



عمادة الدراسات العليا
جامعة القدس

متطلبات الاستثمار في الأنشطة الرياضية لتعزيز بيئة الأعمال

والاقتصاد في فلسطين

معتز محمود احمد شكارنة

رسالة ماجستير

القدس - فلسطين

1443هـ/2022م

متطلبات الاستثمار في الأنشطة الرياضية لتعزيز بيئة الأعمال

والاقتصاد في فلسطين

إعداد:

معتز محمود أحمد شكارنة

بكالوريوس علوم مالية ومصرفية من جامعة فلسطين الاهلية/فلسطين

المشرف: أ.د. محمود الجعفري

قدمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

إدارة الأعمال من معهد الإدارة والأعمال/عمادة الدراسات العليا/جامعة

القدس

1443هـ/2022م



جامعة القدس

عمادة الدراسات العليا

برنامج إدارة الأعمال

إجازة الرسالة

متطلبات الاستثمار في الأنشطة الرياضية لتعزيز بيئة الأعمال

والاقتصاد في فلسطين

اسم الطالب: معتز محمود أحمد شكارنة

الرقم الجامعي: 21720220

إشراف: أ.د. محمود الجعفري

نوقشت هذه الدراسة وأجيزت في تاريخ (2022/7/5) من أعضاء لجنة المناقشة المدرجة أسماؤهم

وتواقيعهم:

التوقيع
التوقيع
التوقيع

1- رئيس لجنة المناقشة: أ.د. محمود الجعفري

2- ممتحناً داخلياً: أ.د. عفيف حمد

3- ممتحناً خارجياً: د. مؤيد شناعة

القدس - فلسطين

1443هـ/2022م

إهداء

﴿قُلْ إِنَّ صَلَاتِي وَنُسُكِي وَمَحْيَايَ وَمَمَاتِي لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ﴾

أجمل ما يمكن بدء العمل به الحمد، فالحمد لله الذي وفقني لتتمين هذه الخطوة في مسيرتي الدراسية بأطروحتي هذه ثمرة الجهد والنجاح بفضلته سبحانه وتعالى مهداة الى:

أمي وأبي.. دوماً، أنتم وهبتموني القلم فشكراً.

أخي وأخواتي عزي وعزوتي.

27,009 كم² أرض فلسطين التاريخية ومن عليها من الشرفاء.

كل من يتكبد عناء قراءته من أجل تقييمه، نقده، زيادة علمه أو لإشباع فضوله.

إقرار

أقر أنا معد الرسالة أنّها قدمت لجامعة القدس، لنيل درجة الماجستير، وأنّها نتيجة ابحاثي الخاصة، باستثناء ما تم الإشارة اليه حيثما ورد، وأنّ هذه الرسالة أو أي جزء منها لم يقدم لنيل أيّ درجة عليا لايّ جامعة أو معهد.

الاسم: معتز محمود أحمد شكارنة

التوقيع:

التاريخ: 5/7/2022م

شكر وتقدير

قال عماد الأصفهاني: رأيت أنه لا يكتب إنسان كتاباً في يومه إلا قال في غده لو غير هذا لكان أحسن ولو زيد كذا لكان يستحسن ولو قدم هذا لكان أفضل ولو ترك هذا لكان أجمل، أشكر الله العلي القدير الذي وفقني على إتمام هذه الأطروحة بصورتها النهائية هذه، وأيضاً من لا يشكر الناس لا يشكر الله فالشكر موصول إلى كل من:

المشرف الأستاذ البروفيسور محمود الجعفري على ما خصني به من التوجيه والتصويب وعلى مستواه الراقي وخلقه الرفيع.

كل الأشخاص والمؤسسات التي ساعدتني للوصول إلى المعلومات المطلوبة لإنجاز هذا البحث خاصة الدكتور سامر خضر، أعضاء لجنة المناقشة، كل من علموني واثروني في حياتي العلمية والعملية. أصدقائي وزملائي.

كما أشكر كل من ساعد من قريب أو بعيد ولو بكلمة أو دعوة صالحة.

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على متطلبات الاستثمار في الأنشطة الرياضية لتعزيز بيئة الأعمال والاقتصاد في فلسطين ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة، استخدم الباحث المنهج النوعي (الكيفي)، إذ اعتمد على المقابلة كأداة للدراسة، تكونت عينة الدراسة من (16) فرداً يشكلون (الاتحاد العام، الإداريون في الأندية، الأساتذة المختصون في الشأن الرياضي، المدربون والإعلاميون، الأطباء الرياضيون)، توصلت الدراسة إلى أنّ البنية التحتية الخاصة بالرياضة غير متطورة بما يكفي، وتحتاج إلى المزيد من العمل من أجل رفع مستواها في كافة القطاعات الرياضية، إذ إنّها ضعيفة من حيث عدد الملاعب الدولية، وعدد الصالات للألعاب الأخرى، كما توصلت إلى أنّ هناك فرصة حقيقية للاستثمار في المجال الرياضي ودعمه واسناده ليكون من أفضل القطاعات دخلاً كونه يعتمد على شريحة كبيرة من المواطنين وهم الشباب والشيوخ والذكور والإناث على حد سواء، إذ إنّ المتوفر حالياً مشروعات داخلية خاصة بالأندية لا تتجاوز نسبة الدخل منها 5% من إجمالي الموازنة العامة للنادي، وهي نسبة متدنية، كما توصلت الدراسة إلى ضرورة تحويل الأندية إلى شركات خاصة أو جمعيات ليتسنى لرجال الأعمال المشاركة بدرجة أكبر فيها، كذلك توصلت الدراسة إلى أنّ القطاع الرياضي يحتاج للمزيد من الاهتمام فيما يخص تأهيل المدربين واللاعبين وتطوير قدراتهم الفنية في المجال الرياضي، فهذا الجانب جاء بدرجة متوسطة، ثم جاء التسويق الرياضي متدني، إذ لا يتم استخدام اللاعبين أو إشارات الأندية في الترويج للمبيعات حتى يتم التعريف بها، وتحديد هامش ربح للنادي من هذه الاعلانات.

وأوصت الدراسة بضرورة وضع خطة استراتيجية شاملة للقطاع الرياضي بالشراكة بين المجلس الأعلى للشباب والرياضة والاتحادات المختلفة، إضافة إلى الأندية المحلية، وذلك للوصول إلى حلول تساعد

في رفع مستوى الاستثمار في المجال الرياضي، والبحث عن مصادر تمويل للقطاع الرياضي سواء من القطاع الخاص أو الحكومي من خلال طرح مشروعات خاصة بالأندية، أو توفير موازنات ترقى لرفع المستوى الرياضي في فلسطين، وتدريب وتأهيل المعالجين ليتمكنوا من علاج اللاعبين دون الحاجة للسفر، إذ يقلل ذلك من النفقات الخاصة بالأندية.

The investment requirements in sports activities to enhance the business and economic environment in Palestine

Prepared by: Muttaz Mahmoud Ahmad Shakarneh

Supervisor: Prof. Mahmoud Al-Ja'fari

Abstract

The study aimed to identify the investment requirements in sports activities to enhance the business and economic environment in Palestine.

The researcher used the qualitative method in which he used the interview as a study tool. The study sample consisted of (16) individuals who constituted (the General Union, the managers of clubs, professors specialized in sports affairs, coaches, media specialists and sports physicians).

The study concluded that the infrastructure for sports is not developed enough, and needs more work to get improved in all sports sectors, as the number of international stadiums, and the number of halls for other games are very low. It also concluded that there is a real opportunity to invest in the sports field and support it to become one of the best sectors that provides good income, as it depends on a broad portion of citizens, young and old, males and females alike. However, what is available now are club-specific projects that do not exceed 5% of the General budget of the club which is a low percentage,

The study also concluded that it is important to privatise sports sector to open the room for the businessmen to hold shares of these clubs. Also, the clubs need more attention in terms of qualifying coaches and players and developing their technical capabilities in the sports field. In addition, sports marketing is weak, as players or club slogans are not used in promoting sales to make them known to people, as well as, determine a profit margin for the club from these ads.

The study recommended the need to develop a comprehensive strategic plan for the sports sector in partnership with the Supreme Council for Youth and Sports and various federations, in addition to local clubs, in order to reach solutions that help raise the level of investment in the sports field. Also, it recommended the need for the search for funding

sources for the sports sector, whether from the private or government sectors through Introducing club-specific projects, or providing budgets to raise the quality of sports in Palestine. In addition, there is a need for training and rehabilitating therapists so that they can treat players without the need to travel, as it reduces the clubs' expenses.

الإطار العام للدراسة

1.1 مقدمة:

انتشرت الأنشطة الرياضية بشكل واسع في السنوات الأخيرة بفعل التكنولوجيا وتطور الإعلام والقوانين والعلومة وأصبحت المنظمات الرياضية جزءاً حيوياً من المجتمع، إذ تحولت الرياضة من أجل الترفيه إلى قناة اقتصادية يتم الاستثمار فيها تحديداً فيما يخص الرياضة العالمية، إذ تعد أرباح الرياضة عالية فيها، كذلك هناك مزايا أخرى كرفع المستوى الاجتماعي للأفراد والمجتمعات.

يتمركز دور الاقتصاد في الرياضة باعتباره من أهم العوامل المؤثرة في النمو الاجتماعي للرياضة كون الأنشطة الرياضية جزءاً من الأنشطة الاقتصادية، فالإقتصاد يدعم الرياضة بتوفير إمكانيات وتسهيلات ومنشآت خاصة تتمثل كأجهزة وأدوات رياضية وأجهزة فنية خاصة تيسر إقامة المنافسات وتساعد على الإعداد والتدريب وتيسير المشاركة الشعبية في الأنشطة الرياضية، إذ لا يمكن استمرار الرياضة كنظام اجتماعي دون متطلباتها الاقتصادية ولذلك يركز دور الاقتصاد في الرياضة من جهة بأنشطتها المختلفة على الاقتصاد والتمويل.

وبعد أن تغلغت الرياضة في كافة مستويات المجتمع وخاصة مستوى مجال الأعمال، أصبحت الأنشطة الرياضية تؤثر بشكل عام في النظام الاقتصادي نظراً لاعتبار الرياضة منصة دعائية ذات قاعدة جماهيرية عالية لتسويق المؤسسات الاقتصادية، وتعزيز التربية البدنية والقيم التربوية المتعلقة بالإنتاج بشكل خاص وفي الاقتصاد بشكل عام، لذلك تعد الرياضة فرع اقتصادي جديد من فروع الاقتصاد تهتم بدراسة النشاط الرياضي من وجهة نظر اقتصادية (فلاح، 2013).

وزاد الاهتمام بالاستثمار والتسويق الرياضي لما يحققه من أرباحٍ خيالية ناتجة عن ما تدفعه المنشآت من أموالٍ لرعاية الأحداث الرياضية في سبيل الدعاية لمنتجاتها، خاصة مع ظهور القنوات الفضائية إذ إنّ للرعاية الرياضية التي تقوم بها الشركات دور أساسي في نشأة ونمو وتطور الرياضة بنشاطاتها المختلفة كما أنّ الإعلام له دور مهم جداً في إنجاح وتحقيق الانتشار وإظهار الحدث الرياضي، إذ أدى التسويق الرياضي واتساع رقعته إلى زيادة التنافس بين الشركات على رعاية الأحداث الرياضية، وأصبحت المنشآت الانتاجية هي الممول الرئيس لمعظم النشاطات الرياضية الصغيرة والكبيرة في كثير من دول العالم (الطويل والحديدي، 2007).

إنّ وجود قطاع رياضي متطور يجذب الكثير من الأحداث الرياضية المهمة، ويزيد من فرص تنظيم مسابقات والعباب دولية، مما يؤثر ايجاباً على القطاع الرياضي والاقتصادي معاً فيرتبط هذا التطور بحجم الاستثمار من القطاع الحكومي أو الخاص، مع تبني فكرة أنّ الرياضة لم تعد عبئاً على الاقتصاد بل أصبحت داعماً له كما الأمر الذي يساهم في زيادة عدد السياح في النشاطات الرياضية فإنّ إقامة المسابقات الرياضية الدولية سوف يزيد من نسبة توافد السياح الى منطقة الحدث وهذه الزيادة في عدد السياح سوف يليه زيادة في الانفاق الاستهلاكي على (سكن، طعام، مواصلات، تأجير سيارات، تسوق وغيرها)، كما تساعد الأحداث الرياضية في تحسين صورة البلد المضيف امام السياح عندما يتم تلبية احتياجات السياح من السلع والخدمات المتطورة (Zagnoli, Radicchi, 2009)

2.1 مشكلة الدراسة:

شكلت الرياضة في القرن الواحد والعشرين جزءاً مهماً وأصيلاً من الناتج القومي في الدول الأوروبية، استناداً إلى الخدمات مختلفة التي تقدمها الأندية الرياضية، والتي أدت لرفع مستوى الدخل في الدول الأوروبية، وهذه الأندية شركات تروج للألعاب الرياضية كما تروج الشركات الأخرى لمنتجاتها، وهو ما

بينته دراسة (Au, 2017)، كما وضحت دراسة محمد (2021) ودراسة حسين (2021) أهمية الإستثمار في المجال الرياضي وتأثير ذلك على الاقتصاد، وللوقوف على طبيعة الأنشطة الرياضية في فلسطين وتوضيح المتطلبات الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي لتعزيز بيئة الاعمال والاقتصاد على الجانب الرياضي جاءت هذه الدراسة والتي يسعى الباحث من خلالها للإجابة على السؤال الرئيس الآتي:

ما هي متطلبات الاستثمار في الأنشطة الرياضية لتعزيز بيئة الاعمال والاقتصاد في فلسطين؟

3.1 أهداف الدراسة:

تمثل الهدف الرئيس للدراسة في التعرف إلى متطلبات الاستثمار في الأنشطة الرياضية لتعزيز بيئة الاعمال والاقتصاد في فلسطين، ولتحقيق ذلك تم صياغة الاهداف الفرعية الآتية:

1. توضيح الاستثمار في القطاع الرياضي وأثره على الاقتصاد الفلسطيني من خلال التعرف إلى:

أ. تأثير البنية التحتية على نمو النشاط الرياضي في فلسطين.

ب. دور الدعم المالي في تعزيز الاستثمار الرياضي.

ج. آفاق وتوجهات المجتمع نحو الاستثمار في الرياضة.

2. دور الإعلام والتسويق الرياضي في فلسطين في تعزيز الاستثمار الرياضي.

3. المعوقات التي تحول دون الاستثمار في القطاع الرياضي.

4.1 اسئلة الدراسة:

تتمثل أسئلة الدراسة في الأسئلة الآتية:

- ما أثر الاستثمار في القطاع الرياضي على الاقتصاد الفلسطيني؟ ويتفرع منه:

أ. ما تأثير البنية التحتية على نمو النشاط الرياضي في فلسطين؟

ب. كيف يسهم الدعم المالي في تعزيز الاستثمار الرياضي؟

ج. ما آفاق وتوجهات المجتمع نحو الاستثمار في الرياضة؟

2. ما دور الإعلام والتسويق الرياضي في فلسطين في تعزيز الاستثمار الرياضي؟

3. هل هناك معوقات تحول دون الاستثمار في القطاع الرياضي؟

5.1 أهمية الدراسة:-

تكمن أهمية الدراسة في الأهمية النظرية والأهمية التطبيقية أما الأهمية النظرية فهي:

- تعد هذه الدراسة من أولى الدراسات في مجال التركيز على الأنشطة الرياضية وتوضيح متطلبات

الاستثمار في فلسطين، إذ لم يجد الباحث حسب اطلاعه إلا القليل من الدراسات التي أشارت

إلى الاستثمار في مجال الرياضة.

- تعطي الدراسة معلومات وبيانات حول الوضع الرياضي في فلسطين وطبيعة الامكانيات المتوفرة

والمعوقات التي يمكن أن تؤثر على الاستثمار في المجال الرياضي من خلال المقابلات.

أما الأهمية التطبيقية فتكمن في:

- اطلاع رجال الأعمال على أهمية الاستثمار في المجال الرياضي واعتباره من المجالات المهمة التي يمكن أن تدعم الاقتصاد الفلسطيني بسبب تفضيل الشباب لها والسعي للوصول الى درجات متقدمة في الرياضات المختلفة.

- يمكن أن تفيد من خلال التوصيات وسياسات للاستثمار في البنية التحتية الرياضية من جهة ومتطلبات دعمها من القطاع الخاص عبر الاستثمار في المنشآت والقطاعات الفرعية اللازمة لدعم الرياضة، أما الجهات التي يمكن أن تستفيد من نتائج هذه الدراسة:

1- هيئة الشباب والرياضة الفلسطينية.

2- الجامعات التي ضمن كلياتها (كلية الرياضة).

3- القطاع الخاص.

6.1 حدود الدراسة

الحدود المكانية: الأندية الرياضية في الضفة الغربية-فلسطين

الحدود الزمانية: العام الدراسي 2021-2022.

الحدود البشرية: (الاتحاد العام، الإداريون في الاندية، الإساتذة المختصون في الشأن الرياضي،

المدربون، الإعلاميون، الأطباء الرياضييون)

الفصل الثاني:

الإطار النظري والدراسات السابقة

1.2 الإطار النظري للدراسة

1.1.2 دور الرياضة في تعزيز بيئة الاعمال:

تأثرت أنشطة ريادة الأعمال الرياضية بتطوير التكنولوجيا التي تعززت من خلال نشر المعلومات وإنشاء أسواق دولية جديدة، كما يُنظر إلى روح المبادرة الرياضية على أنها تحدد الشروط والإجراءات التي يتم بها تشكيل مشاريع الأعمال الناشئة ذات التوجه المجتمعي من جهة أخرى، فإن الرياضة الاحترافية تقدم خدمة لأربع مجموعات رئيسية: قاعدة المعجبين التي تتميز بمستويات الحضور والمشاهدة وشراء سلع الفريق، التلفزيون ووسائل الإعلام الأخرى، حقوق البث الحصرية والاستثمارات الحكومية والاستثمارات الخاصة الأخرى في بناء المنشآت الرياضية والرعاية أو مشتريات فريق صريح من قبل الشركات وحتى الحكومات نظراً لأن البطولات الرياضية الاحترافية تفرض رسوماً على المستهلكين مقابل الترفيه المقدم (Vanessa, 2014).

كما شهدت الرياضة تحولاً من خلال الاستثمار بها بدلاً من الاستمتاع بها، وتحقيق الربح الذي يوفر فوائد اقتصادية واجتماعية تعود على الافراد والمجتمعات ولا يقتصر على ذات الطبيعة الرياضية المادية البحتة إذ يمكن أن تسهم بشكل ايجابي في تنشيط المناطق المتدهورة، من خلال التركيز على استخدام الملاعب الرياضية كأداة لتحقيق التغيير الاقتصادي والمجتمعي، فمن المفترض أن تقدم المدن والدول تركيزات اقتصادية واجتماعية ورياضية تتجاوز مدة الحدث نفسه (Larissa, 2011).

والأثر الاقتصادي للرياضة كبير ففي هونغ كونغ مثلاً سجل الدخل من الرياضة 21 مليار دولار من الناتج المحلي الإجمالي سنوياً أي يشكل أكثر من 1.5٪، من الناتج المحلي الإجمالي، ويوفر أكثر من 61 ألف وظيفة أي ما يقرب 2٪، من العمالة ويقدر إجمالي التأثير الاقتصادي للرياضة فيها بما في ذلك الآثار الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة بأكثر من 26 مليار دولار سنوياً في إجمالي الناتج المحلي، والذي يمثل 2.1٪، من إجمالي الناتج المحلي وإجمالي مساهمة الرياضة في التوظيف هو 81 ألف وظيفة أي 2.5٪، من إجمالي العمالة وتقدر المساهمة الكلية للرياضة في الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 2٪. وفي احصائيات مماثلة لمساهمة القطاع الرياضي، تم تقييم تأثير الرياضة على 1.8٪ من الناتج المحلي الإجمالي في اسكتلندا و1.7٪، من الناتج المحلي الإجمالي في المملكة المتحدة وما يزيد قليلاً عن 2٪ من الناتج المحلي الإجمالي في الولايات المتحدة وأكثر من 1٪ من الناتج المحلي الإجمالي في كندا ونيوزيلندا وبالتالي فإن مساهمة الرياضة في هونغ كونغ تبدو متوافقة مع مستوى الناتج المحلي الإجمالي لهونغ كونج أو مستوى المعيشة كما أن جزء كبير من الناتج المحلي الإجمالي الناتج عن الرياضة مصدره شركات هونغ كونغ العاملة في أسواق السلع الرياضية العالمية وتقوم هذه الشركات عموماً بتسويق وتصميم وترتيب إنتاج سلع ومعدات رياضية عالية الجودة للأسواق العالمية. تساهم هذه الأنشطة بشكل مباشر بنحو 9 مليارات دولار في إجمالي الناتج المحلي سنوياً (Gnesh,2002).

2.1.2 متطلبات الاستثمار التي تساهم في تعزيز دور الرياضة

مع بداية القرن الواحد والعشرون توسعت الرياضة بفعل التكنولوجيا وتطور الإعلام والقوانين والعولمة وأصبحت المنظمات الرياضية جزءاً حيوياً من المجتمع ومع تحولها إلى التسويق التجاري، أصبحت الحاجة إلى أهداف وخطط استراتيجية، وتم تحديد الثغرات البحثية المتعلقة باعتماد الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات الرياضية، ولضمان استمرار المنظمات الرياضية في الازدهار كما يتطلب التسويق (Bester, 2012).

والاستثمار والتسويق الرياضي يحققان أرباحاً مرتفعة ناتجة عما تدفعه المنشآت من أموال لرعاية الأحداث الرياضية في سبيل الدعاية لمنتجاتها خاصة مع ظهور القنوات الفضائية والتي تساهم على تسويق اسم الشركة عالمياً وازدياد اهتمام وسائل الإعلام في تغطية الأنشطة الرياضية، إذ إنّ للرعاية الرياضية التي تقوم بها الشركات دور أساسي في نشأة ونمو وتطور الرياضة بنشاطاتها المختلفة كما أنّ الإعلام له دور مهم جداً في نجاح وتحقيق الانتشار وإظهار الحدث الرياضي، كما أصبح هناك علاقة بين الرياضة والاقتصاد بتطور التسويق الرياضي واتساع رقعته، وبنمو مجال التسويق الرياضي وانتشاره وتنافس الشركات على رعاية الأحداث الرياضية غدت المنشآت الانتاجية هي الممول الرئيس لمعظم النشاطات الرياضية الصغيرة والكبيرة في كثير من دول العالم (الطويل والحديدي، 2007).

ومعظم المنظمات والمؤسسات الرياضية تعتمد على الدعم المادي الحكومي، إذ تسهم الحكومة البريطانية بما يقارب 7% من موازنتها لدعم المجال الرياضي، والحكومة الفرنسية بما يقارب 25% من احتياجات المؤسسات والمنظمات العاملة بالمجال الرياضي، أمّا في الولايات المتحدة الأمريكية فيتم الاعتماد على بعض الموارد الاقتصادية للدولة كالضرائب لبناء المنشآت الرياضية والساحات ودعم الأنشطة الرياضية والترفيه، إذ أن تلك المنشآت تخدم الفرق الرياضية المحترفة وتحقق عوائد مالية من بيع التذاكر والدعم الجماهيري لتلك الفرق والمراهنات على تلك الرياضات (الجعيثين، 2018).

وقد حددت (نعيمه، 2015) في دراستها المتطلبات لتحقيق الاستثمار الناجح في الرياضة:

متطلبات إدارية وقانونية:

- 1- إطار قانوني واضح يوضح الحقوق والالتزامات.
- 2- نموذج يعزز دورها كأداة قائمة على التخطيط بما يتفق ومتطلبات المستثمر الرياضي.
- 3- مرونة التشريعات التي يعمل في ظلها الاستثمار الرياضي لتساعد على الاستقرار وتوليد الثقة والاطمئنان من قبل المستثمرين.
- 4- إجراء مراجعته لقانون الاستثمار لإزالة أي غموض لتسهيل الاستثمار الرياضي.
- 5- إبرام اتفاقيات وتسهيلات من أجل خلق بيئة استثمارية لاستقطاب المستثمرين.

متطلبات سياسية وأمنية:

- 1- رفع مستوى الاستقرار السياسي من خلال إجراءات لتثبيت النظام الديمقراطي وتنمية المجتمع المدني.
- 2- رفع درجة الأمن والاستقرار في مختلف أرجاء الدولة والقضاء على كل العوامل المعيقة للاستثمار الرياضي.
- 3- تهيئة الرأي العام الرسمي والشعبي للتعامل مع المستثمر الرياضي.

فيما يخص التمويل:

- 1- تشجيع الحكومة للبنوك والمؤسسات المصرفية على منح الائتمان للمستثمرين في المجال الرياضي مقابل ضمانات.
- 2- مساهمة البلديات والمحافظات في بعض الأحداث الرياضية.

متطلبات فنية وتقنية:

- 1- أهمية توفير الاحصاءات والبيانات لعمل دراسات الجدوى للاستثمار الرياضي.
- 2- العمل على توفير برامج استثمارية واستراتيجية واضحة من قبل الحكومة اتجاه النشاط الاستثماري الرياضي.

3- العمل على خلق روح المنافسة بين المستثمرين.

4- عمل دراسات دورية حول اوضاع مقومات الرياضة.

ومن خلال هذه الدراسة فمعوقات الاستثمار الرياضي تعد من المتطلبات التي يجب مواجهتها ومعالجتها أو الحد منها لإنجاح أي استثمار في المجال الرياضي، وهي معوقات اقتصادية كضعف توفر السوق المالي المطلوب وكذلك أرضية متهية للاستثمار ومعوقات سياسية كتوجه الدولة نحو الاستثمار في المواد الاستهلاكية ومعوقات إدارية وتشريعية كنقص الإدارات المتخصصة والمحترفة ومعوقات إعلامية بعدم توفير الاحصائيات اللازمة للمستثمرين ومعوقات ثقافية بغياب ثقافة الاستثمار في الرياضة.

وهذا يظهر بوضوح ضرورة توفير بيئة مناسبة تدعم تطوير الترفيه والرياضة والبحث على زيادة النشاط البدني بدلاً من قضاء أوقات الفراغ على التكنولوجيا التي تسبب الخمول البدني، من خلال تحليل قيمة الإنفاق الحكومي على الترفيه والرياضة، ففي بولندا والدول الأعضاء الأخرى في الاتحاد الأوروبي هناك كثافة في الاستثمار في البنية التحتية الرياضية، وتقييم النفقات الملتزم بها بما في ذلك نفقات الاستثمار من منظور الاحتياجات الناشئة والأحداث الماضية المكتشفة (Jawork, 2020).

3.1.2 العلاقة التبادلية بين الرياضة وبين الاقتصاد وبيئة الاعمال:

الاقتصاد الرياضي يسهم في النمو المجتمعي للرياضة كون النشاطات الرياضية جزء من الأنشطة الاقتصادية، فالإقتصاد يدعم الرياضة من إمكانيات وتسهيلات ومنشآت خاصة تتمثل في أجهزة وأدوات رياضية وأجهزة فنية خاصة تيسر إقامة المنافسات وتساعد على الإعداد والتدريب وتيسر المشاركة الشعبية في الأنشطة الرياضية إذ لا يمكن استمرار الرياضة كنظام اجماعي دون متطلباتها الاقتصادية من حيث صناعة الرياضة واعتماد الرياضة على الاقتصاد لتمويل مختلف أوجه النشاطات بها، والرياضة كجزء من الدورة الاقتصادية، كما تدرس دور الرياضة في الاقتصاد بعد أن تغلغت الرياضة في كل مستويات المجتمع وخاصة في مستوى مجال الاعمال، فالرياضة منصة دعائية ذات قاعدة جماهيرية تعمل لإشهار المؤسسات الاقتصادية وتعزيز التربية البدنية وتعزيز القيم التربوية المتعلقة بالإنتاج بشكل خاص والاقتصاد بشكل عام(فلاح، 2013).

أما جوانب العلاقة التي تربط رياضة كرة القدم والرياضة بشكل عام بالسياسة والاقتصاد والتأثير المتبادل بينهم وتأثير رياضة كرة القدم على الاقتصاد والعلاقات الدولية متعلق بالتاريخ الطويل لكأس العالم والألعاب الأولمبية التي كانت تشكل رافعة أساسية للبلد الذي كانت تقام فيها فتؤثر ايجاباً بإقتصاد تلك الدولة (النقي، 2010).

وعلى المستوى المحلي في فلسطين فتكمن مشكله تسويق الأندية المحترفة في الإعلام وعلاقتها مع جمهورها الحالي والمحتمل، إذ تعاني الأندية الفلسطينية من مشكلات في هويتها البصرية التي تمثل واجهة النادي أمام جماهيره وأمام خصومه، أي التسويق الالكتروني سواء في وسائل الإعلام المرئية أو في مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الانترنت(حنو، 2018).

ويعد القطاع الرياضي في عصرنا الحالي يعتبر واحداً من أهم القطاعات التي لها أهمية كبيرة للدولة من الناحية الاقتصادية والاهتمام به سوف يساهم في انعاش الاقتصاد الوطني كما تعتبر كرة القدم من أهم النشاطات الرياضية التي يُصرف عليها ملايين الدولارات من تذاكر والمواصلات للوصول إلى كل المناسبات الرياضية وشراء المنتجات الرياضية وملابس الفرق التي يشجعونها وأي منتجات تحمل شعار وألوان الفريق، لكن يعاني القطاع الرياضي وكرة القدم في فلسطين بشكل كبير بسبب الاحتلال الإسرائيلي وانحصر الدعم للمؤسسات الرياضية رغم عراقلة الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم وعدد كبير من الاندية في فلسطين، إذ من الواجب عليهم الحفاظ عليه واستغلاله فهو يسهم في التسويق الرياضي والذي يساعد على تحسين الحالة الاقتصادية للأندية وانهاش الإقتصاد المحلي.

4.1.2 الرياضة في فلسطين

-البنية التحتية للرياضة:

شملت البنية التحتية في الرياضة مجموعة من الأمور التي يجب توافرها بدءاً من الملاعب، وهي الأساس الذي تقام عليه المباريات، إضافة إلى المرافق المختلفة كغرفة الملابس، وغرفة الحكام، وأيضاً المدرجات، كذلك ما يخص الانارة والعشب الصناعي، كل هذه الامور سيتم لقاء الضوء عليها في فلسطين اعتماداً على تقرير الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم للعام 2019، والذي يعرض مجموعة من المؤشرات كما في الجدول (1).

جدول (1.1) مؤشرات البنية التحتية للأنشطة الرياضية المتعلقة بكرة القدم الفلسطينية الحالية

البلد	الملعب	غرف صحافة	غرف للحكام	غرف تغيير الملابس	بوابات كافية	المدج	العشب	الاضاءة	غرف الاجهزة الكهربائية	عيادة	نظام انذار للحريق
جنين *	100*70	X	X	X	□	□	؟؟	؟؟	X	X	X
طولكرم ***	105*64	□	□	□	□	□	□	□	□	□	X
بيت ساحور *	100*64	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
قلقيلية **	100*61	□	□	□	X	□	□	X	X	X	X
طوباس *	103*70	X	X	X	X	X	؟؟	X	X	X	X
البيرة **	99*63	X	X	X	□	□	□	□	X	X	X
مجد السعد **	105*68	□	□	□	□	□	□	□	X	□	X
الخصر **	105*68	□	□	□	□	□	□	X	□	□	□
نابلس *	110*74	X	X	X	□	□	□	X	X	X	X
الخليل ***	105*68	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
دير بلوط *	50*30	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
قفين *	50*30	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
رفح *	□	X	X	X	X	□	□	□	X	X	X
خان يونس *	□	X	X	X	X	□	□	X	X	X	X
المحافظة الجنوبية *	□	X	X	X	X	□	□	X	X	X	X
غزة *	□	X	X	X	X	□	□	X	X	X	X
غزة- التفاح *	□	X	X	X	X	□	□	X	X	X	X
بيت لاهيا *	□	X	X	X	X	□	□	X	X	X	X
بيت حانون *	□	X	X	X	X	□	□	X	X	X	X

المصدر: تقرير الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم 2019، □: متوفرة *** متطور ** الى حد ما * دون المستوى المطلوب X: غير متوفرة

بالنظر إلى الجدول (1) نجد أنّ البنية التحتية تقتقر إلى الكثير من المرافق الرياضية المباشرة من ملاعب حسب المواصفات والمقاييس العالمية، كما تقتقر الى غرف الصحافة التي تعتبر من أهم العوامل للترويج ونجاح الأنشطة الرياضية وأنّ معظم الملاعب القائمة تحتاج إلى غرف للحكام ومدرجات وغرف لحفظ الاجهزة الكهربائية وعيادات طبية ونظام إنذار للحريق كما تقتقر الى المرافق غير المباشرة مثل الفنادق ومراكز لياقة بدنية ومصانع.

ويمكن الاستثمار في المرافق الموجودة حالياً كالملاعب المطابقة للمواصفات والمعايير العالمية في بعض المحافظات مثل طولكرم وقلقيلية ماجد اسعد والخضر والخليل حيث يحتوي بعضها على غرف مخصصة للصحافة والحكام وتغيير الملابس وغرف للأجهزة الكهربائية وعيادات طبية متخصصة كنواة للنهوض بالأنشطة الرياضية مع العمل على توفير المرافق الغير موجودة لتحقيق بنية تحتية جذابة للأنشطة الاستثمار والتي سوف تنهض بالقطاع الرياضي ككل مما يساعد على تعزيز وتنشيط بيئة الاعمال والاقتصاد.

ان توفير البنية التحتية للأنشطة الرياضية بالتوازي مع توفير اعلام مهني بجودة عالية يسهل ترويج هذه الأنشطة ويخلق بيئة منافسة وجذابة لشركات الرعاية مما يضمن نجاح هذه الاستثمارات.

يحتاج انشاء المرافق المباشرة وغير المباشرة في البداية الى تمويل كأى استثمار الى ان يبدأ بتحقيق عائد وتختلف هذه المصادر بأنواعها وأشكالها.

واستعرض تقرير وكالة وفا عددا من هذه المجمعات والصالات المغلقة على النحو الاتي¹:

- 1- المجمع الرياضي في جامعة النجاح.
- 2- مجمع رام الله الترويحي.
- 3- مركز ابسا الرياضي.
- 4- المركز البارالمبي خاص للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.
- 5- صالة بلدية سلفيت الرياضية المغلقة.
- 6- صالة بلدية الخليل المغلقة.
- 7- صالة ارثوذكسي ثقافي بيت ساحور الرياضي.
- 8- صالة الجامعة العربية الامريكية الرياضية المغلقة.
- 9- صالة جامعة بيرزيت الرياضية المغلقة.
- 10- صالة جامعة الاستقلال الرياضية.
- 11- صالة المركز الكوري الرياضية التدريبية المغلقة.
- 12- صالة نادي ثقافي طولكرم الرياضية المغلقة.
- 13- صالة الشهيد ابراهيم اسد دويكات المغلقة.

بالإضافة الى:

- صالة جامعة القدس
- صالة أبو عمار في بيت لحم

¹ https://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id=szQWVDa27697915806aszQWVD

- صالة ماجد أسعد

- صالة في الفارعة

متطلبات التمويل ومصادره:

1- التمويل الذاتي: يعتبر هذا التمويل من أكثر التمويلات دعماً للأندية حيث تقتطع الأندية من

إيراداتها لدعم النادي وتوفير مستلزماته وسداد مستحققاته، ومن أهم أشكال التمويل الذاتي:

أ- الترويج: يمثل الترويج ركناً أساسياً وحيوياً في عملية تمويل الأندية الرياضية، فهو المرآة العاكسة

التي تحدد مدى تقارب النادي من تحقيق احتياجات وطلبات الجمهور من خلال عرض منتجاته

والترويج لها والترويج يقصد به تلك الخطط والأساليب التي توصل الصور والرسائل إلى المستهلكين

بغرض تحفيزه لشراء المنتج. هذه العناصر الأربعة تبرز الخصائص الفريدة للمنتج الرياضي، وتقدم

استراتيجيات السعر الترويجي وتحديد قنوات الاتصال لتسهيل وتحقيق أكبر مبيعات ممكنة. لنجاح

عملية التسويق يلزم التعامل مع هذه العناصر بطرق وأساليب مختلفة اعتماداً على ظرف وطبيعة

المنتج المسوق (ياسين، 2020)

ب- الاعلانات والملصقات على ملابس وأدوات اللاعبين تتسابق الشركات والمؤسسات التجارية في

الإعلان عن نفسها ومنتجاتها على ملابس وأدوات اللاعبين وكذلك الأجهزة الرياضية ومساعدات

التدريب أثناء ممارستهم للأنشطة الرياضية، وذلك لكثرة البطولات والدورات المحلية والإقليمية والدولية،

وخاصة المذاعة منها تلفزيونياً أو عن طريق الأقمار الصناعية، وهذه الوسيلة أو الأسلوب التسويقي يجد

فيه المعلن أنها فرصة مثالية لإيصال رسالته الإعلانية لأكبر عدد من المشاهدين عبر الملاعب، أو

على شاشات التلفزيون، كما يعطي ثقة لدى المشاهدين على وجود المنتج الخاص بالمعلن، وهذا

التسابق من قبل المعلنين يعطي فرصة كبيرة للهيئات الرياضية المختلفة للحصول على رعاية مختلفين

ومتنوعين، والحصول على أقصى مزايا ممكنة من خلال خلق جو تنافسي بين الرعاية للحصول على حق الإعلان (ياسين، 2020).

ت- الاحتضان: يعرف الاحتضان على أنه اضافة القيمة على منشأة، مؤسسة، علامة تجارية، منتج أو قضية اجتماعية من خلال حدث رياضي أو أي نوع آخر، يعتبر تقنية اتصالية هدفها تعريف الجمهور المتتبع لحدث رياضي ما بالشركة، منتجاتها وعلاماتها، مع اشتراط وجود رابط بين هذا الحدث والمؤسسة المعنية بالاحتضان (ياسين، 2020).

ث- عائدات تذاكر المباريات: تلعب عائدات تذاكر الدخول للمباريات والمنافسات الرياضية دوراً مهماً ومصدراً أساسياً من مصادر التمويل نظراً لما حققه من عائد مادي مباشر نتيجة بيع تذاكر المباريات كما يمكن زيادة هذا العائد عند دمج وطبع اسم أحد الرعاية أو منتج إحدى الشركات على الوجه الخلفي للتذاكر الرسمية للدخول إلى المباريات بغرض الدعاية والإعلان عن الراعي أو منتجات الشركات، وعلى حسب وضع كل لعبة أو بطولة يمكن للمسوق ايجاد افكار جديدة تساعد على زيادة عائدات التذاكر مثل: عمل جوائز وسحب عليها من أجل زيادة الإقبال الجماهيري أو عمل تذاكر موسمية منخفضة أو دعوة كبار الشخصيات لحضور المباريات وغيرها من الافكار التي من شأنها زيادة الإقبال الجماهيري للأحداث الرياضية وبالتالي زيادة عائدات التذاكر، ولذلك اهتمت معظم الاتحادات الدولية والأهلية بعمل برامج وخطط تسويقية لجذب أكبر عدد من المشاهدين في الملاعب وتحقيق أقصى عائد من بيع تذاكر المباريات (ياسين، 2020).

2- التمويل الحكومي: حيث تقوم الحكومة بالدعم للقطاع الرياضي عن طريق خصخصة مبالغ مالية للأندية والنشاطات الرياضية (بابكر وابراهيم وهيبا، 2011)

3- التمويل الخاص: يأتي هذا النوع من التمويل عن طريق المشجعين ورجال الأعمال أو يكون من مؤسسات وشركات سواء كان مادياً أو على شكل معدات والالات (بابكر وابراهيم وهيبا، 2011)

-المتطلبات الرئيسية لتطوير القطاع الرياضي:

من البديهي أن يترافق تطوير القطاع الرياضي مع تطورات أخرى من جميع الجوانب كما بين ذلك (Zagnoli & Radicchi, 2009):

1- اقتصاد متطور: إذ يسهم وجود قطاع رياضي متطور بجذب الكثير من الأحداث الرياضية المهمة ويزيد من الفرص في تنظيم مسابقات والعب دولية مما يؤثر ايجاباً على القطاع الرياضي والاقتصادي ويرتبط هذا التطور بحجم الاستثمار من القطاع الحكومي أو الخاص مع تبني فكرة أن الرياضة لم تعد عبئاً على الاقتصاد بل أصبحت من أهم دعائم الاقتصاد.

2- زيادة عدد السياح في النشاطات الرياضية: إقامة المسابقات الرياضية الدولية سوف يزيد من نسبة توافد السياح إلى البلد المضيف.

3- جيل حضاري: إن تطور القطاع الرياضي يعد أهم مؤشر على النمو الحضاري للبلد من خلال توفير البنية التحتية ليس فقط في الرياضية الأمر الذي يساعد على بناء جيل حضاري لا يسعى فقط للحفاظ على هذا التقدم بل وتطويره.

أما قدرة المؤسسات الرياضية الفلسطينية على صناعة البطل الأولمبي فقد بلغت (52.84%) بتقييم أيضاً متوسط ويعرف التكامل المؤسسي هو عملية تحقيق الوحدة في الجهود والاتصالات المنظمة بين الدوائر الفرعية داخل المؤسسات الرياضية لإنجاز المهام على أكمل وجه (عصافرة، 2021).

-مرافق التدريب والمرافق الطبية:

تحتوي بعض المحافظات الشمالية على مراكز تدريب مثل البيرة والظاهرية ويطا وواد النيص وأريحا وتحتاج هذه المراكز والملاعب إلى صيانة بالإضافة إلى إنشاء مرافق تدريب أخرى في محافظات

مختلفة في حين لا يوجد مراكز تدريب في المحافظات الجنوبية ولا يوجد أي مرافق طبية متخصصة في الرياضة سواء في المحافظات الشمالية أو الجنوبية (الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم، 2019)

-المشاريع التي تنتظر التمويل:

هنالك مخطط لقريتين رياضيتين في مدينتي أريحا والفارعة تشملان: ملعبين تدريب (50*24 م) في أريحا، مناطق تخييم مع مساكن في أريحا والفارعة، تدريب خارجي وحوض سباحة (20*10م): بدعم من برنامج FIFA Forward (قيد الانتظار)(الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم، 2019)

-الاندية الفلسطينية في دوري المحترفين:

يشمل دوري المحترفين الأندية التالية: هلال القدس وثقافي طولكرم وأهلي الخليل وشباب السموع وشباب بلاطه وشباب الخليل وشباب الظاهرية وشباب الخضر وواد النيص وشباب دورا ومركز طولكرم.

ومن خلال النظرة العامة على الجوانب الرئيسة للخطة الاستراتيجية للاتحاد الفلسطيني لكرة القدم (2018-2022) الذي شمل تحليل جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات كما هو مفصل في الجدول (2) يمكننا استغلال نقاط القوة من أجل النهوض بالرياضة لتعزيز الاقتصاد وبيئة الاعمال والعمل على معالجة نقاط الضعف من خلال توفير مهارات وخبرات فنية واستقطاب رعاة وانشاء منشآت رياضية تشمل المرافق.

جدول (2) تحليل جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات:

<u>القوة</u>	<u>الضعف</u>
1. نظام دوري منتظم. 2. انجازات على مستوى المنتخبات الوطنية. 3. وجود ملاعب مطابقة للمواصفات والمعايير العالمية.	1- ضعف التدريب 2- عدم توفر المحترفين 3- عدم وجود المرافق اللازمة للارتقاء بالأنشطة الرياضية.
<u>الفرص</u>	<u>التهديدات</u>
1-الدعم الحكومي للأنشطة الرياضية. 2-زيادة المشاريع التطويرية للفيفا والاتحاد الاسيوي. 3- زيادة الاستثمارات المباشرة وغير المباشرة.	1- الاجراءات الاسرائيلية التي تهدد نجاح الانشطة الرياضية. 2- لا يوجد أنشطة مشتركة ومكملة لبعضها البعض. 3- قلة المساحات والأراضي.

المصدر: من إعداد الباحث والخطة الاستراتيجية للاتحاد الفلسطيني لكرة القدم وقد تم بناء هذه

الجوانب بناءً على مناقشات مع المشرف 2019.

الفكر التنظيمي: أشارت المقابلات التي قام بها الباحث في القطاع الرياضي بشكل عام الى أن فلسطين تفتقر الى كوادر مؤهلة لاستيعاب نشاطات رياضية كبيرة مثل تنظيم ودخول الجمهور الى الملاعب، خبراء فنيين، مدربين، منسقين للأحداث الكبيرة كما تفتقد الى خطة استراتيجية واضحة لتكوين كادر جاهز خلال فترة زمنية محددة، كما أن هناك ضرورة للتركيز على المدارس والجامعات الفلسطينية من خلال انشاء اكااديميات رياضية خاصة بالأطفال بالتوازي مع تعديل التخصصات والمواد في الجامعات الفلسطينية لخلق جيل مؤهل(حماشة، 2021).

قيمة الرياضة والترفيه: في اخر تحديث لدراسة قسم الحكم المحلي والصناعات الرياضية والثقافية الاسترالي، سلطت الضوء على ان الرياضة والترفيه ليست مسألة الفوز فقط، إنها تتعلق بالمساعدة في

بناء مجتمعات أقوى وأكثر صحة وسعادة وأماناً حيث تدعم الإدارة وتدعم المشاريع لتقوية المجتمعات من خلال الرياضة والترفيه.

تبني الرياضة والترفيه مجتمعات أقوى وأكثر صحة وسعادة وأماناً من خلال تسعة طرق للرياضة والترفيه تفيد الناس والمجتمعات واليكم اهمها¹:

- 1- يساعد على الحفاظ على البيئة من خلال حماية المساحات المفتوحة والمناطق الطبيعية.
- 2- يساهم في مستويات اعلى من احترام وتقدير الذات.
- 3- يوفر وسيلة للاندماج والجمع بين الناس من مختلف المحافظات.
- 4- يخلق بدائل ايجابية لجرائم الشباب والسلوك المعادي للمجتمع والجريمة.
- 5- العمال الاصحاء أكثر انتاجية ولا يأخذون اجازات مرضية.
- 6- يخفف الضغط على النظام الصحي.
- 7- يساعد في الوقاية من امراض القلب والالوعية الدموية والسكري وبعض انواع السرطان.
- 8- النمو الاقتصادي من خلال الاستثمار في الاعمال والتوظيف والمسابقات السياحية.
- 9- يخلق فرص للعمل.

وقد عملت العديد من المؤسسات الفلسطينية التي تعنى بشؤون الشباب والحركة الرياضية الفلسطينية على توفير البنية التحتية الملائمة والقادرة على استيعاب النشاط الرياضي والمجتمعي المحلي والوافد بإنشائها مجموعة من المجمعات والصالات الرياضية المغلقة، وفق المواصفات الدولية، والتي تستخدم في ممارسة ألعاب: كرة السلة وكرة الطائرة وكرة اليد والتنس والريشة الطائرة واللياقة البدنية، بالإضافة

¹ department of local government, sport and cultural industries ،

<https://www.dlgsc.wa.gov.au/sport-and-recreation/benefits-to-the-community>

الى خماسي كرة القدم والسباحة والعب الدفاع عن النفس (التايكواندو، والكاراتيه، والجودو) وغيرها من الالعاب التي يمكن ممارستها داخل الصالات المغلقة، الامر الذي ادى الى تنشيط حركة النشاطات الرياضية وبالتالي حقق مردودا ايجابيا على الرياضة الفلسطينية على مستوى فعالية اللاعبين والاندية والمنتخبات¹.

إنّ الرياضة أصبحت من أهم الصناعات التي تشكل جانبا اقتصاديا في الدول حيث تتضمن استثمارات ضخمة ولم تعد الرياضة الان مباريات للترفيه بل اصبحت صناعة ترتبط بها العشرات من الصناعات الاخرى فأصبح هناك تكنولوجيا الملاعب والادوات والملابس والاضواء والترقيم والتوثيق والرياضة وتزداد الصناعات حيوية بازدياد شعبية الرياضة مما يزيد اقتصاديات الدول وليس الاندية فقط.

وقد نبعت اهمية الرياضة كونها خدمة استراتيجية تمس مصالح وسعادة ورغبة الشعوب فعندما يفوز او يخسر فريق ذو شعبية كبيرة او منتخب قوي ترى الفرح او الحزن الذي يترتب على انصارها وبالنظر الى الاحداث الرياضية الكبرى والدورات الاولمبية وكاس العالم وحجم الاموال التي يتم تداولها سواء من بداية الاعداد للدورات الاولمبية وكاس العالم او حتى اثناءها وحجم التطور التكنولوجي الذي يحدث استعدادا لهذه الدورات يتضح لنا ان الرياضة اصبحت تتطلب استثمارات عالية ورؤوس اموال ضخمة وهكذا تتحول الرياضة الى اقتصاد وادارة ناجحة (النقي، 2010)

¹ تقرير وكالة الانباء والاعمال الفلسطينية وفا.

(https://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id=szQWVDa27697915806aszQWVD) شوهد بتاريخ

وسائل وآليات جذب المستثمرين : (ياسين، 2020)

تتم وسائل وآليات جذب المستثمرين وتشجيعهم على الاستثمار في المجال الرياضي باتباع الخطوات التالية:

- تحديد المجالات الرياضية والأسواق والمشاريع المستقبلية المحتملة مع البحث المستمر وتحديد وسائل الاقناع للاستثمار في المجال الرياضي.

- أنشطة الدعم المستمر لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر في المجالات الرياضية عن طريق توفير معلومات عن تدفقات الاستثمار عامة والرياضة بشكل خاص وتوضيح الصورة الإيجابية للدولة في السوق المستهدفة مع تقديم مشروعات لتحسين بيئة العمل.

- اظهار المزايا والفوائد للخدمات ما قبل تأسيس عملية الاستثمار في المجال الرياضي وتقديم الدعم المتواصل للمستثمر بعد اتخاذ قراره بالاستثمار في المجال الرياضي من قبل الدولة مع مواصلة تقديم الدعم الى ما بعد تأسيس الاستثمار.

- قيام الإدارة للترويج الاستثمار بتطوير أنشطة البحث ووسائل الاقناع في أوساط المستثمرين على المستوى المحلي والدولي (الشافعي، 2006)

- مراجعة وتحديث كافة التشريعات ذات الأثر على الاستثمار الرياضي، وذلك من خلال تكوين فريق عمل من القطاع العام، والقطاع الخاص لمراجعة التشريعات القادرة على جلب المستثمرين في المجال الرياضي، كتقديم تسهيلات للحصول على القروض من البنوك الوطنية وتخفيض معدلات الفائدة عليها، بالإضافة الى تقديم المساعدات المالية لإجراء البحوث والدراسات اللازمة لإقامة المشاريع والتوسعات في مجال التربية البدنية والرياضية (ابو قحف، 1991)

- توعية الأندية الرياضية بأهمية توفير شروط ومحفزات تشجع على جذب المستثمرين.

- التحسيس بأهمية الاستثمار الرياضي في الأندية وما يوفر لها من مداخل مالية لتجنبها الوقوع في المشاكل المالية.

- تقديم الدولة لتسهيلات وامتيازات للمستثمرين سواء كانوا اشخاص او شركات.

2.2 الدراسات السابقة

تنوعت الدراسات السابقة التي تحدثت عن الأنشطة الرياضية، ومن هذه الدراسات الدراسات المحلية والعربية والاجنبية كما يأتي:

1.2.2 الدراسات المحلية

دراسة جابر (2010) هدفت الدراسة التعرف إلى دور وسائل الإعلام الفلسطينية في تشجيع الاستثمار الرياضي في فلسطين، حيث يعتبر أقصر الطرق إلى قمة هرم النجاح في أي مجتمع في العالم بكافة مجالاته المشروعة، ومما لاشك فيه أنه في العقد الأخير من القرن الحالي ازدهرت الرياضة وجاءت في قمة هرم الاستثمار، وأجريت الدراسة في دولة فلسطين على عينة من المدربين واللاعبين والإداريين بالمجال الرياضي لسنة 2008، والبالغ عددهم (150) وتم استخدام المنهج الوصفي لبناء مقياس لدور وسائل الإعلام الفلسطينية في تشجيع الاستثمار الرياضي، وخلصت الدراسة إلى أن مساهمة وسائل الإعلام الفلسطينية في تشجيع الاستثمار الرياضي كانت قليلة بنسبة 36.9%، بينما النسبة المتبقية لم يكن لها أي دور في تشجيع الاستثمار الرياضي.

2.2.2 الدراسات العربية

دراسة عبد الباقي (2021) هدفت الدراسة التعرف إلى أثر التسويق والاستثمار الرياضي في تحسين الصورة الذهنية للأندية ومراكز الشباب. عرض البحث إطاراً مفاهيمياً تضمن المصطلحات الصورة الذهنية للنادي الرياضي، وجاءت بعض الدراسات السابقة، محمد خليل العلي، محمد علي زيد (2018). وتمثلت عينة البحث وعددهم (232) فرداً مقسمة بين أعضاء جمعية عمومية ومديري إدارات، وجاءت أدوات البحث في تصميم استمارة استبيان. وأختتم البحث بالإشارة إلى أهم النتائج، أهمية عمليات الدعاية والاعلان، كإصدار النادي دليل مطبوع للإنشاءات والإنجازات ومراحل التطور، وامتلاك النادي للوثائق والأفلام التسجيلية والصور والتاريخ الإنجازي والاهتمام والاعلان عن ذلك لأعضاء الجمعية العمومية عبر وسائل الأعلام والدعاية. وركزت التوصيات على ضرورة الاهتمام بمفهوم تسويق حقوق البث التلفزيوني من خلال التعاون مع شركات متخصصة للتسويق الإلكتروني، إنشاء مواقع إلكترونية رسمية للنادي.

دراسة حسين (2021) هدفت الدراسة التعرف إلى طرق وأساليب الاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية. فالاستثمار يعد أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ سياسات وبرامج التنمية والتي تحتل مكانة رفيعة في الدول المتقدمة. وانتهج البحث المنهج الوصفي. وتمثلت أدواته في المقابلة الشخصية، واستمارة الاستبيان والتي تم تطبيقها على عينة من وزارة الشباب والرياضة، وزارة الاستثمار، ومجلس إدارة اللجنة الأولمبية المصرية والبالغ عددهم (90) فرداً. وأشارت نتائج البحث إلى ترويج الأسهم وذلك من خلال طرح لأسهم الحكومة على أسواق رأس المال، وبيع حصة من أسهم المشروعات الرياضية إلى الأعضاء. وأوصي البحث بضرورة الاستفادة من أشكال الاستثمار المختلفة

والمتنوعة في المجال الرياضي، وضرورة استفادة الأندية الرياضية لما سمح به القانون من إنشاء شركات مساهمة للخدمات الرياضية وذلك لاستثمار فائض أموالهم .

دراسة حسين وسلامة (2021) هدفت الدراسة التعرف إلى معوقات الاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية. فالرياضة تعد إحدى أهم المجالات الاستثمارية الواعدة والمثمرة، وهو ما ثبت في السنوات الأخيرة. واستخدم البحث المنهج الوصفي. وتمثلت أدواته في استمارة استبيان، ومقابلة شخصية، والتي تم تطبيقها على عينة من الأفراد من وزارة الشباب والرياضة، ووزارة الاستثمار، ومجلس إدارة اللجنة الأولمبية المصرية، ومجالس إدارات الاتحادات الرياضية بمصر، والأندية الرياضية بالدوري الممتاز، وشركات الخدمات الرياضية والبالغ عددهم (90) فرد. وأشارت نتائج البحث إلى قلة الكوادر القيادية والإدارية المدربة والمتخصصة في مجال الاستثمار الرياضي. وأوصى البحث بضرورة توفير قاعدة بيانات شاملة خاصة بقطاع الرياضة تساعد المستثمر على اتخاذ القرار الاستثماري وتشير إلى أهم الفرص الاستثمارية في المجال الرياضي

دراسة الزهير (2021) هدفت الدراسة التعرف إلى دور الاستثمار الرياضي بالمنشآت الرياضية في تحقيق التنمية المستدامة بدولة الكويت، استخدم الباحث المنهج الوصفي، تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من مديري وإداري نادي رياضي واتحاد رياضي، قام الباحث بإجراء الدراسة الأساسية على عدد (65) فرداً من مدير نادي/اتحاد رياضي، إداري نادي/ اتحاد رياضي، ومن خلال تحليل نتائج استجابات عينة البحث تم التوصل إلى النتائج التالية؛ أن الاستثمار الرياضي قطاع حيوي يحتاج إلى توفر مقومات وإدارة واعية منفتحة على التغييرات في المجال الاقتصادي ويمكن أن يتم الربط بينهما لتفعيل دور الاستثمار الرياضي في تحقيق التنمية المستدامة، الاستثمار الرياضي بالمنشآت الرياضية يسهم في تحقيق عديد من المنافع الاقتصادية والبشرية، هناك الكثير من المقومات

الداعمة التي تتوفر بالمنشآت الرياضية ويمكن استثمارها في دولة الكويت، يمكن أن يتم تنمية قطاع الاستثمار الرياضي من خلال وضع الآليات المنظمة لذلك، الاستثمار الرياضي يمكن أن يسهم في التنمية المستدامة من خلال أبعادها الأربعة الاقتصادية والاجتماعية والصحية والثقافية.

دراسة صوالح (2021) هدف الدراسة التعرف إلى بعض العوامل المشكلة للمناخ الاستثماري وتشجيعه للاستثمار في المنشآت الرياضية الجزائرية من وجهة نظر مسيري الوحدات التابعة لديوان المركب المتعدد الرياضات لولاية المسيلة، ولهذا الغرض استخدمنا المنهج الوصفي، وعلى عينة مكونة من (12) مفردة اختيرت بطريقة الحصر الشامل، ولجمع البيانات استخدمنا أداة الاستبيان مكون من (10) عبارات موزعة على محورين، بعد جمع النتائج ومعالجتها إحصائيا تم التوصل إلى أن العامل الاقتصادي والتشريعي للمناخ الاستثماري لا يشجع على الاستثمار في المنشآت الرياضية الجزائرية

دراسة التهامي(2020) هدفت الدراسة التعرف إلى معرفة دور أساليب التسويق الرياضي في توفير التمويل الذاتي للأندية الرياضية الجزائرية باعتبارها رهان يمكن الاعتماد عليه لتنويع مصادر التمويل بغرض تحقيق فوائض نقدية تجعل النادي الرياضي في وضعية مالية أكثر استقرارا، كما تسمح لنا بمعرفة مدى قدرة وكفاءة المسيرين القائمين على النادي الرياضي في إيجاد بدائل تمويلية غير حكومية، ومن ضمن ما توصلت إليه الدراسة أن هناك غياب رؤية واضحة ورسالة تسويقية تجاه أساليب التسويق الرياضي من قبل الأندية الرياضية في الجزائر بالرغم من أن أساليب التسويق الرياضي تساعد على توسيع مجال منتجات النادي الرياضي وبالتالي زيادة عائداته المالية، كما تقترح الدراسة بضرورة الاهتمام بالتسويق والاستثمار في المجال الرياضي للأندية الرياضية الجزائرية والعمل بجد على تأهيل الكادر البشري من خلال تكوين إطارات مختصة في مجال التسويق الرياضي.

دراسة العتيبي(2020) هدفت الدراسة التعرف إلى أثر التمويل والاستثمار الرياضي على التنمية الاقتصادية للأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية، ووفقا لطبيعة الدراسة اتبعت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت السنتانة كأداة للدراسة التي تم تطبيقها على عينة مقدارها (150) مفردة من مجتمع الدراسة الذي يتكون من كافة المدراء والموظفين العاملين في الأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية، وكانت أبرز نتائج الدراسة أن استجابات افراد عينة الدراسة على أثر التمويل والاستثمار الرياضي على التنمية الاقتصادية للأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية جاءت بدرجة متوسطة، ويمكن أن يتمثل أثر التمويل والاستثمار الرياضي على التنمية الاقتصادية للأندية من خلال ارتفاع مستوى الدخل القومي وتنميته، وتعزيز مستويات الدخل الحكومي، تحسين الأنشطة الاقتصادية ونتاجيتها،

دراسة بوصلاح(2013) هدفت الدراسة تحديد الاستراتيجية التي تنتهجها الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم في استغلال المنشآت الرياضية لتفعيل مصادر التمويل الذاتي. أجريت الدراسة على الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالرابطة الأولى على عينة تتكون من ثمان رؤساء لهذه النوادي، وتم اختيار هذه العينة بطريقة عشوائية والتي تسمح بتعميم النتائج على المجتمع الأصلي، وباعتماد على المنهج الوصفي الذي يعد الأنسب لهذه الدراسات، وباستخدام استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء النوادي الرياضية المحترفة. وبعد جمع المعلومات والبيانات كانت النتائج المتوصل إليها بأن رؤساء النوادي الرياضية المحترفة يتبعون استراتيجية ذات منهجية محكمة في استغلال المنشآت الرياضية وجعلها كمصدر للتمويل من خلال استغلالها في عملية الاستثمار بها، أو من خلال التسويق الرياضي للخدمات أو من خلال الرعاية الرياضية بهذه المنشأة؛ وبالنظر إلى متطلبات الاحتراف كنظام مؤثر فرض نفسه في المجال الرياضي حيث يلعب فيه التمويل الذاتي دورا مهما لحل المشاكل

الموجودة على مستوى الأندية الرياضية المحترفة حتم ووجب على هذه الأندية استغلال المنشأة الرياضية كمصدر أساسي من مصادر التمويل الذاتي.

3.2.2 الدراسات الأجنبية

دراسة بن عطية الثبتي (Bin Attia Al-Thubaiti, 2021) والتي هدفت التعرف الى متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي في المجال الرياضي في ضوء استراتيجية الملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية. استخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة قوامها (46) رجل أعمال. وتمثلت أداة جمع البيانات الاستبيان، تمثلت أهم نتائج الدراسة في أن المملكة العربية السعودية لديها القدرة على جذب الاستثمار الأجنبي في الأنشطة الرياضية من خلال القوانين الداعمة، والقواعد واللوائح التي تحكم علاقة المستثمر بالمنظمات المحلية بشكل عام والتي تتسجم مع استراتيجية الملكية الفكرية.

دراسة (Wang, 2021) التي هدفت الى تحليل بعض الاستراتيجيات الأساسية في الاستثمار الرياضي، بما في ذلك سياسات الحكومة ومتابعة الأحداث الرياضية وعدم الاستثمار المباشر في سوق الرياضة. استخدم الباحث المنهج الوصفي بالاعتماد على المقالات وكانت اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة أن كثيرا من الافراد في جميع أنحاء العالم يولون مزيدًا من الاهتمام للرياضة، كبت مباريات الدوري الاميركي للمحترفين على المنصات الإعلامية في مختلف البلدان. هناك بعض الظواهر، مثل عدد الأشخاص الذين يشاركون في الألعاب الرياضية، وتزيد تكلفة الرياضة بشكل كبير، مع مشاركة الأفراد والمؤسسات في سوق الرياضة. من أجل الحصول على الفوائد، فإنهم على استعداد لاستثمار صناعة الرياضة، كما يميل الناس إلى شراء الأسهم، والانضمام إلى لعبة التخمين في اليانصيب الرياضي وامتلاك أسهم في الشركة الرياضية.

دراسة (Abdelaziz, & Abdelfatah 2020) والتي هدفت إلى تقييم تجربة الاستثمار في القنوات الرياضية الخاصة في مصر، تم استخدام المنهج الوصفي في منهج استقصائي وتمثيل مجتمع الدراسة من (العاملين في القنوات الرياضية الخاصة في مصر، جمهور الرياضة، النقاد الرياضيون، خبراء في مجال الإدارة والإعلام الرياضي)، وبلغت عينة الدراسة (515) فرداً، تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات، أشارت نتائج الدراسة إلى وجود بعض المعوقات التي تحد من استمرار بث القنوات الرياضية في مصر وأن المساهمين الأجانب لا يشكلون غالبية الأسهم التي تمنحهم الحق في إدارة القناة الرياضية، عدم استخدام دراسات الجدوى ومراحلها عند إطلاق ترخيص قناة رياضية خاصة، البطولات الرياضية غير المنتظمة، وارتفاع تكاليف تشغيل القناة مقارنةً بالإيرادات، صعوبة التعاقد للحصول على حقوق البث الإذاعي، ارتفاع قيمة العقود مع كل من (موفري البرامج، محلي المباريات، ألم للإعاقات، برامج رياضية إعداد الفرق، المراسلين.

دراسة سانشيز وباراجس (Barajas & Sanchez, 2019) التي هدفت لدراسة أثر تطوير تدابير الرقابة الاقتصادية ومصادر الإيرادات على أندية كرة القدم الأوروبية، اتبع الباحث المنهج الوصفي، كانت أبرز نتائج الدراسة هي أن كرة القدم الأوروبية واجهت تحولات نمو قوية فيما يخص حقوق التلفزيون والعوائد والإيرادات المادية ولكنها لم تكن فاعلة في منع الأندية من المرور في بعض الزمات المالية، مما ألزم هذه الأندية لاتخاذ إجراءات أكثر صرامة كانت فاعلة في رفع الأرباح المالية الإجمالية المتعلقة بها.

دراسة (Litvishko et al, 2019) والتي هدفت الى تطوير نموذج عمل فعال لمزيد من تطوير صناعة الرياضة الاحترافية، مع مراعاة المتطلبات الحديثة لاقتصاد السوق. أجريت الدراسة على أساس مراجعة تجربة الأندية الإنجليزية والدنماركية التي يتم تداول أسهمها في البورصة. كأساس نظري

للبحث، يتم استخدام نموذج موجه نحو القيمة، والذي يتكون من تحديد رد فعل سوق الأوراق المالية على الكفاءة الإدارية للنادي الرياضي. أظهرت النتائج أن إحدى طرق تحسين الاستقرار المالي للكيانات الرياضية المحترفة تتمثل في تنفيذ تدابير لزيادة حصة الأصول الملموسة في الهيكل العام لرأس المال غير الجاري من خلال إنشاء بنية تحتية رياضية متطورة، فضلاً عن التنويع من الأنشطة من خلال تطوير المجالات ذات الصلة وغير الأساسية، والتي ستدر دخلاً بالإضافة إلى مشاركة الأندية في المسابقات الرياضية، بسبب التأثير التآزري للأنشطة التجارية تحت علامة تجارية لفريق رياضي معروف، مما يجعل المنظمة الأم أقل تعتمد على المكون الرياضي.

دراسة (Wei, 2019) والتي هدفت التعرف الى دلالة المدينة الرياضية وأهميتها لمقاطعة HuBei، بعد ذلك، يتبنى المؤلف مراجعة الأدبيات والتحقيق الميداني، وتم إجراء تحليل SWot على بيئة البناء في مدينة هوبى الرياضية، وتوصلت الدراسة الى أن هناك فرص وتحديات بناء مدينة رياضية في مقاطعة هوبى، ووفقاً للوضع الفعلي لبناء مدينة هوبى الرياضية، تفقد اسهم في بناء مدينة ذات خصائص رياضية عالية التخطيط ، ودمج عدد من الوظائف مثل السياحة؛ تخفيف القيود الاستثمارية للمدينة الرياضية وجذب استثمار رأس المال الاجتماعي؛ مع التفكير في العملية لإنشاء مدينة رياضية ملونة بالألوان؛ ابتكار وضع الدعاية، وإيلاء اهتمام خاص لمسار البناء الذي يستخدم الوسائط الجديدة.

دراسة زانج وكيم وكيان (Zhang, Kim & Qian, 2018) التي هدفت لعمل دراسة نقدية للعمليات التجارية والتسويق فيما يتعلق بصناعة الرياضة في الاقتصادات النامية، وقام الباحث بتحليل ودراسة سبع مقالات علمية، وكانت أبرز نتائج الدراسة أن نسبة عالية من المستهلكين الرياضيين في الاقتصادات النامية يتابعون البطولات والفرق الرياضية في دول أميركا الشمالية وغرب أوروبا على

الرغم من وجود العديد من البطولات المحترفة في هذه الاقتصادات، بالإضافة إلى ذلك أن المستهلكون الرياضيون في العديد من الاقتصادات النامية يتمتعون بفرصة الحضور إلى الملاعب المحلية ومشاهدة الاداء الرياضي الميداني للعديد من الفرق المشهورة عالميا.

دراسة (Louzada, L, et al,2014) والتي هدفت إلى تحليل بيئة التسويق الرياضي مع التركيز بشكل خاص على كرة القدم، من أجل تحديد كيفية حدوث ذلك يعمل قسم تسويق فريق كرة القدم من حيث التنظيم والتخطيط وتطوير الأنشطة والاحتراف. الطريقة المستخدمة كانت مبنية على دراسة حالة لفريق كرة القدم البرازيلي. تم الحصول على البيانات بواسطة يعني إجراء مقابلة شبه منظمة مع أحد أعضاء قسم تسويق فريق كرة القدم البرازيلي، وتم جمع البيانات التكميلية من المواد التي قدمها المستفتى، ومن المصادر الثانوية ومن موقع فريق كرة القدم البرازيلي. كان من الممكن التحقق من كيفية تطوير الأنشطة التسويقية من قبل النادي ومقارنتها بما تؤسسه النظرية، أي كيفية تخطيط وتنفيذ أنشطة التسويق الرياضي علاوة على ذلك، كان من الممكن اقتراح هيكل لتقييم الأداء التسويقي للنادي من خلال تحديد المجالات مسؤول عن أفضل النتائج، لا سيما من حيث العوائد المالية.

دراسة (Demirel, 2014) والتي هدفت الدراسة التعرف إلى تقييم فعالية الرعاية الرياضية من خلال التحقيق في المواقف تجاه الراعي ونوايا الشراء، عمل الباحث على تطوير نموذج لدراسة تأثيرات عوامل مثل الصدق الملحوظ، والملاءمة المتصورة بين الراعي والفريق الرياضي، وتعلق الفريق بالموقف والنوايا تجاه الراعي، شراء منتجات راعي المباراة، تم اختبار نموذج القياس باستخدام تحليل عامل التأكيد والنموذج المفترض تم اختياره باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM). كانت البيانات جمعت من جمهور مباراة كرة السلة التركية في الساحة قبل بدء اللعبة. تشير النتائج إلى أن

ما يتوقعه الجمهور من مصداقية الراعي خلال اللعبة وتعلقه بالفريق يسهم في خلق مواقف ايجابية تجاه الراعي وبالتالي شراء منتجاته من قبل الجمهور .

3.2 التعقيب على الدراسات السابقة:

اهتمت الدراسات السابقة بمناقشة أهمية الأنشطة الرياضية من عدة جوانب في الدولة اقتصاديا وصحيا واجتماعيا، إذ لم تعد الرياضة عبئا على الاقتصاد، وانما أصبحت من ركائز الاقتصاد في العصر الحديث في العالم، فالدخل من الرياضة للأندية الرياضية مرتفع جداً في الدول الأوروبية بشكل عام حيث ركزت الدراسات على أهمية دور الرياضة في تعزيز بيئة الاعمال، واهم ركائز نجاح الأنشطة الرياضية من توفير البنية التحتية الرياضية من خلال تحديد متطلبات الاستثمار التي تساهم في تعزيز دور الرياضة مثل: المتطلبات الإدارية والقانونية كتوفير تشريعات وسياسات واضحة، ومتطلبات سياسية وامنية من خلال الاستقرار السياسي والديموقراطية لتوفير بيئة مناسبة للمستثمرين، ومتطلبات تمويلية من القطاعين الحكومي والخاص لأهمية التمويل في نجاح الأنشطة الرياضية وزيادة الأرباح، ومتطلبات فنية وتقنية كتوفير دراسات الجدوى للاستثمار الرياضي، كما تناولت الدراسات على أهمية معوقات الاستثمار الرياضي ومحاولة معالجتها والحد منها، كما تناولت الدراسات أهمية التسويق والاعلام الرياضي على نجاح أي نشاط رياضي.

لاحظ الباحث بعد قراءة وتحليل الدراسات السابقة انها تتشابه في أهمية ارتباط الرياضة بالاقتصاد ارتباطا قويا حيث ان الاقتصاد يدعم الرياضة من خلال توفير البيئة التحتية المباشرة وغير المباشرة لاعتماد المنظمات والمؤسسات الرياضية على الدعم المادي الخاص والحكومي الذي يعتبر كاستثمار يعود بالربح على عدة اشكال كالضرائب للحكومة كما تعتبر الأنشطة الرياضية جزء من الدورة الاقتصادية، وقد سهل تطور التكنولوجيا الحديثة فتح اسواق دولية جديدة وتحول الرياضة من الاستثمار

من اجل الرياضة الى الاستثمار في الرياضة من اجل الربح، كما اتفقت ان المؤسسات الرياضية الفلسطينية تعاني من قلة مصادر الإمكانيات المالية وضعف الخبرات البشرية المؤهلة وان الاحتلال يشكل عائق يحد من التطور في القطاع الرياضي.

أما عن الاختلاف في الدراسات فتعتبر اختلافات بسيطة تتعلق بالإمكانيات المالية والجدوى الاقتصادية للاستثمار ومدى الاهتمام في الأنشطة الرياضية ونوعيتها في الحدود المكانية لكل دراسة. وما يميز هذه الدراسة انها تعتبر من أوائل الدراسات في فلسطين التي تتناول القطاع الرياضي من الناحية الاقتصادية وتحديد متطلبات الاستثمار في البنية التحتية الرياضية بتعزيز بيئة الاعمال والاقتصاد في فلسطين كما أن الوضع في فلسطين يختلف عن معظم بلدان العالم لوجود احتلال قائم يعيق أي عملية تطويرية ويضيق على الشعب الفلسطيني من جميع النواحي مما يشكل هنالك عوائق كبيرة تعتبر تهديدات كالإمكانيات المالية وتوفير المساحات المطلوبة وعدم استقرار الوضع الأمني والسياسي.

منهجية الدراسة والطريقة والاجراءات

يشتمل هذا الفصل على وصف لمنهج الدراسة، ومجتمعها، وعينتها. كما اشتمل على وصف مفصل لأداة الدراسة، وكذلك اجراءات الدراسة التي استخدمها الباحث في استخلاص نتائج الدراسة وتحليلها.

1.3 منهج الدراسة

تعتمد الدراسة المنهج الكيفي (النوعي)، ذلك أنه المنهج الأكثر ملائمة لتحقيق أغراض الدراسة، ويعنى هذا المنهج بدراسة ظاهرة البحث من خلال وصف الظاهرة، وتشخيصها، وكشف العلاقات بين العناصر، وتحليل هذه البيانات التي تم الحصول عليها من خلال المقابلات، بغرض التوصل لنتائج حول ظاهرة الدراسة، من خلال أساليب الإحصاء والقياس، وتفسير هذه النتائج، ومن ثم يتم صياغة مجموعة من التوصيات حول ظاهرة الدراسة في ضوء ما تم التوصل إليه من نتائج (العزاوي، 2008).

2.3 مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة المجتمع الرياضي في فلسطين بشكل عام (الاتحاد العام، الاداريون في الاندية، الاساتذة المختصون في الشأن الرياضي، المدربون، الاعلاميون، الاطباء الرياضيون)، وكان هذا التنوع في مجتمع الدراسة من أجل الاحاطة بكافة المعلومات الخاصة بكل جهة، والعمل على معرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات فيما يخص الاستثمار في المجال الرياضي.

وقد تمثلت عينة الدراسة كما يأتي:

المجلس الاعلى للشباب والرياضة (2)، الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم (2)، المدراء الفنيون للأندية (7)، اساتذة جامعات ومعالجين (3)، الصحافة الرياضية (1)، الأطباء الرياضيين (1) وبذلك يكون مجموع الذين تم مقابلتهم في عينة الدراسة (16) فرداً من العاملين في المجال الرياضي حسب الاختصاص، وتم اختيار العينة بشكل قصدي، وذلك لخبرتهم في المجال الرياضي في فلسطين.

3.3 أداة الدراسة

تم استخدام المقابلة كأداة لتطبيقها، فقد تم اعداد أسئلة للمقابلة بعد الاطلاع على دراسات عربية واجنبية ناقشت النشاط الرياضي والاستثمار في المجال الرياضي، وقد تنوعت أسئلة الدراسة حسب الفئة التي تم اختيارها، وتكونت اسئلة المقابلة من (36) سؤالاً، وتم اعداد هذه الاسئلة بعد الاطلاع على الدراسات السابقة ذات العلاقة، وأيضاً التقارير والابحاث ذات الصلة، والخطط الاستراتيجية للمجلس الاعلى للشباب والرياضة في فلسطين.

4.3 متغيرات الدراسة

المتغيرات المستقلة: الاستثمار والدعم المالي في الانشطة الرياضية

المتغير التابع: تعزيز بيئة الاعمال والاقتصاد في الانشطة الرياضية في فلسطين

5.3 إجراءات الدراسة

تم جمع البيانات من مصادرها الأصلية، إذ تم الاطلاع على الخطط الاستراتيجية للمجلس الأعلى للشباب والرياضة في فلسطين، ثم الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم، والدراسات المهمة في الاستثمار الرياضي، إضافة إلى بعض المعلومات الخاصة من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وإيضاً من خلال مراجعة البحوث والمقالات العلمية والدراسات السابقة والرسائل الجامعية، وكانت المصادر الخاصة بالمقابلات من الأفراد الذين تم عمل المقابلات معهم، والذين شكلوا البيانات الأساسية التي تم الاعتماد عليها في الدراسة من أجل الوصول إلى المعلومات المطلوبة.

6.3 أسلوب التحليل المتبع في الدراسة

استخدم الباحث نموذج (سوات الرباعي) (SWOT Analysis) والذي يتحدد من أربع مكونات أساسية، ويستخدم بشكل كبير في التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات، والمكونات الأربعة هي (نقاط القوة، نقاط الضعف، التهديدات، الفرص) وتم تحديداً بناءً على الاعتبارات والظروف الداخلية أو الخارجية للمشروع. وتمثل نقاط القوة العناصر الداخلية للمؤسسة، والتي تسهل الوصول إلى الأهداف، أما نقاط الضعف فهي تلك العناصر الداخلية المتداخلة مع النجاح التنظيمي، في حين تتمثل الفرص في العناصر الخارجية والتي يمكن أن تسهم في وصول المؤسسة لأهدافها، أما التهديدات فهي العناصر الخارجية التي تمثل العوائق أو الحواجز المحتملة وتعيق من تطور المشروع.

مفهوم التحليل الاستراتيجي SWOT.

هو تحليل يهدف إلى مقارنة نقاط القوة والضعف في المنظمة بالفرص والتهديدات التي تعرضها البيئة، وهو تشخيص نظامي لعوامل القوة والضعف والفرص والتهديدات الداخلية والخارجية، وهو أداة تخطيطية للنجاح في التعامل مع البيئة المتغيرة. وهو تقييم يتفحص ظروف البيئة الخارجية والداخلية

من خلال نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الخارجية المستقبلية. وهو تحليل يقوم على أساس افتراض أن الاستراتيجية الفعالة تستطيع أن تعزز ما يتعلق بالمنظمة من نقاط قوة وفرص، وتقليل أثر الضعف والتهديدات (ادريس والمرسي، 2007).

جدول (1.3) توضح هذه الخلايا من خلال الشكل التالي الذي يوضح مصفوفة SWOT.

نقاط الضعف الداخلية	نقاط القوة الداخلية	التحليل الداخلي التحليل الخارجي
W / O	S / O	الفرص البيئية المتاحة
W / T	S / T	التهديدات البيئية الخارجية

تمهيد

سعت الدراسة للتعرف على متطلبات الاستثمار في الأنشطة الرياضية لتعزيز بيئة الأعمال والاقتصاد في فلسطين وذلك من خلال الاجابة على اسئلة الدراسة وهي: ما هو واقع الاستثمار في القطاع الرياضي وأثره على الاقتصاد الفلسطيني؟ هل يوجد معوقات تحول دون الاستثمار في القطاع الرياضي؟ ما تأثير البنية التحتية على نمو النشاط الرياضي في فلسطين؟ كيف يسهم الدعم المالي في تعزيز الاستثمار الرياضي؟ ما آفاق وتوجهات المجتمع نحو الاستثمار في الرياضة؟ ما دور الاعلام والتسويق الرياضي في فلسطين في تعزيز الاستثمار الرياضي؟ من خلال ما تم طرحه في المقابلات مع الجهات ذات العلاقة في المجال الرياضي، ومن خلال تحليل (SWOT) الرباعي توصلت الدراسة الى النتائج المطلوبة، وفي هذا الجزء من الدراسة سيتم تناول عدد المحاور منها البنية التحتية، والامكانيات المالية، وآفاق وتوجهات المجتمع نحو الاستثمار في الرياضة، والإعلام والتسويق الرياضي، وذلك من خلال نتائج المقابلات وربطها مع نتائج الدراسات السابقة ذات العلاقة.

1.4 متطلبات الاستثمار في الأنشطة الرياضية لتعزيز بيئة الأعمال والاقتصاد في فلسطين

المحور الأول: البنية التحتية

يتوفر مرافق رياضية تتوافق مع المعايير الدولية تعود ملكية معظمها للبلديات مثل: ملعب بلدية نابلس وبلدية قلقيلية وملعب الشهيد أبو عمار في قلقيلية واستاد ماجد اسعد في البيرة واستاد فيصل الحسيني في الخليل واستاد دورا وتمارس عليه اندية كل محافظة على ملعبها وهناك بعض الملاعب ذات ملكية خاصة مثل استاد الجامعة الامريكية في جنين واستاد الشهيد فيصل الحسيني في الرام يعود ملكيته للاتحاد الفلسطيني لكرة القدم ويتدرب عليه اندية كرة القدس ولكن هذه اندية غير كافية لتغطية احتياجات القطاع الرياضي وبالتالي يوجد هنالك نقص في المرافق الرياضية، والأندية لا تمتلك مرافق رياضية من ملاعب تدريب وصالات ونوادي لياقة بدنية وتمتلك فقط المقرات التي جاءت عن طريق منح ودعم خارجي،

واحتياجات النوادي من البنية التحتية: مرافق خاصة لها للقيام بعمليات التدريب وبحاجة لمقر ونادي لياقة بدنية ومسبح خاص وحدائق حيث الأندية لا تؤدي دور اجتماعي

جدول (1.4) تحليل (SWOT) للبنية التحتية

نقاط القوة	نقاط الضعف
1. يتوفر عدد من الملاعب الدولية في فلسطين. 2. توافق بعض الملاعب الموجودة حالياً مع المواصفات العالمية فيما يخص تصميم الملاعب، ويمكن تطوير عدد آخر من هذه الملاعب ضمن المواصفات الدولية.	1. قلة الملاعب الدولية في فلسطين 2. ضعف مستوى العناية بالملاعب الرياضية 3. نقص في المرافق غير المباشرة 4. نقص في الأجهزة الفنية المرافقة للأندية 5. ضعف الرياضات الأخرى ككرة السلة والطائرة واليد والتنس بنوعيه 6. عدم وجود مستشفيات أو مراكز صحية مختصة بالإصابات التي يمكن أن يتعرض لها اللاعبون

التهديدات	الفرص
1. الاهتمام بتطوير البنية التحتية الرياضية متدني. 2. وجود مناطق ضمن السيطرة الاسرائيلية يصعب بناء الملاعب فيها (مناطق C) مع توفر بعض الملاعب البسيطة التي تحتاج لتصميمها ضمن المواصفات الدولية. 3. تخريب الملاعب باستخدامها في غير الرياضة.	1. يمكن الاستفادة من القاعات الرياضية الخاصة بالألعاب في توفير دخل، كذلك فيما يخص بناء أكاديمية بلاتر الرياضية وما يمكن أن تسهم في رفع مستوى دخل الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم. 2. التوجه نحو تدعيم الرياضة النسوية وما يمكن أن تقدمه للرياضة الفلسطينية. وجود توجه لبناء مدن رياضية كاملة كما في مشروع العروب، كذلك مشروع المدينة الرياضية الخاص بالجامعة العربية الأمريكية في جنين.

أشارت النتائج المتعلقة بالبنية التحتية للرياضة لوجود عدد من نقاط القوة فيما يخص البنية التحتية الخاصة بالملاعب، وأنّ هناك حاجة لتعزيزها وتطويرها بما يتناسب مع حجم الرياضة المقدمة، وعدد الأندية في فلسطين، إذ يوجد ملاعب لكرة القدم فقط، وهذه الملاعب في المدن الرئيسية، وأغلب الأندية الأخرى لا يتوفر لديها أي ملعب خاص، وهذا يؤثر على نشاط الأندية واستمرارها في اللعب، كما يؤثر على حجم النشاط الرياضي للأندية الناشئة، أو الأندية البعيدة عن مركز المدينة¹، وهذا يؤدي الى أن تضطر الأندية الى أن تمارس نشاطها الرياضي لدى الملاعب الأخرى وبالتالي رفع مستوى التكلفة، الأمر الذي يقلل من فرص نجاح بعض الأندية لعدم وجود ملعب رياضي يمكن استخدامه في التدريبات، واللجوء إلى الملاعب الأخرى لبعض الوقت، ضمن برنامج بسيط لا يفي باحتياجات التدريب، وهذا يسهم في رفع ميزانية النادي، إذ يحتاج النادي في معسكره الاسبوعي إلى ما

¹ محمد عبيدات، المدير التنفيذي لنادي جبل المكبر - القدس ويعمل كاداري منذ 9 سنوات 2021\11\26 الساعة:

يقارب (5 آلاف شيقل)¹، وتشمل المواصلات والمعسكر كالمبيت وما يتعلق به، وهذا المبلغ يمكن أن يكون أقل بكثير في حال في وجود ملاعب بيتية.

كما أكد التقرير الاستراتيجي المجلس الاعلى للشباب والرياضة (2021)² أن ضعف البنى التحتية في فلسطين فيما يخص الرياضة سواء الملاعب أو الأندية المجهزة بطريقة صحيحة كان سبباً في عدم توجه الكثير من الشباب لممارسة الرياضة المنتظمة ضمن الأندية.

كما يؤدي ضعف وجود أنشطة رياضية أخرى إلى الحد من التطور الرياضي، وهذه النقطة بحاجة إلى اهتمام وتعزيز من قبل الأندية الرياضية في فلسطين من خلال المقابلات معهم، ولكون هذه الرياضات ضعيفة بسبب عدم الاهتمام بها قل اهتمام الاندية بها³، وهو ما اتفق مع ما توصلت إليه دراسة (Vanessa, 2014) والتي بينت أن الأنشطة المختلفة رياضياً في الاندية ترفع من معدل الدعم المالي لها، كما تسهم في رفع مستوى الاقبال على الانشطة الرياضية، وبالتالي تعزيز فرص نمو واستثمار الرياضيات الأخرى، وهذا يدعم الإيرادات المالية للأندية.

أن الملاعب الدولية بحاجة إلى رأسمال لبنائها مع المرافق الخاصة بها، وهذه المشروعات تحتاج إلى دعم خارجي، أو دعم حكومي، ولا تكفي تبرعات المجتمع المحلي لبناء مثل هذه الملاعب، ومع أن عدد الاندية كبير، ومع ذلك لا حاجة لوجود ملعب دولي لكل نادي، إذ يمكن الاتفاق على التدريبات في الملاعب الدولية المتوفرة، والحاجة الأساسية تتمثل في وجود بناء مستقل لكل نادي مع مرافق خاصة به، والعمل على بناء صالات للألعاب الأخرى كالطاولة، والتنس والسلة والطائرة، وغيرها من

¹ على الحوامدة، المدير الفني لنادي شباب السموع الرياضي، تاريخ المقابلة : 2022/2/20، الساعة : 1 ظهراً.

² المجلس الاعلى للشباب والرياضة (2021) الاستراتيجية القطاعية للشباب (2021-2023)، الخطة الوطنية للتنمية، مجلس الوزراء، فلسطين، ص52.

³ محمد العراقي مدرب وعضو اداري في نادي ثقافي طولكرم واعلامي رياضي 25\11\2021، الساعة: 12 صباحاً.

العاب القوى، كونها العاب رياضية مهمة وتعزيزها يساعد في رفع مستوى الأنشطة الرياضية في فلسطين.

كذلك تحتاج الرياضة في فلسطين إلى بنية تحتية مختصة فيما يتعلق بالمدرّبين والمعالجين الرياضيين، كون هذا يوفر على الأندية علاج اللاعبين في الخارج في حالات الإصابات العالية، والتي تحتاج الى مستشفيات مختصة، وهو ما اتفق مع ما قاله أحد المدرّبين بأنه لا تتوفر طواقم كامل متكاملة والمتوفر عند معظم الأندية مدرّب ومدرّب حراس، وتفتقر الأندية لوجود المعد النفسي ومعد اللياقة البدنية والمعالجين، كما أنّ فترة الاعداد عادة ما تكون غير كافية وفترة الاستراحة بين الموسمين طويلة، ويتم إعطاء دورات تدريبية للفنيين والإداريين وأما حول البنية التحتية المتوفرة للتدريب ان اغلب الأندية لا تمتلك ملاعب خاصة للتدريب ويتم تدريب لاعبين الأندية في ملاعب البلديات¹

أيضاً تحتاج الرياضة إلى مرافق عامة كالغرف الخاصة بالمدرّبين واللاعبين، وغرف تبديل الملابس، وأيضاً بناء بعض المرافق كالمطاعم والتي توفر احتياجات المرافقين والجمهور والتي تدر دخلاً جيداً للأندية، إذ إنّ الفترة الطويلة لاستخدام أرضيات الملاعب تزيد من نسبة إصابات اللاعبين نتيجة استهلاكها مما تؤدي إلى إصابات في الركبة والحوض، وتؤكد دراسة (Jawork, 2020) أن توافر البنية التحتية مهم وضروري من أجل التنمية والاستثمار في القطاع الرياضي، إذ ان خلق بيئة مناسبة يسهم في رفع مستوى الاستثمار في الرياضة وتعزيزها.

¹ ايمن صندوقة، مدرّب المنتخب الأولمبي، 2022/1/10، الساعة 11 صباحاً

وعلى صعيد الفرص فيمكن بناء المزيد من الصالات الرياضية تحديداً المغلقة منها من أجل تعزيز الرياضة النسوية والتي يمكن أن ترفع من مستوى الاستثمار في المجال الرياضي، إذ تحتاج المرأة الفلسطينية الى ظروف وبيئة خاصة تبعاً للظروف والعادات الخاصة بها.

كذلك تسهم إقامة الأكاديميات الرياضية الى تشجيع الأطفال في المراحل العمرية الأولى للعب الرياضة، وهذا يؤدي الى المزيد من الاستثمار في هذا الجانب من أجل تعزيز فرص نمو لاعبين في المستقبل وهذا يقلل من حاجة الأندية الى شراء اللاعبين الأمر الذي يكلفهم المزيد من المال¹.

كما تحتاج البنية التحتية للأنشطة الرياضية المختلفة الى التعاون المشترك بين الجمهور المشارك والمشجع لوجود الرياضة، إضافة إلى الاسهامات الحكومية، والإعلام الرياضي، بالإضافة الى الجامعات من خلال ايجاد كليات خاصة بالأنشطة الرياضية المختلفة، وتشجيع اللعب والمشاركة في هذه الانشطة على المستويات المختلفة المحلية والعربية والدولية².

وعلى صعيد القطاع الصحي الخاص في الإصابات الرياضية لا يوجد طبيب مختص في الإصابات الرياضية في فلسطين خاص بالأندية أو الاتحاد ويتم توجيه اللاعبين الى مراكز طبية خاصة على حساب النادي الأمر الذي يشكل تكاليف إضافية على الأندية³.

إنّ الاستثمار في مجال العلاج الطبيعي الخاص بإصابات اللاعبين يسهم في تعزيز هذا الجانب وتوفير فرص انتقال اللاعب الى دولة عربية أو أجنبية للعلاج، أو الذهاب الى مستشفيات الاحتلال الإسرائيلي.

¹ علي حوامدة، المدير الفني لنادي شباب السموع الرياضي، مقابلة سابقة.

² ايمن صندوق، مدرب المنتخب الاولمبي، 2022/1/10، الساعة 11 صباحاً

³ عبد السلام حمارشة، محاضر في دائرة الرياضة في جامعة القدس، 2021/12/20، الساعة 1 ظهراً

المحور الثاني: الامكانيات المالية

يعد الدعم المالي عصب الاستثمار في أي قطاع من القطاعات، والقطاع الرياضي قطاع مهم وحيوي وشبابي، ويجب على الدولة الاهتمام به وتعزيزه من خلال تنميته ووضع الخطط والاستراتيجيات من أجل الاستثمار فيه، وعدم تركه عرضة للانحيار بسبب الإهمال الحكومي والخاص لهذا القطاع المهم. وعلى الجانب الفلسطيني فيمكن حصر نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات فيما يخص الامكانيات المادية لهذا القطاع.

جدول (2.4) تحليل (SWOT) الامكانيات المادية

نقاط القوة	نقاط الضعف
1. وجود دعم حكومي بسيط جدا ولا يفي بالاحتياجات 2. وجود دعم من القطاع الخاص متقطع	1. ضعف فرص الاستثمار في القطاع الرياضي من قبل رجال الاعمال 2. ضعف مستوى القناعة في الاستثمار الرياضي في فلسطين 3. التجربة في الاستثمار الرياضي معدومة
التهديدات	الفرص
1. ضعف التشريعات الخاصة بالاستثمار الرياضي 2. قلة البيانات المالية الخاصة بالأنشطة الرياضية في فلسطين	1. البحث عن مصادر دخل ثابتة من خلال وضع استثمارات خاصة بالأندية يكون ريعها للنادي. 2. الاهتمام بالعائدات التي يحصل عليها النادي إذا ما أقيمت المباراة على أرضه إذ يتم الحصول على عائد من الفريق الثاني والجمهور المرافق.

أشارت النتائج فيما يخص الامكانيات المادية إلى أنَّ هناك اعتماداً من قبل الأندية على رجال الأعمال، والتبرعات الخيرية¹، وعلى المنحة المقدمة من الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم²، وهذا غير كاف للنادي كونه في كثير من المراحل غير دائم، وهذه المنحة ليست دائمة، وهي تكون في أغلب الأحيان على شكل مكافآت، وحسب تصنيف النادي، وتحتاج الأندية الكبيرة الى ميزانيات مرتفعة من أجل تغطية الاحتياجات الرياضية الخاصة بها من (لباس، وتدريب، وملعب، ووجبات، كرات قدم، تعاقد مع اللاعبين، أيضا المشجعين. الخ) حيث تطول القائمة³.

وهذه الامكانيات المادية القليلة تضعف من مستوى الأندية، وتعصف بها للخروج من درجة المحترفين إلى الاحتراف الجزئي، لتصل الى درجة أقل، وهذا ما حصل مع أندية كنادي دورا الرياضي، ونادي يطا الرياضي⁴، ونادي الخضر الرياضي بسبب قلة الامكانيات، وخروج رجال الأعمال من إدارة النادي، حيث هبط نادي شباب يطا من الاحتراف الى الدرجة الأولى⁵.

¹ محمد عبيدات، المدير التنفيذي لنادي جبل المكبر - القدس ويعمل كاداري منذ 9 سنوات 2021\11\26 الساعة: 2 ظهرا.

تكاليف النادي في الموسم: يمتد موسم المحترفين 10 شهور يتحمل النادي خلالها مصاريف اجمالية تقدر ب 2 مليون شيقل على النحو التالي : التدريب: 40,000 شيقل في الموسم ، التنقل والسفر: عن طريق منح، الملابس : 20,000 شيقل، الدعاية: لا يوجد، الجماهير: يتحمل الجماهير تكاليف تنقلهم لمشاهدة المباراة بالتنسيق مع رابطة مشجعين النادي. التعاقد مع اللاعبين: 2 مليون شيقل اجمالي المباريات التي خاضها النادي خلال الموسم الماضي 31 مباراة حيث خاض 22 مباراة في دوري المحترفين و5 مباريات في كأس أبو عمار و4 مباريات في بطولة الكاس والكرامة فاذا ما تم توزيع اجمالي المصاريف على عدد المباريات نجد ان تكلفة المباراة الواحدة 65,000 شيقل.

² الخطة الاستراتيجية للاتحاد الفلسطيني لكرة القدم، 2019.

³ علي حوامدة، المدير الفني لنادي شباب السموع الرياضي، مقابلة سابقة.

⁴ محمود ابو علي، رئيس نادي شباب يطا، تاريخ المقابلة 2021/5/10: الساعة 6 مساء

⁵ محمد العراقي، تقرير لجريدة الايام، على الرابط - https://www.al-ayyam.ps/ar_page.php?id=1204ebf7y302312439Y1204ebf7

ويعزى ذلك إلى ضعف مستوى التخطيط للقيام بمشروعات يمكن أن تدر الدخل للأندية، كالمصروفات الخاصة بالألعاب المختلفة، كون الاعتماد على المال المقدم من أجل سد الاحتياجات لا يسهم في تطوير الأندية، فهو يصرف في حينه من أجل سد العجز في الميزانية الخاصة بالنادي وتسديد الديون، وعليه فالحاجة إلى مشروعات دائمة تعزز من صمود النادي هو ما يجب التخطيط له من قبل إدارات الأندية في فلسطين.

ولضعف مستوى العمل المؤسسي في هذا الجانب، إذ لا يتوفر لدى الكثير من الأندية محاسبين متفرغين من أجل وضع الميزانيات والموازنات للنادي، إضافة إلى خطة استراتيجية واضحة تشمل في طياتها دراسة مالية حول آليات الصرف في الجوانب المختلفة، وتحديد مستوى الإيرادات والمصروفات للنادي، كون هذا يدعم فرص النجاح في الحفاظ على استمرارية في الدخل إذا يرى (Gnesh,2002) في دراسته أن وجود تنوع رياضي اجتماعي ثقافي لدى الأندية يساعد ويدعم ويعزز توفير الإيرادات المالية للنادي.

وعمليات الصمود طويلة الأجل تحتاج إلى مصادر دخل دائمة وهي غير متوفرة في الأندية الفلسطينية لعدم وجود خطط واضحة لدى الأندية للعمل خلال الموسم الرياضي، والاعتماد على كرة القدم وحدها، اسهم في تحديد سقف طموحات النادي إلى هذه الرياضة فقط، والمشاركة في الأنشطة الخاصة بها وهي أيضاً محدودة، ذات أصول معروفة ومملوكة للنادي، وتدر دخلاً يومياً يسد المصروفات والاحتياجات اليومية للنادي، ويدر أرباحاً يمكن استثمارها لزيادة الأرباح، فالدخول في نشاطات رياضية وفنية وثقافية واجتماعية أسبوعية من قبل النادي تساعد في إيجاد ريع يومي للناس، وتسهم في تحسين نظرة الأفراد للأنشطة في النادي، وهذا يؤدي إلى جلب المزيد من الجمهور للنادي ويساعد في رفع مستوى الدخل .

ويبين تقرير الاستراتيجية القطاعية للشباب (2021) أن تظافر جهود المؤسسات الخاصة والحكومية يمكن أن يسهم في تعزيز النهوض الرياضي في فلسطين، وذلك من خلال ما تقدمه من دعم في مجال بناء الصالات الرياضية وتعزيز الرياضة، وذلك بطرح مشروعات مشتركة بين القطاع الخاص والقطاع العام، كذلك توفير قاعدة بيانات بالاستثمار الرياضي بشكل سنوي، يساعد في تحديد مستوى الاستثمار الرياضي¹.

وهناك العديد من الاندية تحديداً في المخيمات الفلسطينية التي لم تتلقى الدعم الكافي²، من المجلس الاعلى للرياضة، إذ تعتمد على ما يقدمه الراعي الخاص بالدوري وهو جوال أو شركة اوريدو، والبالغ (75) ألف دولار، ولا يوجد أي موازنات خاصة من قبل المجلس الاعلى للشباب والرياضة، ومع أن المجلس له موازنة من قبل مجلس الوزراء دون أن يحدد أين تذهب هذه الموازنات.

وفي ذات السياق لم يقدم المجلس للنادي أي دعم في حين أن ميزانية النادي بدرجة كبيرة جدا هي من رجال الاعمال والتي تكلف سنويا ما يعادل (مليون شيقل) شامل لكافة النفقات مع أجور اللاعبين، حيث تكلفة العقود باهظة في بعض الأحيان يمكن أن تصل بعض العقود الى (15-20) الف في الشهر للاعب الواحد في درجة المحترفين³.

وعليه يمكن القول إن الاستثمار في المجال الرياضي يمكن أن يرفع من مستوى الامكانيات المادية للأندية الأمر الذي يسهم في تطوير وتعزيز الرياضة في فلسطين، ولكن اعتماد الرياضة بشكل عام على دخل محدود من الاتحاد، وعلى قرارات رجال الأعمال يضعف من مستوى تطوير النشاط الرياضي واعتباره نشاطاً اقتصادياً يمكن أن يدر المزيد من الدخل على الأندية.

¹ العمادي، احمد(2009) معوقات الاستثمار في الاندية الرياضية بدولة قطر، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، 58، 1-27.

² مقابلة مع المدير الفني لنادي شباب بلاطة محمود جبارة، تاريخ المقابلة 2022/2/23، الساعة : 2 ظهرا.

³ علي حوامدة، المدير الفني لنادي شباب السموع الرياضي، مقابلة سابقة

كذلك هناك ضرورة ملحة لإيجاد تشريعات خاصة في الرياضة فيما يخص الاستثمار فيها من خلال عمل التسهيلات اللازمة وتقليل مستوى الضرائب المفروضة على الاستثمار في المجال الرياضي، وضبط هذا القطاع والعمل فيه، بتقديم التسهيلات المختلفة له.

كما يمكن للأندية العمل على إقامة مشروعاتها الخاصة في مجالات مختلفة صناعية وتجارية على أن يكون العائد للنادي وذلك لمعالجة مشكلة الاعتماد على رجال الاعمال والاعمال الخيرية في الحصول على الدعم للأندية الرياضية.

كما يمكن اشراك أفراد المجتمع في الحصول على التبرعات، إذا قامت بعض الاندية بمبادرات في هذا المجال¹ وذلك للحصول على بعض التبرعات من افراد المجتمع كمشجعين وداعمين للرياضة، وهي فرصة لاشراك المجتمع في القرار الرياضي.

¹ قام بها نادي شباب السموع وذلك بإضافة (5) شواقل على فاتورة الماء لمن يرغب مسبقا وقام بالتوقيع لدى البلدية بجعل هذا المبلغ جزءا من فاتورته، كذلك تقدم بها نادي خاراس الرياضي، وهي في طريقها للتعميم من قبل نادي شباب الظاهرية وشباب البيرة.

المحور الثالث: آفاق وتوجهات المجتمع نحو الاستثمار في الرياضة

يشارك المجتمع المحلي بدرجة كبيرة في انجاح الاستثمار في القطاع الرياضي سواء من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية أو من خلال تشجيع الفرق، ومشاهدة هذه الأنشطة إذ تسهم الرياضة في بناء مجتمع فتي قوي، كما يسهم الاستثمار في هذا المجال كما في دول العالم في زيادة الناتج القومي إذا ما كان هناك توجه مجتمعي لدعم الرياضة.

جدول (3.4) تحليل (SWOT) آفاق وتوجهات المجتمع نحو الاستثمار في الرياضة

نقاط القوة	نقاط الضعف
1. توفر الرغبة والقدرة للاستثمار في المجال الرياضي 2. هناك خيارات للحصول على الدعم المالي. 3. التفكير بوجود نشاطات رياضية كثيرة غير كرة القدم.	1. تدني مستوى الحصول على الربح الفوري من الاستثمار الرياضي. 2. الثقافة العامة التي لا تهتم بالجانب الرياضي. 3. ضعف التوجه الحكومي للاستثمار في المجال الرياضي
التهديدات	الفرص
1. التفكير في العائد المالي المباشر والسريع من خلال الاستثمار الرياضي 2. وجود الاحتلال الاسرائيلي	اهتمام نسبة من أفراد المجتمع بالرياضة، لذلك يمكن الاهتمام بهذه الشريحة في الاستثمار الرياضي المنظم والمخطط، من خلال بناء المقدرات الخاصة بالأندية والمرافق الخاصة بها وتوفير صالات الألعاب مختلفة لرياضات أخرى.

أشارت النتائج المتعلقة بآفاق الاستثمار في الرياضة بأنّ هناك خوف من قبل المستثمرين فيما يخص الرياضة، فهي ليست أولوية لدى أبناء المجتمع الفلسطيني¹، وجاء ذلك اعتماداً على إنّ القائمين على الرياضة في فلسطين ليسوا من ذوي الاختصاص في المجال الرياضي²، وهم من خلفيات غير رياضية، لذلك فإنّ مستوى التخطيط للأنشطة الرياضية لديهم يكون متدنياً³، كما ان البحث عن المردود المالي السريع يقلل من فرص الاستثمار في هذا المجال والذي يحتاج الى الوقت لبناء مرافق مختلفة، وصالات لرياضات اخرى، كون الرياضة المنتشرة والتي يتم الاهتمام بها جماهيرياً هي كرة القدم فقط، والاحتراف الرياضي يفترق الى الاحتراف الإداري لعدم توفر معايير مهنية في اختيار الإداريين ويعود ذلك الى الوعي المجتمعي والثقافة العشائرية.

أمّا فيما يخص المشاركة المجتمعية، فإن النشاط الرياضي في فلسطين متدني ولا يتم الاهتمام بهذا القطاع كما في الدول الاخرى، إذ بينت دراسة (Bester,2012) أنّ المشاركة المجتمعية في الأنشطة الرياضية المختلفة سواء باللعب أو التشجيع أو حضور هذه الأنشطة، أسهم في تحول الرياضة الى نشاط ترفيهي، إضافة الى الاستثمار الرياضي وظهور انشطته التجارية فيما يخص الملابس والادوات الرياضية المختلفة.

وأما حول أن هنالك فكرة لتشجيع رجال اعمال القطاع الخاص بالاستثمار في القطاع الرياضي كمستثمر وليس كراعي فان هنالك خطة كورشة عمل ينظمها ويشرف عليها نخبة من رجال الاعمال في الوطن كممثل عن باقي الشركات الفلسطينية ولكن الاستثمار في القطاع الرياضي يواجه صعوبة

¹ محمد العراقي مدرب وعضو اداري في نادي ثقافي طولكرم واعلامي رياضي 25/11/2021، الساعة: 12 ظهرا

² سامر خضر حاصل على دكتوراة إعادة تأهيل فيزيائي وMASTER لياقة بدنية وMASTER إعادة تأهيل وMASTER طرق تدريب، 2021/11/16، الساعة: 3 عصراً.

³ غسان جرادات، مدير العلاقات العامة، الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم، 2021/11/20، الساعة 10 صباحا

بسبب الثقافة العامة فالأندية الفلسطينية ليست مسجلة كشركة للاستثمار فيها، إذ تعود ملكية النادي للبلدة التي ينتمي لها ولجمهوره حسب فكر الافراد في المناطق الفلسطينية¹.

أما فيما يتعلق بالنظام القانوني فهناك أنظمة وقوانين رياضية لمتابعة الخلافات والمنازعات وهناك محكمة رياضية مختصة بهذه المنازعات، وعلى المستوى الاعلامي فالإعلام الرياضي يكاد يكون الأضعف في المنظومة الرياضية، إذ لا يتم تغطية هذه المنازعات إعلامياً ويتم متابعة وتغطية المنازعات بين الاتحادات الفلسطينية والاحتلال وتسليط الضوء عليها.

وفي هذا الصدد بين ابو طبق (2019)² أنّ هذا يعود إلى ضعف التسويق الرياضي وعدم وجود مختصين في هذا الجانب، فهو حديث من حيث الاهتمام بالرياضة والسعي لتطويرها وبناءها بالشكل الصحيح لتواكب التطوير الرياضي العالمي.

كذلك كون أغلب الاندية ملكية عامة للبلدة، فإنّ توجّه رجال الأعمال للاستثمار في المجال الرياضي متدني، وهنا يمكن البحث عن طرق أخرى للاستثمار الرياضي، من خلال المرافق الخاصة التي يمكن بناؤها ببعض التسهيلات من البلديات كالمطاعم والغرف الفندقية، والمحال التجارية التي توفر للطواقم الادارية والفنية وأيضاً للاعبين والجماهير فرصة التسوق، كذلك فيما يخص الرياضات الاخرى.

¹ حسام الرجوب ، مدير التسويق، الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم، 2021/11/22، الساعة: 11 ظهرا

² ابو طبق، بهاء(2019) آفاق الاستثمار في القطاع الرياضي في فلسطين، دراسة حالة قطاع غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الاسلامية، غزة.

المحور الرابع: الإعلام والتسويق الرياضي

يشكل الاعلام والتسويق الرياضي منعطفا مهما في الحياة الرياضية، إذ يشكل الاعلام الاداة الاعلانية والترويجية لهذا القطاع بكافة العابه وانشطته، فإذا نجح هذا الجانب في التسويق للرياضة في فلسطين، فإنه سيؤثر بشكل ايجابي على تطور هذا القطاع، وتعزيز مكانته الاقتصادية ليصبح قطاعاً منتجاً بدل من أن يكون قطاعاً مستهلكاً فقط.

جدول (4.4) تحليل (SWOT) الإعلام والتسويق الرياضي

نقاط القوة	نقاط الضعف
وجود إعلام محلي نشط يغطي المناسبات الرياضية بشكل مستمر. 2. وجود صحافة مكتوبة تقدم عموداً حول الأنشطة الرياضية المختلفة في فلسطين. 3. وجود قناة فلسطين مباشر والتي تعمل على بث المباريات الخاصة بالمحترفين. 4. وجود صفحات خاصة بالأندية الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي.	1. أنّ التغطية الإعلامية تقتصر على الأنشطة الخاصة بكرة القدم بنسبة كبيرة جداً. 2. أنّ التوجه الإعلامي للقنوات والصحف ينصب على الأندية الكبيرة في درجة الاحتراف، ولا تغطي الدرجات الأخرى بنفس المستوى. 3. ضعف التسويق للرياضات الأخرى.
التهديدات	الفرص
1. الاخفاق في نقل الأنشطة الرياضية 2. استمرار العمل بعشوائية دون تخطيط أو تنظيم للأنشطة الرياضية وعرضها، يقلل من فرص الاهتمام بالنشاط الرياضي لدى الجمهور.	1. استغلال الجانب الإعلامي للترويج للأنشطة 2. استغلال الدوري الذي يجلب المزيد من الجمهور في التسويق للأنشطة الأخرى

أشارت النتائج الى أن الاعلام والتسويق الرياضي يقوم بمهام عامة فيما يخص الانشطة الرياضية، فينثّل بعض المباريات، ومع أن هناك قناة خاصة للرياضة في فلسطين، إلا انها لا تقدم كل ما يتعلق بالأندية واحتياجاتها.

وأشارت النتائج الى توفر العديد من الصحفيين الرياضيين والاتحاد الفلسطيني للإعلام الرياضي وهو جزء من اللجنة الأولمبية الفلسطينية ويعتبر مظلة للصحفيين الفلسطينيين ويتم عقد العديد من الدورات التدريبية وورشات العمل خاصة بالإعلاميين التي يعقدها الاتحادات الفلسطينية واتحاد الإعلاميين الرياضيين وعادة ما تكون دورات محلية مع توافر العديد من الدورات الدولية التي ينظمها الاتحاد العربي والاسيوي بالتعاون مع الاتحادات الفلسطينية في سبيل تطوير الاعلام الفلسطيني¹.

وأنّ الاتحاد يعمل منذ عام 2008 بناء على خطة استراتيجية اهم أهدافها ابراز هوية المنتخب الفلسطيني وإبراز هوية اللاعبين في الخارجين وتم تأسيس اكااديمية بلاتر للأطفال، واما حول الزي الرياضي للأندية يتم توفير زي من خلال مصادر خارجية ويتم بيعها ولكن ليس في جميع المواسم حيث تم التعاقد مع شركة تسويق لطرح منتجات تحمل شعار النادي، ويتم العمل على الهوية البصرية للنادي من حداثة الشعار لمواكبة التطور التكنولوجي²

إنّ غياب التخطيط التسويقي بسبب ضعف الإمكانيات الإدارية وجميع الأندية تديرها لجان تسيير اعمال تتغير خلال فترة زمنية قصيرة، وبهذا فهي لا تستطيع التخطيط والتنفيذ كما يجب، ويعود عدم استمرارية اللجان الإدارية لضعف الإمكانيات وكثرة الالتزامات، فتتخلى الإدارات عن المسؤولية بعد هزيمتها خلال دوري المحترفين.

¹ غسان جرادات، مدير العلاقات العامة، الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم، 2021/11/20، الساعة 10 صباحا

² حسام الرجوب ، مدير التسويق، الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم، 2021/11/22، الساعة: 11 ظهرا

فيما يمكن الاهتمام بهذا الجانب كما بين (الطويل والحديدي، 2007) والتي بينت أن التسويق السليم للمنتجات الرياضية يساهم في تحقيق أرباح عالية، يمكن للأندية الاستفادة منها في تحقيق دخل جيد، كذلك من خلال ازدياد اهتمام وسائل الاعلام في تغطية الانشطة الرياضية ورعايتها، لكن ثقافة التسويق تعتبر حديثة على فلسطين ولكنها تطورت كثيرا في السنوات الأخيرة فهناك بعض الشركات تحتوي على قسم تسويق ينبثق منه عدة اقسام كالإعلام المرئي والمسموع والدعاية والاعلام والعلاقات العامة ولكن للأسف ان الأندية الفلسطينية لم تصل الى هذا المستوى.

والتسويق في المجال الرياضي في فلسطين ضعيف¹، كون المستثمرين يسعون الى الحصول على المردود المالي دون تحقيق أهداف، وعليه يجب أن يكون شعار تحقيق التطور والتقدم في المجال الرياضي موازي للربح في المراحل الأولى لتحقيق تنمية رياضية في فلسطين.

إضافة لضرورة تسويق كل ما يخص المجال الرياضي كما هو عالميا، بالترويج لمنتجات الشركات من خلال اللاعبين، كما يمكن أن يكون شعار الشركة مرتبط بالأندية الداعمة، وهذا يروج للأنشطة الرياضية ويساعد في نمو هذا الجانب.

أما ضعف المستوى الإعلامي الرياضي المختص، فكثير من المراسلين ليسوا مختصين بالجانب الرياضي، كذلك ما يتعلق بالعاملين في هذا المجال، فإن غالبيتهم من خلفيات غير رياضة، وبالتالي فإن مستوى التسويق والترويج للأنشطة الرياضية وللرياضات المختلفة قليل مقارنة بالمستوى المطلوب في ظل الانتشار الكبير لوسائل الاعلام الرقمي، وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي، والمدونات وغيرها من القنوات المختلفة التي تساعد في نشر الاخبار الرياضية باستمرار لتصل الى كافة الأفراد في المجتمع.

¹ رمزي، جابر(2010) دراسة تقييمية لدور وسائل الاعلام الفلسطينية في تشجيع الاستثمار الرياضي، المجلة العلمية لمعهد التربية البدنية والرياضية، مجلد19، عدد1، ص 1-6.

كما أنّ هناك تقصير من قبل الاندية في ايجاد قنوات إعلامية خاصة بهم، وتعيين مسؤولي علاقات عامة من ذوي خلفية رياضية اعلامية، ليكونوا قادرين على الترويج للرياضة وللأنشطة التي تقوم بها الاندية كون ذلك يعزز من فرص الاستثمار في المجال الرياضي.

ويمكن استغلال النقاط الاساسية في تعزيز التسويق الرياضي ودعم وجود اعلان وترويج للأندية الفلسطينية من خلال قنوات خاصة بالأندية، او من خلال صفحات التواصل الاجتماعي والترنادات، واللوحات المضيئة في الشوارع، وان تعمل الاندية على استغلال الأنشطة الرياضية في الترويج للخدمات الرياضية التي تقدمها وتسعى لتعزيزها في فلسطين.

ويمكن وضع اللباس الخاص بالنادي في الاماكن العامة في البلدة، كذلك ملصقات خاصة بالأنشطة والرياضات التي يقدمها الناس، وهذا يزيد من فرصة مشاهدة هذه الأنشطة في الاماكن المختلفة كالمولات والحدائق العامة، واللوحات الاعلانية المختلفة.

2.4 معوقات تحول دون الاستثمار في القطاع الرياضي

أشارت النتائج المتعلقة بالتهديدات التي تعاني منها الرياضة في فلسطين، إلى أنّ الاحتلال من أهمّ العوائق والتهديدات التي تمس الرياضة، كذلك نقص الكادر، وضعف مستوى الاهتمام العام من قبل أفراد المجتمع بالرياضة، وهذا ما اشار اليه عوض (2017)¹ في دراسته حيث الكثير من العقوبات الخاصة باعتقال اللاعبين ومنعهم من السفر، وأيضاً تقسيمات المناطق التي تعيق بعض الأندية من اللعب فيها، أيضاً استخدام بعض الملاعب وتدميرها كما في ملعب بيت لقيّا.

وهناك العديد من المعوقات والانتهاكات الإسرائيلية للرياضة والرياضيين الفلسطينيين وتم رصدها على مدى السنوات الماضية وتشكيل لجنة خاصة للانتهاكات الإسرائيلية بحق الرياضة الفلسطينية ويتم تغطية هذه الانتهاكات إعلامياً واتخاذ الإجراءات من قبل الاتحاد للحد من هذه الانتهاكات، واما عن علاقة الأنشطة الرياضية بالاقتصاد يتأثر الاقتصاد الفلسطيني بالأنشطة الرياضية حيث ينعكس على المدينة مستضيفة الحدث والافراد والاعلام واللاعبين وكافة عناصر اللعبة²

أما أهمّ معوقات استثمار القطاع الخاص في القطاع الرياضي مخاطرة الاستثمار العالية الناتجة عن سوء الإدارة وعدم وجود عائد للاستثمار الرياضي وقلة توفر الأرض بسبب الأرض، واما عن توفر البنية التحتية الرياضية يوجد هناك مرافق رياضية تتوافق مع المعايير الدولية مثل استاد فيصل الحسيني واستاد دورا واستاد الجامعة العربية الامريكية، ولكن هذه المرافق لا تستطيع استضافة نشاط رياضي دولي بأربع مجموعات كاملة.³

¹ عوض، محمد(2017) دور المؤسسة الفلسطينية في مواجهة سياسات الاحتلال وبناء المشروع الوطني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القدس، فلسطين.

² غسان جرادات، مدير العلاقات العامة، الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم، 2021/11/20، الساعة 10 صباحاً

³ عنان غنيم، مدير مكتب وكالة وفا بيت لحم وصحفي رياضي 2021\11\25، الساعة: 2 ظهراً

كذلك كون بعض اللاعبين وبعض الاندية تعاني من الرفض الإسرائيلي للتنقلات الخاصة بهم، أو السفر إلى الخارج سواء للمشاركة في أنشطة رياضية، أو من أجل العلاج، ويرى الباحث أنّ الاحتلال الإسرائيلي ليس عائقاً حقيقياً كون الاستثمار في المجال الرياضي يعود إلى الثقافة العامة في المجتمع الفلسطيني، والتي تعتبر الرياضة مجرد ترفيه لا أهمية له مقارنة بالوضع العام وظروف الاحتلال وما يقوم به من قتل وسجن ومصادرة للأراضي، فالتفكير في الجانب الرياضي يأتي من باب الترفيه وهو أمر مرفوض بشكل عام من شريحة كبيرة من الفلسطينيين، لذلك يكون التوجه نحو الاستثمار الرياضي مصحوباً بالمخاطر استناداً لما يقوم به الاحتلال، لكنه في الحقيقة يعاني من معوقين، ضعف الاهتمام بالرياضة، وعدم اهتمام الحكومة بالرياضة، وذبذبة الاقتصاد الفلسطيني.

الاستنتاجات والتوصيات.

1.5 تمهيد:

بناءً على تحليل النتائج بالاستعانة بنموذج (SWOT) الرباعي، فقد تم التوصل إلى العديد من الاستنتاجات والتوصيات، الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي على كافة المحاور الخاصة بالبنية التحتية والامكانيات المادية والعقبات والإعلام الرياضي والتسويق، كونها من أهم المحاور التي يجب الاهتمام بها، فوجود الملاعب يساعد على تحقيق فرصة التطور الرياضي في كافة أنواع الرياضات، لذلك تشكل البنية التحتية حجر الأساس في التقدم الرياضي، كذلك فيما يخص توفير الدعم الكافي لهذه الأنشطة، من خلال خطة استراتيجية لكل ناد يقدم فيها الخدمات التي يسعى إلى تفعيلها وتعزيزها، وهذا يحتاج إلى إعلام قوي ومشاركة مجتمعية وإيضاً تسويق هادف وواضح، ومن أجل تخطي المعوقات يجب العمل بشكل متوازي بين الاندية والحكومة من جهة وإيضاً المجتمع المحلي من جهة أخرى للتغلب على كافة العقبات.

1.5 الاستنتاجات

الاستثمار في المجال الرياضي مهم جدا باعتبار الرياضة جزء من القطاعات الحيوية في الدولة بشكل عام، والقطاع الرياضي يشمل الكثير من الرياضات التي يمارسها الافراد، وشكل القطاع الرياضي عالميا وعربيا جزءاً مهماً من الاقتصاد المحلي والناجح المحلي، في فلسطين كان الاستثمار في المجال الرياضي متدني بسبب مجموعة من المعوقات، ذات ابعاد مختلفة.

توصلت الدراسة الى الاستنتاجات الآتية:

1. البنية التحتية الخاصة بالرياضة متوسطة، فهي غير متطورة بما يكفي، وتحتاج إلى المزيد من العمل من أجل رفع مستوى البنية التحتية في كافة القطاعات الرياضية، إذ إنّها ضعيفة من حيث عدد الملاعب الدولية، وعدد الصالات للألعاب الأخرى.
2. وجود فرصة حقيقية للاستثمار في المجال الرياضي ودعمه واسناده ليكون من أفضل القطاعات دخلا كونه يعتمد على شريحة كبيرة من المواطنين وهم الشباب والشيوخ والذكور والاناث على حد سواء.
3. إنّ وجود مشروعات خاصة بالأندية لا يتجاوز نسبتها 5% من موازنة النادي، هي نسبة متدنية ويمكن رفعها من خلال الاستثمار في هذا القطاع وبالتالي تشجيع الرياضة والحصول على ناتج محلي من خلال الاستثمار في الرياضة.
4. يحتاج القطاع الرياضي إلى المزيد من الاهتمام فيما يخص تأهيل المدربين واللاعبين وتطوير قدراتهم الفنية في المجال الرياضي، فهذا الجانب متوسط.
5. التسويق الرياضي متدني، إذ لا يتم استخدام اللاعبين أو اشارات الأندية في الترويج للمبيعات حتى يتم التعريف بها، وتحديد هامش ربح للنادي من هذه الاعلانات.

6. هناك حاجة ماسة للترويج الرياضي وأهميته للفرد، وتعزيز القطاع الرياضي النسوي كونه يسهم في زيادة الدخل.

7. البحث عن حلول للمعيقات الخاصة بالاحتلال وعدم قدرة اللاعبين على السفر، وصعوبة اجراءات استضافة الاندية من خارج فلسطين.

8. اقناع رجال الاعمال بالاستثمار في المجال الرياضي من خلال خطط استراتيجية يتم تقديمها لهم من قبل المجلس الاعلى للشباب والرياضة، مع توفير الدعم الحكومي كشريك او داعم للقطاع الرياضي.

9. توفير طاقم تدريبي كامل متكامل ومعدّين نفسيين ومعدّين لياقة بدنية ومعالجين، وذلك للحد من السفر الى الخارج للعلاج

10. يغلب الهدف السياسي في الرياضة أكثر من الاستثماري نفسه بسبب الحالة والأوضاع السياسية في فلسطين.

11. نقص التخصصات الأكاديمية في الجامعات الفلسطينية الخاصة بالقطاع الرياضي من اعلام وتدريب

12. يتخلل النشاط الرياضي مسابقات وجوائز خاصة بالجمهور من أجل زيادة التفاعل واستقطاب الجماهير

2.5 التوصيات

يمكن للدراسة أن تضع مجموعة من التوصيات الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي كما يأتي:

لضمان نجاح الاتحاد الرياضي الفلسطيني يجب ان نبدأ من قاعدة الهرم وهي البنية التحتية الرياضية ولأن البنية التحتية في فلسطين بشكل عام غير مؤهلة حسب المعايير العالمية فان القطاع الرياضي ضعيف، ويشكل الاستثمار في القطاع الرياضي في فلسطين تحدياً لوجود العديد من العقبات في ظل الاحتلال الاسرائيلي الذي يعمل جاهدا لوضع العراقيل.

- تعزيز التسويق للاستثمار في المجال الرياضي بالشراكة مع الشركات الفلسطينية المختلفة من خلال طرح دراسات جدوى للاستثمار في هذا القطاع.

- تحفيز الأندية الرياضية من خلال استراتيجيات وخطط مضبوطة لتحويلها من هيئة رياضية الى شركات رياضية تجارية.

- خصخصة الاندية الرياضية لتعزيز الاستثمار فيها حيث اثبت نجاح ذلك في الدول الأوروبية.

- وضع خطة استراتيجية شاملة للقطاع الرياضي بالشراكة بين المجلس الاعلى للشباب والرياضة والاتحادات المختلفة، إضافة الى الأندية المحلية، وذلك للوصول إلى حلول تساعد في رفع مستوى الاستثمار في المجال الرياضي.

- تعزيز البنية التحتية الرياضية من خلال بناء المزيد من الملاعب الدولية والصالات الخاصة بالألعاب المختلفة، لتطوير القطاع الرياضي في فلسطين.

- توفير مباني رياضية كاملة للأندية تشمل جميع الرياضات، مع مرافقها العامة والتي يحتاجها اللاعبون، إضافة الى الملاعب الخماسية والتي تقيد الأندية مالياً.

- الاهتمام بتأهيل وتطوير المدربين واللاعبين في مختلف الرياضات ليكونوا قادرين على تقديم مستوى أفضل في المجال الرياضي.

- حث رجال الأعمال على الاستثمار في القطاع الرياضي من خلال بناء مرافق خاصة بالشراكة مع الأندية لتوفير دعم خاص للأندية في فلسطين.
- التسويق للمنتجات الرياضية من خلال الرعاية الخاصة، أو السماح للاعبين بعمل الاعلانات الممولة والتي يكون ريعها للأندية.
- تدريب وتأهيل المعالجين ليتمكنوا من علاج اللاعبين دون الحاجة للسفر، إذ يقلل ذلك من النفقات الخاصة بالأندية.
- تدريب وتأهيل الاعلاميين الرياضيين ليكونوا قادرين على الترويج للرياضة الفلسطينية وتعزيز الاستثمار فيها.

المصادر والمراجع:

- ابو طبق، بهاء (2019) آفاق الاستثمار في القطاع الرياضي في فلسطين، دراسة حالة قطاع غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الاسلامية، غزة.
- أبو قحف، عبد السلام أبو قحف، 1991، اقتصاديات الاستثمار الدولي، المكتب العربي الحديث، الاسكندرية.
- الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم Update-PFA.Structure.d-2017
- الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم الخطة الاستراتيجية للاتحاد الفلسطيني لكرة القدم 2018-2022
- ادريس، ث، المرسي، ج (2007) الإدارة الاستراتيجية مفاهيم ونماذج تطبيقية، الدار الجامعية، جامعة المنوفية.
- بابكر، ابراهيم، هيبا، امال محمد ابراهيم بابكر، 2011، التمويل/ التسويق والاستثمار في المجال الرياضي، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا عمادة التأليف والبحث العلمي
- بوصلاح، النذير (2013) إستراتيجية الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم في استغلال المنشآت الرياضية لتفعيل مصادر التمويل الذاتي: دراسة ميدانية لأندية الرابطة الأولى المحترفة، مجلة الابداع الرياضي، 12: 60-76.
- التهامي، ابراهيم (2020) تأثير أساليب التسويق الرياضي في توفير التمويل الذاتي للأندية الرياضية في الجزائر: دراسة استطلاعية، مجلة مجاميع المعرفة، 6(2): 410-422.
- الجعيثين، م عبدالله بن حمد الجعيثين، 2018، الرياضة والصناعة الاقتصادية، صحيفة مال الاقتصادية <https://www.maaal.com/archives/20180824/111478>

- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، (2016)، كتاب فلسطين الاحصائي السنوي.
- الحديدي، نبيل، الطويل، رواء (2007) اهمية الرياضة في الاقتصاد القومي، مجلة جامعة تكريت للعلوم الانسانية، 14(3): 320-304
- حسين، أشرف (2021) طرق وأساليب الاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة حلوان، 91: 1-20
- حسين، أشرف، سلامة، إسلام (2021) معوقات الاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، 91: 1-36
- الحمداني، د. نعيمة الحمداني، 2015 متطلبات استثمار الاندية الرياضية في ظل تطبيق الاحتراف الرياضي، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية في جامعة المسيلة، الجزائر.
- رمزي، جابر (2010) دراسة تقييمية لدور وسائل الاعلام الفلسطينية في تشجيع الاستثمار الرياضي، المجلة العلمية لمعهد التربية البدنية والرياضية، مجلد 19، عدد 1، ص 1-6.
- الزهير، جمال (2021) دور الاستثمار الرياضي بالمنشآت الرياضية في تحقيق التنمية المستدامة بدولة الكويت، مجلة اسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، 3(56): 861-835.
- الشافعي، حسن احمد الشافعي، 2006، الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية.
- صوالح، عبد الرازق (2021) مناخ الاستثمار في المنشآت الرياضية الجزائرية بين الواقع والمأمول: دراسة ميدانية بديوان المركب المتعدد الرياضات لولاية المسيلة، المجلة العلمية للعلوم والتكنولوجيا والنشاطات البدنية والرياضية، 18(1): 370-357.
- عبد الباقي، محمد (2021) أثر التسويق والإستثمار الرياضي في تحسين الصورة الذهنية للأندية ومراكز الشباب، المجلة العلمية لعلوم الرياضة، 4: 112-78

- العتيبي، حصة(2010) أثر التمويل والاستثمار الرياضي على التنمية الاقتصادية للاندية الرياضية في المملكة العربية السعودية، *المجلة الالكترونية الشاملة متعدد التخصصات*، 24: 1-30.
- العزاوي، رحيم(2008) *مقدمة في منهج البحث العلمي*، دار دجلة، الاردن
- العصافرة، فوزي سليمان محمد العصافرة، 2021، دور التكاملية بين المؤسسات الرياضية الفلسطينية في صناعة البطل الأولمبي من وجهة نظر العاملين في ادارتها، جامعة القدس.
- العمادي، احمد(2009) *معوقات الاستثمار في الاندية الرياضية بدولة قطر*، *المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة*، 58، 1-27.
- عوض، محمد (2017) *دور المؤسسة الفلسطينية في مواجهة سياسات الاحتلال وبناء المشروع الوطني*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القدس، فلسطين.
- فلاح، احمد فلاح، 2013 *تحديد اوجه الارتباط بين الاقتصاد والرياضة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير*، جامعة الجزائر.
- المجلس الاعلى للشباب والرياضة(2021) *الاستراتيجية القطاعية للشباب (2021-2023)*، الخطة الوطنية للتنمية، مجلس الوزراء، فلسطين
- النقي، عمر محمد احمد النقي، 2010، *التأثير المتبادل بين رياضة كرة القدم والسياسة والاقتصاد*، جامعة القاهرة - فرع الخرطوم، مركز الدراسات والبحوث الإنمائية.
- وزارة الاقتصاد الوطني، *الاستراتيجية القطاعية لتنمية الاقتصاد الوطني 2017-2022*
- وزارة الاقتصاد الوطني، *الاستراتيجية القطاعية لتنمية الاقتصاد الوطني 2017-2022*

- ياسين، العابدي ياسين، 2020، تنوع مصادر التمويل ودورها في مواجهة التحديات المالية للأندية الرياضية، جامعة محمد خيضر - بسكرة - معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية قسم الإدارة والتسيير الرياضي.

المراجع الاجنبية

- bdelaziz, A. E., & Abdelfatah, M. E. (2020). Evaluating the investment experience in private sports channels in Egypt., Scientific Journal of Sports Science and Arts, 24(024), 283-313.
- Bester, P Bester, 2012, the business environment of sport organizations: A review, Research Paper, African Journal of business management, University of south Africa.
- Bin Attia Al-Thubaiti, Y. (2021). Requirements to attract foreign direct investment for Saudi sports The National Intellectual Property Strategy. **The Aswan Journal of Specialized Physical Education and Sports Sciences**, 11(1), 61-87.
- Davies, Larissa E Davies, 2011 Using sports infrastructure to deliver economic and social change: Lesson for London beyond 2013, Sage, Sheffield Hallam university, UK.
- Demirel, A(2014) Corporate Investment in Sport Sponsorship and its Evaluation, Athens Journal of Sports - Volume 1, Issue 3– Pages 173-188
- Department of local government, sport and cultural industries
<https://www.dlgsc.wa.gov.au/sport-and-recreation/benefits-to-the-community>
- Ford, Cannon, Thomas canon and Jamie Ford, 2002, Relationship of demographic and trip characteristics to visitor spending: an analysis of sport travel visitors across time, University of Texas at San Antonio.
- Ganesh, Dr. Ganesh Nana, 2002, Economic impact of sport, Report, Business and economic research limited
- Jaworek M, Karaszewski W, Kuczmarska M, Kuzel M, 2020, Investment expenditure on sport infrastructure in Poland, Department of Investment and Real Estate, Faculty of Economic Sciences and Management, Nicolaus Copernicus University, in Torun, POLAND

- Jelena, JOVANOVIĆ JELENA, 2014, External environment and organizational performance in the sport in countries in transition, Journal of Physical Education and Sport, University of Belgrade, Republic of SERBIA.
- Keshkar S, Dickson G, Ahnon A, Swart K, Addesa F, Epstein A, Dodds M, Schwarz E, Spittle S, Wright R, Seyfried M, Ghasemi h, Lawrence I, Murray D, 2021, The Effects of Coronavirus Pandemic on the Sports Industry, 1Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran. 2La Trobe University, Melbourne, Australia. 3JAMK University of Applied Sciences, Jyväskylä, Finland. 4Hamad Bin Khalifa University, Doha, Qatar. 5University of Johannesburg, Johannesburg, South Africa. 6Leeds Beckett University, Leeds, West Yorkshire, UK. 7Central Michigan University, Mount Pleasant, USA. 8SUNY Cortland, Cortland, New York, USA. 9Victoria University, Melbourne, Australia. 10Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand. 11Payame Noor University, Tehran, Iran. 12Sports Industry Global Study Hubs, Global Institute of Sport, UK. 13University of Liverpool and Salford, UK.
- Litvishko, O., Veynberg, R., Ziyadin, S., Sousa, R. D., & Rakhimova, G. (2019). Professional sports: strategic approaches to investment attractiveness formation.
- Louzada, L, et al,(2014) Return on Investment in Sports Marketing Initiatives: A Study Focusing on a Brazilian Soccer Team, International Journal of Business Administration Vol. 5, No. 5; 71-83
- Ratten, Dr Vanessa Ratten, 2014, Sport innovation: the role of social entrepreneurship and creativity in fostering sport related business activities, La Trobe University
- Sanchez, L., Barajas, A. (2019). Sports Finance: Revenue Sources and Financial Regulations in European Football. In book: Sports (and) Economics. Spanish Savings Banks Foundation (Funcas), 327-366.
- Wang, Y (2021) Analysis of Risks and Strategies of Investment in Global Sports Industry, **Advances in Economics, Business and Management Research**, volume 185 : 216-221
- Wesport, 2012, ECONOMIC VALUE OF THE SPORT SECTOR IN THE WEST OF ENGLAND. c/o University of the West of England, Frenchay Campus, Coldharbour Lane, Bristol BS16 1QY.
- Zagnoli, Partizia Zagnoli, Elena Radicchi, 2009, Do Major sports Events Enhance Tourism Destinations, University of Florence, Italy.

- Zagnoli, Patrizia Zagnoli, 2009, Do Major Sports Events Enhance Tourism Destinations?, University of Florence, Italy.
- Zhang, J., Kim, E., & Qian, Y. (2018). The sport industry in growing economies: critical issues and challenges . International Journal of Sports Marketing and Sponsorship 19(2).

المواقع الالكترونية

https://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id=szQWVDa27697915806aszQWVD
[https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%86%D8%B7%D9%82%D8%A9_%D8%AC_\(%D8%A7%D9%84%D8%B6%D9%81%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%86%D8%B7%D9%82%D8%A9_%D8%AC_(%D8%A7%D9%84%D8%B6%D9%81%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9))

- محمد العراقي، تقرير لجريدة الايام، على الرابط https://www.al-ayyam.ps/ar_page.php?id=1204ebf7y302312439Y1204ebf7
- الجعثن، عبد الله (2018) الرياضة صناعة اقتصادية بوجود أندية مؤسساتية تطبق الاحتراف، مقال منشور على موقع الرياض، رابط <https://www.alriyadh.com/1709540>

المقابلات

- محمد عبيدات، المدير التنفيذي لنادي جبل المكبر - القدس، 26\11\2021 الساعة: 2 ظهرا
- على الحوامدة، المدير الفني لنادي شباب السموع الرياضي، تاريخ المقابلة : 2022/2/20، الساعة : 1 ظهراً.
- محمد العراقي مدرب وعضو اداري في نادي ثقافي طولكرم واعلامي رياضي 25\11\2021، الساعة: 10 صباحا.
- ايمن صندوقة، مدرب المنتخب الاولمبي، 2022/1/10، الساعة 11 صباحا
- عبد السلام حمارشة، محاضر في دائرة الرياضة في جامعة القدس، 2021/12/20، الساعة 1 ظهرا
- محمود ابو علي، رئيس نادي شباب يطا، تاريخ المقابلة 2021/5/10: الساعة 6 مساء
- محمود جبارة، المدير الفني لنادي شباب بلاطة، تاريخ المقابلة 2022/2/23، الساعة: 2 ظهرا.
- سامر خضر حاصل على دكتوراة إعادة تأهيل فيزيائي وMASTER لياقة بدنية وMASTER إعادة تأهيل وMASTER طرق تدريب، 2021/11/16، الساعة: 3 عصرًا.

• غسان جرادات، مدير العلاقات العامة، الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم، 2021/11/20، الساعة 10 صباحا

• حسام الرجوب ، مدير التسويق، الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم، 2021/11/22، الساعة: 11 ظهرا

• عنان غنيم، مدير مكتب وكالة وفا بيت لحم وصحفي رياضي 2021\11\25، الساعة: 2 ظهرا

• ناجح العزة، المجلس الأعلى للشباب والرياضة، منطقة الجنوب، 2021\06\29 الساعة 11 ظهرا

• مجدي شبانة، المدير التنفيذي لنادي شباب الخليل، 2021\07\06 الساعة 9 صباحا
• عبد الفتاح عرار، مدير العلاقات العامة المجلس الأعلى للشباب والرياضة منطقة الجنوب، 2021\06\29 الساعة 12 ظهرا

• علاء الصالح: المدير التنفيذي وامين سر لنادي مؤسسة شباب البيرة 2021\12\07 الساعة 2 مساء

• الدكتور معتصم، معالج في نادي شباب مؤسسة البيرة يعمل منذ 5 سنوات كطبيب ومعالج 2021\12\15 الساعة 3 مساء

الملاحق

ملحق (1) أسئلة المقابلة

بسم الله الرحمن الرحيم

السيد /..... المحترم

تحية طيبة وبعد

يقوم الباحث بإعداد أطروحة الماجستير حول: " متطلبات الاستثمار في الأنشطة الرياضية لتعزيز بيئة الاعمال والاقتصاد في فلسطين، وعليه أرجو من حضرتك التعاون في الإجابة على الأسئلة وذلك لأغراض البحث العلمي البحت.

وتقبل مني فائق الشكر والتقدير

معلومات عن صناعة الرياضة:

- ✓ ماذا يقدم الاقتصاد للرياضة من خدمات، ملابس ' احذية للرياضيين؟
- ✓ كم عدد العمال في الصناعات المرتبطة بالانشاطات الرياضية، إعلام، نقل، مطابع وكيف يمكن حصر هذه المؤسسات والتي لها علاقة بالإعلام الرياضي؟
- ✓ ما هي استراتيجيات النمو التي اتبعتها؟

الاسئلة الخاصة في هيئة الشباب والرياضة الفلسطينية

1. منذ متى وانت تعمل في هيئة الشباب والرياضة؟
2. هل البنية التحتية الرياضية من ملاعب ومرافقها تطابق المعايير الدولية؟ نعم لا
3. ما هو تقييمك للمرافق الرياضية؟ ملاعب قاعات تنس أرضي كرة السلة قاعات GYM
4. هل تشاركون في مشاريع التخطيط العمراني او استراتيجيات النمو في فلسطين؟
5. هل استراتيجيات النمو والتخطيط العمراني تأخذ في الاعتبار الملاعب الجديدة او المراكز الرياضية؟
6. هل يتوفر جميع المقومات لإعداد اللاعبين للمنافسات من تدريب بدني ونفسي؟
7. هل يتوفر عناصر بشرية فنية متخصصة في التدريب؟ نعم لا
8. هل يتم اعطاء دورات تدريبية للإداريين والفنيين؟

9. ما رأيك في الأنشطة الرياضية من حيث التحضيرات والتسويق والتغطية؟
10. ما هو تأثير الأنشطة الرياضية على فلسطين من حيث الاقتصاد، الصحة
11. كيف تخطط الحكومة للأنشطة الرياضية كافة؟
12. ما هي معوقات تطور الأنشطة الرياضية من حيث التدريب الإعداد من حيث الإعلام التجهيزات.
13. ما هي السياسات التي تعتقد انها تساهم في تطوير الأنشطة الرياضية في فلسطين؟ نقط
14. ما هي مصادر التمويل للأندية؟
15. هل العائدات تغطي التزامات النادي؟ ما هي مصادر الإيرادات إذا لا كيف يتم تغطية العجز
16. كيف يتم تقسيم عائد تذاكر مشاهدة المباريات؟
17. كم نسبة العائد على الاندية من التذاكر مقابل العوائد الاخرى؟
18. ما هي المعوقات التي تحول دون تطور القطاع الرياضي؟
19. هل تتأثر الأنشطة الرياضية من قبل سلطات الاحتلال؟ ماهي المعوقات؟ السفر التدريب في الخارج، استضافة مدربين، الحركة مع قطاع غزة؟
20. هل يتم الاستفادة من المرافق المباشرة خارج الأنشطة الرياضية، مثل: مهرجانات مخيمات صيفية ومدارس؟
21. ما تقييمك لمستوى استثمار القطاع الخاص في القطاع الرياضي؟
22. ما هي معوقات استثمار القطاع الخاص في القطاع الرياضي؟
23. كيف يمكن تشجيع القطاع الخاص في الاستثمار في القطاع الرياضي؟
24. ما هو تأثير الأنشطة الرياضية على المدن الفلسطينية من حيث الاقتصاد والاعمال؟
25. هل تتوفر انظمة وقوانين ينظم المنافسات الداخلية؟
26. كيف تتم عملية التسويق محليا ودوليا؟
27. هل هناك خطة استراتيجية للتسويق الرياضي؟
28. هل يتم العمل على خلق هوية بصرية للأندية والمنتخب من خلال التسويق؟
29. كيف يؤثر التسويق على زيادة نسبة التفاعل والمشاهدين للأنشطة الرياضية؟
30. كيف يؤثر التسويق على إيرادات النادي والمنتخب من خلال بيع الملابس والاحذية؟
31. هل يؤثر التسويق الرياضي على زيادة عدد الرعاية للأنشطة الرياضية؟
32. ما اهمية التسويق الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف؟

33. هل يتم اجراء مقابلات او تقارير عن الانشطة الرياضية في فلسطين؟
34. هل يتم العمل على خلق هوية بصرية للأندية والمنتخب من خلال التسويق؟
35. ما هي توصياتكم؟

الاسئلة الخاصة بقسم التسويق والاعلام الرياضي:

1. منذ متى وانت تعمل في قسم التسويق والاعلام الرياضي؟
2. هل البنية التحتية الرياضية من ملاعب ومرافقها تطابق المعايير الدولية؟ نعم لا
3. هل يتوفر اماكن لحفظ هذه المعدات والادوات الرياضية داخل المرافق الرياضية خلال تغطية الانشطة الرياضية؟
4. ما هو تقييمك للمرافق الرياضية؟ ملاعب قاعات تنس أرضي كرة السلة قاعات GYM
5. هل تشاركون في مشاريع التخطيط العمراني او استراتيجيات النمو في فلسطين؟
6. هل استراتيجيات النمو والتخطيط العمراني تأخذ في الاعتبار الملاعب الجديدة او المراكز الرياضية؟
7. هل يتوفر جميع المقومات لإعداد اللاعبين للمنافسات من تدريب بدني ونفسي؟
8. هل يتوفر عناصر بشرية فنية متخصصة في التدريب؟ نعم لا
9. هل يتوفر صحفيين متخصصين في القطاع الرياضي؟
10. هل تتوفر معدات وادوات حديثة عند الاعلام الرياضي؟
11. هل يتم اعطاء دورات تدريبية للصحفيين في تغطية الانشطة الرياضية؟
12. ما رأيك في الانشطة الرياضية من حيث التحضيرات والتسويق والتغطية؟
13. ما هو تأثير الانشطة الرياضية على فلسطين من حيث الاقتصاد، الصحة؟
14. كيف تخطط الحكومة للأنشطة الرياضية كافة؟
15. ما هي معوقات تطور الأنشطة الرياضية من حيث التدريب الإعداد من حيث الإعلام التجهيزات.
16. ما هي السياسات التي تعتقد انها تساهم في تطوير الانشطة الرياضية في فلسطين؟ نقط
17. ما هي مصادر التمويل للأندية؟
18. هل العائدات تغطي التزامات النادي؟ ما هي مصادر الإيرادات إذا لا كيف يتم تغطية العجز
19. ما هي المعوقات التي تحول دون تطور القطاع الرياضي؟

20. هل تتأثر الأنشطة الرياضية من قبل سلطات الاحتلال؟ ماهي المعوقات؟ السفر التدريب في الخارج، استضافة مدربين، الحركة مع قطاع غزة؟
21. هل يتم الاستفادة من المرافق المباشرة خارج الأنشطة الرياضية، مثل: مهرجانات مخيمات صيفية ومدارس؟
22. ما تقييمك لمستوى استثمار القطاع الخاص في القطاع الرياضي؟
23. ما هي معوقات استثمار القطاع الخاص في القطاع الرياضي؟
24. كيف يمكن تشجيع القطاع الخاص في الاستثمار في القطاع الرياضي؟
25. ما هو تأثير الأنشطة الرياضية على المدن الفلسطينية من حيث الاقتصاد والاعمال؟
26. هل تتوفر أنظمة وقوانين ينظم المنازعات الداخلية؟ وهل يتم تغطية المنازعات إعلامياً؟
27. كيف تتم عملية التسويق محلياً ودولياً؟
28. هل هناك خطة استراتيجية للتسويق الرياضي؟
29. هل يتم العمل على خلق هوية بصرية للأندية والمنتخب من خلال التسويق؟
30. كيف يؤثر التسويق على زيادة نسبة التفاعل والمشاهدين للأنشطة الرياضية؟
31. كيف يؤثر التسويق على إيرادات النادي والمنتخب من خلال بيع الملابس والاحذية؟
32. هل يؤثر التسويق الرياضي على زيادة عدد الرعاية للأنشطة الرياضية؟
33. هل يتم اجراء مقابلات او تقارير عن الأنشطة الرياضية في فلسطين؟
34. ما اهمية الاعلام الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف؟
35. هل للإعلام دور في تغطية المنازعات بين الاتحاد الفلسطيني والاحتلال؟
36. ما هي توصياتكم للإعلام الرياضي بشكل خاص والقطاع الرياضي بشكل عام؟
-

الاسئلة الخاصة في الاندية الرياضية

1. منذ متى وانت تعمل كإداري في النادي؟
2. ما هو تصنيف الفريق؟
3. هل يتوفر بنية تحتية خاصة للفريق من ملاعب ومراكز لياقة بدنية؟ اذا لا؟ اين يتم تدريب اللاعبين؟
4. هل البنية التحتية الرياضية من ملاعب ومرافقها تطابق المعايير الدولية؟ نعم لا
5. ما هو تقييمك للمرافق الرياضية؟ ملاعب قاعات تنس أرضي كرة السلة قاعات GYM
6. هل تشاركون في مشاريع التخطيط العمراني او استراتيجيات النمو في فلسطين؟
7. هل استراتيجيات النمو والتخطيط العمراني تأخذ في الاعتبار الملاعب الجديدة او المراكز الرياضية؟
8. ما هي البنية التحتية التي يحتاجها كل نادي؟
9. هل يتوفر جميع المقومات لإعداد اللاعبين للمنافسات من تدريب بدني ونفسي؟
10. هل يتوفر عناصر بشرية فنية متخصصة في التدريب؟ نعم لا
11. هل يتم اعطاء دورات تدريبية للإداريين والفنيين؟
12. ما رأيك في الأنشطة الرياضية من حيث التحضيرات والتسويق والتغطية؟
13. ما هو تأثير الأنشطة الرياضية على فلسطين من حيث الاقتصاد، الصحة؟
14. كيف تخطط الحكومة للأنشطة الرياضية كافة؟
15. ما هي معوقات تطور الأنشطة الرياضية من حيث التدريب الإعداد من حيث الإعلام التجهيزات؟
16. ما هي السياسات التي تعتقد انها تساهم في تطوير الأنشطة الرياضية في فلسطين؟
17. ما هي مصادر التمويل للأندية؟
18. هل العائدات تغطي التزامات النادي؟ ما هي مصادر الإيرادات إذا لا كيف يتم تغطية العجز
19. كيف يتم تقسيم عائد تذاكر مشاهدة المباريات؟
20. كم نسبة العائد على الاندية من التذاكر مقابل العوائد الاخرى؟
21. ما هي المعوقات التي تحول دون تطور القطاع الرياضي؟

22. هل تتأثر الأنشطة الرياضية من قبل سلطات الاحتلال؟ ماهي المعوقات؟ السفر التدريب في الخارج، استضافة مدربين، الحركة مع قطاع غزة؟
23. هل يتم الاستفادة من المرافق المباشرة خارج الأنشطة الرياضية، مثل: مهرجانات مخيمات صيفية ومدارس؟
24. ما تقييمك لمستوى استثمار القطاع الخاص في القطاع الرياضي؟
25. ما هي معوقات استثمار القطاع الخاص في القطاع الرياضي؟
26. كيف يمكن تشجيع القطاع الخاص في الاستثمار في القطاع الرياضي؟
27. ما هو تأثير الأنشطة الرياضية على المدن الفلسطينية من حيث الاقتصاد والاعمال؟
28. هل تتوفر أنظمة وقوانين ينظم المنازعات الداخلية؟
29. كيف تتم عملية التسويق محليا ودوليا؟
30. هل هناك خطة استراتيجية للتسويق الرياضي؟
31. هل يتم العمل على خلق هوية بصرية للأندية والمنتخب من خلال التسويق؟
32. كيف يؤثر التسويق على زيادة نسبة التفاعل والمشاهدين للأنشطة الرياضية؟
33. كيف يؤثر التسويق على إيرادات النادي والمنتخب من خلال بيع الملابس والاحذية؟
34. هل يؤثر التسويق الرياضي على زيادة عدد الرعاية للأنشطة الرياضية؟
35. ما هي توصياتكم؟

الاسئلة الخاصة في مدربين الاندية الرياضية:

1. منذ متى وانت تعمل كمدير تنفيذي للنادي؟
2. ما هو تصنيف الفريق؟
3. هل تتوفر بنية تحتية خاصة للفريق من ملاعب ومراكز لياقة بدنية؟ اذا لا؟ اين يتم تدريب اللاعبين؟
4. هل البنية التحتية الرياضية من ملاعب ومرافقها تطابق المعايير الدولية؟ نعم لا
5. ما هو تقييمك للمرافق الرياضية؟ ملاعب قاعات تنس أرضي كرة السلة قاعات GYM
6. هل تشاركون في مشاريع التخطيط العمراني او استراتيجيات النمو في فلسطين؟

7. هل استراتيجيات النمو والتخطيط العمراني تأخذ في الاعتبار الملاعب الجديدة او المراكز الرياضية؟
8. ما هي البنية التحتية التي يحتاجها كل نادي؟
9. كيف يتم استقطاب اللاعبين؟
10. هل يتوفر جميع المقومات لإعداد اللاعبين للمنافسات من تدريب بدني ونفسي؟
11. هل يتوفر عناصر بشرية فنية متخصصة في التدريب؟ نعم لا
12. هل يتم اعطاء دورات تدريبية للإداريين والفنيين؟
13. ما رأيك في الأنشطة الرياضية من حيث التحضيرات والتسويق والتغطية؟
14. ما هو تأثير الأنشطة الرياضية على فلسطين من حيث الاقتصاد، الصحة؟
15. كيف تخطط الحكومة للأنشطة الرياضية كافة؟
16. ما هي معوقات تطور الأنشطة الرياضية من حيث التدريب الإعداد من حيث الإعلام التجهيزات؟
17. ما هي السياسات التي تعتقد انها تساهم في تطوير الأنشطة الرياضية في فلسطين؟
18. ما هي مصادر التمويل للأندية؟
19. هل العائدات تغطي التزامات النادي؟ ما هي مصادر الإيرادات إذا لا كيف يتم تغطية العجز؟
20. كم نسبة العائد على الأندية من التذاكر مقابل العوائد الأخرى؟
21. ما هي المعوقات التي تحول دون تطور القطاع الرياضي؟
22. هل تتأثر الأنشطة الرياضية من قبل سلطات الاحتلال؟ ماهي المعوقات؟ السفر التدريب في الخارج، استضافة مدربين، الحركة مع قطاع غزة؟
23. هل يتم الاستفادة من المرافق المباشرة خارج الأنشطة الرياضية، مثل: مهرجانات مخيمات صيفية ومدارس؟
24. ما تقييمك لمستوى استثمار القطاع الخاص في القطاع الرياضي؟
25. ما هي معوقات استثمار القطاع الخاص في القطاع الرياضي؟
26. كيف يمكن تشجيع القطاع الخاص في الاستثمار في القطاع الرياضي؟
27. ما هو تأثير الأنشطة الرياضية على المدن الفلسطينية من حيث الاقتصاد والاعمال؟
28. هل تتوفر أنظمة وقوانين ينظم المنافسات الداخلية؟
29. كيف تتم عملية التسويق محليا ودوليا؟
30. هل هناك خطة استراتيجية للتسويق الرياضي؟
31. هل يتم العمل على خلق هوية بصرية للأندية والمنتخب من خلال التسويق؟

32. كيف يؤثر التسويق على زيادة نسبة التفاعل والمشاهدين للأنشطة الرياضية؟
33. كيف يؤثر التسويق على إيرادات النادي والمنتخب من خلال بيع الملابس والاحذية؟
34. هل يؤثر التسويق الرياضي على زيادة عدد الرعاية للأنشطة الرياضية؟
35. هل يتم العمل على خلق هوية بصرية للنادي؟
36. ما هي توصياتكم؟

الاسئلة الخاصة في الكليات الرياضية في الجامعات الفلسطينية:

1. منذ متى وانت تعمل في كلية الرياضة؟
2. ما هي التخصصات المطروحة في الكلية؟
3. هل تتوافق التخصصات واحتياجات قطاع الرياضة؟
4. ما هي التخصصات التي تحتاجها كليات الرياضة في الجامعات الفلسطينية؟
5. هل يوجد تنسيق بين الكليات الرياضية من جانب والاتحاد الفلسطيني والأندية من جانب اخر؟
6. هل يتم تنظيم أنشطة رياضية بين الجامعات الفلسطينية، اذا نعم هل يتم الاشراف عليها من قبل الاتحاد؟
7. كم عدد الخريجين سنويا؟
8. هل البنية التحتية الرياضية من ملاعب ومرافقها تطابق المعايير الدولية؟
9. هل يتوفر بنية تحتية خاصة بالجامعات الفلسطينية؟
10. هل البنية التحتية الرياضية من ملاعب ومرافقها تطابق المعايير الدولية؟ نعم لا
11. ما هو تقييمك للمرافق الرياضية؟ ملاعب قاعات تنس أرضي كرة السلة قاعات GYM
12. هل تشاركون في مشاريع التخطيط العمراني او استراتيجيات النمو في فلسطين؟
13. هل استراتيجيات النمو والتخطيط العمراني تأخذ في الاعتبار الملاعب الجديدة او المراكز الرياضية؟
14. ما هي البنية التحتية التي يحتاجها كل نادي؟
15. هل يتوفر جميع المقومات لإعداد اللاعبين للمنافسات من تدريب بدني ونفسي؟
16. هل يتوفر عناصر بشرية فنية متخصصة في التدريب؟ نعم لا
17. هل يتم اعطاء دورات تدريبية للإداريين والفنيين؟
18. ما رأيك في الأنشطة الرياضية من حيث التحضيرات والتسويق والتغطية؟
19. ما هو تأثير الأنشطة الرياضية على فلسطين من حيث الاقتصاد، الصحة؟

20. كيف تخطط الحكومة للأنشطة الرياضية كافة؟
21. ما هي معوقات تطور الأنشطة الرياضية من حيث التدريب الإعداد من حيث الإعلام التجهيزات؟
22. ما هي السياسات التي تعتقد انها تساهم في تطوير الأنشطة الرياضية في فلسطين؟
23. ما هي المعوقات التي تحول دون تطور القطاع الرياضي؟
24. هل تتأثر الأنشطة الرياضية من قبل سلطات الاحتلال؟ ماهي المعوقات؟ السفر التدريب في الخارج، استضافة مدربين، الحركة مع قطاع غزة؟
25. هل يتم الاستفادة من المرافق المباشرة خارج الأنشطة الرياضية، مثل: مهرجانات مخيمات صيفية ومدارس؟
26. ما تقييمك لمستوى استثمار القطاع الخاص في القطاع الرياضي؟
27. ما هي معوقات استثمار القطاع الخاص في القطاع الرياضي؟
28. كيف يمكن تشجيع القطاع الخاص في الاستثمار في القطاع الرياضي؟
29. ما هو تأثير الأنشطة الرياضية على المدن الفلسطينية من حيث الاقتصاد والاعمال؟
30. هل تتوفر أنظمة وقوانين ينظم المنافسات الداخلية؟
31. كيف تتم عملية التسويق محليا ودوليا؟
32. هل هناك خطة استراتيجية للتسويق الرياضي؟
33. كيف يؤثر التسويق على زيادة نسبة التفاعل والمشاهدين للأنشطة الرياضية؟
34. كيف يؤثر التسويق على إيرادات النادي والمنتخب من خلال بيع الملابس والاحذية؟
35. هل يؤثر التسويق الرياضي على زيادة عدد الرعاية للأنشطة الرياضية؟
36. ما هي توصياتكم؟

ملحق (2): المقابلات

المجلس الاعلى للشباب والرياضة - منطقة الجنوب 29-6-2021

المدير العام: ناجح العزة

يعمل السيد ناجح العزة منذ 25 سنة في مجال الشباب والرياضة حيث اكد ان الشركات الكبيرة تقدم جزء كبير ومهم من الدعم والرعاية من خلال رعاية المنتخبات والبطولات بهدف خلق منفعة متبادلة بين التسويق والمشاركة المجتمعية, اما عن عدد العمال ف الصناعات الرياضية فلا يوجد احصاء دقيق ولكن عدد العمال لا يقل عن 10,000, واما عن استراتيجيات النمو المتبعة فالهدف الرئيسي الاهتمام في البنية التحتية من خلال زيادة البنية التحتية من ملاعب وصالات ومحاولة تحسين البيئة القانونية لممارسة النشاط الرياض مثل تراخيص الاندية ومراكز التدريب وتنقلات اللاعبين بين الاندية وحول وضع البنية التحتية اكد انها افضل من ما سبق ولكن لا زال ينقصها الكثير من اجل استقبال أنشطة رياضة دولية وانهم يملكون خطة ويعملون عليها لتطوير البنية التحتية ولكن التكلفة الباهظة تأخر من انجازها في الوقت القريب اما عن البنية التحتية الغير مباشرة مثل الفنادق والمطاعم قد تم بناء في بعض المناطق من الشمال ورام الله بيوت شباب وبيت لحم تمتلك فنادق تابعة للقطاع الخاص حيث اكد ان بعض البنية التحتية الرياضة من ملاعب ومرافقها تطابق المعايير الدولية وان المجلس الاعلى للشباب والرياضة يشاركون في استراتيجيات النمو والتخطيط العمراني, ويتوفر مراكز لياقة بدنية خاصة بالمجلس الاعلى للشباب والرياضة متاحة للمنتخب والاندية, وان امكانيات المجلس لا زالت محدود كما ان الاحتلال يشكل عائق وتحدي امام تطور القطاع الرياضي, اما بالنسبة لمعايير توظيف العاملين تعود الى الخبرة والتكلفة وانه يتوفر عناصر فنية وادارية ويتم متابعة هذه العناصر من خلال الدورات عبر الاتحادات الدولية, وان تأثير الأنشطة الرياضية على فلسطين من حيث الاقتصاد لم ترقى الى المستوى المطلوب ويعزى ذلك الى ان كثير من المؤسسات الاقتصادية لا تقتنع بأهمية الرياضة بالدعاية كما تعتقد بعض المؤسسات انها ليست بحاجة الى دعاية وعلى سبيل المثال انه عند تنظيم اول ماراثون لم يكن هنالك رعاية له ولكن اليوم وبعد نجاح الماراثون نحن نرفض عديد من طلبات الشركات للرعاية لان العروض المتاحة اكبر من الطلب وان الأنشطة الرياضية تدعم القطاع الصحي من خلال تخفيف العبء على القطاع الصحي, اما عن التخطيط لأنشطة رياضية

جديدة فالتركيز في الفترة الحالية على تنشيط قطاعات معينة مثل قطاع السيدات من خلال تشجيع البنات على الرياضة ولكن هذا ايضا يحتاج الى بنية تحتية. وان التخطيط للأنشطة الرياضية في فلسطين مقبول, واما عن حالة الملاعب الحالية وما تفتقره من مرافق وان ذلك يعود الى اوضاع الاندية المالية وان المجلس الاعلى يساعد هذه الاندية بالإمكانات المتوفرة في ظل الظروف الحالية واما عن امكانية بناء ملاعب ضخمة في كل محافظة تحاكي الملاعب العالمية ليس بهذه السهولة لان الرياضة ليست من الاولويات في ميزانية الحكومة فالأولوية للقطاعات الاخرى مثل التعليم والصحة واما عن المرافق للملاعب المباشرة وغير المباشرة فهي تحتاج الى تطوير كبير لجذب الجمهور, اما المعوقات الاساسية لتطوير الرياضة الدعم المادي والاحتلال, واما عن السياسات التي تساعد على تطوير الرياضة اشاعة ثقافة الرياضة وان ليس هنالك أي اعتماد من قبل المجلس الاعلى للشباب والرياضة على مراكز اللياقة واما عن استغلال الملاعب الحالية خارج الأنشطة الرياضية الرسمية الافضل ان لا تستغل الا للأنشطة الرياضية خوفا على البنية التحتية والعشب وقلة عدد الملاعب, اما عن عائد التذاكر يعود الى الاندية والملعب وجزء الى الاتحاد, واما عن طرح فكرة لرجال الاعمال والقطاع الخاص للاستثمار في القطاع الرياضي اجاب ان رجال الاعمال الفلسطينيين ليسوا مغامرين والاقتصاد عندنا ضعيف وان هنالك فرص استثمار في قطاعات اخرى تحتاج الى استثمار واقل خطورة تجذب المستثمرين اكثر من القطاع الرياضي.

المجلس الاعلى للشباب والرياضة - منطقة الجنوب 29-6-2021

مدير العلاقات العامة والاعلام: عبد الفتاح عرار

يعمل السيد عبد الفتاح عرار منذ 25 سنة ف القطاع الرياضي حيث كان لاعب سابق ومن ثم التحق بوزارة الشباب والرياضة قبل تحويله الى مجلس اعلى قسم العلاقات العامة والاعلام وعمل كمدرّب للمنتخب الاولمبي والنسوي وأبرز الاندية الرياضية.

يتم عمل تقارير دورية ونوعية عن الانشطة الرياضية ويتم تغطية أنشطة المنتخب محليا ودوليا واما عن تخطيط الحكومة للأنشطة الرياضية فان الحكومة في اخر ثلاثة عشر سنة ابدى المستوى الرسمي اهتمام في كرة القدم الفلسطينية بشكل خاص بسبب شعبيتها والرياضة الفلسطينية بشكل عام حيث ان هنالك اهتمام بالبنية التحتية والعناصر البشرية وان فلسطين من عام 2008 الى اليوم شهدة نهضة رياضية غير متوقعة كمنتخب ورياضة حي ان الدوري الفلسطيني المحلي يضاهاى الدوريات العربية وان الرياضة وحدث جميع اطياف الشعب الفلسطيني حيث يضم لاعبين من الشتات وغزة والضفة وجميعهم تحت مظلة الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم, وان الرياضة الفلسطينية في ظل الظروف الصعبة التي يعيشها الشعب الفلسطيني تأثر الى حد ما على الاقتصاد الفلسطيني ولكن الراعي الرئيسي للرياضة هي السلطة الوطنية الفلسطينية والرعاة, واما عن نسبة الرعاية يوجد نسبة عالية مثل شركة اوريدو التي ترعى دوري الفلسطيني للمحترفين وشركة جوال ترعى المنتخبات الوطنية وبنك فلسطين يرفع بعض الأنشطة وهناك بعض شركات القطاع الخاص تتبنى بعض الاندية بشكل شخصي ولكن لم ترتقي الى المستوى المطلوب والسبب في ذلك تراجع مستوى الاقتصاد الفلسطيني أي ان الدعم يتناسب طرديا مع الاقتصاد الفلسطيني واما عن الوعي الرياضي فقد تطور كثيرا واصبح يضاهاى الكثير من الدول العربية والان يتوفر محللين وناقدين واعلاميين وكتاب ولكن ينقصنا في الجامعات الفلسطينية تخصصات للإعلام الرياضي والعلاقات العامة وان المجلس الاعلى يوفر بشكل دائم دورات لتطوير قطاع العلاقات العامة, واما عن الاحتلال فانه يشكل معوقات كبيرة من حيث السفر خارج فلسطين والتنقلات داخل فلسطين وان هذه العراقيل ازدادت بعد ان تعدى تصنيف المنتخب الفلسطيني تصنيف منتخب الاحتلال دوليا وان المجلس الاعلى يلجا الى الفيفا للحد من هذه العراقيل وحول معدات الاعلام الرياضي يتوفر هنالك معدات حديثة وهناك قنوات مثل قناة فلسطين الرياضية وشبكة فلسطين الرياضية والاعلام الرسمي وان هذه الجهات تطور رغم الامكانيات القليلة, واما عن

المرافق في الملاعب لحفظ الاجهزة الخاصة بالإعلاميين ويعود ذلك الى ضيق المساحة, وعن اهمية الاعلام في تطوير مسيرة الاحتراف فهو يعتبر السلطة الرابعة التي تكشف الثغرات الموجودة في مسيرة الرياضية ومعالجتها عن طريق الانتقاد البناء وان مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت بشكل كبير في هذا التطور واما عن استثمار القطاع الخاص في الرياضة فقد تم تجربته ولكن العائد لم يكن كما متوقع وذلك لان الاقتصاد الفلسطيني مرتبط باقتصاد الاحتلال وايضا هنالك ضعف في التسويق النادوي وذلك بسبب حقوق البث التي تشجع المستثمرين, واما عن الملاعب الحالية فإنها تتوافق مع المعايير الدولية وقد تم استقبال منتخبات عالمية مثل المنتخب السعودي والاماراتي والأوزباكستاني وايضا تم استضافة نادي برشلونه ولكن جميع الملاعب بالعشب الصناعي ويعود ذلك الى نقص المياه وحول احتمالية بناء مدن رياضية تحتوي على كافة المرافق المباشرة وغير المباشرة فقد تم محاولة بناء مدينة رياضية في العروب وفي عدة مناطق اخرى ولكن لم تحصل على ترخيص وحال الاحتلال دون ذلك واما عن تأثر المدن الفلسطينية بالأنشطة الرياضية نعم تتأثر المدينة بشكل عام من مطاعم ومقاهي واسواق ويزداد هذه التأثير بازدياد اهمية المباراة وعدد الحضور, واما عن علاقة الاعلام بخلق هوية وعلامة للأندية فان بعض الاندية حصلت على رعاية من بعض الشركات نتيجة متابعتها من الاعلام وتسليط الضوء عليها وايضا هنالك شركة مصرية نمساوية قامت برعاية المنتخب الفلسطيني واستضافة كافة معسكرات المنتخب ويعود الفضل بذلك الى الاعلام, واما عن الانظمة والقوانين هنالك انظمة وقوانين ومواثيق دولية يلتزم بها جميع مؤسسات القطاع الرياضي وحول المنازعات الداخلية بين الاندية تم انشاء محكمة رياضية ويتم تغطية جميع المنازعات الرياضية ومن حيث المنازعات مع الاحتلال تم تغطيتها محليا ودوليا واهم التوصيات تطوير الاعلام نفسه بنفسه من خلال تسليط الضوء على اهم القضايا وحول الانشطة الرياضية هنالك لجنة تقييم وتسويق وان التطوير مرتبط في الحالة السياسية واما عن الارث الرياضي وهنالك تعاون بين وزارة التربية والتعليم والمجلس الاعلى للرياضة.

نادي شباب الخليل

المدير التنفيذي لنادي شباب الخليل: الاستاذ مجدي شبانة 6-7-2021

نادي شباب الخليل بطل دوري المحترفين الموسم الماضي والاول على مستوى فلسطين, يلعب اسم وحجم النادي بالدرجة الاولى في عملية استقطاب اللاعبين حيث الاستقرار المالي والقاعدة الجماهيرية الضخمة والداعمين الرئيسيين من اهل الخليل ويتم اختيار الصفوة من اللاعبين واما بخصوص البنية التحتية فان جميع الاندية الفلسطينية تعاني من نقص في البنية التحتية ولكن نادي شباب الخليل يملك مقر من 6 دونم يحتوي على ملعب ومركز لياقة بدنية وقاعة متعددة الاستخدامات ولكن لا تغطي جميع الاحتياجات ويتم الاستعانة في المرافق التابعة لبلدية الخليل مثل ملعب الحسين والصالة الرياضية, واما عن العناصر البشرية الفنية المتخصصة ان الاتحاد الفلسطيني له بصمة من خلال صقل المدربين من خلال دورات محلية ودولية وهناك مدربين حاصلين على شهادات دولية, وحول عائدات النادي فان الاتحاد الفلسطيني يتم منح النادي استحقاقات كل موسم والرعاية الخاصة في الدوري والرعايات الخاصة للنادي وايرادات تأجير المرافق وايرادات التذاكر حيث حصة النادي نصف سعر التذكرة والمسعرة من قبل الاتحاد 7 شيقل أي ما يعادل دولارين ودعم المجتمع المحلي ولكن في ظل الاحتراف فان الايرادات دائما اقل من الالتزامات ويغطي هذا العجز اعضاء الهيئة الادارية كدعم شخصي للنادي, واهم ما يحتاجه الاندية تطوير البنية التحتية ودعم البلديات ووزارة الحكم المحلي من خلال توفير اراضي واستثمارات خاصة بالرياضة حيث يمكن استغلال هذه المساحات لإنشاء مرافق خاصة للنادي تساهم في زيادة ايرادات النادي اما بخصوص البنية التحتية التي يحتاجها النادي حسب القاعدة وتوجهات النادي نادي شباب الخليل نادي رياضي ثقافي اجتماعي يتوفر فيه العديد من الالعاب مثل تنس طاولة, شطرنج كارتية ... الخ, ما سبب عزوف القطاع الخاص عن الاستثمار في القطاع الرياضي يتم حاليا دراسة هذا العزوف وهناك مشروع كامل مع قسم الهندسة في جامعة

بوليتكنك فلسطين لإنشاء مدينة رياضية بالمشاركة مع القطاع الخاص ولكن عندهم تخوف على مستوى الوطن، وان الاقتصاد يتأثر بشكل مباشر خلال الأنشطة الرياضية، وان الاتحاد يعمل بشكل مكثف على تسويق الأنشطة الرياضية، واما تأثير الأنشطة الرياضية على القطاع الاقتصادي فيتأثر بشكل ايجابي من خلال خلق جيل ذو لياقة وصحة بدنية عالية تخفف عن القطاع الصحي، وان الاتحاد تجاوز معظم المعوقات من حيث الاعلام والأنشطة والمرافق الرياضية ويبقى فقط حقوق البث حيث يفتقرها القطاع الرياضي، اما عن الأنظمة والقوانين التي تنظم الأنشطة والمنازعات الرياضيات هنالك نقلة نوعية فقد تم تأسيس محكمة رياضية مستقلة تعزز تنظيم الأنشطة وحل المنازعات الامر الذي خفف المنازعات والخلافات بين الأندية، اما عن نسبة عائد التذاكر تقدر ب 5% من عائدات النادي الاجمالية، ونسبة عائد الرعاية تقدر ب 20% من عائدات النادي مع العلم ان هنالك رعاية خاصين لنادي شباب الخليل ورعاية للدوري، وان الاحتلال يعيق تحركات اللاعبين واعتقالهم في بعض الأحيان حيث تم اعتقال لاعب نادي شباب الخليل والمنتخب الأولمبي شاهر الطويل، وان الاتحاد يعمل منذ عام 2008 بناء على خطة استراتيجية اهم أهدافها ابراز هوية المنتخب الفلسطيني وإبراز هوية اللاعبين في الخارج وتم تأسيس اكااديمية بلاتر للأطفال، واما حول الزي الرياضي للأندية يتم توفير زي من خلال مصادر خارجية ويتم بيعها ولكن ليس في جميع المواسم حيث تم التعاقد مع شركة تسويق لطرح منتجات تحمل شعار النادي، ويتم العمل على الهوية البصرية للنادي من حداثه الشعار لمواكبة التطور التكنولوجي، اما عن التوصيات يجب التركيز على عملية التسويق لتنمية ثقافة الرياضة والاستثمار.

مدير التسويق الأستاذ حسام الرجوب 6-9-2021

يعمل السيد حسام الرجوب كمدير للتسويق منذ اربع سنوات, ان تقييم الأنشطة الرياضية من حيث التسويق والاعلام فان الأنشطة لم تأخذ حقها من حيث التسويق ويعزى ذلك الى وعي المؤسسات الى أهمية القطاع الرياضي في التسويق مما يخلق عائق الى وصول الأنشطة الرياضية الى جميع الناس, ويتوفر هنالك خطة تسويقية سنوية يتم عرضها على الاتحاد الاسيوي وإقرارها ومن ثم عرضها على مجلس الاتحاد الفلسطيني واما عن عملية الترويج للأنشطة والفعاليات فتعود حسب النشاط الرياضي وزخم الاهتمام الجمهوري به وان هنالك حدث يأخذ أهمية محلية ودولية, واما عن علاقة بين قسم التسويق في الاتحاد والأندية, نعم يوجد شراكة ودعم ولكن ليس مع جميع الأندية وعادة يكون التركيز على الأندية صاحبة القاعدة الجماهيرية حيث يتم متابعتهم لاي نشاط خاص بالنادي من حيث توفير رعاة وان ثقافة التسويق تعتبر حديثة على فلسطين ولكنها تطورت كثيرا في السنوات الأخيرة فهناك بعض الشركات تحتوي على قسم تسويق ينبثق منه عدة اقسام كالإعلام المرئي والمسموع والدعاية والاعلان والعلاقات العامة ولكن للأسف ان الأندية الفلسطينية لم تصل الى هذا المستوى باستثناء بعض الأندية مثل شباب الخليل هلال القدس بلاطة الامعري يواكبون هذا التطور في التسويق حيث تم توظيف شواغر خاصة متفرغة في مجال التسويق من دعاية واعلام وعلاقات عامة لديهم خلفيات رياضية وفكر اداري تسويقي, واما عن معايير تقييم اهداف الخطط الاستراتيجية فتكون النتيجة اذا تم انجاز اهداف الخطة والبحث عن الخلل, واما عن الهوية البصرية للمنتخب الفلسطيني فان الاتحاد الفلسطيني يعمل على خلق شعار معتمد وأيضا يتم العمل على خلق هوية للاعبين أيضا من خلال توفير بطاقة تحمل تاريخ اللاعب وانجازاته, واهم الأهداف الاستراتيجية هي نشر اللعبة ويتم العمل الان على ربط هوية المنتخب او النادي بجميع الاحداث الرياضية, واما عن تأثير التسويق على نسبة المشاهدات الرياضية حيث يلعب التسويق دور كبير من حيث خلق تفاعل من خلال جماليات واخلاقيات الرياضة وتوصيلها للجمهور عبر التلفزيون وغيره بالإضافة لمحاولة خلق فعاليات خلال الأنشطة الرياضية مثل عمل حفل قبل المباراة او بين الشوطين وفي بعض الأحيان يتم توزيع هدايا والاحتكاك مع الناس خارج الملعب من خلال مسابقات وسحوبات, واما عن الزي الرياضي للمنتخب هنالك اتفاقيات شراكة مع شركات خاصة تنتج الزي وتروج له مقابل طباعة شعار الشركة على الزي

ولكن لم يصل المنتخب الفلسطيني لمرحلة الحصول على نسبة من عوائد بيع الزي، وإن التسويق الرياضي يزيد من نسبة رغبة الشركات الخاصة برعاية الأنشطة والأندية الرياضية، وأما حول أن هنالك فكرة لتشجيع رجال أعمال القطاع الخاص بالاستثمار في القطاع الرياضي كمستثمر وليس كراعي فإن هنالك خطة كورشة عمل ينظمها ويشرف عليها نخبة من رجال الأعمال في الوطن كممثل عن باقي الشركات الفلسطينية ولكن الاستثمار في القطاع الرياضي يواجه صعوبة يعود ذلك إلى الثقافة والقوانين فإن الأندية الفلسطينية ليست مسجلة كشركة للاستثمار فيها وأيضا الثقافة حيث تعود ملكية النادي إلى البلد الذي ينتمي له ولجمهوره حسب فكر الناس في المناطق الفلسطينية، وأما حول فكرة الاستثمار في القطاع الرياضي بعيدا عن التدخل في النادي مباشرة مثل بناء ملعب بمرافقه من برك ومركز لياقة تعتبر صعبة ويعود ذلك إلى ثقافة المستثمرين الذين يسعون إلى العائد السريع حيث أن الاستثمار في هذا المجال يحتاج إلى صبر وقلة الخبرة ونسبة المخاطرة المرتفعة.

الاتحاد الفلسطيني لكرة القدم

مدير العلاقات العامة الأستاذ غسان جرادات 6-9-2021

يعمل السيد غسان جرادات كمدير علاقات عامة منذ 10 سنوات، يقوم الاتحاد بتغطية ومتابعة الأنشطة الرياضية بالتواصل والتنسيق مع جميع وسائل الإعلام المحلية ومراسلي الوسائل الإعلامية العربية والإقليمية حسب اللوائح والقوانين المحلية والقارية والدولية، وأما عن الية التخطيط والتنظيم للأنشطة الرياضية تكون من خلال وضع جدول من خلال الاتحاد الوطني في البطولات التي ستقام خلال الموسم الكروي ويتم تغطية هذه الأنشطة يتم تغطيتها إعلاميا في المحافظات الشمالية والجنوبية الامر الذي ساهم في تطور الرياضة المحلية، واصبح هنالك وعي رياضي لدى الجمهور محليا ودوليا، حيث يتوفر العديد من الصحفيين الرياضيين والاتحاد الفلسطيني للإعلام الرياضي وهو جزء من اللجنة الأولمبية الفلسطينية ويعتبر مظلة للصحفيين الفلسطينيين ويتم عقد العديد من الدورات التدريبية وورشات العمل خاصة بالإعلاميين التي يعقدها الاتحادات الفلسطينية واتحاد الإعلاميين الرياضيين وعادة ما تكون دورات محلية مع توافر العديد من الدورات الدولية التي ينظمها الاتحاد العربي والاسيوي بالتعاون مع الاتحادات الفلسطينية في سبيل تطوير الاعلام الفلسطيني، وهنالك العديد من المعوقات والانتهاكات الإسرائيلية للرياضة والرياضيين الفلسطينيين وتم رصدها على مدى السنوات الماضية وتشكيل لجنة خاصة للانتهاكات الإسرائيلية بحق الرياضة الفلسطينية ويتم تغطية هذه الانتهاكات إعلاميا واتخاذ الإجراءات من قبل الاتحاد للحد من هذه الانتهاكات، وأما عن علاقة الأنشطة الرياضية بالاقتصاد يتأثر الاقتصاد الفلسطيني بالأنشطة الرياضية حيث ينعكس على المدينة مستضيفة الحدث والافراد والاعلام واللاعبين وكافة عناصر اللعبة، وأما عن أدوات الاعلام الرياضي يتوفر العديد من المحطات الاذاعية والتلفزيونية التي تغطي هذه الأنشطة وتم انشاء مؤخرا قناة الشباب والرياضة وهي مختصة في الشأن الرياضي وتغطية كافة الأنشطة الرياضية وبث مباريات دوري المحترفين ومباريات المنتخبات الوطنية، وأما عن أماكن حفظ أدوات الإعلاميين الرياضيين خلال تغطية الأنشطة الرياضية كانت هنالك مشكلة في بعض الملاعب سابقا ولكن حاليا من خلال الاتحاد تم عمل صيانة في معظم المرافق الرياضية لتتوفر غرف خاصة لحفظ الأدوات الرياضية وأيضا تم عمل غرف خاصة لإقامة المؤتمرات الرياضية بعد المباراة ومنصة خاصة لجلوس الصحفيين، وأما عن تأثير الاعلام الرياضي على تطوير منظومة الاحتراف ان مدى تطور الاعلام ينعكس على

النشاط الرياضي وشعارنا دائما ان جناحا اللعبة العناصر والاعلام, واما عن عزوف مستثمرين رجال اعمال القطاع الخاص عن الاستثمار في القطاع الرياضي ان سابقا كانت عملية الاستثمار صعبة ولكن مؤخرا هنالك توجه من القطاع الخاص في دعم ورعاية الأنشطة الرياضية وعلى مستوى المرافق حدث تعاون بين الجامعة الامريكية في جنين لبناء مدينة رياضية بمواصفات دولية ويتم تنظيم العديد من الأنشطة الرياضية على هذه المرافق, واما عن الاستثمار مباشرة يعود ذلك الى الخوف وتم تسليط الضوء على هذه النقطة, وينظم الاعلام الفلسطيني من خلال قوانين ولوائح من خلال الاتحاد الفلسطيني بالمتابعة مع الاتحاد العربي للإعلام الرياضي تشمل المنازعات ويتم أيضا تغطية جميع المنازعات, واما عن توصيات السيد غسان بشكل خاص للإعلام الرياضي على مستوى المؤسسات من مواقع واذاعات الحياذ دائما في نقل الرسالة الفلسطينية وعكس صورة حضارية سواء عن الأنشطة الرياضية او المجتمع المحلي من جمهور, واما عن استخدام المرافق الرياضية في أنشطة غير رياضة ان معظم الملاعب الرياضية وخاصة ملاعب كرة القدم لا يتم استغلالها الا للأنشطة الرياضية سواء مباريات او تدريبات.

**الدكتور سامر خضر حاصل على دكتوراة إعادة تأهيل فيزيائي وماستر لياقة بدنية وماستر اعادة
تأهيل وماستر طرق تدريب 5-10-2021**

الدكتور سامر خضر ناقد رياضي فلسطيني مقيم بأوروبا, وقد تحدث عن تحسن ملحوظ في المرافق المباشرة للرياضة الفلسطينية وهناك توفر لبعض المرافق الغير مباشرة مثل أماكن مخصصة للمبيت للاعبين في بعض الملاعب مثل اكااديمية جوزيف بلتر واستاد فيصل الحسيني والفارعة والامل ولكن هناك نقص في توفير اشخاص متخصصين في إدارة المنشآت الرياضية فأصبحت اضرار النجيل الاصطناعي كثيرة لعدم اتخاذ الإجراءات الضرورية قبل المباريات من رش مياه وتوقيت المباريات مما أدى الى ازدياد في عدد إصابات الرباط الصليبي, وأيضا هناك نقص في عدد المرافق الرياضية لتغطية احتياجات جميع الأندية واعتبر الدكتور سامر ان الاستثمار في الرياضة هو الأساس الذي يسير عليه العالم ولكن في فلسطين يختلف الوضع قليلا بسبب الحالة السياسية في فلسطين حيث تغلب الهدف السياسي من الرياضة اكثر من الاستثماري نفسه وأيضا نقص التخصصات الاكاديمية في الجامعات الفلسطينية الخاصة بالقطاع الرياضي من اعلام وتدريب... الخ , وتحدث من خلال زيارته للعديد من الملاعب في أوروبا ان هناك بعض الملاعب مثل استاد كييف الأولمبي يتحول هذا الملعب في النهار كمتحف للزوار يحتوي على الألعاب الأولمبية والبطولات والنهائيات المهمة ولاعبين سابقين وكالات لاعبين مميزين وأيضا يتم شرح ارضيات الملاعب وتعتبر زيارته رحلة سياحية, وأيضا يحتوي على مطعم خاص للاستراحة بين الشوطين ويحتوي هذا المطعم على شاشات عرض لمتابعة المباراة من المطعم وأيضا هناك مطاعم وجبات سريعة خارج الملعب وسوق تجاري كبير للملابس الرياضية الخاصة بالأندية.

الأستاذ أيمن صندوقة المدرب السابق للمنتخب الأولمبي. 2022/1/10

يعمل السيد ايمن منذ عام 2004 كمدرّب ودرب أخيراً المنتخب الأولمبي الفلسطيني، تتم عملية استقطاب اللاعبين بناء على مستواهم الفني وأسلوب اللعب، وحول توفر المقومات لإعداد اللاعبين من تدريب بدني ونفسي يوجد نقص كبير، لأنه لا يتوفر طاقم كامل متكامل والمتوفر عند معظم الأندية مدرب ومدرّب حراس وتفتقر الأندية لمعديين نفسيين ومعديين لياقة بدنية ومعالجين، وأيضاً فترة الاعداد عادة ما تكون غير كافية وفترة الاستراحة بين الموسمين طويلة، ويتم إعطاء دورات تدريبية للفنيين والإداريين وأما حول البنية التحتية المتوفرة للتدريب ان اغلب الأندية لا تمتلك ملاعب خاصة للتدريب ويتم تدريب لاعبين الأندية في ملاعب البلديات الامر الذي يشكل نقص في البنية التحتية المباشرة وان بطولة الدوري تلعب على ثلاثة ملاعب رئيسية فقط تطابق المعايير الدولية، وأما عن إيرادات الأندية وتمويلها في الفترة الأخيرة كان هنالك رعاة للدوري ومنحة سنوية من الرئيس الفلسطيني وباقي الأندية تعتمد على التبرعات والتذاكر وان معظم الأندية لا تمتلك مشاريع تدر دخل ثابت لها، وتعتبر هذه الإيرادات غير كافية لتغطية التزامات الأندية الامر الذي يشكل عائق امام تطور هذه الأندية وتخلق مشاكل كبيرة مع اللاعبين والفنيين، وأما عن الحد الأدنى الواجب توافره لكل نادي ففي الاحتراف من المفترض ان يتوفر عند كل نادي ملعب تدريب مستقل ومركز لياقة بدنية يتوفر فيه برك سباحة وفي حالة الاحتراف يجب ان يكون النادي شركة وليس جمعية كما الحال في الأندية الفلسطينية، وأما عن الأنشطة الرياضية من حيث التحضيرات والتسويق والتغطية فان الدوري الرئيسي لا يبيث دولياً، وأيضاً الشركات الراعية لا تقدم الا المنحة المتفق عليها بينها وبين الاتحاد على العكس من دول العالم حيث تقوم الشركات الراعية بتقديم جوائز لأفضل لاعب وأفضل هدف وفي بعض الأحيان تعمل مسابقات وجوائز للجمهور الفلسطيني، وتقتصر رعاية الدوري للراعي الرسمي للدوري ولا يسمح للنادي باستقطاب رعاة خاصين على عكس دول العالم التي يكون فيها راعي رسمي يطبع اسمه على ملابس اللاعبين وراعي ثانوي يطبع اسمه على خلف الزي او تحت اسم الراعي الرسمي، اما عن تأثير الأنشطة الرياضية على الاقتصاد الفلسطيني والصحة ان الأنشطة الرياضية تؤثر إيجاباً على الاقتصاد الفلسطيني فعلى سبيل المثال كانت تقام بطولة اريحا الشتوية وكانت مدينة اريحا تنتعش بشكل كبير خلال فترة إقامة هذه البطولة وكانت تستدعى فرق من خارج فلسطين مثل الفيصلي

والوحدات وفرق من قطاع غزة مما اعطى هذه البطولة زخم كبير، واما حول الأنظمة والقوانين فيتوفر هنالك أنظمة وقوانين ولوائح خاصة ومحكمة رياضية، واما عن الإرث الرياضي ان استخدام الملاعب لغير الرياضة مثل حفلات يؤدي الى استهلاك ارضيات الملعب ففي أوروبا يتم وضع شرط مع الجهة التي سوف تستخدم الملعب بتغيير ارضيته خلال 72 ساعة بعد انتهاء الحفل، وأيضا ان الشكل الهندسي للإستاد في فلسطين لا يراعي الاستثمارات الأخرى مثل باقي الدول حيث يقتصر استخدام الملعب فقط للعب، واما عن المعوقات للتطور في الاستثمار الرياضي الاحتلال والامكانيات المادية. وللتشجيع على الاستثمار يجب البحث في الأساس في البيئة العامة وهي الدولة بمعنى اخر هل البيئة متوفرة لتطوير الرياضة؟ هل الدولة مهتمة بتطوير الرياضة بالشكل الصحيح؟ هل البيئة خصبة لتطوير الرياضة؟ هل البلديات موفرة ملاعب للأطفال؟ هل يتوفر مرافق؟

الدكتور عبد السلام حمارشة يعمل منذ ثمانية عشر سنة في كلية الرياضة جامعة القدس - أبو ديس، يتوفر حاليا في معظم كليات الرياضة في الجامعات الفلسطينية تخصص واحد وهو التربية الرياضية العامة ولكن تم طرح برنامج جديد في الكلية تحت الدراسة يحتوي على ثلاث تخصصات التربية الرياضية تخصص رئيسي ينبثق عنه فرعي تخصص إعادة تأهيل وإدارة رياضية وتدريب رياضي لان التخصص في قطاع معين من قطاعات الرياضية يزيد من فرصة تسويق الطلاب في السوق الفلسطيني لما فيها من عمق معرفي ولكن تغير البرنامج في الكليات الجامعية يحتاج الى بروتوكول معقد يمر عبر مجلس كلية ومجلس جامعة وامناء وتعليم عالي وان البرنامج المتوفر حاليا لا يتوافق مع احتياجات السوق وان السوق يحتاج الى تخصصات اكثر عمق معرفي نظرا لكثرة المؤسسات الرياضية ولكن حاليا يتم العمل على توفير التخصصات الثلاثة المذكورة سابقا واما عن التنسيق بين الجامعات الفلسطينية والاتحاد الفلسطيني يوجد هنالك تنسيق ولكن فردي ومحدود حيث يتم الاستعانة بالاكاديميين الفلسطينيين عند النقص فقط رغم توفر الكفاءات المحلية مما يخلق فجوة ضخمة بين الكليات الرياضية الفلسطينية والاتحادات الفلسطينية، واما عن تنظيم أنشطة بين الجامعات الفلسطينية يتوفر هنالك اتحاد الجامعات الفلسطينية ولكن غير مفعّل بالشكل المطلوب حيث يقتصر على إقامة دوري بين الجامعات الفلسطينية يتم رعايته عبر القطاع الخاص ولكن إعلاميا ضعيف، عدد الخريجين سنويا بين 15-20 خريج في جامعة القدس، واما عن المعوقات تواجهها كليات الرياضة البنى التحتية بحاجة الى مختبرات ففي الوقت الحالي يتوفر مرافق تتوافق مع المرافق الخاصة في الجامعات الدولية مثل صالة رياضية وملعب ولكن تحتاج المرافق الحالية الى تطوير وازدادة مرافق أخرى مثل مختبرات ومضمار العاب قوى، واما عن الأنشطة الرياضية الحالية فتعتبر ضعيفة من كل الجوانب وازدادت ضعف بسبب كورونا لأننا نفتقر الى الإدارة المهنية والمشاركة في اتخاذ القرارات وعدم العمل بشكل فردي، حول استثمار رجال الاعمال في القطاع الرياضي سواء في الجامعات ام الأندية فعلى سبيل المثال جامعة القدس تعتمد على مصادر خارجية لتأمين بعض المرافق مثل المسبح مع العلم انه كان بالإمكان ان تمتلك الجامعة مسبح خاص من خلال مستثمر من القطاع الخاص ولكن عدم التعاون وفقر التسويق حال دون ذلك، ان النشاطات الرياضية تتعش المدن المستضيفة بشكل خاص وأيضا

تشغل الدعاية والتلفاز... الخ, اما عن عملية التسويق للأنشطة المحلية والمنتخب الفلسطيني ضعيف جدا, انا عن عزوف استثمار القطاع الخاص في الرياضة فيعود ذلك الى عدم وجود عمل تعاوني مشترك وتفضيل المصلحة الشخصية على المصلحة العامة

أ. عنان غنيم، مدير مكتب وكالة وفا بيت لحم وصحفي رياضي 2021\11\25

يوجد مجموعة من الصحفيين تعمل على متابعة الأنشطة الرياضية وكتابة ونشر تقارير عنها عبر وسائل الاعلام المختلفة المكتوبة والمسموعة والمرئية، ولكن نفتقر الجامعات الفلسطينية الى تخصص اعلام رياضي، واما عن التخطيط فان فلسطين من أقدم الاتحادات الرياضية واقدام صحافة رياضية ولكن الظروف التي مرت وتمر فيها فلسطين شكلت عائق لتنفيذ هذه الخطط على ارض الواقع على سبيل المثال عدم توفر مساحات وتوجه الرياضة في فلسطين وطني اكثر من اقتصادي، واما عن تأثير الأنشطة الرياضية على المدن الفلسطينية فهو محدود ويعود ذلك الى ضعف القاعدة الجماهيرية لكل نادي بسبب سوء التخطيط وضعف خبرة الإداريين وسيطرة العقلية العشوائية على النوادي، وفي السنوات الأخيرة اصبح هنالك توجه للاستثمار في اللاعبين ولكن رواتب اللاعبين والفنيين العالية وقلة الإمكانيات المالية تحول دون استمرارية النادي الامر الذي يؤدي الى افلاس الناس بعد فترة قصيرة، يدعم الاتحاد من خلال دورات تدريبية للناطقين الاعلاميين بالأندية، ويعتبر الاحتلال عائق كبير على الأنشطة الرياضية، واما عن المعدات والآلات الخاصة بالاعلام الرياضي يوجد تطور نلمسه في السنوات الأخيرة ولكن يفتقر المرافق المباشرة خاصة من غرف خاصة بالصحافيين، الاحتراف الرياضي يفتقر الى الاحتراف الإداري لعدم توفر معايير مهنية في اختيار الإداريين ويعود ذلك الى الوعي المجتمعي والثقافة العشوائية، واما اهم معوقات استثمار القطاع الخاص في القطاع الرياضي مخاطرة الاستثمار العالية الناتجة عن سوء الإدارة وعدم وجود عائد للاستثمار الرياضي وقلة توفر الأرض بسبب الأرض، واما عن توفر البنية التحتية الرياضية يوجد هنالك مرافق رياضية تتوافق مع المعايير الدولية مثل استاد فيصل الحسيني واستاد دورا واستاد الجامعة العربية الامريكية ولكن هذه المرافق لا تستطيع استضافة نشاط رياضي دولي بأربع مجموعات كاملة، يتوفر أنظمة وقوانين رياضية لمتابعة الخلافات والمنازعات وهنالك محكمة رياضية مختصة بهذه المنازعات ولكن الاعلام مغيب تماما ويكاد يكون الاعلام هو الحلقة الأضعف في المنظومة الرياضية، ولكن لا يتم تغطية هذه المنازعات إعلاميا ولكن يتم متابعة وتغطية المنازعات بين الاتحادات الفلسطينية والاحتلال وتسليط الضوء عليها، الأسئلة الخاصة بالأندية (نادي الخضر)

هبط نادي الخضر من دوري المحترفين الى الدرجة الثالثة وذلك لعدم انسجام بين اركان المعادلة الرياضية داخل النادي الجانب الإداري والمالي والفني وغياب المفهوم الإداري في الجسم الإداري بسبب العقلية العشوائية وضعف الإمكانيات المالية واصبح الان يتوفر فنيين متخصصين في التدريب ولكن يفتقر النادي الى اكااديمية بكامل مرافقها مثل ملاعب خاصة بالتدريب ومراكز لياقة بدنية ويفتقر جميع الأندية الى هذه الإمكانيات ويتم الاعتماد على مصادر خارجية من القطاع الخاص ولكن هذه الإمكانيات محدودة وتعتبر تجربة رجل الاعمال العموري مثال حي الى ان الاستثمار في القطاع الرياضي غير مجدي اقتصاديا، حيث ان رجل الاعمال العموري قام بالاستثمار بنادي الخضر لسنوات طويلة ولم يحقق أي عائد يذكر، وان نادي الظاهرية هو النادي الوحيد الذي يملك أملاك خاصة، وتفتقر الأندية الى جميع المرافق الخاصة مثل ملاعب وصالات تدريب ونوادي رياضية واما عن التسويق فان ضعف البنية التحتية يضعف عملية تسويق واما عن عائد الأندية من التذاكر يقسم الى قسم للنادي وقسم للملعب وقسم للاتحاد ولا يمكن حصر عدد العاملين في القطاع الرياضي،

اعلامي رياضي وعضو اداري

محمد العراقي مدرب وعضو اداري في نادي ثقافي طولكرم واعلامي رياضي 2021\11\25

الإمكانات المالية: ما قبل الاحتراف منذ عام 2010 كانت تعتمد الأندية على الدعم الخاص والهواة ولم يكن هنالك تكاليف عالية ولكن بعد الاحتراف وفي بداياته أصبحت الأندية تعتمد على رجال اعمال يتم تعيينهم رؤساء للأندية الامر الذي حصر دور المؤسسة الرياضية في شخص وعند غيابه يحدث انتكاسة للنادي نتيجة الفراغ الذي يتركه خلفه هذا النادي واما عن مصادر دخل الأندية الرئيسية:

تبرعات المجتمع المحلي ورجال اعمال القطاع الخاص

البلديات واللجان الشعبية في المخيمات ولكن بدعم محدود

دعم الرعاية للأنشطة الرياضية

منحة رئاسية بقيمة 75000 دولار للاحتراف و25000 دولار للاحتراف الجزئي ولكن لم تعد تنتظم هذه المنحة لضعف إمكانيات السلطة.

بعض الأندية تستطيع في بعض الأوقات ان تستقطب رعاية خاصين للنادي غير راعي الدوري

جميع الأندية ليس لديها ممتلكات او مشاريع استثمارية تدر لها دخل ثابت

البنية التحتية:

يتوفر مرافق رياضية تتوافق مع المعايير الدولية تعود ملكية معظمها للبلديات مثل: ملعب بلدية نابلس وبلدية قلقيلية وملعب الشهيد أبو عمار في قلقيلية واستاد ماجد اسعد في البيرة واستاد فيصل الحسيني في الخليل واستاد دورا وتمارس عليه اندية كل محافظة على ملعبها وهناك بعض الملاعب ملك خاص مثل استاد الجامعة الامريكية في جنين واستاد الشهيد فيصل الحسيني في الرام يعود ملكيته للاتحاد الفلسطيني لكرة القدم ويتدرب عليه اندية كرة القدس ولكن هذه المرافق غير كافية لتغطية احتياجات القطاع الرياضي وبالتالي يوجد هناك نقص في المرافق الرياضية، والأندية لا تمتلك مرافق رياضية من ملاعب تدريب وصلالات ونوادي لياقة بدنية وتمتلك فقط المقرات التي جاءت عن طريق منح ودعم خارجي،

يتوفر فنيين متخصصين وحاصلين على شهادات دولية في التدريب ويتم اعطاءهم دورات تدريبية ولكن لا يتم إعطاء الإداريين دورات تدريبية

احتياجات النوادي من البنية التحتية: مرافق خاصة لها للقيام بعمليات التدريب وبجاجة لمقر ونادي لياقة بدنية ومسبح خاص وحدائق حيث الأندية لا تؤدي دور اجتماعي

نقص الإمكانات المالية

المحافظات الشمالية طولكرم نابلس جنين لا تحتوي على صالة رياضية لكرة السلة او الطائرة او اليد الا صالة متواضعة في الفارعة

الاستثمار في القطاع الرياضي

واما عن الاستثمار في القطاع الرياضي ضعيف جدا يكاد لا يذكر ويعود ذلك الى ضعف العائد والفترة الزمنية الطويلة للبدا في تحصيل الأرباح وسوء التخطيط والتسويق وغياب الوعي والثقافة الرياضية السليمة وعدم ادراكهم لأهمية وشعبية الرياضة والمخاطرة

الأنظمة والقوانين: يتوفر أنظمة ولوائح تحكم الأنشطة الرياضية عن طريق الاتحاد وقوانين ومحكمة رياضية

التسويق الرياضي: غياب التخطيط التسويقي بسبب ضعف الإمكانيات الإدارية وجميع الأندية الآن تديرها لجان تسيير اعمل تتغير كل فترة قصيرة لا تستطيع التخطيط والتنفيذ وظهرت هذه المشاكل بعد البدء في نظام الاحتراف ويعود عدم استمرارية اللجان الإدارية لضعف الإمكانيات وكثرة الالتزامات.

القطاع الصحي الخاص في الإصابات الرياضية لا يوجد طبيب مختص في الإصابات الرياضية في فلسطين خاص بالأندية أو الاتحاد ويتم توجيه اللاعبين الى مراكز طبية خاصة على حساب النادي الامر الذي يشكل تكاليف إضافية على الأندية

التوصيات: إعادة هيكلة التخطيط الاستراتيجي للقطاع الرياضي

دعم الأندية بموازنات طموحة من خلال المجلس الأعلى للشباب والرياضة كونه المسؤول عن الأندية واتحاد كرة القدم المسؤول عن اللعبة الشعبية الأولى

علاج نقص البنية التحتية الرياضية

النظر لحال الأندية الصعب إداريا

جبل المكبر

محمد عبيدات: المدير التنفيذي لنادي جبل المكبر - القدس ويعمل كإداري منذ 9 سنوات

2021\11\25

يصنف الفريق في درجة المحترفين

البنية التحتية: يوجد ملعب خاص لنادي جبل المكبر وعرضت بلدية القدس التابعة للاحتلال على نادي جبل المكبر انشاء ملعب يوازي مواصفات ملعب بيتار القدس ولكن تم رفض هذا العرض، ويوجد خطة لإنشاء مركز لياقة بدنية خاص بالنادي في مقر النادي

واما عن البنية التحتية الفلسطينية هنالك ملاعب تطابق المعايير الدولية ولكن غير كافية لاحتياجات القطاع الرياضي الامر الذي يشكل نقص في البنية التحتية وكثافة الاستخدام تؤدي الى تقصير العمر الافتراضي لأرضية الملعب

لا يتم مشاركة الأندية في استراتيجيات التخطيط العمراني

البنية التحتية التي يحتاجها الأندية:

البنية التحتية من ملاعب ومراكز لياقة بدنية

دعم مالي كافي لتغطية مصاريف النادي في ظل منظومة الاحتراف

انشاء مشاريع تدر دخل ثابت للأندية في حال حدوث أي خلل للدعم المالي حيث قام النادي بشراء مقر في اعلى نقطة في جب المكبر وتم تأجيرها لمركز طبي وهنالك مفاوضات لشراء بناية وتأجيرها لمدرسة ويتم تمويل هذه الاستثمارات من قبل رجال اعمال القطاع الخاص كدعم للنادي وليس استثمار الامر الذي يزيد من دخل النادي

اهم معوقات الأنشطة الرياضية، اقتصار اهتمام القطاع الرياضي فقط على كرة القدم ويوجد هنالك خطة في نادي جبل المكبر للدخول في رياضات أخرى كالملاكمة والتايكواندو والسباحة وأيضا هنالك توجه لان يكون هنالك نشاطات ثقافية واجتماعية، ويوجد هنالك معوقات مثل قلة النشاطات الخاصة بالرياضات الأخرى وقلة اهتم الاتحادات الخاصة بالألعاب الأخرى

مصادر تمويل النادي:

مبلغ بسيط من اتحاد كرة القدم عن طريق المجلس الأعلى للشباب والرياضة

الاستثمارات الخاصة

دعم من أعضاء اللجنة الإدارية ورجال الأعمال

رعاة دوري المحترفين وتم توقيع مع بنك القدس كراعي خاص لنادي جبل المكبر

التذاكر تدر عائد بسيط يكاد لا يذكر

الاستثمار في القطاع الرياضي:

اهم معوقات القطاع الخاص في الاستثمار في القطاع الرياضي ارتفاع تكاليف الاستثمار العالية جدا وخاصة في القدس وارتفاع الضريبة وعدم جدوى الاستثمار ماليا لضعف العائد وطول الفترة الزمنية لاسترداد راس المال وتحقيق الأرباح ويعود ذلك الى ضعف القاعدة الجماهيرية

التسويق والاعلام:

لا يوجد خطة تسويق خاصة بالنادي ولكن يتم في الفترة الحالية دراسة انشاء متجر رياضي خاص بالنادي وطباعة شعار النادي على منتجات خاصة مثل أقلام وملابس وغطاء جوارات ولكن هذا المتجر يحتاج الى قاعدة جماهيرية كبيرة ويعتمد حجم القاعدة الشعبية في الأندية على نتائجه الإيجابية او السلبية

القطاع الصحي:

يوجد معالج خاص بفريق نادي شباب المكبر ولكن للإصابات الطفيفة اما في حالة الإصابات الكبيرة مثل التمزق وقطع في الغضروف يتم الاستعانة بمراكز خارجية ويتحمل النادي تكاليف العلاج.

التوصيات:

زيادة اهتمام الاتحادات في الأنشطة والرياضات الأخرى مثل الاهتمام في كرة القدم

الدعم المالي لضمان استمرارية نشاط الأندية

تكاليف النادي في الموسم: يمتد موسم المحترفين 10 شهور يتحمل النادي خلالها مصاريف اجمالية تقدر ب 2 مليون شيقل على النحو التالي:

التدريب: 40,000 شيقل في الموسم

التنقل والسفر: عن طريق منح

الملابس: 20,000 شيقل

الدعاية: لا يوجد

ال جماهير: يتحمل الجماهير تكاليف تنقلهم لمشاهدة المباراة بالتنسيق مع رابطة مشجعين النادي.

التعاقد مع اللاعبين: 2 مليون شيقل

اجمالي المباريات التي خاضها النادي خلال الموسم الماضي 31 مباراة حيث خاض 22 مباراة في دوري المحترفين و5 مباريات في كاس أبو عمار و4 مباريات في بطولة الكاس والكرامة فاذا ما تم توزيع اجمالي المصاريف على عدد المباريات نجد ان تكلفة المباراة الواحدة 65,000 شيقل

جميع الأندية التي يتم تسجيلها في دوري المحترفين، والجزئي، أولى وثانية يجب ان تلعب

علاء الصالح: المدير التنفيذي وامين سر لنادي مؤسسة شباب البيرة 2021-12-7

يصنف الفريق في درجة المحترفين

البنية التحتية: لا يتوفر بنية تحتية من ملاعب ومراكز لياقة بدنية ويتم التدريب في ملعب بلدية البيرة ومراكز لياقة بدنية خاصة وأشار انه لا يوجد أي نادي يملك ملعب خاص له وان الملاعب المتوفرة لا تطابق المعايير الدولية من حيث المرافق مثل المواقف والمدرجات ويعود ذلك الى عدم توفر الأراضي وان ملعب البلدية يغطي جميع الفئات الرياضية ويتم تشغيله لساعات طويلة الامر الذي يؤثر على العمر الافتراضي لأرضيات الملعب, واما عن المدربين يتوفر هنالك فنيين متخصصين حاصلين على دورات عالمية واما عن الإداريين هنالك نقص في الإداريين

الإمكانات المالية: يتم تمويل النادي من عدة مصادر مثل استثمارات خاصة ورعاة وتبرعات ومنحة الرئيس التي لم تدفع منذ الموسم السابق 2020 وان هذه المصادر لا تعد كافية ولا تغطي التزامات النادي الامر الذي يخلق عجز دائم في ميزانيات الأندية وهناك بعض الأندية لا تستطيع اكمال الدوري مثل نادي الضاهرية ومركز طولكرم ولا يوجد هناك خطة مالية وانما تسيير الأمور حسب المتوفر وهو الامر الذي يؤثر على عمل وأداء الأندية.

المعيقات: تعتبر نقص البنية التحتية ومرافقها والإمكانات المالية من اهم المعيقات للأندية ونقص الرعاية الامر الذي يؤثر على عمل واستمرارية الأندية.

الاستثمار في الرياضة: اما عن استثمار القطاع الخاص هناك معيقات مثل المساحة والعائد حيث ان الاستثمار في القطاع الرياضي يحتاج الى راس مال ضخم وفترة زمنية طويلة لاسترداده والبدء في جني الأرباح الامر الذي يعتبر غير مشجع للاستثمار.

التسويق والاعلام الرياضي: هناك نقص كبير في عملية التسويق ويكاد يعتبر معدوم واما عن الاعلام هناك قنوات تنقل فقط مباريات دوري المحترفين ويعود ذلك بسبب الضعف الإداري ويتأثر عدد المشاهدين في الدوريات بالتسويق ولكن بنسبة محدودة وذلك بسبب نقص البنية التحتية

يوجد لباس خاص في النادي يتم التسويق له وبيعه ولكن عائد قليل.

الخدمات الطبية الرياضية: يتوفر للنادي أطباء متخصصين في الإصابات الرياضية ويتم الاهتمام ومتابعة الإصابات بعناية ولكن على حساب النادي ولا يتم دعم الإصابات الرياضية الامر الذي يزيد التزامات النادي.

الدكتور معتمد، معالج في نادي شباب مؤسسة البيرة يعمل منذ 5 سنوات كطبيب ومعالج 15-

2021-12

الخدمات الصحية:

يكتسب معظم المعالجين والأطباء الرياضيين الخبرة من الميدان ولا يتم تطوير هذه الخبرة بدورات تدريبية من قبل الاتحاد

لا تتوفر الات ومعدات لمعالجة الإصابات الرياضية وتقتصر الأغراض المتوفرة على رش ومسكنات يتوفر أطباء يقومون بإجراء عمليات للإصابات الرياضية الكبيرة مثل الرباط الصليبي ولكن نادر ما يوجد أطباء متخصصين في الطب الرياضي

يتوفر دائما اثناء المباراة سيارة اسعاف ومسعفين ونقالة لنقل المصاب

البنية التحتية:

ان الفترة الطويلة لاستخدام ارضيات الملاعب تزيد من نسبة إصابات اللاعبين نتيجة استهلاكها مما تؤدي الى إصابات في الركبة والحوض

تطابق البنية التحتية الرياضية المعايير الرياضية من ناحية مساحة الملعب ولكن هنالك نقص في المرافق غير المباشرة من مدرجات تتسع لأعداد كبيرة وملاعب تدريب ومواقف سيارات يتوفر مدربين متخصصين لتدريب اللاعبين بدنيا ونفسيا

التسويق والاعلام الرياضي

قبل وباء كورونا كان هنالك اعلام وتغطية ورعاية للأنشطة الرياضية ولكن حاليا تأثرت الأنشطة الرياضية كثيرا بسبب وباء كورونا مما أدى الى تراجع كبير في التسويق والاعلام الرياضي بسبب تراجع المتابعين

تتأثر المدن اقتصاديا خلال الأنشطة الرياضية ولكن ليس بشكل كبير وذلك بسبب ضعف القواعد الجماهيرية ووباء كورونا واختيار الملاعب المستضيفة للأنشطة الرياضية.

يتوفر أنظمة وقوانين لتنظيم المنافسات الرياضية وهنالك محكمة رياضية ويتم متابعتها من قبل الاتحاد

الإمكانات المالية:

إيرادات الأندية لا تغطي التزامات مما يشكل هنالك عجز دائم وذلك بسبب قلة الإيرادات المالية

تعتمد الأندية في مصادرها عادة على الاتحاد والرعاة وتبرعات ولكن حالياً الاتحاد لم يتم بتنزيل مخصصات الأندية

التوصيات:

ان يزيد التعاون بين الاتحاد والأندية

مراقبة دورية للمرافق الرياضية

زيادة المخصصات المالية للأندية

تسهيل الإجراءات العلاجية للاعبين المصابين لزيادة تحفيز اللاعبين وانتماءهم

نادي شباب مؤسسة البيرة

علاء الصالح: المدير التنفيذي وامين سر لنادي شباب مؤسسة البيرة 7-12-

2021

يصنف الفريق في درجة المحترفين

البنية التحتية: لا يتوفر بنية تحتية من ملاعب ومراكز لياقة بدنية ويتم التدريب في ملعب بلدية البيرة ومراكز لياقة بدنية خاصة وأشار انه لا يوجد أي نادي يملك ملعب خاص له وان الملاعب المتوفرة لا تطابق المعايير الدولية من حيث المرافق مثل المواقف والمدرجات ويعود ذلك الى عدم توفر الأراضي وان ملعب البلدية يغطي جميع الفئات الرياضية ويتم تشغيله لساعات طويلة الامر الذي يؤثر على العمر الافتراضي لأرضيات الملعب, واما عن المدربين يتوفر هنالك فنيين متخصصين حاصلين على دورات عالمية واما عن الإداريين هنالك نقص في الإداريين

الإمكانات المالية: يتم تمويل النادي من عدة مصادر مثل استثمارات خاصة ورعاة وتبرعات ومنحة الرئيس التي لم تدفع منذ الموسم السابق 2020 وان هذه المصادر لا تعد كافية ولا تغطي التزامات النادي الامر الذي يخلق عجز دائم في ميزانيات الأندية وهنالك بعض الأندية لا تستطيع اكمال الدوري مثل نادي الضاهرية ومركز طولكرم ولا يوجد هنالك خطة مالية وانما تسيير الأمور حسب المتوفر وهو الامر الذي يؤثر على عمل وأداء الأندية.

المعيقات: تعتبر نقص البنية التحتية ومرافقها والإمكانات المالية من اهم المعيقات للأندية ونقص الرعاة الامر الذي يؤثر على عمل واستمرارية الأندية.

الاستثمار في الرياضة: اما عن استثمار القطاع الخاص هنالك معيقات مثل المساحة والعائد حيث ان الاستثمار في القطاع الرياضي يحتاج الى راس مال ضخمة وفترة زمنية طويلة لاستردادته والبدء في جني الأرباح الامر الذي يعتبر غير مشجع للاستثمار.

التسويق والاعلام الرياضي: هنالك نقص كبير في عملية التسويق ويكاد يعتبر معدوم واما عن الاعلام هنالك قنوات تنقل فقط مباريات دوري المحترفين ويعود ذلك بسبب الضعف الإداري ويتأثر عدد المشاهدين في الدوريات بالتسويق ولكن بنسبة محدودة وذلك بسبب نقص البنية التحتية يوجد لباس خاص في النادي يتم التسويق له وبيعه ولكن عائدته قليل.

الخدمات الطبية الرياضية: يتوفر للنادي أطباء متخصصين في الإصابات الرياضية ويتم الاهتمام ومتابعة الإصابات بعناية ولكن على حساب النادي ولا يتم دعم الإصابات الرياضية الامر الذي يزيد التزامات النادي.

الخدمات الصحية:

يكتسب معظم المعالجين والأطباء الرياضيين الخبرة من الميدان ولا يتم تطوير هذه الخبرة بدورات تدريبية من قبل الاتحاد

لا يتوفر الات ومعدات لمعالجة الإصابات الرياضية وتقتصر الأغراض المتوفرة على رش ومسكنات يتوفر أطباء يقومون بإجراء عمليات للإصابات الرياضية الكبيرة مثل الرباط الصليبي ولكن نادر ما يوجد أطباء متخصصين في الطب الرياضي يتوفر دائما اثناء المباراة سيارة اسعاف ومسعفين ونقالة لنقل المصاب

البنية التحتية:

ان الفترة الطويلة لاستخدام ارضيات الملاعب تزيد من نسبة إصابات اللاعبين نتيجة استهلاكها مما تؤدي الى إصابات في الركبة والحوض

تطابق البنية التحتية الرياضية المعايير الرياضية من ناحية مساحة الملعب ولكن هنالك نقص في المرافق غير المباشرة من مدرجات تتسع لأعداد كبيرة وملاعب تدريب ومواقف سيارات يتوفر مدربين متخصصين لتدريب اللاعبين بدنيا ونفسيا

التسويق والاعلام الرياضي

قبل وباء كورونا كان هنالك اعلام وتغطية ورعاية للأنشطة الرياضية ولكن حاليا تأثرت الأنشطة الرياضية كثيرا بسبب وباء كورونا مما أدى الى تراجع كبير في التسويق والاعلام الرياضي بسبب تراجع المتابعين

تتأثر المدن اقتصاديا خلال الأنشطة الرياضية ولكن ليس بشكل كبير وذلك بسبب ضعف القواعد الجماهيرية ووباء كورونا واختيار الملاعب المستضيفة للأنشطة الرياضية. يتوفر أنظمة وقوانين لتنظيم المنافسات الرياضية وهنالك محكمة رياضية ويتم متابعتها من قبل الاتحاد

الإمكانات المالية:

إيرادات الأندية لا تغطي التزامات مما يشكل هنالك عجز دائم وذلك بسبب قلة الإيرادات المالية تعتمد الأندية في مصادرها عادة على الاتحاد والرعاة وتبرعات ولكن حاليا الاتحاد لم يتم بتنزيل مخصصات الأندية

التوصيات:

- ان يزيد التعاون بين الاتحاد والأندية
- مراقبة دورية للمرافق الرياضية
- زيادة المخصصات المالية للأندية
- تسهيل الإجراءات العلاجية للاعبين المصابين لزيادة تحفيز اللاعبين وانتماءهم

نادي شباب السموع الرياضي

على الحوامدة، المدير الفني لنادي شباب السموع الرياضي، تاريخ المقابلة: 2022/2/20، الساعة: 1 ظهراً.

البنية التحتية

لا يوجد في السموع ملعب خاص، مع ان هناك نواة ملعب دولي ولكنه بحاجة الى عمل، وقد حصلنا على وعد بإعمارهِ، وعمل مدرجات له، وهو قديم جداً، تم انشاؤه مع بداية ستينيات القرن لماضي، واقامت فيه الكثير من البطولات المحلية.

عدم وجود ملعب يقلل من فرص الحصول على التدريبات، هذا الأمر يقلل من فرص نجاح بعض الأندية لعدم وجود ملعب رياضي يمكن استخدامه في التدريبات، واللجوء إلى الملاعب الأخرى لبعض الوقت، ضمن برنامج بسيط لا يفي باحتياجات التدريب، وهذا يزيد من ميزانية النادي

الامكانيات المادية

ما يحصل عليه النادي من رجال الاعمال هو المبلغ لأكبر، وهو الذي يتم استخدامه من قبل النادي في التعاقد مع اللاعبين، حيث يكلف الموسم النادي ما يفوق المليون شيقل، وما يحصل عليه النادي من الاتحاد هي المنحة العامة والمعروفة للجميع والتي تكون عادة موسمية او معينة، ويحتاج النادي في معسكره الاسبوعي إلى ما يقارب (5 آلاف شيقل)، وتشمل المواصلات والمعسكر كالمبيت وما يتعلق به، وهذا المبلغ يمكن أن يكون أقل بكثير في حال وجود ملاعب بيتية.

الاندية بشكل عام بحاجة الى المال من طرق اخرى كون رجال الاعمال غير دائمين ، ويجب التفكير في مشروعات تدعم الوضع الرياضي في فلسطين بشكل عام.

التسويق الرياضي

لا يتم التسويق الا من خلال بعض رجال الاعمال من خلال شركاتهم، لذلك نتاج الى المزيد من العمل من اجل تعزيز التسويق الرياضي للأندية من خلال برامج تجذب وتشجع الافراد في المجتمعات على تبني الرياضة والاهتمام بها، واعتبارها جزء من الحياة اليومية، وهذا يشجع في استقطاب الافراد للرياضة وانتشارها.

المعوقات التي تحد من الاستثمار الرياضي

الاحتلال بدرجة كبيرة، قلة الملاعب في المرحلة الثانية، ضعف مستويات التدريب والاختلاط بالأندية العربية والغربية، حيث فقط الفائز في دوري المحترفين هو من يمثل فلسطين في الخارج، وبالتالي فرصة التطور والنمو في المجال الرياضي تكون محدودة، حصلنا على دورات في التدريب من الدول العربية من خلال مشاركات المدربين، هناك نقص في المجال الطبي فيما يخص الرياضة.

نادي شباب بلاطة

مقابلة مع المدير الفني لنادي شباب بلاطة محمود جبارة، تاريخ المقابلة 2022/2/23، الساعة: 2 ظهرا.

البنية التحتية

هناك حاجة ماسة لتوفر المزيد من الملاعب البيتية كون هذا يوفر على اللاعبين، ويسهل من عملية التدريب، ويوفر الدفوعات التي يقدمها النادي للملاعب الاخرى، لا يوجد مباني مستقلة للأندية في فلسطين، وهذا يعرقل من وجود مشجعين او لاعبين يمكن لهم قضاء وقت طويل في النادي للعب او التدريب او التسلية في مختلف الرياضات، وعلى المجلس الاعلى للرياضة الاهتمام بهذا الجانب ودعم اقامة مقرات للأندية مع ملاعب للرياضات المختلفة.

الامكانيات المادية

يحصل النادي على منحة من المجلس الاعلى للرياضة، إذ تعتمد على ما يقدمه الراعي الخاص بالدوري وهو جوال أو شركة اوريدو، والبالغ (75) ألف دولار، ولا يوجد أي موازنات خاصة من قبل المجلس الاعلى للشباب والرياضة، ومع أن المجلس له موازنة من قبل مجلس الوزراء دون أن يحدد أين تذهب هذه الموازنات.

التسويق الرياضي

ضعيف جدا ولا يوجد اهتمام بالرياضة كون الوضع الداخلي الفلسطيني يحتاج الى دعم واهتمام من هذا الجانب، الا ان الظروف التي يعيشها الناس لا تسمح بذلك، فاللاعب نفسه يذهب للعمل في الباطون، ثم يعود ليلعب الرياضة، لا يوجد تفرغ لا اهتمام بسبب الوضع العام المعوقات التي تحد من الاستثمار الرياضي

الاحتلال من اهم المعوقات، اذ السفر ممنوع الى الخارج، والتعاون الاجنبي متدني، كذلك الاهتمام بالرياضة العالمية والدخول الى فلسطين نادر جدا، ضعف الامكانيات المادية، ضعف البنية التحتية.

محمود ابو علي، رئيس نادي شباب يطا، تاريخ المقابلة 2021/5/10: الساعة 6 مساء

نادي شباب يطا

البنية التحتية

البنية التحتية متدنية بشدة إذ لا يتوفر ملاعب، ولا يتوفر مدربين، ولا يتوفر ادنى مقومات الرياضة، وذلك بسبب عدم اهتمام الكثير من اهل البلدة بالرياضة او الاستثمار فيها، فلا يوجد مبني للنادي، او مقر يمكن الجلوس فيه، فالبنية التحتية لنادي شباب يطا تقارب الصفر من حيث الخدمات، والقدرة على تقديم رياضة حقيقية، واتمنى من البلدية ورجال الاعمال الاهتمام ببناء مسرح رياضي ومقر للنادي وتشجيع الرياضة في البلدة.

الامكانيات المادية

اعتمد النادي بشكل عام على الدعم المادي من رجال الاعمال، والمشكلة ان رجال الاعمال يديرون النادي فيدعمونه، واذا خرجوا من النادي لا يسألون عنه، وهنا يكون النادي عبارة عن وكالة اعلامية لهم، لذلك يتاثر بشكل كبير بما يقدمه رجال الاعمال، وعندما كان الدعم لنادي يطا مرتفع وصل النادي الى درجة الاحتراف، في حين ان ترك الدعم اسهم في عودة النادي الى مرحلة الدوري بالدرجة الاولى، بسبب قلة الامكانيات وضعف الدعم المقدم للنادي، الرياضة بحاجة الى دعم والى مصروفات لذلك فالنادي الذي يتوفر لديه الدعم الكافي من رجال الاعمال يستطيع النهوض والاستمرار في تقديم الرياضة بشكلها الممتاز

التسويق الرياضي

التسويق للرياضة متدني فلا احد يهتم برفع الرياضة، واتمنى ان يصبح للنادي تسويقا من خلال وضع شعاره في الاماكن العامة في البلدة، والترويج للانشطة الرياضية وعقد دوريات ولو بسيطة للاستمرار في دعم الرياضة والاهتمام بها.

فهرس الجداول

جدول (1.1) مؤشرات البنية التحتية للأنشطة الرياضية المتعلقة بكرة القدم الفلسطينية الحالية.....	13
جدول (2.1) تحليل جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات:.....	20
جدول (1.3) توضح هذه الخلايا من خلال الشكل التالي الذي يوضح مصفوفة SWOT:.....	38
جدول (1.4) تحليل (SWOT) للبنية التحتية.....	40
جدول (2.4) تحليل (SWOT) الامكانيات المادية.....	45
جدول (3.4) تحليل (SWOT) آفاق وتوجهات المجتمع نحو الاستثمار في الرياضة.....	50
جدول (4.4) تحليل (SWOT) الإعلام والتسويق الرياضي.....	53

فهرس المحتويات

إقرار	أ
الملخص	ت
Abstract	ج
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	1
1.1 مقدمة:	1
2.1 مشكلة الدراسة:	2
3.1 أهداف الدراسة:	3
4.1 اسئلة الدراسة:	4
5.1 أهمية الدراسة: -	4
6.1 حدود الدراسة	5
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	6
1.1.2 دور الرياضة في تعزيز بيئة الاعمال:	6
2.1.2 متطلبات الاستثمار التي تساهم في تعزيز دور الرياضة	8
3.1.2 العلاقة التبادلية بين الرياضة وبين الاقتصاد وبيئة الاعمال:	11
2.2 الدراسات السابقة	24
3.2 التعقيب على الدراسات السابقة:	33
الفصل الثالث: منهجية الدراسة والطريقة والاجراءات	35
1.3 منهج الدراسة	35
2.3 مجتمع الدراسة	35
3.3 أداة الدراسة	36

36	4.3 متغيرات الدراسة.....
37	5.3 إجراءات الدراسة.....
37	6.3 أسلوب التحليل المتبع في الدراسة.....
39	الفصل الرابع: نتائج الدراسة.....
40	1.4 متطلبات الاستثمار في الأنشطة الرياضية لتعزيز بيئة الاعمال والاقتصاد في فلسطين
57	2.4 معوقات تحول دون الاستثمار في القطاع الرياضي
59	الفصل الخامس: الاستنتاجات والتوصيات.....
59	1.5 تمهيد:
60	1.5.1 الاستنتاجات
62	2.5.2 التوصيات.....
64	المصادر والمراجع:
71	الملاحق.....
113	فهرس الجداول
114	فهرس المحتويات