

هل تجلب النساء قيمة مختلفة للأعمال؟

سيدات الاعمال القياديات في الولايات المتحدة الامريكية (2000 - 2016)

إعداد: شادي شوكت غطاس سلامة

إشراف: دكتور سو لانسر

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على معوقات وصول المرأة في الولايات المتحدة الامريكية للمناصب القيادية العليا في مجال الاعمال من خلال الإجابة على التساؤلات حول ماهية تلك المعوقات. توصلت استنتاجات الدراسة على أن هناك تحديات إجتماعية وثقافية، وقوالب نمطية حاصرت المرأة في صورة ذهنية سلبية من خلال نوع العمل التقليدي الذي اعتادت السيدات على مواظبته. اصف الى ذلك العوائق الادارية والمؤسسية من حيث ظروف العمل والسياسات الادارية لساعات العمل والعوائد المالية المتدنية التي تحصل عليها السيدات. كما اظهرت الدراسة ان السيدات اللواتي وصلن الى مراكز ادارية عليا، لم تقدم مستوى مشابه من القدرات فقط، وإنما تميل لتبني استراتيجية مختلفة عن الرجال في القيادة والتي تعتمد على المصدر البشري (اي الموظفين) وتطويرهم المهني وتحسين بيئة العمل من اجل الوصول لتحسين أداء المؤسسات. هذه الاستراتيجية التي تميل السيدات الى تبنيها، أثبتت انها مرتبطة بشكل قوي بالأداء العالي للقياديات من حيث العوائد المالية. ايضا توصلت الدراسة الى ان الزيادة في عدد القياديات النساء في مجال الاعمال سوف تعمل على تغيير الصورة النمطية للقيادة في الولايات المتحدة الامريكية، والمرتبطة بالسمات الذكورية والنهج الرسمي، لصالح المهارات الشخصية ونهج أكثر تعاوني في الادارة.