

تحليل القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية
للفيف الثاني الثانوي الشامل في الضفة الغربية

إعداد الطالب

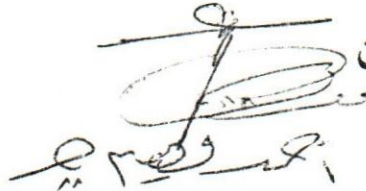
محمد سليم مصطفى محمد علي

إشراف :

الدكتور محمد عبد القادر عابدين

أعضاء لجنة المناقشة :

رئيساً
مناقشاً خارجياً
مناقشاً داخلياً



الدكتور محمد عبد القادر عابدين
الدكتور مروان القدومي
الدكتور أحمد فهيم جبر



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة القدس

برنامج الدراسات العليا في التربية

﴿ ﴿ نموذج اجراء التعديلات ﴿ ﴿ ﴿

اسم الطالب : محمد سليم مصطفى كرم عاي

رقم التسجيل : 971024

التاريخ : 1999 / 6 / 28

﴿ ﴿ عنوان الرسالة ﴿ ﴿ ﴿

تحليل القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي
السامل في الفئة الغربية .

﴿ ﴿ إجراء التعديلات ﴿ ﴿ ﴿

قام الطالب بإجراء التعديلات كما وردت في توصيات لجنة المناقشة

لقد اجري الطالب جميع التعديلات المطلوبة منه

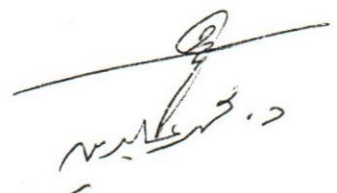
عضو



عضو



المشرف



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين وبعد:

بعد أن أكرمني الله تعالى بإتمام الكتابة في موضوع بحثي هذا، الذي أسأل الله القبول، لا يسعني إلا أن أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى أستاذي الفاضل الدكتور محمد عبد القادر عابدين الذي وقف إلى جانبي طوال رحلتي العلمية في هذه المرحلة، حيث وجدت فيه دماثة في خلقه، وصبرا لا ينفذ، ونصحا صادقا، وتوجيها سديدا، وهذه أمور جعلتني أقف على أرض صلبة، بثقة وعزيمة، متوكلا على الله، وراجيا معونته وقبوله.

كما وأتقدم بالشكر الجزيل إلى عضوي لجنة المناقشة أستاذي الدكتور أحمد فهميم جبر، الذي فتح لي صدره وقلبه، فكان حانيا وشفيقا على طالب مثلي يطلب العلم، ويرجو الانتفاع به في الدارين: الدنيا والآخرة، والدكتور مروان القدومي الذي تكرم بمناقشة الرسالة.

أما أمي وزوجتي وأولادي، فلهم الشكر والعرفان، على صبرهم لإنشغالي عنهم فترة طويلة وهم في حاجة ماسة إلي، فجزاهم الله خيرا وأمد في أعمارهم جميعا.

وأخيرا أتقدم بشكري وعرفاني بالجميل للسيدة مها العبوة وزوجها الأستاذ فتحي دعسان على وقوفهما بجانبني، وتقديمهما المساعدة لي بكل صدق وإخلاص.

ولكل من ساعدني ووقف بجانبني الشكر والتقدير والاحترام.

وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

(محمد سليم محمد علي)

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	• الشكر والتقدير.
ب	• فهرس المحتويات .
د	• فهرس الجداول.
و	• فهرس الملاحق.
ز	• الخلاصة باللغة العربية.
١	• الفصل الأول: - (مشكلة الدراسة وأهميتها).
٢	- المقدمة.
٤	- مشكلة الدراسة.
٥	- أسئلة الدراسة.
٦	- هدف الدراسة.
٦	- أهمية الدراسة.
٧	- حدود الدراسة.
٨	- تعريف المصطلحات.
٩	• الفصل الثاني: (الإطار النظري للدراسة، والدراسات السابقة).
١٠	أولاً: الإطار النظري للدراسة:
١٠	(أ) - تعريف القيم.
١١	- المعنى اللغوي للقيمة.
١٢	- المعنى الاصطلاحي للقيمة عند بعض علماء المسلمين.
١٤	- المعنى الاصطلاحي للقيمة عند مختلف العلماء.
١٦	- استنتاجات ومميزات تمتاز بها القيمة.
	(ب) - تصنيف القيم.
	ثانياً: الدراسات السابقة.
٥٥	• الفصل الثالث:
٥٦	- الطريقة والإجراءات
٥٧	- طريقة البحث.

٥٨	- أداة التحليل وأبعاد القيم فيها.
٥٨	- طريقة التحليل.
٦١	- خطوات التحليل.
٦٢	- القواعد المتبعة في التحليل.
٦٤	- صدق التصنيف.
٦٤	- ثبات التحليل.
٦٥	• الفصل الرابع:
٦٥	- تحليل النتائج.
١٢٢	• الفصل الخامس:
١٢٣	- مناقشة النتائج.
١٣١	- التوصيات والمقترحات.
١٣٢	- المراجع.
١٣٦	- الملاحق.
١٤٠	- الخلاصة باللغة الإنجليزية.

فهرس الجداول

الصفحة	مضمون الجدول	رقم الجدول
٥٦	توزيع عدد الدروس والصفحات في عينة الدراسة على الوحدات والموضوعات.	١
٦٧	تكرارات القيم في كل مجال من مجالات القيم ونسبها المئوية.	٢
٦٨	تكرارات القيم في المجال العقائدي ونسبها المئوية.	٣
٧١	تكرارات القيم في المجال المعرفي العقلي ونسبها المئوية.	٤
٧٨	تكرارات القيم في المجال الاجتماعي ونسبها المئوية.	٥
٨١	تكرارات القيم في المجال التعبدية ونسبها المئوية.	٦
٨٣	تكرارات القيم في المجال الثقافي ونسبها المئوية.	٧
٨٦	تكرارات القيم في المجال الذاتي ونسبها المئوية.	٨
٨٨	تكرارات القيم في المجال العسكري ونسبها المئوية.	٩
٩٠	تكرارات القيم في المجال السياسي ونسبها المئوية.	١٠
٩٢	تكرارات القيم في المجال التشريعي ونسبها المئوية.	١١
٩٧	تكرارات القيم في المجال الإداري والتنظيمي ونسبها المئوية.	١٢
٩٩	تكرارات القيم في المجال الاقتصادي ونسبها المئوية.	١٣
١٠١	تكرارات القيم في المجال الأخلاقي ونسبها المئوية.	١٤
١٠٢	تكرارات القيم في المجال الجسماني ونسبها المئوية.	١٥
١٠٣	تكرارات القيم في المجال الأمني ونسبها المئوية.	١٦
١٠٤	تكرارات القيم في المجال الجمالي ونسبها المئوية.	١٧
١٠٥	تكرارات القيم السلبية في كل مجال من مجالات القيم ونسبها المئوية.	١٨
١٠٦	تكرارات القيم السلبية في المجال الذاتي ونسبها المئوية.	١٩
١٠٨	تكرارات القيم السلبية في المجال العقائدي ونسبها المئوية.	٢٠
١٠٩	تكرارات القيم السلبية في المجال السياسي ونسبها المئوية.	٢١
١١٠	تكرارات القيم السلبية في المجال الاقتصادي ونسبها المئوية.	٢٢
١١١	تكرارات القيم السلبية في المجال الاجتماعي ونسبها المئوية.	٢٣
١١٢	تكرارات القيم السلبية في المجال العسكري ونسبها المئوية.	٢٤

١١٣	تكرارات القيم السلبية في المجال التعبدي ونسبها المئوية.	٢٥
١١٤	تكرارات القيم السلبية في المجال الأخلاقي ونسبها المئوية.	٢٦
١١٤	تكرارات القيم السلبية في المجال الثقافي ونسبها المئوية.	٢٧
١١٥	تكرارات القيم السلبية في المجال الجمالي ونسبها المئوية.	٢٨
١١٦	التوزيع التكراري للقيم المتضمنة في الكتاب المدرسي على وحدات الدراسة.	٢٩
١٢٠	أكثر المجالات تكرارا في الوحدات ، ونسبها المئوية.	٣٠

فهرس الملاحق

الصفحة	مضمون الملحق	رقم الملحق
١٣٩	نموذج من نماذج التحليل	١

القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للسف الثاني الثانوي الشامل في الضفة الغربية

الخلاصة

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية، للسف الثاني الثانوي الشامل في الضفة الغربية للعام الدراسي ١٩٩٨/١٩٩٩ م.

وقد حاولت الدراسة الإجابة عن الأسئلة التالية:

- ما القيم المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للسف الثاني الثانوي الشامل في الضفة الغربية للعام الدراسي ٩٩/٩٨ ؟

- ما مدى شمولية القيم المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للسف الثاني الثانوي الشامل في الضفة الغربية للتصنيف الذي طوره الباحث؟

- كيف تتوزع القيم على وحدات الدراسة؟

وقد استخدمت طريقة تحليل المحتوى لاستخراج القيم المتضمنة في وحدات الكتاب المشمول بالدراسة، وطور الباحث تصنيفاً للقيم يتناسب مع غرض الدراسة، عرضه على ثلاثة محكمين، ونال إجماعهم. وللتأكد من ثبات التحليل، قام محللان خارجيان بتحليل عينة عشوائية، بعد أن قام الباحث بتحديد مفهوم مجالات القيم، وتدريب المحكمين على عملية التحليل، وكانت نسبة الاتفاق بين المحللين ٨٢.٣%، وبعد مرور خمسة وثلاثين يوماً على

التحليل قام الباحث بتحليل عينة عشوائية من المحتوى، وكانت نسبة الاتفاق بين تحليل الباحث في المرتين ٨٣.٣%. واعتبر الباحث هاتين النسبتين كافيتين لأغراض البحث.

وأظهرت نتائج الدراسة، أن كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل، تضمن (٧٧٧) قيمة، تكررت (٥٠٣٠) تكرارا، وكانت أكثر القيم تكرارا في المجال العقائدي وبلغت ٦٤٨ تكرارا وبنسبة ١٢.٩%، والمجال المعرفي العقلي ٦٣٥ تكرارا وبنسبة ١٢.٦%، والمجال الاجتماعي ٥٩١ تكرارا وبنسبة ١١.٧%، والمجال التعبدي ٥٧٦ تكرارا وبنسبة ١١.٥%، والمجال الثقافي ٥٣١ تكرارا وبنسبة ١٠.٥%، والمجال الذاتي ٣٩٥ تكرارا وبنسبة ٧.٩%.

أما أقل القيم تكرارا، فهي في المجال الجمالي وبلغت ٢٠ تكرارا وبنسبة ٠.٥% والمجال الأمني وبلغت ٤٦ تكرارا وبنسبة ٠.٩%، والمجال الجسماني ٧٠ تكرارا وبنسبة ١.٤%.

ودلت النتائج على عدم وجود استقلالية في توزيع القيم على الوحدات، وعلى تضخم القيم في بعض المجالات كالمجال العقائدي، وندرته في مجالات أخرى كالمجال الجمالي. وأوصت الدراسة بضرورة إعادة النظر في كتاب الثقافة الإسلامية المشمول بالدراسة، لحاجة بعض المجالات الى مزيد اهتمام كالمجال الأمني، والجسماني، والجمالي، وإجراء دراسات مماثلة في تحليل القيم لمحتوى بعض الكتب، والأدب الفلسطيني كالشعر والصحافة.

جامعة القدس

كلية الدراسات العليا - قسم التربية

تحليل القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية
للصف الثاني الثانوي الشامل في الضفة الغربية

إعداد الطالب

محمد سليم مصطفى محمد علي

إشراف :

الدكتور محمد عبد القادر عابدين

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في أساليب التعليم
جامعة القدس

١٩٩٨ - ١٩٩٩

١٤٢١ هـ

بيت المقدس - فلسطين

الفصل الأول

مشكلة الدراسة وأهميتها

الفصل الأول

مشكلة الدراسة وأهميتها

المقدمة:

لقد تنبه العلماء إلى أهمية القيم للمجتمعات البشرية، مما أدى إلى إعطائها نصيباً وافراً من الدراسة والبحث، وهذا أدى بدوره إلى دخول موضوع القيم في كثير من العلوم كالتربية، والفلسفة، وعلم الاجتماع، والعلوم السلوكية. ويرى طهطاوي (١٩٩٦) أن موضوع القيم متداخل في المجالات المشار إليها سابقاً.

وفي مجال التربية، فقد اهتم علماء التربية بالقيم، ذلك أن أهم وظيفة للتربية هي تأكيد القيم الأساسية، وتدعيمها في المجتمع لتعمل على بقاءه وتقدمه (السيد، ١٩٩٦)، وأن القيم تتصل بالأهداف التربوية، حيث يحدد التربويون قيماً ليكتسبها الفرد من خلال التعليم والتنشئة الاجتماعية ويؤكد علاونة وزملاؤه (١٩٩٢) على أن تعليم القيم هدف أساسي من أهداف المجتمعات الإنسانية.

والمشكلة الحقيقية التي تعاني منها المجتمعات البشرية المعاصرة هي غياب القيم الإيجابية وإنتشار القيم السلبية.

والمجتمعات العربية - وفي مقدمتهم النشء الصاعد - يحتاجون إلى قيم إيجابية تنبع من ثقافتهم ذات الصلة الوثيقة بعقيدة الأمة وفكرها. فالدراسات الميدانية (في الهاشمي، ١٩٧٩) أثبتت الأثر القوي والعميق للقيم الدينية والعقائدية في النمو النفسي للأفراد في المراحل المختلفة لعمر الإنسان.

وإن قدرة الفرد على محاربة القيم السلبية والتمسك بالقيم الإيجابية، تكمن في النظام القيمي الذي يتبناه، والذي يكتسبه اكتساباً من خلال عملية التعليم والانتشئة الاجتماعية، إذ أن العلاقة وثيقة بين القيم والتربية، فالقيم منها ما هو فطري، لحديث الرسول (صلى الله عليه وسلم): " ما من مولود الا يولد على الفطرة فأبواه يهودانه، أو ينصرانه، أو يمجسانه " (البخاري، ٨١) ولقول الرسول (عليه الصلاة والسلام) للأشج عبد القيس: " إن فيك لخصلتين يحبهما الله: الحلم والأناة، قال: يا رسول الله قديما كانا فيّ أو حديثا؟ قال: قديما، قال: الحمد لله الذي جبلني على خَلقين يحبهما " (العسقلاني، ١٠:٤٥٩)، قال ابن حجر العسقلاني معقبا على الحديث: " فترديده السؤال وتقريره عليه يشعر بأن في الخلق ما هو جبلي وما هو مكتسب (العسقلاني، ١٠:٤٥٩) .

ومن القيم ما هو مكتسب ويتم توريثها من جيل لآخر عن طريق المؤسسات الثقافية المتعددة في المجتمع (البطش وآخرون، ١٩٩٠)، فبناء الفرد وبخاصة الناشئة الصغار من مسؤولية المؤسسات التربوية وعلى رأسها المدرسة التي هي واحدة من أهم مؤسستين يقع على عاتقهما إكساب القيم للنشء، وهما الأسرة والمدرسة.

ولما كانت المدرسة من خلال وظائفها الاجتماعية والثقافية تعمل على تدعيم القيم والاتجاهات المهمة في حياة المجتمع من خلال المناهج والأنشطة المرافقة، وتقلل بذلك من فرص الانحراف والخروج عن القيم وتساعد على استقرار المجتمع (السيد، ١٩٩٦)، فإن دورها أكثر فاعلية وأهمية من البيت والمؤسسات التربوية الأخرى في المجتمع في تعليم القيم للناشئة، حيث إنها تعمل على تهيئة المكون المعرفي للقيم الذي له دور مهم في تطوير القيم وتعديلها. (علاونة وآخرون، ١٩٩٢).

ومسؤوليات المدرسة لا تتوقف عند إكساب المعارف والمهارات للتلاميذ، وإنما تتعداها إلى إكسابهم القيم والاتجاهات وأنماط السلوك، ومن هنا فإن للقيم الإيجابية أثرها الكبير في بناء الشخصية، وتربيتها، وتكاملها، واتزان سلوكها، وقد أشار مورفي (Morphy) إلى ضرورة دراسة نظام القيم لدى الفرد، إذا أردنا فهم شخصيته ومعرفة سلوكه (طالبة، ١٩٧٥).

ومن الوسائط التي تساعد على إكساب المتعلم قيمة المتنوعة الكتب المدرسية المقررة، وبخاصة كتب الثقافة الإسلامية. ويرى الباحث ضرورة تحليل القيم المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل لأن هذا الكتاب من أهم كتب المنهاج المدرسي في غرس القيم في نفوس التلاميذ، لأن ثقافة أي أمة من أمم الأرض تبنى على قيمها التي لها صلتها الوثيقة بعقيدها، وفكرها، وسلوكها، ونمط حياتها.

ومادة الثقافة الإسلامية لها دور فعال في تشكيل شخصية الطالب وتمييزها، لأنها مادة تعليمية تزخر بالقيم، والتي بدورها تحتل مكانة ذات شأن بين عناصر الثقافة.

أضف إلى ذلك أن الإسلام الذي تتبع منه الثقافة الإسلامية دين جاء يدعو إلى القيم التربوية، وتربية الأفراد عليها، وهي قيم شاملة لجميع مجالات الحياة، ولم يغفل الإسلام أي جانب من جوانب الإنسان دقيقها وعظيمها، فكل قيمة من القيم الإيجابية قد دعا إليها الإسلام، وأمر بها، لأنها من الخير الذي نادى به (ما فرطنا في الكتاب من شيء) (الأنعام : ٣٨)، (وابتغ فيما أتاك الله الدار الآخرة، ولا تنسى نصيبك من الدنيا، وأحسن كما أحسن الله إليك ولا تبغ الفساد في الأرض إن الله لا يحب المفسدين) (القصص : ٧٧).

وأخيراً فإن من ميزات المجتمع الإسلامي أنه مجتمع يبني على القيم. أما المجتمعات غير الإسلامية فهي مشغولة بتطوير النواحي المادية، وهي تتسابق فيها إلى حد الهوس والجنون، أما تطوير الفضائل والخصائص الانسانية، فأمر لا يدور ببال ولا يخطر على خيال، وقد أدى

ذلك الى قتل أشواق الروح وتطلعاتها، مما جعلها تتأصب الاسلام العداء، وتكيد له في السر والعلانية.

مشكلة الدراسة :

إن النظم التربوية في بلاد العرب والمسلمين لا زالت في فلسفتها ومضمونها امتداداً للنظم التربوية التي عمل الاستعمار على تأسيسها في بلادنا ليخدم تطلعاته وأهدافه (علوانة وآخرون، ١٩٩٢).

ورغم استقلال البلاد العربية والإسلامية رسمياً، فإنها لم تبذل أي جهد حقيقي لتخليص التربية من رواسب النظم التربوية المستوردة. والشعب الفلسطيني الذي هو جزء من الأمة العربية والإسلامية، يعيش على أرضه ظروفاً إحتلالية مبرمجة، ومخططاً لها، تهدف إلى تجريده - وبخاصة النشء الصاعد - من القيم الإيجابية، وتشريبه مبادئ وثقافات غريبة عن أهدافه وتطلعاته، لتشكيكه في دينه، ولطمس معالم حضارته وتراثه. وهي بهذه القيم السلبية تعمل أيضاً على زرع خصائص الخنوع والذل (الشاعر، ١٩٩٦) وما يتعارض مع حضارة المجتمع الفلسطيني وثقافته وعاداته وتقاليده.

وقد أشار الزرو (١٩٨٨) إلى أن إسرائيل قد استهدفت العملية التعليمية الشاملة من خلال المنهج المدرسي، والمعلم، والتلميذ، والمدرسة، لتكون ثمرة المخرجات المنتظرة أجيالاً تتماشى مع ما تخطط له من برامج في المستقبل، لإذابة شخصية المتعلم، وطمس معالمها، والقضاء على قيمها.

والفئة الطلابية هي أكثر الفئات استهدافاً لمخططات الاحتلال الإسرائيلي، لأنها تعتبر الطليعة التي ستعمل على بناء مستقبل الشعب الفلسطيني، وإعادته إلى أمجاده وعزته، وإلى قيمه النابعة من عقيدته وتراثه .

والناظر للمجتمع الفلسطيني يرى أنه يعيش في أزمت عديدة ومتلاحقة منها أزمة في أخلاقه، وأزمة في استدباره لقيمه، وهذا يؤكد لنا ضرورة المسارعة إلى المحافظة على بناء المجتمع الفلسطيني قوياً ومتماسكاً، وهذا لا يتأتى إلا بالتأثير في سلوك الأفراد، وذلك عن طريق الاهتمام بالقيم التربوية، وغرسها في النفوس، لأنها تشكل عاملاً أساسياً في المحافظة على البناء الاجتماعي، فهي كما لها تأثير في سلوك الأفراد، لها دور كبير في تماسك المجتمع والواجب على الدعاة، ورجال الفكر، والكتاب، والباحثين، أن يقوموا بعملية التحصين الثقافي ضد الفلسفات، والنظريات، والمناهج التي تغزو عقول المسلمين، كما يجب على الدولة أن تعالج هذه الأمور، من خلال مناهج التربية، ووسائل الإعلام المختلفة.

والدراسة حاولت الإجابة عن الأسئلة التالية :

(١) ما القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل في

الصفة الغربية، للعام الدراسي ١٩٩٨/١٩٩٩ م ؟

(٢) هل القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل للعام

الدراسي ٩٨/٩٩ م، شاملة لجميع مجالات القيم الواردة في الدراسة ؟

(٣) كيف تتوزع القيم على وحدات الدراسة ؟

هدف الدراسة :

هدفت الدراسة إلى :

- (١) استخراج القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل في الضفة الغربية للعام الدراسي ٩٨/٩٩ م .
- (٢) تحليل القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل، وذلك وفق التصنيف الذي اختاره الباحث .
- (٣) التعرف إلى مدى شمولية القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية لجميع مجالات القيم الواردة في الدراسة .
- (٤) التعرف إلى توزيع القيم على وحدات الدراسة .

أهمية الدراسة :

لدراسة أهمية نظرية، وأخرى تطبيقية .

أما الأهمية النظرية للدراسة فترجع إلى أنها ستعطينا تصوراً واضحاً عن القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل في الضفة الغربية للعام الدراسي ١٩٩٨/١٩٩٩م، وهذا سيجعلنا على بينة من تلك القيم، وسيعرفنا بمدى شموليتها لجميع مجالات القيم التي اختارها الباحث في تصنيفه .

وأيضاً فالدراسة ستكون رافداً للمكتبة الفلسطينية خاصة، وللمكتبة العربية بشكل عام حول القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل، وهي الدراسة الأولى على الأغلب في هذا المجال على المستوى التعليمي التربوي في فلسطين .

وأما الأهمية التطبيقية للدراسة فهي :

أولاً: حاولت تعريف معلمي مبحث الثقافة الإسلامية، والتربويين، والمعنيين، بالقيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية المقرر للصف الثاني الثانوي الشامل، الأمر الذي قد يدفعهم جميعاً أو أفراداً إلى اتخاذ إجراءات أو اقتراح مقترحات وتوصيات، ربما تساعد في استدراكات مهمة على الكتاب المقرر .

ثانياً: الكشف عن القيم في كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل يمكن أن يساعد في تنمية القيم المرغوب فيها، واجتناب القيم المرغوب عنها لدى الطلاب .

حدود الدراسة :

انحصرت الدراسة في استخراج القيم التربوية المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل في الضفة الغربية للعام الدراسي ١٩٩٨/١٩٩٩م، وتحليلها، والتعرف على كيفية توزيع القيم على وحدات الدراسة، والتعرف على مدى شمولية القيم الواردة في الدراسة للتصنيف الذي طوره الباحث في دراسته.

تعريف المصطلحات :

القيم التربوية: (معتقدات لما هو مرغوب فيه، أو مرغوب عنه وأنها انعكاس لثقافة المجتمع

ويمكن أن تصبح لديه هدفاً). (عواد، ١٩٩٥، ٤٢).

كتاب الثقافة الإسلامية: هو الكتاب الذي أقرته وزارة التربية والتعليم في السلطة الوطنية

الفالسطينية لمبحث التربية الإسلامية، المقررة على طلاب الصف الثاني

الثانوي الشامل في الضفة الغربية للعام الدراسي ٩٨/٩٩م.

الثاني الثانوي الشامل : الصف الثاني الثانوي الذي يشمل جميع فروع الثانوية العامة،

الأكاديمية، والمهنية.

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة

يستعرض هذا الفصل الإطار النظري للدراسة، المتعلق بموضوع القيم، إضافة إلى الدراسات السابقة ذات العلاقة بالموضوع.

أولاً: الإطار النظري للدراسة: ويشتمل الإطار النظري للدراسة في هذا الفصل على موضوعين رئيسيين هما: تعريف القيم وتصنيفها:

(أ) - تعريف القيم:

ويشتمل هذا الجزء على :

١. المعنى اللغوي للقيمة.

٢. المعنى الاصطلاحي للقيمة عند بعض علماء المسلمين المعاصرين.

٣. المعنى الاصطلاحي للقيمة عند مختلف العلماء.

٤. استنتاجات ومميزات تمتاز بها القيمة.

١. المعنى اللغوي للقيمة:

القيمة لغةً: الثمن الذي يتقام به المتاع، أي: يقوم مقامه (الفيومي، ٥٢:٢)، والقيمة واحد القيم (الرازي: ٥:٥٥٧)، وقيمة الشيء: قدره، وقيمة المتاع ثمنه (مصطفى وزملاؤه، ٧٧٢)، والجمع قيم. يقال ما لفلان قيمة: ما له ثبات ودوام على الأمر. وفي (البستاني، ٧٦٤)، القيمة: النوع الذي يتقام به المتاع أي يقوم مقامه، والجمع قيم، يقال ما له قيمة: إذا لم يدم على شيء. وورد في القرآن الكريم قوله تعالى: "وذلك دين القيمة" (البينة: ٥) بمعنى القسط والاعتدال (الاصفهاني، ٤١٧).

ومن التعريفات اللغوية السابقة يستنتج الباحث أن المعنى اللغوي للقيمة يأتي بالمعاني

التالية:

الأول: بمعنى القوة الشرائية، ويأتي بمعنى الفائدة أو المنفعة، فقيمة المتاع تعني: ثمنه، والتمن فائدة ومنفعة، إضافة إلى كونه ابتياح وشراء.

الثاني: بمعنى القدر والمكانة، فعندما نقوم المتاع نجعل له قيمة أي إننا نجعل له قدراً ووزناً، ومن هنا يقال: فلان له قيمة في المجتمع، أي: أن له قدراً ووزناً. والمعاني السابقة للقيمة توضح لنا مرونة معناها، وهذه المرونة في المعنى يجدها الباحث عند مختلف العلماء الذين اهتموا بمعنى كلمة (قيمة) وبحثوا في مدلولاتها كعلماء التربية، وعلماء النفس، وعلماء الاجتماع، والفلاسفة وعلماء الاقتصاد وغيرهم .

٢. المعنى الاصطلاحي للقيمة عند بعض علماء المسلمين المعاصرين:

ونثبت هنا تعريفين يمثلان وجهة النظر الإسلامية لمعنى القيمة ومفهومها .

التعريف الأول: للدكتور إسحاق الفرحان، والدكتور توفيق مرعي، فالقيمة عندهما : "مكوّن نفسيّ معرفيّ عقليّ وجدانيّ أدائيّ توجه السلوك وتدفعه، ولكنه إلهيّ المصدر، ويهدف إلى إرضاء الله تعالى" (الشاعر، ١٩٩٤، ٤).

التعريف الثاني: عرف الشاعر (١٩٩٤، ٦) القيمة الإسلامية بأنها عبارة عن: " مفهوم اشتق من شريعة الإسلام، ومعيّار للحكم على الأشياء والأشخاص والأفكار باعتبارها مرغوباً فيها أو مرغوباً عنها، وهذا المفهوم له مكوّن نفسيّ داخليّ ليتحكم في اتجاهات الفرد التي يكتسبها من خلال حياته .

٣. المعنى الاصطلاحي للقيمة عند مختلف العلماء:

لقد اختلف العلماء في مفهوم القيمة تبعاً لتباين خلفياتهم ووجهات نظرهم واختلافاتهم المذهبية، ولم يتفقوا على معنى محدد للقيمة. وهناك الكثير من تعريفات القيمة لديهم، ومن تلك التعريفات :

(١) يرى (Adler) أن القيمة: هي " أحكام يُصدرها الإنسان على الأشياء. (طهطاوي، ١٩٩٦، ٤٠).
 (٢) وترى السيد (١٩٩٦، ١٢٦) أن القيم: اتجاهات مشتركة بين أفراد الجماعة أو المجتمع للحكم على ما هو جيد أو رديء، أو مرغوب فيه، وتحديدته بالنسبة للأشياء المختلفة والمواقف والأفراد.

(٣) وعرفتها هناء السيد محمد علي (١٩٩٠، ١٨) بأنها " أحكام وتصورات لها أهمية اجتماعية لجماعة من الأفراد، وهي تتصف بالاستمرارية النسبية، وتوجه سلوك الفرد والجماعة في المجتمع الواحد لما هو مرغوب فيه أو مرغوب عنه في السلوك في مواقف مختلفة ".
 (٤) ويرى عواد (١٩٩٥) أن القيمة عبارة عن: معتقدات لما هو مرغوب فيه ومرغوب عنه، وهي انعكاس للثقافة التي يؤمن بها المجتمع، ويمكن أن تصبح لديه هدفاً.

(٥) وأورد طهطاوي (١٩٩٦، ٤٢) : بأنها " مجموعة من القواعد والمبادئ والمثل العليا التي آمن بها الناس واتفقوا عليها ميزاناً يزنون به أعمالهم، ويحكمون بها على تصرفاتهم المادية والمعنوية ".
 (٦) ويراهما لطفي (١٩٨٩، ٢): أنها " مجموعة من المبادئ الجماعية التي يؤمن بها المجتمع ويعتز بها ويحرص عليها.

(٧) ويرى بارسونز (Parsons) أن القيمة: " ظاهرة اجتماعية ثقافية، ومستوى أو معيار للانتقاء بين بدائل الاتجاهات في الموقف الاجتماعي (عطية، ١٩٩٣، ٩).

- ٨) وعرف عبد الهادي الجوهري القيمة بأنها: " أحكام مكتسبة يكتسبها الفرد من الظروف الاجتماعية ويحكم بها وتحكم سلوكه ومجالات تفكيره، وتؤثر في تعلمه، وهي باختصار الإطار المرجعي للسلوك" (هناك محمد علي، ١٩٩٠، ١٤) .
- ٩) وأما ستانجر (Stanger) فالقيمة عنده: مصطلح يستخدم للدلالات على نوع الاتجاهات ولكنها أكثر تعميماً من الاتجاهات، وتختلف عنها فقط في الشدة والعموم (طهطاوي، ١٩٩٦، ٤١).
- ١٠) ويعتبر فروم (Vroom) القيمة بأنها: اعتقاد أو شعور ببعض الأشياء المادية والمعنوية، وهي ذات أهمية في توجه المجتمع وإرضائه (هناك محمد علي، ١٩٩٠، ١٢).
- ١١) وهي عند (ماكرجي): مجموعة أهداف اتفق عليها المجتمع وهي موجودة فيه من خلال التعليم والتنشئة الاجتماعية (طهطاوي، ١٩٩٦، ٤٢) .
- ١٢) أما ديوي (Dewey) يرى أن القيمة عبارة عن أشياء يعتز بها، وهي مؤكدة على اعتبار أنها ثمينة من أجل ذاتها، وهي تحتاج إلى إشباع (عاشور، ١٩٩٠، ٨).
- ١٣) والقيمة في رأي محمد سالم عبارة عن: " تصور يعتنقه الفرد أو الجماعة، والانحراف عن القيم خروج عن قاعدة الالتزام " (الشاعر، ١٩٩٤، ٥).
- ١٤) ويرى وايت (White) أنها مصطلح ينطوي تحته كل من الأهداف ومعايير الحكم (طوالبة، ١٩٧٥).
- ١٥) وهي عند حسن أحمد عيسى ومصري حنورة: " حكم تفضيلي، وهي إطار مرجعي يحكم تصرفات الإنسان الخاصة والعامة " (الشاعر، ١٩٩٤، ٤).
- ١٦) ويراه خلف نصار الهيتي بأنها عبارة عن: " معيار للحكم يحدد الأهداف المرغوب فيها والمرغوب عنها، وتكون ضمنية يستدل عليها من نتائج سلوك الأفراد، وتكون صريحة يشار إليها بشكل مباشر " (الشاعر، ١٩٩٤، ٤).

٤ . استنتاجات ومميزات تمتاز بها القيمة:

من خلال التعريفات الآتية الذكر يخلص الباحث إلى بعض الاستنتاجات التي تتعلق

بالقيمة والى بعض المميزات التي تمتاز بها، وهي:

١. القيم في الإسلام مصدرها الوحي الإلهي، أما القيم التي وضعها البشر مصدرها خبرات

المجتمع، فالقيم ليست من صناعة الإنسان كما تقول الفلسفة الوجودية.

٢. القيم تنبع من ثقافة الأمة.

٣. القيم تتبدل وتتغير داخل المجتمع الواحد بتغير وتبدل الزمان أو المكان، إلا أن القيم

الإسلامية فيها القيم الثابتة كالقيم العقائدية، ومنها قيم قد يلحقها تغيير أو يمكن تطورها مع

مرور الزمن أو تغيير الأمكنة ولكن في إطار تعاليم الشرع الإسلامي الحنيف، ويؤكد

الدكتور سليمان عبيدات (الحوادة، ١٩٩٤) هذه الحقيقة حيث بيّن أن لكل شعب أحكامه

القيمية المتطورة والمتغيرة، وأنه قد يستهلك بعضها لتحل محله قيمة بديلة، وقد تكون في

حالات كثيرة على نقيض من القيم التي سبقتها إلا أن القيم الإسلامية تتصف بالثبات في كل

الأزمنة والعصور لأنها قيم إلهية نزلت من السماء .

٤. القيم نسبية تختلف بين البشر باختلاف المعتقدات والروابط العرقية التي ينتمي إليها أبناء

المجتمعات .

٥. الأساس في تحديد مدلول القيمة هو ما يرغبه الفرد أو المجتمع، والمقصود بما يرغبه الفرد

أو المجتمع أنه صواب يجب عليه القيام به في ظرف مخصوص.

٦. القيم لها أهمية كبرى ودور عظيم في توجيه السلوك عند الأفراد وعند الجماعة .

٧. القيم يكتسبها الفرد اكتساباً ذاتياً من المعتقدات التي يؤمن بها ذاتياً، أو من خلال ما يتوارثه

عن المجتمع، فهي حصيلة خبرة وتفاعل .

٨. القيم إما صريحة فيعبر عنها عن طريق الكلام أو الكتابة، أو يستدل عليها عن طريق السلوك اللفظي، أو ضمنية تعرف من خلال السلوك غير اللفظي.
٩. القيمة تتكون من عنصرين: عنصر معرفي وآخر وجداني نفسي كما أشار الفرحان في تعريفه، ففي كل قيمة عنصر معرفي يسعى الفرد لاكتسابه، وأما العنصر الوجداني النفسي ففي كل قيمة تتحكم حالة نفسية في تحديد ما هو مرغوب فيه أو غير مرغوب عنه .
١٠. القيم إنسانية فهي مرتبطة بالإنسان، فالاهتمام والأفكار والألم واللذة ترتبط بالإنسان.
١١. القيم ذاتية تختلف من شخص لآخر ومن مجتمع لآخر.
١٢. القيم معيارية فهي ترتبط ارتباطاً مرجعياً يعتمد عليها الفرد في اتخاذ قراراته.
١٣. القيم قسمان : قيم كريمة وهي التي يعبر عنها بالقيم الإيجابية، وقيم ذميمة وهي التي يعبر عنها بالقيم السلبية.
١٤. القيم تعمل على التوحيد بين الأفراد والجماعات معتمدة في ذلك على الروابط الموجودة أو المشتركة النابعة من القيم.
١٥. القيم تمثل بُعداً من أبعاد نمط الشخصية المميز للأفراد بعضهم عن بعض.
١٦. القيم يكتسب الفرد من خلالها الاتجاهات والميول، وذلك من خلال ترجمتها إلى أفعال وآراء أو ملاحظات أو أية أنماط سلوكية تتفق وتلك القيم (عواد، ١٩٩٥).
١٧. يلعب التلقين دوراً خطيراً في نقل القيم إلى ذهنية الفرد التي تتحول إلى سلوك دون وعي لها، أو انتقاد، وهذه الحالة تسهم في تعزيز الامتثال، وتقلل من الابداع.
١٨. يتفق دارسوا القيم على أن مصادرها متعددة مثل: الدين، والتراث، والعلم، والحاجات الوظيفية والبيئية، والمجتمع، ومصادر أخرى.

تبني الباحث لمعنى القيمة :

وبعد استعراض معاني القيمة في اللغة عند بعض علماء المسلمين المعاصرين وفي اصطلاح العلماء بشكل عام يتبنى الباحث التعريف التالي للقيمة والذي يقوم عليه تحليل القيم المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية المشمول بالدراسة :

(مجموعة من المفاهيم والمعتقدات لما هو مرغوب فيه أو مرغوب عنه من التصرفات المادية والروحية، يكتسبها الأفراد ويتوارثونها من خلال التعليم والتنشئة الاجتماعية، تؤثر في سلوكهم، وتعمل على توجيهه وتحديده في الإطار الثقافي للأفراد في المجتمع الواحد).

(ب) - تصنيف القيم:

أصبح من المؤكد عند العلماء المهتمين بالقيم ودراستها أن تصنيفها من الأمور الهامة رغم صعوبته، ورغم قصور التصنيفات عن الإحاطة بأنواعها جميعها.

وسيقوم الباحث في هذا المقام، بإلقاء الضوء على أطر التصنيفات المختلفة للقيم، تمهيداً لصياغة التصنيف الإجرائي الذي ستعتمد عليه هذه الدراسة :

أسس تصنيف القيم :

من الأسس التي تم تصنيف القيم على أساسها الأبعاد التالية:

أولاً : التصنيف على أساس المحتوى والأنشطة مثل تصنيف:

(أ) وايت (White) الذي صنف القيم إلى ثمانى مجموعات هي :

الجسمية، والاجتماعية، والذاتية، والترويحية، والعلمية، والمعرفية، واللعب، وقيم الأمن (عواد، ١٩٩٥، ٤٦).

(ب) سبرانجر (Spranger) والبورت (Allport)، حيث صنف كل منهما القيم إلى ستة أنماط هي:

القيم النظرية، والاقتصادية، والاجتماعية، والسياسية، والدينية، والجمالية (عاشور، ١٩٩٠).

ج) وأما موريس (Morris) فقد صنف القيم إلى:

قيم اجتماعية، وقيم فردية (عواد، ١٩٩٥).

بينما صنف كلهون (Klukhon) القيم إلى:

جمالية، ومعرفية، وأخلاقية (عواد، ١٩٩٥).

ثانياً: التصنيف على أساس المقصد مثل تصنيف:

أ) لويس (Lewis) الذي صنف القيم إلى أربعة أنواع وهي: الغاية، والوسيلة، والظاهرة، والكامنة (عواد، ١٩٩٥).

ب) وتصنيف روكاش (Rokeach) الذي صنف القيم إلى صنفين هما:

القيم الوسيطة، والتي تنقسم إلى قيم: أخلاقية، وقيم الكفاءة؛ والقيم الغائية مثل حب البقاء والتي تنقسم إلى: قيم شخصية، وقيم اجتماعية (عواد، ١٩٩٥).

ثالثاً: التصنيف على أساس التقويم مثل:

القيم السلبية أو الإيجابية، كتصنيف بيرى (Perry)، أو التصنيف الذي يقوم على أساس القوة والضعف مثل: تصنيف كاسويل (Caswell) الذي شمل ثمانية مجالات وهي: السيادة، والنفوذ، والفن، والعطف، والمهارة، والاستقامة، والاحترام، والحالة المعيشية الجيدة، والوعي (لطفى، ١٩٨٩).

رابعاً: التصنيف على أساس الوضوح مثل:

تصنيف بيرى (Perry) حيث يندرج تحت التصنيفين الثالث والرابع - ويشمل:

القيم الإيجابية، والسلبية، والتقدمية، والمتكررة، والكافية، والفعلية (عواد، ١٩٩٥).

خامساً: التصنيف على أساس الدرجة :

ويشمل ثلاث مستويات :

١. الضروريات: مثل إقامة صلاة الفريضة.
٢. الحاجيات: مثل أداء الصلاة في جماعة.
٣. التحسينات: مثل مسح جميع الرأس في الوضوء (خلاف، ١٩٨٦).

وقد ميز سميث (Smith) في تصنيفه بين نمطين من القيم: تلك التي يفضل الفرد

امتلاكها، والأخرى التي يجب عليه امتلاكها. (عواد، ١٩٩٥).

سادساً: التصنيف على أساس بعد الديمومة:

وتصنف إلى نوعين:

١. القيم العابرة: وهي التي تزول بسرعة وليس لها قدسية في المجتمع ، كالنزوات والبدع .

(مرعي وبلقيس، ١٩٨٢).

٢. القيم الدائمة: وهي التي تدوم فترة طويلة مثل القيم المرتبطة بالعرف والتقاليد. (طهطاوي،

١٩٩٦).

سابعاً: التصنيف على أساس بعد العمومية، وتصنف إلى نوعين:

١. القيم العامة: وهي التي يعم انتشارها في المجتمع كله مثل قيمة التزاور بين المسلمين في

عيدي الفطر والأضحى.

Smith

٢. القيم الخاصة: وهي التي تتعلق بمواقف أو بمناسبات اجتماعية، أو بمناطق محدودة، أو بجماعة خاصة مثل قيمة إطعام الأقارب أو الجيران الطعام لأهل الميت لمدة ثلاثة أيام. (عاشور، ١٩٩٠).

وقد استفاد الباحث في تصنيفه الذي طوره من :

أولاً: تصنيف موسوعة الحديث الشريف، حيث تم تصنيف القيم إلى المجالات التالية:
القيم الإيمانية الأساسية، والقيم الأخلاقية، والقيم الاجتماعية، والقيم الاقتصادية، والقيم السياسية والإدارية، والقيم العلمية، والقيم البيئية والصحية، والقيم الوجدانية والجمالية (الشاعر، ١٩٩٤).

ثانياً: تصنيف ناجي الجرادي الذي نظم القيم الإيمانية في مجالين:

المجال العقدي، والمجال التعبدي (الشاعر، ١٩٩٤).

ثالثاً: دراسة (بناء مقياس القيم الاجتماعية في الإسلام) عبد الله وآخرون، ١٩٩١) حيث صنفت القيم الاجتماعية إلى المجالات التالية:

١. الأسرة.

٢. الجوار وأولو الأرحام.

٣. الطعام والشراب واللباس والجلوس.

٤. التعامل مع غير المسلمين في المجتمع الإسلامي.

٥. الأمراض الاجتماعية التي لا يقرها الإسلام.

رابعاً: دراسة (تحليل القيم المتضمنة في كتب التربية الإسلامية للمرحلة الدنيا من التعليم

الأساسي في الجمهورية اليمنية) (الجرادي، ١٩٩٣)، حيث قسم القيم إلى ثلاثة مجالات:

١. القيم التعبدية .

٢. القيم التشريعية .

٣. القيم الأخلاقية .

وقد قام الباحث بتطوير التصنيف التالي الذي يناسب غرض الدراسة، مستفيداً من

تصنيفات العلماء للقيم. وقد شمل التصنيف خمس عشرة قيمة وهي:

١. القيم العقائدية.
٢. القيم التعبدية.
٣. القيم التشريعية.
٤. القيم الأخلاقية.
٥. القيم السياسية.
٦. القيم الاقتصادية.
٧. القيم العسكرية.
٨. القيم الإدارية والتنظيمية.
٩. القيم المعرفية العقلية.
١٠. القيم الذاتية.
١١. القيم الاجتماعية.
١٢. القيم الثقافية.
١٣. القيم الجمالية.
١٤. القيم الجسمانية.
١٥. القيم الأمنية.

ونظراً لشمولية الثقافة الإسلامية النابعة من الدين الإسلامي الشامل لجميع مجالات

الحياة، فقد طور الباحث هذا التصنيف بشموليته ليعم جميع مجالات القيم الواردة في كتاب الثقافة الإسلامية الذي تشمله الدراسة.

وفيما يلي تعريف بالقيم التي تم تطويرها :

١. القيم العقائدية: وهي القيم التي تتعلق بكل ما ورد في صحيح القرآن الكريم، وصحيح

الحديث النبوي الشريف، بما له صلة بالأركان الثلاثة للعقيدة الإسلامية وهي:

أ. الإلهيات : وتشمل صفات الله سبحانه، وأسماءه، وأفعاله، وآثارها في سلوكنا إزاءه

- عز وجل -.

ب. النبوات: وتشمل صفات الأنبياء وعصمتهم في تبليغ الرسالة، والإيمان برسالاتهم

ومعجزاتهم.

ج. السمعيات: وتشمل أمرين:

أ. الروحانيات: وتبحث في العالم غير المنظور.

ب. الحياة بعد الموت: وهي الحياة البرزخية، وهي الحياة بعد الموت لغاية

قيام الساعة، والحياة الأخروية: من قيامة وعلاماتها، وبعث، ونشور

وأهواله، وحساب وجزاء.

٢. القيم التعبدية: وهي القيم التي تشمل سلوك الإنسان المسلم في الحياة، وفقاً لما يرضي

الله، ويحقق الخضوع والاستكانة له في ضوء ما شرع من أوامر ونواهي (هندي، ١٩٨٤).

٣. القيم التشريعية: وهي القيم المتعلقة بكل تشريع شرعه الله تعالى في كتابه العزيز، وعلى

لسان رسوله صلى الله عليه وسلم، أو جاء على السنة الفقهاء والعلماء.

٤. القيم الأخلاقية : وهي القيم التي تتعلق بسلوك الأفراد مع غيرهم، وهي الصفات والأفعال الحميدة الصادرة عن الإنسان المسلم.

٥. القيم الاجتماعية : وهي القيم التي تتعلق بالأسرة، والقيم التي تتعلق بالعلاقات الناشئة بين اثنين أو أكثر، والعمل من أجل الآخرين ومساعدتهم لنيل رضوان الله تعالى.

٦. القيم السياسية : وهي القيم التي تتعلق بشؤون الدولة في الداخل والخارج، والقيم التي تتعلق برعاية شؤون الأمة، ومشاركة الأفراد في المحافظة على الاستقرار، والاهتمام بشؤون الحكم، كالبيعة والشورى، والطاعة للحاكم المسلم.

٧. القيم الاقتصادية : وهي القيم التي تتعلق بتنظيم العلاقات الاقتصادية المختلفة على مستوى الفرد أو الجماعة، وما يتبع ذلك في التسويق والاقتصاد والعمل.

٨. القيم العسكرية: وهي القيم التي تتعلق بالشؤون العسكرية والجهاد في سبيل الله كالتهيئة العسكري، وإعداد الجيوش، والمرابطة على الثغور.

٩. القيم الإدارية التنظيمية: وهي القيم التي تتعلق بإدارة شؤون الدولة وتنظيمها، وإدارة شؤون الأفراد والمجتمع ، كالقضاء وفضّ الخصومات بين الناس، وتنظيم العلاقات الأسرية، والمجتمعية، وغيرها .

١٠. القيم المعرفية العقلية: وهي القيم التي تتعلق بالمعرفة، كمعرفة الحقائق والمصطلحات والأمور التعليمية المختلفة، والقيم التي تتعلق بالعقل، كالتدبر والتأمل والتفكير.

١١. القيم الذاتية: وهي القيم التي تتعلق بذات الفرد، كنمط الشخصية وسلوك الفرد، وصفاته.

١٢. القيم الثقافية : وهي القيم التي تتعلق بالأساليب العلمية، والتعليم، والحضارة، والبيئة والعمران.

١٣. القيم الجمالية: وهي القيم التي تتعلق بكل ما هو جميل ومتناسق، وبالتذوق الجمالي.

١٤ . القيم الجسمانية: وهي القيم التي تتعلق بالجسم، و إشباع حاجاته والوفاء بمتطلباته.

١٥ . القيم الأمنية: وهي القيم التي تتعلق بأمن الفرد، وأمن المجتمع كالأمن النفسي، والأمن

المالي، والأمن العسكري، والأمن الصحي.

القيم الواردة في الدراسة :

والقيم الخمسة عشرة الواردة سابقاً هي القيم التي جاءت في التصنيف الذي طوره الباحث

وفقاً للتعريف الذي تبناه، وهي متضمنة في محتوى كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي

الشامل في الصفة الغربية. وهي قسمان :

- قيم مرغوب فيها (إيجابية).
- قيم مرغوب عنها (سلبية) .

القيم المرغوب فيها: اشتمل كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل على

مجموعة قيم مرغوب فيها هي :

القيم العقائدية: وتتضمن: الخلق، صفات الله تعالى، التفضيل الإلهي للإنسان على المخلوقات،

الرزق، تسخير ما في الكون للإنسان، الخلافة والاستخلاف في الأرض، الإيمان بالله تعالى،

والملائكة، والكتب، والرسل، والقدر، والغيب، والإيمان بإرسال الله تعالى للرسل، وصفاتهم،

والإيمان بنبوة محمد ﷺ ، ونوح، ولوط، وصالح، وهود، وشعيب، وموسى، وهارون [عليهم

السلام]، و أن الدين من الله تعالى، والهدى، والوحدانية، والحاكمية لله، ونعيم الجنة، وعذاب

النار، والثواب والعقاب، ويوم القيامة، والموت (إنهاء الأجل)، وحياة البرزخ، والحساب،

والبعث، وسنن الله في الكون، وأحداث اليوم الآخر، وإحياء الله الأرض، وإنزال الغيث،

والوحي، والإسلام دين للهداية، والقرآن بكماله وشموليته من الله تعالى، والشريعة مصدر للأحكام، والفطرة، وحرية الاعتقاد، وكمال النظام الإسلامي وشموله، والبراءة من الشرك، وكتابة المقادير في اللوح المحفوظ، والتقوى أساس للتفاضل بين الناس، ووظائف الملائكة، وإخراج النبات من الأرض، وشعب الأيمان وهي: قول لا اله إلا الله، والحياء، وإمطة الأذى، والتوكل على الله تعالى، وأن النصر هبة من الله، وحياة الشهداء في البرزخ والجنة.

القيم التعبدية: وتتضمن: التكليف وعبادة الله تعالى، الاستقامة على الشريعة، الاستسلام لله وإتباع أوامره، إرضاء الله تعالى بالطاعات، فعل الخيرات، انقاء الله تعالى، رقابة العبد ربه، المحافظة على حدود الله تعالى، التوبة، تجنب المعاصي والمنكرات، الصلاة، الصيام، الحج، الزكاة، الذكر لله تعالى، الإخلاص، الصدقات، استخدام الجوارح في الطاعات، دوام العبادة، الخشوع، الالتزام بالزبي الشرعي، الدعاء، الاستغفار، البر بالوالدين، الطاعة للزوج ابتغاء مرضاة الله تعالى، الاعتكاف، أداء صلاة الجمعة، المحافظة على شعائر الإسلام، الشكر لله، النصيحة في الدين، طلب العلم تعبدًا، الصلاة على النبي، نصره المستضعفين، المشاركة في تشييع الميت ودفنه، الاستشهاد، الأخذ بالأسباب، الالتزام بأحكام الحلال، المحافظة على النعم، القسط في الميزان والمكيال.

القيم التشريعية: وتتضمن: رفع التكليف عن النائم والصبي والمجنون، تغيير المنكر باليد واللسان والقلب، مشروعية الزواج، منع الخطبة على خطبة الغير، جواز الشروط بين الزوجين، حرمة الخلوة بالأجنبية، مشروعية الاستئذان، وجوب الزي الشرعي للمرأة، حرمة إدخال الزوجة بيتها من يكرهه الزوج، وجوب تعليم الأبناء الصلاة، مشروعية الرؤية للخاطبين،

كراهية الطلاق، إبقاء الرابطة الزوجية بين الزوجين في الطلاق الرجعي، جواز إرجاع الزوجة في العدة، حرمة طرد المطلقة من بيت الزوج أثناء العدة، نقصان عدد الطلقات بالطلاق الرجعي، تحريم الزوجة على الزوج في الطلاق البائن بينونة صغرى، جواز إرجاع الزوجة في الطلاق البائن بينونة صغرى بمهر وعقد جديدين، لا يجوز التوارث بين الزوجين في البائن بينونة كبرى، مشروعية المخالعة، جواز التفريق بسبب الغيبة والحبس والضرار والعيب وعدم القدرة على الإنفاق، مشروعية اللعان، حرمة الزوجة بالظهار حتى يؤدي الزوج الكفارة، مشروعية الإيلاء بشروط، مشروعية التفريق في المضاجع بين الأولاد، تحريم الاختلاط، تحريم النظر إلى الأجنبية، تحريم التبني، جواز الخلال للمرأة بشرط ألا يلفت النظر، مشروعية تنظيم النسل، حرمة تحديد النسل، جواز التصدق بالثلث، النهي عن إضاعة المال، النهي عن البخل والترف، حرمة امتلاك الخمر والخنزير، حرمة الشعوذة وعمل الراقصات، فرضية الزكاة، وجوب صدقة الفطر، مشروعية الوقف، والوصايا، والهبات، والنذور، وصدقات التطوع، وجوب كفارة الحنث باليمين، جواز الحمى، مشروعية الخراج، مشروعية الضرائب العامة والقرض، حرمة الزنا، والقذف، والخمر والردة، والحراية، وقتل الأطفال في الحرب، والغدر، والغلول، والتمثيل في القتلى، والتكيل بالأسرى، وحد الزاني البكر والثيب، وحد القذف، وحد الخمر، وحد الحراية، وعقوبة المرتد، وحد السرقة، وجوب استتابة المرتد، مشروعية القصاص، ومشروعية عقوبة القتل العمد، وشبه العمد، والخطأ، والقتل بالتسبب، ومشروعية التعزير، ومشروعية تعزير المطففين بالكيل والميزان، ومشروعية التعزير في احتكار السلع، ولعب القمار، وشهادة الزور، وأكل مال اليتيم، وأخذ الرشوة، والأفعال المخلة بالآداب العامة، وجواز القتل والنفي والهجر والحبس والغرامة المالية والوعظ في التعزير، ومشروعية الفيء والغنائم، ووجوب السعي للرزق، ووجوب الإعداد للحرب، ومشروعية إحياء الأرض الموات، وجواز

المعاهدات مع الكفار بشرط الوضوح والتراضي وألا تخالف قوانين الإسلام، وجواز نبذ المعاهدات إذا نبذها الكفار، ووجوب الأمانة، والصدق، والإحسان، والنصيحة لله وللرسول وللكتاب وللحاكم المسلم ولعامة المسلمين، ووجوب الاستقامة، ووجوب نفقة الدولة على العاجز عن العمل، ووجوب الهدى، والفدية في الصيام، ووجوب كفارة المفطر عمداً في رمضان، ووجوب كفارة الظهر، ووجوب نفقة الغني على القريب الفقير، ووجوب الصلاة، والصوم، والحج، وصلاة الجمعة، ووجوب الحكم بالشريعة الإسلامية، ووجوب قيام الحاكم بواجب الرعية، ووجوب الشهادة في الخصومات، وأداء الأمانات، وتسديد الدولة دين المدينين العاجزين عن السداد، ووجوب الطاعة لله وللرسول [صلى الله عليه وسلم] والطاعة للحاكم المسلم في غير معصية، ومحاسبته إذا قصر، ومناصرتة إذا استقام، ووجوب الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، ووجوب الاقتصاد في النفقة، ووجوب الجهاد في حالة الاعتداء، والنفير العام، وحين حضور المعركة، ووجوب الاستقامة على الدين، وأداء الصلوات على الوجه الأكمل، والصبر على الدعوة، وتحقيق وحدة المسلمين، وحرمة السخرية، والتناز بالالألقاب، والتجسس، والغيبة، والظن السيء، والنهي عن الضرر، والصيام في السفر، وفرض العمل على القادرين، وفرضية الجهاد ضد الكفار، والنهي عن البول في الماء الدائم، والنهي عن التصدق بجميع المال، وجواز الأكل من البستان، ومن مال اليتيم بقدر عمل الشخص، ومشروعية الرهن، والإجارة، وبيع والشراء، وجواز الملكية الفردية، ورفع التكليف عن المسلم بالخطأ والنسيان والإكراه، وسنة الأضاحي، وحرمة كنز الأموال، ومشروعية الخراج، والتكليف .

القيم الاجتماعية: وتتضمن: التعاون، والرعاية والتماسك الأسري، والتآخي والتآلف، دفع الضرر عن أبناء المجتمع، النسب، المساواة وعدم التمييز، التعارف، التشاور، الأمر بالمعروف

والنهي عن المنكر، إفادة الآخرين، صون الحقوق واحترامها، تكريم الآخرين واحترامهم، المسؤولية الجماعية، تقديم المساعدة للمحتاجين، الاستئذان، الرقابة الرسمية للمجتمع، رعاية شؤون المرأة، تكوين الأسرة، إصلاح ذات البين، صلة الرحم، الحضانة، النفقة على الأقرباء المحتاجين، التكافل الاجتماعي العام في المجتمع، التواد والتراحم، التسامح، قوامة الرجل على المرأة، رعاية الطفولة، التبني، رعاية الأيتام، العدالة الاجتماعية، رد التحية والسلام، إيقاف الأراضي والدور لصالح المجتمع، رعاية الضعفاء وذوي الاحتياجات الخاصة، إكرام الضيوف، الإحسان إلى الجيران، البر بالوالدين، إنشاء المؤسسات الخيرية والتكايا والزوايا للفقراء، رعاية أسر الشهداء، تسبيل الماء، المشاركة في تشييع الموتى ودفنهم، العمل التعاوني، النداء بأحب الأسماء، ترك السخرية واللمز والغيبة والتنازب بالألقاب، والقيام بالتهنئة، والمساواة، والتناصر.

القيم الثقافية: وتتضمن: استغلال البيئة وحمايتها، تعاقب الحضارات، تلقي العلوم في المساجد ودور العلم ومن الكتب، العمارة الإسلامية، النهضة بالتعليم، التأهيل الصحي والعلمي، الحياة المزدهرة، الارتفاع بالمستوى المعيشي، محو الأمية، إنشاء المدارس، والجامعات، والمستشفيات، والمراكز الصحية، والمراكز التعليمية المتخصصة، والخطابة، والكتابة، والشعر، بناء المطارات والموانئ، القصص، وضرب الأمثال، التعاون الثقافي في الداخل والخارج، دعم التربية وتطويرها، تعليم اللغات، تعليم اللغة العربية وتطويرها، تبادل المناهج، التوجيه الإسلامي للنشء، إيجاد المتخصصين، والتخصصات العلمية، إعداد المدرسين، تطوير التعليم التقني، والعلوم التطبيقية، تكوين الأطر العلمية، تأثر الحضارة الإسلامية بغيرها، وتأثيرها بغيرها، المطبوعات العلمية والأدبية المختلفة، الاجتهاد، عقد اللقاءات العلمية والفقهيّة، الإفتاء في القضايا المعاصرة، إنشاء الهيئات العلمية والمراكز البحثية، إعداد الموسوعات العلمية المختلفة،

المحافظة على ذاتية الثقافة الإسلامية، استخدام التكنولوجيا المتقدمة، عقلية الشخصية الإسلامية، تشجيع الأبحاث والدراسات التربوية، شق الطرق، وإقامة السدود، حفر الآبار، الابتكار والإختراعات العلمية الإسلامية، الاهتمام بالعلوم الشرعية والدنيوية، تقدم المسلمين في علمي الصيدلة والطب، إتباع المنهج العلمي وقواعده، تجريد العلم من الخرافات والأساطير، تطور علم الملاحه، والمصورات الجغرافية، وضع قواعد لعلمي الحديث الشريف والقرآن الكريم، إنشاء المكتبات.

القيم الأخلاقية: وتتضمن: الأدب في التعامل، العفة، الصبر، المداراة، الوفاء، الاستقامة، الرحمة، الصفح، القدوة الحسنة، الوفاء بالعهد، الحياء، التواضع، الأمانة، الصدق، الإحسان، البر.

القيم السياسية: وتتضمن: تنصيب الحاكم (تولي الحكم)، العدل في الحكم، النفوذ والسيادة، الابتعاد عن المشكلات السياسية، رعاية شؤون الأمة في الداخل والخارج، إقامة الحدود، والمحافظة على الحرمات، الشورى، رقابة الأمة على الحاكم، طاعة الحاكم المسلم ونصرته، حل النزاعات بالطرق السلمية، التحالف مع الكفار، عزل الولاة، إقامة الدولة القوية، البيعة، المفاوضات السياسية، القضاء على الفتن، التعاون الدولي، تحقيق الوحدة الإسلامية، صياغة دستور للأمة، عقد المؤتمرات، واتخاذ القرارات السياسية، تشكيل ميثاق تعاون بين الدول الإسلامية، تحديد السياسات العامة للدولة، تحديد الميزانيات العامة للدولة، انتخاب المنظمات المشروعة، اعتماد أعضاء المجلس التنفيذي، دعم التضامن الإسلامي، مقاومة الاستعمار، حمل

الدعوة خارج حدود الدولة الإسلامية، الاستقلال، انقسام الناس إلى شعوب وقبائل، استعداد الدولة لمواجهة/كل عدوان محتمل.

القيم الاقتصادية: وتتضمن: استخراج كنوز الأرض وثمراتها، العمل، الزراعة، التجارة والتبادل التجاري، الصناعة، حفظ الأموال، التنمية الاقتصادية، الملكية الفردية، الرهن، الإجارة، التداول المالي، القضاء على الفقر، الصيد، الملكية العامة، استثمار الأراضي، الخراج، الضرائب الطارئة، الإنفاق من بيت المال، الإنتاج، والتصدير، تحقيق الكفاية الاقتصادية، استثمار الأموال، الاحتراف (الصناعة)، استغلال الأيدي العاملة، تحقيق التوازن الاقتصادي، القضاء على البطالة، إشباع الحاجات الأساسية، توافر طرق المواصلات، توفير الحاجات الأساسية لطبقة العلم، الإنفاق.

القيم العسكرية: وتتضمن: الغزو(الجهاد) ، مباشرة المرأة القتال، إخلاء الجرحى والقتلى، إعداد العدة والعتاد، محاربة المعتدين وردهم، إطلاق سراح الأسرى بالمنّ والفداء، المعاملة الحسنة للأسرى، تحصين الثغور، تأديب الخارجين على الدولة، تأديب من ينقض العهد، تشييد القلاع والحصون، اختيار المواقع الدفاعية، توفير المؤن ووسائل النقل، ووسائل الراحة، وأماكن للصلاة، والعتاد للجيش، حشد الطاقات البشرية، بث الروح المعنوية في الجيش، تحرير البلاد، البلاء الحسن في القتال، ملاحقة الفلول، خوض المعركة ومباشرة القتال، الحصار، إعداد الخطط العسكرية، الغنائم، قيادة الجيش، مهاجمة المستوطنات، حماية المقدسات والدفاع عنها، أسر الأعداء، مباغثة الأعداء بالهجوم، الدفاع عن الإسلام بالجهاد، شنّ الغارات، بناء المطارات الحربية والموانئ، حراسة المواقع، تقديم المعونات العسكرية، الاتصال بين الكتائب في المعركة،

نسف القلاع والحصون، إشعال الحرائق، الدفاع عن العرض والمال والدين، القتال الفردي والجماعي، التدريب على القتال.

القيم الإدارية التنظيمية: وتتضمن: تنظيم شؤون الحكم، ضبط السلوك بالرقابة، الإشراف على تنفيذ الأحكام، تنظيم العلاقات الأسرية، تنفيذ التشريعات وتطبيقها، القضاء في الخصومات، سنّ التشريعات التربوية، والإدارية، والقضائية، تنظيم علاقة الرجل بالمرأة، تنظيم العلاقات الإنسانية، والاقتصادية، والسياسية، تعيين الموظفين في الدولة، تحديد مهام الموظفين، تنظيم التجارة وأعمال البيع والشراء، إدارة الملكيات العامة، تنظيم شؤون العمل والعاملين، تشريعات أحكام القتل، و الزنا، والقذف، و التعزير، والحراية وتنفيذها، تشريعات التعزير وتنفيذها، الشهادات في الخصومات، والإقرار، والبينة، والحدود، تنفيذ عقوبة الردة على المرتد، وضع التشريعات للمرافق العامة، وضع أنظمة لمراقبة الأدوية، وأنظمة لإدارة البريد، وأنظمة لشؤون الجيش ومعسكرات الجهاد، وإنشاء محاكم خاصة بالأجانب.

القيم الجسمانية: وتتضمن: اتقاء الحر والبرد، الأكل والشرب، الشبه بين الابن وأبيه، قوة الجسم وضعفه، مداواة، منع الحمل، الاستحمام، الوضوء، استعمال الطيب، والسواك وتنظيف الأسنان، وتسريح الشعر، وقضاء الحاجة، راحة الجسم، النوم، إشباع الغرائز، البلوغ، الصغر، بتر بعض الأعضاء للعلاج، التكاثر الإنساني، تناول الأطعمة والأشربة النافعة، نظافة الجسم.

القيم الأمنية: وتتضمن: حماية الأفراد من كل سوء (الأمن الفردي)، الأمن الصحي (وقاية الأطفال من الأمراض، الوقاية العامة)، الأمن الجماعي (حماية أرواح الناس وأعراضهم

وممتلكاتهم)، المحافظة على الأمن العام، الأمن العسكري (أمن الجيش والحدود)، الأمن الغذائي (المحافظة على الطعام والشراب من الفساد والتلوث)، الحجر الصحي، الأمن الثقافي (حماية عقول الأفراد من الغزو الثقافي) .

القيم الجمالية: وتتضمن: جمال صورة الإنسان، التزين باللباس، ستر العورة، التزين بالذهب للمرأة، جمال الطبيعة، بياض الوجه ونضارته.

القيم الذاتية: وتتضمن: الأهلية، الإدارة، الاعتماد على الذات، العلم، حرية الرأي والإرادة، التحمل، طلاقة الوجه واللسان، رجاحة العقل، القيادة، الخبرة والإتقان، الرضى، الحرص، الدراية، الشجاعة، النجدة، الرأي السديد، الحنكة، الفطنة، النزاهة، العزم والتصميم، نقاء السريرة وطهارتها، البذل والعطاء، السيادة، الكرامة، الاختيار، الإقرار، الإحسان، الدقة، المكانة العليا، اليقظة والحذر، قوة الملاحظة، المبادرة، الشهامة، الحماس، الإخلاص، الرقة في المشاعر، الجدّ، الترتيب، الرشد، السرور، والاستبشار.

القيم المعرفية العقلية: وتتضمن: تعريف الخليفة والاستخلاف، تبيان شروط صلاحية الإنسان للخلافة، تبيان الحكمة من تعاقب الأمم، التعريف بالأشياء المطلوبة للمسؤولية، والأمور التي تشملها المسؤولية، والتعريف بالحكمة من مبدأ المسؤولية الفردية، والحكمة من إخفاء الأجل، وتعريف الحياة البرزخية، وعرصات القيامة، والبعث، والتعريف بأقسام الناس يوم القيامة، وتعريف العرض، وتباين الحكمة من الأحكام الشرعية، وأنواع الرقابة على تطبيق الأحكام، والتعريف بالتشريعات الأسرية، والمبادئ الإسلامية لتماسك الأسرة، وتعريف الرحم، وذوي

الأرحام، وتبيان آثار صلة الرحم، وأساليب الإسلام في حماية الأسرة، وأسباب المشكلات الأسرية، وتوجيهات الإسلام في حل المشاكل الأسرية، والشروط الواجبة في المحكمين، وتعريف الطلاق، وتبيان الحكمة من الطلاق، والتعريف بأنواع الطلاق، وتعريف الطلاق الرجعي، والبائن بينونة صغرى، والبائن بينونة كبرى، والخلع، وتبيان الحالات التي يجوز بها الخلع، والحالات التي يجوز فيها التفريق بين الزوجين، وتعريف اللعان، وتبيان شروطه، والآثار المترتبة عليه، وتعريف الظهار، وتبيان شروطه، وأحكامه، وتعريف الإيلاء، والتعريف بشروطه، والتعريف بالتفريق بين الأولاد في المضاجع، وتعريف الاختلاط، والتعريف بمفاسده، وتعريف التبني، وتبيان حرمة تحريمه، وتبيان شروط لباس الرجل والمرأة، وتعريف تنظيم النسل، وتحديده، وتبيان الحكمة من تحديد النسل، وأسباب تنظيمه، وتعريف النظام الإسلامي، وتبيان خصائص النظام الإسلامي، وتعريف ربانية وتوازن المنهج الإسلامي، وتبيان صفات الحاكم المسلم، وتعريف التكليف، وتبيان وظائف الدولة الإسلامية، والتعريف بواجبات المواطنين على الدولة، وتأسيس العلاقات الدولية، ومبادئ الحرب في الإسلام، ورأفة الإسلام في الحرب، وشروط المعاهدات مع الكفار، وتعريف الاقتصاد، وعلم الاقتصاد، والنظام الاقتصادي، وتبيان أهداف النظام الاقتصادي وخصائصه في الإسلام، وأسباب ظهور المشكلات الاقتصادية، وكيفية علاجها، وتعريف الملكية، والملكية الفردية، والملكية العامة، وتبيان أنواعها، وأهدافها، وتبيان وظائف الملكية الفردية، وتعريف الخراج، وملكية بيت المال، والفقء، وخمس الغنائم، والعشور، والتنمية الاقتصادية، وتبيان طرق تداول الثروة، وتعريف الجريمة، وتبيان طرق محاربة الإسلام للجريمة، وتعريف العقوبة، وتبيان حكمة مشروعية العقوبة، وأهدافها، والتعريف بأنواع العقوبات، وتعريف الحد، والزنا، وتبيان وسائل إثبات الزنا، وشروط الشهود فيه، وتعريف القذف، والتعريف بعقوبته، والقرينة الواضحة على الاستدلال، وتطوير القدرة على

التفكير، واكتساب المعارف والمهارات، وتعريف الخمر وحد السرقة، وتبيان وسائل إثبات السرقة، وتعريف الحرابة، والردة، والقصاص، والتعزير، والنفي، والهجر، والغرامة المالية، والوعظ، وتبيان أنواع عقوبات التعزير، وأنواع القصاص، وتعريف الحضارة، والثقافة، والبحث، والبحث العلمي، وتبيان مقومات الحضارة الإسلامية، وطرائق البحث العلمي، ووسائل نشر الثقافة الإسلامية، ومميزاتها، والتعريف بأسس البحث العلمي، وبالمؤسسات التعليمية في الحضارة الإسلامية، وبالمؤسسات الخيرية في الإسلام، وتعريف العمارة، والتعريف بقواعد العمارة الإسلامية، والعوامل التي تأثرت بها العمارة الإسلامية، وتبيان أسماء بعض المؤلفات في الطب والصيدلة، وأسباب تميز المسلمين في علم الملاحة، والتعريف بالضوابط التي تنظم تصرف الإنسان، وتبيان كيفية الوقاية من عوامل التلوث البيئي، وبعض منجزات المسلمين العلمية، وتعريف كفاية الخريج، وتبيان سبب تسمية الثقافة ثقافة، والتفكر والنظر في الكون، وإعمال الفكر للوصول إلى المعرفة، والاستنتاج العقلي، والفهم لأحكام الدين، وتعريف الجهاد، وتبيان أنواعه، وتبيان موقف أبي بكر الصديق رضي الله عنه من بعث أسامه، والتعريف بجهاد سعد بن أبي وقاص في القادسية، وجهاد نور الدين زنكي، وصلاح الدين الأيوبي، وقطز، وابن تيمية ضد الصليبيين والتتار، والتعريف بجهاد عبد القادر الجزائري، وعمر المختار، وعز الدين القسام، وعبد القادر الحسيني، والجيش الأردني، ضد الإنجليز والإيطاليين واليهود، والتعريف بمعركة القسطل ونتائجها، وتبيان ما يسهم في نهضة المسلمين، والتعريف بمشكلات المجتمع الإسلامي، وتبيان أساليب بريطانيا في مساعدة اليهود على أرض فلسطين، وعدد الثورات الفلسطينية ضد بريطانيا، وتعريف التبشير، والتعريف بالمجمع الملكي، وأهداف المجمع الفقهي الإسلامي، وتعريف معلمة القواعد الفقهية، والتعريف بالمنظمة الإسلامية للتربية والثقافة والعلوم، وتبيان آثار التبشير، والتعريف بأعمال المبشرين، والتعريف بسورة هود، والتعريف

بالمعنى الإجمالي للآيات الواردة في الكتاب من سورة هود، والحشر، والتوبة، وآل عمران،
والحجرات والأنعام.

القيم المرغوب عنها (السلبية):

أما القيم السلبية التي جاءت في الدراسة فهي كما يلي:

المجال العقائدي:

الكفر بعد الإيمان، والشرك، الفتنة في الدين، اتخاذ الدين هزواً ولعباً، إنكار وحدانية الله تعالى،
وإنكار الصلاة، والزكاة، واستحلال الزنا، والخمر، والسجود للأصنام، والطعن وسب الدين
والذات الالهية والأنبياء، الخشية من الفقر، ادعاء النبوة، الردة، إنكار البعث، اتهام النبي [
صلى الله عليه وسلم] بالسحر والجنون، طلب المعجزات استهزاءً، تكذيب الرسل، التكبر عن
قبول الإسلام.

المجال التعبدية :

ترك التحاكم إلى الشريعة، الفسوق وارتكاب المحرمات، الإفطار في رمضان، ترك الصلاة،
وترك أداء الزكاة، فعل الزنا، النفاق، بطر النعم، الرياء.

المجال السياسي :

التجسس، تفريق وحدة المسلمين، علاقة الطغيان بين الدول، الاحتلال، النفي، مطاردة المجاهدين
وتعقبهم، وظلم الرعية، نهب الخيرات، بسط النفوذ، عزل الإسلام عن منصة الحكم، الطائفية
ونشر الإقليميات الضيقة، تسهيل عمل المبشرين في بلاد المسلمين، قهر الشعوب.

المجال الثقافي :

القضاء على معالم الحضارة الإسلامية، التأثير بالحضارة الغربية في نمط حياتها، ومفاهيمها، نشر الفكر المادي، الدعوة إلى سيادة الفكر الشيوعي، حملات التبشير.

المجال الجمالي :

إسوداد الوجه.

المجال الاجتماعي:

النشوز، قطع الأرحام، الإفشاء بأسرار الزوجية، إضرار الرجل بزوجته، إهمال رعاية الأطفال، الاعتداء على حقوق الآخرين، الاعتداء على اليتامى، إشاعة الفاحشة، تفتيت الأسر، أخذ الرشوة، الطلاق، الظن السيء بالآخرين، السخرية، الاستهزاء، التناوب بالألقاب، واحتقار الناس.

المجال الذاتي :

الجهل، عدم الحكمة، البخل، تحكّم العاطفة، حب الذات، تسلط الغريزة، الغفلة، التبعية، القلق والاضطراب، الطمع، الخور، الذهول، الغضب، الجنون، الخبل، التقليد، العناد، النفور.

المجال الاقتصادي :

تكديس الإنتاج، ضعف القدرة الشرائية، سوء استخدام الموارد، الاحتكار، ارتفاع الأسعار، الأرباح الباهضة، التبذير، النهب، الترف، إهلاك الحرث، التضخم المالي، التبعية الاقتصادية للدول.

المجال الأخلاقي :

قول الزور والبهتان، الغدر، الخيانة، الغيبة، السخرية، الكذب.

المجال العسكري :

نهب خيرات المسلمين، الإغارة على المسلمين، التنكيل بغير المحاربين، الحيلولة دون تبليغ الدعوة، إحراق الأماكن المقدسة.

ثانياً الدراسات السابقة :-

اطّلع الباحث على مجموعة من الدراسات المتعلقة بتحليل القيم في كتب وصحف متنوعة.

ونظراً لتعدد تلك الدراسات، فقد تم تقسيمها إلى ست مجموعات هي :-

١. دراسات في تحليل القيم في أسئلة التربية الإسلامية.
٢. دراسات في تحليل القيم في القصص القرآني.
٣. دراسات في تحليل القيم في صحف الأطفال.
٤. دراسات في تحليل القيم في كتب اللغة العربية.
٥. دراسات في التنشئة القيمية في كتب رياض الأطفال.
٦. دراسات حول القيم بشكل عام ، وشملت دراسات تتعلق بالقيم لدى طلبة الجامعات.

أولاً : دراسة في تحليل القيم في أسئلة التربية الإسلامية :

دراسة: وضحي علي السويدي (١٩٩٢).

عنوان الدراسة: القيم المتضمنة في أسئلة كتاب التربية الإسلامية للصف السادس الابتدائي بدولة قطر .

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى القيم المتضمنة بأسئلة كتاب التربية الإسلامية للصف السادس الابتدائي والتعرف إلى مستوياتها. واعتمدت الباحثة المنهج الوصفي الذي يمثل استقصاء الظاهرة ووضع الدلالة كما هي قائمة فعلاً، وتشجيعها وكشف جوانبها عن طريق رهن معدل

تكراراتها ومواطن التركيز عليها. وقد استخدمت الباحثة أسلوب تحليل المحتوى للتوصل إلى القيم موضوع الدراسة.

نتائج الدراسة:

وتوصلت الباحثة إلى أن قيمة الصوم أعلى مرتبة بنسبة ٢٠% من مجموع القيم المتضمنة بأسئلة الكتاب، حيث تكررت ٨ مرات، وقيمة الصلاة في المرتبة الثانية بنسبة ١٨% إذ تكررت ٧ مرات، ثم جاءت قيمة الصدقة والزكاة بنسبة ١٣% حيث تكرر كل منها ٥ مرات، ثم جاءت قيمة الحلم والصبر في مرتبة واحدة حيث كررت ٣ مرات بنسبة ٨%. وتوصلت الدراسة إلى أن قيم البر، والتواضع، والرحمة، والزهد، والشجاعة، والشورى، والعبادة وردت بنسبة ٦٢,٥% بحيث لم تلق نصيباً من الاهتمام، وهذا يتطلب مزيداً من الاهتمام بها وإبراز معانيها والتركيز عليها، والعمل على غرسها في نفوس التلاميذ. وتوصلت الباحثة إلى أن هناك قيماً في غاية الأهمية لتلاميذ المرحلة الابتدائية لم يرد لها ذكر ضمن أسئلة الكتاب موضع الدراسة مثل: (النظافة، والتعاون، والطاعة، والبناء، والأمانة، والوفاء)، وهذا يحتاج إلى المراجعة في ضوء أهداف وتوجهات منهج التربية الإسلامية في المرحلة الابتدائية عامة والصف السادس خاصة، باعتباره ممثلاً نهاية المرحلة الابتدائية في السلم التعليمي بدولة قطر .

وقد توصلت الباحثة إلى أن كتاب التربية الإسلامية تضمن في أسئلته قدراً مناسباً من القيم الدينية المطلوبة بشكل صريح ومباشر .

وأظهرت النتائج أيضاً أن عدد الأسئلة في مجالاته المختلفة ١٩٢ سؤالاً منها ٧٢ في السيرة بنسبة ٣٧.٥%، وفي التوحيد والفقہ ٣٠ سؤالاً بنسبة ١٥.٥%، وفي التفسير ٢٥ سؤالاً بنسبة ٧,٣% من إجمالي عدد الأسئلة.

وأن عدد الأسئلة في مستوى التذكر (١.٨) بنسبة ٥٦% من إجمالي الأسئلة وهذا يظهر اهتمام واضعي الأسئلة بهذا المستوى . وأن عدد أسئلة الفهم ٨٣ بنسبة ٤٣% وهذا يعني الاهتمام بهذا المستوى كالسابق .

ولا يوجد سوى سؤال واحد يتعلق بمجال التطبيق. وتم التركيز على المستويات الدنيا من المعرفة وهي (التذكر، الفهم) فقط. مما يدل على اقتصار أسئلة الكتاب على مستوى التعلم العرضي عامة وعلى مستوياته الأدنى (التذكر والفهم) خاصة، وعدم العناية بالجوانب الوجدانية في التعلم.

وقد اقترحت الدراسة إجراء دراسات حول الوسائل التربوية ودورها في تنمية القيم الدينية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، وإجراء دراسات تحليلية لمناهج التربية الإسلامية بالمرحلة الابتدائية، والتعرف على ما تتضمنه من قيم.

ثانياً: دراسات في تحليل القيم في القصص القرآني:

دراسة: سيد أحمد طهطاوي (١٩٩٦).

عنوان الدراسة: القيم التربوية في القصص القرآني.

هدفت هذه الدراسة إلى استخراج القيم التربوية كما تظهر من خلال القصص القرآني، والتعرف على الدور الذي تلعبه القصة القرآنية في غرس القيم الإسلامية في نفوس الناشء، والتعرف على أهم القيم التربوية في قصص القرآن الكريم التي يمكن أن تسهم في خلق الشخصية المتكاملة الجوانب للإنسان المسلم، وتمييزها، وإلى دراسة وسائل التربية الإسلامية وأساليبها.

وقد اتبع الباحث في دراسته منهج تحليل المحتوى لاستخراج بعض القيم التربوية التي وردت في قصص السور القرآنية، وتحليل محتواها، ومن النتائج التي توصلت إليها الدراسة تصنيف القيم

إلى الميادين إلى الستة التالية: الوجدانية، والاجتماعية، والأخلاقية، والعقلية، والجسمانية، والجمالية. وتوصلت الدراسة إلى أن التربية المثالية تركز على الاهتمام بالقيم العقلية، بينما تركز البرامجاتية على القيم العملية النفعية، وتغرسها عن طريق المناهج والنشاط. أما التربية الإسلامية فهي تربية شاملة ومتكاملة، وتشمل جوانب الإنسان كلها، وتزرع قيمها تلك من خلال المناهج وألوان النشاط، وأن وسائلها مترابطة لا يمكن الفصل بينها. وأشارت نتائج الدراسة أن القيم المستوردة من الغرب تسبب لنا المشاكل والأخطار، حيث زرع الاستعمار قيمه وثقافته مكان القيم والثقافة المستمدة من الدين الإسلامي .

وقد تقدم الباحث بعدة توصيات منها:

1. أن تكون مادة التربية الدينية أساسية في جميع المراحل التعليمية، وأن يكون محتوى مناهجها داعماً للقيم التربوية وخاصة القيم الوجدانية.
2. العمل على تعديل المناهج والمقررات بحيث تتجه إلى القيم الإسلامية، وبصفة خاصة القيم الخلقية، وذلك لخلق شخصية الإنسان المسلم المتكامل الجوانب.

ثالثاً : دراسة في تحليل القيم في صحف الأطفال :

دراسة: سحر الفيصل (١٩٨٧).

عنوان الدراسة: القيم وصحافة الأطفال.

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة القيم السائدة في صحافة الأطفال في سورية نظراً لأهمية الصحافة في إيصال القيم إلى الأطفال بسهولة ويسر.

وقد قامت الباحثة باختيار ٢٢٣ نصاً من نصوص مجلة "أسامة" و ٥٨ نصاً من صحيفة البعث من صفحة الطفل واستخراج القيم الواردة فيها مستعينةً بسبع وأربعين قيمة ذكرها تصنيف (وايت) المطور ضمن مجموعات القيم الاجتماعية، والأخلاقية، والقومية الوطنية، والترويحية (التسلية - اللعب)، وتكامل الشخصية، والعملية الاقتصادية.

وأظهرت النتائج شمول النصوص المحللة على القيم التالية :

القيم المعرفية الثقافية: ٩٨ قيمة، وحازت على المرتبة الأولى.

والقيم الأخلاقية والجسمانية: ٥ قيم، جاءت في المرتبة السابعة والأخيرة.

والقيم الاجتماعية بمجموع ٣٣ قيمة، في المرتبة الثانية.

قيم تكامل الشخصية والترويحية ٢٠ قيمة، في المرتبة الثالثة.

والقيم العملية الاقتصادية، والوطنية، والأخلاقية، والجسمانية في المرتبة الرابعة.

وقد أشار التحليل إلى نقص كبير في الاهتمام بتلك المجموعات مما يعني ضرورة

التفات الكتاب إليها وإعارتها مزيداً من العناية .

وقد جاء ترتيب القيم حسب تضمينها في صحافة الأطفال السورية كالتالي:

- قيمة المعرفة ٧٨ قيمة .
- قيمة الثقافة ١٤ قيمة .
- قيمة الخبرة الجديدة ١٢ قيمة .
- قيمة العمل ٩ قيم .
- قيمة التحصيل والنجاح ٩ قيم .
- قيمة قواعد السلوك ٨ قيم .

- قيمة التعبير الذاتي المبدع ٨ قيم .
- قيمة الأسرة ٧ قيم .

وأشار التحليل إلى وجود: ١٦٦ قيمة إيجابية، و ٥٧ قيمة ضمنية، و ٢٠١ قيمة إيجابية، و ٢٢ قيمة سلبية، وهذا يعني أن الكتاب يطرحون القيم بشكل صريح، إضافة إلى ارتفاع القيم الإيجابية وانخفاض القيم السلبية انخفاضاً كبيراً، مما يعني وعي الكتاب لأهمية القيم في سلوك الأطفال.

رابعاً : دراسات في تحليل القيم في كتب اللغة العربية :

دراسة : جمال الشاعر (١٩٩٤).

عنوان الدراسة: دراسة تحليلية للقيم المتضمنة في كتاب المطالعة العربية للصف التاسع الأساسي في الأردن .

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن القيم المتضمنة في كتاب المطالعة والنصوص الأدبية للصف التاسع من التعليم الأساسي في الأردن، باستخدام طريقة تحليل المحتوى، واعتبار الجملة المفيدة وحدة للتحليل وأظهرت نتائج التحليل أن هناك ٨٠ قيمة رئيسية تضمها الكتاب المدرسي، وجرى تصنيفها على بعدي المجال والشكل، وتضمن بعد المجال: المجال العقدي، والمجال التعبدي، والمجال الاجتماعي، والمجال الفردي، والمجال السياسي، والمجال العلمي، والمجال المادي، والمجال الجمالي.

وقد نال المجال الاجتماعي ٢١٣ تكراراً وبنسبة ٢٢% من مجموع تكرارات القيم.

ونال المجال السياسي ١٨٧ تكراراً وبنسبة ١٩,٥% .

ونال المجال الفردي ١٢٧ تكراراً وبنسبة ١٣,١% .

ونال المجال التعبدي ١١٣ تكراراً وبنسبة ١١,٦% .

ونال المجال المادي ٨٤ تكراراً وبنسبة ٨,٦% .

كما حصل المجال العقدي على ٧٠ تكراراً وبنسبة ٧,٣%، وبهذا يكون المجال العقدي هو أدنى المجالات ترتيباً .

وأكدت الدراسة أن القيم في الكتاب المدرسي المشمول بالدراسة شاملة ومتكاملة، إلا أن المنهاج الدراسي بحاجة إلى إعادة نظر واهتمام في القيم المتصلة بالجانب العقدي، وبالجوانب السلوكية، مع مراعاة التوازن في توزيع القيم على المجالات.

دراسة : حسن الخوالدة (١٩٩٤).

عنوان الدراسة: دراسة تحليلية للقيم السائدة في كتب اللغة العربية المقررة للصف العاشر الأساسي في الأردن.

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل القيم المتضمنة في كتب اللغة العربية للصف العاشر المقررة عام ٩٣/٩٢، وقد حاولت الدراسة التحقق من القيم التي تضمنتها كتب اللغة العربية للصف العاشر الأساسي، ومدى شمولية تلك القيم للأهداف التي وضعتها وزارة التربية والتعليم لتلك الكتب.

وقد استخدم الباحث طريقة تحليل المحتوى، وتم تحليل النصوص الواردة في الكتب التي شملتها الدراسة، وهي: كتاب المطالعة والنصوص وكتاب التطبيقات اللغوية، وكتاب قواعد اللغة العربية، وكتاب التعبير.

وقد صنفت القيم الواردة في سبعة مجالات وهي:

المعرفي، والديني، والاجتماعي، والخلقي، والجمالي، والسياسي، والاقتصادي.

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن كتب اللغة العربية للصف العاشر تضمنت ١٥٨ قيمة

تكررت ١٣٧٩ تكراراً. وقد جاءت نسب توزيع القيم على النحو التالي :

- المجال المعرفي ٢١,١%
- المجال الديني ١٩,٧%
- المجال الاجتماعي ١٥,٧%
- المجال الخلفي ١٢,١%
- المجال الاقتصادي ١١,٨%
- المجال الجمالي ١,١%
- المجال السياسي ٩,٥%

وكان من نتائج الدراسة أن بعض القيم تكررت أكثر من غيرها، وبعضها كان أقل تكراراً، وأنها تفاوتت من مجال إلى آخر، وأن بعض تلك القيم وضعت لها أهداف من الأهداف المرسومة للكتب المقررة، وبعضها لم تغطها الأهداف. يعود سبب ذلك إلى الكتب حيث ركزت على قضايا اللغة، ولعدم وجود نظام قيمي متكامل عند وضع الأهداف للكتب المقررة.

دراسة: عزيمة طنطش (١٩٨٤)

عنوان الدراسة: قيم الحداثة والشخصية الحديثة في كتب اللغة العربية للمرحلة الإعدادية. تناولت هذه الدراسة النصوص في كتب اللغة العربية للمرحلة الإعدادية بغية الكشف عن القيم التي تتطوي عليها، والتي ينبني منها نموذج الشخصية أو نماذجها وقد تبنت الدراسة من أجل ذلك نموذج الشخصية الحديثة الذي وضعه (انكليس وسميث) ومجموعة القيم التي يقوم عليها. وقد حاولت الدراسة الإجابة عن الأسئلة التالية:

١. ما قيم الحداثة التي تشتمل عليها النصوص في كتب اللغة العربية للمرحلة الإعدادية، وما

درجة شيوعها ؟

٢. هل الشخصية التي تؤكد النصوص في كتب اللغة العربية للمرحلة الإعدادية هي الشخصية

الحديثة كما عرفها (انكلييس وسميث)؟

وأما عينة الدراسة، فقد تشكلت من جميع النصوص الواردة في كتب اللغة العربية للمرحلة الإعدادية، والتي بلغ عددها ١٩٦ نصاً. واستخدمت الباحثة في تحليل النصوص طريقة تحليل المحتوى، وبلغ عدد الوحدات التي توجّهت إلى قيم الحادثة ١٠٦ وحدة معنى من مجموع ٢٦٨١ وحدة معنى في جميع النصوص.

وقد أظهرت النتائج أن نسبة وحدات النصوص التي تضمنت قيم الحادثة بلغت ١٠,٣٧% من جملة وحدات النصوص، وهي نسبة ضعيفة دلت على أن درجة تتبع النصوص لقيم الحادثة محدودة، وأن وحدات النصوص نفسها التي وجّهت إلى بعض قيم الحادثة تضمنت قيماً أخرى غير قيم الحادثة، وظهرت في ٥,٢٢% من جملة وحدات المعنى، وهي قيم إيمانية تتمثل بالإيمان بالله، وقدرة الخالق، والجهاد في سبيل الله، وما إلى ذلك.

وأيضاً أظهرت نتائج التحليل تفاوتاً في درجة التركيز على قيم الحادثة المتضمنة في النصوص مما دلّ على عدم توازن في تأكيد قيم الحادثة. وأشارت الدراسة إلى أن نموذج الشخصية لم يؤخذ بعين الاعتبار عند اختيار نصوص تلك الكتب. وقد أوصت الدراسة بإجراء دراسات أخرى لكتب المرحلة الثانوية، وكتب المواد الإنسانية كالاكتاميات، والتربية الدينية، بغية تحديد القيم ونمط الشخصية فيها، وكذلك أوصت بوضع إطار محدد لنسق القيم التي تعمل على بناء الشخصية الحديثة، واختيار الخبرات التعليمية وفقها.

دراسة: عائشة حسين طوالبه (١٩٧٠)..

عنوان الدراسة: دراسة مقارنة للقيم في كتب المطالعة العربية في إسرائيل والأردن.

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن القيم التي تشتمل عليها كتب المطالعة العربية الابتدائية في كل من الأردن وإسرائيل، وتحديد أبعادها، ومراميها وإيجادها في نفوس الطلاب العرب.

وحاولت الدراسة الكشف عن القيم التي تسعى إسرائيل في بثها من خلال كتب المطالعة العربية التي تدرس في الأراضي المحتلة، والتي تهدف من ورائها إلى تحقيق أهدافها بإذابة الشخصية العربية، وطمس معالمها وقيمها. واختيرت عينة الدراسة من كتب المطالعة الأردنية للمرحلة الابتدائية خمسة كتب، ومن كتب المطالعة الإسرائيلية للمرحلة الابتدائية خمسة كتب فتصبح عينة الدراسة التي اختارتها الباحثة بطريقة عشوائية عشرة كتب.

وأخذت عينة تمثل ٢٥% من مجتمع الدراسة بناءً على توجيه لجنة من ذوي الاختصاص، وقد بلغ عدد الموضوعات المحللة (١٦) موضوعاً وهي تساوي ٣٦ صفحة. وقد اعتمدت الدراسة للكشف عن القيم على استخدام أسلوب تحليل المحتوى، واعتمدت لذلك تصنيف وايت (White)، وتصنيف جايلد (Child)، وبوشر (Bosher)، وسيفن (Cevien)، وقامت بإجراء تطوير في تصنيف (وايت) لأن هدف الدراسة التعرف على القيم المبتوثة في الكتب دون البحث في تفاصيل نوع القيم .

واستخدمت الدراسة وحدتين للتحليل وهما :

وحدة التركيز، ووحدة المضمون .

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن الاتجاه القيمي في كتب المطالعة الإسرائيلية يقف على طرفي نقيض من موقف الاتجاه القيمي العربي المتمثل بالدون بحيث تسعى إسرائيل إلى بث القيم السياسية كالتائفية والتشكيك بالدين الإسلامي، وتأكيد قيم الذل والخنوع من خلال التهديد غير الصريح أن إسرائيل بمقدورها أن تعمل ما تشاء، وفي استخدام العقوبة بكثرة في القصص كوسيلة تعديل للسلوك حينما لا يتفق السلوك مع رغباتها.

ومن توصيات الدراسة القيام بإجراء دراسات مماثلة، والتركيز بصورة خاصة على كتب العلوم الاجتماعية والإنسانية في كافة المراحل الأساسية في المنهج المفروض على العرب في الأراضي المحتلة.

دراسة: راتب عاشور (١٩٩٠).

عنوان الدراسة: القيم الاجتماعية في كتب القراءة لطلبة الصفوف الأربعة في الأردن. هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى القيم الاجتماعية في كتب القراءة لطلبة الصفوف الأربعة في الأردن، وأنواعها، ونسبة شيوعها في كل كتاب من كتب القراءة للصفوف الأول والثاني والثالث والرابع الابتدائية، وكذلك وجود تلك القيم وانتشارها في جميع الصفوف بشكل عام. وقد طور الباحث من أجل ذلك تصنيفاً للقيم الاجتماعية، حيث حدّد القيم الاجتماعية في ثمانية عناوين رئيسية، يحتوي كل عنوان على عناصر يمكن أن تحدد تحت العنوان الرئيسي وهي: القيم المعرفية والتعليمية، والقيم الأسرية أو العائلية، والقيم الاقتصادية، والقيم السياسية، والقيم الجمالية، والقيم الخلقية، والقيم الإيمانية.

وللتأكد من ثبات التحليل، فقد قام الباحث بالطلب من أربعة محلّين القيام بالتحليل حسب المعيار المعدّ للدراسة، وتمّ حساب نسبة الاتفاق بين المحلّين فكانت ٧٥%، واعتبرت هذه النسبة كافية لتحديد ثبات المعيار، وتضمنت عينة الدراسة من كتب القراءة ثمانية أنواع رئيسية للقيم الاجتماعية، حيث بلغت نسبة وجودها على النحو التالي :

- ١٧,٦% في كتاب القراءة للصف الأول الابتدائي .
- ٢٦,١% في كتاب القراءة للصف الثاني الابتدائي .

- ٢٢,٣% في كتاب القراءة للصف الثالث الابتدائي .
- ٣٣,٨% في كتاب القراءة للصف الرابع الابتدائي .

وقد اختلفت نسبة شيوع أنواع القيم الاجتماعية من صف لآخر ولكنها كانت في جميع الصفوف على النحو التالي :

١. القيم الخلقية نسبتها ٢٢,٣%.
٢. القيم الجمالية نسبتها ٢٢,٢%.
٣. القيم المعرفية والتعليمية نسبتها ١٧,٦%.
٤. القيم الاقتصادية نسبتها ١٣,٩%.
٥. القيم السياسية نسبتها ١١,٩%.
٦. القيم الأسرية والعائلية نسبتها ٧,١%.
٧. القيم الإيمانية نسبتها ٣,٤%.
٨. القيم الإنسانية نسبتها ١,١%.

وتبين من نتائج الدراسة أن توزيع القيم الاجتماعية وأنواعها في كتب القراءة للصفوف المذكورة لم تتبع نظاماً معيناً في التوزيع، وكانت العشوائية هي السمة الغالبة على التوزيع في تلك الكتب.

ومن التوصيات التي تقدمت بها الدراسة، الاهتمام بالقيم الإيمانية والإنسانية في كتب القراءة للصفوف الأربعة الأولى والتخطيط المسبق والمدرّس في وضع القيم في الكتب، والتخطيط لإختيار الدروس التي تماثلها.

خامساً: دراسة في تحليل كتب الأطفال:

دراسة : هناء محمد علي (١٩٩٠).

عنوان الدراسة : كتب رياض الأطفال والتنشئة القيمية للطفل المصري.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى طبيعة الكتب المقررة لرياض الأطفال، ومدى ملاءمتها لمتطلبات واحتياجات الطفل في مرحلة ما قبل التعليم الأساسي، والكشف عن مجموعة المعارف والقيم التي تسعى تلك الكتب إلى غرسها لدى الأطفال في هذه المرحلة العمرية، والتعرف على فاعلية تلك الكتب في مجال تأكيد وترسيخ مجموعة من القيم الهامة والضرورية لبناء المجتمع، وإعداد الطفل للمراحل التعليمية التالية، والوقوف على حقيقة دور معلمات الرياض في مجال توصيل المضامين القيمية التي تحملها كتب الرياض إلى الطفل، ومدى تطابق ذلك مع الأهداف المقررة، ثم تقويم فاعلية الرياض .

وقد اتبعت الدراسة منهج تحليل المضمون، وقد تضمنت عينة الدراسة كتب رياض الأطفال وهي كتب الفن واللغة العربية والتربية الإسلامية ، ومعلمات السنة الثانية لثلاث رياض.

ومن نتائج الدراسة :

أن كتاب التربية الإسلامية قدم مجموعة من القيم يمكن حصرها في : حب الوالدين، والتضحية، والتعاون، وشكر الله، والنظام، والنظافة، وبطش الله بأصحاب الفيل، وأهمية ليلة القدر. وأما كتاب اللغة العربية فقدم مجموعة من القيم مثل: الشجاعة، والتغير، والاعتماد على النفس، والنظام، والنظافة، وعيادة المريض، وحب الكتاب، والرحلات، والصبر، والعمل، والصلاة الفردية.

وأما كتاب الفن فقد حمل قيماً منها:

دقة الملاحظة، والإحساس بالجمال، والتخيل، والابتكار، والنظام، والنظافة، والتعاون،

والأمومة، والصدق، والمحافظة على الشيء، والرفق بالحيوان، والاحتفال بعيد الميلاد.

ومن النتائج أيضاً أنه قد تحدد ترتيب المعلمات لمجموعات القيم التي يسعون للتركيز

عليها في تربية الطفل على النحو التالي:

حب الآخرين، التعاون، المساواة، الإيمان، الصدق، الطاعة، النظام، الاعتماد على النفس، فعل

الخير، الشجاعة. وقد تبين أنه يوجد لدى المعلمات إدراك جيد لما تحمله كتب الرياض من

مضامين معرفية وقيمية.

وجاء في توصيات الدراسة التحذير من تعيين غير المؤهلات في رياض الأطفال،

وضرورة التأهيل التربوي لهؤلاء المعلمات، وأن تتولى وزارة التربية والتعليم الإشراف على

إعداد وإخراج كتب رياض الأطفال.

سادساً: دراسات حول القيم بشكل عام

دراسة: خالد العمري وضرار جرادات وعبد المجيد نشواتي (١٩٨٣).

عنوان الدراسة: المنظومة القيمية لطلبة جامعة اليرموك.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى أكثر من مصدر للتباين المشترك المستقل بين مجموعتين

من المتغيرات المستقلة (الجنس والسن)، والدخل، وتعليم الوالدين، والإقامة، والتخصص في

الثانوية العامة، ومعدل الثانوية العامة، والتخصص الجامعي، والسنة الجامعية، والمعدل

الجامعي، والمتغيرات التابعة: القيم النظرية، والاقتصادية، والجماعية، والسياسية، والاجتماعية

والدينية عند طلبة جامعة اليرموك.

وقد استخدم الباحثون لهذا الغرض تحليل الارتباط القانوني بين مجموعتي المتغيرات، وتبين أن معامل الارتباط القانونيين الأول والثاني دالان إحصائياً عند مستوى دلالتة $(\alpha=0.01)$ ، إذ بلغت قيمتهما $(47,0)$ ، $(32,0)$ على التوالي، واختار الباحثون عينة مؤلفة من 51 طالباً وطالبة من طلبة جامعة اليرموك للعام الدراسي $(81 / 82)$ تمثل طلبة كليات الجامعة الثلاثة (العلوم والآداب والاقتصاد) بسنوات الدراسة الأربع، وقد راعى الباحثون في عملية الاختيار الخصائص البنيوية لمجتمع الدراسة والتي حددتها المتغيرات الشارحة موضوع الاهتمام.

وأظهرت نتائج الدراسة أن متوسطي القيم النظرية والقيم السياسية هما أعلى المتوسطات، وأن متوسط القيمة الاقتصادية هو أدنى المتوسطات. كما بينت النتائج أن الانحرافات المعيارية للقيم جميعها متقاربة باستثناء القيمة الدينية، إذ إنها أكثر القيم ثباتاً، أي أن اختلاف الناس في القيم والمعتقدات الدينية أكثر من اختلافهم في القيم الأخرى. وبينت النتائج أيضاً أن تخصص الطالب في الجامعة هو المتغير الوحيد من بين متغيرات المجال الجامعي الذي كان له تأثير واضح في القيم النظرية والاجتماعية والدينية للطلاب، ولم يتضح هذا الأثر لمعدل الطالب التراكمي، وسنته الجامعية، في أي من القيم الست موضوع الدراسة. ومن النتائج: خلو البرامج الدراسية في المرحلتين الثانوية والجامعية من النشاطات الهادفة إلى تعليم الاتجاهات والقيم وتعزيزها.

دراسة: محمد البطش وهاني عبد الرحمن (1990).

عنوان الدراسة: البناء القيمي لدى طلبة الجامعة الأردنية.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى البناء القيمي لطلبة الجامعة الأردنية وقد استخدمت الدراسة مقياس (روكاش) لمسح القيم، وتم تطبيقه على عينة عشوائية طبقية من أولئك الطلبة مؤلفة من (٢٠٠٠ طالب وطالبة)، تبعاً لمتغيرات الدراسة: الجنس (ذكر / أنثى)، والتخصص (الكليات العلمية، والكليات الأدبية)، والخلفية الاجتماعية (مدينة، ريف، بادية). وقد تم استخراج متوسط الرتب المتحققة لكل قيمة من القيم الغائية والوسيلية للعينة الكلية، تبعاً لمتغيرات الجنس والتخصص والخلفية الاجتماعية.

وقد دلت نتائج الدراسة إلى أن قيمة التدين والعمل لليوم الآخر احتلت المرتبة الأولى في هرم القيم الغائية، بينما احتلت قيمة التضحية المرتبة الأولى في هرم القيم الوسيالية لطلبة الجامعة الأردنية. وأشارت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية بمستوى $(\alpha \geq 0,05)$ لمتغير الجنس على متوسط الرتب التي احتلتها سبع عشرة قيمة وسيالية وإحدى عشرة قيمة غائية. وأشارت النتائج أيضاً إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية بمستوى $(\alpha \geq 0,05)$ لمتغير التخصص على متوسط الرتب التي احتلتها ست عشرة قيمة وسيالية وإحدى عشرة قيمة غائية. في حين كان لمتغير الخلفية الاجتماعية أثر ذو دلالة إحصائية بمستوى $(\alpha \geq 0,05)$ على متوسط الرتب التي احتلتها اثنتا عشرة قيمة وسيالية واثنتا عشرة قيمة غائية.

دراسة : محمد البطش وموسى جبريل (١٩٩١).

عنوان الدراسة: التغيير في التفضيلات القيمية عند الأفراد الأردنيين بتقدمهم في العمر.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على التغيرات التي تحدث في القيم الغائية والوسيلية بحسب المراحل النمائية لدى الأفراد في البيئة الأردنية. وقد استخدمت الدراسة مقياس (روكاش) على عينة مؤلفة من ٨٠٠ مفحوصاً (موزعين على ثماني فئات عمرية).

وقد أشارت نتائج التباين الأحادي إلى ٢٦ قيمة غائية وقيمة وسيلية، أظهرت تغيراً بحسب العمر، وتم تمثيل تلك القيم بيانياً، كما بينت النتائج أن تلك القيم التي تغيرت بحسب العمر تسير وفق أربعة عشر نمطاً غائياً.

دراسة: عبد الله عويدات (١٩٩١).

عنوان الدراسة: توجهات القيم لدى طلبة الجامعة الأردنية.

هدفت هذه الدراسة إلى استقصاء القيم الشائعة والمتحيزة عند طلبة الجامعة الأردنية ممثلين بطلبة مستوى السنة الأولى وطلبة من مستوى السنة الرابعة، وذلك من أجل رسم خريطة واضحة للنسق القيمي لهذه الفئة السكانية.

وقد تكون مجتمع الدراسة من طلاب وطالبات الجامعة الأردنية للعام الدراسي ٩٠/٨٩ ، وشملت العينة ٩٧٤ طالباً وطالبة، اختيروا بطريقة العينة العشوائية الطبقية من مجتمع طلبة السنتين الأولى والرابعة .

وأشارت نتائج الدراسة إلى أن القيم السائدة لدى شباب وشابات الجامعة الأردنية تتلخص بالفردية الجماعية، وتفضيلهم لأواسط العمر ويسارة الرجل، ولحالة الفاعلية المتوسطة فيما يخص بُعد الذات، وهي توجهات تحويلية في غالبيتها. أما ما يخص بُعد العائلة فقد كانت القيم السائدة هي الفردية والديمقراطية ومرحلية الحراك. ويمكن الاستنتاج أن الخروج نحو التحلل من سلطة العائلة كان مظهراً واضحاً من مظاهر توجهات القيم عند أفراد العينة في هذا البعد. ويلاحظ وجود درجة من التجانس في توجهات العينة في قيمتي الفاعلية والحراك .

ومن النتائج أيضاً أن توجهات القيم الخاصة في بُعد المجتمع عند أفراد العينة لم تحمل سمات منسجمة، بل كان طابعها مضطرباً، وهذا يحتاج إلى استقصاءات متكررة وعلى عينات

مختلفة من الجماعات العمرية. أما القيم السائدة في بُعد الطبيعة الإنسانية فقد كانت: العقلانية وخيرية الطبيعة الإنسانية، والإيمان بالتغير المتدرج، ولم تتسجم هذه التوجهات مع التوجه القيمي في طبيعة السعادة إذ كانت القيمة السائدة هي الحزن.

وفي مجال الطبيعة هيمنت سيادة الطبيعة على الإنسان، وهيمن الزمن الحاضر على باقي التوجهات، وفيما وراء الطبيعة ساوت عينة الدراسة بين المعنى الروحي والفكري للحياة وفضلته على الجانب المادي.

وكانت الغالبية العظمى من القيم السائدة لدى عينة الدراسة هي قيم تحويلية .

دراسة: جليلة السرحاني (١٩٩٢).

عنوان الدراسة: التوجهات القيمية لدى طلبة جامعة السلطان قابوس ومقارنتها بالتوجهات القيمية لدى طلبة الجامعة الأردنية .

هدفت هذه الدراسة إلى استقصاء القيم السائدة لدى طلبة جامعة السلطان قابوس في سلطنة عمان ومقارنتها بالتوجهات القيمية لدى طلبة الجامعة الأردنية. ولاستقصاء التوجه القيمي لطلبة جامعة السلطان قابوس اختيرت عينة عشوائية طبقية مكونة من ٤٢٥ طالباً وطالبة وهي نسبة تعادل ٣٠% من مجموع الطلبة في كل كلية من كليات الجامعة، وتوزعت العينة بين الذكور والإناث حسب نسبهم في الكليات .

وبُنيت الدراسة على مقياس عبد الله عويدات لقياس التوجهات القيمية لدى طلبة الجامعة

الأردنية، وتم تطويعه ليناسب البيئة العمانية .

وجاءت نتائج الدراسة على النحو التالي :

١. على بُعد الذات: جاء التوجه للاستقلالية، وسن النضج، وسيادة الرجل، والإنجاز المحدود.
أما على بُعد العائلة: فقد كان التوجه للعائلية والديمقراطية والحراك العالي. وعلى بُعد المجتمع: فضل أفراد العينة الوسطاء المتخصصين والارسمية والملكية الخاصة . وعلى بُعد الطبيعة الإنسانية: جاءت التفضيلات العقلانية وكانت النظرة إلى الطبيعة الإنسانية باعتبارها مزيجاً من الخير والشر، وفضل التحول التدريجي على السريع واللاتحول. وعلى بُعد الطبيعة: فضلت هيمنة الإنسان على الطبيعة والحاضر. وعلى بُعد ما وراء الطبيعة: فضل التوجه الروحي.

وحين استقصاء تأثير التخصص الأكاديمي على التوجهات القيمية لأفراد العينة كانت

النتائج كما يلي :

على بُعد الذات ظهر تغير قيمة الجنس، وعلى بُعد العائلة ظهر تغير قيمة الحراك، وعلى بُعد المجتمع اختلف التوجه على قيمة الرسمية، وعلى بُعد الطبيعة الإنسانية اختلف التوجه على قيمة الخير والشر.

وحين استقصت الباحثة تأثير عامل الجنس على الأبعاد الممثلة للتوجهات القيمية جاءت النتائج

على النحو التالي :

على بُعد الذات اختلف التوجه على قيمة الجنس، وعلى بُعد العائلة اختلف التوجه على قيمة الحراك، وعلى بُعد قيمتي الوسطاء والملكية، وعلى بُعد الطبيعة الإنسانية اختلف التوجه على قيمتي الحزن والسعادة والخير والشر ولم يظهر اختلاف في بعد الطبيعة وما وراء الطبيعة.

وحيث قارنت الباحثة التوجهات القيمية السائدة عند الطلبة الأردنيين جاءت النتائج كالتالي :

على بُعد الذات اختلف التوجه على قيمة الفردية الشعبية، وعلى بُعد العائلة اختلف التوجه على قيمة العلاقات، وعلى بُعد المجتمع اختلف التوجه على قيمتي الرسمية والوسطاء، أما على بُعد الطبيعة الإنسانية فاختلف التوجه على قيمتي الخير والشر، والحزن والسعادة، وعلى بُعد الطبيعة اختلف التوجه على قيمة علاقة الإنسان بالطبيعة، ولم يكن اختلاف في باقي القيم الممثلة للأبعاد الستة التي شملها الدراسة .

تعقيب:

ويلاحظ أن الطابع العام لهذه الدراسات قام على أسلوب تحليل المحتوى ، وأن أدبيات الدراسة شملت :

١. أدبيات تشمل القيم المتضمنة في المواد المقررة.
٢. الأدبيات المقررة شملت دراسات منهجية، وأخرى غير منهجية.
٣. أدبيات شملت دراسات متنوعة، منها أدبيات في القصص، وأدبيات في الصحافة، وأدبيات في الأسئلة التقييمية في المنهاج الدراسي.
٤. وقد أشارت بعض الدراسات إلى خطورة القيم الغربية عن المجتمع الإسلامي، والتي تتناقض مع القيم الإسلامية، والتي يعمل أعداء الإسلام على بثها في صفوف الجيل، لنشر الصفات الذميمة كالذل والخنوع، ومن هذه الدراسات دراسة طهطاوي (١٩٩٦)، ودراسة طوالبية (١٩٧٠).

وقد دعت أكثر من دراسة إلى النظر في المناهج وتعديلها، والإشراف على الكتب المدرسية وإخراجها، والى جعل مادة التربية الإسلامية أساسية في جميع المراحل التعليمية، والى

التخطيط المسبق والمدرّوس في وضع القيم في الكتب، والتخطيط لاختيار الدروس التي تمثلها،
ومن هذه الدراسات دراسة طهطاوي (١٩٩٦)، ودراسة هناء محمد علي (١٩٩٠)، ودراسة
عاشور (١٩٩٠).

وقد قامت بعض الدراسات بتقسيم القيم حسب بعد الشكل إلى قسمين: قيم إيجابية
مرغوب فيها، وقيم سلبية مرغوب عنها، ومن هذه الدراسات دراسة لطفي (١٩٨٩).
والدراسة الحالية اعتمدت النسب المئوية لوصف المحتوى، ومن الدراسات التي اعتمدت
هذا الأسلوب: عاشور (١٩٩٠)، طنطش (١٩٨٤).

الفصل الثالث
الطريقة والإجراءات

الفصل الثالث الطريقة والإجراءات

كان الهدف من هذه الدراسة التعرف إلى القيم المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل في الضفة الغربية للعام الدراسي ١٩٩٨/١٩٩٩، وهو الكتاب الذي قررت وزارة التربية والتعليم في السلطة الوطنية الفلسطينية تدريسه في مدارسها. عينة الدراسة: قام الباحث بتحليل النصوص الواردة في وحدات الكتاب الذي شكل عينة الدراسة واستخرج القيم التربوية منها. ويوضح الجدول التالي الوحدات التي وزع عليها المحتوى، وعدد دروس كل وحدة، وعدد صفحاتها.

جدول رقم (١)

توزيع عدد الدروس والصفحات في عينة الدراسة على الوحدات والموضوعات

المجموع	القرآن - تلاوة وتفسيراً أو حفظاً		حاضر العالم الإسلامي		الدعوة والجهاد		السيرة النبوية والحضارة الإسلامية		المجتمع والنظم الإسلامية		الأسرة في الإسلام		الإيمان في التصور الإسلامي		موضوع الوحدة	
	عدد الصفحات	عدد الدروس	عدد الصفحات	عدد الدروس	عدد الصفحات	عدد الدروس	عدد الصفحات	عدد الدروس	عدد الصفحات	عدد الدروس	عدد الصفحات	عدد الدروس	عدد الصفحات	عدد الدروس		
														١١	٣	الأولى
											٦٣	١٦				الثانية
									٧٧	١٧						الثالثة
								٤٦	١٠							الرابعة
						٢٩	٧									الخامسة
				٣٤	٨											السادسة
		٤١	١١													السابعة
٢٦٩	٧٢	٤١	١١	٣٤	٨	٢٩	٧	٤٦	١٠	٧٧	١٧	٦٣	١٦	١١	٣	المجموع

ويتضح من الجدول (١) أن عدد الصفحات التي شملتها الدراسة تتكون من ٢٦٩ صفحة، بينما يحتوي الكتاب على ٣١٥ صفحة بما فيها قائمة المحتويات، والمقدمة، وقائمة المراجع، حيث إن هذه الثلاثة الأخيرة لم تشملها الدراسة.

طريقة البحث:

استخدم الباحث طريقة تحليل المحتوى كطريقة موضوعية لتحليل القيم في الكتاب المشمول بالدراسة، لأنها أكثر الأساليب البحثية ملائمة لتحقيق أهداف البحث، حيث إنه يحتاج إلى وجود تصنيف للقيم الواردة في الدراسة، ووجود وحدات تحليل متعددة، كوحدة الفكرة، ووحدة الترميز، ووحدة العدّ والتسجيل، للكشف عن القيم المتضمنة في محتويات وحدات الكتاب. أضف إلى ذلك أن أسلوب تحليل المحتوى، هو من أساليب البحث العلميّ الكميّ

أداة التحليل وأبعاد القيم فيها:

قام الباحث بتطوير تصنيف للقيم لاستخدامه في التحليل، كما أثبتته في الفصل الثاني،

بحيث صنفت القيم في خمس عشرة فئة وفق بُعدين للقيم وهما:

البُعد الأول: بُعد المضمون: ويعني مجالات القيمة وهي: القيم العقائدية، والقيم التعبديّة، والقيم التشريعية، والقيم الأخلاقية، والقيم الاجتماعية، والقيم السياسية، والقيم الاقتصادية، والقيم العسكرية، والقيم الأمنية، والقيم الذاتية، والقيم المعرفية العقلية، والقيم الإدارية التنظيمية، والقيم الجمالية، والقيم الجسمانية، والقيم الثقافية .

البُعد الثاني: بُعد الشكل: حيث تم تصنيف القيم إلى:

١. قيم إيجابية (مرغوب فيها).

٢. قيم سالبة (مرغوب عنها).

طريقة التحليل:

استخدم الباحث في طريقة تحليل المحتوى الوحدات التحليلية التالية:

أولاً: وحدة الترميز أو التصنيف في موضوعات. وتكون الوحدة هنا عبارة عن الجملة المفيدة.

والجملة المفيدة: هي الفقرة التامة المعنى، وقد تكون الجملة قصيرة، وقد تكون طويلة،

مفصلة بفواصل، أي معطوف بعضها على بعض وقد تشتمل الجملة الطويلة قيمة واحدة أو

أكثر.

• مثال للجملة القصيرة التامة المعنى:

" شرع الإسلام الاستئذان في الدخول إلى البيت "

الاستئذان: قيمة اجتماعية مرغوب فيها.

التي يمتازون بها بسبب إيمانهم. وهي فكرة تشير بشكل واضح إلى قيم عقائدية، وأخرى
تعبدية.

- إنكار البعث (قيمة عقائدية سلبية مرغوب عنها).
- اتهام النبي بالسحر (قيمة عقائدية سلبية مرغوب عنها).
- طلب المعجزات استهزاء (قيمة عقائدية سلبية مرغوب عنها).
- طلب المعجزات عنادا (قيمة عقائدية سلبية مرغوب عنها).
- كفر النعمة (قيمة عقائدية سلبية مرغوب عنها).
- القنوط عند الشدائد (قيمة عقائدية سلبية مرغوب عنها).
- الصبر على البلاء (قيمة تعبدية مرغوب فيها).
- الشكر على النعماء (قيمة تعبدية مرغوب فيها).

ثالثاً: وحدة التسجيل: حيث تعني هذه الوحدة القيام بعدّ القيم المتضمنة في محتويات وحدات
الكتاب، لإعطاء القيم المستخرجة صفة كمية، لأن أسلوب تحليل المحتوى بحث في الوصف
الموضوعي المنهج كما عرفه (بيركسون) وطعيمة (طوالبه، ١٩٧٥).

وهذا مثال لحساب تكرارات القيم في فقرة من فقرات الكتاب، وهي من الدرس الأول في

الوحدة الأولى.

المثال:

[أن يتبع منهج الله وشرعه، ولا يتبع أهواءه وشهواته، وخطوات الشيطان]

• اتباع منهج الله قيمة تعبدية

• اتباع شرع الله قيمة تعبدية

- عدم اتباع الهوى قيمة تعبدية
- عدم اتباع الشهوات قيمة تعبدية
- عدم اتباع خطوات الشيطان قيمة تعبدية

مجموع القيم الواردة في الفقرة = ٥ قيم تعبدية

خطوات التحليل :

أولاً : تمّ اعتماد تقسيم الكتاب كما فعل المؤلفون إلى سبع وحدات، وكل وحدة تشتمل على عدة دروس، كما بينها الجدول رقم (١) آنفاً.

ثانياً : تم تحليل جميع موضوعات الكتاب، واستنتج من التحليل ما يلي:

- أ. الأسئلة التقويمية، والأسئلة داخل الفقرات.
- ب. المقدمة، والنشاط، وقائمة المراجع.
- ج. العناوين الداخلية والرئيسية للموضوعات.
- د. معاني المفردات القرآنية في باب التفسير.
- هـ. المقدمة المتبوعة بسؤال في بداية الدروس أو خلالها، وهي عادة مقدمات قصيرة لا تزيد عن سطرين أو ثلاثة أسطر بما فيها السؤال.
- و. الآيات الكريمة في الوحدة السابعة التي وردت تحت عنوان " التلاوة والتفسير والحفظ "، لأنها غير مدونة في الكتاب، والمطلوب من التلميذ الرجوع إليها في القرآن الكريم.
- ز. سلسلة السند في الأحاديث الشريفة.

ح. أسئلة الصحابة الواردة خلال الأحاديث الشريفة، وهي أسئلة موجهة إلى الرسول صلى الله عليه وسلم.

ثالثاً : قام الباحث بتصنيف شرح معاني المصطلحات الواردة في الدروس، ضمن القيم المعرفية، لأنها عبارة عن تعريف بالمعنى.

رابعاً : حدّدت الجمل التي تضمّنت قيماً.

خامساً : تمّ تعيين نوع القيمة في كل جملة وفقاً للتصنيف المطور في الدراسة.

سادساً : بعد أن أنهى الباحث تحليل القيم، تمت عملية العدّ والتسجيل للقيم بإعطاء تكرار واحد لكل قيمة.

سابعاً : قام الباحث بتفريغ نتائج التحليل في جداول، مبيناً عدد القيم، وتكراراتها، حسب التصنيف الذي طوره.

ثامناً : قام الباحث بتحديد مدى شمولية القيم المتضمنة في الكتاب، لجميع مجالات القيم الواردة في الدراسة.

القواعد المتبعة في التحليل :

ولكي تسير خطوات البحث بطريقة علمية منهجية ومنتظمة، ومساعدة في الحصول على

ثبات عالٍ في التحليل، فقد وضع الباحث بعض القواعد للتحليل وسار عليها، وهي:

أولاً: تحديد القيمة في مجالها حسب موقعها ومعناها في الجملة، وهذا أمر مهم جداً في البحث،

حيث إنَّ هناك تداخلاً في بعض القيم، بعضها في بعض، ولا يمكن معرفة ذلك إلا من خلال

قراءة الفكرة، ومن ثمّ تقسيمها إلى جمل. وقد تطلب هذا من الباحث جهداً كبيراً، وقراءة متأنية

للجمل، وتركيزاً وجهداً عقلياً كبيرين، من أجل تحديد نوع القيمة بالشكل الصحيح في مكانها المناسب من الجملة.

وقد قام الباحث لأجل ذلك بقراءة متأنية لكل درس قبل استخراج القيم وتحليلها، ليأخذ فكرة عامة وواضحة، وشاملة، عن موضوع الدرس.

مثال: مأخوذ من صفحة ١٣٢.

" أوجب الشارع الزكاة في المال "

الزكاة هنا: قيمة تشريعية

وفي صفحة ١٢٠ من الكتاب، تُصنّف الزكاة على أساس أنها قيمة اقتصادية، وذلك عندما تتحدث الجملة عن التنمية الاقتصادية، أو القضاء على الفقر وعدم تكديس الأموال في يد فئة معينة.

والمثال هنا هو: فالزكاة تشكل إذا ما جمعت من كل من وجبت عليه، حصيلة ضخمة، قادرة على القضاء على الفقر).

وكما في مثال الزكاة، هناك قيم صنّفت على هذا الغرار، وذلك حسب موقعها ومعناها الذي تفيد.

ثانياً: اعتبر الباحث فقرات الجملة الطويلة، المعطوف بعضها على بعض، اعتبر كل فقرة منها جملة مستقلة.

مثال: [استيلاء الأعداء على أراضي المسلمين، ونهب خيراتهم، وسفك دمائهم]
وهذا المثال مأخوذ من صفحة ٣٠٤ .

• استيلاء الأعداء على أراضي المسلمين قيمة عسكرية مرغوب عنها.

- نهب خيرات المسلمين قيمة عسكرية مرغوب عنها.
- سفك دماء المسلمين قيمة عسكرية مرغوب عنها.

صدق التصنيف:

وللتأكد من صدق التصنيف، عرض الباحث التصنيف على ثلاثة محكمين، متخصصين في اللغة العربية، والشريعة الإسلامية، والتربية، وذلك للتأكد من شمولية هذا التصنيف، واستيعابه للقيم كافة، وللتأكد من عدم التداخل في مجالاته المتعددة. وقد أبدى المحكمون إجماعهم على القيم، ومدى انتمائها للمجال، في حين أبدوا بعض الملاحظات على صياغة بعض العبارات في الجمل أثناء الكتابة، وقد استبدلت العبارات المعترض عليها بعبارات أخرى.

ثبات التحليل:

وللتأكد من ثبات التحليل، اختار الباحث عينة عشوائية من وحدات الكتاب، وأعطاهما لاثنتين من المحكمين من المتخصصين في التربية من طلبة جامعة بيت لحم، وطلب منهما تحليلها وفقاً للتصنيف المستخدم في الدراسة، بعد أن قام الباحث بتحديد مفهوم مجالات القيم، وتدريب المحكمين على عملية التحليل. وبلغت نسبة الاتفاق بين المحلل الأول والمحلل الثاني ٨٢,٣%. وبعد مرور خمسة وثلاثين يوماً على عملية التحليل التي قام بها الباحث، اختار عينة عشوائية وقام بتحليلها، وقد بلغت نسبة الاتفاق بين تحليل الباحث في المرة الأولى والثانية ٨٣,٣%.

واعتبر الباحث هاتين النسبتين مقبولتين لأغراض الدراسة.

الفصل الرابع
تحليل النتائج

الفصل الرابع تحليل النتائج

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل القيم المتضمنة في كتاب الثقافة الإسلامية للصف الثاني الثانوي الشامل في الضفة الغربية. واستخدمت لهذا الغرض طريقة تحليل المحتوى، حيث رصد الباحث تكرارات القيم المتضمنة في كل جملة من الجمل التي اشتمل عليها محتوى الكتاب المشمول بالدراسة، وصنفها في الخمسة عشرة مجالاً، ورصد النسب المئوية لكل قيمة في المجال الواحد .

نتائج السؤال الأول:-

حدد الباحث ٧٧٧ قيمة، تكررت (٥٠٣٠) تكراراً في المجالات الخمسة عشرة، وقد رصد تكرارات القيم في كل الوحدات وفي كل مجال، ونسبة تكرار القيمة الواحدة في كل مجال، كما يبينها الجدول رقم (٢).

توزعت القيم على المجالات الخمسة عشرة، فكانت أكثر القيم تكراراً في المجال العقائدي، وبلغت ٦٤٨ تكراراً ونسبة ١٢,٩%، والمجال المعرفي العقلي ٦٣٥ تكراراً ونسبة ١٢,٦%، والمجال الاجتماعي ٥٩١ تكراراً ونسبة ١١,٥%، والمجال الثقافي ٥٣١ تكراراً ونسبة ١٠,٥%، والمجال الذاتي ٣٩٥ تكراراً ونسبة ٧,٩%.

أما أقل القيم تكراراً فهي في المجال الجمالي وبلغت ٢٠ تكراراً ونسبة ٠,٥%، والمجال الأمني وبلغت ٤٦ تكراراً ونسبة ٠,٩%، والمجال الجسماني وبلغت ٧٠ تكراراً ونسبة ١,٤%.

جدول رقم (٢)

تكرارات القيم في كل مجال من مجالات القيم ونسبها المئوية

النسبة المئوية	التكرار	المجال
١٢,٩%	٦٤٨	العقائدي
١٢,٦%	٦٣٥	المعرفي العقلي
١١,٧%	٥٩١	الاجتماعي
١١,٥%	٥٧٦	التعدي
١٠,٥%	٥٣١	الثقافي
٧,٩%	٣٩٥	الذاتي
٦%	٣٠٦	العسكري
٥,٩%	٢٩٩	السياسي
٥,٧%	٢٨٧	التشريعي
٥%	٢٥٠	الإداري التنظيمي
٤,٨%	٢٤١	الاقتصادي
٢,٧%	١٣٥	الأخلاقي
١,٤%	٧٠	الجسماني
٠,٩%	٤٦	الأمني
٠,٥%	٢٠	الجمالي
١٠٠%	٥٠٣٠	المجموع

وفيما يتعلق بتكرارات القيم المتضمنة في كل مجال من مجالات القيم المحددة في الدراسة ونسبها المئوية فيبينها الجدول رقم (٣) إلى (١٧).

جدول رقم (٣)

تكرارات القيم في المجال العقائدي ونسبها المئوية

الرقم	القيمة	وحدات الكتاب							المجموع	النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
١.	صفات الله تعالى	٨١	٠	٢	٤	١٣	٤	٢٠	١٢٤	١٩,١%
٢.	الخلق	٤	٠	٠	١٢	٩	٢	١٥	٤٢	٦,٩%
٣.	الثواب والعقاب	١٦	٠	٠	٤	٢	٠	١٧	٣٩	٦,٠%
٤.	كمال وشمول النظام الإسلامي	٠	٠	٠	٠	٣٤	٠	٠	٣٤	٥,٣%
٥.	تسخير الله ما في الكون للإنسان	٠	٠	٠	١٣	١١	٠	٤	٢٨	٤,٣%
٦.	أحداث اليوم الآخر	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٧	٢٧	٤,٣%
٧.	وحدانية الله تعالى	١٣	٢	٣	٣	٢	٢	١	٢٦	٤,٠%
٨.	يوم القيامة	٩	٠	٠	٣	٠	٠	١٢	٢٤	٣,٧%
٩.	الحساب وفصل القضاء	٨	١	٠	٧	١	٠	٦	٢٣	٣,٦%
١٠.	البعث وإحياء الموتى	٥	٢	٠	٠	٠	٠	١٥	٢٢	٣,٤%
١١.	نعيم الجنة وعذاب النار	٨	٠	٠	٠	٠	١	١١	٢٠	٣,٠%
١٢.	القرآن الكامل الشامل من عند الله	١١	٢	٠	٠	٤	٠	٠	١٧	٢,٦%
١٣.	الموت وانتهاء الأجل	٠	٠	١	٠	٠	٠	١٦	١٧	٢,٦%
١٤.	الدين من الله تعالى	٠	٠	٤	٠	١٠	٠	٢	١٦	٢,٥%
١٥.	الإيمان بالله تعالى	٠	٣	٣	٥	٠	٠	٣	١٤	٢,٢%
١٦.	حرية الاعتقاد	٢	٠	١	٠	١١	٠	٠	١٤	٢,٢%
١٧.	الحاكمية لله تعالى	٠	٥	٠	٦	٠	٠	١	١٢	١,٩%
١٨.	الخلافة / الاستخلاف في الأرض	٠	٠	٠	٢	٤	٠	٥	١١	١,٧%
١٩.	التوكل على الله تعالى	٦	٠	٥	٠	٠	٠	٠	١١	١,٧%
٢٠.	الإيمان بوظائف الملائكة	٩	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٩	١,٤%
٢١.	الإيمان بنبوذة محمد صلى الله عليه	٢	٠	٠	٠	٦	١	٠	٩	١,٤%
٢٢.	حياة البرزخ	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٩	٩	١,٤%
٢٣.	التفضيل الإلهي للإنسان على	٠	٠	٠	٠	٢	٠	٦	٨	١,٢%
٢٤.	الإيمان بالوحي	٠	١	٠	٠	٥	٢	٠	٨	١,٢%
٢٥.	الهدى	٩	١	٠	٠	٠	٠	٢	١٢	١,٦%
٢٦.	الشريعة مصدر الأحكام	٠	٠	٠	٠	٧	٠	٠	٧	١%

٢٧.	الشهداء أحياء	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١%
٢٨.	الإيمان بإرسال الله الرسل	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١%
٢٩.	الإسلام دين الهداية	٠	٠	٠	٠	٠	٥	١	٠	٠	٠,٩%
٣٠.	التقوى أساس التفاضل	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٧٧%
٣١.	الإيمان بصفات الرسل	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٦٢%
٣٢.	الإيمان بنبوة نوح	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٦٢%
٣٣.	الإيمان بالغيب	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٣%
٣٤.	النصر هبه من الله	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٣%
٣٥.	الإيمان بإخراج الله تعالى للنبات	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٣%
٣٦.	الإيمان بأن الغيث من الله تعالى	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٣%
٣٧.	الإيمان بالقدر	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٣%
٣٨.	الإيمان بالرسل	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٣%
٣٩.	الإيمان بالكتب	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٣%
٤٠.	الإيمان بالملائكة	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٣%
٤١.	الإيمان بإحياء الله الأرض	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٣%
٤٢.	سنن الله في الكون	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٣%
٤٣.	الرزق	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
٤٤.	القطرة	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
٤٥.	لا اله إلا الله من شعب الإيمان	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
٤٦.	الحياء من شعب الإيمان	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
٤٧.	إماطة الأذى من شعب الإيمان	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
٤٨.	الإيمان بنبوة لوط	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
٤٩.	الإيمان بنبوة صالح	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
٥٠.	الإيمان بنبوة هود	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
٥١.	الإيمان بنبوة شعيب	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
٥٢.	الإيمان بنبوة موسى	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
٥٣.	الإيمان بهارون	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
٥٤.	البراءة من الشرك	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
٥٥.	كتابة المقادير في اللوح المحفوظ	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢%
	المجموع	١٧٧	١٣	١٢٧	٧٢	٢٥	١٧	٢١٧	٦٤٨		١٠٠%

المجال العقائدي :

يبين الجدول رقم (٣) أن المجال العقائدي احتل المرتبة الأولى حيث بلغت تكرارات القيم فيه ٦٤٨ تكرارا. كانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة صفات الله تعالى حيث تكررت ١٢٤ تكرارا بنسبة ١٩,١%، وقيمة الخلق تكررت ٤٢ تكرارا بنسبة ٦,٩% وقيمة الثواب والعقاب ٣٩ تكرارا بنسبة ٦%، وقيمة كمال وشمول النظام الإسلامي ٣٤ تكرارا بنسبة ٥,٣%، وقيمة تسخير الله تعالى ما في الكون للإنسان ٢٨ تكرارا بنسبة ٤,٣%، وقيمة أحداث اليوم الآخر ٢٧ تكرارا بنسبة ٤,٢%.

أما القيم الأقل تكرارا فهي قيمة كتابة المقادير في اللوح المحفوظ، وقيمة البراءة من الشرك، وقيمة الإيمان بنبوة موسى، وقيمة الإيمان بهارون، وقيمة الإيمان بشعيب، وقيمة الإيمان بصالح، وقيمة الإيمان بهود، وقيمة الإيمان بنوح، وقيمة إمطة الأذى عن الطريق من شعب الإيمان، وقيمة الفطرة، وقيمة الرزق، والتي لم تتعد تكراراتها تكرارا واحدا للقيمة الواحدة وبنسبة ٠,٢% من مجموع النسب في هذا المجال.

(جدول رقم ٤)

تكرارات القيم في المجال المعرفي العقلي ونسبها المئوية

الرقم	القيمة	وحدات الكتاب							النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
١.	المعنى الإجمالي لآيات سورة هود	٢٥							٣,٩٣٧%
٢.	التعريف بأساليب بريطانيا في مساعدة اليهود		٢٤						٣,٧٧٩%
٣.	التعريف بكيفية الوقاية من عوامل التلوث البيئي				٢٢				٣,٤٦٤%
٤.	التعريف بجهد الجيش الأردني في فلسطين			١٩					٢,٩٩٢%
٥.	التعريف بوظائف الدولة الإسلامية					١٧			٢,٦٧٧%
٦.	التعريف بالمؤسسات الخيرية في الإسلام				١٦				٢,٥١٩%
٧.	تبيان وظائف الملكية الفردية					١٣			٢,٠٤٧%
٨.	التعريف بقواعد العمارة في الإسلام				١٢				١,٨٨٩%
٩.	تبيان بعض منجزات المسلمين العلمية				١٢				١,٨٨٩%
١٠.	تبيان خصائص النظام الاقتصادي الإسلامي					١١			١,٧٣٢%
١١.	التعريف بواجبات المواطنين على الدولة					١١			١,٧٣٢%
١٢.	تبيان كيفية علاج المشكلة الاقتصادية					٩			١,٤١٧%
١٣.	التعريف بمعركة القسطل ونتائجها			٩					١,٤١٧%
١٤.	تبيان خصائص النظام الإسلامي					٩			١,٤١٧%
١٥.	تبيان طرق تداول الثروة					٨			١,٢٥٩%
١٦.	التعريف بجهد عبد القادر الحسيني			٨					١,٢٥٩%
١٧.	التعريف بالتشريعات الأسرية في الإسلام						٨		١,٢٥٩%
١٨.	تبيان وسائل المجمع الفقهي		٨						١,٢٥٩%
١٩.	تبيان صفات الحاكم المسلم					٧			١,١٠٢%
٢٠.	تبيان مبادئ الحرب في الإسلام					٧			١,١٠٢%
٢١.	تبيان أسباب ظهور المشكلات الاقتصادية					٧			١,١٠٢%
٢٢.	تبيان طرق محاربة الإسلام للجريمة					٧			١,١٠٢%
٢٣.	تبيان أسماء مؤلفات في الطب والصيدلة					٧			١,١٠٢%
٢٤.	تبيان أنواع عقوبات التعزير					٧			١,١٠٢%
٢٥.	تبيان مميزات الثقافة في الإسلام					٧			١,١٠٢%
٢٦.	التعريف بالمبادئ الإسلامية تماسك الأسرة						٦		٠,٩٤٤%
٢٧.	تبيان وسائل نشر الثقافة الإسلامية						٦		٠,٩٤٤%

٢٨	التعريف بالعوامل التي أثرتها العمارة الإسلامية				٦			٠,٩٤٤%
٢٩	المعنى الإجمالي لآيات سورة آل عمران		٦					٠,٩٤٤%
٣٠	تبيان شروط صلاحية الإنسان للخلافة						٥	٠,٧٨٧%
٣١	تبيان أساليب الإسلام في حماية الأسرة						٥	٠,٧٨٧%
٣٢	تبيان توجيهات الإسلام في حل مشاكل الأسرة						٥	٠,٧٨٧%
٣٣	تبيان رافة الإسلام في الحرب						٥	٠,٧٨٧%
٣٤	تبيان هدف العقوبة						٥	٠,٧٨٧%
٣٥	تبيان شروط الشهود						٥	٠,٧٨٧%
٣٦	تبيان أنواع القصاص						٥	٠,٧٨٧%
٣٧	تبيان آثار التبشير			٥			٥	٠,٧٨٧%
٣٨	تبيان الحكمة من تعاقب الأمم						٤	٠,٦٢٩%
٣٩	التعريف بالأمور التي تشمل المسؤولية						٤	٠,٦٢٩%
٤٠	التعريف بحكم مبدأ المسؤولية الفردية						٤	٠,٦٢٩%
٤١	تبيان أسباب المشكلات الأسرية						٤	٠,٦٢٩%
٤٢	تبيان حكمة الطلاق						٤	٠,٦٢٩%
٤٣	تبيان الحالات التي يجوز فيها التفريق بين الزوجين						٤	٠,٦٢٩%
٤٤	تبيان شروط اللعان						٤	٠,٦٢٩%
٤٥	تبيان آثار اللعان						٤	٠,٦٢٩%
٤٦	تبيان أحكام التفريق بين الأولاد						٤	٠,٦٢٩%
٤٧	التعريف بمضار الاختلاط						٤	٠,٦٢٩%
٤٨	تبيان أنواع الملكية العامة						٤	٠,٦٢٩%
٤٩	تبيان مقومات الحضارة الإسلامية						٤	٠,٦٢٩%
٥٠	التعريف بأسس البحث العلمي						٤	٠,٦٢٩%
٥١	التعريف بالمؤسسات التعليمية في الحضارة الإسلامية						٤	٠,٦٢٩%
٥٢	التعريف بالضوابط التي تنظم تصرفات الإناث						٤	٠,٦٢٩%
٥٣	تبيان أنواع الجهاد					٤	٤	٠,٦٢٩%
٥٤	تبيان ما يسهم في نهضة المسلمين						٤	٠,٦٢٩%
٥٥	تبيان عدد الثورات ضد بريطانيا						٤	٠,٦٢٩%
٥٦	التعريف بالمنظمة الإسلامية للتربية						٤	٠,٦٢٩%
٥٧	التعريف بأعمال المبشرين						٤	٠,٦٢٩%
٥٨	المعنى الإجمالي لآيات الحجرات						٤	٠,٦٢٩%

١٢٧.	تعريف التفريق بين الأوراد بالمضاجع	١							١	٠,١٥٧%
١٢٨.	تعريف الاختلاط	١							١	٠,١٥٧%
١٢٩.	تعريف التبني	١							١	٠,١٥٧%
١٣٠.	تبيان حكمة تحريم التبني	١							١	٠,١٥٧%
١٣١.	التعريف بتنظيم النسل	١							١	٠,١٥٧%
١٣٢.	تعريف تحديد النسل	١							١	٠,١٥٧%
١٣٣.	تبيان حكمة تحديد النسل	١							١	٠,١٥٧%
١٣٤.	تعريف ربانية المنهج الإسلامي	١						١		٠,١٥٧%
١٣٥.	تعريف توازن المنهج الرباني	١						١		٠,١٥٧%
١٣٦.	تعريف التكليف	١						١		٠,١٥٧%
١٣٧.	تعريف علم الاقتصاد	١						١		٠,١٥٧%
١٣٨.	تعريف النظام الاقتصادي	١						١		٠,١٥٧%
١٣٩.	تعريف الملكية الفردية	١						١		٠,١٥٧%
١٤٠.	تعريف الملكية العامة	١						١		٠,١٥٧%
١٤١.	التعريف بملكية بيت المال	١						١		٠,١٥٧%
١٤٢.	تعريف الخراج	١						١		٠,١٥٧%
١٤٣.	تعريف الفيء	١						١		٠,١٥٧%
١٤٤.	تعريف خمس الغنائم	١						١		٠,١٥٧%
١٤٥.	تعريف العشور	١						١		٠,١٥٧%
١٤٦.	تعريف التنمية الاقتصادية	١						١		٠,١٥٧%
١٤٧.	تعريف النفي	١						١		٠,١٥٧%
١٤٨.	تعريف القرينة الواضحة للاستدلال	١						١		٠,١٥٧%
١٤٩.	التعريف بتطوير القدرة على التفكير	١						١		٠,١٥٧%
١٥٠.	تعريف الحراية	١						١		٠,١٥٧%
١٥١.	تعريف الهجر	١						١		٠,١٥٧%
١٥٢.	تعريف الغرامة المالية	١						١		٠,١٥٧%
١٥٣.	تعريف الوعظ	١						١		٠,١٥٧%
١٥٤.	تعريف الثقافة	١					١			٠,١٥٧%
١٥٥.	تعريف البحث	١					١			٠,١٥٧%
١٥٦.	تعريف البحث العلمي	١					١			٠,١٥٧%
١٥٧.	تعريف العمارة	١					١			٠,١٥٧%
١٥٨.	تعريف كفاية الخريج	١					١			٠,١٥٧%
١٥٩.	تبيان سبب تسمية الثقافة ثقافة	١					١			٠,١٥٧%
١٦٠.	التفكير والنظر في الكون	١					١			٠,١٥٧%

١٦١	إعمال التفكير للوصول للمعرفة	١							١			١,١٥٧%
١٦٢	الاستنتاج العقلي	١							١			١,١٥٧%
١٦٣	الفهم لأحكام الدين	١							١			١,١٥٧%
١٦٤	تبيان موقف سعد بن أبي وقاص من القادسية	١							١			١,١٥٧%
١٦٥	التعريف بجهاد نور الدين زنكي	١							١			١,١٥٧%
١٦٦	التعريف بجهاد قطز	١							١			١,١٥٧%
١٦٧	التعريف بجهاد عبد القادر الجزائري	١							١			١,١٥٧%
١٦٨	التعريف بجهاد عمر المختار	١							١			١,١٥٧%
١٦٩	التعريف بجهاد عز الدين القسام	١							١			١,١٥٧%
١٧٠	تعريف التبشير	١								١		١,١٥٧%
١٧١	التعريف بالمجمع الملكي للبحوث	١							١			١,١٥٧%
١٧٢	تعريف عام بسورة هود	١	١									١,١٥٧%
	المجموع	٦٣٥	٤٧	٦٧	٥٣	١٢١	٢٠٧	١٠٥	٣٥			١٠٠%

المجال المعرفي العقلي:

احتل هذا المجال المرتبة الثانية بين المجالات الخمسة عشرة، حيث بلغت تكراراته ٦٣٥ تكرارا كما يبينها جدول (٤)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة المعنى الإجمالي لآيات سورة هود، وتكررت ٢٥ تكرارا بنسبة ٣,٩%، وقيمة التعريف بأساليب بريطانيا في مساعدة اليهود في فلسطين وتكررت ٢٤ تكرارا بنسبة ٣,٧%، وقيمة التعريف بالوقاية من التلوث البيئي وتكررت ٢٢ تكرارا بنسبة ٣,٤%، وقيمة التعريف بجهاد الجيش الأردني في فلسطين وتكررت ١٩ تكرارا بنسبة ٢,٩%، وقيمة التعريف بوظائف الدولة الإسلامية وتكررت ١٧ تكرارا بنسبة ٢,٦%.

أما أقل القيم تكرارا فهي قيم التعريف بأعمال المبشرين، وتبيان عدد الثورات الفلسطينية ضد بريطانيا، والتعريف بجهاد عز الدين القسام، والتعريف بجهاد عمر المختار، والتعريف بجهاد عبد القادر الجزائري، والتعريف بجهاد صلاح الدين، والتعريف بجهاد نور الدين زنكي،

والتعريف بجهاد قطز، والتعريف بموقف سعد بن أبي وقاص في القادسية، والتعريف بموقف
أبي بكر من بعث أسامة، والتفكر، والاستنتاج العقلي، والنظر في الكون، وتعريف كفاية الخريج،
وتبيان بعض منجزات المسلمين العلمية، وتعريف البحث، وتعريف البحث العلمي، وتعريف
الثقافة، وتعريف ربانية المنهج الإسلامي، وتعريف توازن المنهج الإسلامي، وتعريف التكليف،
وتعريف علم الاقتصاد، وتعريف النظام الاقتصادي، وتعريف الملكية العامة، والتعريف بأنواع
الملكية العامة، والتعريف بأهداف الملكية العامة، والتعريف بملكية بيت المال، وتعريف العشور،
وتعريف خمس الغنائم، وتعريف الفيء، وتعريف الخراج، وتعريف التنمية الاقتصادية، وتعريف
الزنا، والقرائن الواضحة في الاستدلال، وتطور القدرة على التفكير، وتعريف الحراية، وتعريف
النفي، وتعريف الهجر، وتعريف الوعظ، وتعريف الغرامة المالية، وتعريف الحياة البرزخية،
وتعريف عرصات القيامة، والتعرف على الله تعالى يوم القيامة، وتعريف الرحم، وتعريف ذوي
الأرحام، وتعريف الطلاق الرجعي، والتعريف بالطلاق البائن بينونة صغرى، والتعريف بالطلاق
البائن بينونة كبرى، وتعريف اللعان، وتعريف الظهار، والتعريف بالتفريق بين الأولاد في
المضاجع، وتعريف الاختلاط، وتعريف التبني، والتعريف بحكمة تحريم التبني، وتعريف تنظيم
النسل، وتعريف تحديد النسل، وتبيان حكمة تحديد النسل، حيث لم تتعد تكراراتها تكرارا واحدا
للقيمة الواحدة وبنسبة ٠.١٥% من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول ٥ رقم (٥)

تكرارات القيم في المجال الاجتماعي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
١٠,١%	٦٠	١٧	٧		٤	٩	١٢	١١	الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر	١
٨,٥%	٥٠	١					٤٦	٣	الرعاية والتماسك الأسري	٢
٥,٧%	٣٤				٩	١٢	١٠	٣	تقديم المساعدة للآخرين	٣
٥,٦%	٣٣	٧				٢	٢٢	٢	صون الحقوق واحترامها	٤
٥,٤%	٣٢				١	٨	٢٣		تكوين الأسرة	٥
٥%	٣٠		١		١	١	٢٥	٢	التعاون	٦
٤,٢%	٢٥	٨			٧	٧		٣	دفع الضرر عن أبناء المجتمع	٧
٤,٢%	٢٥	٥			٣		١٧		إصلاح ذات البين	٨
٤,٢%	٢٥					٥	١٥	٥	المسؤولية الجماعية	٩
٤,٢%	٢٥				٥	٧	١٣		التكافل الاجتماعي العام	١٠
٤,٢%	٢٥	١٠			٢	٣	١٠	٠	التواد والتراحم	١١
٣,٩%	٢٣	٢					٢١		صلة الرحم	١٢
٣,٧%	٢٢						٢٢		النفقة على الأقرباء المحتاجين	١٣
٣,٧%	٢٢					١	١٧	٤	المساواة وعدم التمييز	١٤
٢,٧%	١٦	٧	٣			٥		١	التأخي	١٥
٢,٧%	١٦					١٠	٦		رعاية الطفولة	١٦
٢,٢%	١٣						٤	٩	رعاية شؤون المرأة	١٧
٢%	١٢				١٠		٢		رعاية الأيتام	١٨
١,٧%	١٠						١٠		الرقابة الرسمية للمجتمع	١٩
١,٥%	٩				٣		٥	١	تكريم واحترام الآخرين	٢٠
١,٣%	٨			٣	٥				رعاية الضعفاء وذوي الاحتياجات الخاصة	٢١
١,٢%	٧	٧							العمل التعاوني	٢٢
١%	٦	٦							النداء بأحب الأسماء	٢٣
٠,٨%	٥		١	٣			١		التسامح	٢٤

٥٥	العدالة الاجتماعية					٢	٣		٠,٨%
٥٦	الوقف لصالح المجتمع			٥					٠,٨%
٥٧	المواساة	٥							٠,٨%
٥٨	التبني	٤					٤		٠,٧%
٥٩	الإحسان	٤	٣					١	٠,٧%
٦٠	التعارف	٣	٢					١	٠,٥%
٦١	الاستئذان	٣					٣		٠,٥%
٦٢	الحضانة	٣					٣		٠,٥%
٦٣	المشاركة في تشييع الموتى	٣			٣				٠,٥%
٦٤	إفادة الآخرين	٢						٢	٠,٤%
٦٥	قوامة الرجل على المرأة	٢					٢		٠,٤%
٦٦	رد التحية والسلام	٢			١	١			٠,٤%
٦٧	إنشاء الزوايا والتكايا للفقراء	٢			٢				٠,٤%
٦٨	رعاية أسر الشهداء	٢			٢				٠,٣%
٦٩	تهنئة الخواطر	١	١						٠,٢%
٤٠	التناصر	١	١						٠,٢%
٤١	التهنئة	١	١						٠,٢%
٤٢	الابتعاد عن السخرية بالناس	١	١						٠,٢%
٤٣	الابتعاد عن الغيبة	١	١						٠,٢%
٤٤	الابتعاد عن اللمز	١	١						٠,٢%
٤٥	الابتعاد عن التنايز بالألقاب	١	١						٠,٢%
٤٦	تسبيل الماء	١			١				٠,٢%
٤٧	البر بالوالدين	١			١				٠,٢%
٤٨	الإحسان إلى الجيران	١			١				٠,٢%
٤٩	إكرام الضيوف	١			١				٠,٢%
٥٠	إنشاء المؤسسات الخيرية	١			١				٠,٢%
٥١	التشاور	١						١	٠,٢%
١٠٠%	المجموع	٥٩١	٨٧	١٢	٦	٦٨	٧٧	٣٠١	٤٠

المجال الاجتماعي:

احتل هذا المجال المرتبة الثالثة بين المجالات الخمسة عشرة حيث بلغت مجموع تكراراته ٥٩١ تكرارا كما يبينها جدول (٥)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر وتكررت ٦٠ تكرارا بنسبة ١٠,١%، وقيمة الرعاية والتمسك الأسرى وتكررت ٥٠ تكرارا بنسبة ٨,٥%، وقيمة تقديم المساعدة للآخرين وتكررت ٣٤ تكرارا بنسبة ٥,٧%، وقيمة صون الحقوق واحترامها وتكررت ٣٣ تكرارا بنسبة ٥,٦%، وقيمة تكوين الأسرة وتكررت ٣٢ تكرارا بنسبة ٥,٤%، وقيمة دفع الضرر عن أبناء المجتمع، وقيمة المسؤولية الجماعية، وقيمة إصلاح ذات البين، وقيمة التكافل الاجتماعي، وقيمة التواد والتراحم، والتي لم تتعد تكراراتها ٢٥ تكرارا للقيمة الواحدة بنسبة ٤,٢% من مجموع النسب في هذا المجال .

أما أقل القيم تكرارا فهي قيم المشاور، وإكرام الضيوف، والإحسان إلى الجيران، والبر بالوالدين، وإنشاء المؤسسات الخيرية، وترك السخرية، وترك التناز، وترك اللمز، وترك الغيبة، والتهنئة، والتناصر، وقد بلغت تكراراتها تكرارا واحدا للقيمة الواحدة بنسبة ٠,٢% من مجموع النسب في هذا المجال .

جدول رقم (٦)

تكرارات القيم في المجال التعدي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
%١٤,٦	٨٤		١			٢٣	٥٧	٣	الاستقامة على الشريعة الإسلامية	١
%٢٢,٨	٧٤	١٧		٣	١٤	١٦	١٨	٦	إرضاء الله تعالى بالطاعات	٢
%١٢,٣	٧١	٢١	٥		٤	١٤	١٩	٨	الاستسلام لله وإتباع أوامره	٣
%٨,٧	٥٠		٢		٥	١٣	٧	٢٣	التكليف (عبادة الله تعالى)	٤
%٨	٤٦	١٨	٤				٢١	٣	تجنب المعاصي والمنكرات	٥
%٧,١	٤١	١٩	١			٥	١٢	٤	رقابة العبد ربه	٦
%٤,٨	٢٨		٣				٢٠	٥	فعل الخيرات	٧
%٣,٨	٢٢	١٨			١	٣			المحافظة على شعائر الإسلام	٨
%٣,٣	١٩	٨		٤	٧				شكر الله تعالى	٩
%٢,٩	١٧	٧	١		٥		٤		الدعاء	١٠
%٢,٤	١٤				١	١١		٢	ذكر الله تعالى	١١
%٢,٢	١٣	٢		١		٥	٢	٣	الصلاة	١٢
%١,٨	١٠						٧	٣	دوام العبادة	١٣
%١,٥	٩			٧	٢				النصيحة في الدين	١٤
%١,٤	٨				١		٤	٣	الإخلاص في العمل لله تعالى	١٥
%١,٢	٧		١				٥	١	إخراج الصدقات	١٦
%١	٦			١	١			٤	إتقاء الله تعالى	١٧
%٠,٨	٥	٣	١	١					الصلاة على النبي	١٨
%٠,٨	٥				٥				طلب العلم تعبدا	١٩
%٠,٨	٥				٣			٢	استخدام الجوارح في الطاعات	٢٠
%٠,٨	٥					١	١	٣	الصيام	٢١
%٠,٧	٤					١	٢	١	الحج	٢٢
%٠,٥	٣		٢	١					نصرة المستضعفين	٢٣
%٠,٥	٣					٣			الاعتكاف	٢٤

٢٥.	الطاعة للزوج ابتغاء رضوان الله	٣							٣		٠,٥%
٢٦.	التوبة	٢						١			٠,٥%
٢٧.	المحافظة على النعم	٢		٢							٠,٤%
٢٨.	التزام أحكام الحلال	٢		٢							٠,٤%
٢٩.	الأخذ بالأسباب	٢		٢							٠,٤%
٣٠.	طلب الاستشهاد	٢		٢							٠,٤%
٣١.	أداء صلاة الجمعة	٢						٢			٠,٤%
٣٢.	الاستغفار	٢						٢			٠,٤%
٣٣.	الخشوع في العبادة	٢							٢		٠,٤%
٣٤.	أداء الزكاة	٢						١		١	٠,٤%
٣٥.	المحافظة على حدود الله تعالى	١							١		٠,٢%
٣٦.	التزام المرأة المسلمة بالزني	١							١		٠,٢%
٣٧.	البر بالوالدين	١							١		٠,٢%
٣٨.	المشاركة في تشييع الميت ودفنه	١		١							٠,٢%
٣٩.	القسط في الوزن والمكيال	١		١							٠,٢%
	المجموع	٥٧٦	١١٣	٢٦	٢٨	٤٤	٩٩	١٨٦	٨٠		١٠٠%

المجال التعدي:

احتل هذا المجال المرتبة الرابعة بين المجالات الخمسة عشرة وبلغت تكرارات القيم فيه ٥٧٦ تكرارا كما يبينها جدول (٦)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة الاستقامة على الشريعة الإسلامية وتكررت ٨٤ تكرارا وبنسبة ١٤,٦%، وقيمة إرضاء الله تعالى بالطاعات وتكررت ٧٤ تكرارا وبنسبة ١٢,٨%، وقيمة الاستسلام لله تعالى وإتباع أوامره تكررت ٧١ تكرارا وبنسبة ١٢,٣%، وقيمة التكليف وعبادة الله تعالى وتكررت ٥٠ تكرارا وبنسبة ٨,٧%، وقيمة تجنب المعاصي والمنكرات وتكررت ٤١ تكرارا وبنسبة ١,٧%.

أما أقل القيم تكرارا فهي قيم المحافظة على النعم، والمحافظة على حدود الله تعالى، والبر بالوالدين، والالتزام بالجلباب الشرعي للمرأة، والمشاركة في تشييع الميت ودفنه، وتكررت تكرارا واحدا للقيمة الواحدة وبنسبة ٠,٢% من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول رقم (٧)

تكرارات القيم في المجال الثقافي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							الرقم	القيمة
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٨,٦%	٤٦		٣		٤٢			١	١	استغلال البيئة و حمايتها
٨,٥%	٤٥				٤٥				٢	إتباع المنهج العلمي وقواعده
٧%	٣٧		٣٧						٣	المطبوعات العلمية المختلفة
٦,٦%	٣٥		٩		٢٦				٤	تأثير الحضارة الإسلامية في غيرها
٦%	٣٢		٣٢						٥	إعداد الموسوعات العلمية المختلفة
٦%	٣٢		٣٢						٦	إنشاء الهيئات والمراكز العلمية
٥,٣%	٢٨		١٣		١٥				٧	عقد اللقاءات الفقهية والعلمية
٤,٧%	٢٥		١٣		١٢				٨	الأبحاث والدراسات التربوية
٤%	٢١		٢١						٩	التوجيه الإسلامي للمناهج
٣,٦%	١٩		١٩						١٠	التعاون الثقافي في الداخل والخارج
٣,٤%	١٨			١	١٤			٣	١١	تلقي العلوم في المساجد ودور العلم
٣,٢%	١٧				١٧				١٢	الابتكار والاختراعات العلمية
٣%	١٦				١٦				١٣	وضع قواعد لعلم القرآن الكريم
٣%	١٦		٢		١٤				١٤	إيجاد المتخصصين في العلوم المختلفة
٢,٥%	١٣				١٢	١			١٥	إنشاء المدارس
٢,٥%	١٣				١٣				١٦	تقدم المسلمين في علمي الطب
٢,٣%	١٢		١٢						١٧	الإفتاء في القضايا المعاصرة
٢%	١١				٧			٤	١٨	العمارة الإسلامية
١,٧%	٩		٩						١٩	تطوير العلوم التطبيقية
١,٣%	٧		٧						٢٠	تأثر الحضارة الإسلامية بغيرها
٠,٩%	٥				٥				٢١	تطوير علم الملاحة و المصورات
٠,٩%	٥				٥				٢٢	الاهتمام بالعلوم الشرعية الدنيوية
٠,٩%	٥					٥			٢٣	التأهيل العلمي
٠,٨%	٤				٤				٢٤	إنشاء المكتبات
٠,٧%	٤		٤						٢٥	دعم التربية وتطويرها
٠,٧%	٤		٣			١			٢٦	محو الأمية
٠,٧%	٤	٤							٢٧	القصص و ضرب الأمثال لتبليغ المسائل
٠,٦%	٣		٣						٢٨	استخدام التكنولوجيا المتقدمة
٠,٦%	٣		٣						٢٩	تطوير التعليم التقني

٣٠.	تعاقب الحضارات	٢							١	٣	٠,٦%		
٣١.	تكوين الأطر العلمية								٣	٣	٠,٦%		
٣٢.	تجريد العلم من الخرافات والأساطير				٢					٢	٠,٤%		
٣٣.	شق الطرق				١				١	٢	٠,٤%		
٣٤.	حفر الآبار				١				١	٢	٠,٤%		
٣٥.	إقامة السدود				١				١	٢	٠,٤%		
٣٦.	العقلية الإسلامية								٢	٢	٠,٤%		
٣٧.	إعداد المدرسين								٢	٢	٠,٤%		
٣٨.	تعلم اللغات								٢	٢	٠,٤%		
٣٩.	تعليم اللغة العربية وتطويرها								٢	٢	٠,٤%		
٤٠.	بناء الموانئ والمطارات				٢					٢	٠,٤%		
٤١.	الشعر				١				١	٢	٠,٤%		
٤٢.	الخطابة				١				١	٢	٠,٤%		
٤٣.	إنشاء المراكز الصحية والمستشفيات				٢					٢	٠,٤%		
٤٤.	الارتفاع بالمستوى المعيشي								٢	٢	٠,٤%		
٤٥.	النهضة بالتعليم								٢	٢	٠,٤%		
٤٦.	التأهيل الصحي								١	١	٠,٢%		
٤٧.	الحياة المزدهرة								١	١	٠,٢%		
٤٨.	إنشاء الجامعات								١	١	٠,٢%		
٤٩.	إنشاء المراكز التعليمية المنخفضة								١	١	٠,٢%		
٥٠.	الكتابة				١					١	٠,٢%		
٥١.	تبادل المناهج								١	١	٠,٢%		
٥٢.	الاجتهاد								١	١	٠,٢%		
٥٣.	المحافظة على ذاتية الثقافة الإسلامية								١	١	٠,٢%		
	المجموع				١٠	٠	١٥	٢٥٤	٨	٢٤٠	٤	٥٣١	١٠٠%

المجال الثقافي:

احتل هذا المجال المرتبة الخامسة بين المجالات الخمسة عشرة حيث بلغت تكراراته ٥٣١ تكرارا كما يبينها جدول (٧)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة استغلال البيئة وحمايتها حيث بلغت تكراراتها ٤٦ تكرارا! ونسبة ٨,٦%، وقيمة إتباع المنهج العلمي وقواعده وتكررت ٤٥ تكرارا ونسبة ٨,٥%، وقيمة المطبوعات العلمية والأدبية المختلفة وتكررت ٣٧ تكرارا





وبنسبة ٧%، وقيمة تأثير الحضارة الإسلامية بغيرها وتكررت ٣٥ تكرارا وبنسبة ٦,٦% ،
وقيمتا إنشاء الهيئات العلمية والمراكز البحثية، وإعداد الموسوعات العلمية المختلفة وتكررت كل
منهما ٣٢ تكرارا وبنسبة ٦%، وقيمة عقد اللقاءات العلمية والفقهيّة وتكررت ٢٨ تكرارا وبنسبة
٥,٣%، وقيمة الأبحاث والدراسات التربوية وتكررت ٢٧ تكرارا وبنسبة ٥% من مجموع
النسب.

أما القيم الأقل تكرارا فهي قيمة التأهيل الصحي، وقيمة الحياة المزدهرة، وقيمة إنشاء
الجامعات، وقيمة المراكز التعليمية المتخصصة، وقيمة الكتابة، وقيمة الاجتهاد، وقيمة المحافظة
على ذاتية الثقافة الإسلامية، وقيمة العقلية الإسلامية، والتي لم تتعد تكرارا واحدا للقيمة الواحدة
وبنسبة ٠,٢% من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول رقم (٨)

تكرارات القيم في المجال الذاتي ونسبها المئوية

الرقم	القيمة	وحدات الكتاب							المجموع	النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
١.	الشجاعة ورباطة الجأش			٢٠		١			٤٤	١١,٢%
٢.	التحمل		٥	٥	١	١٢	٨		٣١	٧,٩%
٣.	الأمل	١٧	٣	٤					٢٤	٦,٨%
٤.	الاعتماد على الذات		٥	٥		٢		١١	٢٣	٥,٨%
٥.	رجاحة العقل	٢	٣	١		١٣	٣		٢٢	٥,٦%
٦.	البذل والعطاء	٧	٦	٢	٦	١			٢٢	٥,٦%
٧.	الاختيار	٦	٤	٣		٦			١٩	٤,٨%
٨.	العزم والتصميم		٣	١٢	١	٢			١٨	٤,٦%
٩.	النجدة			١٦		١			١٧	٤,٣%
١٠.	الرضا	١			٣	٩	٣		١٦	٤%
١١.	الحرص		٣	٤		٨			١٥	٣,٨%
١٢.	نقاء وطمهارة السريرة					١٣			١٣	٣,٣%
١٣.	الأهلية				١	٩	١		١١	٢,٨%
١٤.	الرفقة	٩		١					١٠	٢,٥%
١٥.	العلم				١	٣		٥	٩	٢,٣%
١٦.	التريث		٨	١					٩	٢,٣%
١٧.	الجد		٥	٢					٧	١,٨%
١٨.	حرية الرأي				٢		٥		٧	١,٨%
١٩.	الرأي الشديد			٤		١			٥	١,٢%
٢٠.	النزاهة				٢	٣			٥	١,٢%
٢١.	الكرامة					٥			٥	١,٢%
٢٢.	الإقرار			١		٤			٥	١,٢%
٢٣.	الثقة بالنفس			٥					٥	١,٢%
٢٤.	الإرادة							٤	٤	١%
٢٥.	الدراية					٤			٤	١%
٢٦.	المكانة العليا	٣			١				٤	١%
٢٧.	اليقظة و الحذر				٤				٤	١%
٢٨.	القيادة			٢			١		٣	٠,٨%
٢٩.	طلاقة اللسان			١		٢			٣	٠,٨%
٣٠.	السيادة		١			٢			٣	٠,٨%

٣١.	قوة الملاحظة	٣			٣				٠,٨%
٣٢.	المبادرة	٣		١	٢				٠,٨%
٣٣.	الخبرة (الإتقان)	٣			٢		١		٠,٨%
٣٤.	الشهامة	٢		٢					٠,٥%
٣٥.	الرشد	٢		٢					٠,٥%
٣٦.	الفخر	٢		٢					٠,٥%
٣٧.	السكينة	٢		٢					٠,٥%
٣٨.	الحمية	١		١					٠,٢%
٣٩.	الاعتذار	١	١						٠,٢%
٤٠.	الاعتبار	١	١						٠,٢%
٤١.	طلاقة الوجه	١					١		٠,٢%
٤٢.	الحنكة	١				١			٠,٢%
٤٣.	الفطنة	١				١			٠,٢%
٤٤.	الإحصان	١				١			٠,٢%
٤٥.	الدقة	١				١			٠,٢%
٤٦.	الحماس	١		١					٠,٢%
٤٧.	الإخلاص	١		١					٠,٢%
	المجموع	٣٩٤	٨٩	٣٤	٩٤	٢٩	١٠٥	٢٢	٢١

المجال الذاتي:

واحتل هذا المجال المرتبة السادسة بين المجالات الخمسة عشرة حيث بلغت مجموع تكراراته ٣٩٤ تكرارا كما يبينها جدول (٨)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة الشجاعة ورباطة الجأش حيث تكررت ٤٤ تكرارا وبنسبة ١١,٢%، وقيمة التحمل ٣١ تكرارا بنسبة ٧,٩%، وقيمة الأمل ٢٤ تكرارا بنسبة ٦,٨%، وقيمة الاعتماد على الذات ٢٣ تكرارا بنسبة ٥,٨%، وقيمة رجاحة العقل ٢٢ تكرارا وبنسبة ٥,٦%، وقيمة البذل والعطاء ٢٢ تكرارا وبنسبة ٥,٦%، وقيمة الاختيار ١٩ تكرارا بنسبة ٤,٨%.

أما أقل القيم تكرارا فهي قيمة الحمية، وقيمة الاعتذار وقيمة الاعتبار، وقيمة طلاقة الوجه، وقيمة الحنكة، وقيمة الفطنة، وقيمة الإحسان، وقيمة الدقة، وقيمة الحماس، وقيمة الإخلاص، وكانت تكراراتها تكرارا واحدا للقيمة الواحدة وبنسبة ٠,٢% من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول رقم (٩)

تكرارات القيم في المجال العسكري ونسبها المئوية

الرقم	القيمة	وحدات الكتاب							النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
١.	محاربة المعتدين وردهم	٢	٤	٢٠		٦			١٠,٤%
٢.	حشد الطاقات البشرية	٥	٤	٢٢					١٠,١%
٣.	ملاحقة قلوب الأعداء		١١	١٣					٧,٨%
٤.	إعداد الخطط العسكرية	١	٨	١٢					٦,٥%
٥.	بث الروح المعنوية في الجيش	٣		١٥					٥,٩%
٦.	البلاء الحسن في القتال	٣	٣	١٢					٥,٩%
٧.	الغزو والجهاد	٣		١١		٣			٥,٦%
٨.	تحرير البلاد		٣	١٣		١			٥,٦%
٩.	خوض المعركة ومباشرة القتال	٣	١	١٢					٥,٢%
١٠.	قيادة الجيش		٤	١٢					٥,٢%
١١.	إعداد العدة والعتاد	٣	١	٩		٢			٤,٩%
١٢.	الدفاع عن الإسلام بالجهاد			٩					٢,٩%
١٣.	إطلاق سراح الأسرى باليمن					٧			٢,٨%
١٤.	تشبيد القلاع والحصون			٧					٢,٨%
١٥.	الحصار			٥					١,٦%
١٦.	أسر الأعداء			٥					١,٦%
١٧.	شن الغارات			٥					١,٦%
١٨.	المعاملة الحسنة للأسرى					٤			١,٣%
١٩.	الغنائم		٢	٢					١,٣%
٢٠.	حماية المقدسات والدفاع عنها			٤					١,٣%
٢١.	مباغرة الأعداء بالهجوم		١	٣					١,٣%
٢٢.	تأديب الخارجين على الدولة					٢			٠,٦٥%
٢٣.	تأديب من ينقض العهد					٢			٠,٦٥%

٢٤.	اختيار المواقع الدفاعية	٢		٢						٠,٦٥%
٢٥.	بناء المطارات الحربية	٢		٢						٠,٦٥%
٢٦.	تقديم المعونات العسكرية	٢		٢						٠,٦٥%
٢٧.	مباشرة المرأة القتال	١	١							٠,٣%
٢٨.	إشعال الحرائق	١		١						٠,٣%
٢٩.	توفير المؤن للجيش	١		١						٠,٣%
٣٠.	توفير وسائل النقل	١		١						٠,٣%
٣١.	توفير وسائل الراحة للجيش	١		١						٠,٣%
٣٢.	توفير أماكن الصلاة للجيش	١		١						٠,٣%
٣٣.	توفير أماكن للعتاد	١		١						٠,٣%
٣٤.	مهاجمة المستوطنات	١		١						٠,٣%
٣٥.	حراسة المواقع	١		١						٠,٣%
٣٦.	الاتصال بين الكتائب في المعركة	١		١						٠,٣%
٣٧.	نسف القلاع والحصون	١		١						٠,٣%
٣٨.	الدفاع عن الأعراس	١		١						٠,٣%
٣٩.	الدفاع عن الدين	١		١						٠,٣%
٤٠.	الدفاع عن الأموال	١	١							٠,٣%
٤١.	القتال الفردي	١	١							٠,٣%
٤٢.	القتال الجماعي	١	١							٠,٣%
٤٣.	التدريب على القتال	١	١							٠,٣%
	المجموع	٣٠٦	٢٨	٤٩	٢٠٢	٠	٢٧	٠	٠	١٠٠%

المجال العسكري :

احتل هذا المجال المرتبة السابعة بين المجالات الخمسة عشرة حيث بلغت مجموع

تكراراته ٣٠٦ تكرارا كما يبينها جدول (٩)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة محاربة

المعتدين وردهم وتكررت ٣٢ تكرارا بنسبة ١٠,٤%، وقيمة حشد الطاقات البشرية وتكررت

٣١ تكرارا بنسبة ١٠,١%، وقيمة ملاحقة فلول الأعداء وتكررت ٢٤ تكرارا بنسبة ٧,٨%،

وقيمة إعداد الخطط العسكرية وتكررت ٢١ تكرارا بنسبة ٦,٥%، وقيمتا البلاء الحسن في

القتال، وبث الروح المعنوية في الجيش وتكررت كل منهما ١٨ تكرارا بنسبة ٥,٩%.

أما أقل القيم تكرارا فهي قيم الدفاع عن الأموال، والدفاع عن الدين، والدفاع عن الأعراض، والقتال الفردي، والقتال الجماعي، وإشعال الحرائق، ونسف القلاع والحصون، والاتصال بين الكتائب في المعركة، وحراسة المواقع، ومهاجمة المستوطنات، وتوفير أماكن للعتاد، وتوفير أماكن للصلاة للجيش، وتوفير وسائل راحة للجيش، وتكررت تكرارا واحدا للقيمة الواحدة وبنسبة ٣,٠% من مجموع النسب في هذا المجال .

جدول رقم (١٠)

تكرارات القيم في المجال السياسي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
١٧,٤%	٥٢		٢٣	٢		٢٧			١	رعاية شؤون الأمة في الداخل والخارج
٩%	٢٧	٤	٢٣						٢	تحقيق الوحدة بين الدول الإسلامية
٨,٤%	٢٥			٤		١٨		٣	٣	تنصيب الحاكم (تولي الحكم)
٨%	٢٤				١	٢١		٢	٤	العدل في الحكم
٨%	٢٤					٢٤			٥	طاعة الحاكم المسلم
٤,٣%	١٣					١٣			٦	حل النزاعات بالطرق السلمية
٤,٣%	١٣			١٣					٧	المفاوضات السياسية
٤%	١٢					١٢			٨	إقامة الحدود والمحافظة على
٢,٧%	٨					٨			٩	التحالف مع الأعداء
٢,٧%	٨		٨						١٠	مقاومة الاستعمار
٢,٧%	٨		٨						١١	تحديد السياسات العامة للدولة
٢,٣%	٧	٧							١٢	الاستعداد لكل عدوان محتمل
٢,٣%	٧					٧			١٣	الشورى
٢%	٦		٦						١٤	دعم التضامن الإسلامي
٢%	٦		١	٥					١٥	القضاء على الفتن
١,٧%	٥			٥					١٦	إقامة الدولة القوية
١,٧%	٥					٥			١٧	رقابة الأمة على الحاكم
١,٧%	٥		٢	٣					١٨	التعاون الدولي
١,٧%	٥		٢	٣					١٩	عقد المؤتمرات السياسية

٢٠.	إتخاذ القرارات السياسية				٣	٢		٥	١,٧%	
٢١.	البيعة				٤			٤	١,٣%	
٢٢.	تحديد الميزانيات العامة للدولة					٤		٤	١,٣%	
٢٣.	انقسام الناس إلى شعوب						٤	٤	١,٣%	
٢٤.	تشكيل ميثاق تعاون بين الدول					٣		٣	١%	
٢٥.	عزل الولاة							٣	١%	
٢٦.	النفوذ والسيادة				١			٢	٠,٧%	
٢٧.	الابتعاد عن المشكلات				١			٢	٠,٧%	
٢٨.	انتخاب المنظمات المشروعة					٢		٢	٠,٧%	
٢٩.	اعتماد أعضاء المجلس					٢		٢	٠,٧%	
٣٠.	الانتداب					٢		٢	٠,٧%	
٣١.	الاستقلال					١	١	٢	٠,٧%	
٣٢.	حمل الدعوة الإسلامية للخارج					٢		٢	٠,٧%	
٣٣.	صيانة دستور الأمة					٢		٢	٠,٧%	
	المجموع				١	٤٧	٩٣	١٦	٢٩٩	١٠٠%

المجال السياسي:

احتل هذا المجال المرتبة الثامنة بين المجالات الخمسة عشرة حيث بلغت مجموع تكراراته ٢٩٩ تكرارا كما يوضحها جدول (١٠)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة رعاية شؤون الأمة في الداخل والخارج وتكررت ٥٢ تكرارا بنسبة ١٧,٤%، وقيمة تحقيق الوحدة بين الدول الإسلامية ٢٧ تكرارا بنسبة ٨,٤%، وقيمة تنصيب الحاكم ٢٥ تكرارا بنسبة ٨,٤%، وقيمتا العدل في الحكم، وطاعة الحاكم وحصلت كل منهما على ٢٤ تكرارا بنسبة ٨%.

أما أقل القيم تكرارا فهي قيم النفوذ والسيادة، والابتعاد عن المشكلات السياسية، وصياغة دستور للأمة، وانتخاب المنظمات المشروعة في الدولة، واعتماد أعضاء المجلس التنفيذي، والانتداب، والاستقلال، وحمل الدعوة خارج حدود الدولة الإسلامية، وحصلت كل منها على تكرارين اثنين للقيمة الواحدة بنسبة ٠,٧% من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول رقم (١١)

تكرارات القيم في المجال التشريعي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
%٤,١٨	١٢					١٢			وجوب الأمر بالمعروف والنهي	٠١
%٢,٧٨	٨					٨			حد الحرابة	٠٢
%٢,٧٨	٨		١			٧			وجوب نفقة الفقير على القريب الغني	٠٣
%٢,٩	٦					٦			حرمة كنز الأموال	٠٤
%٢,٩	٦			١	١	٤			مشروعية إحياء الأرض الموات	٠٥
%١,٧٤	٥		١			٤			فرضية الزكاة	٠٦
%١,٧٤	٥					٥			وجوب كفارة اليمين	٠٧
%١,٧٤	٥	٢			١	٢			النهي عن إضاعة المال	٠٨
%١,٧٤	٥				٢		٣		النهي عن الترف	٠٩
%١,٣٩	٤		١			٣			وجوب الأمر بالمعروف والنهي عن	١٠
%١,٣٩	٤					٤			مشروعية تعزير التطبيق في الكيل	١١
%١,٣٩	٤					٤			وجوب كفارة الظهار	١٢
%١,٣٩	٤					٤			وجوب أداء الأمانات	١٣
%١,٠٤	٣						٣		جواز التفريق بسبب العيب	١٤
%١,٠٤	٣					٣			مشروعية الهبات	١٥
%١,٠٤	٣					٣			مشروعية صدقة التطوع	١٦
%١,٠٤	٣					٣			حد الزاني غير المحصن الجلد	١٧
%١,٠٤	٣					٣			وجوب السعي للرزق	١٨
%١,٠٤	٣					٣			وجوب الأعداد للحرب	١٩
%١,٠٤	٣						٣		مشروعية الاستئذان	٢٠
%٠,٦٩	٢	٢							وجوب الاستقامة في الدين	٢١
%٠,٦٩	٢					٢			حرمة الزنا	٢٢
%٠,٦٩	٢					٢			حد القذف	٢٣
%٠,٦٩	٢					٢			حرمة القذف	٢٤
%٠,٦٩	٢					٢			حد الخمر	٢٥
%٠,٦٩	٢					٢			حرمة الخمر	٢٦
%٠,٦٩	٢					٢			حد السرقة	٢٧
%٠,٦٩	٢					٢			حرمة السرقة	٢٨
%٠,٦٩	٢					٢			مشروعية القصاص	٢٩
%٠,٦٩	٢					٢			مشروعية عقوبة القاتل العمد	٣٠

٣١	مشروعية عقوبة القاتل شبه العمد	٢					٢	%٠,٦٩
٣٢	مشروعية عقوبة القتل الخطأ	٢					٢	%٠,٦٩
٣٣	مشروعية عقوبة القتل بالتنسب	٢					٢	%٠,٦٩
٣٤	مشروعية التعزير	٢					٢	%٠,٦٩
٣٥	مشروعية تعزير احتكار السلع	٢					٢	%٠,٦٩
٣٦	مشروعية تعزير لاعب القمار	٢					٢	%٠,٦٩
٣٧	مشروعية تعزير شاهد الزور	٢					٢	%٠,٦٩
٣٨	مشروعية تعزير آكل مال اليتيم	٢					٢	%٠,٦٩
٣٩	مشروعية تعزير أخذ الرشوة	٢					٢	%٠,٦٩
٤٠	مشروعية تعزير فاعل ما يخل بالأداب	٢					٢	%٠,٦٩
٤١	جواز القتل في التعزير	٢					٢	%٠,٦٩
٤٢	جواز النفي في التعزير	٢					٢	%٠,٦٩
٤٣	جواز الهجر في التعزير	٢					٢	%٠,٦٩
٤٤	جواز الحبس في التعزير	٢					٢	%٠,٦٩
٤٥	جواز الغرامة المالية في التعزير	٢					٢	%٠,٦٩
٤٦	جواز الوعظ في التعزير	٢					٢	%٠,٦٩
٤٧	مشروعية الفيء	٢					٢	%٠,٦٩
٤٨	مشروعية الفنائم	٢					٢	%٠,٦٩
٤٩	جواز نيبذ المعاهدات إذا نبذها الكفار	٢					٢	%٠,٦٩
٥٠	سنة الأضاحي	٢					٢	%٠,٦٩
٥١	وجوب الفدية عن الصيام	٢					٢	%٠,٦٩
٥٢	وجوب كفارة الإفطار عمدا	٢					٢	%٠,٦٩
٥٣	مشروعية الخراج	٢					٢	%٠,٦٩
٥٤	وجوب صلاة الجمعة	٢					٢	%٠,٦٩
٥٥	مشروعية البيع والشراء	٢					٢	%٠,٦٩
٥٦	وجوب الحكم بالشرعية	٢					٢	%٠,٦٩
٥٧	حد الردة	٢					٢	%٠,٦٩
٥٨	حرمة الردة	٢					٢	%٠,٦٩
٥٩	وجوب قيام الحاكم بواجب الرعية	٢					٢	%٠,٦٩
٦٠	وجوب الشهادة في الخصومات	٢					٢	%٠,٦٩
٦١	وجوب تسديد الدولة دين المدينين	٢					٢	%٠,٦٩
٦٢	وجوب الطاعة لله تعالى	٢					٢	%٠,٦٩
٦٣	وجوب الطاعة للرسول	٢					٢	%٠,٦٩
٦٤	وجوب طاعة الحاكم من غير معصية	٢					٢	%٠,٦٩

٦٥	وجوب الاقتصاد في النفقة	٢				٢	٠,٦٩%
٦٦	حرمة الخلوة بالأجنبية	٢				٢	٠,٦٩%
٦٧	وجوب الزبي الشرعي	٢				٢	٠,٦٩%
٦٨	وجوب تعليم الأبناء الصلاة	٢				٢	٠,٦٩%
٦٩	مشروعية الرؤية للخاطبين	٢				٢	٠,٦٩%
٧٠	مشروعية التفريق بين الأولاد في	٢				٢	٠,٦٩%
٧١	تحريم التبني	٢				٢	٠,٦٩%
٧٢	النهي عن البول في الماء الدائم	٢		٢			٠,٦٩%
٧٣	تحريم النظر إلى الأجنبية	١				١	٠,٣٤%
٧٤	جواز الخلل للمرأة إذا لم يلفت النظر	١				١	٠,٣٤%
٧٥	مشروعية تنظيم النسل	١				١	٠,٣٤%
٧٦	حرمة تحديد النسل	١				١	٠,٣٤%
٧٧	النهي عن البخل	١				١	٠,٣٤%
٧٨	حرمة امتلاك الخمر	١				١	٠,٣٤%
٧٩	حرمة امتلاك الخنزير	١				١	٠,٣٤%
٨٠	حرمة الشعوذة	١				١	٠,٣٤%
٨١	حرمة عمل الرافصات	١				١	٠,٣٤%
٨٢	مشروعية الوصايا	١				١	٠,٣٤%
٨٣	جواز الحمى	١				١	٠,٣٤%
٨٤	مشروعية الخراج	١				١	٠,٣٤%
٨٥	مشروعية القرض	١				١	٠,٣٤%
٨٦	حد الزاني المحصن "الرجم"	١				١	٠,٣٤%
٨٧	وجوب استتابة المرتد	١				١	٠,٣٤%
٨٨	حرمة قتل الأطفال في الحرب	١				١	٠,٣٤%
٨٩	حرمة القدر في الحرب	١				١	٠,٣٤%
٩٠	حرمة الغلول	١				١	٠,٣٤%
٩١	حرمة التمثيل في القتلى	١				١	٠,٣٤%
٩٢	حرمة قتل أصحاب الصوامع	١				١	٠,٣٤%
٩٣	حرمة التنكيل بالأسرى	١				١	٠,٣٤%
٩٤	جواز المعاهدات بشرط التراضي	١				١	٠,٣٤%
٩٥	جواز المعاهدات بشروط الوضوح	١				١	٠,٣٤%
٩٦	جواز المعاهدات هذا لم يخالف الإسلام	١				١	٠,٣٤%
٩٧	وجوب الأمانة	١				١	٠,٣٤%
٩٨	وجوب الصدق	١				١	٠,٣٤%

٩٩.	وجوب الإحسان	١					١			٠,٣٤%
١٠٠.	وجوب النصيحة لله	١					١			٠,٣٤%
١٠١.	وجوب النصيحة للرسول	١					١			٠,٣٤%
١٠٢.	وجوب النصيحة للحاكم المسلم	١					١			٠,٣٤%
١٠٣.	وجوب النصيحة للمسلمين	١					١			٠,٣٤%
١٠٤.	وجوب النصيحة للقرآن	١					١			٠,٣٤%
١٠٥.	وجوب الاستقامة	١					١			٠,٣٤%
١٠٦.	وجوب نفقة الدولة على العاجز عن	١					١			٠,٣٤%
١٠٧.	وجوب الهدى	١					١			٠,٣٤%
١٠٨.	التكليف	١					١			٠,٣٤%
١٠٩.	رفع التكليف بالخطأ عن المسلم	١					١			٠,٣٤%
١١٠.	رفع التكليف بالإكراه عن المسلم	١					١			٠,٣٤%
١١١.	وجوب الصلاة	١					١			٠,٣٤%
١١٢.	وجوب الصوم	١					١			٠,٣٤%
١١٣.	وجوب الحج	١					١			٠,٣٤%
١١٤.	جواز الملكية الفردية	١					١			٠,٣٤%
١١٥.	مشروعية الإجارة	١					١			٠,٣٤%
١١٦.	مشروعية الرهن	١					١			٠,٣٤%
١١٧.	وجوب محاسبة الحاكم إذا قصر	١					١			٠,٣٤%
١١٨.	وجوب مناصرة الحاكم المسلم	١					١			٠,٣٤%
١١٩.	النهي عن التصدق بجميع المال	١					١			٠,٣٤%
١٢٠.	جواز الأكل من مال اليتيم بقدر العمل	١					١			٠,٣٤%
١٢١.	جواز الأكل من البستان	١					١			٠,٣٤%
١٢٢.	وجوب الجهاد في حالة الاعتداء	١			١					٠,٣٤%
١٢٣.	وجوب الجهاد عند النفير العام	١			١					٠,٣٤%
١٢٤.	وجوب الجهاد على من حضر المعركة	١			١					٠,٣٤%
١٢٥.	فرض الجهاد على الكفاية	١								٠,٣٤%
١٢٦.	حرمة إدخال البيت من يكره الزوج	١					١			٠,٣٤%
١٢٧.	حرمة الزوجة في البائن بينونة صغرى	١					١			٠,٣٤%
١٢٨.	جواز إرجاع الزوجة بمهر وعقد جديدين	١					١			٠,٣٤%
١٢٩.	لا يجوز التوارث بين الزوجين في البائن	١					١			٠,٣٤%
١٣٠.	مشروعية المخالعة	١					١			٠,٣٤%
١٣١.	جواز جواز التفريق بسبب الغيبة	١					١			٠,٣٤%
١٣٢.	جواز جواز التفريق بسبب الحبس	١					١			٠,٣٤%

١٣٣.	جواز التفريق بسبب الضرر	١								١	٠,٣٤%
١٣٤.	جواز التفريق لعدم القدرة على الاتفاق	١								١	٠,٣٤%
١٣٥.	مشروعية اللعان	١								١	٠,٣٤%
١٣٦.	حرمة الزوجة بالظهار حتى يكفر الزوج	١								١	٠,٣٤%
١٣٧.	مشروعية الإيلاء بشروط	١								١	٠,٣٤%
١٣٨.	تحريم الاختلاط	١								١	٠,٣٤%
١٣٩.	فرض العمل على القادرين	١	١							١	٠,٣٤%
١٤٠.	النهي عن الصيام في السفر	١	١							١	٠,٣٤%
١٤١.	النهي عن الضرر	١	١							١	٠,٣٤%
١٤٢.	وجوب الصلوات على الوجه الأكمل	١	١							١	٠,٣٤%
١٤٣.	وجوب الصبر على الدعوة	١	١							١	٠,٣٤%
١٤٤.	وجوب تحقيق الوحدة بين المسلمين	١	١							١	٠,٣٤%
١٤٥.	النهي عن السخريّة	١	١							١	٠,٣٤%
١٤٦.	حرمة التنازع بالألقاب	١	١							١	٠,٣٤%
١٤٧.	حرمة الظن السيء	١	١							١	٠,٣٤%
١٤٨.	حرمة التجسس	١	١							١	٠,٣٤%
١٤٩.	حرمة الغيبة	١	١							١	٠,٣٤%
١٥٠.	رفع التكليف عن النائم	١								١	٠,٣٤%
١٥١.	رفع التكليف عن الصبي	١								١	٠,٣٤%
١٥٢.	رفع التكليف عن المجنون	١								١	٠,٣٤%
١٥٣.	وجوب تغيير المنكر باليد	١								١	٠,٣٤%
١٥٤.	وجوب تغيير المنكر باللسان	١								١	٠,٣٤%
١٥٥.	وجوب تغيير المنكر بالقلب	١								١	٠,٣٤%
١٥٦.	مشروعية الزواج	١								١	٠,٣٤%
١٥٧.	جواز الشرط بين الزوجين	١								١	٠,٣٤%
١٥٨.	منع الخطبة على خطبة الغير	١								١	٠,٣٤%
	المجموع	٢٨٧	١٣	٦	٤	٦	٢١٠	٤٢	٦		١٠٠%

المجال التشريعي :

احتل هذا المجال المرتبة التاسعة بين المجالات الخمسة عشرة حيث بلغت مجموع

تكراراته ٢٨٧ تكرارا كما يوضحه جدول (١١)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه قيمة وجوب

الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر حيث تكررت ١٢ تكرارا بنسبة ٤,٨%، وقيمتا حد الحرابة

ووجوب نفقة الفقير على القريب الغني، وتكررت كل منهما ٨ تكرارات بنسبة ٢,٧٨%، وقيمتا حرمة كنز الأموال، ومشروعية إحياء الأرض الموات ٦ تكرارات لكل منهما بنسبة ٢,٠٩%، وتكررت كل من قيمة فرضية الزكاة، وقيمة وجوب كفارة اليمين، وقيمة النهي عن إضاعة المال، وقيمة النهي عن الشرف، ٥ تكرارات بنسبة ١,٧٤%، للقيمة الواحدة من مجموع النسب في هذا المجال .

أما أقل القيم تكرارا فقد بلغت ٩٠ قيمة تكررت كل قيمة منها تكرارا واحدا فقط وبنسبة ٠,٣٤%، ومن تلك القيم تحريم الاختلاط، وقيمة مشروعية اللعان، وقيمة مشروعية المخالعة.

جدول رقم (١٢)

تكرارات القيم في المجال الإداري والتنظيمي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
١٤,٨%	٣٧		١					٣٦		١. تنظيم العلاقات الأسرية
١١,٦%	٢٩					٤		٢٥		٢. القضاء في الخصومات
٩,٦%	٢٤		٧			١٧				٣. تنظيم العلاقات الإنسانية
٦%	١٥					١٥				٤. سن التشريعات القضائية
٦%	١٥					١٥				٥. تحديد مهام الموظفين
٦%	١٥					١٥				٦. سن التشريعات التعزيرية وتنفيذها
٥,٢%	١٣			٢	١١					٧. وضع التشريعات للمرافق الهامة
٥,٢%	١٣							١٣		٨. تنفيذ التشريعات وتطبيقها
٤,٤%	١١			١١						٩. تنظيم شؤون الجهاد ومعسكرات الجيش
٣,٦%	٩		٧			٢				١٠. تنظيم أعمال البيع والشراء
٣,٦%	٩					٩				١١. تشريعات القتل وتنفيذها
٣,٢%	٨					٥		٣		١٢. تنظيم شؤون المجتمع
٢%	٥					٥				١٣. تنظيم علاقة الرجل بالمرأة
٢%	٥					٥				١٤. تشريعات القذف وتنفيذها
٢%	٥		٢			٢	١			١٥. ضبط السلوك بالرقابة
١,٦%	٤					٤				١٦. سن التشريعات الإدارية

١٧.	سن تشريعات التربوية	٣								١,٢%
١٨.	تعيين الموظفين في الدولة	٣	٢				١			١,٢%
١٩.	إدارة الملكيات العامة	٣					٣			١,٢%
٢٠.	التشريعات المتعلقة بالسارقين والمارقين	٣					٣			١,٢%
٢١.	الشهادات في الخصومات	٣					٣			١,٢%
٢٢.	البيئة في الدعاوي	٣					٣			١,٢%
٢٣.	وضع أنظمة لمراقبة الأدوية	٢				٢				٠,٨%
٢٤.	وضع أنظمة لمراقبة البريد	٢				٢				٠,٨%
٢٥.	الإشراف على تنفيذ الأحكام	٢					٢			٠,٨%
٢٦.	تنظيم شؤون العمل والعاملين	٢					٢			٠,٨%
٢٧.	التشريعات المتعلقة بالزنا وتنفيذها	١				١				٠,٤%
٢٨.	تنظيم العلاقات الاقتصادية	١					١			٠,٤%
٢٩.	تنظيم العلاقات السياسية	١					١			٠,٤%
٣٠.	الإقرار	١					١			٠,٤%
٣١.	الحدود	١					١			٠,٤%
٣٢.	تنفيذ عقوبة الردة على المرتدين	١					١			٠,٤%
٣٣.	إنشاء محاكم خاصة بالأجانب	١	١							٠,٤%
	المجموع	٢٥٠	٠	٢٠	١٣	١٦	١٢١	٧٧	٣	١٠٠%

المجال الإداري والتنظيمي:

حصل هذا المجال على المرتبة العاشرة بين المجالات الخمسة عشرة، حيث بلغت تكراراته ٢٥٠ تكرارا كما هي في الجدول (١٢)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة تنظيم العلاقات الأسرية وبلغت ٣٧ تكرارا بنسبة ١٤,٨%، وقيمة القضاء في الخصومات ٢٩ تكرارا بنسبة ١١,٦%، وقيمة تنظيم العلاقات الإنسانية ٢٤ تكرارا بنسبة ٩,٦%، وقيم سن التشريعات القضائية، وسن التشريعات التعزيرية وتنفيذها، وتحديد مهام الموظفين، وجاءت تكراراتها ١٥ تكرارا للقيمة الواحدة بنسبة ٦% من مجموع النسب في هذا المجال، وقيمتا وضع التشريعات للمرافق العامة، وتنفيذ التشريعات وتطبيقها، وتكررت ١٣ تكرارا للقيمة الواحدة بنسبة ٥,٢% من مجموع النسب في هذا المجال.

أما أقل القيم تكرارا فهي قيم التشريعات المتعلقة بالزنا وتنفيذها، وقيم تنظيم العلاقات الاقتصادية، وقيم تنظيم العلاقات السياسية، وقيم الإقرار، وقيم الحدود، وقيم تنفيذ عقوبة الردة على المرتدين، وقيم إنشاء محاكم خاصة بالأجانب، ولم تتعد تكراراتها تكرارا واحدا للقيمة الواحدة بنسبة ٤,٤% من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول رقم (١٣)

تكرارات القيم في المجال الاقتصادي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
١٥%	٣٦		١			٣٥	١		التنمية الاقتصادية	١.
١٢,٩%	٣٠				٢	٢٣	٢	٣	العمل	٢.
٨,٧%	٢١					٢١			التداول المالي	٣.
٧,١%	١٧					١٧			القضاء على الفقر	٤.
٦,٦%	١٦			١	٤	٧	٢	٢	الزراعة	٥.
٥,٨%	١٤			١	٤	٧		٢	التبادل التجاري	٦.
٥,٤%	١٣							١٣	استخراج كنوز الأرض وثمراتها	٧.
٥,٤%	١٣					١٣			الملكية الفردية	٨.
٤,٥%	١١				١	١٠			الملكية العامة	٩.
٣,٧%	٩					٩			استثمار الأموال	١٠.
٢,٨%	٧					٧			استثمار الأراضي	١١.
٢,٨%	٧				٧				ترشيد الأنفاق	١٢.
٢,١%	٥					٥			استغلال الأيدي العاملة	١٣.
٢,١%	٥					٥			الإنتاج والتصدير	١٤.
٢,١%	٥			٢	٢	١			الإففاق من بيت المال	١٥.
٢,١%	٥					٣		٢	الصناعة	١٦.
١,٦%	٤			١		٣			الضرائب الطارئة	١٧.
١,٧%	٤		٢			٢			تحقيق الكفاية الاقتصادية	١٨.
١,٣%	٣					٣			إشباع الحاجات الأساسية	١٩.
١,٣%	٣				٣				توفير الحاجيات لطلبة العلم	٢٠.
١,٣%	٣	١				٢			الصناعة (الحرفة)	٢١.
٠,٩%	٢					٢			القضاء على البطالة	٢٢.

٢٣.	توافر طرق المواصلات	١				١				٠,٤%
٢٤.	تحقيق التوازن الاقتصادي	١				١				٠,٤%
٢٥.	الخراج	١				١				٠,٤%
٢٦.	الصيد	١				١				٠,٤%
٢٧.	الإجارة	١				١				٠,٤%
٢٨.	الرهن	١				١				٠,٤%
٢٩.	حفظ الأموال	١					١			٠,٤%
	المجموع	٢٤١	١	٣	٥	٢٤	١٨٠	٦	٢٢	١٠٠%

المجال الاقتصادي:

احتل هذا المجال المرتبة الحادية عشرة بين المجالات الخمسة عشرة، حيث بلغت تكرارات القيم فيه ٢٤١ تكرارا كما هي موضحة في الجدول، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة التنمية الاقتصادية وتكررت ٣٦ تكرارا بنسبة ١٥%، وقيمة العمل ٣١ تكرارا بنسبة ١٢.٩%، وقيمة التداول المالي ٢١ تكرارا بنسبة ٨.٧%، وقيمة القضاء على الفقر ١٧ تكرارا بنسبة ٧.١%، وقيمة الزراعة ١٦ تكرارا بنسبة ٦.٦%، وقيمة التبادل التجاري ١٤ تكرارا بنسبة ٥.٨%، وقيمتي استخراج كنوز الأرض وثمراتها، والملكية الفردية، وتكررت ١٣ تكرارا للقيمة الواحدة وبنسبة ٥.٤% من مجموع النسب في هذا المجال.

أما أقل القيم تكرارا فهي قيم حفظ الأموال، والرهن، وإجارة، الصيد، والخراج، وتحقيق التوازن الاقتصادي، وتوافر طرق المواصلات، حيث تكررت كل قيمة منها تكرارا واحدا وبنسبة ٠.٤% من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول رقم (١٤)

تكرارات القيم في المجال الأخلاقي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٢٦,٧%	٣٦	١				٦	٢٩		الاستقامة	١.
١٠,٣%	١٤				٣	٧	٤		التواضع	٢.
٨,٨%	١٢	٢			٢		٨		الصبر	٣.
٨,١%	١١					٢	٩		العفة	٤.
٦,٦%	٩			٢			٧		الوفاء	٥.
٦,٦%	٩				٢	١	٦		الرحمة	٦.
٥,٢%	٧				٢	٢	٣		الصفح	٧.
٤,٤%	٦						٦		المداراة	٨.
٤,٤%	٦				٣	٣			الأمانة	٩.
٣,٧%	٥		٤				١		القدوة الحسنة	١٠.
٣%	٤				٤				البر	١١.
٣%	٤				١	٣			الإحسان	١٢.
٣%	٤							٤	الأدب في التعامل	١٣.
٢,٢%	٣					٣			الصدق	١٤.
١,٩%	٢						٢		الحياء	١٥.
٠,٧%	١						١		الكرم	١٦.
١٠٠%	١٣٥	٣	٤	٢	٢٢	٢٤	٧٦	٤	المجموع	

المجال الأخلاقي:

احتل هذا المجال على المرتبة الثانية عشرة بين مجموع المجالات، حيث بلغت مجموع

تكراراته ١٣٥ تكرارا كما يبينها جدول (١٤)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة الاستقامة

وتكررت ٣٦ تكرارا بنسبة ٢٦,٧% والتواضع ١٤ تكرارا بنسبة ١٠,٣%، والصبر ١٢ تكرارا

بنسبة ٨,٨%، والعفة ١١ تكرارا بنسبة ٨,١%، وتكررت قيمتا الوفاء والرحمة ٩ تكرارات

للقيمة الواحدة بنسبة ٦,٦%، وقيمة الصفح ٧ تكرارات بنسبة ٥,٢%.

أما أقل القيم تكرارا فهي قيمة الكرم حيث بلغت تكرارا واحدا بنسبة ٠,٧%، وقيمة الحياء

تكرارين اثنين بنسبة ١,٩%.

جدول رقم (١٥)

تكرارات القيم في المجال الجسماني ونسبها المئوية

الرقم	القيمة	وحدات الكتاب							النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
١.	البلوغ					٨			١١,٣%
٢.	إشباع الغرائز					٧			٩,٩%
٣.	الجسم القوي		١			٣	٣		٩,٩%
٤.	الأكل والشرب		١			٣	٢		٨,٥%
٥.	التكاثر الإنساني					٦			٨,٥%
٦.	الامتناع عن الحمل للمرأة						٥		٧%
٧.	الاستحمام		٣		٢				٧%
٨.	العلاج		٤						٥,٦%
٩.	الوضوء		١		٢				٤,٢%
١٠.	تنظيف الأسنان (السواك)		٢						٢,٨%
١١.	الضعف الجسمي		١			١			٢,٨%
١٢.	تناول الأطعمة النافعة				١		١		٢,٨%
١٣.	بتر بعض الأعضاء للعلاج					١			١,٤%
١٤.	تناول الأشربة النافعة				١				١,٤%
١٥.	الصغر					١			١,٤%
١٦.	النوم		١						١,٤%
١٧.	راحة الجسم		١						١,٤%
١٨.	المرض		١						١,٤%
١٩.	قضاء الحاجة			١					١,٤%
٢٠.	تسريح الشعر			١					١,٤%
٢١.	استعمال الطيب			١					١,٤%
٢٢.	الشبه بين الابن وأبيه						١		١,٤%
٢٣.	اتقاء الحر						١		١,٤%
٢٤.	نظافة الجسم					١			١,٤%
	المجموع	٧٠	٦	١٣	٠	٧	٣١	١٣	٠

المجال الجسماني:

احتل هذا المجال المرتبة الثالثة عشرة بين المجالات الخمسة عشرة، حيث بلغت تكراراته ٧٠ تكرارا كما يبينها جدول (١٥)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة البلوغ وتكررت ثمانية تكرارات بنسبة ١١,٣%، وقيمة إشباع الغرائز، وقيمة الجسم القوي، وبلغت سبعة تكرارات للقيمة الواحدة بنسبة ٩,٩% من مجموع النسب في هذا المجال، وقيمتي الأكل والشرب، والتكاثر الإنساني، وبلغت ستة تكرارات للقيمة الواحدة بنسبة ٨,٥% من مجموع النسب في هذا المجال، وقيمتي الاستحمام، والامتناع عن الحمل للمرأة حفاظا على جسمها، وبلغت خمسة تكرارات للقيمة الواحدة بنسبة ٧% من مجموع النسب في هذا المجال.

أما أقل القيم تكرارا فهي قيم تناول الأشرطة النافعة، والصغر، والنوم، والمرض، وراحة الجسم، وقضاء الحاجة، وتسريح الشعر، واستعمال الطيب، ونظافة الجسم، واتقاء الحر، والشبه بين الابن وأبيه، وكانت تكراراتها تكرارا واحدا للقيمة الواحدة بنسبة ١,٤% من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول رقم (١٦)

تكرارات القيم في المجال الأمني ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٢١,٧%	١٠	١	٦					٣	الوقاية من المرض (أمن صحي)	١
١٩,٦%	٩					٩			المحافظة على أموال الناس وأعراضهم (أمن جماعي)	٢
١٣%	٦			١	٢			٣	المحافظة على أمن الأفراد (أمن فردي)	٣
١٣%	٦					٦			المحافظة على الأمن العام	٤
١٠,٩%	٥		٥						الحجر الصحي	٥
٨,٧%	٤	٢		٢					المحافظة على أمن الجند (أمن عسكري)	٦
٤,٤%	٢							٢	وقاية الأطفال من الأمراض (أمن صحي)	٧

٨.	المحافظة على الأطعمة من الفساد (أمن غذائي)	٢		٢					٤,٤%
٩.	المحافظة على العقول من الثقافة الغربية (أمن ثقافي)	٢		٢					٤,٤%
	المجموع	٤٦	٣	١٣	٥	٢	١٥	٥	٣٠%

المجال الأمني:

احتل هذا المجال المرتبة الرابعة عشرة بين المجالات الخمسة عشرة، حيث بلغت مجموع تكرارات القيم فيه ٤٦ تكرارا كما يبينها جدول (١٦)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمة الوقاية الصحية من المرض وبلغت عشرة تكرارات بنسبة ٢١,٧%، وقيمة المحافظة على أموال الناس وأعراضهم ٩ تكرارات بنسبة ١٩,٦%.

أما أقل القيم تكرارا فكانت قيم وقاية الأطفال من الأمراض، والمحافظة على الأطعمة من الفساد، والمحافظة على العقول من الثقافة الغربية، وبلغت تكراراتها تكرارين اثنين للقيمة الواحدة وبنسبة ٤,٤% من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول رقم (١٧)

تكرارات القيم في المجال الجمالي ونسبها المئوية

الرقم	القيمة	وحدات الكتاب							النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
١.	بياض الوجه ونضارته		١	٥					٦	٣٠%
٢.	زينة اللباس						٦		٦	٣٠%
٣.	ستر العورة						٣		٣	١٥%
٤.	التزين بالذهب للمرأة						٢		٢	١٠%
٥.	جمال صورة الإنسان				١			١	٢	١٠%
٦.	جمال الطبيعة				١				١	٥%
	المجموع		١	٥	٠	٢	٠	١١	١	٢٠%

المجال الجمالي:

احتل هذا المجال المرتبة الخامسة عشرة، وهي المرتبة الأخيرة بين المجالات، حيث بلغت مجموع تكراراته ٢٠ تكرارا كما هو مبين في جدول (١٧)، وكانت أكثر القيم تكرارا فيه هي قيمتا بياض الوجه ونضارته، وزينة اللباس، وبلغت التكرارات في كل منهما ٦ تكرارات بنسبة ٣٠% من مجموع النسب في هذا المجال.

وأما أقل القيم تكرارا فهي قيمة جمال الطبيعة، حيث بلغت تكرارا واحدا بنسبة ٥% من مجموع النسب في هذا المجال.

القيم السلبية المرغوب عنها:

وقد قام الباحث برصد القيم السلبية الواردة في الدراسة ووزعها على المجالات الخمسة عشرة المحددة للقيم، ورصد النسبة المئوية لكل قيمة في المجال الواحد، كما يبينه الجدول رقم (١٨).

(جدول ١٨)

تكرارات القيم السلبية في كل مجال ونسبها المئوية

النسبة المئوية	التكرار	المجال
١٦,٢%	٣٤	الذاتي
١٥,٧%	٣٣	العائدي
١٥,٢%	٣٢	السياسي
١٢,٩%	٢٧	الاقتصادي
١١,٩%	٢٥	الاجتماعي
١٠,٥%	٢٢	العسكري
٩,٥%	٢٠	التعبدي

الأخلاقي	١١	٥,٣%
الثقافي	٥	٢,٤%
الجمالي	١	٠,٥%
المجموع	٢١٠	١٠٠%

يبين الجدول (١٨) أن هناك ١٠٠ قيمة سلبية، تكررت ٢١٠ تكرارا في عشرة مجالات. كانت أكثر القيم السلبية تكرارا في المجال الذاتي حيث بلغت تكراراتها ٣٤ تكرارا بنسبة ١٦,٢%، ثم المجال العقائدي ٣٣ تكرارا بنسبة ١٥,٧%، ثم المجال السياسي ٣٢ تكرارا بنسبة ١٥,٢%، ثم المجال الاقتصادي ٢٧ تكرارا بنسبة ١٢,٩%، ثم المجال الاجتماعي ٢٥ تكرارا بنسبة ١١,٩%، ثم المجال العسكري ٢٢ تكرارا بنسبة ١٠,٥%، ثم المجال التعديدي ٢٠ تكرارا بنسبة ٩,٥%، ثم المجال الأخلاقي ١١ تكرارا بنسبة ٥,٣%، ثم المجال الثقافي ٥ تكرارات بنسبة ٢,٤%، ثم المجال الجمالي تكرارا واحدا بنسبة ٠,٥% .

وفيما يتعلق بتوزيع القيم السلبية على المجالات كل على حدة، فتبينها الجداول (١٩)-

(٢٨).

جدول رقم (١٩)

تكرارات القيم السلبية في المجال الذاتي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
١٤,٧%	٥	١			١		٣		الجهل	٠١
١١,٨%	٤	١				٣			اضطراب الشخصية	٠٢
٨,٩%	٣						٣		عدم الحكمة	٠٣
٨,٩%	٣				٢	١			البخل	٠٤

٥.	الخور (الخوف)				١					٣	٢	٨,٩%
٦.	الذهول			١	١					٢		٥,٩%
٧.	الطمع			١	١					٢		٨,٩%
٨.	الغفلة							٢			٢	٨,٩%
٩.	النفور									١	١	٢,٩%
١٠.	العناد									١	١	٢,٩٥%
١١.	التقليد									١	١	٢,٩٥%
١٢.	الخبيل									١	١	٢,٩٥%
١٣.	الجنون									١	١	٢,٩٥%
١٤.	تحكيم العاطفة							١				٢,٩٥%
١٥.	حب الذات									١	١	٢,٩٥%
١٦.	تسلط الغريزة وعدم السيطرة عليها									١	١	٢,٩٥%
١٧.	التبعية									١	١	٢,٩٥%
١٨.	الغضب									١	١	٢,٩٥%
	المجموع				٣	٣	٦	٧	-	٣٤	١٣	١٠٠%

المجال الذاتي:

احتل هذا المجال المرتبة الأولى في احتوائه على قيم سلبية، حيث بلغ مجموع تكرارات القيم السلبية فيه ٣٤ تكرارا كما يتضح من الجدول (١٩)، وكانت أكثر القيم السلبية تكرارا فيه هي قيمة الجهل وتكررت ٥ تكرارات بنسبة ١٤,٧%، وقيمة اضطراب الشخصية ٤ تكرارات بنسبة ١١,٨%، وقيم عدم الحكمة، والبخل، والخور (الخوف)، وتكررت كل منها ٣ تكرارات وبنسبة ٨,٩% من مجموع النسب في هذا المجال.

أما أقل القيم السلبية تكرارا فهي قيم النفور، والعناد، والتقليد، والخبيل، والجنون، وحب الذات، وتحكيم العاطفة، وتسلط الغريزة وعدم السيطرة عليها، والغضب، والتبعية حيث لم تتكرر كل منها سوى مرة واحدة وبنسبة ٢,٩٥% من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول رقم (٢٠)

تكرارات القيم السلبية في المجال العقائدي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٢٤,٣%	٨		٣			٥			الشم والطعن في الدين والأنبياء	١
١٢,٣%	٤	٤							تكذيب الرسل	٢
٩,١%	٣	٣							طلب المعجزات استهزاء	٣
٦,١%	٢	٢							التكبر عن قبول الإسلام	٤
٦,١%	٢	٢							اتهام النبي بالسحر والجنون	٥
٣,١%	١					١			اتخاذ الدين هزوا	٦
٣%	١					١			إنكار الصلاة	٧
٣%	١					١			إنكار الزكاة	٨
٣%	١					١			إنكار وحدانية الله تعالى	٩
٣%	١					١			استحلال الزنا	١٠
٣%	١					١			استحلال الخمر	١١
٣%	١					١			استحلال السجود لصنم	١٢
٣%	١			١					الخشية من الفقر	١٣
٣%	١			١					إدعاء النبوة	١٤
٣%	١		١						الردة	١٥
٣%	١	١							إنكار البعث	١٦
٣%	١						١		الكفر بعد الإيمان	١٧
٣%	١						١		الشرك	١٨
٣%	١					١			الفتنة في الدين	١٩
١٠٠%	٣٣	١٢	٤	٢	٠	١٣	٠	٢	المجموع	

المجال العقائدي:

جاء هذا المجال في المرتبة الثانية بين المجالات العشرة، حيث كان مجموع تكرارات القيم

السلبية فيه ٣٣ تكرارا كما يتضح من الجدول (٢٠)، وكانت أكثر القيم السلبية تكرارا فيه هي

قيمة الشتم والطعن في الدين والنبوات وتكررت ٨ تكرارات بنسبة ١٢,٣%، وقيمة طلب

المعجزات استهزاء ٣ تكرارات بنسبة ٩,١%، وتكررت كل من قيمة التكبر عن قبول الإسلام وقيمة اتهام النبي بالسحر مرتين بنسبة ٦,١%.

وجاءت بقية القيم بمعدل تكرار واحد للقيمة الواحدة وبنسبة ٣% من مجموع النسب في هذا المجال .

جدول رقم (٢١)

تكرارات القيم السلبية في المجال السياسي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٣٤,٤%	١١		١١						الطائفية ونشر الإكليمات الضيقة	١
١٢,٥%	٤	١	٢	١					الاستعمار	٢
١٢,٥%	٤		٣			١			تفريق وحدة المسلمين	٣
٩,٤%	٣		١	١		١			التجسس	٤
٦,٣%	٢	١	١						نهب الخيرات	٥
٦,٣%	٢		٢						عزل الإسلام عن منصة الحكم	٦
٣,١%	١			١					النفي	٧
٣,١%	١					١			علاقة الطغيان بين الدول	٨
٣,١%	١			١					مطاردة المجاهدين وتعقبهم	٩
٣,١%	١		١						بسط النفوذ	١٠
٣,١%	١			١					تسهيل عمل المبشرين في بلاد الإسلام	١١
٣,١%	١		١						قهر الشعوب	١٢
١٠٠%	٣٢	٢	٢٢	٥	-	٣	-	-	المجموع	

المجال السياسي:

يبين الجدول (٢١) أن المجال السياسي احتل المرتبة الثالثة بين المجالات العشرة في

احتوائه على القيم السلبية، حيث بلغت تكراراتها فيه ٣٢ تكراراً، وكانت أكثر القيم تكراراً فيه

هي قيمة الطائفية التي تكررت ١١ مرة بنسبة ٣٤,٤%.

وأما أقل القيم السلبية فيه فهي قيم النفي، وعلاقة الطغيان بين الدول، ومطاردة المجاهدين وتعقبهم، وبسط النفوذ، وتسهيل عمل المبشرين في بلاد الإسلام، وقهر الشعوب، إذ تكررت كل منها مرة واحدة بنسبة ١,٣% من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول رقم (٢٢)

تكرارات القيم السلبية في المجال الاقتصادي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٥١,٩%	١٤				١٤				التبعية الاقتصادية للدول	١
٧,٤%	٢					٢			سوء استخدام الموارد	٢
٧,٤%	٢					٢			الاحتكار	٣
٣,٧%	١					١			تكديس الإنتاج	٤
٣,٧%	١					١			ضعف القدرة الشرائية	٥
٣,٧%	١					١			ارتفاع الأسعار	٦
٣,٧%	١					١			الأرباح الباهضة	٧
٣,٧%	١					١			التبذير	٨
٣,٧%	١					١			النهب	٩
٣,٧%	١					١			الترف	١٠
٣,٧%	١					١			إهلاك الحرث	١١
٣,٧%	١					١			التضخم المالي	١٢
١٠٠%	٢٧	-	-	-	١٤	١٣	-	-	المجموع	

المجال الاقتصادي:

يبين الجدول (٢٢) أن المجال الاقتصادي احتل المرتبة الرابعة بين المجالات العشرة، وقد بلغت تكرارات القيم السلبية فيه ٢٧ تكرارا، وكانت أكثر القيم السلبية تكرارا فيه هي قيمة التبعية الاقتصادية للدول وتكررت ١٤ تكرارا بنسبة ١٥,٩%. وتكررت كل من قيمة سوء استخدام الموارد، وقيمة الاحتكار، مرتين وبنسبة ٧,٤% من مجموع النسب في هذا المجال.

تكررت كل واحدة من بقية القيم السلبية مرة واحدة وبنسبة ٣,٧% من مجموع النسب في

هذا المجال.

جدول رقم (٢٣)

تكرارات القيم السلبية في المجال الاجتماعي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٢٠%	٥	٤					١		قطع الأرحام	١.
١٦%	٤						٤		الأضرار بالزوجة	٢.
١٢%	٣					٣			الاعتداء على حقوق الناس	٣.
٨%	٢						٢		إهمال رعاية الأطفال	٤.
٨%	٢	٢							احتقار الناس	٥.
٨%	٢				٢				إشاعة الفاحشة	٦.
٤%	١						١		الإخبار بأسرار الزوجية	٧.
٤%	١					١			الاعتداء على اليتامى	٨.
٤%	١					١			تفتيت الأسر	٩.
٤%	١					١			أخذ الرشوة	١٠.
٤%	١				١				الطلاق	١١.
٤%	١	١							الظن السيئ بالآخرين	١٢.
٤%	١	١							التنازع بالألقاب	١٣.
٤%	١						١		النشور	١٤.
١٠٠%	٢٥	٨			٢	٦	٩		المجموع	

المجال الاجتماعي:

ويتبين من الجدول (٢٣) أن المجال الاجتماعي احتل المرتبة الخامسة بين المجالات

العشرة، وبلغت تكرارات القيم السلبية فيه ٢٥ تكراراً، وكانت أكثر القيم السلبية فيه هي قيمة

قطع الأرحام وتكررت ٥ تكرارات بنسبة ٢٠%، وقيمة الأضرار بالزوجة ٤ تكرارات بنسبة

١٦%، وقيمة الاعتداء على حقوق الناس ٣ تكرارات بنسبة ١٢%، وتكررت كل من قيمة إهمال

رعاية الأطفال، وقيمة احتقار الناس مرتين بنسبة ٨% من مجموع النسب في هذا المجال.

وحصلت بقية القيم على تكرار واحد لكل منها وبنسبة ٤% من مجموع النسب في هذا

المجال.

جدول رقم (٢٤)

تكرارات القيم السلبية في المجال العسكري ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٥٠%	١١			١١					التكثيف بغير المحاربين	١.
٣١,٨%	٧			٧					نهب خيرات المسلمين	٢.
٩,٢%	٢			٢					الإغارة على المسلمين	٣.
٤,٥%	١			١					الحيلولة دون تبليغ الدعوة	٤.
٤,٥%	١			١					إحراق الأماكن المقدسة	٥.
١٠٠%	٢٢			٢٢					المجموع	

المجال العسكري :

أخذ هذا المجال المرتبة السادسة بين المجالات العشرة، حيث بلغت تكرارات القيم السلبية

فيه ٢٢ تكرارا كما يبينها الجدول (٢٤)، وكانت أكثر القيم السلبية تكرارا فيه هي التكثيف بغير

المحاربين وتكررت ١١ تكرارا بنسبة ٥٠%.

وجاءت قيمتا إحراق الأماكن المقدسة، والحيلولة دون تبليغ الدعوة أقل القيم السلبية تكرارا

في هذا المجال، وتكررت كل منها تكرارا واحدا وبنسبة ٤,٥% من مجموع النسب في هذا

المجال.

جدول رقم (٢٥)

تكرارات القيم السلبية في المجال التعبدي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٤٠%	٨	٦					٢		ارتكاب المحرمات	١.
٢٠%	٤		٣				١		ترك التحاكم إلى الشريعة الإسلامية	٢.
١٠%	٢			١		١			ترك أداء الزكاة	٣.
٥%	١	١							الرياء	٤.
٥%	١	١							بطر النعم	٥.
٥%	١	١							النفاق	٦.
٥%	١					١			فعل الزنا	٧.
٥%	١					١			الإفطار في رمضان	٨.
٥%	١					١			ترك الصلاة	٩.
١٠٠%	٢٠	٩	٣	١	-	٤	٣	-	المجموع	

المجال التعبدي:

أخذ هذا المجال المرتبة السابعة بين المجالات العشرة، حيث بلغت تكرارات القيم السلبية فيه ٢٠ كرارا كما هو موضح من الجدول (٢٥)، وكانت أكثر القيم السلبية تكرارا فيه هي قيمة ارتكاب المحرمات ٨ تكرارات بنسبة ٤٠%، وقيمة ترك التحاكم إلى الشريعة ٤ تكرارات بنسبة ٢٠%، وقيمة ترك أداء الزكاة تكراران بنسبة ١٠%. وجاء تكرار واحد للقيمة الواحدة لبقية القيم السلبية في هذا المجال وبنسبة ٥% من مجموع النسب.

جدول رقم (٢٦)

تكرارات القيم السلبية في المجال الأخلاقي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب						القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢		
٣٦,٤%	٤				٤			قول الزور والبهتان	١.
١٨,٢%	٢				١	١		الغدر	٢.
١٨,٢%	٢			٢				السخرية	٣.
٩,١%	١				١			الغيبة	٤.
٩,١%	١			١				الكذب	٥.
٩%	١					١		الخيانة	٦.
١٠٠%	١١			٣	٦	٢		المجموع	

المجال الأخلاقي:

احتل هذا المجال المرتبة الثامنة بين المجالات العشرة، وقد بلغت تكرارات القيم السلبية فيه ١١ تكرارا يوضحها الجدول (٢٦)، وكانت أكثر القيم السلبية فيه تكرارا هي قيمة قول الزور والبهتان تكررت ٤ تكرارات بنسبة ٣٦,٤%.

وأما أقل القيم السلبية تكرارا فهي قيم الغيبة، والكذب، والخيانة إذ تكررت كل منها تكرارا

واحدا وبنسبة ٩,١% من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول رقم (٢٧)

تكرارات القيم السلبية في المجال الثقافي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب						القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢		
٢٠%	١			١				القضاء على معالم الحضارة	١.
٢٠%	١	١						التأثر بالحضارة الغربية في مفاهيمها ونمط حياتها	٢.
٢٠%	١	١						نشر الفكر المادي	٣.
٢٠%	١	١						الدعوة إلى سيادة الشيوعي	٤.
٢٠%	١	١						حملات التبشير	٥.
١٠٠%	٥	٤		١				المجموع	

المجال الثقافي:

جاء هذا المجال في المرتبة التاسعة، وبلغت مجموع تكرارات القيم السلبية فيه ٥ تكرارات

يبينها الجدول (٢٧). وتكررت كل قيمة مرة واحدة وبنسبة ٢٠ % من مجموع النسب في هذا المجال.

جدول رقم (٢٨)

تكرارات القيم السلبية في المجال الجمالي ونسبها المئوية

النسبة المئوية لتكرار القيم في المجال	المجموع	وحدات الكتاب							القيمة	الرقم
		٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
%١٠٠	١	١							١. اسوداد الوجه	
%١٠٠	١	١							المجموع	

المجال الجمالي:

ويبين الجدول رقم (٢٨) أن المجال الجمالي جاء في المرتبة العاشرة والأخيرة، وقد

احتوى على قيمة واحدة بنسبة ١٠٠%.

نتائج السؤال الثاني:

ويرى الباحث أن القيم الواردة في الدراسة تشكل نسقا قيميا للطلاب في هذه المرحلة،

وللمجتمع الفلسطيني، وبخاصة إذا تم إشباع المجالات التي جاءت قيمها منخفضة بالقيم، وذلك

بزيادة تكراراتها من خلال اختيار نصوص من الثقافة الإسلامية تركز على القيم المطلوبة، حتى

يتسنى للطلاب الانتقال في هذه الفترة من التعلم المدرسي إلى التعلم الجامعي، والخروج إلى

معتزك الحياة وهو متسلح بثقافة إسلامية شاملة تؤهله أن يقف في وجه الثقافات الأخرى، وأن

يبقى سوي الشخصية، متزن السلوك.

نتائج السؤال الثالث:

وفيما يتعلق بتوزيع القيم المتضمنة في كتاب الثقافة الاسلامية الذي يشكل موضوع الدراسة على وحدات الكتاب المدرسي، فيبينها الجدول رقم (٢٩).

جدول رقم (٢٩)

التوزيع التكراري للقيم المتضمنة في الكتاب المدرسي على وحدات الدراسة بشكل عام،
وحسب كل مجال من مجالات القيم

المجموع	الوحدات							مجال القيمة
	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
٦٤٨	٢١٧	١٧	٢٥	٧٢	١٢٧	١٣	١٧٧	العقائدي
٦٣٥	٤٧	٦٧	٥٣	١٢١	٢٠٧	١٠٥	٣٥	المعرفي العقلي
٥٩١	٨٧	١٢	٦	٦٨	٧٧	٣٠١	٤٠	الاجتماعي
٥٧٦	١١٣	٢٦	٢٨	٤٤	٩٩	١٨٦	٨٠	التعبدي
٥٣١	٤	٢٤٠	٨	٢٥٤	١٥	٠	١٠	الثقافي
٣٩٥	٨٩	٣٤	٩٤	٢٩	١٠٥	٢٢	٢١	الذاتي
٣٠٦	٢٠	٤٢	٢٠٢	١٢	٢٦	٤	٠	العسكري
٢٩٩	١٦	٩٣	٤٧	١	١٣٥	٠	٧	السياسي
٢٨٧	١٣	٦	٤	٦	٢١٠	٤٢	٦	التشريعي
٢٥٠	٠	٢٠	١٣	١٦	١٢١	٧٧	٣	الإداري التنظيمي
٢٤١	١	٣	٥	٢٤	١٨٠	٦	٢٢	الاقتصادي
١٣٥	٣	٤	٢	٢٢	٢٤	٧٦	٤	الأخلاقي
٧٠	٦	١٣	٠	٧	٣١	١٣	٠	الجسماني
٤٦	٣	١٣	٥	٢	١٥	٥	٣	الأمني
٢٠	٥	١	٠	٢	٠	١١	١	الجمالي
٥٠٣٠	٦٢٧	٥٩١	٤٨٢	٦٨٠	١٣٨٢	٨٦١	٤٠٧	المجموع

يتبين من الجدول (٢٩) أن أعلى مجموع لتكرارات القيم في وحدات كتاب الثقافة الاسلامية السبعة كان لدى الوحدة الثالثة، حيث نالت على ١٣٨٢ تكرارا للقيم موزعة على المجال التشريعي وبه ٢١٠ تكرارا، والمجال المعرفي العقلي وبه ٢٠٧ تكرارا، والمجال الاقتصادي وبه ١٨٠ تكرارا، والمجال السياسي وبه ١٣٥ تكرارا، والمجال العقائدي وبه ١٢٧

تكرارا، والمجال التعبدي وبه ٩٩ تكرارا، والمجال الاجتماعي وبه ٧٧ تكرارا، والمجال الجسماني ٣١ تكرارا، والمجال العسكري ٢٦ تكرارا، والمجال الأخلاقي وبه ٢٤ تكرارا، والمجالين الثقافي والأمني لكل منهما ١٥ تكرارا. ويلاحظ أن هذه الوحدة ركزت بشكل خاص على المجالين التشريعي، والمعرفي العقلي.

وتأتي الوحدة الثانية في المرتبة الثانية من حيث عدد تكرارات القيم فيها، حيث نالت ٨٦١ تكرارا قيما موزعة على المجال الاجتماعي (٣٠١) تكرارا، والمجال التعبدي (١٨٦) تكرارا، والمجال المعرفي العقلي (١٠٥) تكرارا، والإداري التنظيمي (٧٧) تكرارا، والمجال الأخلاقي (٧٦) تكرارا، والمجال التشريعي (٤٢) تكرارا، والمجال الذاتي (٢٢) تكرارا، والمجالين العقائدي والجسماني (١٣) تكرارا لكل منهما، والمجال الجمالي (١١) تكرارا، والمجال الاقتصادي (٦) تكرارات، والمجال الأمني (٥) تكرارات، والمجال العسكري (٤) تكرارات. وبهذا فقد ركزت الوحدة بشكل خاص على المجال الاجتماعي.

وأما المرتبة الثالثة في أعلى وحدات الدراسة لعدد تكرار القيم فيها، فقد نالتها الوحدة الرابعة، حيث تضمنت ٦٨٠ تكرارا قيما موزعة على المجال الثقافي (٢٤٥) تكرارا، والمجال المعرفي العقلي (١٢١) تكرارا، والمجال العقائدي (٧٢) تكرارا، والمجال الاجتماعي (٧٨) تكرارا، والمجال التعبدي (٤٤) تكرارا، والمجال الذاتي (٢٩) تكرارا، والمجال الاقتصادي (٢٤) تكرارا، والمجال الأخلاقي (٢٢) تكرارا، والمجال الإداري التنظيمي (١٦) تكرارا، والمجال العسكري (١٢) تكرارا، والمجال الجسماني (٧) تكرارات، والمجال التشريعي (٦)

تكرارات)، والمجالين الأمني والجمالي (تكراران لكل منهما)، والمجال السياسي (تكرار واحد).
وبهذا فقد ركزت الوحدة بشكل خاص على المجال الثقافي.

وجاءت الوحدة السابعة في المرتبة الرابعة حيث نالت ٦٢٧ تكرارا قيما موزعة على
المجال العقائدي (٢١٧) تكرارا، والمجال التعبدي (١١٣) تكرارا، والمجال الذاتي (٨٩) تكرارا،
والمجال الاجتماعي (٨٧) تكرارا، والمجال المعرفي العقلي (٤٧) تكرارا، والمجال العسكري
(٢٠) تكرارا، والمجال السياسي (١٦) تكرارا، والمجال التشريعي (١٣) تكرارا، والمجال
الجسماني (٦) تكرارات، والمجال الجمالي (٥) تكرارات، والمجالين الأخلاقي والأمني (٣)
تكرارات (لكل مجال منهما، والمجال الاقتصادي (تكرار واحد). وقد ركزت الوحدة بشكل
خاص على المجال العقائدي.

وأما المرتبة الخامسة فقد نالتها الوحدة السادسة حيث حصلت على ٥٩١ تكرارا قيما
موزعة على المجال الثقافي (٢٤٠) تكرارا، والمجال السياسي (٩٣) تكرارا، والمجال المعرفي
العقلي (٦٧) تكرارا، والمجال العسكري (٤٢) تكرارا، والمجال الذاتي (٣٤) تكرارا، والمجال
التعبدي (٢٦) تكرارا، والمجال الإداري التنظيمي (٢٠) تكرارا، والمجال العقائدي (١٧)
تكرارا، والمجالين الجسماني والأمني (١٣) تكرارا لكل منهما، والمجال الاجتماعي (١٢)
تكرارا، والمجال التشريعي (٦) تكرارات، والمجال الأخلاقي (٤) تكرارات، والمجال
الاقتصادي (٣) تكرارات، والمجال الجمالي (تكرار واحد). وقد ركزت الوحدة بشكل خاص
على المجال الثقافي.

وحصلت الوحدة الخامسة على المرتبة السادسة حيث عدد القيم المتضمنة فيها، إذ بلغت القيم المتضمنة ٤٨٢ قيمة موزعة على المجال العسكري (٢٠٢) تكرارا، والمجال الذاتي (٩٤) تكرارا، والمجال المعرفي العقلي (٥٣) تكرارا، والمجال السياسي (٤٧) تكرارا، والمجال التعبدي (٢٨) تكرارا، والمجال العقائدي (٢٥) تكرارا، والمجال الإداري التنظيمي (١٣) تكرارا، والمجال الثقافي (٨) تكرارات، والمجال الاجتماعي (٦) تكرارات، والمجالين الاقتصادي والأمني (٥) تكرارات لكل مجال منهما، والمجال التشريعي (٤) تكرارات، والمجال الأخلاقي (تكراران) وهذه الوحدة ركزت بشكل خاص على المجال العسكري.

وقد جاءت الوحدة الأولى في آخر مرتبة وهي المرتبة السابعة من حيث عدد تكرارات القيم المتضمنة فيها، إذ تضمنت ٤٠٧ تكرارا موزعة على: المجال العقائدي (١٧٧) تكرارا، والمجال التعبدي (٨٠) تكرارا، والمجال الاجتماعي (٤٠) تكرارا، والمجال المعرفي العقلي (٣٥) تكرارا، والمجال الاقتصادي (٢٢) تكرارا، والمجال الذاتي (٢١) تكرارا، والمجال الثقافي (١٠) تكرارات، والمجال السياسي (٧) تكرارات، والمجال التشريعي (٦) تكرارات، والمجال الأخلاقي (٤) تكرارات، والمجالين الإداري التنظيمي والأمني (٣) تكرارات لكل منهما، والمجال الجمالي (تكرار واحد). وبهذا تكون الوحدة الأولى قد ركزت الوحدة بشكل خاص على المجال العقائدي.

أما ما يتعلق بتوزيع تكرارات القيم في وحدات الكتاب حسب مجالات القيم فقد تراوحت ما بين (٦٤٨) تكرارا في المجال العقائدي و(٢٠) تكرارا في المجال الجمالي. ويبين الجدول رقم (٣٠) توزيع التكرارات في الوحدات وفق لمجال القيمة.

جدول رقم (٣٠)

توزيع تكرارات القيم في الوحدات المختلفة حسب مجالاتها، ونسبها المئوية

النسبة المئوية	مجموع تكرارات الوحدة	التكرار	الوحدة	المجال
%٧٤,٦٨	٢٤١	١٨٠	٣	الاقتصادي
%٧٣,١	٢٨٧	٢١٠	٣	التشريعي
%٦٥,٣	٣٠٦	٢٠٢	٥	العسكري
%٦٥,٣	١٣٥	٧٦	٢	الأخلاقي
%٥٥	٢٠	١١	٢	الجمالي
%٥٠,٩	٥٩١	٣٠١	٢	الاجتماعي
%٣٨,٤	٢٥٠	١٢١	٣	الإداري التنظيمي
%٤٦,١	٥٣١	٢٥٤	٤	الثقافي
%٤٥,١	٢٩٩	١٣٥	٣	السياسي
%٤٤,٣	٧٠	٣١	٣	الجسماني
%٣٣,٤٨	٦٤٨	٢١٧	٧	العقائدي
%٣٢,٦	٤٦	١٥	٣	الأمني
%٣٢,٦	٦٣٥	٢٠٧	٣	المعرفي العقلي
%٣٢,٣	٥٧٦	١٨٦	٢	التعبدي
%٢٦,٦	٣٩٥	١٠٥	٣	الذاتي
	٥٠٣٠	٢٢٥١		المجموع

ويلاحظ من الجدول (٣٠) أن أكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال العقائدي هي الوحدة السابعة، حيث تضمنت (٢١٧) تكرارا بنسبة ٣٣,٤٨% من مجموع تكرارات قيم المجال العقائدي، وأن أكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال التعبدي هي الوحدة الثانية، حيث تضمنت ١٨٦ تكرارا وبنسبة ٣٢,٣%، وأكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال التشريعي هي الوحدة الثالثة، حيث اشتملت على ٢١٠ تكرارا بنسبة ٧٣,١%، وأن أكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال الأخلاقي الوحدة الثانية حيث تضمنت (٧٦) قيمة بنسبة ٥٦,٣%، وأن أكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال الاجتماعي هي الوحدة الثانية أيضا، حيث حصلت على ٣٠١ تكرارا وبنسبة ٥٠,٩%، وأن أكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال الاقتصادي هي الوحدة الثالثة حيث اشتملت على ١٨٠ تكرارا

وبنسبة ٧٤,٦٨%، وأن أكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال الإداري التنظيمي هي الوحدة الثالثة حيث اشتملت على ١٢١ تكرارا وبنسبة ٤٨,٤%، وجاءت الوحدة الخامسة أكثر الوحدات تضمنا لقيم المجال العسكري حيث اشتملت على ٢٠٢ تكرارا وبنسبة ٥٦,٣%، وأن أكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال السياسي الوحدة الثالثة أيضا حيث تضمنت ١٣٥ تكرارا وبنسبة ٤٥,١%، وأن أكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال الثقافي الوحدة الرابعة، (٢٥٤) تكرارا وبنسبة ٤٦,١%، وأن أكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال الأمني الوحدة الثالثة، حيث اشتملت على ١٥ تكرارا وبنسبة ٣٢,٦%، وأن أكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال الجمالي الوحدة الثانية حيث اشتملت على ١١ تكرارا بنسبة ٥٥%. أما قيم المجال الذاتي فقد جاء أعلى تكرار لها في الوحدة الثالثة، (١٠٥) تكرارا وبنسبة ٢٦,٦% من مجموع قيم هذا المجال في الكتاب، وأن أكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال المعرفي العقلي الوحدة الثالثة، حيث اشتملت على ٢٠٧ تكرارا وبنسبة ٣٢,٦%، وأن أكثر الوحدات تكرارا لقيم المجال الجسماني الوحدة الثالثة أيضا حيث اشتملت على ٣١ تكرارا وبنسبة ٤٤,٣% من مجموع تكرارات القيم في المجال الجسماني.

الفصل الخامس
مناقشة النتائج والتوصيات

الفصل الخامس مناقشة النتائج والتوصيات

يتضمن هذا الفصل مناقشة النتائج التي توصلت إليها الدراسة، إضافة إلى عدد من التوصيات.

مناقشة النتائج:

أظهرت النتائج القيم التي تضمنها الكتاب المشمول بالدراسة، وترتيبها حسب نسبتها المئوية، وبهذا يكون الباحث قد أجاب عن السؤال الأول.

وأظهرت النتائج أن محتوى كتاب الثقافة الإسلامية تضمن ٧٧٧ قيمة، تكررت ٥٠٣٠ تكراراً، وجاء ترتيب القيم حسب تكراراتها كما يلي: القيم العقائدية، فالقيم المعرفية العقلية، فالقيم الاجتماعية، فالقيم التعبديّة، فالقيم الثقافية، فالقيم الذاتية، فالقيم العسكرية، فالقيم السياسية، فالقيم التشريعية، فالقيم الإدارية التنظيمية، فالقيم الاقتصادية، فالقيم الأخلاقية، فالقيم الجسمانية، فالقيم الأمنية، فالقيم الجمالية.

يرى الباحث أن المجال العقائدي تصدر المجالات الأخرى لطبيعة المادة التعليمية التي تركز على غرس العقيدة الإسلامية في النفوس، فالمجال العقائدي أساس ترتكز عليه المجالات الأخرى في التربية الإسلامية.

أما القيم المعرفية العقلية فجاءت بعد القيم العقائدية، ونالت المرتبة الثانية. ويمكن أن يفسر سبب ارتفاع عدد تكرارات القيم في هذا المجال بأنه ينسجم مع حاجة الطالب في هذه المرحلة الدراسية إلى قدر كبير من القيم التعبديّة والأخلاقية والاجتماعية ليستطيع بناء شخصيته، وليعمل على اتزانها.

أما المجال الاجتماعي والذي نال المرتبة الثالثة، فإن الباحث يرى أهمية القيم الاجتماعية في حياة الطالب في هذه المرحلة، ليكون قادرا على الاندماج في المجتمع، ويؤثر فيه بشكل إيجابي من خلال العلاقات الاجتماعية التي يعمل على تكوينها وتأسيسها في حياته.

وأما المجال التعبدي والذي أخذ الترتيب الرابع، فيرى الباحث أهميته القصوى في تشكيل سلوك الطالب في هذه الفترة، وبخاصة في هذه الظروف التي تعيش فيها البشرية في شقاء بسبب استنبارها للقيم التعبدية التي جاء بها الإسلام.

أما المجال الثقافي الذي أخذ الترتيب الخامس، فيرى الباحث أن القيم ركزت فيه على إبراز جوانب الحضارة الإسلامية التي استنارت البشرية كلها بنورها، مما يعطي الطالب في هذه المرحلة الهامة من حياته، دفعة قوية، وشحنة كبيرة للاستمرار في طلب العلم، والتأثير في الحضارات الأخرى، وإفادة المجتمع والأمم بالعلوم كما أفادت الحضارة الإسلامية الناس جميعا. أما المجال الذاتي الذي أخذ الترتيب السادس، فإن له أثرا كبيرا في شخصية الطالب، حيث ركز هذا المجال على قيم ذاتية يحتاجها الطالب في حياته كالشجاعة ورباطة الجأش، والعزم والتصميم وغيرها من القيم الذاتية التي وردت في الدراسة. وتتبع أهمية القيم في المجال الذاتي من أن الطالب يحتاجها في مواقف حياتية متعددة وفي مجالات أخرى كالمجال العسكري والمجال السياسي.

أما المجال العسكري الذي أخذ الترتيب السابع، فإنه يؤكد اهتمام واضعي المنهاج بهذا المجال نظرا، لحاجة الطالب الفلسطيني إليه في ظروف الاحتلال الإسرائيلي لأرضه، وبخاصة أنه يركز على جهاد المعتدين، وردهم عن بلاد الإسلام. ويرى الباحث أن هذا المجال يفضل أن يحتوي على مادة عملية ونشاط ميداني من خلال التدريب على السلاح، وبخاصة في وجود السلطة الوطنية الفلسطينية.

أما المجال السياسي الذي أخذ الترتيب الثامن، فيرى الباحث أنه مكمل للمجال العسكري، حيث يعرف هذا المجال الطالب بأعدائه من اليهود والدول الاستعمارية، ودورهم في احتلال بلاد المسلمين، ودور الشباب في مقاومة الاستعمار ودحره عن الأوطان، وأهمية الدعوة والجهاد في حياة المسلم.

أما المجال التشريعي الذي أخذ الترتيب التاسع، فيرى الباحث أنه أسهب في تبيان تشريعات لا يحتاجها الطالب في هذه المرحلة، كالتشريعات التي تتعلق بالخراج، والعشور وغيرها، وكان الأحرى بواضعي المنهاج التركيز على تشريعات تهم الطالب في حياته العملية في هذه الفترة بالذات كالتشريعات التي تتعلق بأحكام التجسس على المسلمين لصالح الكفار، وأحكام الولاء لغير المسلمين، والأحكام المتعلقة بإقصاء القرآن الكريم عن منصة الحكم.

أما المجال الإداري التنظيمي الذي أخذ الترتيب العاشر بين المجالات الخمسة عشرة، فيرى الباحث أن القيم في هذا المجال ركزت على قيمة تنظيم العلاقات الأسرية، حيث تكررت ٣٧ تكرارا بنسبة ١٤,٨%، والقضاء في الخصومات حيث تكررت ٢٩ تكرارا بنسبة ١١,٦%، وعلى قيمة تنظيم العلاقات الإنسانية حيث تكررت ٢٤ تكرارا بنسبة ٩,٦%، وهي قيم هامة يحتاجها الطالب في هذه المرحلة، وبخاصة أن الشعب الفلسطيني يحتاج إلى قيم في تنظيم العلاقات الأسرية، والإنسانية، وقيم في القضاء في الخصومات في الوقت الذي انتشر فيه التفكك الأسري، والعصبية القبلية بين الناس.

أما المجال الاقتصادي الذي أخذ الترتيب الحادي عشر، فقد ركزت القيم فيه على جوانب عملية فيه، مثل قيمة التنمية الاقتصادية التي تكررت ٣٦ تكرارا بنسبة ١٥%، وقيمة العمل التي تكررت ٣١ تكرارا بنسبة ١٢,٩%، وقيمة القضاء على الفقر التي تكررت ٢١ تكرارا بنسبة

٨,٧%، حيث كانت تكرارات النسب من أعلى التكرارات في هذا المجال، وهذه القيم تساعد الطالب في الاعتماد على ذاته، وفي توجيه سلوكه نحو بناء مستقبله، ومساعدة من حوله.

أما المجال الأخلاقي الذي أخذ الترتيب الثاني عشر، فيعتقد أن القيم في هذا المجال جاءت قليلة ودون المستوى المطلوب على الرغم من حاجة الطالب إليها، حيث أنها جزء من الأحكام الشرعية التي تهذب الشخصية، وتصقلها، والتي يحتاجها الفرد والمجتمع على السواء، فقد بلغت ١٦ قيمة من مجموع تكرارات القيم البالغ عددها ٧٧٧ قيمة، وبلغ تكرار بعضها تكرارا واحدا كقيمة الوفاء بالعهد وبنسبة ٠,٧%.

أما المجال الجسماني الذي جاء في الترتيب الثالث عشر، فيرى الباحث أنه ركز على قيم مهمة يحتاجها الطالب، كقيمة النظافة بالإغتسال، وتنظيف الأسنان، والجسم القوي، وإشباع الغرائز، وراحة الجسم، ولكن أكثر من ثلث القيم الواردة في هذا المجال لم تتعد تكراراتها تكرارا واحدا وبنسبة ١,٤% من مجموع النسب في هذا المجال، مع حاجة الطالب - كإنسان - إليها، وضرورتها في حياته. وبالتالي فإن تدني نسبة تكرارات قيم هذا المجال لا ينسجم مع دعوة الإسلام إلى رعاية جسم الإنسان والحرص على قوته وسلامته ونظافته.

أما المجال الأمني الذي أخذ الترتيب الرابع عشر وقبل الأخير بين المجالات، فقد ركز على الوقاية من الأمراض، والمحافظة على أمن الفرد والمجتمع، إلا أن هذا التركيز على هذه القيم كان بشكل نادر، فقيمة الوقاية من الأمراض نالت ١٠ تكرارات وبنسبة ٢١,٧%، وقيمة المحافظة على أمن الأفراد نالت ٦ تكرارات وبنسبة ١٣%. ويرى الباحث أن هذه القيم التي تعمل على حفظ المجتمع من جوانبه المختلفة لم تتل الاهتمام الواسع بها .



أما المجال الجمالي، فقد أخذ المرتبة الأخيرة بين القيم، ويرى الباحث أن هذا المجال الذي يهب النفس الإنسانية البهجة والأمل، ويدفعها للعمل، كان أقل المجالات حظا، ونالت بعض قيمه كجمال الطبيعة تكرارا واحدا وبنسبة ٥% من مجموع النسب في هذا المجال.

القيم السلبية :

وأما بالنسبة للقيم السلبية، فقد قام الباحث برصد تكراراتها، وصنفها في عشرة مجالات، ورصد النسبة المئوية لكل قيمة في المجال الواحد. ودلت النتائج على وجود ١٠٠ قيمة سلبية، تكررت ٢١٠ تكرارا وتوزعت في عشرة مجالات.

وقد خلت المجالات التالية من القيم السلبية وهي: المعرفي العقلي، والتشريعي، والإداري التنظيمي، والأمني، والجسماني.

ويعتقد أن القيم السلبية في كتاب الثقافة الإسلامية المشمول في الدراسة قد وردت إما للتعريف بها، أو للتحذير منها ولبيان قبحاتها، أو للتعريف بحكمها.

فيما يتعلق بنتائج المتعلقة السؤال الثالث:

كيف تتوزع القيم على وحدات الدراسة؟.

فيلاحظ من خلال التوزيع التكراري للقيم المتضمنة في الكتاب المشمول بالدراسة على وحدات الدراسة، أن أعلى الوحدات نسبة واشتمالا الوحدة الثالثة، كما أنها أكثر الوحدات تمثالا للمجال التشريعي والذي اشتمل على ٢١٠ تكرارا وبنسبة ٧٣,١% من مجموع تكرارات القيم في المجال التشريعي وبنسبة ١٥,١% من مجموع تكرارات الوحدة، والمجال المعرفي العقلي الذي اشتمل على ٢٠٧ تكرارا وبنسبة ١٤,٩% من مجموع تكرارات القيم في المجال المعرفي العقلي

وبنسبة ١٤,٩% من مجموع تكرارات هذه الوحدة والمجال الاقتصادي الذي اشتمل على ١٨٠ تكرارا وبنسبة ٧٤,٧% من مجموع تكرارات القيم في المجال الاقتصادي، وبنسبة ١٣% من مجموع تكرارات الوحدة، والمجال السياسي الذي اشتمل على ١٣٥ تكرارا وبنسبة ٤٥,١% من مجموع تكرارات القيم في المجال السياسي، وبنسبة ٩,٧% من مجموع تكرارات هذه الوحدة، والمجال العقائدي الذي اشتمل ١٢٧ تكرارا وبنسبة ١٩% من مجموع تكرارات القيم في المجال العقائدي، وبنسبة ٩% من مجموع تكرارات الوحدة، والمجال الإداري التنظيمي الذي اشتمل على ١٢١ تكرارا بنسبة ٤٨,٤% من مجموع تكرارات القيم في المجال الإداري التنظيمي، وبنسبة ٨,٧% من مجموع تكرارات الوحدة.

وتشكل الوحدة الأولى أعلى نسبة في المجال العقائدي حيث اشتملت على ١٧٧ تكرارا وبنسبة ٣١٤,٢٧% من مجموع تكرارات المجال العقائدي وبنسبة ٤٣,٤% من مجموع تكرارات الوحدة، كما اشتملت الوحدة الثانية على ٨٦١ تكرارا، تم التركيز فيها على المجال الاجتماعي والذي نال ٣٠١ تكرارا وبنسبة ٥٠,٩% من مجموع تكرارات المجال الاجتماعي وبنسبة ٣٤,٩% من مجموع تكرارات هذه الوحدة. أما الوحدة الرابعة فقد اشتملت على ٦٨٠ تكرارا، تم التركيز فيها على المجال الثقافي الذي نال على ٢٥٤ تكرارا وبنسبة ٤٨٥% من مجموع تكرارات المجال الثقافي، وبنسبة ٣٧,٣% من مجموع تكرارات الوحدة.

أما الوحدة السادسة، فقد اشتملت على ٥٩١ تكرارا تم التركيز فيها على المجال الثقافي الذي حصل على ٢٤٠ تكرارا وبنسبة ٤٥,٢% من مجموع تكرارات المجال الثقافي، وبنسبة ٤٠,٦% من مجموع تكرارات الوحدة.

وأما الوحدة الخامسة، فقد اشتملت على ٤٨٢ تكرارا وتم التركيز فيها على المجال العسكري والذي نال على ٢٠٢ تكرارا و بنسبة ٦٦% من مجموع تكرارات المجال العسكري، وبنسبة ٤١,٩% من مجموع تكرارات هذه الوحدة.

من خلال النتائج التي تم التوصل إليها، يلاحظ عدم وجود استقلالية في التوزيع، حيث أعطت كل وحدة من وحدات الدراسة الخمسة عشرة اهتماما خاصا لأحد مجالات القيم، مع إشارة إلى المجالات الأخرى بنسب متفاوتة. ويلاحظ من خلال النتائج، تضخم القيم وكثرتها في بعض المجالات كالمجال العقائدي الذي اشتمل على ٦٤٨ تكرارا، والمجال المعرفي العقلي الذي حصل على ٦٣٥ تكرارا، مقابل ندرة القيم وقلة وجودها في مجالات أخرى كالمجال الجمالي الذي حصل على ٢٠ تكرارا، والمجال الأمني الذي حصل على ٤٦ تكرارا.

وقد توزعت القيم على المجالات التالية تنازليا :

المجال العقائدي، المعرفي العقلي، الاجتماعي، التعبدي، الثقافي، الذاتي، العسكري، السياسي، التشريعي، الإداري التنظيمي، الاقتصادي، الأخلاقي، الجسماني، الأمني، الجمالي، حيث إن أعلى المجالات نسبة المجال العقائدي، وأقلها نسبة المجال الجمالي، وهذا يحتاج إلى إعادة التوازن في توزيع القيم في المجالات.

ولدى مراجعة الباحث للدراسات السابقة، وجد أن نتائج دراسته اتفقت مع نتائج دراسة الخوالدة (١٩٩٤) في أن بعض القيم تكررت أكثر من غيرها، وبعضها كان أقل تكرارا، وأنها تفاوتت من مجال إلى آخر، كما اتفقت معها في حصول المجال الاجتماعي على المرتبة الثالثة.

وانتقلت مع دراسة طنطش (١٩٨٤) في درجة التركيز على القيم المتضمنة في النصوص، مما دل على عدم توازن في تأكيد القيم.

ويتفق الباحث مع الخوادة (١٩٩٤) في وجوب رجوع الباحثين إلى التصنيفات العربية الإسلامية للقيم عند القيام بتحليل القيم في الكتب والمصنفات العربية، لأن الاعتماد على التصنيفات الأجنبية لا يفي بأغراض البحث، حيث تخلو التصنيفات الأجنبية من العديد من القيم الإسلامية، وتثبت فيما قد لا تقبلها ثقافتنا العربية الإسلامية، وهذا بدوره يؤدي إلى اختلاف كبير في النتائج.

وانتقلت مع دراسة البطش، وعبد الرحمن (١٩٩٠) في حصول قيمة التدين والعمل لليوم الآخر (الاستقامة على الشريعة) على المرتبة الأولى.

التوصيات :

وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، يوصي الباحث بما يلي:

١. ضرورة إعادة النظر في محتوى كتاب الثقافة الإسلامية المشمول في الدراسة، بحيث يتم الاهتمام ببعض المجالات، كالمجال الأمني، والجمالي، والجسماني، بزيادة تكرارات القيم المطلوبة للتلاميذ في هذه المرحلة الدراسية، وتوزيع القيم بشكل مناسب على جميع مجالات الدراسة.

٢. إجراء دراسات مماثلة لمحتوى منهاج رياض الأطفال، لأهمية هذه المرحلة في حياة الطالب.

٣. إجراء دراسات مماثلة لمحتوى منهاج التربية الإسلامية للصف السادس، والصف العاشر الأساسي، لكون هذين الصفين يشكلان مرحلة انتقالية في حياة التلاميذ.

٤. إجراء دراسات حول القيم اللازم تضمينها في كتب التربية الإسلامية، لمراحلتي التعليم الأساسي والثانوي.

٥. إجراء دراسات في تحليل القيم المتضمنة في الصحف الفلسطينية المحلية، وفي بعض السور، والقصص القرآني، وفي الشعر الفلسطيني المعاصر، وفي برامج التلفاز الفلسطيني، والإسرائيلي، والأردني لتأثيرها المباشر في حياة المشاهدين من أبناء شعبنا الفلسطيني، وبخاصة في حياة الناشئة الصغار.

قائمة المراجع

الرسائل الجامعية:

الجرادي، ناجي مصلح أحمد. (١٩٩٣). تحليل القيم المتضمنة في كتب التربية الإسلامية للمرحلة الدنيا من التعليم في الجمهورية اليمنية. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان.

الخواودة، حسن يوسف. (١٩٩٤). دراسة تحليلية للقيم السائدة في كتب اللغة العربية المقررة للصف العاشر الأساسي في الأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان.

السرحاني، علي أحمد. (١٩٩٢). التوجهات القيمية لدى طلبة جامعة السلطان قابوس ومقارنتها لدى طلبة الجامعة الأردنية. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان.

الشاعر، جمال محمود مصطفى. (١٩٩٤). دراسة تحليلية للقيم المتضمنة في كتاب المطالعة العربية للصف التاسع الأساسي في الأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان.

طنطش، عزيمة اسحق. (١٩٨٤). قيم الحداثة والشخصية في كتب اللغة العربية للمرحلة الاعدادية. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان.

طوالبه، عائشة حسين. (١٩٧٥). دراسة مقارنة للقيم في كتب المطالعة العربية في اسرائيل والأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، بغداد.

عاشور، راتب قاسم محمد. (١٩٩٠). القيم الاجتماعية في كتب القراءة لطلبة الصفوف الأربعة الأولى في الأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد.

عطية، عزمي الحاج اسماعيل. (١٩٩٠). قيم الحداثة والشخصية الحديثة في كتابي المطالعة والنصوص للمرحلة الثانوية في الأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان.

علي، هناء السيد محمد. (١٩٩٠). كتب رياض الأطفال والتنشئة القيمية للطفل المصري. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، القاهرة.

عواد، عبد الكريم سلامة صالح. (١٩٩٥). أثر القيم الثقافية للأفراد والمنظمات على النمط القيادي في الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان.

لطفي، شهاب سليمان. (١٩٨٩). تحليل القيم في محتويات كتب الدراسات الاجتماعية للمرحلة الإعدادية في دولة الإمارات العربية المتحدة. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان.

الدوريات:

البطش، محمد، جبريل، محمد. (١٩٩١). التغير في التفضيلات القيمية عند الأفراد الأردنيين بتقدمهم في العمر. أبحاث اليرموك-سلسلة العلوم الانسانية والاجتماعية. ٧(٢)، ٤٥-٨١.

البطش، محمد وليد، وعبد الرحمن، هاني. (١٩٩٠). البناء القيمي لدى طلبة الجامعة الأردنية. مجلة دراسات. ١٧(أ)(٣)، ٩٢-١٢٩.

التوتجري، محمد ابراهيم أحمد. (١٩٩٨). القيم الإدارية للعمال الوطنية والعمال الوافدة في المملكة العربية السعودية. مجلة العلوم الاجتماعية. ١٦(٤)، ١٣٧-١٥٣.

السويدي، وضحي علي. (١٩٩٢). القيم المتضمنة بأسئلة كتاب التربية الإسلامية للصف السادس الابتدائي بدولة قطر. مجلة التربية. ١٠١ (٢١)، ١٠٨-١١٩.

العمرى، خالد، وجرادات، ضرار، ونشواتي، عبد المجيد. (١٩٨٥). المنظومة القيمية لدى طلبة جامعة اليرموك: دراسة الارتباطات القانونية لبعض العوامل المؤثرة فيها. أبحاث اليرموك - سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. ١ (١)، ١١٤ - ١٣٤.

عبد الله، عبد الرحمن صالح، علاونة، شفيق صلاح، خالد، حسين. (١٩٩١). بناء مقياس القيم الاجتماعية في الاسلام. مجلة مؤتة للبحوث والدراسات والعلوم الانسانية. ٦ (٣)، ١١٢.

عبد الفتاح، يوسف. (١٩٩٢). العلاقة بين الرعاية الوالدية كما يدركها الابناء وتوافقهم وقيمهم. مجلة العلوم الاجتماعية. ٢٠ (٤،٣)، ٩٥-١٤١.

عويدات، عبد الله. (١٩٩١). توجهات القيم لدى طلبة الجامعة الأردنية. مجلة دراسات. ١٨ (٣)، ٢٠٥-٢٤٠.

الكتب:

القرآن الكريم.

ابن ماجة، محمد بن يزيد القزويني. (بدون تاريخ). سنن ابن ماجة. تحقيق محمد فؤاد عبد الباقي. دار إحياء التراث العربي .

أبو عجمية، محمود أحمد، البيشاوي، سعيد عبد الله، سمارة، عزيز، عبيدات، زهاء الدين، حمارشة، حسين ابراهيم. (١٩٩٤). دراسات في الفكر العربي الإسلامي. نابلس: المكتبة الجامعية.

البستاني، بطرس. (١٩٧٩). معجم محيط المحيط. بيروت: مكتبة لبنان.

الرشدان، عبد الله. (١٩٨٤). علم الاجتماع التربوي، ط١. عمان: دار عمار.

البستاني، بطرس. (١٩٧٩). معجم محيط المحيط. بيروت: مكتبة لبنان.

الرشدان، عبد الله. (١٩٨٤). علم الاجتماع التربوي، ط١. عمان: دار عمار.

الرازي، محمد بن أبي بكر بن عبد القادر. (بدون تاريخ). مختار الصحاح. رتبته محمود خاطر. بيروت: دار الفكر.

الزرو، صلاح. (١٩٨٨). التعليم تحت الاحتلال. الخليل: مركز الأبحاث لرابطة الجامعيين.

السيد، سميرة أحمد. (١٩٩٦). علم اجتماع التربية، ط١. القاهرة: دار الفكر العربي.

الأصفهاني، الحسين بن محمد الراغب. (بدون تاريخ). المفردات في غريب القرآن. بيروت: دار المعرفة.

العسقلاني، أحمد بن علي بن حجر. (بدون تاريخ). فتح الباري شرح صحيح البخاري. بيروت: دار المعرفة.

الكرماني. (١٩٨١). صحيح البخاري بشرح الكرماني، ط٢. لبنان: دار إحياء التراث العربي.

الفيصل، سحر روجي. (١٩٨٧). ثقافة الطفل العربي. اتحاد الكتاب العرب.

الفيومي، أحمد بن محمد بن علي المقرئ. (بدون تاريخ). المصباح المنير في غريب الشرح الكبير. لبنان: المكتبة العلمية.

الهاشمي، عبد الحميد محمد. (١٩٨٠). علم النفس التكويني: أسسه وتطبيقه من الولادة إلى الشيخوخة ط٤. جدة: دار المجمع العلمي.

النووي، محي الدين بن شرف بن مري الحراجي الحواري. (بدون تاريخ). صحيح مسلم بشرح
النووي. المطبعة المصرية: القاهرة.

خلاف، عبد الوهاب. (١٩٨٦). علم أصول الفقه، ط٢٠. دار القلم.

طهطاوي، سيد أحمد. (١٩٩٦). القيم التربوية في القصص القرآني، ط١ مصر: دار الفكر.

عباس، محجوب (١٩٨٧). أصول الفكر التربوي في الإسلام، ط١. بيروت: دار ابن كثير.

علاونة، شفيق سلامة، كايد، مرعي توفيق، القواسمة، رشدي، خالد، يوسف. (١٩٩٢). طرائق

التدريس والتدريب العامة ط١. برنامج التعليم المفتوح.

الملاحق

نموذج من نماذج التحليل

الملحق رقم (١)

أولاً: النص:

" خلق الله الإنسان، في أحسن صورة، وفضله على كثير من المخلوقات [ولقد كرّمنا بني آدم، وحملناهم في البر والبحر، ورزقناهم من الطيبات، وفضلناهم على كثير ممن خلقنا تفضيلاً]. ومن مظاهر تكريم الله تعالى للإنسان ، أن جعله أهلاً لعمارة الأرض، وخليفة فيها، فسخر له ما في السموات والأرض، وأمره أن يعمر هذه الأرض لما فيه مصلحته، واستمرار وجوده فيها".

ثانياً: تحديد العبارة التي تحتوي على قيم:

- ١- خلق الله الإنسان.
- ٢- في أحسن صورة.
- ٣- وفضله على كثير من المخلوقات.
- ٤- ولقد كرّمنا بني آدم.
- ٥- وحملناهم في البر .
- ٦- وحملناهم في البحر.
- ٧- ورزقناهم من الطيبات.
- ٨- وفضلناهم على كثير ممن خلقنا تفضيلاً.
- ٩- ومن مظاهر تكريم الله تعالى للإنسان.
- ١٠- أن جعله أهلاً.
- ١١- لعمارة الأرض.
- ١٢- وخليفة فيها.

١٣- فسخر له ما في السماوات.

١٤- فسخر له ما في الأرض.

١٥- وأمره.

١٦- أن يعمر هذه الأرض.

١٧- لما فيه مصلحته.

١٨- واستمرار وجوده فيها.

ثالثاً: تحديد مجال القيمة في كل عبارة حسب التصنيف الذي طوره الباحث:

- | | |
|-------------|--|
| ١. العقائدي | الخلق. |
| ٢. الجمالي | حسن التصوير (جمال الصورة). |
| ٣. العقائدي | التفضيل الرباني للإنسان على غيره من المخلوقات. |
| ٤. العقائدي | التكريم الرباني للإنسان. |
| ٥. العقائدي | القدرة الإلهية. |
| ٦. العقائدي | القدرة الإلهية. |
| ٧. العقائدي | الرزق. |
| ٨. العقائدي | التفضيل الرباني للإنسان على غيره من المخلوقات. |
| ٩. العقائدي | التكريم الرباني للإنسان. |
| ١٠. التراثي | الأهلية. |
| ١١. الثقافي | اعمار الأرض. |
| ١٢. السياسي | الخلافة (المدير للشؤون في الأرض). |

- ١٣ . العقائدي التسخير الرباني للإنسان / لما في السماوات والأرض .
- ١٤ . العقائدي التسخير الرباني للإنسان / لما في السماوات الأرض .
- ١٥ . التشريعي أمر الله تعالى للإنسان .
- ١٦ . الثقافي إعمار الأرض .
- ١٧ . الثقافي الاستغلال السليم للبيئة .
- ١٨ . الثقافي الاستغلال السليم للبيئة بما ينفع الانسان .

Educational included at the Islamic Education textbook for the Second Secondary Class at the West Bank

Abstract

This study was aimed at analyzing the educational values that are concluded in the Islamic Education book for the Comprehensive Second Secondary Class at the West Bank for the school year 1998-1999.

The study tried to answer the following questions:

1. What are the values included in the Islamic Education book for the Comprehensive Second Secondary Class at the West Bank for the study year 98-99?
2. To what the extent are the values included in the Islamic Education textbook for the Comprehensive Second Secondary Class the West Bank inclusive of the classification developed by the researcher?.
3. How are values distributed on the textbook units?

Content analysis was used to determine the values included in the book units. The researcher developed a values classification as a tool for the purpose of the study. Educational specialist and external analysts were referred to determine the tool validity and reliability. External analysts analyzed a random sample of the texts of the textbook after the. The degree of agreement between the analysts was 82,3% . Thirty-five days later the researcher analyzed *a random sample of the text* and the degree of

agreement between the researcher analysis at the two times was 83,3%; the researcher considered the two degree (reliability coefficients) sufficient for the purpose of study.

The results of the study revealed that the textbook included 777 values mentioned 5030 times. The most frequent value was in the Ideology subset (648) times, about 12,9%; (635) times in the cognitive subset, about 12,6%; (591) times in the social subset, about 11,7%; (576) times in the worship subset, about 11,5%; (531) times in the educational subset, about 10,5%; and (395) times in the self subset, about 7,9% .

The less frequent values were in the beauty subset(20 times =5%); the security subset (46 times= ,9%); and the physical subset (70 times = 1,4%).

The result showed that value distribution among the textbook units was not consistent. Values were overpresented at some subset (ideology subset) and underpresented at other subsets (beauty subset).

The study made some recommended : redesigning the examined Islamic Education textbook instructionally, and undertaking other research to analyze the content of the textbooks and Palestinian literature books.