عمادة الدراسات العليا
جامعة القدس

واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وعلاقته بذكائهم الاجتماعي

ساندرا فريد زرينة

رسالة ماجستير

القدس– فلسطين

1439هـ - 2017

واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وعلاقته بذكائهم الاجتماعي

إعداد:

ساندرا فريد زرينة

بكالوريوس ادارة فنادق من جامعة بيت لحم/ فلسطين

المشرف: الاستاذ الدكتور عفيف زيدان

قدمت هذه الرسالة استكمالا لمتطلبات درجة الماجستير في أساليب التدريس العامة في

كلية العلوم التربوية/ عمادة الدراسات العليا / جامعة القدس

1439هـ -2017 م

عمادة الدراسات العليا

جامعة القدس

برنامج اساليب التدريس

إجازة الرسالة

واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وعلاقته بذكائهم الاجتماعي

اسم الطالبة: ساندرا فريد زرينة

الرقم الجامعي: 21511678

المشرف: أ. د. عفيف زيدان

نوقشت هذه الرسالة وأجيزت بتاريخ 9 / 12 / 2017م من لجنة المناقشة المدرجة أسماءهم وتوقيعاتهم

رئيس لجنة المناقشة	أ. د. عفيف حافظ زيدان	التوقيع: .....
ممتحن داخلياً	د. ابراهيم محمد عرمان	التوقيع: .....
ممتحن خارجياً	د. مجدي راشد جيوسي	التوقيع: .....

القدس – فلسطين

1439هـ/2017م

الاهـــــداء

إليك يا سندي في هذه الحياة إليك يا من زرعت في طموحاً صار يدفعني نحو الأمام إلى مستقبل ناجح الى من جعلني فَتاةَ مُدَللة ..رَجُل لا مَثيل لَه.. هُو مَصدر ثِقَتي وكلُ شَيء بِحَياتي ففي نظري انت العالم، أحبك يا أبي.

كلّ ما أنا وكلّ ما أريد أن أكونه، مدين به لأمّي، فأنت كل شي في هذه الحياة فأنت الروح والحياة والحاضر والمستقبل أنت القلب الصافي ونبع الحنان فحققت حلما كنت تريدين أن تحقيقه وتعبت من أجل أن توصلني الى هنا أتمنى أن تفتخري بي دائما.

الى عزوتي وسندي في هذه الدنيا الى من سرت معه الدرب خطوة بخطوة ، الى ضحكتي الى صديقي الى الروح الى ذكريات الطفولة وأحلام الشباب وان كنت سأتحدث عن نعيم الحياة فسأختصرها بأخي .

الى نصفي الأخر ورفيق الدرب الى هدية الخالق لي فأنت الشخص الذي يكفيني عن كل أحد :خطيبي.

الى من ساندني منذ الصغر الى اليوم وشجعني في جميع مراحل حياتي الى عزوتي خالاتي وخالي وجدتي

الأصدقاء الحقيقيون يصعب إيجادهم، يصعب تركهم، ويستحيل نسيانهم الى أحب وأعز وأغلى الناس الى قلبي أصدقائي.

ساندرا فريد زرينة

اقرار

أقر أنا معدة الرسالة بأنها قدمت لجامعة القدس لنيل درجة الماجستير، وأنها نتيجة أبحاثي الخاصة، باستثناء ما تم الإشارة له حيثما ورد، وأن هذه الرسالة أو أي جزء منها، لم يقدم لنيل درجة عليا لأي جامعة أو معهد آخر.

التوقيع .....

اسم الطالبة : ساندرا فريد زرينة.

التاريخ: 9/12/2017

الشكر والتقدير

الى كل من ساهم في اعداد هذه الرسالة والوصول الى هذا اليوم المميز الذي هو نتاج تعب وسهر ليالي. أشكر الله الذي وقف معي في كل خطوة من هذا الطريق الطويل ولكن نهايته جميلة جدا ، فإلى صاحب التميّز والأفكار النيّرة الى من قدم لي من خبرته وأفكاره فأفدم أسمى عبارات الشكر والتقدير الى الاستاذ الدكتور ومشرف رسالتي الى أرقى شخصية الأستاذ الدكتور عفيف زيدان لما بذل من جهد وتوجيه وإرشاد بالرغم من الصعوبات لإتمام رسالتي فله كامل الشكر والاحترام والشكو والتقدير أيضا للدكتور ابراهيم عرمان والدكتور مجدي جيوسي لمشاركتهم واعطاء أرائهم في مناقشة رسالة الماجستير فلهم كل الاحترام.

كما أتقدم بالشكر الى كافة أعضاء الهيئة التدريسية في برنامج أساليب التدريس العامة الذين قدموا ما لديهم من خبرة وعلم وما قدموه لنا كرسالة في هذه الحياة.

والشكر خاصة الى كل من وقف بجانبي، فلولا دعمكم لم أصل الى هذا اليوم فلكم مني كل الشكر والتقدير.

الباحثة

ساندرا فريد زرينة

الملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم، وعلاقته بذكائهم الاجتماعي، كذلك التعرف على دور متغيرات الجنس، والتخصص، والمستوى الدراسي، في كل من واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماع، والذكاء الاجتماعي. واستخدمت الباحثة المنهج المسحي الوصفي لمناسبته لأهداف الدراسة ، وتكون مجتمع الدراسة من 3298 طالباً وطالبة، من طلبة البكالوريوس للفصل الصيفي 2016 / 2017، وتضمنت عينة الدراسة 10% من مجتمع الدراسة ، حيث بلغت العينة 330 طالباُ وطالبةً، كما استخدمت الباحثة أداتين للدراسة الأولى: واقع توظيف طلبة الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم، والأداة الثانية الذكاء الاجتماعي لطلبة الجامعة. وبعد توزيع الاستبانات، وجمعها، وتحليل البيانات باستخدام برنامج الرزم الاحصائية SPSS للعلوم الاجتماعية، اشارت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين أفراد العينة تعزى لمتغيرات الدراسة في المجالين: واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعلم، والذكاء الاجتماعي وأنه كان هناك علاقة ارتباطية ايجابية بين توظيف شبكات التواصل والذكاء الاجتماعي لطلبة الجامعة، كما أظهرت النتائج أن معظم فقرات المجال الأول كانت بدرجة كبيرة وأعلى قيمة فيها كانت بقيمة(4.44)، وهي فقرة تعزيز التعلم كوظيفة أساسية للتواصل الاجتماعي، إضافة إلى الفقرة التالية بقيمة (4.35) حول الاطلاع على الخبرات التعليمية المتنوعة، مما يدل على أهمية التواصل الاجتماعي في التعلم، أما في المجال الثاني حول درجة الذكاء الاجتماعي فكانت أعلى قيمة للفقرة (17) بقيمة (4.30) ونص الفقرة "أقدر الناس الذين أتعامل معهم" تلاها في المقام الثاني الفقرة (19) ونصها: أتعلم من المواقف الاجتماعية المختلفة، بقيمة (4.24)، ثم في المقام الثالث الفقرة (3) ونصها: لدي القدرة على تكوين صداقات، بقيمة (4.20) وجميعها بدرجة كبيرة. ولم تظهر الدراسة فروقاً دالة احصائياً في كل من واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماع، والذكاء الاجتماعي تعزي لمتغيرات الدراسة. وكانت هناك علاقة موجبة دالة احصائياً بين واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم، وذكائهم الاجتماعي.

وقد أوصت الباحثة بضرورة إجراء دراسات عديدة على الموضوع نفسه، كما دعت إلى التركيز على تعزيز البرامج القائمة على العروض التدريسية المتنوعة لكي يتمكن الطلبة من الاستفادة منها في التواصل مع بعضهم. كما دعت الباحثة من خلال النتائج إلى تعزيز قيمة الاعتراف بالخطأ أمام الآخرين لطلبة الجامعة كإحدى معايير الذكاء الاجتماعي.

The reality of employment of students of Al-Quds University for social networking in learning and its relation to their social intelligence

Prepared by: Sandra F. Zreineh

Supervision: Prof. Afif Zeidan

Abstract

The study aimed to identify the reality of employment of students of Al-Quds University for social networking in learning, and their relationship to their social intelligence.
The study also examined the impact of gender variables, specialization and level of education on the reality of the employment of students of Al Quds University for social networking networks, social intelligence of the study society, which included (3298) male and female students from the undergraduate students for the summer semester (2016). The researcher used the descriptive method for the purpose of the study.
The sample included 10% of the university students enrolled in the summer semester (2016). The sample was 330 students.
A questionnaire consisting of two areas: the reality of university students' employment of social networks in learning, and the second area of social intelligence for university students.

After the distribution of the questionnaires, the collection and analysis of the data using the SPSS program for social sciences, the results indicated that there were no statistically significant differences between the respondents due to the study variables in the two fields: the reality of employing social networks in learning, social intelligence and that there was a positive correlation Between the employment of networks and the social intelligence of university students.

The results showed that most of the areas of the first field were highly valued at (4.44), which is the promotion of learning as a basic function of social communication, in addition to the following paragraph (4.35) about the access to various educational experiences, In the second area, the highest level of social intelligence was the highest value of paragraph (17) in value (4.30). The text of the paragraph "I appreciate the people I deal with" was followed in the second place by paragraph (19): I learn from different social attitudes, (4.24), then in the third place, paragraph (3), which reads: I have the ability to adjust make friends, worth (4.20) and all of them significantly.

The researcher recommended the need to conduct many studies on the same subject, and called for focusing on strengthening programs based on the various teaching presentations so that students can benefit from them in communication with each other. The researcher also called on the results to enhance the value of recognizing mistakes in front of others to university students as a criterion of social intelligence.

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أسئلة الدراسة

1.4 فرضيات الدراسة

1.5 أهمية الدراسة

1.6 أهداف الدراسة

1.7 محددات الدراسة

1.8 مصطلحات الدراسة

الفصل الأول

خلفية الدراسة ومشكلتها

1.1 المقدمـة:

مع تطور الدراسات والنظريات التربوية والنفسية أحس المربون بقصور المفهوم القديم للمناهج الدراسية، وآثاره التربوية والسلبية فاتجهوا نحو مفهوم جديد للمناهج الدراسية يشتمل على مجموعة من الخبرات وأوجه الأنشطة التي تقوم بها المدرسة لتلاميذها داخل جدرانها وخارجها لكي تحقق للتلاميذ النمو الشامل وتساعدهم في تعديل سلوكهم طبًقا لأهدافها التربوية. وفي ضوء ذلك أصبحت الأنشطة الاجتماعية والترويحية المختلفة التي تهيؤها تكنولوجيا الاتصالات الحديثة في وقت الفراغ سواءً داخل المدرسة أم خارجها جزءا مهما من العملية التربوية وعلى هذا فإن الترويح عامل مهم من عوامل تربية الأفراد وبخاصة إذا كان منطلًقا من أسس تربوية وأهداف نبيلة (البشري، ١٩٩٨).

وقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي اليوم من المؤسسات المهمّة التي تقوم بدور مهم في تربية النشء وإكسابهم عادات وسلوكيات صحيحة وأداة مهمة من أدوات التغيير الاجتماعي وقد اهتمت المؤسسات الاجتماعية والتربوية بوضع البرامج والأنشطة للطلاب، وذلك بقصد الاستفادة من إشغال وقت الشباب بما يفيدهم، وكذلك بقصد زرع جوانب وأمور مهمة وتنميتها في شخصية الطالب، فالعملية التعليمية ليست مجرد تلقين للدارس فقط وإنما هي عملية مفيدة لبناء شخصية الطالب من جميع النواحي، وبث روح المسؤولية الاجتماعية والاعتداد بالذات، وتحمل المسؤوليات في الحياة، ومحاولة إيجاد التوازن المتكامل في جميع جوانب الشخصية(الصادي،1991).

أضحت مواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت، مثل "الفيس بوك" تعرف بالإعلام الاجتماعي الجديد، الذي يشهد حركة ديناميكية من الطور والانتشار، وقد كان في بداياته مجتمعا افتراضيا على نطاق ضيق ومحدود، ثم ما لبث أن ازداد مع الوقت ليتحول من أداة إعلامية نصية مكتوبة إلى أداة إعلامية سمعية وبصرية تؤثر في قرارات المتأثرين واستجاباتهم، بضغوط من القوة المؤثرة التي تستخدم في تأثيرها الأنماط الشخصية للفرد (السمعي، والبصري، والحسي)، باعتبار أن المتأثر وأنماطه محور مهم في عملية التأثير مستغلة (أي القوة المؤثرة)، أن السمعي: سريع في قراراته لأن طاقته عالية ويتخيل ما يتحدث به أو يسمعه، والبصري: حذر في قراراته لأنها مبنية على التحليل الدقيق للأوضاع، والحسي: يبني قراراته على مشاعره وعواطفه المستنبطة من التجارب التي مر بها، في محاولة من أولئك المؤثرين لتغيير الآراء والمفاهيم والأفكار، والمشاعر، والمواقف، والسلوك. وبما أن مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت في تفعيل المشاركة لتحقق رغبة كل فئة مشتركة في الاهتمامات والأنشطة نفسها، فإن لها أيضا دوراً في التشبيك والمناصرة والضغط والتفاعل والتأثير بقيادات غير منظمة، وفي تحقيق المسؤولية المجتمعية إذا ما أحسن استثمارها واستغلالها وتوجيهها بشكل جيد، فقد استطاعت أن تحول الأقوال والأفكار والتوجهات إلى مشروعات عمل جاهزة للتنفيذ، لذا لا يمكن أن نعدّ التواصل عبر الشبكات الاجتماعية موضة شبابية تتغير مع مرور الزمن (خالد، 2008).

أصبحت عملية التواصل الاجتماعي بفعل التكنولوجيا الحديثة عموما وتكنولوجيا المعلومات بصفة خاصة من وسائل الاتصال الرئيسية التي غيرت من مسار الاتصالات فأصبح من السهل الحصول على المعلومات بشكل منظم وسريع من خلال الحواسب والهواتف الشخصية على مدار الساعة. وبرزت مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك– التويتر– واتس أب – وغيرها) لتصبح في مقدمة إنجازات ثورة المعلومات دون منافس، حيث ربطت شبكة المعلومات الأشخاص بعضهم ببعض في جميع أنحاء العالم لتجعل من العالم قرية صغيرة إذ تتضمن تلك التقنية كمّا هائلا من المعلومات في كافة مناحي الحياة الصحية والاجتماعية والسياسية والتعليمية والتجارية والترفيهية وغيرها، وقد تميزت مواقع التواصل بسهولة الاستخدام وسرعة الانتشار، إذ يستطيع أي فرد أن ينغمس لفترات طويلة جدا ويبحر في صفحاته بسهوله ويسر دون أن يشعر كم من الوقت قد مضى وهذا يشير إلى اتساع نطاق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي واعتبارها سمه مميزه لهذا العصر. فأساليب التواصل يستخدمها

الأطفال والمراهقين والراشدين وكبار السن أي كافة فئات أفراد المجتمع العمرية وأيضا كافة طبقات المجتمع محدودة الدخل وذوي الدخل المرتفع، فأصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تغزو كافة مجالات الحياة الاجتماعية كوسيلة للاتصال وتبادل الأفكار والمعلومات فضلا عن المجالات السياسية والاقتصادية, والتعليمية ورغم الفائدة العظيمة التي قد تحققها مواقع التواصل الاجتماعي في كافة مجالات الحياة, إلا إنها في الوقت ذاته قد تشكل خطرا على مستخدميها، إذ أن هناك جدلا متواصلا حول مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في انخفاض العلاقات الأسرية والاجتماعية.
(منصور 2012) .

أظهرت دراسة منصور (2012) أن ارتفاع عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية على شبكة الانترنت (فيس بوك، تويتر، لينكد) ليسجل مؤخرا ما مجموعه (70.3) مليون مستخدم عربي، وبحسب الدراسة، إن أكثر من نصف أطفال المرحلة السنية من عمر(12–17) لهم صفحات الكترونية، ومقاطع فيديو، ومدونات الكترونية، ومواقع على شبكات التواصل الاجتماعي خاصة بهم، ويصل عدد الساعات التي يقضيها كثير من الاطفال من عمر (12–17) أمام الاجهزة الالكترونية ومواقع التواصل إلى ثماني ساعات في اليوم.

أما في ما يتعلق بالذكاء الاجتماعي، فقد اختلف الباحثون في علم النفس حول العديد من القضايا الخاصة بمفهوم الذكاء. ومنها هل يوجد نوع واحد من الذكاء أم عدة أنواع ؟
ولقد أفرزت البحوث والدراسات في هذا المجال من قبل الباحثين وجود أنواع متعددة من الذكاء وهي: اللفظي والرياضي والمكاني والميكانيكي والمجرد الشخصي والموسيقى والاجتماعي والوجداني، ولقد مرّ مفهوم الذكاء ونظرياته بتطورات كثيرة إلى أن أدرك المتخصصين في القياس النفسي الطبيعة المعقدة لهذا المفهوم فقاموا باستخدام التحليل العاملي للتعرف على مكوناته. (السيد، 2000).

وتوصل ثورندايك (Thorndike) إلى ثلاثة أنواع من الذكاء هي: الذكاء المجرد وهو القدرة على معالجة الأفكار والرموز، والذكاء الميكانيكي أي القدرة على معالجة الأشياء والمواد العيانية، والذكاء الاجتماعي ويعني القدرة على التعامل بفعالية مع الآخرين، ويتضمن القدرة على فهم الناس والتعامل معهم والتصرف في المواقف الاجتماعية (حسين، 2003).

يعد الذكاء من الصفات التي يجب أن يتحلى بها جميع الأشخاص لكي يعيش الإنسان حياة أفضل ويعالج أمور حياته ومشكلاته بنوعاً من الذكاء، وهناك العديد من المواقف والقصص التي تدل على ذكاء أصحابها في التعامل مع أمور الحياة بما فيها من مشكلات وأمور حياتية فيصبح التعامل بذكاء هو أسلوب حياة (الجفيري، 2017).

فالذكاء الاجتماعي يجمع بين انفعالات الشخصية والانفعالات في سياقها الاجتماعي، فهو القدرة العقلية التي تعمل خلال التفاعل بين الجانب العقلي والاجتماعي في الشخص، و أن الوجدان يعطي الإنسان معلومات ذات أهمية وهذه المعلومات تجعله يفسرها، ويستفيد منها، ويستجيب لها من أجل أن يتوافق مع المشكلة أو الموقف المتوتر بشكل أكثر .والذكاء الاجتماعي يشمل القدرة على إدراك الانفعالات وتقييمها والتعبير عنها ويشمل القدرة على فهم الانفعالات والمعرفة الاجتماعية، والقدرة على توليد المشاعر والوصول إليها وفهم الآخرين وكيفية التعامل معهم، ويشمل أيضاً القدرة على تنظيم الانفعالات بما يعزز النمو الاجتماعي والعقلي، فالفرد الذكي اجتماعياً أو انفعالياً أو وجدانياً يعتبر فرداً أفضل من غيره في التعرف على انفعالاته وانفعالات الآخرين ، فعندما يغضب فإن لديه القدرة على عكس انفعال الغضب على ملامح وجهه وصوت، كما أن لديه القدرة على إظهار التعاطف مع الآخرين وفهم وتحليل انفعالاته كالتمييز بين الشعور بالذنب، الغضب. كما أن لديه القدرة على السيطرة على انفعالاته بطريقة تنمي قدراته العقلية. (أبو حلاوة،2005).

ويعتبر الذكاء الاجتماعي من الجوانب الهامة في الشخصية لكونه يرتبط بقدرة الفرد على التعامل مع الآخرين وعلى تكوين علاقات اجتماعية ناجحة أي أنه بقدر ما يكون الشخص متمتع بالقدرة على

التفاعل الاجتماعي وإقامة علاقة مع الآخرين بقدر ما يكون ذكيا وهذا ما يطلق عليه الذكاء الاجتماعي (الديب، 2004).

وتوصل الكيال (2003) إلى وجود عاملين متمايزين من الذكاء الشخصي الأول خاص بالذكاء الشخصي الموضوعي والثاني خاص بالذكاء الشخصي الاجتماعي وأكد على وجود علاقة بين الذكاء الاجتماعي والمستوى المتوسط لتجهيز المعلومات.

كما أن الفرد الذكي اجتماعياً لديه قدرة تتميز في التفكير فالفرد اليوم يعيش حياة مضطربة، فهناك المشكلات التي يواجهها في مجتمعه فبات عليه أن يقف في وجه هذا التحدي، والبحث عن العقول الناقدة المبتكرة لتأتي بحلول جريئة متحدية لتلك المشكلات، تلك الحلول قد تجعله يتعامل مع الآخرين بحكمة وذكاء وفهم، وتهدئ من اضطرابه وتخفِّف من حدة الصراع الذي يعانيه وتساعده على تطور مجتمعه وتقدمه (الشيمي، 1998)

وجاءت هذه الدراسة لتلقى الضوء على الجوانب التعليمية فى توظيف هذه الوسائل الإلكترونية وخاصة لطلبة جامعة القدس، للتعرف على واقع توظيف طلبة الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي في عملية التعلم، وعلاقتها بذكائهم الاجتماعي، لما لهذا الأمر من تأثير واضح على اكتساب المعلومات عبر شبكات التواصل الاجتماعي وأغلبها الفيس بوك.

2.1 مشكلة الدراسة:

لمست الباحثة من خلال دراستها الجامعية امكانية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعلم من خلال تبادل الملفات والصور التعليمية والحوار الجماعي الذي يختص بالمساقات التعليمية، ولاحظت التفاوت في الاستفادة من هذه الشبكات بين الطلبة تبعا لقدرة الطلبة على التصرف في المواقف الاجتماعية والذي يجعل الإنسان أكثر مرونة في تعامله مع الآخرين.

فمع التطور التقني الكبير والمتسارع لشبكات التواصل الاجتماعي وزيادة أعداد المستخدمين لها والتي لم تبقى فقط مواقع للتعارف من الناحية الاجتماعية وانما امتدت لتأخذ اتجاهات أخرى كالتعلم والسياسة

والاقتصاد وغيرها ،ولكن مع ازدياد حاجات الطلبة الجامعيين بشكل ملحوظ ولاشباع حاجاتهم ورغباتهم أصبح الاقبال على مواقع التواصل الاجتماعي الخيار الأول والاهم والأسرع للوصول الى أهدافهم في أقل وقت ممكن . حيث أصبحت مواقع التواصل وسائل فعالة تتيح زيادة الروابط بين الأصدقاء والأقارب وبين أشخاص في مجتمعات أخرى، وبالتالي ساهمت في بناء شخصية الطلبة والوعي ولكن من ناحية أخرى تستخدم بشكل سلبي حيث لا يوجد رقابة على ما يتم نشره . فلذلك للذكاء دور مهم في حياة كل انسان ويختلف مستواه من شخص لأخر وبالتالي كيفية استغلاله والاستفادة منه في الحياة العملية ، فتبرز مدى الفهم والخبرة لبناء المستقبل وخاصة للطلبة وربط مستوى الذكاء بتعليمهم وتطبيقه واقعيا .

وعليه فقد تمحورت مشكلة الدراسة في الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

ما واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وعلاقته بذكائهم الاجتماعي؟

1 .3 أسئلة الدراسة :

حاولت هذه الدراسة للاجابة عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: ما واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم ؟

السؤال الثاني: ما درجة الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس؟

السؤال الثالث: هل تختلف المتوسطات الحسابية لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم باختلاف (الجنس، والتخصص، والمستوى الدراسي)؟

السؤال الرابع: هل يختلف مستوى الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس باختلاف (الجنس، والتخصص، والمستوى الدراسي)؟

السؤال الخامس: ما العلاقة الارتباطية بين واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وذكائهم الاجتماعي؟

1 . 4 فرضيات الدراسة :

قامت الباحثة بتحويل السؤال الثاني والرابع والخامس الى فرضيات صفرية حيث سعت الدراسة لفحص الفرضيات الصفرية التالية :

الفرضية الصفرية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تعزى لمتغير الجنس.

الفرضية الصفرية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تعزى لمتغير التخصص.

الفرضية الصفرية الثالثة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تعزى لمتغير المستوى الدراسي.

الفرضية الصفرية الرابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تعزى لمتغير الجنس.

الفرضية الصفرية الخامسة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تعزى لمتغير التخصص.

الفرضية الصفرية السادسة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تعزى لمتغير المستوى الدراسي.

الفرضية الصفرية السابعة: لا توجد علاقة ارتباطية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم و الذكاء الاجتماعي.

1 . 5 أهمية الدراسة

تبرز أهمية هذه الدراسة من خلال أنها:

- تعتبر هذه الدراسة في حدود علم الباحثة من الدراسات القليلة التي تبحث في العلاقة الارتباطية بين واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وذكائهم الاجتماعي.
- من المتوقع أن تغني الأدب التربوي بأبحاث تسد الفجوة في توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وذكائهم الاجتماعي.
- من المتوقع أن تقدم تصور لتطوير توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم.

1 - 6 أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى:

- التعرف الى واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم.
- التعرف إلى دور بعض المتغيرات المستقلة في واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم.
- التعرف إلى مستوى الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس.
- التعرف على أثر بعض المتغيرات المستقلة في مستوى الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس.
- التعرف إلى العلاقة الارتباطية بين واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وذكائهم الاجتماعي.

1 . 7 محددات الدراسة:

تقتصر نتائج الدراسة على الحدود الآتية:

- المحدد البشري: طلبة جامعة القدس في مرحلة البكالوريوس.
- المحدد المكاني: جامعة القدس الحرم الجامعي الرئيس.
- المحدد الزماني: الفصل الصيفي من العام الدراسي 2017/2016.
- المحدد المفاهيمي: اقتصرت نتائج هذه الدراسة على المصطلحات والمفاهيم الواردة فيها.

1 . 8 مصطلحات الدراسة:

جامعة القدس: هي جامعة فلسطينية عامة ومعتمدة، هدفها توفير التعليم العالي للفلسطينيين في فلسطين، ومقرها في مدينة القدس، بدأت فكرة إنشائها عام (1931). وتضم (13) كلية، ومجموعة من المعاهد والمراكز، وتَقدِم جامعة القدس خدماتها الأكاديمية إلى الطلبة في مختلف التخصصات في درجتي البكالوريوس والماجستير.

شبكات التّواصل الاجتماعيّ (Social Networks) :

على أنّها مواقع إلكترونيّة مبنيّة على أُسُس مُعيَّنة؛ تُمكِّن النّاس من التّعبير عن أنفسهم، والتعرُّف على أشخاص آخرين يُشاركونهم الاهتمامات نفسها، ويُمكن القول بأنَّ شبكات التّواصل الاجتماعي هي عبارة عن مجتمعات افتراضيّة تُمكِّن مُستخدِميها من مشارَكة الأفكار والاهتمامات، بالإضافة إلى تكوين صداقات جديدة، (Daniel, 2017).

شبكات التواصل الاجتماعي (Social Networks) : كما ترى الباحثة هو مصطلح اطلق على الخدمة الالكترونية التي تقدمها شبكة الانترنت الى الافراد والجماعات حيث تتيح لهم التواصل فيما بينهم حسب اهتماماتهم.

الذكاء الاجتماعي (Social Intelligence):

هو مقدرة الإنسان على إدارة علاقاته مع الآخرين وتطويعها لصالحه وصالحهم، ولا تتأتى هذه القدرة إلا عن طريق القدرة على فهم الأشخاص بأجناسهم وتقدير مشاعرهم .وهو العملية البسيطة المكتسبة، بل على العكس تماما فإنّها عملية مرهقة متعبة تحتاج لضبط النفس والهدوء، والمجاملة والمحادثات التي قد تكون مطولة والثناء. ينظر بعض الناس للذكاء الاجتماعي على أنه سلاح ذو حدين، فالبعض يرى فيه وسيلة لكسب الأشخاص وتحبيبهم فيه، إذ إنّه يتجنب الاصطدام بالآخرين وتذكيرهم بما يكرهون، بينما يرى البعض الاخر أنّه وسيلة للوصول الى المآرب وتحقيق الغايات وخصوصا المادية والوظيفية، فهم يصفونه بالتملق(مروان،2014).

الفصل الثاني:

الإطار النظري والدراسات السابقة

2.1 الإطار النظري

2.2 الدراسات السابقة

3.2 التعقيب على الدراسات السابقة

الفصل الثاني

1.2 الإطار النظري والدراسات السابقة

مقدمة :

كان الناس سابقاً يتواصلون عبر البريد الورقيّ الذي يحتاج عدّة أيام أو أقلّ من ذلك أو أكثر بكثير لتصل الرسالة منكَ إلى شخصٍ في مكانٍ ما عبر العالم، وهذهِ الوسيلة من التواصل تحتاج إلى عنوانٍ بريديَ لك وللمرسل إليه حتّى يستطيع الساعي البريديّ أن يوصلها إليك، أو أن تستلمها من عنوان البريد الخاصّ بمنطقتك، ولكن في هذا العصر التكنولوجيّ هُناك البريد الإلكترونيّ الذي تستطيع إنشاء عنوانٍ خاصٍّ لك عليه، بحيث تستطيع استقبال وإرسال الرسائل والصور ومقاطع الوسائط المتعدّدة من خلاله وكلّ ذلك يتطلّب اتصالك بشبكة الانترنت العالميّة، ويعني عنوان البريد الإلكترونيّ أن يكون لكَ اسم للدخول وتسجيل في هذا الموقع الذي تتوصّل من خلاله إلى إنشاء حساب أو عنوان يحمل اسمك أو أي اسم خاصّ بكَ وبكلمة مرور سريّة تخصّك، ومن أمثلة امتدادات المواقع التي تستطيع من خلالها إنشاء عنوانٍ بريديّ خاصٍّ بك هو موقع Yahoo, Hotmail, Google ,Outlook ...MSN,الخ. ومن خلال إنشاء عنوانٍ بريديَ خاصّ بك تستطيع أن تدخل إلى مواقع التواصل الاجتماعية مثل الفيس بوك والتويتر وغيره ومن دون وجود عنوان بريديّ لك لا تستطيع أن تسجّل في أحد المُنتديات، كما أنّ وجود عنوان بريد إلكترونيّ عندك يُعتبر بمثابة طريقة الكترونيّة للتواصل معك مثلهُ مثل رقم الهاتف الخلويّ الخاصّ بك (الشوابكة، 2015).

2.1.2. استخدامات البريد الإلكتروني.

تبادل الرسائل الصغيرة بين العديد من مستخدمي هذه المواقع. إرسال رسائل بأشكال مختلفة؛ كالوثائق المهمّة التي يحتاجها الباحثين عن العمل لإرسالها إلى الشركات المختلفة، وهذا يساعد على توفير الوقت، والجهد على المستخدم، كما يمكن تحميل الصور، والملفات المختلفة الموجودة بصيغ (ppt, pdf, doc, jpeg) بين المستخدمين وخاصةً طلاب المدراس والجامعات. تُستخدم في الأعمال التجاريّة المختلفة كإرسال سندات، تخص نوع التجارة. تستخدم في تدريب العديد من الأفراد المبتدئين حول العديد من البرمجيات؛ كإرسال مجموعة من الملفات، وروابط الفيديو الخاصة، والتي لا يمكن لأيّ شخص رؤيتها، كتعلم كيفية بيع وشراء الأسهم على الجهاز بصورةٍ وهميّة، قبل البدء ببيع وشراء الأسهم بشكلها الحقيقي. توجد العديد من المؤسسات الإعلاميّة الإلكترونيّة التي تعمل على إرسال الملفات، والأخبار الطويلة، والقصيرة من خلال هذه المواقع، ويكون لكلّ موظف في هذه الشبكة حساب خاص يستطيع من خلاله التواصل مع الموظفيين في نفس الشبكة. أصبحت وسيلة إبلاغٍ وخاصةً بين المدرّس الجامعي وطلابه، فقد يحتاج المدرس لإبلاغ الطلاب عن أيّ حدث يستجد معه في وقت ما، فيمكنه إبلاغ الطلاب عن طريق إرسال بريد واحد لجميع الطلاب، ويمكن ربط البريد الإلكتروني بإدارة الجامعة لإرسال آخر أخبار الجامعة، والأحداث، والمؤتمرات، والمنح، والبعثات، والوظائف، وكل ما يهم الطالب، وهذا يساعد على توفير الوقت والجهد بين جميع الأطراف. نظام الأمان تتمتّع هذه المواقع التي تتيح هذه الخدمة بالخصوصيّة، والأمان؛ بحيث تضع للمستخدمين نظاماً يستطيع حماية جميع المعلومات، والرسائل المرسلة، والواردة، وبالتالي يصعب على العديد من الأشخاص المعروفين بالهكرز اختراق الحسابات، ومن أساليب الأمان المتبعة في ذلك: وضع الرمز السريّ من أرقام وحروف، وفي حالة تمّت معرفة الرمز، يتيح لك الموقع خدمة إرسال رسالة نصيّة إلى هاتفك المحمول، عند الدخول إلى حسابك، لتفادي وقوع الأضرار (العقلة، 2015).

3.1.2. التواصل الاجتماعي:

تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي من أبرز وأهم ما توصل إليه البشر في العصر الحديث، وشبكات التواصل الاجتماعي هي تلك المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت التي تتيح للأفراد الاتصال المباشر والدائم مع بعضهم البعض، ونقل الأفكار، والمعلومات، والاتصال الودي فيما بينهم. أحدثت شبكات التواصل الاجتماعي نقلة نوعية في عالم الاتصالات، ونقل المعلومات، حيث صار بمقدور كافة الناس استخدام هذه الشبكات بطريقة سهلة، وبشكل مستمر، ومن أي مكان، وفي أي وقت، وبالمجان، مما أتاح الفرصة لهم للاتصال فيما بينهم، والتقرب من بعضهم البعض، وهذا الإقبال الكبير من قبل الأفراد على استعمال شبكات التواصل الاجتماعي أتاح استثمارها بشكل أكبر وأوسع من مجرد تناقل المعلومات والأفكار (مروان، 2015).

وأفادت دراسة بعنوان "شبكات التواصل في منطقة الشرق الأوسط إحصاءات واتجاهات" أن موقع الفيسبوك هو الأكثر شعبية واستحوذ على نسبة 5.82% يلي ذلك شبكة التويتر بنسبة 3.9% وان مستخدمي الانترنت في منطقة الشرق الأوسط تقوم باستعمال شبكات التواصل بشكل يومي، وان عدد مستخدمي الانترنت في العالم العربي (125) مليون بزيادة 30% وفى المملكة العربية السعودية (15) مليون– بنهاية عام 2012 وان السعوديين يحتلون المرتبة الأولي عربيا في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتشير هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات إن عدد مستخدمي الانترنت ارتفع من 5% عام 2001 الى 46% في نهاية الربع الثالث للعام 2011 وان السعودية باتت في المرتبة الواحد والثلاثون على مستوى العالم لمستخدمي الفيس بوك، فكثير من الشباب السعودي يعتمد على شبكة الاتصالات الاجتماعية بصورة رئيسية كأداة للاتصال والتعبير عن الرأي والحصول على المعلومات (الخضر، 2013).

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من أشهر مواقع الأنترنت وأوسعها انتشارا في الوقت الحالي، ويتعدد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بحسب المستخدمين لها، فنجد من يستخدمها لمشاركة تفاصيل حياته اليومية، أو صور وفيديوهات مع الأصدقاء، ونجد البعض الأخر يستخدمها لنشر الأفكار والآراء والدعوات مع الأخرين، ونجد من يستخدمها كأداة تسويقية فعالة لترويج السلع والخدمات. وغالبا ما تتأثر الشخصية الإلكترونية المتمثلة فى حساب المستخدم بالشخصية الواقعية، له فمثلا نجد من هو

مهتم بالرياضة غالبا ما يقوم بمتابعة الصفحات والمجموعات الرياضية، وصفحات الرياضيين على مواقع التواصل الاجتماعي، بل وأيضا يقوم بالتعليق ومشاركة هذه الأخبار مع أصدقائه، ونجد من هو مهتم بالسياسة شغوفا بمعرفة أخر الأخبار، ومتابعاً لصفحات المواقع الإخبارية والتي تنشر الأحداث على مدار الساعة عبر صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي. ولا يخفى على أحد الدور الفعال الذي لعبته مواقع التواصل الاجتماعي في ثورات الربيع العربي بتونس ومصر وليبيا، حيث كانت من أهم الوسائل التي أستخدمها الثوار للدعوة للتظاهرات، وذلك إما عن طريق الصفحات الشخصية لهم، أو عن طريق الصفحات، أو المجموعات المشتركين بها (العبدلي، 2012).

4.1.2.مفهوم الشبكات الاجتماعية:

أولاً: الشبكة (Network)

الشبكة: على أنها نظام المعلومات العالميّ الذي يتصل ببعضه بواسطة عناوين متفردة معتمدة على بروتوكول الإنترنتIP ، أو لواحقه وتوابعه الفرعية (الغريب، 2010).

كما عرفها الغامدي (2011) بأنها مجموعة من الحواسيب مرتبطة بعضها ببعض، لتكون شبكة عالمية، وشبكات الاتصال .

وعرفها القدهي(2012) على انها عبارة عن مئات الملايين، من الحاسبات الآلية حول العالم مرتبطة بعضها ببعض، ومع ترابط هذا العدد الهائل من الحاسبات، أمكن إرسال الرسائل الإلكترونية بينها، بلمح البصر، إضافة إلى تبادل الملفات، والصّور الثابتة، أو المتحركة، والأصوات .

والشبكة لا تملكها دولة أو جهة حكومية بل تشرف عليها مجموعة من الشركات والمؤسسات تسمى International Society (ISOC) وظيفتها وضع المقاييس والمعايير للشبكات التي تشرف عليه، فيستطيع أيّ حاسب آلي الارتباط بالشبكة والتواصل والإرسال والاستقبال.

فالشبكة من التعاريف السابقة تتميز بالتالي:

- إنها نظام عالميّ خارج حدود المنطقة والدولة.
- إنها عالم افتراضي تقنيّ.
- إنها تعتمد على بروتوكولات لنقل المعلومات.
- إنّ الاتصال فيها يتمّ من خلال عناوين خاصة، وأجهزة إلكترونية (الجرجاني، 2012).

ثانياً: الاجتماع

الاجتماع ضد الانفراد، والاجتماع تقارب اجسام ببعضها البعض، وأصل الكلمة من(جَمَعَ)، والجيم والميم والعين أصل واحد، يدل على تضام الشيء واجتماعه، والعلاقات الاجتماعية ضد الفردية (عطية، 2001).

ثالثاً: الشّبكات الاجتماعية (Social Network):

تسمى الشبكات الاجتماعية أو Social Networking بعدة مسميّات أخرى؛ كشبكات التواصل الاجتماعي، ومواقع التواصل الاجتماعي أيضاً، وهي مواقع إلكترونية تؤدي دوراً اجتماعياً عبر شبكة الانترنت من خلال تقديمها حزمة من الخدمات التي توطّد أواصر التفاعل والتواصل بين مستخدميها، ويتمثل ذلك بإرسال طلبات التعارف والصداقة، والمحادثات الفورية المجانية، وإنشاء صفحات أو مجموعات تستقطب ذوي الاهتمام الواحد. يمكننا تعريف الشبكات الاجتماعية أيضاً بأنها مجموعة من التطبيقات التكنولوجية الإلكترونية التي تعتمد على نظم الجيل الثاني للإنترنت، وجاءت لغايات تحقيق التواصل والتفاعل بين مستخدمي شبكة الإنترنت حول العالم، سواء كان ذلك بالمراسلات المسموعة أو المكتوبة أو حتى المرئية؛ ومن أكثر الأمثلة شيوعاً من هذه الشبكات؛ Facebook, Twitter, (الحياري،2016).

وأنّ الشبكات الاجتماعية تتميز عن غيرها من المواقع في الشبكة العنكبوتية بعدة مميزات من أبرزها:

إنّ هدف المواقع الاجتماعية خلق جو من التواصل في مجتمع افتراضي، تقني، يجمع مجموعة من الأشخاص من مناطق، ودول مختلفة، على موقع واحد تختلف وجهاتهم ومستوياتهم وألوانهم، وتتفق لغتهم التقنية. وإنّ الاجتماع يكون على وحدة الهدف سواء التعارف، أو التعاون، أو التشاور، أو لمجرد الترفيه فقط، وتكوين علاقات جديدة، أو حبّ للاستطلاع والاكتشاف.كما أن الشخص في هذا المجتمع عضو فاعل، أي أنّه يرسل، ويستقبل، ويقرأ، ويكتب، ويشارك، ويسمع، ويتحدث، فدوره هنا تجاوز الدور السلبيّ من الاستماع والاطلاع فقط، ودور صاحب الموقع. ويساعد في المُساهمة في نقل التعليم من مرحلة التنافس، إلى مرحلة التكامل، من خلال مُطالبة جميع المُتعلّمين بالمُشاركة في الحوار وجمع المعلومات. وله دور مهم في جعل التعليم والتعلُّم أكثر مُتعة، وحيوية، ومُعايشة على

مدار الساعة. وأيضا مشاركة التحدِّي، حيث يُمكن للمُعلّم إشراك طُلاَّبه في تنفيذ مشاريع تتعلَّق بالترويج لمؤسساتهم التعليمية، بهدف قياس مواهبهم واثراء قُدراتهم، ومدى ثقتهم بأنفسهم. والعمل على إدخال أساليب جديدة، تُشجَّع على طرح الأفكار، وتُعزز روح المُشاركة والتواصل بين المُتعلّمين. وأخيرا تمكين المُعلّم من أن يضع لنفسه ساعات مكتبية ليُتيح للطُلاَّب خلالها التواصل معه وطرح الأسئلة وتلقّي الإجابات (Serrat, 2012).

- **5.1.2. أنواع الشبكات الاجتماعية:**
- تتعدد تقسيمات الشبكات حسب الاستخدام، والاهتمام إلى ثلاثة أنواع رئيسية هي:
- شبكات شخصية: وهي لشخصيات محددة، وأفراد، ومجموعة أصدقاء، تمكنهم من التعارف
- وانشاء صداقات بينهم، مثل.(Facebook)
- شبكات ثقافية: وهي تختص بفنّ معين، وتجمع المهتمين بموضوع أو علم معين، مثل.(Library thing)
- شبكات مهنية: وهي تهتم بأصحاب المهن المتشابهة، لخلق بيئة تعليمية، وتدريبية فاعلة، مثل.(Linked In)
- كما يمكن تقسيمها حسب الخدمات وطريقة التواصل إلى ثلاثة أنواع أيضًا، هي:
- شبكات تتيح التواصل الكتابي.
- شبكات تتيح التواصل الصوتي.
- شبكات تتيح التواصل المرئيّ

وتتنافس الشبكات الاجتماعية اليوم في توفير أكثر من طريقة للتواصل، حتى تلبي حاجات جميع شرائح المجتمع الافتراضي (عبد الجواد، 2011)

هناك تقسيم ثالث، يقسم الشبكات الاجتماعية إلى قسمين:

شبكات داخلية خاصة:(Internal Social Networking):

تتكون هذه الشبكات من مجموعة من الناس، تمثل مجتمعاً مغلقاً، أو خاصّاً، يمثل الأفراد داخل شركة، أو تجمّع ما، أو داخل مؤسسة تعليمية، أو منظمة، ويتحكّم في دعوة هؤلاء الأشخاص فقط، وليس غيرهم من الناس يسمح للدخول للموقع، والمشاركة في أنشطته، من تدوين وتبادل آراء وملفات، وحضور اجتماعات، والدخول في مناقشات مباشرة، وغيرها من الأنشطة.

شبكات خارجية عامة:(External Social Networking)

هي شبكات متاحة لجميع مستخدمي الإنترنت، بل صمّمت خصيصاً لجذب المستخدمين للشبكة، ويسمح فيها للعديد من المستخدمين بالمشاركة في أنشطته بمجرّد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع، وتقديم نفسه للموقع مثل شبكة Facebook (المنصور، 2012).

6.1.2. مميزات الشبكات الاجتماعية:

تتميز الشبكات الاجتماعية بعدة مميزات منها، ما يلي:

- العالمية: حيث تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتحطم فيها الحدود الدولية، فيستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب، في بساطة وسهولة.
- التفاعلية: فالفرد فيها مستقبل وقارئ، هو مرسل وكاتب ومشارك، لذا فهي تلغي السلبية، وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهدين والقراء.
- التنوع وتعدد الاستعمالات: فيستخدمها الطالب للتعلم والعالم لبثّ علمه وتعليم الناس، والكاتب للتواصل مع القراء وهكذا.
- سهولة الاستخدام : فالشبكات الاجتماعية، تستخدم الحروف، أو الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل.
- التوفير والاقتصادية: في الجهد، والوقت، والمال في ظل مجانية الاشتراك، أو التسجيل، فالفرد
- البسيط، يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعيّ، فهي ليست حكراً على
- أصحاب الأموال، أو حكراً على جماعة دون أخرى (المنصور، 2012)

7.1.2. نماذج من الشبكات الاجتماعية:

يكون الكلام في هذا المبحث، على نماذج من الشبكات الاجتماعية الموجودة على الشبكة، ولا يدل هذا الاختيار على الأفضلية بقدر ما يشير إلى سعة الانتشار، والتداول، وخاصة على المستوى العربي، ومن بين تلك الشبكات ما يلي:

الفيس بوك:(Facebook)

هو موقع يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين، يمكنّهم من تبادل المعلومات، والملفات والصور الشخصية، ومقاطع الفيديو والتعليقات، كل هذا يتم في عالم افتراضي يقطع حاجز الزمن والمكان، ويعد موقع الفيس بوك واحداً من أشهر المواقع على الشبكة العالمية، والرائدة للتواصل الاجتماعي، وأصبح موقع الفيس بوك اليوم منبرا افتراضيا للتعبير، واتخذه الشباب اليوم بديلاً للأحزاب السياسية العاجزة الفاشلة (المنصور، 2012)

تويتر:(Twitter)

هو موقع شبكات اجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغّر، والتي تسمح لمستخدميه بأرسال تحديثات Tweetsعن حالتهم بحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة، وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصي(SMS) ، أو برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل الفيس بوك وتويتر وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسية، أو زيارة ملف المستخدم الشخصي، وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديث (المنصور، 2012).

جوجل أو جوجل بلس:

انّ غوغل أو غوغل بلس هي إحدى الخدمات التي تقدّمها شركة غوغل العملاقة المعروفة، وهذه الخدمة هي إحدى الخدمات التي لها علاقة بالتواصل الاجتماعي العديدة على شبكة الإنترنت مثل تويتر والفيسبوك. وقوقل بلس لها من الميّزات الإيجابيّة والتقنية ما تمتاز به، ويميّزها عن شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى، وفي نفس الوقت يوجد لديها ما يعيبها ميّزات غوغل بلس من ميزات

قوقل بلس الإيجابيّة هي امتلاكها مساحةً قصوى من الخصوصيّة لمستخدمي هذه الخدمة؛ حيث نجد عندها خصوصيّةً لا تمتلك حجمها شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى مثل: الفيسبوك وتويتر وغيرها، كذلك تتميّز بامتلاكها لتقنيات وأساليب وطرق عديدة وغير موجودة عند البقيّة من شبكات التواصل الاجتماعي، مثل التنوّع في شكل عرض الصور والفيديو، وإجراء المحادثات المرئيّة بين المستخدمين، بالإضافة إلى ميّزات تحديد وتقسيم المعارف والأصدقاء والأقارب إلى دوائر وحلقات؛ بحيث يمكن منح كلّ دائرة أو حلقة صلاحيّات ولوج محدودة ومحدّدة من قبل صاحب الأكاونت في غوغل بلس. ولهذا السبب نجد أنّ قوقل بلس تستهدف وتتوجّه إلى المستخدمين والعملاء المستاءين من شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى العديدة والمختلفة، وتعمل على ضمّهم إليها واستقطابهم ليجدوا الفرق الواضح عندها عن غيرها فيما يتعلّق بهذا الأمر؛ كالحفاظ على أعلى درجات الخصوصيّة والأمان فيما يتعلق بمحتويات المستخدم من صور (الكسواني، 2015).

المدونات (Weblogs):

ظهرت المدونات في عام (1997)، على يد(John Barger)، إلا أنّ انتشارها على نطاق واسع لم يبدأ إلا بعد عام (1999)، وهو موقع شخصيّ على شبكة الإنترنت، يدون فيه آراءه ومواقفه حول مسائل متنوعة، وتكون هذه المدونات مؤرخة، ومرتبة، زمنياً تصاعديا، وهذه المدونات منظمة تنظيماً ذاتيا، تساعد الأفراد على التفاعل من خلال المشاركة، والتعلم عبر تبادل الأفكار والمعلومات، فضلًا عن حلّ المشكلات الاجتماعية والسياسيةَ (عبد الرزاق والساموك، 2011).

مميزات المدونات:

- سهولة الإنشاء، فلا تحتاج لمعرفة كبير، أو خبرة بلغات البرمجة، فهناك الكثير من القوالب الجاهزة المساعدة في الإنشاء والتصميم.
- سهولة التدوين والنشر، والخروج عن الأنظمة التعقيدية التحجيرية، والحجر على الأفكار والآراء.
- كسر حاجز الوقت والمكان، فيمكن للمدون، التدوين، في أي وقت شاء من ليل أو نهار، ومن أي مكان كان فيه، كل ما يحتاجه جهاز وشبكة وفكر فقط.
- حفظ حقوق النشر والطباعة، للأفكار، والكتابات، والتدوينات، والإخراجات.

- إمكانية التفاعل مع الجمهور، وهو ما يسمى بالتغذية الراجعة(Feedback) ، فيمكن للجمهور الردّ، والمشاركة، على الموضوع المدون.
- التوفير في الوقت والجهد في التدوين، والطباعة، والتوزيع، وفيه حفظ للبيئة، من مخلفات المطابع
- أرشفة آلية للكتابات، والتدوينات زمنيا تصاعديا، يمكن الرجوع إليها سواء من الكاتب أو القارئ متى شاء
- إمكانية استخدام الصوتيات، والفيديوهات (الملتيميديا)، في التدوين.
- مساحة حرة للتطوير البرمجيّ، واختيار الشكل العام (Style) للمدونة (منصور، 2009).

ومما لا شك فيه، أنّ التقدم التكنولوجيّ الهائل في تكنولوجيا المعلومات، والاتصالات، الذي مّيز العصر الحالي؛ جعلنا نطلق على هذا العصر، العصر الرقمي؛ مما يشير إلى اتساع نطاق استخدام الإنترنت، واعتباره السمة المميزة لهذا العصر.فالإنترنت يستخدمه الأطفال والراشدون والمتقدمون في السن، أي فئات المجتمع العمرية كافّة، وأيضاً طبقات المجتمع الراقية كافّة ومحدودة الدخل، فأصبح الإنترنت يغزو مجالات الحياة الاجتماعية كافّة، كوسيلة للاتصال، او لمجالات الاقتصادية، والسياسية، وغيرها، الأمر الذي يترتب عليه أنّ أيّ مجتمع يعجز عن المشاركة في هذا التقدم التكنولوجيّ الرقميّ الهائل.

ولا شكّ في أنّه يختلف عن بقية الأمم المتقدمة، وعن ملاحقة التطورات السريعة العميقة، ففي الماضي كان هناك أطفال مدمنون على التلفاز، أما اليوم فهم مدمنون على لإنترنت، فقد أشارت مجلة (النيوزويك) أنّ 3.2% من مستخدمي شبكة الإنترنت، يعانون من إدمان الإنترنت الشديد (اسماعيل، 2004).

الاستخدامات الايجابية للشبكات الاجتماعية:

الاستخدامات الاتصالية الشخصية:

وهو الاستخدام الأكثر شيوعاً، ولعل الشارة الأولى للشبكات الاجتماعية اليوم كانت بهدف التواصل الشخصي بين الأصدقاء في منطقة معينة أو مجتمع معين، ويمكن من خلال الشبكات الاجتماعية

الخاصة تبادل المعلومات والملفات الخاصة والصور ومقاطع الفيديو، كما أنها مجال رحب للتعارف والصداقة، وخلق جو مجتمع يتميز بوحدة الأفكار، وان اختلفت أعمارهم وأماكنهم ومستوياتهم العلمية والثقافية (الصاعدي،2011).

الاستخدامات التعليمية:

إن الدور الذي تلعبه الشبكات الاجتماعية في تطوير التعليم الإلكتروني وتعمل على إضافة الجانب الاجتماعي له، والمشاركة من كل الأطراف في منظومة التعليم بداية من مدير المدرسة والمعلم وأولياء الأمور، وعدم الاقتصار على التركيز على تقديم المقرر للطلاب للتواصل والاتصال والمناقشة وإبداء الرأي (الصاعدي،2011).

الاستخدامات الحكومية:

اتجهت كثير من الدوائر الحكومية للتواصل مع الجمهور من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، بهدف قياس وتطوير الخدمات الحكومية لديها، ومسايرة للتقنية الحديثة، بل أصبح التواصل التقني مع الجمهور من نقاط تقييم الدوائر الحكومية وخدماتها المقدمة، وتتميز هذه الخدمة بقلة التكلفة والوصول المباشر للمستفيد الأول. ويمكن الاستفادة من الشبكات الاجتماعية في حجز المواعيد وتأكيدها، ونشر التعليمات والإجراءات، والتواصل مع المسؤول مباشرة، وابداء الملاحظات والمقترحات (الصاعدي،2011).

الاستخدامات الإخبارية والدعوية:

أصبحت الشبكات الاجتماعية مصدر أصيل من مصادر الأخبار لكثير من روادها، وهي أخبار تتميز بأنها من مصدرها الأول وبصياغة فردية حرة غالباً، لا احترافية ولاستخدامات مختلفة سياسية أو دعائية هذا بالإضافة الى كونها فتحت الباب للتواصل والدعوة مع الآخرين من مسلمين وغير مسلمين باختلاف لغاتهم وأجناسهم وبلدهم (الصاعدي، 2012).

الاستخدامات السلبية للشبكات الاجتماعية:

بثّ الأفكار الهدامة والدعوات المنحرفة والتجمعات الفاسدة المفسدة.وهذا البثّ يحدث خللًا أمنيا وفكريا، وبخاصّة أنّ أكثر رواد الشبكات الاجتماعية من الشباب، مما يسهل اغرائهم، واغوائهم، بدعوات لا تحمل من الإصلاح شيئا، بل هي للهدم، والتدمير، وقد يكون وراء ذلك منظمات وتجمعات، بل ودول لها أهداف تخريبية. ولقد ذكرت وزارة العدل الأمريكية في دراسة لها أن تجارة الدعارة، والإباحية الخلقية، تجارة رائجة جداً، يبلغ رأس مالها ثمانية مليار دولار، ولها أواصر وثيقة تربطها بالجريمة المنظمة.وتجارة الدعارة تشمل وسائل عديدة: كالكتب، والمجلات، وأشرطة الفيديو، والقنوات الفضائية الإباحية، والإنترنت. وتفيد الإحصائيات الاستخبارية الأمريكية (FBI) أنّ تجارة الدعارة هي ثالث أكبر مصدر دخل للجريمة المنظّمة بعد المخدرات والقمار (القدهي، 2012).

التشهير والفضيحة والمضايقة، التحايل، الابتزاز، والتزوير.وهي أخلاقية تظهر على الشبكة العنكبوتية بشكل عام، لسهولة التدوين، والتخفي، على الشبكة، وهي أخلاقيات لا تحتاج بالضرورة إلى معرفة تامة بالبرمجة، والبرمجيات، ولا تستند في الغالب العام إلى مستند شرعي حقيقي، فلا يحتاج صاحبها للتدليل أو التعليل أو الإثبات كل هذا تقابله أنظمة، وقوانين، لا تملك الرد الرادع لمثل هذه التصرفات، والابتزاز قد يكون أخلاقيا بصور، أو مقاطع فيديو خاصة، وهي من أكثر صور الابتزاز على الشبكات الاجتماعية، وقد يكون مالياً من قبل أشخاص، أو من قبل عاملين في مؤسسة، أو شركة خاصة، عند ترك العمل، أو الفصل، فقد تكون بحوزته معلومات، فيساوم صاحب المؤسسة، أو الشركة على تلك المعلومات. والتزوير من أكثر جرائم نظم المعلومات انتشارا على الإطلاق، ويتم التزوير في صور شتى، منها على سبيل المثال إدخال بيانات خاطئة، أو تعديل بيانات الموجودة، وتزوير البيانات الخاصة للشخص مثل الجنس، أو العمر، أو وضع صورة مخالفة للواقع و انتهاك الحقوق الخاصة والعامة.الخصوصية الشخصية الخاصة، أو الخصوصية الاعتبارية للمواقع، من الحقوق المحفوظة، والتي يعتبر الاعتداء عليها جرماً يستحق صاحبها العقاب والتجريم، وقد أدى انتشار الشبكة وبخاصة الاجتماعية، بما تحمله من خصوصية اجتماعية، للشخص والمواقع، إلى سهولة هتك ستار الحقوق والتلاعب بها، إمّا بالتعطيل، أو التغيير، أو بالاستغلال السلبيّ لها، ولمعلوماتها.وانتهاك الخصوصية، يتم من عدة طرق منها: انتحال الشخصية الخاصة للافراد، أو

الاعتبارية للمواقع والشركات، فلكل شخصة فردية واعتبارية حقوقها المحفوظة، وبخاصة الشخصيات المهمّة، والمتميزة، وأصحاب الرئاسات الكبرى، استغلالاً للنفوذ، والشهرة، والثقة الاعتبارية، لكثير من الشخصيات والمواقع (داود، 2011).

8.1.2. شبكات التواصل الاجتماعي:

منظومة من الشبكات الالكترونية، التي تسمح للمشترك فيها بإنشاء مواقع خاصة بهم، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها، أو مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية (راضي، 2003).

ويقصد بها إجرائيا: مواقع على شبكة الإنترنت تسمح لروادها بإنشاء حساب أو صفحات خاصة بهم وربطها بنظام اجتماعي إلكتروني يتيح فرصة الحوار وتبادل الثقافات بين أعضائها، ويتمثل في انشاء صفحات تحوي مواد دراسية وتعليمية تساهم في زيادة تحصيل الطلبة.

9.1.2. مواقع التواصل:

انها مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب وتتيح التواصل بين الافراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام او شبكات انتماء (بلد جامعة، مدرسة، وشركة) من خلال خدمات التواصل المباشر مثل ارسال الرسائل او الاطلاع على الملفات الشخصية للأخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض كما تضم مواضيع خاصة وعامة من كتابات وصور وافلام ودردشات وتعارف (سليمان،وخليفة، 2009).

التعريف الاجرائي :

وتعرف الباحثة مواقع التواصل على أنها مواقع اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها من خلال واقع افتراضي لالتقاء الأصدقاء والمعارف والأهل يماثل الواقع الطبيعي من خلال تكوين علاقات مع الأصدقاء من مختلف الأعمار والأجناس ومن كافة أنحاء العالم، تجمعهم اهتمامات ونشاطات مشتركة بالرغم من اختلاف وعيهم وتفكيرهم وثقافتهم، وهي عبارة عن منافذ للتعبير عما يدور في عقول

النفوس من أفراح وأحزان، يتبادل من خلالها المشتركون التجارب والمعارف والمعلومات والملفات والصور ومقاطع الفيديو، إضافة إلى تقديم العديد من الخدمات الأخرى لمستخدميها، مثل: البريد الإلكتروني والرسائل الخاصة والمحادثة الفورية وغيرها وأصبحت وسيلة مهمة.

شبكة الانترنت:

انها شبكة ضخمة من اجهزة الحاسوب التي ترتبط بعضها ببعض تصل الملايين من اجهزة الحاسوب حول العالم تحتوي كما هائلا من المعلومات.

موقع التواصل الاجتماعي:

عبارة عن شبكة الكترونية تسمح للمستخدم إنشاء موقع خاص به مع إمكانية ربطه بالمواقع الأخرى التابعة للأصدقاء من اجل التعرف عليهم ومعرفة هواياتهم وأخبارهم.

فيسبوك : Facebook :

وتَرجع فكرة إنشاء موقع الفيسبوك إلى الأمريكي مارك جزكربيرج؛ وقد كان طالباً بجامعة هارفارد الأمريكية، وقد استعان باثنين من زملائه بالجامعة وهما: (داستين موسكوفيتز، وكريس هيوز)، حيث قاموا بتصميم موقعاً للتواصل بين طلاب الجامعة ليمكنهم من تبادل أخبارهم وصورهم وآرائهم. وقد انطلق موقع الفيسبوك في البداية من موقع فيس ماش Face Match التابع لجامعة هارفارد، وهو موقع يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص ثم يتم اختيار رواد الموقع للشخص الأكثر جاذبية من بين تلك الصور، وقد قام مارك جزكربيرج بابتكار الفيس ماش في 28 أكتوبر عام (2003)، وقد كانت العضوية قاصرة في البداية على طلاب جامعة هارفارد. وقد انطلق موقع الفيسبوك بمسماه الحقيقي (feedback) :في فبراير عام (2004)، وهو موقع يتبع شركة فيسبوك الخاصة، ويسمح هذا الموقع بالانضمام إلى عدة شبكات فرعية من نفس الموقع تصب في فئة معينة مثل منطقة جغرافية محددة أو مدرسة معينة، وغيرها من الأماكن التي تساعد على اكتشاف المزيد من الأشخاص الذين يتواجدون في نفس فئة الشبكة، كما أنه يعمل على تكوين مجموعات من الأصدقاء، ويساعدهم على تبادل المعلومات والصور ومقاطع الفيديو، ويسهل إمكانية

تكوين علاقات في فترة قصيرة، ويساعد على الاشتراك في شبكة أو أكثر على الموقع نفسه؛ مثل المدارس أو أماكن العمل أو مناطق جغرافية أو مجموعات اجتماعية . واستمر موقع الفيسبوك في اقتصاره على طلاب الجامعات والمدارس الثانوية لمدة سنتين، ثم قرر جزكربيرج أن يخطو خطوة أخرى للأمام؛ وهى أن يفتح أبواب موقعه أمام كل من يرغب في استخدامه، وكانت النتيجة طفرة في عدد مستخدمي الموقع؛ إذ ارتفع العدد من (12) مليون مستخدماً في شهر ديسمبر عام (2006) إلى أكثر من (40) مليون مستخدما في بداية عام (2007) ، ثم أخد موقع الفيسبوك في الانتشار والتطوير في تقنياته، وتعددت اللغات التي يدعمها حتى أصبح الفيسبوك أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً، وأخذ في الانتشار حتى فاق عدد مستخدميه المليار ومائة مليون مستخدماً بنهاية ديسمبر عام (2012)، وتربع الفيسبوك على عرش مواقع التواصل الاجتماعي (خلف الله، 2013).

الإنستغرام: Instagram

هو عبارة عن تطبيق يسمح للمستخدم بأخذ الصور و إجراء التعديلات الرقمية والفلاتر عليها حسب الرغبة، ثم مشاركتها مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدأ تطوير هذا التطبيق في عام (2010) بشكل خاص لأجهز أبلiPod Touch،iPhone، ipad، بهدف تقديم طريقة مباشرة لمشاركة الصور الموجودة على الأجهز مع قائمة الأصدقاء الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعية المختلفة، وحين لقى هذا التطبيق رواجا بدأ بتطوير نسخة أخرى منه للعمل على الأجهزة التي تدار بستخدام نظام التشغيل أندرويد، إذ لاقى شعبية كبيرة، حتى أن أكثر من مليون مشترك قام بتحميل هذا التطبيق على جهازه خلال 12 ساعة فقط من طرحه، يبلغ عدد المشتركين في الانستغرام والذين يتبادلون الصور من خلال حساباتهم عليه الآن أكثر من 30 مليون مشترك، خلال عامين فقط من عمله، يحملون و يتشاركون مئات الملاين من الصور على حسابتهم الشخصية (الحاسي، 2017).

الإنستغرام: موقع من مواقع التواصل الاجتماعي، خاص بنشر الصور والفيديوهات، وقد حظي بشعبية كبيرة، ونافس الموقع الاجتماعي الشهير تويتر، وأصبح له مريدوه وعشاقه، (سبتي، 2013).

الكويت أصبحت من أكثر الدول استخداما لوسائل التواصل لاسيما الانستغرام الذي لم يعد مجرد موقع للتواصل الاجتماعي وإنما تحول إلى مشروع تجاري واستثماري مما جعل البعض يفكر في فرض ضرائب على تلك المشاريع الانستغرامية (خليفة، 2013)

يوتيوب : YouTube

اليوتيوب عبارة عن موقع إلكتروني يعرض فيديوهات متنوّعة في شتّى المجالات، ويسمح لمستخدميه من مشاهدة حيّة للفيديوهات التي يعرضها بشكل مباشر، ودون الحاجة إلى تحميل للفيديو، أو إنشاء حساب للمشاهدة، كما ويمنح مشاهديه فرصة التعبير عن رأيهم بالفيديو عن طريق إبداء إعجابهم به أو عدمه، أو عن طريق إضافة تعليقهم على الفيديو الذي يشاهدونه، بالإضافة إلى تقديمه خدمات أخرى مجانية، مثل رفع فيديوهات أو إنشاء قناة على اليوتيوب، ولكن هذه الخدمات تستلزم انشاء حساب على اليوتيوب (أبو عياش، 2016).

الواتساب : Whatsapp

إن الواتس آب تطبيق يتم تحميله على الهواتف المتنقلة فقط و لم يتم إصدار أي نسخة منه للحواسيب أو لأجهزة التابليت، وكما أن لا يوجد أي نية لإصدار مثل هذه النسخ في المستقبل، ويستخدم برنامج الواتس آب في التواصل عن طريق الرسائل القصيرة أو المصورة وكما يمكن أرسال مقاطع فيديو عن طريقه، عند تحميل هذا البرنامج، يطّلع على قائمة الأسماء الموجودة مسبقا في الهاتف و بشكل تلقائي يضيف كل من يستخدم هذا البرنامج لقائمة الأسماء الخاصة بالبرنامج، ويعتمد برنامج الواتس آب على خدمة الأنترنت في الهواتف بشكل أساسي، حيث يتوجب وجود اتصال بشبكة الأنترنت لكي يعمل البرنامج، وعند ارسال الرسال أو استقبالها لا يوجد أي تكلفة إضافية يتم اقتطاعها من قبل شبكة الهاتف المنتقل التي تزود الخدمة حيث يتم احتساب فقط خدمة الأنترنت ولتجنب التكلفة الإضافية، يمكن الاشتراك بالحزم التي تقدمها مختلف شركات الهواتف المتنقلة.

ماذا يعني أسم البرنامج و من هم مصممية ؟

تم استنتاج اسم البرنامج من عبارة باللغة الإنجليزية وهي (what's up) و التي تستخدم بين الأصدقاء للسؤال عن كل جديد، إن فريق العمل الذي ابتكر هذا البرنامج مكون من شخصين كانا يعملان لمدة عشرين عاما في شركة ياهو وكانت فكرتهم إيجاد بديل للرسائل النصية القصيرة التقليدية (الحاسي، 2017).

ايجابيات الواتس آب يستخدم كوسيلة تواصل سهلة ويسيرة وسريعة بين الأصدقاء والأهل قريبي وبعيدي المسافة حيث أنه لا عوائق ولا تشويش في هذا التطبيق وسريع الاستجابة. هذا التطبيق مجاني عديم التكلفة، لذا فإنه يتوفر لدى الأغلبية من الأشخاص ويتمتعون بخدماته دونما مقابل سوى شبكة الإنترنت. يمكن للأشخاص تبادل المعلومات الثقافية والدينية والاجتماعية من خلال الواتس آب، وكذلك النكات وغيره لا يعتبر هذا التطبيق ترفيهياً ومسلياً ومفيداً. يمكن من خلاله إرسال الصور والفيديوهات والصوت، وإرسال ملفات أيضاً، وإرضاء الآخرين من خلال الاطمئنان على بعضهم من خلال الواتس آب. عمل مجموعات طلابية أو أصدقاء العمل جميعهم، أو الأقارب في مجموعة واحدة لفتح محادثة فيما بينهم يستمتعون بها في التحدث وإثارة الأحاديث مع بعضهم البعض، والتواصل كأنهم في جلسةٍ واحدة دونما لقاء شخصي.

أما سلبيات الواتس آب إضاعة الوقت والانشغال عن الأمور المهمة للتسلية على الواتس آب، وعدم إنجاز الأعمال بالشكل المطلوب وحدوث كوارث في البيوت بسبب استخدام الواتس آب بالشكل الخاطئ والجلوس فترات طويلة أمام الهاتف لاستخدامه. على الرغم من أن الواتس آب قرب البعيد ويتم من خلاله التواصل بسهولة إلا أنه أغناهم عن اللقاء مع بعضهم البعض بشكل شخصي، وتعد هذه مشكلة لأنه لا شيء يغني عن اللقاءات والأحاديث وجهاً لوجه. دخول قراصنة الواتس آب، هذه المشكلة التي هددت الكثيرين للإستيلاء على صورهم ومعلوماتهم المهمة وملفات لا يستطيع أحد الحصول عليها إلا من خلال التجسس على المعلومات عن الواتس آب. قدرة أي شخص على الدخول لمحادثة الآخرين على الواتس آب بمجرد معرفة الرقم الشخصي. التعرض للإزعاجات وعدم مراعاة ساعات النوم أو الراحة لدى الآخرين؛ لذا يفضل البعض عدم استخدامه.

يجب أن نعلم أن كل تقنية حديثة لها إيجابياتها وسلبياتها تبعاً لطريقة استخدامها، وأنه مهما بلغت التقنية درجة من الأمان يجب الحذر منها وعدم الاعتماد عليها، واستخدام الحد الإيجابي من ذلك (شلش، ٢٠١٦).

السناب شات : Snap Chat

السناب شات هو احد أهم تطبيقات التواصل الاجتماعي في الوقت الحاضر، وهو من اول التطبيقات التي صدرت عام 2011 من قبل مجموعة من المطورين المشهورين مثل ايفان شبيغل وروبرت مورفي، لاقى التطبيق نجاحا كبيرا واخذ بالتطور لذلك عرض على المطورين للسنابشات بيع التطبيق لشركة جوجل مقابل 4 مليار دولار اميركي لكن الرئيس التنفيذي للموقع ايفان شبيغل رفض هذا العرض كما انه رفض العرض المقدم من ادارة الفيسبوك مقابل 3 مليار دولار، قائلا بأن قيمة التطبيق سترتفع وتتجاوز تلك المبالغ نتيجة التطور الذي يشهده التطبيق وزيادة اقبال المستخدمين عليه.

ميزات تطبيق السناب شات

من أهم خصائص و مميزات التطبيق ما يلي:

- ارسال مقاطع الفيديو والصوت والرسائل النصية بسهولة وسرعة.
- امكانية مشاركة مقاطع الفيديو المصوره مع جهات الاتصال.
- امكانية اضافة التعليقات على الفيديو الذي تمت مشاركته.
- امكانية اضافة النصوص الى الصور.
- القدرة على استخدام الملصقات في المحادثة.
- يحتوي على مؤثرات للفيديو والصور المتبادلة.

عيوب السناب شات

لكل برنامج يستخدم للتواصل الاجتماعي عيوب ومن ضمنها السناب شات الذي تتلخص عيوبة في ما يلي:

- سهولة الحصول على المعلومات الشخصية.
- سهولة الحصول على المحادثات او الصور الموجودة على التطبيق.
- تتم حذف الدردشة بعد فترة قصيرة من ارسالها (البدور، 2017).

10.1.2. المواقع الاجتماعية (لمحة تاريخية):

تعتبر أعوام التسعينات الأولى من القرن الماضي، هي البداية الحقيقية لظهور المواقع الاجتماعية، أو التي تسمى شبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت، حين صمم (راندي كونرادز) موقعاً اجتماعياً للتواصل مع أصدقائه وزملائه في الدراسة في بداية عام (1995)، وأطلق عليه أسم (Classmates.com)، وبهذا الحدث سجل أول موقع تواصل إلكتروني افتراضي بين سائر الناس.

بدأت مواقع التواصل الاجتماعي في الظهور في منتصف التسعينيات، حيث أنشئ موقع (Classmates.com) عام (1995) للربط بين زملاء الدراسة، وموقع Six Degrees.com عام 1997 الذي ركز على الروابط المباشرة بين الأشخاص، وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء (خالد، 2008).

الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم كان سنة 2002 فمع بداية العام ظهرت Friendster التي حققت نجاحاً دفع (جوجل) إلى محاولة شرائها سنة 2003، لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ، في النصف الثاني من العام نفسه، ظهرت في فرنسا شبكة (Sky rock) كمنصة للتدوين، ثم تحولت بشكل كامل إلى شبكة اجتماعية سنة 2007، وقد استطاعت بسرعة تحقيق انتشار واسع لتصل، حسب إحصائيات يناير 2008، إلى المركز السابع في ترتيب الشبكات الاجتماعية حسب عدد المشتركين. (عمار، 2010).

شبكات التواصل:

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعاً من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء إلكتروني افتراضي، قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود وزاوج بين الثقافات، وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس (شبكات التواصل الاجتماعي)، وتعددت هذه الشبكات واستأثرت بجمهور واسع من المتلقين، ولعبت الأحداث السياسية والطبيعية في العالم دوراً بارزاً في التعريف بهذه الشبكات، وبالمقابل كان الفضل أيضاً لهذه الشبكات في إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن تلك الأحداث، الأمر الذي ساعد في شهرة وانتشار هذه الشبكات وأهمها: (الفيس بوك، تويتر، واليوتيوب) (ابو شنب، 2013).

الفيس بوك Facebook :

الفيس بوك: هو شبكة اجتماعية استأثرت بقبول وتجاوب كبير من الناس خصوصاً من الشباب في جميع أنحاء العالم، وهي لا تتعدى حدود مدونة شخصية في بداية نشأتها في شباط عام (2004)، في جامعة (هارفارد) في الولايات المتحدة الأمريكية، من قبل طالب يدعى (مارك زوكربيرج)، وكانت مدونته (الفيس بوك) محصورة في بدايتها في نطاق الجامعة وبحدود أصدقاء (زوكربيرج)، الطالب المهووس في برمجة الكمبيوتر، ولم يخطر بباله هو وصديقين له إن هذه المدونة ستجتاح العالم الافتراضي بفترة زمنية قصيرة جداً، فتخطت شهرتها حدود الجامعة وانتشرت في مدارس الولايات المتحدة الأمريكية المختلفة، وظلت مقتصرة على أعداد من الزوار ولو أنها كانت في زيادة مستمرة.

إلا أن هذه المدونة لم تحقق تميزاً على المواقع الاجتماعية الأخرى التي سبقتها مثل موقع (ماي سبيس) وغيره، حتى عام (2007)، حيث حقق القائمون على الموقع إمكانيات جديدة لهذه الشبكة ومنها، إتاحة فرصة للمطورين مما زادت هذه الخاصية من شهرة موقع الفيس بوك، بحيث تجاوز حدود الولايات المتحدة الأمريكية إلى كافة دول العالم، وتجاوز عدد المسجلين في هذه الشبكة في الأول من تموز (2010) النصف مليار شخص، يزورنها باستمرار ويتبادلون فيما بينهم الملفات والصور ومقاطع الفيديو، ويعلقون على ما ينشر في صفحاتهم من آراء وأفكار ومواضيع متنوعة وجديدة، يضاف إلى ذلك المشاركة الفعالة وغالباً ما تكون في المحادثات والدردشات.

وتحتل شبكة الفيس بوك حالياً من حيث الشهرة والإقبال المركز الثالث بعد موقعي (غوغل ومايكروسوفت), وبلغ عدد المشتركين فيها أكثر من (800) مليون شخصاً (فضالة، 2015).

تويتر Twitter :

هو أحدى شبكات التواصل الاجتماعي، التي انتشرت في السنوات الأخيرة، ولعبت دوراً كبيراً في الأحداث السياسية في العديد من البلدان، وخاصة في منطقة الشرق الأوسط، وتصدرت هذه الشبكات في الآونة الأخيرة ثلاثة مواقع رئيسية، لعبت دوراً مهماً جداً في أحداث ما يسمى بثورات (الربيع العربي) وهي: (فيس بوك – تويتر – يوتيوب). وأخذ (تويتر) أسمه من مصطلح (تويت) الذي يعني (التغريد)، وأتخذ من العصفورة رمزاً له، وهو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى (140) حرفاً للرسالة الواحدة، ويجوز للمرء أن يسميها نصاً موجزاً مكثفاً لتفاصيل كثيرة".

ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتر أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات (التويتات)، من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية، أو في حالة دخولهم على صفحة المستخدم صاحب الرسالة، وتتيح شبكة تويتر خدمة التدوين المصغرة هذه، إمكانية الردود والتحديثات عبر البريد الإلكتروني، كذلك أهم الأحدث من خلال خدمة (RSS) عبر الرسائل النصية (SMS). كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة المصغرة (تويتر) أوائل عام (2006)، عندما أقدمت شركة (Obvious) الأمريكية على إجراء بحث تطويري لخدمة التدوين المصغرة، ثم أتاحت الشركة المعنية ذاتها استخدام هذه الخدمة لعامة الناس في أكتوبر من نفس العام، ومن ثم أخذ هذا الموقع بالانتشار، باعتباره خدمة حديثة في مجال التدوينات المصغرة، بعد ذلك أقدمت الشركة ذاتها بفصل هذه الخدمة المصغرة عن الشركة الأم، واستحدثت لها أسماً خاصاً يطلق عليه (تويتر) وذلك في أبريل عام (2007). إن تويتر هو موقع تواصل اجتماعي لا يقل أهمية عن الفيس بوك ويعتبر المنافس الأكبر له، ويقدم خدمة مصغرة لمستخدميه من المغردين، تمكنهم من إرسال تحديثاتهم برسالة لا تزيد على (140) حرفاً للرسالة الواحدة إلى صفحاتهم الخاصة، ويمكن للزوار قراءتها وكتابة الردود عليها، ويتميز تويتر بسرعة إيصال المعلومات خصوصاً الإخبارية".

كيف يعمل موقع تويتر؟

"يمكن للمستخدمين الاشتراك في موقع تويتر بشكل مباشر عن طريق التسجيل من خلال الصفحة الرئيسية للموقع، وبذلك يتكون لديهم ملف شخصي باسم الحساب، حيث تظهر آخر التحديثات بترتيب زمني. تدور التحديثات حول السؤال "ماذا تفعل الآن؟ (What are you doing)، والتي لا تتجاوز الـ (140) حرفاً. وبعد أن يقوم المستخدم بتحديث حالته ترسل تلك التحديثات إلى الأصدقاء".

ومن الأمور اللافتة للنظر أن اللغة الإنكليزية، التي كانت الوحيدة المستخدمة في خدمة تويتر قد تطورت، حيث أنه في عام (2008) ظهر الموقع باللغة اليابانية، وتزايدت بشكل ملفت أعداد المستخدمين من المواطنين اليابانيين، بحيث تفوق التويتر الياباني على التويتر الإنكليزي، واستطاع اليابانيون تطوير نسختهم، وذلك من خلال إضافة الإعلانات إليها، وهذا ما لم يكن متوفراً باللغة الإنكليزية، ومن ثم تعددت لغات التويتر الأخرى. وحتى نهاية عام (2010) وصل عدد المغردون الذين يستخدمون تويتر إلى أكثر من (200) مليون مغرد، وذلك لسهولة الاشتراك في هذه المدونة المصغرة، حيث لا يتطلب الأمر سوى فتح حساب على الموقع الرئيسي في تويتر، ويصبح للمستخدم بعد ذلك ملف بحسابه الشخصي، وتبدأ التحديثات بالظهور على صفحته الخاصة، بترتيب زمني تتمحور حول سؤال محدد (ماذا تفعل الآن)، ضمن (140) حرفاً، وكلما حدث المستخدم صفحته كلما تلقى تحديثات جديدة من الأصدقاء. وفي تويتر يستطيع المرء أن يقوم بعملية البحث عن أشخاص أو عناوين ومواضيع مختلفة، باعتباره تجمعاً من مجموعة أصدقاء في كافة أنحاء العالم، يمكنهم تبادل الأخبار القصيرة فيما بينهم، ولا يهمهم إن كان هؤلاء الأصدقاء قريبون أم بعيدون، هذا ما يقوم به الكثير من المستخدمين في البحث عن أصدقاء، بهدف التعارف والصداقة من خلال تبادل الرسائل النصية القصيرة، غير أن المدونين يرون في تويتر أداة تدوين مصغرة تساعدهم في رفد مدوناتهم بالأخبار والأحداث الموجزة والآنية . ومن الأمور اللافتة للنظر أن تويتر دأب دائماً على إضافة إمكانيات جديدة لمستخدميه ومنها مثلاً: هناك الكثير من يتابعونك على صفحاتك الشخصية (Followers)، ولكن ليس بالضرورة أن تقوم بمتابعتهم والعكس صحيح، فهناك من تتابعهم (Following)، ولا يعني ذلك أنهم سوف يتابعونك (فضالة، 2015).

اليوتيوب YouTube:

هو أحد المواقع الاجتماعية الشهيرة، والذي استطاع بفترة زمنية قصيرة الحصول على مكانة متقدمة ضمن مواقع التواصل الاجتماعي، وخصوصاً في دوره المتميز في الأحداث الأخيرة التي جرت ووقعت في أنحاء مختلفة من العالم منها: الكوارث الطبيعية والتحركات والانتفاضات الجماهيرية والثورات الشعبية. إذن فما هو موقع اليوتيوب؟ يرى الباحث أن اليوتوب هو: موقع لمقاطع الفيديو متفرع من (غوغل)، يتيح إمكانية التحميل عليه أو منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو، وهناك أعداد كبيرة للمشتركين فيه ويزوره الملايين يومياً، وتستفيد منه وسائل الإعلام بعرض مقاطع الفيديو، التي لم تتمكن شبكات مراسيلها من الحصول عليها، كما يستفيد مرتادي الفيس بوك من مقاطع الفيديو التي تتعلق بالانتفاضات الجماهيرية في كل البلدان العربية والشرق الأوسط وعرضها على صفحات الفيس بوك، ويعتبر اليوتوب من شبكات التواصل الاجتماعية الهامة. تأسس اليوتيوب من قبل ثلاثة موظفين كانوا يعملون في شركة (باي بال "PayPal") عام (2005) في ولاية (كاليفورنيا) في الولايات المتحدة الأمريكية، ويعتمد اليوتيوب في عرض المقاطع المتحركة على تقنية (أدوب فلاش)، ويشتمل الموقع على مقاطع متنوعة من أفلام السينما والتليفزيون والفيديو والموسيقى. وقامت (غوغل) عام (2006) بشراء الموقع مقابل (1، 65) مليار دولار أمريكي، ويعتبر اليوتوب من الجيل الثاني أي من مواقع الويب (2.0)، وأصبح اليوتيوب عام (2006) شبكة التواصل الأولى حسب اختيار مجلة (تايم) الأمريكية (فضالة، 2015).

وحول تاريخ الموقع تقول موسوعة ويكيبيديا العالمية انه: "تأسس موقع يوتيوب عن طريق (تشاد هرلي، وستيف تشن، وجاود كريم)، وهم موظفون سابقون في شركة (PayPal). قبل ذلك درس هرلي التصميم في جامعة إنديانا بولاية (بنسيلفينيا)، بينما درس تشن وكريم علوم الحاسوب في جامعة (إيلينوي). أصبح النطاق (YouTube.com) نشطاً في (15) فبراير (2005)، ومن ثم تم العمل على تصميم الموقع لبضع أشهر. أفتتح الموقع كتجربة في مايو (2005)، وافتتح رسمياً بعد ستة أشهر ويشهد موقع اليوتيوب إقبالاً كبيراً من الشباب والمراهقين خصوصاً ومن الجنسين، ويعتبر موقع اليوتيوب موقعاً غير ربحياً لخلوه تقريباً من الإعلانات، إلا أن الشهرة التي وصل إليها الموقع تعد مكسباً كبيراً لهؤلاء الثلاثة الذين قاموا بإنشائه وتأسيسه، بحيث أصبح اليوتيوب أكبر مستضيف لأفلام

الفيديو، إن كانت على الصعيد الشخصي أو شركات الإنتاج، وأصبح يتردد أسم اليوتيوب عندما تذكر أسماء الشركات التكنولوجية الكبرى الفاعلة على الصعيد العالمي، والتي تحتل موقعاً مهماً على شبكة الإنترنت. وإن موقع اليوتيوب واسع الانتشار، لم يعد حكراً على مؤسسات إعلامية أو قنوات تليفزيونية فضائية، أو أشخاص مهتمين من الصحفيين وغيرهم، بل أصبح متاحاً لكل من يرغب بالحصول على موقع خاص به، ابتداءً من كبار القادة والمسؤولين في العالم، إلى عامة الناس بمختلف فئاتهم العمرية وخصوصاً الشباب منهم، لما يقوم به هذا الموقع من خدمات مميزة خصوصاً دوره البارز في أحداث العالم الأخيرة. لقد أصبح اليوتيوب جزء لا يتجزأ من اهتمامات الملايين من الناس على اختلاف أعمارهم وبمختلف اهتماماتهم، كما وأنه أضاف خدمة كبيرة وفاعلة لوسائل الإعلام والاتصال الجماهيري الحديثة (فضالة، 2015).

2.2 الذكاء

مفهوم الذكاء

لقد اهتم علماء النفس والمربون بدراسة مفهوم الذكاء والتعمق فيه، وذلك لما تميز به هذا الموضوع من تأثير وانعكاسات متوقعه على الكثير من المجالات والجوانب الاجتماعية والتعليمة والتربوية بل وحتى الإدارية منها، ويهتم العامة بمفهوم الذكاء لما يتوقع أن يحققه لهم من مردود سواء على المستوى النفسي أو الإجتماعي أو العملي .ويعد مفهوم الذكاء من أكثر المفاهيم السيكولوجية التي يدور حولها نقاش بين علماء النفس ومستخدمي نتائج دراسات علماء النفس، كالمسئولين عن إتخاذ القرارات في مختلف المجالات سواء التربوية أو النفسية والإجتماعية منها، ولما لذلك المفهوم من تأثير على حياة الأفراد ومعالجة المشكلات النفسية لعدم وضوح المقصود منه والإجتماعية والتربوية، فمفهوم الذكاء يتسم بتعدد تعريفاته وتنوعها نظرا على وجه التحديد مما أدى إختلاف وجهات نظر علماء النفس حول تعريفه تعريف علمي لهذا المفهوم، بل وصل الأمر إلى عدم الاتفاق على مقياس موحد للذكاء، إلا أن هذا لم يمنع علماء النفس والمستفيدين منه من الإستمرار في محاولتهم لتعريف الذكاء وبناء مقاييس للذكاء تتميز بالثبات والصدق في التنبؤ بمستوى الذكاء للأفراد (حسين، 2003).

عبارة عن تكوين فرضي أي أن الذكاء مثله كمثل الكهرباء أو المغناطيسية فهذه تكوينات فرضية أي أنَّنا لا نلاحظه مباشرة وإنَّما نستدل على وجودها بآثارها ونتائجها" (جمل، 2000).

ويعرفه سبيرمان بأنَّه " القدرة على إدراك العلاقات وخاصة العلاقات الصعبة أو الخفية ويعرفه وكسلر بأنَّه "القدرة العقلية لدى الفرد على التصرف الهادف والتفكير المنطقي والتعامل المجدي مع البيئة (محمود، 1998).

ويعرف بأنَّه " تكوين فرضي يمكن قياسه عن طريق ملاحظة بعض الاستجابات العادية والمتوقعة من الفرد في حل المشكلات والقدرة علي التميز المعرفي" (عبَّاس، 2002).

الذكاء الاجتماعي

ويعرف في المعجم التربوي بأنه:" مهارة الفرد في التكيف الاجتماعي وبناء علاقات اجتماعية سليمة مع الآخرين " (الخولي، 1980).

وُيعرّف الذكاء الاجتماعي في قاموس العلوم الاجتماعية بأنه " قدرة الفرد على التعامل في المواقف الجديدة التي تنطوي على علاقات متبادلة مع أعضاء الجماعة "(بدوي، 1982).

وفي موسوعة علم النفس تم تعريف الذكاء الاجتماعي بأنه " ذلك النوع من الذكاء الذي يتوسله الفرد في معاملته مع الآخرين من الناس، وفي ممارساته الاجتماعية "، وأن الذكاء الاجتماعي العالي مرادف لمفهوم الباقة والبراعة والقدرة على التكيف وسط البيئة الاجتماعية، والنجاح في العلاقات الاجتماعية (رزق، 1977).

الذكاء الاجتماعي: "القدرة على فهم الرجال و النساء و الفتيان والفتيات والتحكم فيهم وإدارتهم بحيث يؤدون بطريقة حكيمة في العلاقات الإنسانية" (أبو حطب، 1990).

ويعرفه دريفر بأنه:" ذلك النوع من الذكاء المستخدم في تعامل الفرد مع الآخرين، وفي العلاقات الاجتماعية، ويشير إلى أن الذكاء الاجتماعي العالي مرادف لمفهوم اللباقة"(المطيري، 2000)

ويعرفه الغول بأنه: " القدرة على فهم مشاعر و أفكار الآخرين، و التعامل مع البيئة بنجاح والاستجابة بطريقة ذكية في المواقف الاجتماعية وتقدير الشخص لخصائص الموقف تقديرًا صحيحًا والاستجابة له بطريقة ملائمة بناء على وعيه الاجتماعي (الغول، 1993).

ويعرفه زهران بأنه: قدرة الفرد على إدراك العلاقات الاجتماعية، وفهم الناس والتفاعل معهم وحسن التصرف في المواقف الاجتماعية، مما يؤدي إلى التوافق الاجتماعي، ونجاح الفرد في حياته الاجتماعية (زهران، 2000).

ويعرفه الدريني بأنه بأنه القدرة على التعامل مع الناس كما تظهر في القدرة على إصدار الأحكام في المواقف الاجتماعية، والقدرة على تذكر الأسماء والوجوه، والقدرة على التعرف على حالة المتكلم النفسية، والقدرة على ملاحظة السلوك الإنساني وأخيرًا روح المرح والمداعبة" (الدريني،1984).

وتعرف الباحثة الذكاء الاجتماعي إجرائياً بأنه الدرجة التي يحصل عليها الطالب على استبانة الذكاءً الاجتماعي في الدراسة الحالية والتي تقيس: القدرة على التعامل مع الآخرين، كبارا، أفرادً وصغارا وجماعات، بحكمة وعقلانية في المواقف الاجتماعية والحياتية من خلال التواصل معهم وفهم مقاصدهم والاستجابة لها وفق ما يتطلب الموقف الاجتماعي، وامتلاك القدرة على التأثر والتأثير والإبداع في المواقف الاجتماعية.

1.2.2. تطور مفهوم الذكاء الاجتماعي.

يعد ثورندايك من الأوائل الذين كشفوا عن مفهوم الذكاء الاجتماعي بمعناه الصحيح وكان ذلك في مقال نشره في مجلة Hober وقد مثل هذا التعريف نقطة البداية التي انطلق منها المنظرون للخوض في مفهوم الذكاء الاجتماعي (عبدالصاحب، 2011) .

لعل أول دراسة عملية أجريت في ميدان الذكاء الاجتماعي تلك التي قام بها ثور نديك عام 1926م والذي حلل فيها الاختبارات الفرعية التي يتألف منها اختبار جورج واشنطن للذكاء الاجتماعي، (المغازي، 2003) .

بعد ذلك بدراسة عن الخبرات الاجتماعية للأفراد، وبقياسها عن طريق المفاهيم الخلقية والعادات، والتقاليد السائدة في المجتمع وأكدت هذه الدراسة على الخصائص الوظيفية للذكاء الاجتماعي (الدريني، 1984) .

2.2.2.أبعاد الذكاء الاجتماعي :

مكونات الذكاء الاجتماعي:

1) التعامل مع الاخرين والتكيف معهم : يرى محمد عماد الدين اسماعيل أن الذكاء الاجتماعي هو القدرة على التعامل مع الاخرين وأنه يمكن تحليل مظاهر التعامل مع الاخرين الى عدة قدرات تعبر كل منها عن مظهر بسيط من مظاهر الذكاء الاجتماعي:

- التصرف في المواقف الاجتماعية: وتعني القدرة على حسن التصرف مع الاخرين أو النجاح في التعامل معهم بكفاءة.
- التعرف على الحالة النفسية للمتكلم: وتعني القدرة على فهم الاخرين والتعرف على حالتهم النفسية من أحاديثهم.
- تذكر الاسماء والوجوه وتعني القدرة على الاحتفاظ بأسماء الاشخاص وملامحهم وتذكرها بدقة ويدل على شدة الاهتمام بهم.
- ملاحظة السلوك الانساني : وتعني القدرة على ملاحظة سلوكيات الاخرين والتنبؤ ببعض المظاهر السلوكية البسيطة للآخرين.
- روح الدعابة والمرح وتعني القدرة على فهم النكت والاشتراك مع الاخرين في مرحهم ودعابتهم (عثمان وحسن، 2003)

2) التواصل مع الاخرين :

ان التواصل مع الاخرين يعكس قدرة الفرد على التعامل معهم ومدى تكيفه معهم ومراعاة حالاتهم المزاجية وتحفيزهم والتواصل الاجتماعي بدوره يوصل الفرد الى الاستفادة من كل الاطراف الاجتماعية المحيطة به ويعد الانسان في الحقيقة ميتا دون علاقات اجتماعية فالتواصل يعني الحياة كما أن هذا البعد من الذكاء الاجتماعي بمسمى "الاتصال الشخصي" تتضح قدرة الفرد على التواصل وادراك

مشاعر الاخرين. أما القدرة هي قدرة من يستطيع تكوين علاقات مثل الأصدقاء الحميمين وشركاء العمل وتذكر أن هذه المهارات هي المكونات الضرورية للجاذبية الاجتماعية والنجاح الاجتماعي وأن من يتمتع بالذكاء الاجتماعي يستطيع التواصل مع الآخرين بسهولة ويسر ويقرأ مشاعرهم واستجاباتهم ويستطيع أن ينظم ويقود ويعالج الخلافات وهم القادة. كما مفهوم الذكاء الاجتماعي يركز على دراسة المهارات الأساسية للاتصال الاجتماعي الذي عدوه حجر الأساس في الذكاء الاجتماعي وهذه اجتماعياً المهارات تكون ضرورية حتى يكون الفرد ذكياً لأنها تمثل البنية الأساسية للذكاء الاجتماعي وتنقسم مهارات التواصل الاجتماعي إلى، مهارة التعبير الانفعالي، مهارة الحساسية الانفعالية، مهارة الضبط الانفعالي، مهارة التعبير الاجتماعي، مهارة الحساسية الاجتماعية، ومهارة الضبط الاجتماعي.(حسين، 2011).

3.2.2.مكونات الذكاء الاجتماعي:.

يتكون الذكاء الاجتماعي من مجموعة من العناصر

تنظيم المجموعات: تستلزم المهارة اللازمة للقائد، أن يبدأ بتنسيق جهود مجموعة مشتركة من الأفراد، هذه هي القدرة العقيلة التي يتمتع بها المخرجون، أو منتجو الأعمال المسرحية، والعسكريون، ورؤساء المنظمات والوحدات المختلفة المؤثرون في العاملين معهم.

الحلول التفاوضية: موهبة الوسيط الذي يستطيع أن يمنع وقوع المنازعات أو يستطيع إيجاد الحلول للنزاعات التي تنشب بالفعل، هؤلاء الوسطاء الذين لديهم هذه القدرة، يتفوقون في عقد الصفقات، وفي قضايا التحكيم، والتوسط في النزاعات، وفي السلك الدبلوماسي، أو في التحكيم القانوني.

العلاقات الشخصية: لا شك في أن موهبة بعض الناس هي موهبة تعاطف وتواصل، وهذا يسهل القدرة على المواجهة، أو التعرف على مشاعر الناس واهتماماتهم بصورة مناسبة، إنه فن العلاقات بين البشر.

التحليل الاجتماعي: القدرة على اكتشاف مشاعر الآخرين ببصيرة نافذة، ومعرفة اهتماماتهم ودوافعهم لمعرفة الناس، وكيف يشعرون بهم، هذه القدرة تؤدي إلى سهولة إقامة العلاقات الحميمة، والإحساس بالوئام (أبو شعيرة، وغباري، 2010).

ويقسم الذكاء الاجتماعي إلى عدة عناصر هي:

العنصر الأول: إدراك معطيات الموقف والوعي بها.

ويقصد كارل ألبرشت هنا هل تشعر بأحاسيس الآخرين وهل تقدر مشاعرهم وتستشعر إن لم يصرحوا بها أو يعلنوا عنها، ويشير الى أنه لا يتفاعل البشر مع بعضهم البعض إلا نواياهم، أو في سياق مواقف اجتماعية ويجب على الفرد إدراك معطيات الآخرين والوعي بها.

العنصر الثاني: الحضور هو اسلوبك في التأثير على الآخرين من خلال التواصل معهم ويركز كارل ألبرشت على الاهتمام بترك انطباعات خاصة لأن هذا يؤهل الفرد للاستزادة من الذكاء الاجتماعي

العنصر الثالث: الأصالة : وتعبر الأصالة عن مصداقيتك مع نفسك ومع الآخرين وهذه خطوة على طريق الوصول للذكاء الاجتماعي والأصالة تعني البعد عن الزيف والتملق وكسب ثقة الآخرين من خلال سلوك قوامه التفاهم المتبادل والتواصل الفعال.

العنصر الرابع: الوضوح . ويقص د كارل ألبرشت بالوضوح هو التعبير عن آرائك وأفكارك ونواياك بصراحة دون تردد أو خجل وبعبارة أخرى "هل تقول ما تعني وتعني ما تقول.

العنصر الخامس: التفهم والتعاطف ويتمثل التعاطف في قدرتك على استيعاب آراء الآخرين وتفهمك لمشاعرهم ولا يكو ن التعاطف إلا من خلال الشعور الإيجابي للآخرين (أبو شعيرة، وغباري، 2010)

4.2.2.مميزات الذ كي اجتماعياً:

- يتميز من يتمتع بهذا الذكاء بالصفات التالية:
- يستمتع بصحبة الناس أكثر من الانفراد.
- يبدو قائدا للمجموعة.
- يعطي نصائح للأصدقاء الذين لديهم مشكلات.
- يحب الانتماء للنوادي والتجمعات.
- يستمتع بتعليم الآخرين بشكل كبير .

- لديه صداقة حميمة مع اثنين أو أكثر .
- يبدي تعاطفاً واهتماماً بالآخرين.
- يسعى الآخرون لمشورته وطلب نصحه .
- يفضل الألعاب والأنشطة والرياضة الجماعية•
- يسعى للتفكير في مشكلة ما بصحبة الآخرين
- أفضل مما يكون بمفرده • .يعبر عن مشاعره وأفكاره واحتياجاته.
- يحب المناقشات الجماعية والإطلاع على وجهات نظر الآخرين وأفكارهم.
- يمكنه التعرف على مشاعر الآخرين، وتسميتها.
- يمكنه الإنتباه لتغير الحالات المزاجية للآخرين .
- يحب الحصول على أراء الآخرين ويضعها في اعتباره .
- لا يخشى مواجهة الآخرين .
- يمكنه التفاوض.
- يمكنه التأثير في الآخرين .
- يمكنه عمل مناخ جيد أثناء وجوده .
- يمكنه تحفيز الآخرين ليقوموا بأفضل ما لديهم (أبو شعيرة، وغباري، 2010).

3.2.الدراسات السابقة:

واجهت الباحثة صعوبات جمة في البحث عن دراسات سابقة مشابهة للدراسة الحالية ومعظم الدراسات عن التواصل الاجتماعي كانت أثر التواصل الاجتماعي على الجوانب السياسية والاجتماعية أو علاقتها بالتحصيل الدراسي، ولكن لم يتوفر دراسات حول التواصل الاجتماعي وعلاقته بالذكاء الاجتماعي، وتم عرض بعض الدراسات التي تقاربت مع الدراسة الحالية ومنها:

1.3.2. دراسات حول شبكات التواصل الاجتماعي:

دراسة مراد ومحاسنة (2016) هدفت الدارسة الحالية إلى الكشف عن درجة استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية وصعوبات استخدامها، وللإجابة على أسئلة الدراسة، قام الباحثان بتطوير استبانة للكشف عن درجة استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية وصعوبات استخدامها، حيث تكونت عينة الدراسة من 175 طالباً وطالبة؛ تم اختيارهم عشوائياً من طلبة كلية الشوبك الجامعية. وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية كانت بدرجة متوسطة، كما أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α <0.05) تعزى لمتغير الجنس، والبرنامج الدراسي، والمستوى الدراسي للطالب. وأظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الصعوبات التي تواجه الطلبة الجامعيين في استخدام مواقع التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية تعزى لأثر متغير البرنامج الدراسي، ولم تظهر النتائج فروقاً معنوية تعزى لأثر متغيري (الجنس، والمستوى الدراسي). وفي ضوء ما توصلت اليه الدراسة من نتائج؛ أوصى الباحثان بضرورة استخدام مواقع التواصل الاجتماعية وتعزيزه من قبل أعضاء هيئة التدريس.

دراسة كانوح (2013) وهي تصور مقترح لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية ومدى إدراك الأخصائيين الاجتماعيين لأهميته في محافظة طولكرم. وتمثلت مشكلة الدراسة بالإجابة على السؤال الرئيسي التالي: ما هو التصور المقترح لاستخدام مواقع التواصل

الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية؟ ومدى إدراك الأخصائيين الاجتماعيين، لأهميتها في مدينة طولكرم؟ استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع الأخصائيين الاجتماعيين في مدينة طولكرم، حيث بلغ عددهم (2570) اخصائيا اجتماعيا في مدينة طولكرم، وتكونت عينة الدراسة من (40) أخصائيا، وأخصائية اجتماعية، وقد تم اختيارهم بطريقة العينة القصدية غير الاحتمالية، واستخدمت الباحثة الاستبانة كأداة، حيث بلغ عدد الفقرات (35) فقرة، وزعت على أربعة مجالات رئيسية، واستخدمت الباحثة برنامج الرزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها دراسة كانوح:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية، ومدى إدراك الأخصائيين الاجتماعيين لأهميته في مدينة طولكرم تبعا لمتغير الجنس ، والعمر ، وسنوات الخبرة).

وفي دراسة الهزاني (2013) والتي هدفت إلى تعرّف فاعلية الشبكات الاجتماعية الالكترونية في تطوير عملية التعليم والتعلم لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود، تكونت عينة الدراسة من (33) طالبة من طالبات كلية التربية، واستخدمت الباحثة الاستبانة كأداة لتحقيق أهداف الدراسة من تصميم الباحثة، وكان من نتائجها أن (% 73) من الطالبات يستخدمن الشبكات الاجتماعية، كما أظهرت نتائج الدراسة أن (75 %) من العينة وجدت أن شبكات التواصل الاجتماعي ساهمت في إثراء الحصيلة المعرفية في التخصص لديهن، كما أظهرت نتائج الدراسة مدى أهمية الشبكات الاجتماعية في التواصل، وتكوين مجموعات بحثية وعلمية، حيث أجمعت(87 %) من العينة على ذلك، وخلصت الدراسة إلى توصيات كان من أهمها: تفعيل استخدام مواقع التواصل الاجتماعية الإلكترونية في عملية التعليم والتعلم.

دراسة معتوق (2013) تختص في اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية دراسة تحليلية" هدفت الدراسة إلى قياس استخدام طلاب وطالباًت قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعي، تم تطبيق الدراسة على مجتمع الدراسة خلال

العام الدراسي (2012– 2013) ولتحقيق هذا الهدف استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي مستعيناً بالاستبانة الإلكترونية، وكان من نتائج الدراسة :أن غالبية مجتمع الدراسة(94%) تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي، وقد بينت النتائج أن ثلثي العينة يستخدمون مواقع مختلفة من الشبكات الاجتماعية وبالأخص (يوتيوب) كما توصلت الدراسة، إلى أن الهواتف الذكية جاءت في المرتبة الأولى كأحد أدوات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، أما عن أغراض استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فكانت اغراض الغالبية هو التواصل مع الأصدقاء.

دراسة الدحدوح (2012) سعت هذه الدراسة إلى اقتراح تصور لتوظيف الشبكة الاجتماعية Facebook في الجامعات الفلسطينية وذلك من خلال دراسة واقع استخدام هذه الشبكة من قبل كل من الطلبة والأكاديميين الجامعيينً إلى بالإضافة إلى دراسة واقع استخدام الإدارات الجامعية لهذه الشبكة وقد بنى الباحث تصوره مستندا نتائج هذه الدراسة الخاصة بواقع الاستخدام. وقد اختار الباحث المنهج الوصفي التحليلي لتوضيح واستجلاء هذا الواقع ومن ثم وصفه وتحليله، وقد استخدم من أدوات البحث تحليل محتوى 440) منشورا من منشورات الصفحات الرسمية ألربع من الكليات والجامعات الفلسطينية على شبكة Facebook وذلك للتعرف على واقع استخدام إدارات هذه الجامعات والكليات لهذه الشبكة الاجتماعية، ثم استخدم الاستبانة الإلكترونية فقام بتصميم استبانة الكترونية خاصة بالأكاديميين وأرسلها لهم عن طريق البريد الإلكتروني واستجاب له منهم 902 أكاديمي، واستبانة أخرى تخص الطلبة قام الباحث بنشرها على المواقع الأكثر زيارة في فلسطين فاستجاب له منهم 220 طالب. وقد كانت النتائج التي توصل إليها الباحث كالتالي: تستخدم إدارات الجامعات الفلسطينية الشبكة الاجتماعية Facebook لأغراض العلاقات العامة بنسبة (81%) وتستخدم إدارات الجامعات الفلسطينية الشبكة الاجتماعية Facebook للأغراض الأكاديمية بنسبة (16%) فقط، والطلبة أكثر نشاطاً على الشبكة من الأكاديميين.والطلبة أكثر استعدادا من الأكاديميين لاستخدام الشبكة الاجتماعية في العملية الأكاديمية، ويحجم الأكاديميون عن استخدام الشبكة الاجتماعية في التعليم، والأكاديميون والطلبة على حد سواء يفضلون استخدام الصفحات على استخدام المجموعات والتطبيقات، وكذلك توجد علاقة ضعيفة بين معدل الطالب ونشاطه على شبكة الفاسبوك.

دراسة عابد(2012) هدفت هذه الدراسة إلى الوقوف على المتغيرات التي تتعلق بدور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام نحو التغيير الاجتماعي والسياسي بالإضافة لتوضيح سلبيات وايجابيات شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على الرأي العام لدى طلبة الجامعات الفلسطينية. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي لعينة مكونة من(800) طالب وطالبة من طلبة الجامعات الأكثر استخداماً للإنترنت و شبكات التواصل الفلسطينية في قطاع غزة، وهم من أكثر فئات المجتمع الفلسطيني الاجتماعي وقد توصل الباحث لنتائج متعددة نذكر منها التالي: حظي البريد الإلكتروني بنسبة أعلى من حيث الاستخدام من قبل أفراد العينة بنسبة تزيد عن 11%. وحظي موقع الفاسبوك على المرتبة الثانية من حيث الاستخدام من قبل أفراد العينة بنسبة 10%. والدافع وراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 68% من عينة الدراسة هو اعتقادهم أن هذه الشبكات هي وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي بين الشباب على مختلف توجهاتهم. وأجاب 62% من عينة الدراسة أنهم يهتمون لمناقشة القضايا الاجتماعية والسياسية. يعتبر 68% من المشاركين أن شبكات التواصل الاجتماعي تقوم بدور فعال في تعزيز السلم المجتمعي .أكثر القضايا التي يناقشها شباب الجامعات هي حرية الرأي والتعبير في المجتمعات المختلفة بنسبة 64%. واللغة الأكثر استخداماً في التواصل من خلال شبكات التواصل الاجتماعي هي اللغة العربية وما يزيد عن 40% من أفراد العينة المستطلعة آرائهم يقضون من ساعة إلى ساعتين من الوقت في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

ومن أهم توصيات الدراسة : ضرورة وضع معايير لضبط الدخول لشبكات التواصل الاجتماعي من قبل الشركات المالكة كي لا تستخدم هذه الشبكات للطعن والقذف والتشهير.

دراسة عوض (2012) : هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام موقع التواصل الاجتماعي الفاسبوك على درجة تقدير الذات لدى فئة الشباب في محافظة طولكرم بفلسطين، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة قصدية عددها (100) ممن مستخدمي هذا الموقع من الذكور والاناث من فئة الشباب. وجاءت النتائج كالتالي

عبر عدد كبير من عينة الدراسة بنسبة (76%) أن استخدامهم لموقع التواصل الاجتماعي الفاسبوك يزيد من تقدير الذات لديهم.

توجد فروق ذات داللة إحصائية في درجة أثر استخدام موقع الفاسبوك على تقدير الذات بين الذكور والاناث لصالح االاناث

تعتبر الفئة العمرية (15–20) في المرتبة الأولى بين الفئات العمرية الأخرى المشمولة بالدراسة من حيث تأثرها بتقدير الذات من خالل استخدام موقع الفاسبوك

عدم وجود فروق ذات داللة إحصائية في درجة أثر استخدام موقع التواصل الفاسبوك على تقدير الذات وفقاً لمتغير المؤهل العلمي

توصيات الدراسة :إجراء دراسات مماثلة على مجتمعات مختلفة ومنها مجتمع طلبة الجامعات والمدارس و نشر الوعي لدى فئة الشباب حول دور وأثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية شخصياتهم رشادهم.

وأجرت البلاونة (2012) دراسة هدفت إلى : تعرّف درجة استخدام طلبة البكالوريوس في جامعة اليرموك الفيسبوك في التواصل الأكاديمي والاجتماعي، حيث تكونت عينة الدراسة من 40 طالباً وطالبة، واستخدمت الباحثة الاستبانة لجمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة استخدام الطلبة، للفيسبوك في التواصل الأكاديمي كانت بدرجة متوسطة، بينما كانت درجة استخدام الطلبة للفيسبوك في التواصل الاجتماعي مرتفعة، وأظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً في مجال استخدام الفيسبوك تعزى لمتغير الجنس ولصالح الذكور.

دراسة اكلدز وارجان (Akyıldız& Argan, 2011) عن استخدام موقع الشبكات الاجتماعية من قبل طلاب مرحلة البكالوريوس في الجامعات التركية حيث أجرى الباحثان دراسة على عينة من 1300طالب، للتعرف على أغراض استخدام الفيسبوك، وقد أظهرت نتائج دراستهما أن حوالي (7%) فقط ليس لديهم حساب في الفيسبوك، وبقية العينة يستخدمون هذه الشبكة أكثر من مرة يومياً ويستغرق استخدامها حوالي (15–30) دقيقة وقد سجل الاتصال والتواصل مع الأصدقاء أعلى نسبة.

وبحث سلطان الدهاني (Sultan Al Dahani 2010) في دراسته عن توجه الطلاب المنتظمين وطلاب التفرغ الجزئي بالولايات المتحدة الأمريكية Wisconsin–Milwaukee في مرحلة الماجستير في جامعتي الكويت ونحو استخدام الشبكات الاجتماعية، وأظهرت نتائج الدراسة التي أجريت على عينة مكونة من (132) طالباً من الجامعتين أن معظم أفراد العينة (89%) يتعاملون مع الشبكات الاجتماعية، كما وجد الباحث أنهم يستخدمون التطبيقات التالية : مشاركة الفيديو، والتأليف التعاوني هي الأعلى في الاستخدام مقارنة ببقية التطبيقات مثل تبادل الصور ومشاركة الملفات، وقد أرجع الباحث السبب وراء ذلك هو ضعف التدريب على مثل هذه التطبيقات، ومن النتائج المهمة التي توصل إليها الباحث أيضاً وجود فروق كبيرة بين الطلاب على أساس الانتماء المؤسسي، وقد أفادت عينة الدراسة أن السبب وراء هذه الفروق يرجع إلى بعض العقبات مثل القيود المفروضة على الوصول إلى بعض المواقع الاجتماعية لأسباب أمنية وسياسية وتقنية. ومن خلال عينه مكونة من (22) من طلاب وأعضاء هيئة التدريس بكليات ومعاهد العلوم التطبيقية بدولة الكويت.

دراسة أرين كاربنسكي (Aren Karbiniski ,2010)

عن أثر استخدام موقع "فيس بوك" على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات. وتمحورت مشكلة الدراسة بالاجابة على السؤال الرئيس التالي: ما أثر استخدام موقع" فيس بوك " على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات؟ وطبقت الدراسة على (219) طالباً جامعيا، (79) من الطلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة، اعترفوا بأن إدمانهم على موقع" الفيس بوك أثر سلبيا على تحصيلهم الدراسي. وقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي، و الاستبانة كأداة دارسة للحصول على معدلات

العامة للطلبة أفراد العينة. واستخدم برنامج الرزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية من أجل معالجة البيانات، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها دراسة أرين كاربنسكي:
إن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الانترنت، وتصفح موقع "فيس بوك" أدنى بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع، كما أظهرت النتائج أنه ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات.

دراسة لي سنج (Lee Sing ,2009) وقد هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف واقع استخدام شبكة الفاسبوك كأداة من أدوات بناء العلاقات بين العاملين داخل المؤسسة، وذلك من خلال دراسة حالة شركة التكنولوجيا العالمية "سيرينا" للبرمجيات .وقد استخدم الباحث لتحقيق ذلك المقابلة من خلال الإيميل لعدد 02 عاملا في هذه الشركة، أعتبر الباحث أن شبكات التواصل الاجتماعي بنت علاقات بينهم وقد بينت النتائج ما يلي :التوجه العام للمشاركين في الدراسة تجاه استخدام الفاسبوك هو اتجاه إيجابي، العدد الأكبر من المشاركين في هذه الدراسة اعتبروا أن استخدام الفاسبوك من قبل العاملين في المؤسسة فيما بينهم يعتبر من الإيجابيات، عبرت الغالبية العظمى من العاملين المشاركين في الدراسة عن التأثير الإيجابي لشبكة الفاسبوك على بناء العلاقات بين العاملين في المؤسسة، ما يزيد عن نصف المشاركين في الدراسة يستخدمون بعضاً من تطبيقات الفاسبوك المختلفة ومنها " تحديث الحالة " باستمرار، وقد أوصى الباحث عدة توصيات منها: إجراء المزيد من الدراسات التي تتعلق باستخدام الشبكة الاجتماعية الفاسبوك في بناء وتقوية العلاقات بين الموظفين بمؤسسات أخرى ذات حجم مختلف ونظام إداري مختلف وهيكل اداري مختلف.

دراسة سكوت وكن وادوين (Scott ,1999) عن أثر استخدام مواقع التواصلّ الاجتماعي على التحصيل الدراسي وخبرات التعلم الناتجة من ذلك الاستخدام لدى مجموعة من الطلبة الجامعيين. وتمحورت مشكلة الدراسة، بالإجابة على السؤال الرئيس التالي: ما أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيلّ الدراسي، وخبرات التعلم الناتجة من ذلك الاستخدام لدى مجموعة من الطلبة الجامعيين؟ وقد تكونت عينة الدراسة من (31) طالباً من طلبة الماجستير، و قسمت العينة إلى

مجموعة ضابطة طبقت عليها وسائل التعلم التقليدية، وأخرى تجريبية، حيث استخدم مع أفرادها التعلم من خلال الإنترنت.ومن أهم النتائج التي أشارت إليها دراسة (سكوت وكن وادوين): عدم وجود فروق دالةً إحصائياً في التحصيل الأكاديمي بين المجموعتين الضابطة والتجريبية، بينما كانت الفروق واضحة بين المجموعتين، فيما يخص اتجاهات الطلبة، نحو المادة الدراسية، وخبرات التعلم الناتجة عن استخدام الإنترنت، وتلك الفروق كانت لصالح الطلبة الذين اعتمدوا على الإنترنت في عملية التعلم.

دراسة كلّ من سليمان وخليفة (2009) أجريتا دراسة شاملة عن الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على أخصائي المكتبات والمكتبة، وقد ركزتا في دراستهما على تواجد مؤسسات المعلومات على تلك الشبكة، وقد توصلت الباحثتان إلى أهم النتائج التالية :أهمية الدور الذي يلعبه موقع الفيسبوك لتبادل الآراء بين المكتبة ومستفيدين منها وبين الأخصائيين وذلك من خلال مشاركاتهم وتواجدهم، وأن استخدام المكتبات للتقنيات الحديثة تمكن الأخصائي من تقديم خدمات أكثر تطوراً، كما كشفت الدراسة عن محدودية استفادة المكتبات العربية للإمكانيات الكبيرة التي يوفرها الفيسبوك إضافة إلى المشروعات البحثية العديدة في مجال استخدام الشبكات الاجتماعية ولعل من أهمها مشروع بعنوان الشبكة الاجتماعية الأكاديمية، Joint Information Systems Committee of the UK (jisc) ويهدف هذا المشروع إلى ربط الأكاديميين والطلاب من خلال إنشاء وتصميم شبكة اجتماعية بينهم مفتوحة المصدر، تحتوي على أكثر الاستخداماًت والتطبيقات والتي تعزز عملية التعليم والتعلم.

دراسة محمد والكركي (Mohammad & Al Karaki, 2008)، التي هدفت إلى تعرّف اتجاهات الطلبة نحو دمج واستخدام الانترنت مع طريقة التعلم التقليدي في الجامعة الهاشمية، تبعاً لمتغيرات الجنس، والتخصص، والخبرة في استخدام الحاسوب، تكونت عينة الدراسة من (502) طالباً وطالبة، واستخدم الباحثان الاستبانة المصممة من قبلهما لتحقيق أهداف الدراسة، أظهرت نتائج الدراسة انخفاض درجة استخدام الانترنت في التعليم الجامعي، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لمتغير الخبرة في استخدام الحاسوب، في حين لم تكشف النتائج عن فروق معنوية تبعاً لمتغير الجنس أو التخصص، وأظهرت الاتجاه الايجابي للطلبة نحو استخدام الانترنت في التعليم،

وفي ضوء نتائجها أوصت الدراسة ببعض التوصيات كان من أهمها :ضرورة توفير التسهيلات الكافية لاستخدام شبكة الانترنت، ضرورة تفعيل استخدام الانترنت في التعليم الجامعي، عمل الدورات التدريبية للطلبة في استخدام الانترنت في التعليم، وتشجيع الطلبة وتحفيزهم من قبل أعضاء هيئة التدريس وإدارة الجامعة لاستخدام الانترنت.

أجرى سيفري(Savery,2002) دراسة هدفت الى تعرف درجة استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلبة الجامعيين للتقنيات الالكترونية الحديثة في التدريس، حيث شملت عينة الدراسة (41) مدرساً من أعضاء هيئة التدريس في كلية الوسط الغربي للتربية في أمريكيا، وكان من نتائج الدراسة أن (90%) من أعضاء هيئة التدريس يستخدمون البريد الالكتروني، 70 % منهم يستخدمون الشرائح والعروض التقديمية، (45%). ويستخدمون الأشرطة المرئية. وفي ضوء نتائجها أوصت الدراسة بضرورة التركيز بشكل أكبر على الاستخدام الفعال لمواقع التواصل الاجتماعية الالكتروني في التعليم.

أجرى شروم ولامب (Schrum&Lamp, 2001) دراسة هدفت إلى تعرّف فاعلية استخدام شبكة الانترنت في التعليم، حيث أظهرت نتائج الدراسة أهمية استخدام شبكة الانترنت كأداة ووسيلة تعليمية مهمة للتعلم عن بعد والتعليم التعاوني، كما أشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلاله إحصائية بين الجنسين في تحديد أهمية استخدام شبكة الانترنت في التعليم.

2.3.2.دراسات حول الذكاء الاجتماعي:

درس عريان (2011) عادات العقل ومهارات الذكاء الاجتماعي المطلوبة لمعلم الفلسفة والاجتماع في القرن الحادي والعشرين. "هدفت الدراسة إلى تحديد أهم عادات العقل وتحديد مهارات الذكاء الاجتماعي وتحديد المهارات الفرعية اللازمة لتحقيق كل منها وتحديد درجة أهمية المهارات الفرعية التي تحقق كل منها وكمنت أهمية الدراسة في توجيه أنظار القائمين على تدريب معلم الفلسفة للاهتمام بتضمين هذه العادات وتلك فردا أو عدتً المهارات في برنامج تدريب المعلم في أثناء الخدمة، وتكونت عينة الدراسة من (75) الباحثة كل من استبانة عادات العقل، ومهارات الذكاء الاجتماعي.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية في مهارات الذكاء الاجتماعي وهي مرتبة بحسب أهميتها :

المرتبة الأولى : الابتسامة على الوجه باستمرار.

المرتبة الثانية : إدارة الأزمات بحكمة.

المرتبة الثالثة : حسن التصرف في المواقف الاجتماعية.

المرتبة الرابعة : سلامة الحكم على السلوك الإنساني.

المرتبة الخامسة : التعرف إلى الحالة النفسية للآخرين والتصرف في ضوئها.

المرتبة السادسة : والأخيرة فكانت من نصيب النجاح الاجتماعي ونال درجة أهمية.

دراسة المنابري هدفت الدراسة إلى التعرف إلى نوع العلاقة بين كل من الذكاء الاجتماعي والمسئولية الاجتماعية والتخصص الدراسي لدى طالبات الإعداد التربوي في كلية التربية بجامعة أم القرى بمكة المكرمة والكشف عن الفروق بين درجات طالبات التخصصات العلمية والأدبية في الذكاء الاجتماعي وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي وتكونت عينة الدراسة من (629) طالبة من طالبات الإعداد التربوي، وقد استخدمت الباحثة كل من مقياس الذكاء الاجتماعي وهو من إعداد الباحثة، ومقياس المسئولية الاجتماعية من إعداد الحارثي (1415، هـ) وذلك بعد إجراء بعض التعديلات على العبارات.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي

- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين كل من الذكاء الاجتماعي والمسئولية الاجتماعية.
- عدم وجود علاقة ارتباطية بين كل من الذكاء الاجتماعي والتحصيل الدراسي.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات العينة على مقياس الذكاء الاجتماعي وفقا لمتغير التخصص.

دارسة عسقول هدفت الدراسة إلى بحث العلاقة بين الذكاء الاجتماعي والتفكير الناقد وعلاقته ببعض المتغيرات لدى طلبة الجامعة، وقد اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي وتكونت عينة الدراسة من (381) طالباً وطالبة، وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وطبقت الدراسة في الفصل الدراسي الثاني من العام (2007 /2008) على الجامعات في محافظة غزة وهي (الإسلامية، الأزهر، الأقصى) وطبقت على طلبة التخصصات العلمية والأدبية وقد استخدم الباحث مقاس الذكاء الاجتماعي لأحمد الغول (1993) واستخدم الباحث مقياس التفكير الناقد لفاروق عبد السلام ومحمود سليمان.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية :

وجود مستوى متدني من الذكاء الاجتماعي ومستوى فوق المتوسط من التفكير الناقد عند طلبة الجامعة. و عدم وجود فروق في الذكاء الاجتماعي لطلبة الجامعة تعزى إلى اختلاف الجنس.

دراسة ميجس وآخرون (Meijs,2008)

الذكاء الاجتماعي وعلاقته بالمحيط الاجتماعي والإنجاز الأكاديمي .هدفت الدراسة لتعرف إلى العلاقة بين الذكاء الاجتماعي والمحيط الاجتماعي والإنجاز الأكاديمي وطبقت الدراسة على عينة تتكون من (512) طالباً وطالبة تتراوح أعمارهم بين (14-15) واستخدم الباحث في الدراسة مقياس الذكاء الاجتماعي والمحيط الاجتماعي والإنجاز الأكاديمي وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية : وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الذكاء الاجتماعي والمحيط الاجتماعي والإنجاز الاكاديمي وإمكانية التنبؤ بالمحيط الاجتماعي من خلال التفاعل بين الذكاء الاجتماعي والانجاز الأكاديمي.

دارسة فودة (2007) هدفت الدراسة إلى قياس أثر استخدام بعض نماذج التعلم البنائي على تنمية مهارات التفكير والذكاء الاجتماعي، في أداء مهارات البيع والتوزيع لدى طلاب مدارس الإدارة والخدمات، وكانت الدراسة تتكون من وحدة مهارات التعامل مع العملاء، كأحد وحدات مقرر البيع والتوزيع لطلاب شعبة المعاملات بمدارس طنطا للإدارة وتمثلت عينة البحث من (72) طالباً من طلاب الصف الثالث الثانوي التجاري بمدارس الإدارة والخدمات بإدارة التعليم الفني بطنطا، وقد استخدم الباحث اختبار لقياس مهارات التفكير في أداء مهارات البيع والتوزيع من إعداد الباحث واستخدم أيضا مقياس الذكاء الاجتماعي في مجال البيع والتوزيع وهو من إعداد الباحث، ولقد أشارت النتائج في الدراسة إلى: تفوق طلاب المجموعة التجريبية على طلاب المجموعة الضابطة في أدائهم على مقياس الذكاء الاجتماعي ككل، ووجود علاقة ارتباطية موجبة بين مهارات التفكير لدى الطلاب لتنمية ذكائهم الاجتماعي في مجال البيع والتوزيع.

درس الكيال(2003):البنية النفسية للذكاء الموضوعي والذكاء الاجتماعي والذكاء الشخصي وعلاقته بمستويات تجهيز المعلومات في ضوء الجنس والتخصص الأكاديمي وهي دراسة عامليه توكيدية هدفت الدراسة إلى التحقق من ثلاث أهداف تتمثل في معرفة مدى تمايز أنواع الذكاء الثلاثة (الموضوعي، الاجتماعي، الشخصي) وكذلك معرفة مدى اختلاف البنية النفسية بين أنواع الذكاء باختلاف كل من الجنس والتخصص، وأيضا التحقق من علاقة بين كل نوع من أنواع الذكاء الثلاثة بمستويات تجهيز المعلومات، وأجريت الدراسة على عينة قوامها (545) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية في جامعة عين شمس من التخصصات العلمية والأدبية، واستخدم الباحث مقياس مهام مستويات تجهيز المعلومات واختبار القدرات العقلية الأولية ومقياس الذكاء الاجتماعي ومجموعة من المهام لقياس التوقع المباشر للأداء على هذه الاختبارات كمحك للذكاء الشخصي وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية :وجود عاملين متمايزين للذكاء الشخصي الأول خاص بالذكاء الشخصي الموضوعي والثاني خاص بالذكاء الشخصي الاجتماعي، ولم يظهر عامل عام للذكاء، واختلاف البنية النفسية للأنواع الثلاثة من الذكاء جزئيا لدى الذكور عنه لدى الإناث ولا تختلف باختلاف التخصص الدراسي، وعدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين الثلاث أنواع من الذكاء ومستوى تجهيز المعلومات السطحي وكذلك وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة بين الذكاء الاجتماعي

والمستوى المتوسط لتجهيز المعلومات وسالبة مع الذكاء الشخصي الاجتماعي لدى التخصصات الأدبية، ووجود علاقة ارتباطية موجبة بين الذكاء الموضوعي ومستوى التجهيز العميق للمعلومات، وكذلك وجود علاقة سالبة ودالة إحصائيا بين مستوى التجهيز العميق وكل من الذكاء الشخصي الموضوعي والذكاء الشخصي الاجتماعي.

دراسة عثمان وحسن (2003) ، هدفت إلى محاولة تحديد مفهوم الذكاء الاجتماعي الأخرى، والتعرف إلى اثر متغيرات النوع، والتخصص الدراسي والفرقة الدراسية والتفاعلات الثنائية والتفاعل الثلاثي بينهم، على درجات الذكاء الاجتماعي كدرجة كلية أو فرعية إلى مكوناته واختيرت العينة بطريقة عشوائية طبقية، من طلاب وطالبات الفرقتين الأولى والرابعة بكلية التربية بجامعة الزقازيق موزعة على الأقسام العلمية والأقسام الأدبية وتكونت من (335) طالب وطالبة منهم (137) من الفرقة الأولى (198) من الرابعة منهم (155) طالب من الأقسام العلمية و54 من الأقسام الأدبية واستخدم الباحثان مقياس الذكاء الاجتماعي من إعدادهما، ومقياس الخجل من إعدادهما، ومقياس الشجاعة أعده مدحت أبو النصر، وقد أسفرت الدراسة عن النتائج التالية: وجود تأثير موجب دال إحصائيا للذكاء الاجتماعي على كل من التحصيل والشجاعة والدافعية للتعلم ووجود تأثير سالب دال إحصائيا للذكاء الاجتماعي على الخجل، ووجود فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث في أبعاد الذكاء الاجتماعي، وجود فروق بين طلاب طالبات الفرقة الأولى وطلاب وطالبات الفرقة الرابعة في جميع أبعاد الذكاء الاجتماعي وفي الدرجة الكلية للذكاء الاجتماعي وذلك لصالح طلاب وطالبات الفرقة الرابعة في جميع المجالات، وكذلك وجود تأثير دال إحصائيا للتفاعل الثنائي بين النوع والفرقة الدراسية في بعدين فقط من أبعاد الذكاء الاجتماعي وعدم وجود تأثير دال إحصائيا لبقية التفاعلات الثنائية والثلاثي بين النوع والفرقة الدراسية والتخصص على جميع الأبعاد والدرجات الكلية للذكاء الاجتماعي.

دراسة أبو ناشى (٢٠٠١) حول الذكاء الشخصي وعلاقته بالذكاء الاجتماعي والذكاء الموضوعي لدى عينة مكونة من (١٥٥) طالباً وطالبة بكلية التربية النوعية بالمنوفية وجود تمايز بين هذه الأنواع من الذكاء حيث تشبعت أبعاد الذكاء الاجتماعي (المواقف السلوكية الاجتماعية، والمواقف السلوكية اللفظية، والمواقف السلوكية المصورة، والتعبيرات الانفعالية) والدرجة الكلية معاً على عامل واحد تم تسميته بالذكاء الاجتماعي، وكذلك وجود ارتباط موجب دال إحصائياً بين الذكاء الشخصي والذكاء الاجتماعي.

دارسة العدل (1998) هدفت الدراسة إلى بحث علاقة متغير القدرة على حل المشكلات الاجتماعية في البيئة العربية ببعض المتغيرات الاجتماعية الأخرى التي نالت حظ أوفر في البيئة العربية، وهي الذكاء الاجتماعي والمسئولية الاجتماعية ومفهوم الذات الاجتماعية، وكذلك علاقته بالتحصيل الدراسي الذي يعتبر جوهر عملية التعليم، بحث تأثير متغيرات الذكاء الاجتماعي والمسئولية الاجتماعية مفهوم الذكاء الاجتماعي والتحصيل الدراسي، وكذلك التفاعلات الثنائي والثلاثية والتفاعل الرباعي بينهم على القدرة على حل المشكلات الاجتماعية وبحث إمكانية التنبؤ بدرجات الطلاب في القدرة على حل المشكلات الاجتماعية، من خلال درجاتهم في الذكاء الاجتماعي والمسئولية الاجتماعية ومفهوم الذات الاجتماعي والتحصيل الدراسية كانت عينة الدراسة من طلاب الصف الأول الثانوي العام بمحافظة الإسماعيلية وبلغ عدد تلاميذ العينة إجمالا (495) تلميذ منهم (135) تلميذ استطلاعينا (360) تلميذ عينة نهائية وجميع أفراد العينة من البنين بلغ متوسط أعماره (14.3) واستخدم الباحث مقياس القدرة على حل المشكلات الاجتماعية). وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: وجود علاقة ارتباطية بين حل المشكلات الاجتماعية والذكاء الاجتماعي والمسئولية الاجتماعية والتحصيل الدراسي ويمكن التنبؤ بدرجات حل المشكلات الاجتماعية من الذكاء الاجتماعي والمسئولية الاجتماعية والتحصيل الدراسي.

التعقيب على الدراسات السابقة:

- المتعلقة بشبكات التواصل الاجتماعي

بعد استعراض الدراسات السابقة ومراجعتها لاحظت الباحثة ما يلي:

اجمعت معظم الدراسات على أن نسبة مرتفعة تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم وخاصة في المرحلة الجامعية، ومن بين هذه الدراسات: دراسة (مراد، 2016)، ودراسة (كانوح، 2013) للخدمة الاجتماعية حيث أظهرت النتائج عدم وجود فروق إحصائية دالة لدرجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس، ودراسة (الهزاني، 2013)، ودراسة (معتوق 2013)، ودراسة (الدحدوح، 2012)، وكذلك دراسة (عابد، 2012)، ودراسة (البلاونة، 2012)، ودراسة (الدهاني، 2010)، ودراسة (سيفري، 2002).

كما أكدت بعض الدراسات على ضرورة أن يوظف الأكاديميون في الجامعة شبكات التواصل الاجتماعي ضمن الأنشطة التعليمية في الجامعات. وأظهرت نتائج بعض الدراسات أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية التعلمية كان بنسبة منخفضة.

- **المتعلقة بالذكاء الاجتماعي:**

بعد الاطلاع على بعض دراسات الذكاء الاجتماعي لاحظت الباحثة أن غالبية الدراسات تمحورت حول علاقة الذكاء الاجتماعي بالذكاء الشخصي كدراسة (ابو ناشي، 2001)، ودراسة (الكيال، 2003) حول البيئة النفسية للذكاء الاجتماعي، ودراسة (ميجس، 2008) حول علاقة الذكاء الاجتماعي بالمحيط الاجتماعي، ودراسة (عسقول، 2009)، حول علاقة الذكاء الاجتماعي بالتفكير الناقد، ودراسة (المنابري، 2010) حول علاقة الذكاء الاجتماعي بالمسؤولية الاجتماعية، وكذلك دراسة (عريان، 2011) حول تحديد مهارات الذكاء الاجتماعي.

وعليه لم يتوفر للباحثة دراسات مشابهة لعلاقة واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بالذكاء الاجتماعي.

لقد تميزت هذه الدراسة بأنها تناولت موضوع مهم وهو شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالذكاء الاجتماعي لدى الطلبة وركزت في تناولها شبكات التواصل الاجتماعي على الفيسبوك التي لم تتناوله الدراسات السابقة والتي تعتبر الوسيلة الأسرع لكثير من الشعوب.

وحاولت الدراسة الحالية الوصول الى علاقات واضحة ذات طابع غلمي يمكن تعميمها ، وتكمن هذه العلاقة بقوة ودور وشبكات التواصل الاجتماعي.

وتميزت الدراسة عن الدراسات السابقة في محاولتها دراسة العلاقة التي تربط شبكات التواصل الاجتماعي مع الذكاء الاجتماعي لطلبة جامعة القدس وأهميتها في التعلم بشكل ايجابي ،لم يتطرق اليها باحثين سابقين بشكل مركز .

وأخيرا فقد تم الاستفادة من الدراسات السابقة في بلورة الفكرة البحثية بكافة جوانبها ومحاولة التطرق لبعض المتغيرات التي لم تبحثها تلك الدراسات .

الفصل الثالث:

الطريقة والإجراءات

3 . 1 منهج الدراسة

3 . 2 مجتمع الدراسة

3 . 3 عينة الدراسة

3 . 4 أدوات الدراسة

3 . 4 . 1 اولا: استبانة واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي:

3 . 4 . 2 ثانياً: استبانة الذكاء الاجتماعي:

3 . 5 إجراءات الدراسة

3 . 6 متغيرات الدراسة

3 . 7 المعالجة الإحصائية

الطريقة والإجراءات

تناول هذا الفصل المنهج المتبع في هذه الدراسة، وتضمن ايضاً وصفاً تفصيلياً للإجراءات التي اتبعتها الباحثة في تنفيذ هذه الدراسة من حيث منهج الدراسة ووصف مجتمع الدراسة وعينتها، والطريقة التي اختيرت بها أدوات الدراسة وصدقها وثباتها، وتصميم الدراسة وإجراءاتها، ومتغيرات الدراسة، والمعالجة الاحصائية المستخدمة اللازمة لتحليل البيانات والوصول الى النتائج.

1.3. منهجية الدراسة:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الارتباطي، لقياس واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس لمناسبته لأهداف الدراسة.

2.3. مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة الجامعة الملتحقين بالفصل الصيفي لعام 2017/2016 ضمن برنامج البكالوريوس في كافة التخصصات، وقد بلغ عددهم حسب إحصائيات مكتب التسجيل في الجامعة (3298) طالبا وطالبة ، منهم (1412) ذكور و(1886) اناث .

3.3.عينة الدراسة :

استخدمت الباحثة في اختيار عينة الدراسة العينة العشوائية بسيطة بنسبة (10%) من مجتمع الدراسة من طلبة جامعة القدس، كان عدد أفراد العينة (330) للفصل الصيفي 2016، حيث قامت الباحثة بتوزيع (340) استبانة على مجتمع الدراسة وتم استرداد (330) استبانة صالحة للتحليل، وبعد إتمام عملية جمع البيانات تم إجراء التحليل الإحصائي لها، ويبين الجدول(1) توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة.

جدول (3.1): خصائص العينة الديمغرافية

الرقم	المتغير	العدد	النسبة المئوية
1	الجنس		
	ذكر	167	50.6%
	انثى	163	49.4%
2	التخصص		
	علوم طبيعية	140	42.4%
	علوم انسانية	190	57.6%
3	المستوى الدراسي		
	سنة أولى	71	21.5%
	سنة ثانية	82	24.8%
	سنة ثالثة	107	32.4%
	سنة رابعة فأعلى	70	21.2%
	المجموع	330	%100

4.3 أدوات الدراسة

استخدمت الباحثة في هذه الدراسة أداتين بحيث تكونت الأداة الأولى من استبانة : واقع توظيف طلبة الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي في عملية التعلم، والأداة الثانية من استبانة : الذكاء الاجتماعي للطلبة ، وفي ياتي أدوات الدراسة:

3 . 4. 1 اولا: استبانة واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي:

اعتمدت الباحثة أدوات خاصة للدراسة (استبيانات للشبكات التواصل الاجتماعي) بناء على اطلاع الباحثة على الادب التربوي السابق الخاص بهذا الموضوع، ثم تم تطوير هذه الأداة بحيث قامت الباحثة بإضافة بعض التعديلات على هذه الفقرات من حيث تغيير بعض العبارات والكلمات حتى تتلاءم مع طلبة جامعة القدس من خلال الاستبانة الخاصة بدراسة مراد ومحاسنة (2016)، وقد تكونت هذه الاستبانة من (30) فقرة، وكانت فقراتها تتناسب مع أهداف الدراسة، واستخدمت مقياس ليكرت الخماسي (بدرجة كبيرة جدا، بدرجة كبيرة ، بدرجة متوسطة، بدرجة قليلة ، بدرجة قليلة جدا) كما في الملحق (2) .

صدق استبانة واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي وثباتها:

تم التحقق من صدق أداة الدراسة (الاستبانة) من خلال عرضها على محكمين من ذوي الخبرة والاختصاص التربويين والمتخصصين من مدرسين جامعيين من حملة الدكتوراه أو الماجستير في التربية وأساليب التدريس من جامعة القدس وجامعة بيت لحم (الملحق 1)، من أجل إبداء الرأي في مدى ملاءمتها، ومدى سلامة الصياغة اللغوية للفقرات، وعلى ضوء الملاحظات التي أشاروا إليها والذين نصحوا بالتعديل وتم إعادة صياغة بعض الفقرات، وحذف بعضها ، حتى خرجت الاستبانة في شكلها النهائي بحث تكونت الاداة من (30) فقرة ، للإجابة عليها بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي، واستخرجت الباحثة الصدق الاحصائي للاداة وهي معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية

وهي موضحة في الملحق (5). وللتحقق من ثبات الاستبانة قامت الباحثة بتطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية من مجتمع الدراسة، وخارج عينتها، اذ تم احتساب معامل الثبات حسب معادلة كرونباخ الفا (Cronbach's Alpha)، حيث بلغ (0.87) مما يدل على أنها تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

3 . 4. 2 ثانياً: استبانة الذكاء الاجتماعي:

بناء على اطلاع الباحثة على الادب التربوي والدراسات السابقة الخاصة بموضوع الذكاءات المتعددة والذكاء الاجتماعي وعناصره ومؤشراته بشكل خاص، فقد أعدت الباحثة استبانة الذكاء الاجتماعي بحيث تتناسب مع طلبة جامعة القدس بالاستعانة بمقياس الذكاء الاجتماعي مقياس فاتن فودة (2007) ، ومقياس عثمان وحسن (2003) ، وقد تكونت الاستبانة بصورتها النهائية من (30) فقرة،، واستخدمت كذلك مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، محايد، معارض، معارض بشدة) و الاستبانة مرفقة في الملحق (3).

صدق استبانة الذكاء الاجتماعي وثباتها:

تم التحقق من صدق أداة الدراسة (الاستبانة) من خلال عرضها على محكمين من ذوي الخبرة والاختصاص التربويين والمتخصصين من مدرسيين جامعيين وحملة الدكتوراة في أساليب التدريس والتربية في جامعة القدس وجامعة بيت لحم (الملحق 1)، من أجل إبداء الرأي في مدى ملاءمتها لأهداف الدراسة، ومدى سلامة الصياغة اللغوية للفقرات، وعلى ضوء الملاحظات التي أشاروا إليها واللذين نصحوا بالتعديل تم إعادة صياغة بعض الفقرات، وتم حذف بعض الفقرات، حتى خرجت الاستبانة في شكلها النهائي بحث تكونت الاداة من (30) فقرة ، للإجابة عليها بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي ،واستخرجت الباحثة الصدق الاحصائي للاداة وهي معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية وهي موضحة في الملحق (6). وللتحقق من ثبات الاستبانة قامت الباحثة بتطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية من مجتمع الدراسة، وخارج عينتها، اذ تم احتساب معامل الثبات حسب معادلة كرونباخ الفا (Cronbach's Alpha)، حيث بلغ (0.79) مما يدل على أنها تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

5.3. اجراءات الدراسة:

قامت الباحثة بإتباع الإجراءات اللازمة لتنفيذ هذه الدراسة وذلك من خلال:

- اعداد الإطار النظري والدراسات السابقة.
- تصميم أداة الدراسة واستخدامها لجمع البيانات.
- تحديد عينة الدراسة من مجتمع الدراسة بالطريقة العشوائية الطبقية.
- تم الحصول على تسهيل مهمة من مكتب التسجيل لتوزيع الاستبانات (الملحق 4).
- تم توزيع 340 استبانة واسترجع منها 330 استبانة صالحة للإدخال.
- تم ادخال البيانات وتحليلها احصائيا باستخدام برنامج الرزم الاحصائية (SPSS).
- تحليل هذه البيانات وتفسير النتائج ومناقشتها.
- وضع التوصيات والاقتراحات.

6.3. متغيرات الدراسة:

المتغيرات المستقلة:

تضمنت المتغيرات المستقلة :

- الجنس وهو بمستويين:(ذكر، انثى).
- التخصص وهو بمستويين:(علوم طبيعية ، علوم انسانية).
- المستوى الدراسي وهو بأربعة مستويات (سنة أولى، ثانية، ثالثة، رابعة فأعلى).

المتغيرات التابعة:

واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي : ويقاس في هذه الدراسة بالدرجة التي يحصل عليها الطالب على استبانة شبكات التواصل الاجتماعي التي اعدت خصيصا لهذه الدراسة.

الذكاء الاجتماعي : ويقاس في هذه الدراسة بالدرجة التي يحصل عليها الطالب على استبانة الذكاء الاجتماعي التي اعدت خصيصا لهذه الدراسة.

7.3 المعالجة الإحصائية

استخدمت الباحثة طرقاً إحصائية وصفية وتحليلية، حيث تمثلت الطرق الوصفية في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية. وتمثلت الطرق التحليلية في اختبار (ت) للعينات المستقلة ، وتحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)، ومعادلة كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha) لإيجاد معامل ثبات الاتساق الداخلي، ومعامل ارتباط بيرسون لفحص العلاقة بين المتغيرات، وذلك باستخدام الحاسوب و برنامج الرزم الإحصائية (Statistical Package For Social Sciences) (SPSS).

واستخدمت الباحثة مفتاح التصحيح التالي:

$\bar{X} \leq 2.33$	بدرجة منخفضة
$2.33 < \bar{X} \leq 3.66$	بدرجة متوسطة
$3.66 < \bar{X}$	بدرجة مرتفعة

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

4 .2 .1 النتائج المتعلقة بالسؤال الأول.

4 .2 .2 النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني.

4 .2 .3 النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث.

4 .2 .4 النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع.

4 .2 .5 النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس

4 . 1 نتائج الدراسة

هدفت الدراسة إلى معرفة واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وعلاقته بذكائهم الاجتماعي، وفيما يلي عرضا للنتائج التي تم التوصل إليها وتحليلها بغية التحقق من فرضيات الدراسة.

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:

ما واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم؟

للإجابة عن هذا السؤال قامت الباحثة بتطبيق استبانة واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم، للإجابة عليها ضمن مقياس ليكرت الخماسي كما يلي (بدرجة كبيرة جداً = 5، بدرجة كبيرة = 4، بدرجة متوسطة = 3، بدرجة قليلة = 2، بدرجة قليلة جداً = 1). كما في الجدول (1:4).

الجدول(1.4): المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة الدراسة على واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
25	تعزيز التعلم.	4.44	0.69	مرتفعة
1	الاطلاع على الخبرات التعليمية المتنوعة.	4.35	0.79	مرتفعة
26	التواصل التعليمي.	4.33	0.85	مرتفعة
27	سد النقص في المعلومات العلمية.	4.29	0.88	مرتفعة
24	التعلم المشوق.	4.28	0.71	مرتفعة
23	التأكد من المحتوى العلمي للمساقات.	4.22	0.76	مرتفعة
15	اختصار الوقت اللازم للوصول الى الهدف التعليمي.	4.13	0.88	مرتفعة
7	التقليل من الوقت والجهد اللازم للوصول للمعلومات.	4.11	0.90	مرتفعة
28	اثراء المعلومات الدراسية.	4.10	0.86	مرتفعة
16	التواصل مع زملائي من خلال المجموعات التعلمية.	4.09	0.89	مرتفعة
3	التواصل مع زملائي في الشعب الدراسية الأخرى.	4.08	0.78	مرتفعة
2	الاطلاع على نماذج وتدريبات تعليمية.	4.07	0.76	مرتفعة
14	ارسال واستقبال الملفات الخاصة بالمقررات الدراسية.	4.02	0.90	مرتفعة
4	الحوار حول المادة الدراسية.	3.96	0.89	مرتفعة
9	تقوية قدراتي في التعبير عن أفكاري.	3.91	0.94	مرتفعة
6	التواصل مع المدرسين .	3.90	0.95	مرتفعة
8	ترسيخ المفاهيم والمصطلحات الدراسية.	3.90	0.96	مرتفعة
5	تصميم تطبيقات للمادة التعليمية.	3.87	1.01	مرتفعة
13	تبادل الخبرات التعليمية مع زملائي .	3.80	0.88	مرتفعة
7	الاطلاع على الاعلانات الدراسية.	3.78	1.04	مرتفعة
10	الاستعلام عن المؤتمرات والنشاطات العلمية.	3.78	1.04	مرتفعة
12	متابعة التطورات في مجال تخصصي.	3.75	0.92	مرتفعة
11	الحصول على حلول متنوعة للقضايا التعليمية.	3.71	0.98	مرتفعة

18	اثراء الدروس التي اتلقاها في الجامعة.	3.66	0.98	**متوسطة**
19	تنمية خبراتي في التعلم الذاتي.	3.55	0.93	**متوسطة**
29	الحصول على تغذية راجعة من مدرسي.	3.54	0.92	**متوسطة**
20	تثبيت المعلومات التي يحتويها المساق الدراسي.	3.52	0.94	**متوسطة**
21	الوصول للمعارف والمعلومات المطلوبة.	3.42	1.03	**متوسطة**
30	الحصول على مصادر علمية .	3.35	1.08	**متوسطة**
22	الحصول على المعلومات العلمية من خلال العروض التدريسية المتنوعة.	3.31	1.04	**متوسطة**
	الدرجة الكلية	3.90	0.91	**كبيرة**

يتبين من الجدول (1.4.أ) ان أعلى متوسط حسابي للفقرة (25) والتي نصها: تعزيز التعلم، بقيمة (4.44) وهي درجة كبيرة، تلاها في المقام الثاني الفقرة (1) ونصها: الاطلاع على الخبرات التعليمية المتنوعة، بقيمة (4.35)، تلاها في المقام الثالث الفقرة (27) ونصها: سد النقص في المعلومات العلمية، بقيمة (4.27).

وكان أقل متوسط حسابي للفقرة (22) وهي: الحصول على المعلومات العلمية من خلال العروض التدريسية المتنوعة، بمتوسط حسابي مقداره (3.31) وهي درجة متوسطة، والفقرة (30) وهي: الحصول على مصادر علمية، بمتوسط حسابي مقداره (3.35) .

بينما كانت الدرجة الكلية لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم، بمتوسط حسابي مقداره (3.90) وهي درجة مرتفعة.

2.1.4.النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني:

ما درجة الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس ؟

للإجابة عن هذا السؤال قامت الباحثة بتطبيق القسم الثاني من الاستبانة حول الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس، للإجابة عليها ضمن مقياس ليكرت الخماسي كما يلي (بدرجة كبيرة جداً = 5، بدرجة كبيرة = 4، بدرجة متوسطة = 3، بدرجة قليلة = 2، بدرجة قليلة جداً = 1). كما في الجدول (4 . 2).

الجدول(2.4): الأعداد والمتوسطات الحسابية لاستجابات عينة الدراسة على الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
17	أقدّر الناس الذين أتعامل معهم.	4.30	0.74	مرتفعة
19	أتعلم من المواقف الاجتماعية المختلفة.	4.24	0.82	مرتفعة
3	لدي القدرة على تكوين صداقات.	4.20	0.80	مرتفعة
18	أهتم بأراء الأخرين .	4.18	0.79	مرتفعة
4	أمتاز بعلاقات مع زملائي.	4.15	0.86	مرتفعة
20	أستطيع اقناع الأخرين والتأثير فيهم.	4.14	0.93	مرتفعة
22	أشعر بالقلق في بعض المواقف الاجتماعية.	4.09	0.94	مرتفعة
24	يدهشني ما يفعله الناس.	4.07	1.01	مرتفعة
1	أتعامل مع من هم أكبر مني سناً.	4.06	0.87	مرتفعة
21	ارتبك في بعض المواقف الاجتماعية.	4.06	0.95	مرتفعة
7	استمتع لمجرد وجودي مع أصدقائي.	4.05	0.91	مرتفعة
5	أستطيع التعامل مع الأشخاص في أي موقف اجتماعي.	4.04	0.98	مرتفعة
23	أشعر بعدم الثقة في الناس الجدد الذين أتعرف عليهم .	4.04	0.99	مرتفعة
6	توافق فكري بيني وبين زملائي في المواقف الاجتماعية	3.98	0.99	مرتفعة
2	التفاعل مع جميع الأفراد.	3.98	0.82	مرتفعة
25	يسهل علي الاندماج في المواقف الاجتماعية الجديدة.	3.91	1.034	مرتفعة
8	أجد صعوبة في التواصل مع الأخرين .	3.78	1.085	مرتفعة
9	أهتم بانفعالات الأخرين	3.76	1.029	مرتفعة
11	أحرص على تلبية مطالب الأخرين.	3.75	1.071	مرتفعة
26	أحتاج وقت طويل للتعرف جيدا على الناس.	3.74	1.116	مرتفعة
16	أستجيب لمتطلبات الجماعة.	3.70	1.007	مرتفعة
27	أواجه صعوبة في ايجاد مواضيع جذابة للحديث مع الأخرين.	3.70	1.129	مرتفعة
10	أفهم ما يقصده الأخرين بسهولة .	3.61	1.149	متوسطة
12	أحتاج وقتاً للاستجابة لمطالب الأخرين.	3.57	1.093	متوسطة

28	امتلك المبادرة للتحدث مع جميع الأفراد وبمختلف الأعمار.	3.51	1.165	**متوسطة**
13	أبادر لتقديم المساعدة والعون للأخرين.	3.43	1.150	**متوسطة**
29	لدي القدرة لحل المشكلات الاجتماعية التي تواجهني.	3.31	1.213	**متوسطة**
15	يتضايق الأخرين من تصرفاتي .	2.92	1.316	**متوسطة**
14	ينزعج الأخرين مني بسبب عدم التزامي بالوقت.	2.84	1.294	**متوسطة**
30	**أعترف بأخطائي أمام الأخرين .**	**2.67**	**1.313**	**متوسطة**
	الدرجة الكلية	**3.79**	**1.01**	**كبيرة**

تظهر البيانات الواردة في الجدول ان أعلى متوسط حسابي للفقرة (17) والتي نصها: أقدر الناس الذين أتعامل معهم، بقيمة (4.30) وهي درجة كبيرة، تلاها في المقام الثاني الفقرة (19) ونصها: أتعلم من المواقف الاجتماعية المختلفة، بقيمة (4.24)، تلاها في المقام الثالث الفقرة (3) ونصها: لدي القدرة على تكوين صداقات، بقيمة (4.20).

وكان أقل متوسط حسابي للفقرة (30) وهي: أعترف بأخطائي أمام الأخرين، بمتوسط حسابي مقداره (2.67) وهي درجة متوسطة، والفقرة (14) وهي: ينزعج الأخرين مني بسبب عدم التزامي بالوقت، بمتوسط حسابي مقداره (2.84) .

بينما كانت الدرجة الكلية لدرجة الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس، بمتوسط حسابي مقداره (3.79) وهي بدرجة كبيرة.

3.1.4.النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث:

هل تختلف استجابة عينة الدراسة حول واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم باختلاف (الجنس، التخصص، والمستوى الدراسي).

انبثق عن السؤال الثالث ثلاث فرضيات صفرية، فيما يلي نتائجها:

1.3.1.4.النتائج المتعلقة بالفرضية الصفرية الأولى:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تعزى لمتغير الجنس (ذكر، أنثى). ولاختبار الفرضية الأولى تم استخدام اختبار (ت) (t-test) لعينتين مستقلتين، والجدول (3:4) يوضح ذلك:

الجدول (3.4): نتائج اختبار (ت) (t-test) للعينات المستقلة لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير الجنس

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	الدلالة المحسوبة
ذكر	167	3.91	0.41	0.18	0.85
انثى	163	3.90	0.41		

تشير النتائج الواردة في الجدول (3.4)، أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير الجنس ، وذلك لأن قيمة الدلالة تساوي (0.85) وهي أكبر من (0.05)، وعليه نقبل الفرضية الصفرية بعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية تبعاً لمتغير الجنس ويظهر ذلك من تقارب المتوسطات الحسابية للذكور والاناث.

2.3.1.4.النتائج المتعلقة بالفرضية الصفرية الثانية:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تعزى لمتغير التخصص (علوم طبيعية، علوم انسانية).

ولاختبار الفرضية الثانية تم استخدام اختبار (ت) (t–test) لعينتين مستقلتين، والجدول (4:4) يوضح ذلك:

الجدول (4.4): نتائج اختبار (ت) (t–test) للعينات المستقلة لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير التخصص

التخصص	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	الدلالة المحسوبة
علوم انسانية	140	3.87	.43	**1.13**	**0.25**
علوم طبيعية	190	3.92	.39		

تشير النتائج الواردة في الجدول (4.4)، أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير التخصص، وذلك لأن قيمة الدلالة تساوي (0.25) وهي أكبر من (0.05)، وعليه نقبل الفرضية الصفرية بعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية تبعاً لمتغير التخصص ويظهر ذلك من تقارب المتوسطات الحسابية بين التخصصات الطبيعية والانسانية.

3.3.1.4.النتائج المتعلقة بالفرضية الصفرية الثالثة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تعزى لمتغير المستوى الدراسي.

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل التباين الأحادي لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير المستوى الدراسي.

ويبين الجدول (5:4) المتوسطات الحسابية لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير المستوى الدراسي، والجدول (6:4) يبين نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي.

الجدول (5.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير المستوى الدراسي

المستوى الدراسي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
سنة أولى	71	3.90	0.42
سنة ثانية	82	3.91	0.44
سنة ثالثة	107	3.89	0.40
سنة رابعة	70	3.91	0.40

الجدول (6.4): نتائج تحليل التباين الأحادي لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير المستوى الدراسي.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	الدلالة المحسوبة
بين المجموعات	.02	3	.00	0.04	0.98
داخل المجموعات	56.53	326	.17		
المجموع	56.55	329			

تشير النتائج الواردة في الجدول (7.4) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير المستوى الدراسي، وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية (0.98) وهي أكبر من (0.05)، وعليه نقبل الفرضية الصفرية بعدم وجود فروق دالة إحصائياً تبعاً لمتغير المستوى الدراسي ويظهر ذلك من تقارب المتوسطات الحسابية.

4.1.4.النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع:

هل يختلف مستوى الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس اختلاف (جنس الطالب، وتخصصه، والمستوى الدراسي)؟

انبثق عن السؤال الرابع ثلاث فرضيات صفرية، فيما يلي نتائجها:

1.4.1.4.النتائج المتعلقة بالفرضية الصفرية الرابعة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تعزى لمتغير الجنس. ولاختبار الفرضية الرابعة تم استخدام اختبار (ت) (t–test) لعينتين مستقلتين، والجدول (7:4) يوضح ذلك:

الجدول (7.4): نتائج اختبار (ت) (t–test) للعينات المستقلة للذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير الجنس.

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	الدلالة المحسوبة
ذكر	167	3.77	.38	.95	0.43
انثى	163	3.81	.38		

تشير النتائج الواردة في الجدول **(7.4)**، أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة **($0.05 \geq \alpha$)** في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير الجنس، وذلك لأن قيمة الدلالة تساوي (0.43) وهي أكبر من (0.05)، وعليه نقبل الفرضية الصفرية بعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية تبعاً لمتغير الجنس ويظهر ذلك من تقارب الموسطات الحسابية للذكور والاناث.

2.4.1.4.النتائج المتعلقة بالفرضية الصفرية الخامسة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تعزى لمتغير التخصص.

ولاختبار الفرضية الخامسة تم استخدام اختبار (ت) (t–test) لعينتين مستقلتين، والجدول (8:4) يوضح ذلك:

الجدول (8.4): نتائج اختبار (ت) (t-test) للعينات المستقلة للذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير التخصص

التخصص	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	الدلالة المحسوبة
علوم انسانية	140	3.77	.39	0.64	0.51
علوم طبيعية	190	3.80	.37		

تشير النتائج الواردة في الجدول **(8.4)**، أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير التخصص، وذلك لأن قيمة الدلالة تساوي (0.51) وهي أكبر من (0.05)، وعليه نقبل الفرضية الصفرية بعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية تبعاً لمتغير التخصص ويظهر ذلك من تقارب المتوسطات الحسابية بين التخصصات الطبيعية والانسانية.

3.4.1.4.النتائج المتعلقة بالفرضية الصفرية السادسة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تعزى لمتغير المستوى الدراسي.

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل التباين الأحادي الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير المستوى الدراسي.

ويبين الجدول (9.4) المتوسطات الحسابية للذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير المستوى الدراسي، والجدول (10:4) يبين نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي.

الجدول (9.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير المستوى الدراسي.

المستوى الدراسي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
سنة أولى	**71**	**3.77**	**0.36**
سنة ثانية	**82**	**3.82**	**0.38**
سنة ثالثة	**107**	**3.78**	**0.38**
سنة رابعة	**70**	**3.78**	**0.41**

الجدول (10.4): نتائج تحليل التباين الأحادي للذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير المستوى الدراسي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	الدلالة المحسوبة
بين المجموعات	**.12**	**3**	**0.04**	**0.28**	**0.83**
داخل المجموعات	**48.51**	**326**	**0.14**		
المجموع	**48.64**	**329**			

تشير النتائج الواردة في الجدول (10.4) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير المستوى الدراسي، وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية (0.83) وهي أكبر من (0.05)، وعليه نقبل الفرضية الصفرية بعدم وجود فروق دالة إحصائياً تبعاً لمتغير المستوى الدراسي ويظهر ذلك من تقارب المتوسطات الحسابية.

5.1.4.النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس:

ما العلاقة الارتباطية بين واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وذكائهم الاجتماعي؟

لفحص السؤال الخامس تم تحويله إلى الفرضية الآتية.

لا توجد علاقة عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم و الذكاء الاجتماعي .

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) بين واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وذكائهم الاجتماعي، وكانت قيمة ارتباط بيرسون (0.57) والدلالة الاحصائية بقيمة (0.001) وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل البديلة بوجود علاقة بين توظيف شبكات التواصل الاجتماعي والذكاء الاجتماعي.

5.الفصل الخامس

5.1مناقشة النتائج والتوصيات

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وعلاقته بذكائهم الاجتماعي، لذا جاءت الرسالة لتجيب على أسئلة الدراسة وهي:

مناقشة نتائج السؤال الأول: ما واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم؟

للإجابة عن هذا السؤال قامت الباحثة بتطبيق استبانة واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم، حيث تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة، وكانت النتائج الواردة في الجدول (2:4) ان أعلى متوسط حسابي للفقرة (25) والتي نصها: تعزيز التعلم، بقيمة (4.44) وهي درجة كبيرة، تلاها في المقام الثاني الفقرة (1) ونصها: الاطلاع على الخبرات التعليمية المتنوعة، بقيمة (4.35)، تلاها في المقام الثالث الفقرة (27) ونصها: سد النقص في المعلومات العلمية، بقيمة (4.27).

وكان أقل متوسط حسابي للفقرة (22) وهي: الحصول على المعلومات العلمية من خلال العروض التدريسية المتنوعة، بمتوسط حسابي مقداره (3.31) وهي درجة متوسطة، والفقرة (30) وهي: الحصول على مصادر علمية، بمتوسط حسابي مقداره (3.35) .

بينما كانت الدرجة الكلية لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم، بمتوسط حسابي مقداره (3.90) وهي درجة مرتفعة.

وتعزو الباحثة هذه النتيجة المرتفعة لمعظم فقرات هذا المجال حول واقع توظيف طلبة الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي، إلى انتشار ظاهرة استخدام الانترنت والمواقع المختلفة للتواصل الاجتماعي، وخاصة في عملية التعلم مستفيدين من ذلك في تعزيز التعلم وتبادل الخبرات والتشويق وسد النقص في المعارف العلمية، إضافة إلى التواصل من خلال المجموعات التعليمية، التي يوجه المشرفون طلبتهم إليها، إضافة إلى تبادل الملفات والأخبار العلمية والتجارب المختلفة المتوفرة في العديد من شبكات التواصل الاجتماعي.

أما الفقرات التي نالت درجة متوسطة وهي قلة المعلومات الناتجة في الحصول على المعلومات التدريسية من خلال العروض التدريسية المتنوعة وهذا يدفعنا إلى حث المشرفين على الإكثار من العروض التدريسية عبر شبكات التواصل الاجتماعي وتوجيه الطلبة لتلك العروض، كذلك الدرجة المتوسطة في فقرة(20) حول تثبيت المعلومات التي يحتويها المساق الدراسي، مما يدل حسب رأي الباحثة أن المعلومات التي ترتبط بالمساقات لا زالت بحاجة إلى تعزيز في شبكات التواصل الاجتماعي.

وقد اتفقت نتائج السؤال الأول مع دراسة كل من:

دراسة (كانوح ، 2013) حول مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية ومدى أهميتها.

(الهزاني ، 2013) والتي هدفت إلى تعرّف فاعلية الشبكات الاجتماعية الالكترونية في تطوير عملية التعليم والتعلم لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود، وكان من نتائجها أن (% 73)) من الطالبات يستخدمن الشبكات الاجتماعية، كما أظهرت نتائج الدراسة أن (75 %) من العينة وجدت أن شبكات التواصل الاجتماعي ساهمت في إثراء الحصيلة المعرفية في التخصص لديهن، كما أظهرت نتائج الدراسة مدى أهمية الشبكات الاجتماعية في التواصل.

(الدحدوح، 2012) من خلال دراسة واقع استخدام هذه الشبكة من قبل كل من الطلبة والأكاديميين الجامعيينً بالإضافة إلى دراسة واقع استخدام الإدارات الجامعية لهذه الشبكة، وقد كانت النتائج التي توصل إليها الباحث كالتالي: تستخدم إدارات الجامعات الفلسطينية الشبكة الاجتماعية Facebook لأغراض العلاقات العامة بنسبة (81%) وتستخدم إدارات الجامعات الفلسطينية الشبكة الاجتماعية

Facebook للأغراض الأكاديمية بنسبة (16%) فقط، والطلبة أكثر نشاطاً على الشبكة من الأكاديميين، والطلبة أكثر استعدادا من الأكاديميين لاستخدام الشبكة الاجتماعية في العملية الأكاديمية.

دراسة (معتوق، 2013)، التي هدفت الدراسة إلى قياس استخدام طلاب وطالبات قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعي، ، وكان من نتائج الدراسة :أن غالبية مجتمع الدراسة(94%) تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي، وقد بينت النتائج أن ثلثي العينة يستخدمون مواقع مختلفة من الشبكات الاجتماعية وبالأخص (يوتيوب).

كما تعارضت نتائج هذه الدراسة مع دراسة (مراد، 2016) التي هدفت إلى الكشف عن درجة استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية وصعوبات استخدامها، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية كانت بدرجة متوسطة.

مناقشة نتائج السؤال الثاني: ما درجة الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس؟

للإجابة عن هذا السؤال قامت الباحثة بتطبيق القسم الثاني من الاستبانة حول الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس، للإجابة عليها ضمن مقياس ليكرت الخماسي، وقد كانت النتائج كما يلي من الجدول الجدول (3:4) حيث كان أعلى متوسط حسابي للفقرة (17) والتي نصها: "أقدّر الناس الذين أتعامل معهم"، بقيمة (4.30) وهي درجة كبيرة، تلاها في المقام الثاني الفقرة (19) ونصها: أتعلم من المواقف الاجتماعية المختلفة، بقيمة (4.24)، تلاها في المقام الثالث الفقرة (3) ونصها: "لدي القدرة على تكوين صداقات"، بقيمة (4.20).

وكان أقل متوسط حسابي للفقرة (30) وهي: "أعترف بأخطائي أمام الأخرين"، بمتوسط حسابي مقداره (2.67) وهي درجة متوسطة، والفقرة (14) وهي: "ينزعج الأخرين مني بسبب عدم التزامي بالوقت"، بمتوسط حسابي مقداره (2.84) .

بينما كانت الدرجة الكلية لدرجة الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس، بمتوسط حسابي مقداره (3.79) وهي بدرجة كبيرة.

تعزو الباحثة ارتفاع درجة الذكاء الاجتماعي لمعظم فقرات الاستبانة إلى نسبة الوعي الاجتماعي الذي يتحلى به طلبة الجامعة، وهم من مختلف المناطق والمستويات التعليمية، مما يدل على تميز الطلبة في العلاقات الاجتماعية، وخاصة بصفة التقدير والقدرة على تشكيل صداقات مناسبة، والتميز بالعلاقات والقدرة على الإقناع، والتأثير في الآخرين، والقدرة على التعامل مع كافة الفئات من طلبة الجامعة، بينما كانت الدرجة المتوسطة في الذكاء كانت أهمها: ضعف القدرة على حل المشكلات، وعدم الاعتراف بالأخطاء أمام الآخرين وترى الباحثة أن السبب في ذلك نقص المهارات التي تعلمها الطلبة الجامعيين في المراحل الأساسية في استخدام اسلوب حل المشكلات في العملية التعليمية.

وقد اتفقت نتائج الدراسة مع دراسة (عريان، 2011) التي بحثت في مهارات الذكاء الاجتماعي، وقد أظهرت النتائج نسبة عالية من الأهمية في مهارات الذكاء الاجتماعي من بينها: " الابتسامة على الوجه باستمرار، وإدارة الأزمات بحكمة، وسلامة الحكم على السلوك الإنساني.

كما تعارضت نتائج الدراسة مع دراسة(عسقول، 2009)، التي بحثت في العلاقة بين الذكاء الاجتماعي والتفكير الناقد، حيث أظهرت النتائج وجود مستوى متدن من الذكاء الاجتماعي لدى طلبة الجامعات في غزة.

ولم يتوفر للباحثة دراسات حول علاقة الذكاء الاجتماعي بواقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

مناقشة نتائج السؤال الثالث: هل تختلف استجابة عينة الدراسة حول واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم باختلاف (الجنس، التخصص، والمستوى الدراسي)؟

وللحصول على نتائج السؤال الثالث فقد استخدمت الباحثة ثلاث فرضيات صفرية تتعلق بالجنس باستخدام اختبار (ت)، والتخصص باستخدام اختبار (ت) أيضاً، أما الفرضية الثالثة فكانت باختبار تحليل التباين الأحادي، وكانت النتائج كما يلي:

أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير الجنس ، وذلك لأن قيمة الدلالة تساوي (0.85) وهي أكبر من (0.05)، وعليه نقبل الفرضية الصفرية بعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية تبعاً لمتغير الجنس ويظهر ذلك من تقارب المتوسطات الحسابية للذكور والاناث.

وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى تشابه الظروف والأوضاع التعليمية لكل من الذكور والإناث، وتعرضهم جميعاً لنفس الأساليب التعليمية ، واستخدامهم شبكات التواصل الاجتماعي نفسها.

وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (مراد ، 2016) ، ودراسة (كانوح، 2013)، بينما اختلفت مع دراسة (عوض، 2012) حول تقدير الذات بين الذكور والإناث وكانت الفروق لصالح الإناث.

كذلك لم تظهر النتائج فروق ذات دلالة احصائية تبعاً لمتغير التخصص (علوم طبيعية، علوم انسانية) عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير التخصص، وذلك لأن قيمة الدلالة تساوي (0.25) وهي أكبر من (0.05)، وعليه نقبل الفرضية الصفرية بعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية تبعاً لمتغير التخصص ويظهر ذلك من تقارب المتوسطات الحسابية بين التخصصات الطبيعية والانسانية.

وتعزو الباحث هذه النتيجة إلى تشابه الظروف للطلبة من كافة التخصصات، إضافة إلى الواقع الاجتماعي المتشابه للطلبة ذوي التخصص في العلوم الطبيعية ونظرائهم من تخصص العلوم الانسانية.

ولم تظهر ايضاً فروق ذات دلالة حسب متغير المستوى الدراسي لطلبة الجامعة(مستوى أول، مستوى ثاني، مستوى ثالث، مستوى رابع فأعلى)، وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية (0.98) وهي أكبر من (0.05)، وعليه نقبل الفرضية الصفرية بعدم وجود فروق دالة إحصائياً تبعاً لمتغير المستوى الدراسي ويظهر ذلك من تقارب المتوسطات الحسابية بين المستويات المختلفة حيث كان أقل متوسط 3.89، لطلبة المستوى الثالث، أما باقي المستويات فكانت بين 3.90 و3.91 ومن الملاحظ انها متقاربة جداً.

تعزو الباحثة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد العينة حسب المتغيرات المستقلة (الجنس، والتخصص، والمستوى الدراسي) إلى تقارب وجهات النظر بين كافة أفراد العينة كونهم من نفس البيئة الاجتماعية المتشابهة في الثقافة والوعي الاجتماعي إضافة إلى انتشار ظاهرة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الشائعة بين طلبة الجامعة وهي بكثرة الفيس بوك والتويتر وغيرها

وعليه كانت إجابات أفراد العينة من كافة طبقات المتغيرات المستقلة متقاربة، لذلك لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية.

مناقشة نتائج السؤال الرابع: هل تختلف استجابة عينة الدراسة حول مستوى الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس باختلاف (الجنس، التخصص، والمستوى الدراسي)؟

وانبثق عن السؤال الرابع ثلاث فرضيات صفرية كانت نتائجها كما يلي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير الجنس ويظهر ذلك من خلال تقارب المتوسطات الحسابية.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير التخصص ويظهر ذلك من تقارب المتوسطات الحسابية.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير المستوى الدراسي.

ترى الباحثة أيضاً أن تقارب الذكاء الاجتماعي بين كافة فئات الطلبة من جامعة القدس كان وراء عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية، وذلك حسب رأي الباحثة بسبب تشابه المستوى العلمي والثقافي والتنشئة الاجتماعية المتشابهة بين فئات المجتمع، والذي انعكس على مستوى الذكاء الاجتماعي العالي نسبياً بين طلبة الجامعة من كلا الجنسين.

مناقشة نتائج السؤال الخامس: ما العلاقة الارتباطية بين واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وذكائهم الاجتماعي؟

للحصول على نتائج السؤال الخامس تم تحويله إلى فرضية صفرية: " لا توجد علاقة عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم والذكاء الاجتماعي .

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام معامل ارتباط بيرسون (Person Correlation) بين واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي، وذكائهم الاجتماعي، وكانت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.57) والدلالة الاحصائية بقيمة (0.001) وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل البديلة بوجود علاقة بين توظيف شبكات التواصل الاجتماعي والذكاء الاجتماعي.

تعزو الباحثة وجود العلاقة بين واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وذكائهم الاجتماعي إلى تمتع الطلبة بعلاقات اجتماعية طيبة، وتمسكهم بصفات اجتماعية وقيم المجتمع الذي يعيشون فيه.

2.5 التوصيات

في ضوء النتائج التي خلصت إليها هذه الدراسة فإن الباحثة توصي بما يأتي:

- حث الأكاديميين وأعضاء هيئات التدريس على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي، في التعليم وخاصة العروض العلمية.
- دعوة الباحثين لإجراء دراسات متشابهة مع الدراسة في مواقع مختلفة.
- حث طلبة الجامعات على امتلاك مهارات استخدام الحواسيب وتوظيفها في التعلم.
- عقد دورات وورشات عمل حول توظيف شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة في المجال التعليمي.
- دعوة إدارة الجامعات إلى تفعيل اشتراكاتها في شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة في محيط الجامعة، ليتسنى للجميع توظيف التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، واعتماد رقابة خاصة على استخدامها.
- العمل على زيادة وعي الطلبة بالثقة بالنفس والاعتراف بالأخطاء حين وقوعها، من خلال نشاطات تدريبية في الجامعة.

المراجع

أولاً: المراجع العربية.

أبو حطب، فؤاد (1990). **القدرات العقلية.** مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.

أبو حلاوة، محمد ال سعيد (2005). **وضعية الذكاء الاجتماعي في إطار منظومة الشخصية الإنسانية.** كلية التربية، جامعة الإسكندرية، الاسكندرية. (رسالة ماجستير غير منشورة).

أبو شعيرة، خالد محمد وغباري، ثائر أحمد (2010). **القدرات العقلية بين الذكاء والابداع.** مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

أبو شنب، حمزة اسماعيل (2013). **تقنيات التواصل الاجتماعي، الاستخدامات والمميزات.** متوفر عبر الموقع http://www.alukah.net، تاريخ الدخول الى الموقع 7/7/2017

أبو عياش، عبير (2016). **تعريف اليوتيوب.** متوفر عبر الموقع http://mawdoo3.com، تاريخ الدخول الى الموقع 10/7/2017

أبو ناشى، منى سعيد (2001). "الذكاء الشخصي وعلاقته بالذكاء الاجتماعي، والذكاء الموضوعي". **المجلة المصرية للدراسات النفسية،** 14 (32)، 233 - 254.

إسماعيل، بشرى (2004). **الاضطرابات النفسية للأطفال الأسباب-التشخيص-العلاج.** مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.

البدور، يزن (2017). **ما هو تطبيق سناب شات Snap chat.** متوفر عبر الموقع http://weziwezi.com، تاريخ الدخول للموقع 15/7/2017

بدوي، أحمد زكي (1982). **معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية.** مكتبة لبنان، بيروت.

البشري، محمد شديد (1998). الأنشطة الترويحية لدى طلاب المرحلة الثانوي". **نشرة تربوية نصف سنوية تصدرها وزارة المعارف**. مطابع دار الهلال، ع (39)، الرياض. ص ص 15 – 20.

البلاونة، أنسام (2012). **درجة استخدام طلبة البكالوريوس في جامعة اليرموك الفيسبوك في التواصل الأكاديمي والاجتماعي**. جامعة اليرموك، الأردن. (رسالة ماجستير غير منشورة).

جرجاني، علي بن محمد (2012)." التعريفات". **المجلة المصرية لبحوث الراي العام**، ع (4)، القاهرة. ص ص 60– 65.

الجفيري، محمد (2017). **أهمية الذكاء وأنواعه**. مركز صناع الابداع، الدوحة، قطر.

جمل، محمد جهاد (2000). **العمليات الذهنية ومهارات التفكير من خلال عمليتي التعليم والتعلم**. دار الكتاب الجامعي، العين، الإمارات العربية المتحدة.

الحاسي، حكمت (2017). **ما هو تطبيق انستغرام**. متوفر عبر الموقع http://weziwezi.com، تاريخ الدخول للموقع 1/8/2017

الحاسي، حكمت (2017). **ما هو الواتساب وكيف يعمل**. متوفر عبر الموقع http://weziwezi.com، تاريخ الدخول للموقع 2/8/2017

حسين، فادية (2011). **الذكاء الشخصي وعلاقته بالذكاء الوجداني والذكاء الاجتماعي**. دار المعرفة الجامعية، مصر.

حسين، محمد عبد الهادي (2003). **تربويات المخ البشري**. دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

الحياري،ايمان (2016). مفهوم الشبكات الاجتماعية. متوفر عبر موقع http://mawdoo3.com ، تاريخ الدخول للموقع 2017/8/1.

خالد، سليم (2008). **ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي والمجتمعات المحلية**. دار المتنبي للنشر والتوزيع، قطر.

خلف الله، محمد جابر (2013). **نشأة وتطور الفيسبوك**. متوفر عبر الموقع http://kenanaonline.com، تاريخ الدخول للموقع2/8/2017

الخضر، أحمد (2013). **70 مليون عربي يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي**. متوفر عبر الموقع https://aitnews.com، تاريخ الدخول للموقع6/8/2017

خليفة، آلاء (2013). **الكويت من أكثر الدول استخداماً لوسائل التواصل الاجتماعي**. متوفر عبر الموقع http://www.alanba.com، تاريخ الدخول للموقع 2/8/2017

الخولي، محمد (1980). **المعجم التربوي**. دار الرشيد، الرياض.

داود، حسن طاهر (2011). **جرائم نظم المعلومات**، ط4. الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر.

الدحدوح،علاء (2012). **تصور مقترح لتوظيف الشبكة الاجتماعية Facebook في الجامعات الفلسطينية**. كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة. (رسالة ماجستير غير منشورة).

الدريني، حسين عبد العزيز (1984). "الذكاء الاجتماعي وقياسه في الثقافة العربية". **مجلة التربية**، م ج (25)، ع (64)، جامعة قطر. ص ص 30-55 .

الديب، محمد مصطفى (2004). **علم النفس الاجتماعي التربوي أساليب تعلم معاصرة**. عالم الكتب، القاهرة، مصر.

راضي، زاهر(2003). "استخدام مواقع التواصل االجتماعي في العالم العربي". **مجلة التربية**، ع (15)، جامعة عمان الأهلية، عمان. ص 23.

رزق، أسعد (1977). **موسوعة علم النفس**. المؤسسة العربية للدراسة والنشر، بيروت.

زهران، حامد عبد السلام (2000). **علم النفس الاجتماعي**، ط 6. عالم الكتب، القاهرة.

سبتي، عباس(2013). **دراسة أثر مواقع التواصل الاجتماعي على طلبة المدارس والجامعات:** دراسة مكتبية وميدانية. متوفر عبر الموقع http://www.minshawi.com، تاريخ الدخول للموقع 5/8/2017

سليمان، أمينة عادل، وخليفة، هبة محمد (2009). **الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الأخصائي والمكتبة.** بحث مقدم للمؤتمر الثالث عشر لأخصائي المكتبات والمعلومات في مصر للفترة ما بين 7-5 يوليو 2009 تحت عنوان " المكتبة والمجتمع في مصر". ص 61، جامعة الزرقاء،الاردن.

السيد، فؤاد البهي (2000). **الذكاء**، ط 5. دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

شلش، هديل (2016). **ايجابيات وسلبيات الواتس اب.** متوفر عبر موقع http://mawdoo3.com، تاريخ الدخول الى الموقع 4/8/2017

الشوابكة، مراد (2015). **ما المقصود بالبريد الالكتروني.** متوفر عبر موقع http://mawdoo3 .com.، تاريخ الدخول الى الموقع 4/8/2017

الشوابكة، مراد (2015). **البريد الالكتروني.** متوفر عبر موقع http://mawdoo3.com، تاريخ الدخول الى الموقع 4/8/2017

الشيمي، حسني عبد الرحمن (1998). **المعلومات والتفكير النقدي** . دار قباء للطباعة النشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

الصادي، وفاء هانم (1991). **إسهامات طريقة تنظيم المجتمع في تنمية الخدمة الاجتماعية.** كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة القاهرة، فرع الفيوم، القاهرة، مصر.

الصاعدي، سلطان مسفر بن مبارك (2012). **الشبكات الاجتماعية خطر ام فرصة.** متوفر عبر موقع www.alukah.net، تاريخ الدخول الى الموقع 6/8/2017

عابد، زهير(2012). "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي – دراسة وصفية تحليلية". **مجلة جامعة النجاح للأبحاث**،26 (6)، 1387 – 1428.

عادل، أمينة وخليفة، هبة .(2009). الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الأخصائي والمكتبة : دراسة شاملة للتواجد والاستخدام لموقع الفيس بوك.. المؤتمر الثالث عشر لأخصائي المكتبات والمعلومات في مصر. 5–7 يوليو. الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات.

عباس، فيصل(2002). **الذكاء والقياس النفسي.** دار المنهل اللبناني، مكتبة رأس النبع، بيروت، لبنان.

عبد الجواد، أحمد رأفت (2011). **مبادئ علم الاجتماع**، دار الفكر للطباعة والنشر، بيروت، لبنان.

عبد الرزاق، انتصار والساموك، صفد (2011). **الاعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة والوظيف.** وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة بغداد.

عبد الصاحب، منتهى مطشر (2011). **انماط الشخصية وفق نظرية الانيكرام والقيم والذكاء الاجتماعي.** دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

العبدلي، محمد بن فنخور(2012). **نمط المتابعة لمواقع التواصل الاجتماعي.** متوفر عبر موقع www.almeshkat.net، تاريخ الدخول الى الموقع 10/8/2017

عثمان، أحمد وحسن، عزت (2003). "الذكاء الاجتماعي وعلاقته بكل من الدافعية للتعلم والخجل والشجاعة والتحصيل الدراسي لدى طلاب وطالبا كلية التربية بجامعة الزقازيق". **مجلة كلية التربية جامعة الزقازيق**، ع (44). ص ص 192 – 273.

العدل،عادل (1998). " القدرة العقلية على حل المشكلات الاجتماعية وعلاقتها بالذكاء الاجتماعي والمسئولية الاجتماعية ومفهوم الذات الاجتماعي والتحصيل الدراسي" **مجلة كلية التربية**.2 (2) ،9-59.

عطية، سميحة محمد علي (2001). **إدراك الأطفال لشبكة العلاقات الاجتماعية**. معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، مصر.(رسالة ماجستير غير منشورة) .

عريان، سميرة عطية (2011). "عادات العقل ومهارات الذكاء الاجتماعي المطلوبة لمعلم الفلسفة والاجتماع في القرن الحادي والعشرين". **مجلة الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس**، ع (155). ص ص39 – 88.

عسقول، خليل محمد (2009). **الذكاء الاجتماعي وعلاقته بالتفكير الناقد وبعض المتغيرات لدى طلبة الجامعة**. الجامعة الإسلامية، غزة. (رسالة ماجستير غير منشورة).

العقلة، إحسان(2015). **استخدامات البريد الالكتروني**. متوفر عبر موقع http://mawdoo3.com، تاريخ الدخول الى الموقع 15/6/2017

عمار، صلاح (2010). "أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري للفيس بوك". **مجلة الأهرام**، ع (22)، جامعة عين شمس، مصر. ص ص 15 – 20.

عوض، حسني(2012). دراسة منشورة في صحيفة القدس الفلسطينية بعنوان "أثر استخدام الفيسبوك على تقدير الذات لدى فئة الشباب في محافظة طولكم". ملحق القدس الرقمي – عدد 2012/8/6.

الغامدي، عبد الله (2011). **تردد المراهقين على مقاهي الانترنت وعلاقته ببعض المشكلات النفسية لدى عينة من طلاب المرحلة الثانوية بمكة المكرمة**. جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية. (رسالة ماجستير غير منشورة).

الغريب، زاهر (2010). "فكرة عامة عن شبكة الانترنت". **مجلة الأكاديمية العربية المفتوحة**، ع (1)، المركز العربي للبحوث التربوية، الدنمارك. ص 17.

الغول، أحمد عبد المنعم(1993). **الكفاءة الذاتية والذكاء الاجتماعي وعلاقتهما ببعض العوامل الوجدانية لدى المعلمين التربويين وغير التربويين وانجاز طلابهم الاكاديمي**. كلية التربية، جامعة أسيوط، مصر.(رسالة دكتوراة غير منشورة)

فضالة، عظيم(2015). **مواقع التواصل الاجتماعية الالكترونية**. متوفر عبر الموقع https://www.linkedin.com، تاريخ الدخول الى الموقع 20/8/2017

فوده، فاتن(2007). "اثر استخدام بعض نماذج التعلم البنائي على تنمية مهارات التفكير الاجتماعي في أداء مهارات البيع والتوزيع لدى طلاب مدارس الإدارة والخدمات". **مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس**، ع (127)، مصر. ص ص 121 – 176.

القدهي، مشعل عبد الله (2012). **المواقع الإباحية على شبكة الانترنت وأثرها على الفرد والمجتمع**. وحدة خدمات الانترنت، مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، الرياض.

كانوح، هناد (2013). **تصور مقترح استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية ومدى إدراك الأخصائيين الاجتماعيين لهميته في مدينة طولكرم**. كلية التنمية الاجتماعية والاسرية، جامعة القدس المفتوحة، طولكرم، فلسطين. (رسالة ماجستير غير منشورة).

الكسواني، عبدالله (2015). ما هو جوجل بلس. متوفر عبر الموقع http://mawdoo3.com، تاريخ الدخول الى الموقع 15/8/2017

الكيال، مختار(2003). "البنية النفسية للذكاء الموضوعي والذكاء الاجتماعي والذكاء الشخصي وعلاقته بمستويات تجهيز المعلومات في ضوء الجنس والتخصص الأكاديمي". **مجلة كلية التربية**، 1 (27)، 159– 280.

مراد، عوده سليمان ومحاسنة، عمر موسى (2016). "درجة استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية وصعوبات استخدامها". **مجلة دراسات**، م ج (43)، ع (1)، الجامعة الأردنية، الأردن. ص 1693–1709.

محمود، أمان (1998). "دراسة العلاقة بين القدرة علي التفكير الناقد ومستوي التطلع ومفهوم الذات لدي طلبة الدراسات العليا بالجامعة". **دراسات تربوية**، 4 (5)، 236 – 260.

مروان،محمد (2015) .**فوائد شبكات التواصل الاجتماعي**. متوفر عبر الموقع http://mawdoo3.com، تاريخ الدخول الى الموقع 20/6/2017

مروان،محمد (2014). **ما هو الذكاء الاجتماعي**. متوفر عبر الموقع http://mawdoo3.com، تاريخ الدخول الى الموقع 22/6/2017

المطيري، خالد (2000). **الذكاء الاجتماعي لدي المتفوقين:** دراسة استكشافية مقارنة بين الطلاب المتفوقين عقلياً وغير المتفوقين في المرحلة الثانوية بمدارس الكويت. كلية الدراسات العليا، جامعة الخليج العربي، البحرين. (رسالة ماجستير غير منشورة).

معتوق، خالد بن سليمان (2013). **اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية**. قسم علم المعلومات، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية. (دراسة تحليلية).

المغازي، إبراهيم محمد (2003). **الذكاء الاجتماعي والوجداني والقرن الحادي والعشرين**. مكتبة الايمان، المنصورة، مصر.

المنابري، فاطمة عبد العزيز(2010). **الذكاء الاجتماعي والمسئولية الاجتماعية والتحصيل الدراسي لدى عينة من طالبات كلية التربية بجامعة أم القرى بمكة المكرمة**. جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية. (رسالة دكتوراة غير منشورة).

منصور، عصام (2009). "المدونات الإلكترونية"، **مجلة دراسات المعلومات**، الكويت، ع (5). ص4.

المنصور، محمد (2012). **تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين:** دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية "العربية أنموذجا". مجلس كلية الأداب، الأكاديمية العربية، الدنمارك. (رسالة ماجستير غير منشورة).

الهزاني، نورة سعود (2013)." فاعلية الشبكات الاجتماعية الالكترونية في تطوير عملية العليم والتعلم لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود". **المجلة الدولية للأبحاث التربوية**، ع (33)، جامعة الإمارات العربية، الإمارات العربية. ص ص129 – 164.

2.3.5. المراجع الأجنبية:

Akyıldız, M. & Argan, M. (2011).”Using online social networking: Students’ purposes of Facebook usage at the University of Turkey”. **Journal of Technology Research,** Vol. (3). pp 1-11.

Al−Daihani, Sultan (2010). “**Exploring the use of social software by master of library and information science students**”. Vol. 59 Iss: 2, pp.117−131.

Daniel, N. (2017). "What Is Social Networking?” Course ware Usability. **International Journal on ELearning.** p 10. Retrieved from: https://www.lifewire.com

Karbinsiki, A. (2010). **Facebook and the Technology Revolution.** new york. (Spectrum Publication)

Lee, S,& Rianna, K. (2009). **Social network web sites and intra-organizational relationships: Using Facebook to build employee relationships at Serena Software**. University of south Florida, USA. (School Theses and Dissertations).

Meijs, AH., Scholte RH., Segers E., & Spijkerman R. (2008). “Social intelligence and its relationship to social Ocean and academic achievement **:** Special Issue on Emotional Intelligence”. Journal of Youth and Adolescence, vol (39), No. (1), USA. pp 62–72.

Mohammad, J. and Al-Karaki, J. (2008). “Integrating Internet into Traditional Education”: a special study of university student’s usage and attitudes, a practical Study of University. **The International Arab Journal of Information Technology**, the Hashemite University, Vol. (5), No. (3). pp 241- 249 .

Savery, J. (2002). “Faculty and Students Perceptions of Technology Integration in Teaching in Teaching”. **Journal of Interactive Online Learning**, University of Akron, Vol. (1), No. (2). pp 45-57.

Scott, B., Ken, C. and Edwin, M. (1999). **The Effects of Internet – based instruction on student learning** . Southwest Missouri State University, Akron, Ohio, Vol. (3), No. (2), USA. pp 98- 105.

Schrum, L. and Lamp, T. (2001). “Computer Networks as Instructional and Collaborative Distance Learning Environment”. **European Journal of Teacher Education**, Vol. (20), No. (3), Chigaco. pp 71-84.

Serrat,O. (2012). Mining the Social Web: **Analyzing Data from Face book, Twitter, LinkedIn, and Other Social Media Sites**. USA. O'Reilly Media; 1 edition.

ملحق (1): قائمة بأسماء المحكمين لأدوات الدراسة.

الرقم	اسم المحكم	مكان العمل
1	د.ابراهيم عرمان .	جامعة القدس
2	أ.ابراهيم مطر .	جامعة بيت لحم
3	د. أشرف أبو خيران .	جامعة القدس
4	د. أميرة الرماوي.	جامعة القدس
5	د. ايناس ناصر.	جامعة القدس
6	د. زياد قباجة.	جامعة القدس
7	د. سعيد عوض.	جامعة القدس
8	د. سمير شقير.	جامعة القدس
9	أ. فايز الفسفوس.	جامعة بيت لحم
10	د.محسن عدس.	جامعة القدس
11	أ. يوسف عدوي.	جامعة بيت لحم

ملحق (2): استبانة توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم

جامعة القدس
عمادة الدراسات العليا

استبانة

حضرة الطالب/ة المحترم/ة:.

تقوم الباحثة بدراسة بعنوان " **واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وعلاقته بذكائهم الاجتماعي** "، وذلك كمتطلب للحصول على درجة الماجستير في أساليب التدريس من جامعة القدس.

يرجى من حضرتك التعاون في استكمال البيانات من خلال الاجابة على جميع فقرات الاستبانة، بوضع إشارة (X) أمام كل فقرة وتحت درجة التقدير التي تراها مناسبة، علما بان جميع إجاباتك ستستخدم لغايات البحث العلمي فقط.

وشكرا لكم على حسن تعاونكم

الباحثة : **ساندرا فريد زرينه**

القسم الأول:

المعلومات العامة : الرجاء وضع إشارة (×) في المكان المناسب لوضعك.

1 . الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

2 . التخصص: ☐ علوم طبيعية ☐علوم إنسانية

3 . المستوى الدراسي : ☐ أولى ☐ثانية ☐ ثالثة ☐ رابعة فما فوق

توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم

الرقم	استخدم مواقع التواصل الاجتماعي بهدف	بدرجة				
		كبيرة جدا	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جدا
1	الاطلاع على الخبرات التعليمية المتنوعة.					
2	الاطلاع على نماذج وتدريبات تعليمية.					
3	التواصل مع زملائي في الشعب الدراسية الأخرى.					
4	الحوار حول المادة الدراسية.					
5	تصميم تطبيقات للمادة التعليمية.					
6	التواصل مع المدرسين .					
7	التقليل من الوقت والجهد اللازم للوصول للمعلومات.					
8	ترسيخ المفاهيم والمصطلحات الدراسية.					
9	تقوية قدراتي في التعبير عن أفكاري.					
10	الاستعلام عن المؤتمرات والنشاطات العلمية.					
11	الحصول على حلول متنوعة للقضايا التعليمية.					
12	متابعة التطورات في مجال تخصصي.					
13	تبادل الخبرات التعليمية مع زملائي .					
14	ارسال واستقبال الملفات الخاصة بالمقررات الدراسية.					
15	اختصار الوقت اللازم للوصول الى الهدف التعليمي.					
16	التواصل مع زملائي من خلال المجموعات التعلمية.					
17	الاطلاع على الاعلانات الدراسية.					
18	اثراء الدروس التي اتلقاها في الجامعة.					
19	تنمية خبراتي في التعلم الذاتي.					
20	تثبيت المعلومات التي يحتويها المساق الدراسي.					
21	الوصول للمعارف والمعلومات المطلوبة.					
22	الحصول على المعلومات العلمية من خلال العروض التدريسية المتنوعة.					

23	التأكد من المحتوى العلمي للمساقات.					
24	التعلم المشوق.					
25	تعزيز التعلم.					
26	التواصل التعليمي.					
27	سد النقص في المعلومات العلمية.					
28	اثراء المعلومات الدراسية.					
29	الحصول على تغذية راجعة من مدرسي.					
30	الحصول على مصادر علمية .					

انتهت الاستبانة

ملحق (3): الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس

جامعة القدس
عمادة الدراسات العليا

استبانة

حضرة الطالب/ة المحترم/ة:.

تقوم الباحثة بدراسة بعنوان " **واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وعلاقته بذكائهم الاجتماعي** "، وذلك كمتطلب للحصول على درجة الماجستير في أساليب التدريس من جامعة القدس.

يرجى من حضرتك التعاون في استكمال البيانات من خلال الاجابة على جميع فقرات الاستبانة، بوضع إشارة (X) أمام كل فقرة وتحت درجة التقدير التي تراها مناسبة، علما بان جميع إجاباتك ستستخدم لغايات البحث العلمي فقط.

وشكرا لكم على حسن تعاونكم

الباحثة : **ساندرا فريد زرينه**

القسم الأول:

المعلومات العامة : الرجاء وضع إشارة (×) في المكان المناسب لوضعك.

1 . الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

2 . التخصص: ☐ علوم طبيعية ☐ علوم إنسانية

3 . المستوى الدراسي : ☐ أولى ☐ ثانية ☐ ثالثة ☐ رابعة فما فوق

الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	أتعامل مع من هم أكبر مني سناً.					
2	التفاعل مع جميع الأفراد.					
3	لدي القدرة على تكوين صداقات.					
4	أمتاز بعلاقات مع زملائي.					
5	أستطيع التعامل مع الأشخاص في أي موقف اجتماعي.					
6	توافق فكري بيني وبين زملائي في المواقف الاجتماعية					
7	استمتع لمجرد وجودي مع أصدقائي.					
8	أجد صعوبة في التواصل مع الأخرين .					
9	أهتم بانفعالات الأخرين					
10	أفهم ما يقصده الأخرين بسهولة .					
11	أحرص على تلبية مطالب الأخرين.					
12	أحتاج وقتاً للاستجابة لمطالب الأخرين.					
13	أبادر لتقديم المساعدة والعون للأخرين.					
14	ينزعج الأخرين مني بسبب عدم التزامي بالوقت.					
15	يتضايق الأخرين من تصرفاتي .					
16	أستجيب لمتطلبات الجماعة.					
17	أقدر الناس الذين أتعامل معهم.					
18	أهتم بأراء الأخرين .					
19	أتعلم من المواقف الاجتماعية المختلفة.					
20	أستطيع اقناع الأخرين والتأثير فيهم.					
21	ارتبك في بعض المواقف الاجتماعية.					
22	أشعر بالقلق في بعض المواقف الاجتماعية.					

23	أشعر بعدم الثقة في الناس الجدد الذين أتعرف عليهم .					
24	يدهشني ما يفعله الناس.					
25	يسهل علي الاندماج في المواقف الاجتماعية الجديدة.					
26	أحتاج وقت طويل للتعرف جيدا على الناس.					
27	أواجه صعوبة في ايجاد مواضيع جذابة للحديث مع الأخرين.					
28	امتلك المبادرة للتحدث مع جميع الأفراد وبمختلف الأعمار.					
29	لدي القدرة لحل المشكلات الاجتماعية التي تواجهني.					
30	أعترف بأخطائي أمام الأخرين .					

انتهت الاستبانة

ملحق (4) كتاب تسهيل المهمة.

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القدس
كلية العلوم التربوية
برامج الدراسات العليا

Al-Quds University
Faculty of Educational Science
Graduate Studies Programs

التاريخ 2017/10/16

حضرة السادة / دائرة التسجيل المحترمين

الموضوع :تسهيل مهمة

تحية طيبة وبعد،،

تقوم الطالبة: ساندرا فريد زرينه (21511678) باجراء دراسة بعنوان:

" واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم وعلاقته بذكائهم الاجتماعي "

لذا نرجو من حضرتكم تسهيل مهمة الطالبة المذكورة والتعاون معها باعطائها البيانات اللازمة لتطبيق الدراسة ..

شاكرين لكم حسن تعاونكم

د. ابراهيم عرمان
منسق برنامج اساليب التدريس

كلية العلوم التربوية
Faculty of Educational Sciences

Tel 02-2799753 Fax 02-2796960 Jerusalem P.O. Box 20002

تلفون 02-2799753 فاكس 02-2796960 القدس ص.ب 20002

ملحق (5) نتائج معامل ارتباط بيرسون للاتساق الداخلي لفقرات الدراسة.

	الرقم	معامل الارتباط	الدلالة الاحصائية	الرقم	معامل الارتباط	الدلالة الاحصائية
توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم	**1**	.401**	0.00	**16**	.374**	0.001
	2	.375**	0.00	**17**	.577**	0.001
	3	.411**	0.00	**18**	.526**	0.00
	4	.509**	0.00	**19**	.493**	0.001
	5	.584**	0.00	**20**	.555**	0.00
	6	.593**	0.00	**21**	.488**	0.001
	7	.364**	0.00	**22**	.464	0.00
	8	.491**	0.00	**23**	.255**	0.00
	9	.546**	0.00	**24**	.316**	0.001
	10	.542**	0.00	**25**	.272**	0.00
	11	.565	0.00	**26**	.400**	0.00
	12	.485**	0.00	**27**	.426**	0.00
	13	.503**	0.00	**28**	.461**	0.00
	14	.351**	0.00	**29**	.394**	0.00
	15	.265**	0.00	**30**	.446**	0.00

ملحق (6) نتائج معامل ارتباط بيرسون للاتساق الداخلي لفقرات الدراسة.

المجـــال الثاني	الرقم	معامل الارتباط	الدلالة الاحصائية	الرقم	معامل الارتباط	الدلالة الاحصائية
الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس	**1**	.301**	0.00	**16**	.236**	0.001
	2	.369**	0.00	**17**	.321**	0.00
	3	.377**	0.00	**18**	.377**	0.00
	4	.300**	0.00	**19**	.358**	0.001
	5	.473**	0.00	**20**	.411**	0.00
	6	.427**	0.00	**21**	.422**	0.00
	7	.452**	0.00	**22**	.398	0.00
	8	.520**	0.00	**23**	.357**	0.00
	9	.448**	0.00	**24**	.376**	0.00
	10	.506**	0.00	**25**	.413**	0.00
	11	.347	0.00	**26**	.457**	0.00
	12	.412**	0.00	**27**	.453**	0.00
	13	.339**	0.00	**28**	.386**	0.00
	14	.378**	0.00	**29**	.377**	0.00
	15	.173**	0.001	**30**	.194**	0.00

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنــوان الجـــدول	الصفحة
(1.3)	خصائص العينة الديمغرافية.	60
(1.4)	الأعداد والمتوسطات الحسابية لاستجابات عينة الدراسة على واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم مرتبة تنازلياً.	67
(2.4)	الأعداد والمتوسطات الحسابية لاستجابات عينة الدراسة على الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس مرتبة تنازلياً.	69
(3.4)	نتائج اختبار (ت) (t–test) للفروق في متوسطات واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير الجنس.	71
(4.4)	نتائج اختبار (ت) (t–test) للفروق في متوسطات واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير التخصص.	72
(5.4)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير المستوى الدراسي.	73
(6.4)	انتائج تحليل التباين الأحادي لواقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم تبعاً لمتغير المستوى الدراسي.	73
(7.4)	نتائج اختبار (ت) (t–test) للفروق في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير الجنس.	74
(8.4)	نتائج اختبار (ت) (t–test) للفروق في متوسطات الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير التخصص.	75
(9.4)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير المستوى الدراسي.	76
(10.4)	نتائج تحليل التباين الأحادي للذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس تبعاً لمتغير المستوى الدراسي.	76

فهرس الملاحق

رقم الملحق	العنـــوان	رقم الصفحة
1	لجنة التحكيم	98
2	استبانة واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي في التعلم	99
3	استبانة الذكاء الاجتماعي لدى طلبة جامعة القدس	102
4	تسهيل مهمة	105
5	نتائج معامل ارتباط بيرسون للاتساق الداخلي لفقرات استبانة واقع التوظيف.	106
6	نتائج معامل ارتباط بيرسون للاتساق الداخلي لفقرات استبانة والذكاء الاجتماعي.	107

فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الإقرار	أ
الشكر والتقدير	ب
الملخص بالعربية	ج
الملخص بالانجليزية	د
الفصل الأول:خلفية الدراسة وأهميتها	
المقدمة	2
مشكلة الدراسة	6
اسئلة الدراسة	7
فرضيات الدراسة	8
اهمية الدراسة	9
اهداف الدراسة	9
محددات الدراسة	9
مصطلحات الدراسة	10
الفصل الثاني: الاطار النظري والدراسات السابقة	
الاطار النظري	12
الدراسات السابقة	42
الفصل الثالث:الطريقة والاجراءات	
منهج الدراسة	59
مجتمع الدراسة	59
عينة الدراسة	60
أدوات الدراسة	61
استبانة واقع توظيف طلبة جامعة القدس لشبكات التواصل الاجتماعي	61
صدق الاستبانة وثباتها	61

استبانة الذكاء الاجتماعي	62
صدق الاستبانة وثباتها	62
اجراءات الدراسة	63
متغيرات الدراسة	63
المعالجة الاحصائية	64
الفصل الرابع: نتائج الدراسة	
النتائج المتعلقة بالسؤال الاول	66
النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني	68
النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث	70
النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع	73
النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس	77
الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة	
مناقشة نتائج السؤال الاول	79
مناقشة نتائج السؤال الثاني	81
مناقشة نتائج السؤال الثالث	82
مناقشة نتائج السؤال الرابع	84
مناقشة نتائج السؤال الخامس	85
التوصيات	86
المراجع العربية	87
المراجع الاجنبية	96
الملاحق	98
الفهارس	107