

الملخص

هدفت الدراسة الحالية للتعرف على دور حاضنات الأعمال في تعزيز المشاريع الريادية. ومن أجل تحقيق هذا الغرض اعتمد الباحث المنهج الوصفي والاستكشافي، وتم تطبيق الدراسة على عينة قصدية من الرياديين أصحاب المشاريع الريادية والعاملين فيها؛ المستفيدين من إحدى برامج حاضنات الأعمال المتواجدة في الضفة الغربية، وتكونت عينة الدراسة من (65) ريادياً وريادية، واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية إذ وتم التأكد من صدقها وثباتها، وتمت معالجة البيانات إحصائياً باستخدام برنامج الرزم الإحصائية (SPSS).

أظهرت نتائج الدراسة قدرة كبيرة لحاضنات الأعمال على تهيئة المشاريع الريادية والوصول بها إلى شركة قادرة على البدء بأعمالها وقدرتها على خلق وزيادة فرص العمل في السوق الفلسطيني، وتحويل الأفكار الإبداعية لمشاريع ودعم ريادي الأعمال وتقديم الخدمات الاستشارية والتمويلية والإدارية والتسويقية والفنية بشكل أكبر من الخدمات اللوجستية، كما ويفضل أصحاب المشاريع الريادية أن يكونوا أعضاء في حاضنات الأعمال.

وفي ضوء النتائج، أوصت الدراسة على ضرورة قيام القائمين على حاضنات الأعمال بتوفير فريق تدريب مختص يعمل ضمن إطار علمي وعملي موحد يساعد الرياديين أصحاب المشاريع الريادية والعاملين فيها في جميع المجالات وأهمها الاقتصادية والمالية والتسويقية والعمل معهم وتهيئتهم بالشكل الذي يتناسب مع إمكانياتهم عبر وضع سلسلة من التدريبات المتخصصة التي تسد نقص المعرفة والمهارة لديهم، كما وأوصت بالعمل على تسهيل إجراءات تأسيس وتسجيل المشاريع الصغيرة والمتوسطة و ضرورة توعية الرياديين المستفيدين من برامج الاحتضان لأهمية الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال وتبعات ذلك من أمور إدارية ومالية.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، حاضنات الأعمال، المشاريع الريادية، الريادي، الإبداع.