

بسم الله الرحمن الرحيم الرحيم

تسويق السياحة في محافظة نابلس

إعداد

جمال رضا حلاوة

مكتبة كلية العلوم والتكنولوجيا
القدس

College of Science &
Technology - Library
Jerusalem

Acc. No. 6941^{٢٠٢} الرقم التسلسلي

توقيع اللجنة المشرفة

د. محمد هشام جبر

د. نشأت الأقطش

د. عفيف حمد

قدمت هذه الدراسة إستكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في إدارة الأعمال

معهد العلوم التجارية والإقتصادية - جامعة القدس

تشرين أول ١٩٩٩م

ملخص الدراسة

تعتبر محافظة نابلس محوراً إستراتيجياً، وحيوياً من حيث الموقع الجغرافي، والاقتصادي لفلسطين، إذ أنها تقع في منتصف البلاد، فتصل شمالها بجنوبها، ولها مكانة دينية مهمة، وتاريخ عريق يعود الى عصور عدة منها : الروماني، والبيزنطي، واليوناني، وبذلك حازت ميزات ومقومات مهمة يمكن استغلالها لتنشيط الحركة السياحية والاقتصادية فيها . ولكن عملية الإفادة من المعطيات السابقة مرتبطة باستقرار الوضع الاقتصادي، والسياسي، والأمني في فلسطين بخاصة، والمنطقة بعامة.

تبين الدراسة أهم أسس، الحركة السياحية ومقوماتها في محافظة نابلس، وأسباب تدني الحركة السياحية، ومشاكلها من حيث : الأنشطة، وعدد الأماكن السياحية، والخدمات المقدمة للسياح ونوعها، وتنظيمها، وقدرتها على الاستيعاب، والطلب، والعرض من المرافق السياحية فيها، وقدرتها على تحقيق رغبات السياح، وتحليل آراء السياح فيها واهتماماتهم بها وبتطويرها.

لتوضيح أهداف الدراسة المذكورة، تم توزيع 100 استبانة على المجتمع المحلي بالطريقة العمدية، وتمثل سكان الضفة الغربية، وتهدف الاستبانة الى تحديد ومعرفة عمر السائح المحلي، وجنسه، ومستواه التعليمي، وحالته الاجتماعية، ودخله، ومهنته، ومكان سكنه. كما تم توزيع 100 استبانة خاصة بالمجتمع الأجنبي، بالطريقة المتوافرة، حسب أماكن وجودهم، وتمثل السياح الأجانب، وقد اختلفت طبيعة أسئلة استبانة السياح المحليين عن استبانة السياح الأجانب نظراً لاختلاف ظروف وجودهم في الأماكن السياحية بشكل مستمر .

ثم تم تفريغ هذه الاستبانات في الحاسب، لمعرفة نوعية السياح الذين يزورون المحافظة باستمرار من حيث الدخل: والإنفاق، وأسباب الزيارة، وأهم المرافق السياحية التي يرونها مهمة وحيوية .

بينت الدراسة ان محافظة نابلس تزخر بالأماكن والخدمات السياحية التي، منها ما هو معروف لدى السياح مثل: الجبال، والبلدة القديمة، وسبسطية، و وادي الباذان وغيرها.

وهذه يلزمها : التطوير، والتنظيم، والإدارة، وتوفير بعض المقاييس السياحية فيها، وأماكن غير معروفة مثل : المدرج الروماني، وشارع الأعمدة، وملعب سباق الخيل، و وادي المالح، ومنطقة عراق بورين، والأماكن الدينية سيتم ذكرها في الفصل الثالث.

وقد دلت الدراسة على وجود اختلاف بين رغبات السياح المحليين و السياح الأجانب، وسأذكرها بالتفصيل والتحليل لاحقاً، كما بينت الدراسة ان إقبال السياح المحليين على الأماكن السياحية في المحافظة يتدرج في الأهمية : البلدة القديمة، الى وادي الباذان، الى المناطق الأثرية، وأخيراً المناطق الجبلية. ودلت الدراسة على ان معلومات السائح الأجنبي عن السياحة في المحافظة كانت مبرمجة عن طريق دولته، أو برنامج رحلته، وان دوافع الزيارة للمحافظة بالدرجة الأولى تكون أثرية(تاريخية)، كما انه يفضل الإقامة في الشقق المفروشة نظراً لارتفاع الأسعار في الفنادق الجيدة، اما عن أعلى نسبة سياح قدمت الى المحافظة حسب جنسياتهم في عام 1998م فكانت من أمريكا حيث بلغ عدد السياح (6153) سائحاً أمريكياً، كما زار محافظة نابلس بغرض السياحة عام 1998م سائحون من (28) دولة. وخلصت الدراسة الى ان اكثر المعوقات السياحية بالنسبة للسائح الأجنبي تمثلت في : الأوضاع السياسية، ثم قدرة الفنادق على استيعاب اعداد السياح المتزايدة، أما بالنسبة للسائح المحلي فكانت : الأوضاع الاقتصادية، والسياسية، ثم تحقيق الرغبات .

وقد اهتمت توصيات الدراسة بالنواحي التطويرية للمرافق والخدمات السياحية من حيث : الإدلاء السياحيين وتدريبهم على تقديم الخدمات والمعلومات للسائح، والإشارات التوضيحية، وتوفير خرائط عن الأماكن السياحية، ومواقعها، وأنواعها، والترويج لها عبر توفير المطبوعات اللازمة عنها لتوزيعها على السياح، وكيفية المحافظة على الآثار، والتراث، من خلال توعية المواطنين.

أما توصيات المواطنين، فتمثلت حسب المقابلات الشخصية معهم : في ضرورة معرفة مشاكلهم وبخاصة الملل الناتج عن وقت الفراغ الطويل، وعدم استغلال القرى في بلادنا كمناطق سياحية بعيداً عن ضوضاء المدن، وتنشيط الأماكن الأثرية ووضع لوحات توضح تاريخ المنطقة، والعصور التي مرت بها . وضرورة تنظيم المناطق الترفيهية من حيث : النظافة، والنظام، ومكاتب الأمانات، وغرف الإسعاف، ومواقف السيارات، ومكاتب الاستعلامات.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
	الفصل الأول
2	• المقدمة
5	• مشكلة البحث
6	• حدود الدراسة
6	• أهداف الدراسة
6	• أهمية الدراسة <u>صيرورة</u>
7	• خطة الدراسة
	الفصل الثاني
8	• أدبيات البحث
8	• المفهوم الحديث للتسويق
8	• مفهوم السياحة
9	• أهم مقومات السياحة وأسس تنشيطها
13	• واقع السياحة في فلسطين
22	الفصل الثالث
22	• طوبوغرافية مدينة نابلس
23	• المرافق والخدمات السياحية في المدينة
37	الفصل الرابع
37	• المنهجية
39	الفصل الخامس
39	• نتائج الدراسة النهائية وتحليل البيانات
39	• التحليل الأولي

39	• السمات العامة لعينة الدراسة الخاصة بالسائح المحلي
40	• وصف خصائص بيانات السائح الأجنبي
43	• التحليل الإحصائي المتقدم
43	• العلاقات
47	• تحليل المصداقية (Reliability Analysis)
49	• اختبار (T)
51	• اختبار باينوميال + اختبار كاي سكوير
53	• معادلة الانحدار
56	• التوصيات

الملاحق

- ملحق رقم 1: الأشكال البيانية الخاصة بالسائح المحلي
- ملحق رقم 2: الأشكال البيانية الخاصة بالسائح الأجنبي
- ملحق رقم 3: بيانات تحليلية باستخدام SPSS
- ملحق رقم 4: قائمة المراجع (العربية والأجنبية)
- ملحق رقم 5: استبانة خاصة بالسائح المحلي
- ملحق رقم 6: استبانة خاصة بالسائح الأجنبي