغيل المرأة: تساهم الأعمال الحرة في إيجاد فرص عمل للمرأة وذلك من خلال وجود العديد من الأعمال التي تتناسب مع عمل المرأة. (النجار والعلي، 2006)
- تقدم وارتقاء المجتمع: نشاط أفراد أي مجتمع يعود بالنفع على عامة الناس وذلك بارتقاء مجتمعهم وتقدمه وازدهاره بين الأمم. (أبو الخير، 2017)

ثالثاً: أهمية العمل الحر الاقتصادية:

يشكل العمل الحر حلاً عملياً لمشكلة البطالة بين الشباب والخريجين، ويخفف العبء عن الحكومات، وتتمثل الأهمية الاقتصادية للعمل الحر فيما يلي:

- خلق الناتج المحلي الإجمالي: من خلال مساهمة القطاع الخاص بنسبة معينة من الإيرادات في الناتج المحلي الإجمالي (كعكع، 2020).
- المساهمة في زيادة الناتج القومي: من خلال مشاركة جميع شرائح المجتمع في عمليتي الادخار والاستثمار، وتعبئة رؤوس الأموال التي كانت توجه للاستهلاك مما يزيد الناتج القومي.
- المساهمة في تنمية المواهب والابتكارات: وذلك من خلال استغلال رواد الأعال لمواهبهم في المشاريع الفذة والمتميزة، باستغلال التطور التكنولوجي، ومن خلال قدرتهم على تحديث وتطوير عمليات الإنتاج بشكل أسرع وأقل تكلفة. (سلمان والعبادلي، 2015)

10.2.2- العوامل المؤثرة في التوجه للعمل الحر:

إن توجيه الأفراد للعمل الحر، والمبادرات الفردية، والأعمال الريادية أمر تؤثر فيه مجموعة من العوامل إما سلباً أو إيجابياً، فالعمل الحر أصبح نظام حياة يجب أن يتأهب له كل من في العمل به.

وتعد الرغبة في تحقيق الذات من أهم العوامل التي تؤثر بالإيجاب في توجه الأفراد نحو العمل الحر، وامتلاك الخبرة والحصول على التمويل المناسب، وكذلك توفير الثقة بالنفس والقدرة على تحمل المسؤولية وتوفر الطموح في توليد الثروة وزيادة الدخل. (سويلم، 2020، ص216)

ويمكن تنمية ثقافة العمل الحر من خلال ثلاثة أبعاد رئيسية، وهي (جوهر وآخرون، 2022):

- البعد الإنساني المتعلق بالشخص ومدى رغبته واستعداده للبدء في مشروعه الخاص.
- البعد المادي المتعلق بمدى توفر مصادر التمويل للقيام بهذا المشروع.
- البعد الإجرائي المتعلق باللوائح القانونية والتراخيص والموافقات التي تسمح للشخص بمزاولة مشروعه الخاص.

ويعد الخوف من الفضل من أهم التحديات التي تؤثر سلباً في توجيه الأفراد نحو العمل الحر، ولذلك فإن نقص المعرفة المرتبطة ببدء المشروع وتشغيله، وأيضاً ضعف القدرات الإدارية، ونقص الخبرات الفنية (سويلم، 2020).

11.2.2- واقع العمل الحر في فلسطين:

شكل العمل الحر فقط 8.6% من مجموع فرص العمل الشباب الفلسطيني، وشمل الشباب العاملين لحسابهم الخاص بما فيهم أصحاب العمل (1.7%) من الشباب العاملين، والعاملين لحسابهم الخاص (6.9%) من الشباب العاملين، وأشارت النتائج إلى أن اشتراك الشباب الفلسطيني في العمل الحر كان في الغالب يعكس موقفا إيجابياً تجاه العمل الحر، حيث أشارت النتائج أن 73.7% من الشباب العاملين لحسابهم كان السبب الرئيس لانتقالهم إلى العمل الحر هو زيادة الاستقلالية، بينما 61.9 من الشباب اختاروا العمل الحر لأنه قد يؤمن دخلاً أعلى، و55.5% اتجهوا إلى العمل الحر لأنهم أرادوا أن تكون ساعات العمل أكثر مرونة. (صادق، 2016)

وفيما يخص التحديات التي تواجه العمل الحر في فلسطين، هو عدم كفاية الموارد المالية حيث شكل أكبر تحد بنسبة 32.5%، ومن التحديات أيضاً المنافسة الكبيرة في السوق، والتحديات السياسية، ونقص المواد الخام (صادق، 2016)، وتفصيل ذلك كما في الجدول التالي:

جدول (2-2): تحديات العمل الحر في فلسطين.

التحدي	مجموع		الضفة الغربية		غزة	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
عدم كفاية الموارد المالية	10 901	32.5	9 468	35.8	1 433	20.1
جودة كافية	718	2.1	718	2.7	0	0.0
المهارات الشخصية غير كافية	227	0.7	205	0.8	22	0.3
اللوائح القانونية	153	0.5	0	0.0	153	2.1
النقص في المواد الخام	956	2.9	0	0.0	956	13.4
حالة عدم اليقين السياسي	7 811	23.3	4 421	16.7	3 390	47.5
الحصول على التكنولوجيا	27	0.1	0	0.0	27	0.4
تطوير المنتج	96	0.3	0	0.0	96	1.3
المنافسة في السوق	8 962	26.7	8 199	31.0	763	10.7
آخر	3 744	11.1	3 447	13.0	296	4.2
مجموع	33 593	100	26 458	100	7 135	100

المصدر: صادق، 2016.

3.2- المبحث الثالث:

كلية المهن التطبيقية:

تعتبر كلية المهن التطبيقية النواة الحقيقية لجامعة بوليتكنيك فلسطين، وشريانها الرئيسي حيث كانت انطلاقتها من قبل رابطة الجامعيين عام (1978)، وأخذت الكلية تتطور بتوجيه من مجلس الرابطة وإشراف إدارتها، وقد شملت الكلية خمسة دوائر وهم: (دائرة الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات / دائرة العلوم الإدارية / دائرة العلوم المالية والمصرفية / دائرة المهن الهندسية المدنية والمعمارية/ دائرة المهن الهندسية الكهربائية والميكانيكية)، وتمنح الكلية درجة الدبلوم لـ 27 تخصصاً هندسياً وتقنياً في مجالات الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات، العلوم الإدارية، العلوم المصرفية والمالية، الهندسة الكهربائية، الهندسة الميكانيكية، الهندسة المدنية والمعمارية، الفنون التطبيقية، التصميم الداخلي والحجر والرخام، السلامة والصحة المهنية، بلغ عدد الطلبة فيها (2750) طالب وطالبة وذلك خلال الفصل الدراسي الأول 2020/2019. وتعمل إدارة الكلية على طرح برامج تخصصية مبنية على احتياجات السوق مما زاد البرامج التخصصية التي تطرحها، حيث يكتسب خريجيها المهارات والكفايات التي تلبي احتياجات السوق، كما وتعمل على توثيق التعاون مع مؤسسات محلية وعربية ودولية ويشارك موظفي الكلية في جميع الأنشطة التي تهدف إلى تطوير التعليم التقني وسوق العمل (جامعة بوليتكنك فلسطين، 2023).

1.3.2- رؤية الكلية:

نحو كلية تقنية مجتمعية بحثية رائدة.

2.3.2- رسالة الكلية:

تسعى كلية المهن التطبيقيّة إلى تعزيز ريادة المجتمع الفلسطيني معرفيا وتقنيا؛ من خلال طرح برامج أكاديميّة وتقنيّة متميّزة نابعة من حاجة السّوق، يقوم عليها كادر على مستوى عالٍ من الكفاءة والخبرة باستخدام أحدث الأساليب والمناهج التعليمية لضمان ديمومة التميز والتفوق للكلية وخريجيها، والتفاعل مع المجتمعين المحلي والدولي. (جامعة بوليتكنك فلسطين، 2023)

3.3.2- أهداف الكلية:

تهدف كلية المهن التطبيقية في جامعة بوليتكنك فلسطين إلى تحقيق ما يلي (جامعة بوليتكنك فلسطين، 2023):

- توفير برامج دراسية ذات طابع متميز، ولها علاقة مباشرة باحتياجات المجتمع المحلي على مستوى الوطن.
- المساهمة في تطوير الاقتصاد الفلسطيني من خلال رفد السوق المحلي بالمهارات الفنية والتقنية ذات الكفاءة العالية.
- توفير فرص متميزة لقطاع كبير من طلبة التوجيهي بمختلف فروعه، لمواصلة دراساتهم الجامعية المتوسطة في العديد من المجالات الهندسية والإدارية.
- تعزيز مستقبل خريجي الكلية من خلال تأهيلهم بالمعارف العلمية والعملية المتميزة التي تمكنهم من دخول معترك الحياة بثقة عالية علميا وتقنيا ومهنيا.
- المساهمة في الحد من البطالة، من خلال توثيق العلاقة مع المجتمع المحلي، بمختلف توجهاته الخدماتية والتجارية والصناعية.
- استخدام أحدث الاساليب الريادية والتقنية في التعليم والتعلم والذي من شأنه أن يساهم في خلق فرص عمل للخريجين.

4.3.2- دوائر كلية المهن التطبيقية:

1.4.3.2- دائرة الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات:

هي إحدى الدوائر المميزة في كلية المهن التطبيقية حيث تضم هذه الدائرة التخصصات الحاسوبية المطروحة في الكلية وهي: برمجة تطبيقات الحاسوب وصفحات الويب، تخصص شبكات الحاسوب والانترنت، تخصص تكنولوجيا أنظمة الحاسوب، تخصص برمجة تطبيقات الهواتف الذكية، تخصص تكنولوجيا الوسائط المتعددة وتخصص الإعلام الرقمي. حيث تخضع هذه التخصصات إلى تحديث مستمر في محتوياتها وعلى الطريقة المعيارية المعتمدة من قبل وزارة التربية والتعليم العالي، مواكبة بذلك حاجة السوق المحلي ومجالات العمل المختلفة لخريجيها. (جامعة بوليتكنك فلسطين، 2023)

2.4.3.2- دائرة العلوم الإدارية:

هي إحدى دوائر كلية المهن التطبيقية الخمسة، حيث تضم سبعة تخصصات مميزة تلاقي رواجاً كبيراً في سوق العمل، بلغ عدد الطلبة المنتسبين لها 522 طالباً وطالبة في العام الاكاديمي 2023/2022، يتم تطوير هذه التخصصات بشكل مستمر بالشراكة والتعاون الفعال مع سوق العمل؛ للحصول على مخرجات تعليمية تلبي احتياجات السوق المتطورة والمتجددة بشكل مستمر، وضمن هذا السياق قامت الدائرة بتحويل أحد تخصصاتها على نظام التعليم الثنائي (Dual - Sandwich Program) كأول تخصص على مستوى الوطن يتم طرحه بهذه الكيفية لنظام الدبلوم المتوسط، على ان يتبعه تخصصات اخرى سيتم تحويلها لهذا النظام. (جامعة بوليتكنك فلسطين، 2023)

3.4.3.2- دائرة العلوم المالية والمصرفية:

هي إحدى الدوائر المميزة في كلية المهن التطبيقية، وتضم تخصص المحاسبة التقنية وتخصص الادارة المالية المحوسبة، وتخضع تلك التخصصات إلى تحديث مستمر في محتوياتها لمواكبة حاجة السوق المحلي ومجالات العمل المختلفة لخريجيها. وتسعى الدائرة من خلالها تخصصاتها المطروحة الى المساهمة في تحقيق اهداف الكلية من خلال اعداد خريجين مؤهلين بالمهارات العلمية والعملية العالية قادرين على تغطية حاجه قطاعي المجتمع العام والخاص من الكوادر المؤهلة في مجال المحاسبة والمالية واستخدام الحاسوب. (جامعة بوليتكنك فلسطين، 2023)

4.4.3.2- دائرة المهن الهندسية الكهربائية والميكانيكية:

دائرة المهن الهندسية الكهربائية والميكانيكية إحدى دوائر كلية المهن التطبيقية والتي تعد النواة الأساسية التي انطلقت منها جامعة بوليتكنك فلسطين، وتتميز الدائرة بطاقمها الأكاديمي والإداري الذي يتمتع بالكفاءة والخبرة عالية والتي تهدف إلى بذل كل السبل الممكنة لتطوير تخصصات الكلية وبرامجها لتواكب ركب التقدم التقني ولتلبية حاجة السوق بالخريجين الأكفاء القادرين على إنجاز المهام ضمن معايير الأداء المتميز. (جامعة بوليتكنك فلسطين، 2023)

وتتجاوز الدائرة أهدافها لتشمل كذلك الجوانب غير الأكاديمية تسعى الدائرة إلى تنمية روح المبادرة والإبداع والاعتماد على النفس لدى الخريجين من خلال تنفيذ نشاطات لا منهجية وورش أعمال فنية متخصصة.

5.4.3.2- دائرة المهن الهندسية المدنية والمعمارية:

تعتبر دائرة المهن الهندسية النواة الأساسية التي انطلقت منها جامعة بوليتكنك فلسطين، ولديها طاقم تدريسي يتمتع بكفاءة وخبرة عالية، وقد طورت هذه الدائرة تخصصاتها لتواكب التطور الهائل الحاصل في الأسواق المحلية والعالمية. وللعمل على سد النقص في احتياجات المجتمع المحلي، تقوم الدائرة برفد المجتمع بخريجين مؤهلين، وقادرين على متابعة التطورات والتغيرات التقنية في مجال التصميم الخارجي والداخلي والمهارات الفنية الأخرى، مما يؤدي إلى إحداث نقلة نوعية وتغير ايجابي في المجتمع مطورا الموارد البشرية والمادية.

وتقوم الدائرة حاليا بدراسة شاملة لتطوير تخصصاتها وتفعيل ورفد تخصصات جديدة مثل: تخصص المنتج الصناعي الذي قامت بتطويره وفتحة مؤخرا. ومن الجدير بالذكر أن دائرة المهن الهندسية مزودة بالعديد من المراسم والمشاغل الهندسية ومختبرات الحاسوب، والتي من خلالها يتم تزويد الطالب بالتدريب المهني والتقني إلى الجانب النظري، بحيث يكون الطالب الخريج مؤهل ومدرب فنيا وتقنيا ومتميزا بين باقي خريجي الدوائر والتخصصات الأخرى داخل وخارج الجامعة (جامعة بوليتكنك فلسطين، 2023).

5.3.2- برنامج عالم الأعمال (KAB) في كلية المهن التطبيقية:

تطبق الكلية برنامج (KAB)، والذي أقرته منظمة العمل الدولي (ILO) بالتعاون مع وزارتي التربية والتعليم والعمل في فلسطين وتطبقه بالأساليب ذاتها العديد من الدول من أجل تشغيل أفضل نحو "التشغيل الذاتي عبر المشاريع الصغيرة". (دنيا الوطن، 2018)

وقد شارك مجموعة من موظفي وموظفات كلية المهن التطبيقية، بالدورة التنشيطية لبرنامج تعرف الى عالم الاعمال، حيث عقدت على مدار الأسبوع 24-2016/9/29، والتي استهدفت أساتذة الكليات المهنية في فلسطين والذي يهدف إلى تمكينهم من تدريس هذه المادة كمقرر إجباري للطلبة واعتمادهم كميسرين وطنيين في برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال ".

وفي 26 حزيران 2018 تم تخريج الدفعة الثانية من الميسرين في دورة ريادة الاعمال، والتي شملت 18 موظفا وموظفة من كلية المهن التطبيقية؛ وتم تطبيق هذا البرنامج بدءاً من العام الدراسي 2018/2017 من خلال مساقات ريادة الأعمال 1 وريادة الاعمال 2 بالتعاون مع منظمة العمل الدولية ومؤسسة فلسطين للتنمية، علماً أن البرنامج يطبق في أكثر من 33 دولة حول العالم وتعتبر فلسطين من أوائل البلدان التي طورت نظاماً للإشراف عليه. (جامعة بوليتكنك فلسطين، 2020)

الفصل الثالث

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

3-1 منهج الدراسة.

3-2 مجتمع الدراسة، وعيّنتها.

3-3 أداة الدراسة.

3-4 خطوات بناء الاستبانة.

3-5 صدق الاستبانة.

3-6 ثبات الاستبانة.

3-7 الأساليب الإحصائية المستخدمة.

تمهيد:

تعدّ منهجية الدراسة وإجراءاتها محورا رئيسا يتم من خلاله انجاز الجانب التطبيقي من الدراسة، وعن طريقها يتم الحصول على البيانات المطلوبة لإجراء التحليل الإحصائي للتوصل إلى النتائج التي يتم تفسيرها في ضوء أدبيات الدراسة المتعلقة بموضوع الدراسة، وبالتالي تحقق الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها.

وبناء على ذلك تناول هذا الفصل وصفا للمنهج المتبع ومجتمع وعينة الدراسة، وكذلك أداة الدراسة المستخدمة وطريقة إعدادها وكيفية بنائها وتطويرها، ومدى صدقها وثباتها، وينتهي الفصل بالمعالجات الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات واستخلاص النتائج، وفيما يلي وصف لهذه الإجراءات.

3-1 منهج الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يمكن من خلاله جمع البيانات والمعلومات اللازمة لبلورة الإطار النظري وكذا إجراء المسح الميداني لجمع البيانات والمعلومات حول أبعاد الدراسة من خلال الأداة البحثية (الاستبانة) وتحليل هذه البيانات والمعلومات اعتماداً على أساليب الإحصاء الوصفي لمحاور الأداة ومفرداتها وذلك لتحقيق أهداف البحث ونتائجه.

وقد استخدم الباحث مصدرين أساسين للمعلومات:

1. **المصادر الثانوية:** حيث اتجه الباحث في معالجة الإطار النظري للدراسة إلى مصادر البيانات الثانوية والتي تتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والمقالات والتقارير، والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدارسة، والبحث والمطالعة في مواقع الإنترنت المختلفة.
2. **المصادر الأولية:** لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع الدراسة لجأ الباحث إلى جمع البيانات الأولية من خلال الاستبانة كأداة للدراسة، صممت خصيصاً لهذا الغرض.

3-2 مجتمع الدراسة، وعيّنتها:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة كلية المهن التطبيقية، والبالغ عددهم (2750) طالباً وطالبة وذلك خلال الفصل الدراسي الثاني 2023/2022.

وتم اختيار عينة عشوائية حجمها (380) طالباً وطالبة، وتم استرداد (360) استبانة صالحة للتحليل، بنسبة استرداد (94.7%).

3-3 أداة الدراسة:

تم إعداد استبانة حول "أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة للعمل الحر" حيث تتكون من ثلاث أقسام رئيسة هي:

القسم الأول: وهو عبارة عن **البيانات الشخصية** للمستجيبين (الجنس، التخصص).

القسم الثاني: وهو عبارة عن **مجالات الدراسة الأساسية، وهي:**

المجال الأول: توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي، ويتكون من (13) فقرة.

المجال الثاني: درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال، ويتكون من (13) فقرة.

المجال الثالث: معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) في فلسطين، ويتكون من (14) فقرة.

المجال الرابع: اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين، ويتكون من (15) فقرة.

وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات المبحوثين لعبارات الاستبانة حسب جدول **(1.3)**:

جدول (1.3): درجات مقياس ليكرت الخماسي.

الاستجابة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5

3-4 خطوات بناء الاستبانة:

قام الباحث بإعداد أداة الدراسة للتعرف إلى "أثر تطبيق برنامج عالم الاعمال KAB على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين"، واتبع الباحث الخطوات التالية لبناء الاستبانة:

1- الاطلاع على الأدب النظري والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، والاستفادة منها في بناء الاستبانة وصياغة عباراتها.
2- استشار الباحث عدداً من أساتذة الجامعات والمشرفين في تحديد مجالات الاستبانة وعباراتها.
3- تحديد المجالات الرئيسة التي شملتها الاستبانة.
4- تحديد العبارات التي تقع تحت كل مجال.
5- تم تصميم الاستبانة في صورتها الأولية، ملحق (1).
6- تم مراجعة وتنقيح الاستبانة من قبل المشرف.
7- تم عرض الاستبانة على (6) من المحكمين من المختصين في مجال ريادة الأعمال من أعضاء هيئة التدريس في عدد من الجامعات الفلسطينية، ملحق (2).
8- في ضوء أراء المحكمين تم تعديل بعض عبارات الاستبانة من حيث الحذف أو الإضافة والتعديل، لتستقر الاستبانة في صورتها النهائية، ملحق (3).

3-5 صدق الاستبانة:

يعني صدق الاستبانة تمثيلها للمجتمع المدروس بشكل جيد، أي أن الإجابات التي يتم الحصول عليها من أسئلة الاستبانة لتعطي المعلومات التي وضعت لأجلها الأسئلة، وقد تم التأكد من صدق الاستبانة من خلال:

1- **صدق آراء المحكمين "الصدق الظاهري":**

يقصد بصدق المحكمين "هو أن يختار الباحث عددًا من المحكمين المتخصصين في مجال الظاهرة أو المشكلة موضوع الدراسة" حيث تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين تألفت من (6) متخصصين في إدارة الأعمال وإدارة التربية، وأسماء المحكمين بالملحق رقم (2)، وقد استجاب الباحث لآراء المحكمين وقام بإجراء ما يلزم من حذف وتعديل في ضوء المقترحات المقدمة، وبذلك خرجت الاستبانة في صورته النهائية – انظر الملحق رقم (3).

2- صدق المقياس:

أولاً: الاتساق الداخلي Internal Validity:

يقصد بصدق الاتساق الداخلي مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة مع المجال الذي تنتمي إلية هذه العبارة، وقد قام الباحث بحساب الاتساق الداخلي للاستبانة وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات مجالات الاستبانة والدرجة الكلية للمجال نفسه.

جدول (2.3.أ): نتائج الاتساق الداخلي – مجال " توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) ".

م	العبارة	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (.Sig)
.1	يُسهم الالتزام بمحاضرات ريادة الأعمال في زيادة معلومات حولها	.269*	0.032
.2	تعلمت ريادة الأعمال في برنامج KAB بطريقة مبتكرة وعملية وشيقة	.603*	0.004
.3	محاضرو الريادة لديهم القدرة والمهارة على تغير طريقة تفكير الطلبة نحو الريادية	.456*	0.000
.4	موضوعات الريادة هامة جداً وأحث الجميع على الإلمام بها.	.301*	0.015
.5	توفر الكلية التي أدرس بها المتطلبات اللازمة والضرورية للتعلم الريادي	.321*	0.001
.6	يشتمل التعليم الريادي وفق برنامج KAB على كافة المهارات الفكرية اللازمة.	.694*	0.000
.7	يشتمل التعليم الريادي وفق برنامج KAB على كافة المهارات التسويقية اللازمة.	.613*	0.003
.8	نقوم بالعديد من النشاطات لتطبيق مفاهيم ريادة الأعمال عملياً.	.598*	0.004
.9	يشتمل التعليم الريادي وفق برنامج KAB على مهارات الاتصال والتفاوض والقيادة اللازمة لنجاح ريادة الأعمال.	0.358	0.032
.10	يقدم التعليم الريادي وفق برنامج KAB دروس حول تحليل السوق والعرض والطلب وأساسيات الاقتصاد.	0.685	0.004
.11	نتعرف على أمثلة عملية ودراسات حالة لشركات ناشئة ناجحة في التعليم الريادي.	0.472	0.000

جدول (2.3.ب): نتائج الاتساق الداخلي – مجال " توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) ".

الرقم	العبارة	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (.Sig)
.12	يساهم التعليم الريادي وفق برنامج KAB في تحفيز الطلبة لاستكشاف فرص ريادة الأعمال وابتكار مشاريعهم الخاصة.	0.365	510.0
.13	يتلاءم الوقت المخصص لدراسة محتوى برنامج KAB مع المفاهيم المتضمنة للبرنامج.	0.332	100.0

*** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $0.05 \geq \alpha$.**

يوضح جدول (**2.3.**أ+ب) معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات مجال "توافر برنامج عالم الأعمال (KAB)" والدرجة الكلية للمجال، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية $0.05 \geq \alpha$ وبذلك يعدّ المجال صادقاً لما وضع لقياسه.

جدول (3.3): نتائج الاتساق الداخلي – مجال " درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال".

الرقم	العبارة	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (.Sig)
.1	ريادة الأعمال عمل حر يتسم بالإبداع	.475*	0.001
.2	تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق	.597*	0.000
.3	ريادة الأعمال تتضمن كل من رأس المال والتكنولوجيا	.458*	0.000
.4	تتسم ريادة الأعمال بالاعتماد على الذات	.314*	0.000
.5	تتصف ريادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل	.645*	0.000
.6	تساعد ريادة الأعمال على فتح أسواق جديدة للسلع والخدمات	.337*	0.000
.7	تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع	.433*	0.000
.8	تتسم ريادة الأعمال بالبعد عن الإجراءات الروتينية في العمل	.505*	0.000
.9	تحقق ريادة الأعمال الاستقلالية في العمل	.632*	0.001
.10	يحتاج رائد الأعمال إلى الثقة بالنفس لكسب المزيد من العملاء	.457*	0.000
.11	تتطلب ريادة الأعمال القدرة على التكيف مع التغير في السوق	.257*	0.000
.12	تحتاج ريادة الأعمال إلى المثابرة	.247*	0.000
.13	يتسم رائد الأعمال بالدافعية لإشباع الحاجة للإنجاز	.259*	0.000

*** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $0.05 \geq \alpha$.**

يوضح جدول (3.3) معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات مجال "درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال" والدرجة الكلية للمجال، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ وبذلك يعدّ المجال صادقاً لما وضع لقياسه.

جدول (4.3): نتائج الاتساق الداخلي – مجال "معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)"

الرقم	العبارة	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (.Sig)
.1	العادات والتقاليد في المجتمع لا تشجع المبادرات الريادية الفردية	.430*	0.000
.2	الظروف السياسية التي تعيق تنفيذ برامج التعليم والتدريب	.291*	0.000
.3	نقص الموارد المالية اللازمة لتوفير الموارد اللازمة للتدريب	.397*	0.001
.4	صعوبة توفير مدربين ومعلمين مؤهلين على برنامج عالم الأعمال	.453*	0.010
.5	نقص التجهيزات التقنية اللازمة لتطبيق متطلبات برنامج عالم الأعمال	.670*	0.000
.6	قلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال	.327*	0.000
.7	تفضيل الشباب للوظائف الحكومية	.462*	0.000
.8	النظرة الدونية للأعمال الحرة في المجتمع	.431*	0.002
.9	الخوف من تحمل المسؤولية	.212*	0.003
.10	ضعف القوانين الخاصة بتوفير الحماية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية	.514*	0.000
.11	تعقد القوانين والإجراءات المنظمة لبدء مشروع خاص	.382*	0.001
.12	قلة فرص العمل الملائمة للطلبة الذين يتلقون التدريب في مجال ريادة الأعمال	.621*	0.000
.13	عدم توفر الدعم المؤسسي والبنية التحتية اللازمة لريادة الأعمال	.406*	0.012
.14	صعوبة اكتساب المهارات الفنية والتكنولوجية اللازمة للعمل الحر وتطوير المشاريع	.362*	0.000

*** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.**

يوضح جدول (4.3) معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات مجال "معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)" والدرجة الكلية للمجال، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ وبذلك يعدّ المجال صادقاً لما وضع لقياسه.

جدول (5.3): نتائج الاتساق الداخلي – مجال "اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر"

الرقم	العبارة	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (.Sig)
.1	أفضل عمل مشروع خاص بي	.330*	0.002
.2	أعتقد أن العمل الحر وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين	.515*	0.000
.3	أعتقد أن العمل الحر يساعد على تحمل المسؤولية والثقة بالنفس	.612*	0.000
.4	أعتقد أن العمل الحر ينمي روح الابتكار عند الشباب	.530*	0.000
.5	أعتقد أن العمل الحر يساهم في تحسين مستوى المعيشة	.465*	0.000
.6	أعتقد أن العمل الحر يمكن الشباب من الحصول على مكانة اجتماعية أفضل من العمل الحكومي	.278*	0.005
.7	أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها السوق	.356*	0.009
.8	أعتقد أن العمل الحر يؤدي إلى الإحساس بالأمان الاقتصادي	.423*	0.002
.9	أود بدء حياتي العملية بمشروع صغير خاص بي	.315*	0.000
.10	أفضل القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي	.522*	0.000
.11	أعتقد أن العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة	.429*	0.000
.12	أقبل على دراسة تجارب الآخرين في مجال العمل الحر	.356*	0.009
.13	أشعر أن لدي القدرة على إدارة الأموال بشكل جيد	.303*	0.002
.14	أشعر أن لدي القدرة على مواجهة المنافسة في سوق العمل	.316*	0.000
.15	أشعر أن لدي خبرة فنية لبدء مشروعي الخاص بي.	.302*	0.000

*** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $0.05 \geq \alpha$.**

ثانياً: الصدق البنائي Structure Validity:

يعدّ الصدق البنائي أحد مقاييس صدق الأداة الذي يقيس مدى تحقق الأهداف التي تريد الأداة الوصول إليها، ويبين مدى ارتباط كل مجال من مجالات الدراسة بالدرجة الكلية لعبارات الاستبانة.

جدول (6.3): نتائج الصدق البنائي للاستبانة.

الرقم	المجال	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (Sig.)
.1	توافر برنامج عالم الأعمال (KAB)	.605*	0.000
.2	درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال	.711*	0.000
.3	معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)	.536*	0.000
.4	اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر	.467*	0.000

*** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $0.05 \geq \alpha$.**

يبين جدول (6.3) أن جميع معاملات الارتباط في جميع مجالات الاستبانة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية $0.05 \geq \alpha$ وبذلك تعدّ جميع مجالات الاستبانة صادقه لما وضعت لقياسه.

6-3 ثبات الاستبانة Reliability:

يعني الثبات استقرار الاستبانة وعدم تناقضه مع نفسه، أي يعطي نفس النتائج إذا أعيد تطبيقه على نفس العينة (البحراوي، 2018)، حيث تحقق الباحث من ثبات استبانة الدراسة من خلال معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient، وكانت النتائج كما مبينة في جدول (7.3).

جدول (7.3): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة.

الرقم	المجال	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
.1	توافر برنامج عالم الأعمال (KAB)	13	0.704
.2	درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال	13	0.755
.3	معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)	14	0.793
.4	اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر	15	0.737
.5	جميع عبارات الاستبانة معا	55	0.790

واضح من النتائج الموضحة في جدول (7.3) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ مرتفعة لكل مجال حيث تتراوح بين (0.704،0.793)، بينما بلغت لجميع عبارات الاستبانة (0.790)، وهذا يعنى أن الثبات مرتفع ودال إحصائيا.

وبذلك تكون الاستبانة في صورتها النهائية كما في الملحق (3). ويكون الباحث قد تأكد من صدق وثبات استبانة الدراسة مما يجعله على ثقة تامة بصحة الاستبانة وصلاحيتها لتحليل النتائج واختبار فرضيات الدراسة.

اختبار التوزيع الطبيعي Normality Distribution Test :

تم استخدام اختبار كولمجوروف – سمرنوف (K-S) Kolmogorov-Smirnov Test لاختبار ما إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي من عدمه، وكانت النتائج كما مبينة في جدول (8.3).

جدول (8.3): يوضح نتائج اختبار التوزيع الطبيعي.

الرقم	المجال	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية (.Sig)
.1	توافر برنامج عالم الأعمال (KAB)	0.992	0.309
.2	درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال	1.059	0.413
.3	معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)	0.898	0.550
.4	اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر	1.010	0.529
.5	جميع مجالات الاستبانة	1.132	0.458

واضح من النتائج الموضحة في جدول (8.3) أن القيمة الاحتمالية (.Sig) أكبر من مستوى الدلالة 0.05 وبذلك فإن توزيع البيانات لهذه المجالات يتبع التوزيع الطبيعي حيث تم استخدام الاختبارات المعلمية لتحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة.

3-7 الأساليب الإحصائية المستخدمة:

تم تفريغ وتحليل الاستبانة من خلال برنامج التحليل الإحصائي Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), حيث تم استخدام الأدوات الإحصائية التالية:

1. النسب المئوية والتكرارات (Frequencies & Percentages): لوصف عينة الدراسة.
2. المتوسط الحسابي والوزن النسبي والانحراف المعياري.

3. اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لمعرفة ثبات عبارات الاستبانة.
4. اختبار كولمجوروف – سمرنوف (K-S) Kolmogorov-Smirnov Test لاختبار ما إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي من عدمه.
5. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لقياس درجة الارتباط: يقوم هذا الاختبار على دراسة العلاقة بين متغيرين. وقد استخدمه الباحث لحساب الاتساق الداخلي والصدق البنائي للاستبانة وكذلك لدراسة العلاقة بين المجالات.
6. اختبار T في حالة عينة واحدة (T-Test) لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت إلى الدرجة المتوسطة " الحياد " وهي 3 أم زادت أو قلت عن ذلك. ولقد استخدمه الباحث للتأكد من دلالة المتوسط لكل عبارة من عبارات الاستبانة.
7. نموذج تحليل الانحدار الخطي المتعدد (Multiple Linear Regression- Model).
8. اختبار T في حالة عينتين (Independent Samples T-Test) لمعرفة ما إذا كان هناك فروقات ذات دلالة إحصائية بين مجموعتين من البيانات المستقلة.
9. اختبار تحليل التباين الأحادي(One Way Analysis of Variance - ANOVA) لمعرفة ما إذا كان هناك فروقات ذات دلالة إحصائية بين ثلاث مجموعات أو أكثر من البيانات المستقلة.

الفصل الرابع

تحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة:

4-1 الوصف الإحصائي لعينة الدراسة.

4-2 مقياس ليكرت الخماسي.

4-3 تحليل عبارات الاستبانة.

4-4 اختبار فرضيات الدراسة.

تمهيد:

يتضمن هذا الفصل عرضاً لتحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة، وذلك من خلال الإجابة عن أسئلة الدراسة واستعراض أبرز نتائج الاستبانة والتي تم التوصل إليها من خلال تحليل عباراتها، والوقوف على البيانات الشخصية للمستجيبين، لذا تم إجراء المعالجات الإحصائية للبيانات المتجمعة من استبانة الدراسة، إذ تم استخدام برنامج الرزم الإحصائية للدراسات الاجتماعية (SPSS) للحصول على نتائج الدراسة التي تم عرضها وتحليلها في هذا الفصل.

4-1 الوصف الإحصائي لعينة الدراسة وفق البيانات الشخصية

وفيما يلي عرض لخصائص عينة الدراسة وفق البيانات الشخصية.

جدول (4-1): توزيع عينة الدراسة حسب البيانات الشخصية.

الجنس	العدد	النسبة المئوية %
ذكر	195	54.3
أنثى	165	45.7
المجموع	360	100.0
التخصص		
أدبي	145	40.4
علمي	47	12.9
مهني	168	46.7
المجموع	360	100.0

يتضح من جدول (4-1) أن ما نسبته 54.3% من عينة الدراسة ذكور، بينما 45.7% إناث، تتناسب هذه النسبة مع تسجيل الطلبة في الجامعات والكليات الفلسطينية، حيث أن هناك إقبال من الإناث والذكور على التعليم الجامعي.

كما يتبين من الجدول أن ما نسبته 40.4%من عينة الدراسة تخصصهم أدبي، بينما 12.9% تخصصهم علمي، أما المهني فكانت نسبته 46.7%، وتتوافق هذه النسب مع تخصصات الطلبة في كلية المهن التطبيقية حيث تكون النسبة الأكبر منهم أدبي ومهني، بينما يلتحق عدد أقل من طلبة العلمي بالكلية.

4-2 مقياس ليكرت الخماسي:

تم تحديد طول الخلايا في مقياس ليكرت الخماسي من خلال حساب المدى بين درجات المقياس (5-1=4) ومن ثم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس للحصول على طول الخلية أي (5/4=0.80) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (بداية المقياس وهي واحد صحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول **(4-2)** : ميزان النسب المئوية للاستجابات.

النسبة المئوية	درجة الاستجابات
من 20% - 36%	تميل الإجابات إلى (غير موافق مطلقاً: منخفضة جداً)
أكبر من 36 %- 52%	تميل الإجابات إلى (غير موافق: منخفضة)
أكبر من 52 %- 68%	تميل الإجابات إلى (موافق نوعاً ما: متوسطة)
أكبر من 68 %- 84%	تميل الإجابات إلى (موافق: مرتفعة)
أكبر من 84 %- 100%	تميل الإجابات إلى (موافق تماماً: مرتفعة جداً)

المصدر: (ملحم، 2020، ص135).

جدول **(4-3):** مقياس ليكرت الخماسي.

الفئة (متوسط الاستجابة)	الاتجاه
1.00 - 1.79	تميل الإجابات إلى (غير موافق مطلقاً: منخفضة جداً)
1.80 - 2.59	تميل الإجابات إلى (غير موافق: منخفضة)
2.60 - 3.39	تميل الإجابات إلى (موافق نوعاً ما: متوسطة)
3.40 - 4.19	تميل الإجابات إلى (موافق: مرتفعة)
4.20 - 5.00	تميل الإجابات إلى (موافق تماماً: مرتفعة جداً)

المصدر: (ملحم، 2014، ص160)

ولتفسير نتائج الدراسة والحكم على مستوى الاستجابة، اعتمد الباحث على ترتيب المتوسطات الحسابية على مستوى المجالات للاستبيان ومستوى العبارات في كل مجال، وقد حدد الباحث درجة الموافقة حسب ميزان النسب المئوية للاستجابات.

4-3 تحليل عبارات الاستبانة:

أولا: تحليل عبارات مجال "توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي":

تم استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب وقيمة اختبار t لمعرفة درجة الموافقة، النتائج موضحة في جدول (4-4).

جدول (4-4-أ): تحليل فقرات مجال "توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي".

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية
1-	يُسهم الالتزام بمحاضرات ريادة الأعمال في زيادة معلومات حولها	3.53	1.07	70.65	11	كبيرة	10.31	0.000
2-	تعلمت ريادة الأعمال في برنامج KAB بطريقة مبتكرة وعملية وشيقة	3.70	0.82	74.09	5	كبيرة	11.90	0.000
3-	محاضرو الريادة لديهم القدرة والمهارة على تغير طريقة تفكير الطلبة نحو الريادية	4.03	0.70	81.81	2	كبيرة	19.04	0.000
4-	موضوعات الريادة هامة جداً وأحث الجميع على الإلمام بها.	4.09	0.87	73.83	7	كبيرة	12.31	0.000
5-	توفر الكلية التي أدرس بها المتطلبات اللازمة والضرورية للتعلم الريادي	3.55	0.53	71.01	10	كبيرة	12.86	0.000
6-	يشتمل التعليم الريادي وفق برنامج KAB على كافة المهارات الفكرية اللازمة للريادة.	4.00	0.83	80.01	3	كبيرة	13.06	0.000
7-	يشتمل التعليم الريادي وفق برنامج KAB على كافة المهارات التسويقية اللازمة.	3.36	1.05	67.26	12	متوسطة	11.04	0.465

جدول (4-4-ب): تحليل فقرات مجال "توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي".

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية
8-	نقوم بالعديد من النشاطات لتطبيق مفاهيم ريادة الأعمال عملياً.	3.09	1.10	61.86	13	متوسطة	12.97	0.000
9-	يشتمل التعليم الريادي وفق برنامج KAB على مهارات الاتصال والتفاوض والقيادة اللازمة لنجاح ريادة الأعمال.	3.93	0.89	78.65	4	كبيرة	9.31	0.000
10	يقدم التعليم الريادي وفق برنامج KAB دروس حول تحليل السوق والعرض والطلب وأساسيات الاقتصاد.	3.55	0.82	71.09	8	كبيرة	14.90	0.000
11	نتعرف على أمثلة عملية ودراسات حالة لشركات ناشئة ناجحة في التعليم الريادي.	4.13	0.70	82.61	1	كبيرة	15.94	0.000
12	يساهم التعليم الريادي وفق برنامج KAB في تحفيز الطلبة لاستكشاف فرص ريادة الأعمال وابتكار مشاريعهم الخاصة.	3.69	0.87	73.98	6	كبيرة	13.91	0.000
13	يتلاءم الوقت المخصص لدراسة محتوى برنامج KAB مع المفاهيم المتضمنة للبرنامج.	3.51	0.83	70.21	9	كبيرة	12.86	0.000
14	جميع عبارات المجال معاً	3.97	0.88	79.55		كبيرة	10.46	0.000

من جدول (4–4 –أ+ب) يمكن استخلاص ما يلي:

- المتوسط الحسابي للعبارة "نتعرف على أمثلة عملية ودراسات حالة لشركات ناشئة ناجحة في التعليم الريادي" يساوي 4.13 (الدرجة الكلية من 5) أي أن الوزن النسبي 82.61 %، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة كبيرة جداً من قبل أفراد العينة على هذه العبارة.
- المتوسط الحسابي للعبارة "نقوم بالعديد من النشاطات لتطبيق مفاهيم ريادة الأعمال عملياً" يساوي 3.09 أي أن الوزن النسبي 61.86%، وهذا يعني أن هناك موافقة متوسطة من قبل أفراد العينة على هذه العبارة.

بشكل عام يمكن القول بأن المتوسط الحسابي لمجال " توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي" يساوي 3.97 أي أن الوزن النسبي 79.55%، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد العينة على عبارات هذا المجال.

ثانياً: تحليل عبارات مجال "درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال".

تم استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب وقيمة اختبار t لمعرفة درجة الموافقة، النتائج موضحة في جدول (4.4.ب).

جدول (5.4.أ): تحليل فقرات مجال "درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال".

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية
1-	ريادة الأعمال عمل حر يتسم بالإبداع	4.08	0.72	81.63	6	كبيرة	10.19	0.000
2-	تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق	3.58	0.98	71.61	13	كبيرة	16.46	0.000
3-	ريادة الأعمال تتضمن كل من رأس المال والتكنولوجيا	3.78	0.69	75.66	11	كبيرة	15.27	0.000
4-	تتسم ريادة الأعمال بالاعتماد على الذات	4.15	0.51	83.01	4	كبيرة	12.53	0.000

جدول (5.4.ب): تحليل فقرات مجال "درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال".

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية
5-	تتصف ريادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل	3.93	0.61	78.61	8	كبيرة	10.03	0.000
6-	تساعد ريادة الأعمال على فتح أسواق جديدة للسلع والخدمات	4.25	0.89	85.08	3	كبيرة جداً	12.20	0.000
7-	تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع	4.02	0.64	80.03	7	كبيرة	15.03	0.000
8-	تتسم ريادة الأعمال بالبعد عن الإجراءات الروتينية في العمل	4.28	0.70	85.62	2	كبيرة جداً	10.33	0.000
9-	تحقق ريادة الأعمال الاستقلالية في العمل	4.38	0.59	87.60	1	كبيرة جداً	16.27	0.000
10-	يحتاج رائد الأعمال إلى الثقة بالنفس لكسب المزيد من العملاء	3.75	0.61	75.01	12	كبيرة	17.53	0.000
11-	تتطلب ريادة الأعمال القدرة على التكيف مع التغير في السوق	3.89	0.91	77.81	9	كبيرة	21.53	0.000
12-	تحتاج ريادة الأعمال إلى المثابرة	4.09	0.79	81.82	5	كبيرة	20.10	0.000
13-	يتسم رائد الأعمال بالدافعية لإشباع الحاجة للإنجاز	3.89	0.44	77.80	10	كبيرة	16.03	0.000
	جميع عبارات المجال معاً	4.01	0.57	80.11		كبيرة	25.75	0.000

من جدول (4–5 – أ) يمكن استخلاص ما يلي:

- المتوسط الحسابي للعبارة "تحقق ريادة الأعمال الاستقلالية في العمل" يساوي 4.38 (الدرجة الكلية من 5) أي أن الوزن النسبي 87.60%، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة كبيرة جداً من قبل أفراد العينة على هذه العبارة.
- المتوسط الحسابي للعبارة "تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق" يساوي 3.58 أي أن الوزن النسبي 71.61%، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد العينة على هذه العبارة.

بشكل عام يمكن القول بأن المتوسط الحسابي لمجال "درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال" يساوي 4.01 أي أن الوزن النسبي 80.11%، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد العينة على عبارات هذا المجال.

ثالثاً: تحليل عبارات مجال "معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)":

تم استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب وقيمة اختبار t لمعرفة درجة الموافقة، النتائج موضحة في جدول (4–6).

جدول (4-6-أ): تحليل فقرات مجال "معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)".

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية
1-	العادات والتقاليد في المجتمع لا تشجع المبادرات الريادية الفردية	.933	0.26	8.607	9	كبيرة	22.10	0.000
2-	الظروف السياسية التي تعيق تنفيذ برامج التعليم والتدريب	4.35	0.21	.0787	1	كبيرة جداً	16.12	0.000
3-	نقص الموارد المالية اللازمة لتوفير الموارد اللازمة للتدريب	.963	0.49	62.79	6	كبيرة	15.83	0.000
4-	صعوبة توفير مدربين ومعلمين مؤهلين على برنامج عالم الأعمال	.383	0.50	567.6	14	متوسطة	14.66	0.000

جدول (4-6-ب): تحليل فقرات مجال "معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)".

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية
5-	نقص التجهيزات التقنية اللازمة لتطبيق متطلبات برنامج عالم الأعمال	99.3	0.86	79.89	5	كبيرة	12.21	0.000
6-	قلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال	66.3	0.67	73.26	13	كبيرة	11.35	0.000
7-	تفضيل الشباب للوظائف الحكومية	.933	0.26	8.607	9	كبيرة	21.10	0.000
8-	النظرة الدونية للأعمال الحرة في المجتمع	.953	0.21	9.077	8	كبيرة	22.12	0.000
9-	الخوف من تحمل المسؤولية	4.03	0.49	80.56	4	كبيرة	30.83	0.000
10-	ضعف القوانين الخاصة بتوفير الحماية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية	4.28	0.50	85.58	3	كبيرة جداً	18.66	0.000
11-	تعقد القوانين والإجراءات المنظمة لبدء مشروع خاص	.813	0.86	76.19	11	كبيرة جداً	10.21	0.000
12-	قلة فرص العمل الملائمة للطلبة الذين يتلقون التدريب في مجال ريادة الأعمال	.763	0.67	75.26	12	كبيرة	13.35	0.000
13-	عدم توفر الدعم المؤسسي والبنية التحتية اللازمة لريادة الأعمال	4.33	0.26	86.60	2	كبيرة جداً	14.10	0.000
14-	صعوبة اكتساب المهارات الفنية والتكنولوجية اللازمة للعمل الحر وتطوير المشاريع	.953	0.21	9.077	7	كبيرة	15.12	0.000
15-	جميع عبارات المجال معاً	3.95	0.31	79.01		كبيرة	12.48	0.000

من جدول (4-6-أ) يمكن استخلاص ما يلي:

- المتوسط الحسابي للعبارة "الظروف السياسية التي تعيق تنفيذ برامج التعليم والتدريب" يساوي 4.35 (الدرجة الكلية من 5) أي أن الوزن النسبي 87.07%، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد العينة على هذه العبارة.

- المتوسط الحسابي للعبارة "صعوبة توفير مدربين ومعلمين مؤهلين على برنامج عالم الأعمال" يساوي 3.38 أي أن الوزن النسبي 67.65%، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة متوسطة من قبل أفراد العينة على هذه العبارة.

بشكل عام يمكن القول بأن المتوسط الحسابي لمجال "معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)" يساوي 3.95 أي أن الوزن النسبي 79.01%، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد العينة على عبارات هذا المجال.

رابعاً: تحليل عبارات مجال " اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر":

تم استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب وقيمة اختبار t لمعرفة درجة الموافقة، النتائج موضحة في جدول (4-9).

جدول (4-7-أ): تحليل فقرات مجال "اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر"

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية
.1	أفضل عمل مشروع خاص بي	3.85	0.67	77.01	8	كبيرة	10.97	0.000
.2	أعتقد أن العمل الحر وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين	3.71	0.57	74.25	13	كبيرة	11.41	0.000
.3	أعتقد أن العمل الحر يساعد على تحمل المسؤولية والثقة بالنفس	3.89	1.06	77.87	6	كبيرة	12.66	0.011
.4	أعتقد أن العمل الحر ينمي روح الابتكار عند الشباب	4.21	0.65	84.27	1	كبيرة جداً	14.72	0.000

جدول (4. 7.ب): تحليل فقرات مجال "اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر".

رقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية
.5	أعتقد أن العمل الحر يساهم في تحسين مستوى المعيشة	3.95	0.81	79.05	4	كبيرة	8.79	0.000
.6	أعتقد أن العمل الحر يمكن الشباب من الحصول على مكانة اجتماعية أفضل من العمل الحكومي	4.12	0.68	82.47	2	كبيرة	10.30	0.000
.7	أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها السوق	3.84	0.78	76.81	9	كبيرة	16.97	0.000
.8	أعتقد أن العمل الحر يؤدي إلى الإحساس بالأمان الاقتصادي	3.88	0.97	77.65	11	كبيرة	11.41	0.000
.9	أود بدء حياتي العملية بمشروع صغير خاص بي	3.79	1.06	75.87	12	كبيرة	17.66	0.011
.10	أفضل القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي	4.09	1.05	81.87	3	كبيرة	10.72	0.000
.11	أعتقد أن العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة	3.95	0.81	79.05	4	كبيرة	8.79	0.000
.12	أقبل على دراسة تجارب الآخرين في مجال العمل الحر	3.89	0.81	77.87	6	كبيرة	16.30	0.000
.13	أشعر أن لدي القدرة على إدارة الأموال بشكل جيد	3.84	0.67	76.81	9	كبيرة	14.97	0.000
.14	أشعر أن لدي القدرة على مواجهة المنافسة في سوق العمل	3.10	0.87	62.05	15	متوسطة	13.41	0.000
.15	أشعر أن لدي خبرة فنية لبدء مشروعي الخاص بي.	3.49	1.06	69.87	14	كبيرة	10.66	0.011
.16	جميع عبارات المجال معاً	3.83	1.31	76.79		كبيرة	20.24	0.000

من جدول (4-7-أ) يمكن استخلاص ما يلي:

- المتوسط الحسابي للعبارة " أعتقد أن العمل الحر ينمي روح الابتكار عند الشباب." يساوي 4.21 (الدرجة الكلية من 5) أي أن الوزن النسبي 84.27 %، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة كبيرة جداً من قبل أفراد العينة على هذه العبارة.

- المتوسط الحسابي للعبارة " أشعر أن لدي القدرة على مواجهة المنافسة في سوق العمل." يساوي 3.10 أي أن الوزن النسبي 62.05 %، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة متوسطة من قبل أفراد العينة على هذه العبارة.

بشكل عام يمكن القول بأن المتوسط الحسابي لمجال " اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر" يساوي 3.83 أي أن الوزن النسبي .76.79%، وهذا يعني أن هناك موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة على عبارات هذا المجال.

4-4 اختبار فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسة الأولى: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام اختبار "معامل بيرسون للارتباط"، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (4.8.أ): معامل الارتباط بين التحليل الاستراتيجي والأداء الاستراتيجي لمؤسسات الإقراض العاملة في فلسطين.

الرقم	الفرضية	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (Sig.)
.1	لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي واتجاهاتهم نحو العمل الحر.	.544*	0.000
.2	لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحو العمل الحر.	.535*	0.000

جدول (8.4.ب): معامل الارتباط بين التحليل الاستراتيجي والأداء الاستراتيجي لمؤسسات الإقراض العاملة في فلسطين.

الرقم	الفرضية	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (Sig.)
.3	لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.	.509*	0.000
.4	لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.	.614*	

الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

يبين الجدول السابق أن معامل الارتباط يساوي 0.614، وأن القيمة الاحتمالية (Sig.) تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 وهذا يعني رفض الفرضية الصفرية ودعم الفرضية البديلة التي تؤكد وجود على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.

الفرضية الرئيسة الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لتطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.

جدول (9.4): تحليل الانحدار الخطي المتعدد.

المتغيرات المستقلة	معاملات الانحدار	قيمة اختبار T	القيمة الاحتمالية .Sig
المقدار الثابت	1.225	4.801	0.000
توافر برنامج عالم الأعمال (KAB)	0.112	0.851	0.331
درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال	0.366	0.775	0.439
معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)	0.242	0.940	0.348
معامل الارتباط = 0.720		معامل التحديد المُعدَّل= 0.667	
قيمة الاختبار F = 100.859		القيمة الاحتمالية = 0.000	

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام الانحدار الخطي المتعدد لمعرفة أثر لتطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر، ومن النتائج الموضحة في الجدول السابق يمكن استنتاج ما يلي:

- معامل الارتباط = 0.720، ومعامل التحديد المُعدَّل= 0.667، وهذا يعني أن 66.7% من التغير في اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر تم تفسيره من خلال العلاقة الخطية، والنسبة المتبقية 33.3% قد ترجع إلى عوامل أخرى تؤثر في اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.

- قيمة الاختبارF المحسوبة بلغت 100.859، كما أن القيمة الاحتمالية تساوي 0.000 مما يعني رفض الفرضية الصفرية، والقبول بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.

- أهمية المتغيرات المستقلة المؤثرة على المتغير التابع "اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر" حسب قيمة اختبار(T) هي على الترتيب: درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال، ومن ثم معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)، ثم توافر برنامج عالم الأعمال (KAB).

- ويمكن كتابة معادلة الانحدار وفق التالي:
اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال= 1.225 + 0.366 (درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال) + 0.242 (معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB))+ 0.112 (توافر برنامج عالم الأعمال (KAB)).

الفرضية الرئيسة الثالثة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات إجابات المبحوثين حول بين أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر تعزى إلى الجنس.

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام اختبار " T– لعينتين مستقلتين ", والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (4-10): نتائج اختبار "T – لعينتين مستقلتين" – الجنس.

المجال	المتوسطات		قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية (.Sig)
	ذكر	أنثى		
توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج	5.71	5.68	0.105	0.917
درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال	5.98	6.05	-0.263	0.792
معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)	5.93	5.80	0.470	0.639
تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)	5.42	5.48	-0.187	0.852
اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر	5.75	5.75	0.011	0.991

الفرق بين المتوسطين دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

من النتائج الموضحة في الجدول السابق يمكن استنتاج ما يلي:

من النتائج الموضحة في جدول (5.20) تبين أن القيمة الاحتمالية (.Sig) المقابلة لاختبار(T) لعينتين مستقلتين أكبر من مستوى الدلالة 0.05 لجميع المجالات والمجالات مجتمعة معاً، وبذلك يمكن استنتاج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات عينة الدراسة حول هذه المجالات والمجالات مجتمعة معاً تعزى إلى متغير الجنس.

ويعزو الباحث ذلك إلى أن الإناث والذكور على حد سواء يهتمون بريادة الأعمال والعمل الحر، خاصة في ظل توافر الأعمال الحرة التي تعتمد على التكنولوجيا والعمل عن بعد، بحيث تتساوى ظروف العمل للإناث والذكور، وبالتالي لم تكن هناك فروق في إجابات الذكور والإناث حول الموضوع.

الفرضية الرئيسة الثالثة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات إجابات المبحوثين حول بين أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر تعزى إلى التخصص.

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام اختبار " T– لعينتين مستقلتين", والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (11.4): نتائج اختبار"T – لعينتين مستقلتين" – التخصص.

المجال	المتوسطات			قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية (.Sig)
	أدبي	علمي	مهني		
توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي	3.78	3.73	3.69	0.456	0.658
درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال	4.58	4.54	4.52	0.435	0.644
معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)	4.42	4.32	4.33	1.040	0.300
اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر	4.33	4.17	4.22	1.638	0.090

من النتائج الموضحة في الجدول السابق تبين أن القيمة الاحتمالية (.Sig) المقابلة لاختبار"التباين الأحادي" أكبر من مستوى الدلالة 0.05 وبذلك يمكن استنتاج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات عينة الدراسة تعزى إلى التخصص.

ويعزو الباحث ذلك إلى التوجه الواضح بين الشباب بمختلف التخصصات إلى ريادة الأعمال والعمل الحر، وبالتالي كان هناك تقارب في إجاباتهم لأثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي على اتجاهات الطلبة للعمل الحر.

الفصل الخامس

5-1 مناقشة نتائج الدراسة.

5-2 التوصيات.

5-1 مناقشة نتائج أسئلة الدراسة:

مناقشة نتائج السؤال الأول: ما مدى توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في مناهج التعليم في فلسطين؟

يشير جدول 1أن المتوسط الحسابي لمجال " توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي" يساوي 3.97 أي أن الوزن النسبي 79.55%، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد العينة على عبارات هذا المجال.

يرى الباحث أن هذه النتائج تشير إلى تقدير الطلبة للقيمة والفائدة التي يقدمها برنامج عالم الأعمال في تطوير مهاراتهم واكتساب المعرفة الريادية، حيث إن توافر برنامج عالم الأعمال في المنهاج التعليمي يمكن أن يسهم بشكل كبير في تعزيز الوعي بثقافة ريادة الأعمال بين الشباب والطلاب، وتزويدهم بالأدوات والمفاهيم الضرورية لبدء وتطوير مشاريعهم الخاصة في المستقبل، كما يمكن أن يعزز هذا التوافق من فرص تحفيز الابتكار وتعزيز الروح الريادية بين الشباب، مما يسهم في تطوير الاقتصاد والمجتمع، ويمكن أن يكون لذلك تأثير إيجابي على تحفيز الشباب على اتخاذ خطوات ريادية واستغلال الفرص القائمة في سوق الأعمال، وتشير هذه النتائج إلى أن هناك استجابة إيجابية للتدريس والمحتوى المرتبط بمجال ريادة الأعمال في المنهاج التعليمي في كلية المهن التطبيقية، والذي من شأنه أن يعزز من فرص تطوير قدرات الشباب وتحفيزهم على الابتكار والتفكير الإبداعي.

مناقشة نتائج السؤال الثاني: ما درجة معرفة الطلبة في فلسطين بثقافة ريادة الأعمال؟

يشير جدول 2 أن المتوسط الحسابي لمجال "درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال" يساوي 4.01 أي أن الوزن النسبي 80.11%، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد العينة على عبارات هذا المجال.

يرى الباحث أن هذه النتائج تشير إلى هذه النتائج تشير إلى تفهم الطلبة لأهمية تحقيق الاستقلالية في العمل من خلال ريادة الأعمال، وأنهم يرون أن الخبرة والمعرفة بالسوق تلعب دوراً كبيراً في

تعزيز ريادة الأعمال، والذي يعكس توجهاً إيجابياً نحو تعزيز مفاهيم ريادة الأعمال وتطبيقها في سياق العمل والأعمال.

مناقشة نتائج السؤال الثالث: ما معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) في فلسطين؟

يشير جدول 3 أن المتوسط الحسابي لمجال " معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) " يساوي 3.95 أي أن الوزن النسبي 79.01%، وهذا يعني أن هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد العينة على عبارات هذا المجال.

يرى الباحث أن النتائج السابقة تشير إلى أن ريادة الأعمال تواجهها العديد من التحديات المختلفة، إلا أن أكثرها تأثيراً على العمل الريادي من وجهة نظر طلبة كلية المهن التطبيقية هو الظروف السياسية، والتي سببها الرئيس الاحتلال الإسرائيلي الذي يعيق التسهيلات اللازمة لتفعيل العمل الريادي في فلسطين، ويرى أفراد عينة الدراسة أن عدم توفر المدربين المؤهلين لا تشكل صعوبة كبيرة نظراً لأن المعلمين الذين يدرسون مساقات ريادة الأعمال في الكلية يتلقون التدريب اللازم، ويتم اعتمادهم بشكل رسمي كمدربين لبرنامج عالم الأعمال (KAB).

مناقشة نتائج السؤال الرابع: ما مستوى اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين؟

يشير جدول 4 إلى أن المتوسط الحسابي لمجال " اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر" يساوي 3.83 أي أن الوزن النسبي .76.79%، وهذا يعني أن هناك موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة على عبارات هذا المجال.

يرى الباحث أن النتائج السابقة تشير إلى وجود توجه من قبل أفراد عينة الدراسة للعمل الحر، ويرجع ذلك إلى أنهم طلبة ريادة الأعمال، والتي تركز بالدرجة الأولى على تأهيل وتعليم الطلبة للبدء بأعمالهم الحرة الخاصة.

مناقشة نتائج السؤال الخامس: ما علاقة تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين؟

يشير جدول (8.4.أ+ب) إلى أن معامل الارتباط يساوي 0.614، وأن القيمة الاحتمالية (Sig.) تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 وهذا يعني رفض الفرضية الصفرية ودعم الفرضية البديلة التي تؤكد وجود على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.

ويرى الباحث أن تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) يلعب دوراً مهماً في تعزيز وتحسين تصورات الطلبة حول العمل الحر وريادة الأعمال، حيث أن هذا البرنامج يعطي انفتاحاً على فكرة العمل الحر وأظهروا اهتماماً أكبر بريادة الأعمال، ويمكن أن تعزى هذه العلاقة إلى الفعالية والشمولية التي يوفرها البرنامج في تقديم مفاهيم ريادة الأعمال وتطبيقها بشكل عملي، وهو ما يمكن أن يؤدي إلى تغيير إيجابي في توجهات الطلبة نحو العمل الحر والمبادرة الذاتية.

مناقشة نتائج السؤال السادس: ما أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطبة نحو العمل الحر في فلسطين؟

يشير جدول 5: إلى وجود تأثير لتطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين، وكانت أهمية المتغيرات المستقلة المؤثرة على المتغير التابع "اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر" حسب قيمة اختبار(T) هي على الترتيب: درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال، ومن ثم معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)، ثم توافر برنامج عالم الأعمال (KAB).

يرى الباحث باستناد إلى النتائج المحسوبة باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد، يظهر بوضوح أن هناك علاقة إيجابية ومعنوية إحصائياً بين تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر. المعاملات المحسوبة تشير إلى أن زيادة في تطبيق البرنامج ترتبط بزيادة في اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر، مما يعني أن تطبيق البرنامج يلعب دورًا مهمًا في تعزيز اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر والمبادرة في مجال ريادة الأعمال، أما بالنسبة لأهمية المتغيرات المستقلة، فإن النتائج تشير إلى أن درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال ومعوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) وتوافر البرنامج ذات أهمية كبيرة في تفسير تغير اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر. هذا يشير إلى أن تأثير البرنامج ليس فقط على المعرفة بل أيضًا على تغيير الاتجاهات والتصورات، والتحفيز على تطوير مهارات ريادة الأعمال.

مناقشة نتائج السؤال السابع: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة حول أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطبة نحو العمل الحر في فلسطين تبعاً لمتغير الجنس (ذكر، أنثى)؟

يشير الجدول (10.4) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات عينة الدراسة حول هذه المجالات والمجالات مجتمعة معاً تعزى إلى متغير الجنس.

يعزو الباحث ذلك إلى أن الإناث والذكور على حد سواء يهتمون بريادة الأعمال والعمل الحر، خاصة في ظل توافر الأعمال الحرة التي تعتمد على التكنولوجيا والعمل عن بعد، بحيث تتساوى ظروف العمل للإناث والذكور، وبالتالي لم تكن هناك فروق في إجابات الذكور والإناث حول الموضوع.

مناقشة نتائج السؤال الثامن: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة حول أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطبة نحو العمل الحر في فلسطين تبعاً لمتغير التخصص (أدبي، علمي، مهني)؟

تشير الجداول (11.4) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات عينة الدراسة تعزى إلى التخصص.

يعزو الباحث ذلك إلى التوجه الواضح بين الشباب بمختلف التخصصات إلى ريادة الأعمال والعمل الحر، وبالتالي كان هناك تقارب في إجاباتهم لأثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي على اتجاهات الطلبة للعمل الحر.

خلاصة النتائج:

- وجود على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين.

- وجود أثر ذو دلالة إحصائية بين لتطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات عينة الدراسة حول هذه المجالات والمجالات مجتمعة معاً تعزى إلى متغير الجنس والتخصص.

- هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد عينة الدراسة على توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي حيث بلغ الوزن النسبي 79.55%.

- هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد عينة الدراسة على "درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال" حيث بلغ الوزن النسبي 80.11%.

- هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد عينة الدراسة على " معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) " حيث بلغ الوزن النسبي 79.01%.

- هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد عينة الدراسة على " اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر" حيث بلغ الوزن النسبي .76.79%.

5-2 التوصيات:

- تعزيز توجيه المناهج التعليمية لضمان تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) بشكل أوسع وأفضل-خاصة في مجال التطبيق العملي-حيث تشير النتائج إلى أهمية وجوده وتأثيره على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر.

- تطوير برامج تعليمية متكاملة تركز على تنمية مهارات ريادة الأعمال وتعزيز الوعي بثقافة العمل الحر، مما سيساهم في تحفيز الطلبة على تطوير مشاريعهم الخاصة.

- تعزيز التوعية بثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر من خلال ورش عمل وندوات توجيهية وفعاليات توعوية متنوعة، لتشجيع الطلبة على اكتساب المهارات والمعرفة اللازمة.

- توفير بيئة تعليمية محفزة للابتكار والريادة تتضمن وسائل تكنولوجية وتجهيزات تسهم في تطوير مهارات الطلبة وتحفيزهم على تطبيق ما تعلموه.

- دعم المشاريع الريادية والمبادرات الشبابية من خلال توفير التمويل والإرشاد والتدريب، لتمكين الطلبة من تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع عمل ناجحة.

- إجراء المزيد من البحوث والدراسات لاستكشاف تأثير برنامج عالم الأعمال (KAB) على الطلبة واتجاهاتهم نحو العمل الحر بشكل أعمق وتحديد المعوقات والعوامل المؤثرة.

- يجب أن تستند السياسات التعليمية إلى النتائج والتوصيات المستفادة من الدراسة، مع التركيز على تطوير المناهج والبرامج التعليمية التي تعزز من ريادة الأعمال والعمل الحر.

- تشجيع التفكير الإبداعي والابتكار من خلال تنفيذ مشاريع تطبيقية وتحفيز الطلبة على تطوير أفكارهم وابتكار حلول جديدة في مجال ريادة الأعمال.

- تطوير برامج تدريب مستمر للمعلمين والمدربين لضمان تقديم محتوى تعليمي محدث وفعّال يُحفّز الطلبة على تطوير مهاراتهم في مجال ريادة الأعمال.

- التعاون بين الجامعات والمؤسسات الحكومية والخاصة والمجتمع المحلي لتحقيق تكامل برامج ريادة الأعمال وتطبيقها بشكل أكثر فاعلية.

قائمة المصادر والمراجع:

أولاً: المراجع العربية:

ابن منظور، أبو الفضل جمال الدين. (د.ت). **لسان العرب**. ج3، بيروت: دار صادر.

أبو الخير، أحمد. (2017). **دور العوامل الشخصية والبيئية في نجاح ممارسات العمل الحر**– دراسة تطبيقية على خريجي مؤسسات التعليم العالي في قطاع غزة. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، فلسطين.

أبو قرن، سعيد. (2015). **واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة:** دراسة مقارنة بين مسمي التعليم المستمر في جامعتي الازهر والإسلامية، رسالة ماجستير منشورة، الجامعة الاسلامية غزة، فلسطين.

أحمد، عصام سيد. (2015). **التعليم الريادي مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر**. مجلة كلية التربية ببورسعيد، العدد (18).

إدريس، جعفر. وأحمد، أحمد. (2016). **دور ريادة الاعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف:** دراسة استطلاعية. الأكاديمية الامريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا، 7(21)، 125–142.

الأسمري، مشبب. (2012). **اتجاهات الشباب نحو العمل الحر:** دراسة تطبيقية في مدينة جدة. مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية. المجلد (71)

الإلسكو، مؤسسة إنجاز العرب. (2014). **إعداد الشباب العربي لسوق العمل**– استراتيجية لإدراج ريادة الأعمال ومهارات القرن الحادي والعشرين في قطاع التعليم العربي، عمان.

أمين، سلوى، ومحمد، وسن. (2018). **قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الاعمال**، مجلة كلية التربية، 24(102)، 25–53.

بوطي، هناء. (2017). **اتجاهات تلاميذ المرحلة النهائية من التعليم الثانوي نحو دروس الدعم:** دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ تعليم ثانوي بمدينة تقرت. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة قاصدي مرباح، الجزائر.

جامعة بوليتكنك فلسطين. (2018). **تخريج الدفعة الثانية من الميسرين في دورة ريادة الاعمال.** https://cap.ppu.edu/ar/news، تاريخ الزيارة: 2023/6/10.

جامعة بوليتكنك فلسطين. (2023). **نبذة عن كلية المهن التطبيقية.** https://cap.ppu.edu/ar/about-college، تاريخ الزيارة: 2023/6/10.

الجحدلي، وجدان. (2022). **اتجاهات الشباب نحو ريادة الاعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم القرى، السعودية.

جوهر، علي، وصيام، إيمان، ورمان، هاني. (2022). **متطلبات نشر ثقافة العمل الحر بين طلاب كلية التربية جامعة دمياط "في ضوء التجارب العالمية المعاصرة"**. مجلة كلية التربية، جامعة دمياط، المجلد (80)، العدد (3).

الحدراوي، حامد. (2013). **الريادة كمدخل لمنظمات الأعمال المعاصرة في ظل تبني مفهوم رأس المال الفكري** – دراسة ميدانية في مستشفى بغداد التعليمي. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية. كلية الإدارة والاقتصاد. جامعة الكوفة. العراق، 1(27)، 85-128.

الحشوة، ماهر. (2012). **التربية من أجل الريادة في فلسطين**- دراسة استكشافية، (ترجمة نزار ملحم)، القدس ورام الله. معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني (ماس).

الحشوة، ماهر. (2012). **التربية من أجل الريادة في فلسطين:** دراسة استكشافية. معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني (ماس). فلسطين.

الخزاعلة، محمد. (2018). **دور جامعة الزرقاء في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر**، دراسات العلوم التربوية، 3(4)، 166-181.

الخطيب، إبراهيم، وآخرون. (2003). **التنشئة الاجتماعية للطفل**. ط1، عمان: الدار العلمية الدولية ودار الثقافة للنشر والتوزيع.

خوني، رابح، وحساني، رقية. (2008). **المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومشكلات تمويلها**. القاهرة: ايتراك للنشر والتوزيع.

الدندراوي، علي. (2003). **الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية وتنمية قيمة العمل الحر لدى الشباب الجامعي**، مجلة الدراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، 2(7)، 233- 74.

دنيا الوطن. (2018). **كلية المهن التطبيقية في جامعة بوليتكنك فلسطين**. أربعون عاماً ولا زال العطاء م مستمراً.

..https://www.alwatanvoice.com/arabic/news/2018/12/27/1204311.html#ixzz84F23U93
r.2023/6/10 ، تاريخ الزيارة:

الدويبي، عبد السلام. (2014). **ثقافة المبادرة توجهات اجتماعية سلوكية في الريادة وتأسيس المشروعات الصغرى**. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال (نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال). في الفترة 9-11 سبتمبر، الرياض، المملكة العربية السعودية.

زيدان، عمرو. (2007). **ريادة الأعمال القوة الدافعة للاقتصادات الوطنية**، القاهرة: المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

زيدان، عمرو. (2007). ريادة الأعمال: **القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية**. القاهرة: المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

سلطان، سعدية. (2016). **مستوى توفر الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية**: دراسة تطبيقية على طلبة البكالوريوس تخصص إدارة الأعمال في جامعة جنوب الضفة الغربية، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، 24(2)، 102-123.

سلمان، ميساء، والعبادي، سمير. (2015). **المشروعات الصغيرة وأثرها التنموي**. عمان: مركز الكتاب الأكاديمي.

سويلم، محمد. (2020). **وعي طلبة الجامعة بثقافة العمل الحر وتداعياته على الأمن الاجتماعي**. مجلة كلية التربية، جامعة المنوفية.

شحاته، حسن وآخرون. (2003). **معجم المصطلحات التربوية والنفسية**، ط1، مصر: الدار المصرية اللبنانية.

شركة حسوب. (2023). http://academy.hsoub.com تاريخ الزيارة: 2023/6/6.

شعشاعة، زهير. (2021). **دور الجامعات في تعزيز العمل الحر عبر الإنترنت**: دراسة تطبيقية على الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، فلسطين.

الشميمري، أحمد والمبيريك، وفاء. (2011). **ريادة الأعمال**، (ط2)، الرياض: مكتبة الشقري.

الشميمري، أحمد، والمبيريك، وفاء. (2010). **ريادة الأعمال**. ط1، الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية.

الشميمري، أحمد، والمحيميد، أحمد. (2014). **واقع تمويل مشاريع ريادة الأعمال في السعودية** – وجهة نظر خبراء ريادة الأعمال، المؤتمر السعودي الدولي الرابع لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط. في الفترة من (9–11) سبتمبر 2014، الرياض، السعودية.

صادق، طارق. (2016). **انتقال الشباب والشابات في سوق العمل في الأراضي الفلسطينية المحتلة**. سلسلة منشورات عمل الشباب، مكتب العمل الدولي، العدد (40).

صندوق الاستثمار الفلسطيني. (2023). https://www.pif.ps/csr-activities-arabic/، تاريخ الزيارة: 2023/6/6.

عبد الباقي، سلوى. (2002). **موضوعات في علم النفس الاجتماعي**. دط. الإسكندرية: مركز الإسكندرية للكتاب.

عبد الخالق، حنان. (2016). **تصور مقترح لتفعيل التعليم لريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء بعض الخبرات الأجنبية والعربية**. مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، المجلد (32)، العدد (32)، 632-702.

عبد الله، رباح. (2017). **ثقافة ريادة الأعمال في التعليم الثانوي الواقع والمأمول**: دراسة تحليلية. المجلة العلمية لكلية التربية، العدد (26)، 1-46.

عبده، هاني. (2015). **أثر خصائص الريادة في تكوين الاتجاهات نحو تأسيس المشاريع الريادية بعد التخرج**: دراسة مقارنة جامعة تبوك وجامعة فهد بن سلطان. مجلة مركز صالح عبد الله كامل للاقتصاد الإسلامي. المجلد (57)، العدد (19).

عفيفي، محمد، والفرا، محمد، وأبو عاصي، محمد. (2019). **المنتور في العمل الحر**، أكاديمية سكاي لانسر، حاضنة غزة سكاي جيكس، غزة.

عميرة، هشام. (2017). **اتجاهات المعلمين نحو دمج الطلبة ذوي صعوبات التعلم في المدارس المستقلة القطرية**. رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.

فقيهي، يحيى، والعبابنة، عرين. (2020). **الاتجاه نحو ريادة الأعمال وعلاقته ببعض المتغيرات الأكاديمية لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران**، مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية، 11(1)، 93-110.

قجوج، راضية، وشرقي، فايزة. (2021). **اتجاهات الشباب الجامعي نحو البرامج الإذاعية التنموية** – دراسة مسحية على عينة من مستمعي برنامج بلديات تحت الضوء. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.

الكبيسي، وهيب، والداهري، صالح. (2000). **المدخل في علم النفس التربوي**. إربد: دار الكندي للنشر والتوزيع.

كعكع، ليلى. (2020). **دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تعزيز الاقتصاد الوطني**– دراسة حالة الجزائر، المجلة الجزائرية للموارد البشرية.

لفويلي، رميسة. (2021). **اتجاهات تلاميذ الثانوية نحو دور مستشار التوجيه في عمليتي الإرشاد والتوجيه**– دراسة ميدانية بثانوية هواري بومدين– الميلية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة محمد الصديق بن يحيى، الجزائر.

مبارك، مجدي عوض. (2014). **التربية الريادية والتعليم الريادي**. مجلة رسالة المعلم، المجلد (2)، العدد (51).

المخلافي، عبد الملك. (2014). **واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية:** دراسة تحليلية". المؤتمر الأول لكليات إدارة الأعمال بجامعات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، في الفترة من (16–17)/4/ 2014.

المقبالية، موزة، والمعمري، عوض، والجموسي، جوهر. (2021). **فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان**. مجلة كلية التربية، المجلد (37)، العدد (11)، 186–220.

منسي، حسن. (2001). **ديناميات الجماعة والتفاعل الصفي**. ط2، الأردن: دار الكندي.

منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم. (2012). **مشروع التعليم للريادة في الدول العربية:** المكون الثاني– 2010–2012، تقرير توليفي.

المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الألكسو). (2014). **إعداد الشباب العربي لسوق العمل** – استراتيجية لإدراج ريادة الأعمال ومهارات القرن الـ(21) في قطاع التعليم العربي، تونس.

منظمة العمل الدولية. (2009). **إدماج منهج "تعرف إلى عالم الأعمال" في برنامج التدريب المهني والتقني في الأراضي الفلسطينية المحتل**ة.

https://www.ilo.org/beirut/projects/WCMS_204373/lang--ar/index.htm، تاريخ الزيارة: 2023/6/6.

منظمة العمل الدولية. (2016). **إدخال برنامج منظمة العمل الدولية "تعرف إلى عالم الأعمال (KAB) إلى الكليات التقنية في فلسطين.** https://www.ilo.org/beirut/media-centre/news/WCMS_531943/lang--ar/index.htmk ، تاريخ الزيارة: 2023/6/6.

الناغي، محمود. (2000). **فكر العمل الحر والإبداع الإنتاجي في إطار الثقافة العربية**، المؤتمر العلمي السادس عشر، جامعة المنصورة، مصر.

النجار، فاطمة. (2020). **تعليم ريادة الأعمال مدخلاً لتطوير منظومة التعليم بجامعة كفر الشيخ. مجلة كلية التربية**، المجلد (31)، العدد (121)، 490-566.

النجار، فايز، والعلي، عبد الستار. (2006). **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**. الأردن: دار الحامد للنشر والتوزيع.

الوافي، عبد الرحمن. (2012). الوجيز في علم الاجتماعي. الجزائر: دار هومة.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Abd Ghadas, Z. & Muslim, H. (2014). **legal eagle Entrepreneurship Education for low students**: special reference to international Islamic university

Abd Latif, N., Abdullah, A., & Jan, N. (2016). **A Pilot Study of Entrepreneurial Orientation Towards Commercialization of University Research Products**, Science Direct, Procedia Economics and Finance, Vol. (37), No. (93).

Action Plan: The European Agenda for Entrepreneurship, European Commission, COM.

Alain, F. (2013). **Personal Views on the Future of Entrepreneurship Education**, Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal, Vol. (25), No (8), 692-701.

Almobaireek, N., W., & Monclova, S, T. (2012). **Who wants to be an entrepreneur?** Entrepreneurial intentions among Saudi university students. African Journal of Business Management, 6(11), 4029- 4040

Aksum, B. and N. Yıldırım (2011). "**Insights On Entrepreneurship Education In Public Universities In Turkey**: Creating Entrepreneurs Or Not?" Procedia - Social and Behavioral Sciences 24: PP 663-676.

Daft. R. (2010). **"New era of management",** 9th, southwestern, Cengage Learning. Australia.

Ekundayo B. Babatunde & Babatunde E. Durowaiye (2014). **The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Among Nigerian Undergraduates**, Impact Journals, Vol. 2, Iseesue 11, PP 15-26.

International Lab our Organization. (2016). **Know About Business**, ILO.

Jack, S, Anderson, A. (1999). **Entrepreneurship Education Within the Enterprise Culture Producing Reflective Practitioners**. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 5, No. 3, 110-125.

Kamariah, I, Melati, A, Omar, W., Aziz, A, Khairiah, S., & Akhtar, C. (2015). **Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Orientation of Faculty and Students Towards Commercialization**, ScienceDirect, Procedia -Social and Behavioral Sciences Vol. (181), No. (349).

Malaysia , journal social & humanities ,22,2014,83-98

Marina, D. (2015). **Unraveling the Attitudes on Entrepreneurial Universities**: The Case of Croatian and Spanish Universities, Science Direct, Technology in Society, No. (4).

Nandan, H. (2007). **Fundamentals of Entrepreneurship**, New Delhi: Prentice- Hall of India Private Limited.

No omen, L, Soumendra, D., & Mahjouba, Z. (2013). **Does Mycroft and Nance Promote Entrepreneurship and Innovation?** A Macro Analysis African Journal of Science, Technology, Innovation and Development.

Nwosu, Mike . (2019). **Youth Entrepreneurship Among Universities in Anambra Nigeri**a. [published Doctoral dissertation].Walden University, Nigeria.

Papadopoulos, P. (2012). **Could Higher Education Programs, Culture and Structure Stifle the Entrepreneurial Intentions of Students?** Journal of Small Business and Rezende, T.L. & Christensen, J. D. (2009). Supporting Entrepreneurship Education: A report on the global outreach of the ILO's Know about Business program, Small Enterprise Program, Job Creation & Enterprise Development Department, International Labor Office, Geneva, September 2009, PP 10 – 13.

Roddick, Dame. (2007). **Exceptional Entrepreneurship**, European Innovation Center, Global Professional Publishing Limited, London.

Thomas, Stephen. (2019**). Impact Of Network For Teaching Entrepreneurship (NFTE) Entrepreneurship**. [published Doctoral dissertation]. ProQuest Dissertations and Theses Global.

Ufuk, O, & Ozlem, K. (2015). **Conceptual Development of Academic Entrepreneurial Intentions Scale,** ScienceDirect, Procedia- Social and Behavioral Sciences, No. (195), 881-887.

UNESCO/ILO. (2006). **Towards and Entrepreneurial Culture for the Twenty-First Century**: Stimulating Entrepreneurial Spirit through Entrepreneurship Education in Secondary Schools. UNESCO- Paris.

Winkel, D. (2013). **The Structure and Scope of Entrepreneurship Programs in Higher Education Around the World.** Journal of Entrepreneurship Education.

Yu, M., Goh, M., Kao, H., Wu, W. (2017). **A Comparative Study of Entrepreneurship Education Between Singapore and Taiwan**, Management Decision, Vol. 55, No. 7, 1426-1440.

الملاحق

ملحق (1): الاستبانة في صورتها الأولية:

الأخ الكريم.../ الأخت الكريمة...
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

أحيط سيادتكم علما بأنني أجري دراسة علمية بغرض استكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص بناء مؤسسات وتنمية موارد بشرية من جامعة القدس فرع دورا، وهذه الدراسة بعنوان:

أثر تطبيق برنامج عالم الاعمال KAB على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر (كلية المهن التطبيقية نموذجاً)

ونظراً لأهمية رأيكم في موضوع الدراسة، فإنني أرجو التكرم بالإجابة عن جميع فقرات هذه الاستبانة بدقة وعناية وموضوعية، وأن تكون الإجابات معبرة عن آرائكم، وبدون أي تحيز، بهدف الحصول على نتائج دقيقة وحقيقية. مع العلم بأن المعلومات الواردة في هذه الاستبانة ستكون محل اهتمام الباحث وسيتم التعامل معها بسرية تامة، وسوف تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم واستجابتكم
وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

الباحث
بلال محمد عبد الكريم المشارقة

إرشادات توضيحية: يرجى التكرم بوضع إشارة (✗) في المكان المناسب :

أولاً: البيانات الشخصية

1. **الجنس:** ☐ ذكر ☐ أنثى

2. **التخصص** ☐ أدبي ☐ علمي
☐ مهني

درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال:

الرقم	الفقرات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
.1	ريادة الأعمال عمل حر يتسم بالإبداع					
.2	تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق					
.3	ريادة الأعمال تتضمن كل من رأس المال والتكنولوجيا					
.4	تتسم ريادة الأعمال بالاعتماد على الذات					
.5	تتصف ريادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل					
.6	تساعد ريادة الأعمال على فتح أسواق جديدة للسلع والخدمات					
.7	تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع					
.8	تتسم ريادة الأعمال بالبعد عن الإجراءات الروتينية في العمل					
.9	تحقق ريادة الأعمال الاستقلالية في العمل					
.10	يحتاج رائد الأعمال إلى الثقة بالنفس لكسب المزيد من العملاء					
.11	تتطلب ريادة الأعمال القدرة على التكيف مع التغير في السوق					
.12	تحتاج ريادة الأعمال إلى المثابرة					
.13	يتسم رائد الأعمال بالدافعية لإشباع الحاجة للإنجاز					

معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) في فلسطين.

الرقم	الفقرات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
.1	العادات والتقاليد في المجتمع لا تشجع المبادرات الريادية الفردية					
.2	الظروف السياسية التي تعيق تنفيذ برامج التعليم والتدريب					
.3	نقص الموارد المالية اللازمة لتوفير الموارد اللازمة للتدريب					
.4	صعوبة توفير مدربين ومعلمين مؤهلين على برنامج عالم الأعمال					
.5	نقص التجهيزات التقنية اللازمة لتطبيق متطلبات برنامج عالم الأعمال					
.6	قلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال					
.7	تفضيل الشباب للوظائف الحكومية					
.8	النظرة الدونية للأعمال الحرة في المجتمع					
.9	الخوف من تحمل المسؤولية					
.10	ضعف القوانين الخاصة بتوفير الحماية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية					
.11	تعقد القوانين والإجراءات المنظمة لبدء مشروع خاص					
.12	قلة فرص العمل الملائمة للطلبة الذين يتلقون التدريب في مجال ريادة الأعمال					
.13	عدم توفر الدعم المؤسسي والبنية التحتية اللازمة لريادة الأعمال					
.14	صعوبة اكتساب المهارات الفنية والتكنولوجية اللازمة للعمل الحر وتطوير المشاريع					

اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين

الرقم	الفقرات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
.1	أفضل عمل مشروع خاص بي					
.2	أعتقد أن العمل الحر وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين					
.3	أعتقد أن العمل الحر يساعد على تحمل المسؤولية والثقة بالنفس					
.4	أعتقد أن العمل الحر ينمي روح الابتكار عند الشباب					
.5	أعتقد أن العمل الحر يساهم في تحسين مستوى المعيشة					
.6	أعتقد أن العمل الحر يمكن الشباب من الحصول على مكانة اجتماعية أفضل من العمل الحكومي					
.7	أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها السوق					
.8	أعتقد أن العمل الحر يؤدي إلى الإحساس بالأمان الاقتصادي					
.9	أود بدء حياتي العملية بمشروع صغير خاص بي					
.10	أفضل القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي					
.11	أعتقد أن العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة					
.12	أقبل على دراسة تجارب الآخرين في مجال العمل الحر					
.13	أشعر أن لدي القدرة على إدارة الأموال بشكل جيد					
.14	أشعر أن لدي القدرة على مواجهة المنافسة في سوق العمل					
.15	أشعر أن لدي خبرة فنية لبدء مشروعي الخاص بي.					

ملحق (2): قائمة المحكمين:

الرقم	الاسم	الدرجة العلمية	مكان العمل
1	د. تيسير أبو ساكور	دكتوراه إدارة تربوية	جامعة القدس المفتوحة
2	د. سلوى عبد اللطيف البرغوتي	دكتوراه إدارة أعمال	جامعة القدس
3	د. علاء داوود زايد	دكتوراه إدارة واقتصاد	جامعة القدس المفتوحة /فرع دورا
4	د, محمد السيد أحمد	دكتوراه إدارة اعمال	جامعة القدس المفتوحة /فرع دورا
5	د. محمد عمران	دكتوراه في الادارة التربوية	الجامعة الامريكية/جنين
6	د. فريال عبد العزيز عمرو	دكتوراه في إدارة تربوية وسياسات تعليم	جامعة القدس المفتوحة/فرع دورا

ملحق (3): الاستبانة في صورتها النهائية:

الأخ الكريم.../ الأخت الكريمة...
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

أحيط سيادتكم علما بأنني أجري دراسة علمية بغرض استكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص بناء مؤسسات وتنمية موارد بشرية، من جامعة القدس فرع دورا، وهذه الدراسة بعنوان:

أثر تطبيق برنامج عالم الاعمال KAB على اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر (كلية المهن التطبيقية نموذجاً)

ونظراً لأهمية رأيكم في موضوع الدراسة، فإنني أرجو التكرم بالإجابة عن جميع فقرات هذه الاستبانة بدقة وعناية وموضوعية، وأن تكون الإجابات معبرة عن آرائكم، وبدون أي تحيز، بهدف الحصول على نتائج دقيقة وحقيقية. مع العلم بأن المعلومات الواردة في هذه الاستبانة ستكون محل اهتمام الباحث وسيتم التعامل معها بسرية تامة، وسوف تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم واستجابتكم

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

الباحث

بلال محمد عبد الكريم المشارقة

إرشادات توضيحية: يرجى التكرم بوضع إشارة (✗) في المكان المناسب:

أولاً: البيانات الشخصية

1. **الجنس:** ☐ ذكر ☐ أنثى

2. **التخصص** ☐ أدبي ☐ علمي
☐ مهني

توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي

الرقم	الفقرات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
.1	يُسهم الالتزام بمحاضرات ريادة الأعمال في زيادة معلومات حولها					
.2	تعلمت ريادة الأعمال في برنامج KAB بطريقة مبتكرة وعملية وشيقة					
.3	محاضرو الريادة لديهم القدرة والمهارة على تغير طريقة تفكير الطلبة نحو الريادية					
.4	موضوعات الريادة هامة جداً وأحث الجميع على الإلمام بها.					
.5	توفر الكلية التي أدرس بها المتطلبات اللازمة والضرورية للتعلم الريادي					
.6	يشتمل التعليم الريادي وفق برنامج KAB على كافة المهارات الفكرية اللازمة.					
.7	يشتمل التعليم الريادي وفق برنامج KAB على كافة المهارات التسويقية اللازمة.					
.8	نقوم بالعديد من النشاطات لتطبيق مفاهيم ريادة الأعمال عملياً.					
.9	يشتمل التعليم الريادي وفق برنامج KAB على مهارات الاتصال والتفاوض والقيادة اللازمة لنجاح ريادة الأعمال.					

.10	يقدم التعليم الريادي وفق برنامج KAB دروس حول تحليل السوق والعرض والطلب وأساسيات الاقتصاد.					
.11	نتعرف على أمثلة عملية ودراسات حالة لشركات ناشئة ناجحة في التعليم الريادي.					
.12	يساهم التعليم الريادي وفق برنامج KAB في تحفيز الطلبة لاستكشاف فرص ريادة الأعمال وابتكار مشاريعهم الخاصة.					
.13	يتلاءم الوقت المخصص لدراسة محتوى برنامج KAB مع المفاهيم المتضمنة للبرنامج.					

درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال:

الرقم	الفقرات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
.1	ريادة الأعمال عمل حر يتسم بالإبداع					
.2	تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق					
.3	ريادة الأعمال تتضمن كل من رأس المال والتكنولوجيا					
.4	تتسم ريادة الأعمال بالاعتماد على الذات					
.5	تتصف ريادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل					
.6	تساعد ريادة الأعمال على فتح أسواق جديدة للسلع والخدمات					
.7	تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع					
.8	تتسم ريادة الأعمال بالبعد عن الإجراءات الروتينية في العمل					
.9	تحقق ريادة الأعمال الاستقلالية في العمل					
.10	يحتاج رائد الأعمال إلى الثقة بالنفس لكسب المزيد من العملاء					
.11	تتطلب ريادة الأعمال القدرة على التكيف مع التغير في السوق					
.12	تحتاج ريادة الأعمال إلى المثابرة					
.13	يتسم رائد الأعمال بالدافعية لإشباع الحاجة للإنجاز					

معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) في فلسطين

الرقم	الفقرات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
.1	العادات والتقاليد في المجتمع لا تشجع المبادرات الريادية الفردية					
.2	الظروف السياسية التي تعيق تنفيذ برامج التعليم والتدريب					
.3	نقص الموارد المالية اللازمة لتوفير الموارد اللازمة للتدريب					
.4	صعوبة توفير مدربين ومعلمين مؤهلين على برنامج عالم الأعمال					
.5	نقص التجهيزات التقنية اللازمة لتطبيق متطلبات برنامج عالم الأعمال					
.6	قلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال					
.7	تفضيل الشباب للوظائف الحكومية					
.8	النظرة الدونية للأعمال الحرة في المجتمع					
.9	الخوف من تحمل المسؤولية					
.10	ضعف القوانين الخاصة بتوفير الحماية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية					
.11	تعقد القوانين والإجراءات المنظمة لبدء مشروع خاص					
.12	قلة فرص العمل الملائمة للطلبة الذين يتلقون التدريب في مجال ريادة الأعمال					
.13	عدم توفر الدعم المؤسسي والبنية التحتية اللازمة لريادة الأعمال					
.14	صعوبة اكتساب المهارات الفنية والتكنولوجية اللازمة للعمل الحر وتطوير المشاريع					

اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين:

الرقم	الفقرات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
.1	أفضل عمل مشروع خاص بي					
.2	أعتقد أن العمل الحر وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين					
.3	أعتقد أن العمل الحر يساعد على تحمل المسؤولية والثقة بالنفس					
.4	أعتقد أن العمل الحر ينمي روح الابتكار عند الشباب					
.5	أعتقد أن العمل الحر يساهم في تحسين مستوى المعيشة					
.6	أعتقد أن العمل الحر يمكن الشباب من الحصول على مكانة اجتماعية أفضل من العمل الحكومي					
.7	أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها السوق					
.8	أعتقد أن العمل الحر يؤدي إلى الإحساس بالأمان الاقتصادي					
.9	أود بدء حياتي العملية بمشروع صغير خاص بي					
.10	أفضل القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي					
.11	أعتقد أن العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة					
.12	أقبل على دراسة تجارب الآخرين في مجال العمل الحر					
.13	أشعر أن لدي القدرة على إدارة الأموال بشكل جيد					
.14	أشعر أن لدي القدرة على مواجهة المنافسة في سوق العمل					
.15	أشعر أن لدي خبرة فنية لبدء مشروعي الخاص بي.					

قائمة المحتويات

ٱلإهدَاْءُ.....ب

شكر وعرفان..... 1

ملخص الدراسة.....2

Abstract.....4

الفصل الأول..... 5

الإطار العام للدراسة:..... 5

1-1 المقدمة: 6

2-1 مشكلة الدراسة: 8

3-1 أسئلة الدراسة: 9

4-1 أهداف الدراسة: 9

5-1 أهمية الدراسة: 10

6-1 فرضيات الدراسة:..... 10

7-1 حدود الدراسة:..... 11

نموذج الدراسة: 12

تم إعداد نموذج الدراسة وفق متغيرات الدراسة على النحو الآتي: 12

8-1 مصطلحات الدراسة 12

9-1 الدراسات السابقة:..... 13

الفصل الثاني 16

الإطار النظري.....16

1.2- المبحث الأول:..... 17

تعليم ريادة الأعمال:..... 17

1.1.2- مفهوم ريادة الأعمال: 17

2.1.2- مفهوم تعليم ريادة الأعمال: 19

3.1.2- نشأة وتطور تعليم ريادة الأعمال: 20

4.1.2- خصائص ومميزات تعليم ريادة الأعمال: 21

5.1.2- أهمية تعليم ريادة الأعمال: 22

6.1.2- متطلبات تعليم ريادة الأعمال: 23

ثانياً: متطلبات معرفية وبشرية: 24

ثالثاً: متطلبات مادية وتمويلية: 24

رابعاً: متطلبات تكنولوجية وبيئية: 25

7.1.2- برنامج عالم الأعمال (KAB): 26

8.1.2- ماهية برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال" (KAB): 26

9.1.2- خطوات تطبيق برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال" (KAB): 26

10.1.2- برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال" في فلسطين: 27

1.10.1.2- مشروع إدماج منهج "تعرّف إلى عالم الأعمال" في برامج التدريب المهني والتقني في فلسطين: 27

2.10.1.2- مشروع "ابدأ": 28

2.2- المبحث الثاني: 30

اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر: 30

1.2.2- تعريف الاتجاهات: 30

2.2.2- أنواع الاتجاهات: 31

3.2.2- مكونات الاتجاهات: 31

4.2.2- خصائص الاتجاهات: 33

5.2.2- وظائف الاتجاهات: 33

6.2.2- العمل الحر: 34

7.2.2- مفهوم العمل الحر: 34

8.2.2- الفرق بين العمل الحر والعمل التقليدي: 35

9.2.2- أهمية العمل الحر: 36

10.2.2- العوامل المؤثرة في التوجه للعمل الحر: 38

11.2.2- واقع العمل الحر في فلسطين: 39

3.2- المبحث الثالث:..... 41

كلية المهن التطبيقية:..... 41

1.3.2- رؤية الكلية: 41

2.3.2- رسالة الكلية: 41

3.3.2- أهداف الكلية: 42

4.3.2- دوائر كلية المهن التطبيقية: 42

1.4.3.2- دائرة الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات: 42

2.4.3.2- دائرة العلوم الإدارية: 43

3.4.3.2- دائرة العلوم المالية والمصرفية: 43

4.4.3.2- دائرة المهن الهندسية الكهربائية والميكانيكية: 43

5.4.3.2- دائرة المهن الهندسية المدنية والمعمارية: 44

5.3.2- برنامج عالم الأعمال (KAB) في كلية المهن التطبيقية: 44

الفصل الثالث 46

منهجية الدراسة وإجراءاتها: 46

تمهيد: 47

3-1 منهج الدراسة: 47

3-2 مجتمع الدراسة، وعيّنتها: 48

3-3 أداة الدراسة: 48

3-4 خطوات بناء الاستبانة: 49

3-5 صدق الاستبانة: 49

3-6 ثبات الاستبانة Reliability: 54

3-7 الأساليب الإحصائية المستخدمة: 55

الفصل الرابع.....57

تحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة:.....57

4-1 الوصف الإحصائي لعينة الدراسة وفق البيانات الشخصية..... 58

4-3 تحليل عبارات الاستبانة:..... 60

4-4 اختبار فرضيات الدراسة:..... 68

الفصل الخامس.....73

5-1 مناقشة نتائج الدراسة.....73

5-2 التوصيات.....73

مناقشة نتائج السؤال الأول: ما مدى توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في مناهج التعليم في فلسطين؟. 74

مناقشة نتائج السؤال الثاني: ما درجة معرفة الطلبة في فلسطين بثقافة ريادة الأعمال؟..... 74

مناقشة نتائج السؤال الثالث: ما معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) في فلسطين؟..... 75

مناقشة نتائج السؤال الرابع: ما مستوى اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين؟..... 75

مناقشة نتائج السؤال الخامس: ما علاقة تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) واتجاهات الطلبة نحو العمل الحر في فلسطين؟ 75

مناقشة نتائج السؤال السادس: ما أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطبة نحو العمل الحر في فلسطين؟ 76

مناقشة نتائج السؤال السابع: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة حول أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطبة نحو العمل الحر في فلسطين تبعاً لمتغير الجنس (ذكر، أنثى)؟ 77

مناقشة نتائج السؤال الثامن: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة حول أثر تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) على اتجاهات الطبة نحو العمل الحر في فلسطين تبعاً لمتغير التخصص (أدبي، علمي، مهني)؟ 77

خلاصة النتائج: 77

5-2 التوصيات: 79

قائمة المصادر والمراجع:.....81

الملاحق 90

ملحق (1): الاستبانة في صورتها الأولية: 91

ملحق (2): قائمة المحكمين: 95

ملحق (3): الاستبانة في صورتها النهائية: 97

قائمة المحتويات.....102

قائمة الجداول 107

قائمة الجداول

جدول (ب+أ2-1): أبرز الفروق بين العمل الحر والتقليدي 35
جدول (2–2): تحديات العمل الحر في فلسطين..... 36
جدول (3–1): درجات مقياس ليكرت الخماسي..... 48
جدول (3–2–أ+ب): نتائج الاتساق الداخلي – مجال " توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) "50
جدول (3–3): نتائج الاتساق الداخلي – مجال " درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال"... 51
جدول (3–4): نتائج الاتساق الداخلي – مجال "معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB)"52
جدول (3–5): نتائج الاتساق الداخلي – مجال " اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر "..... 53
جدول (3–6): نتائج الصدق البنائي للاستبانة..... 54
جدول (3–7): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة..... 54
جدول (3-8): يوضح نتائج اختبار التوزيع الطبيعي..... 55
جدول (4-1): توزيع عينة الدراسة حسب البيانات الشخصية..... 58
جدول (4-2): ميزان النسب المئوية للاستجابات..... 59
جدول (4-3) : مقياس ليكرت الخماسي..... 59
جدول (4–4–أ+ب): تحليل فقرات مجال " توافر برنامج عالم الأعمال (KAB) في المنهاج التعليمي "..... 60
جدول (4–5أ+ب): تحليل فقرات مجال " درجة معرفة الطلبة بثقافة ريادة الأعمال "..... 62
جدول (4–6): تحليل فقرات مجال " معوقات تطبيق برنامج عالم الأعمال (KAB) " 60
جدول (4–7–أ+ب): تحليل فقرات مجال "اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر" 62
جدول (4–8–أ+ب): معامل الارتباط بين التحليل الاستراتيجي والأداء الاستراتيجي لمؤسسات الإقراض العاملة في فلسطين..... 68
جدول (4–9): تحليل الانحدار الخطي المتعدد 69
جدول (4–10): نتائج اختبار" T – لعينتين مستقلتين " – 67
جدول (4–11): نتائج اختبار" T – لعينتين مستقلتين " – التخصص..... 72