

جامعة القدس  
عمادة الدراسات العليا

الأثر الاقتصادي والاجتماعي لإنتاج وتسويق العنب في منطقة جنوب  
الضفة الغربية واثره على المجتمع الفلسطيني

إعداد: يوسف احمد محمد صلاح

رسالة ماجستير

القدس - فلسطين

1427هـ / 2006 م

الأثر الاقتصادي والاجتماعي لإنتاج وتسويق العنب في منطقة جنوب  
الضفة الغربية واثره على المجتمع الفلسطيني  
دراسة حالة  
بلدتي الخضر وبيت امر

إعداد:

يوسف احمد محمد صلاح

بكالوريوس علوم زراعية من جامعة الخليل - فلسطين

المشرف الرئيسي: د. عبد الحميد البرغوثي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في التنمية  
الريفية و الإرشاد الزراعي من برنامج الدراسات العليا في التنمية الريفية  
المستدامة /جامعة القدس

1427هـ / 2006 م



جامعة القدس

عمادة الدراسات العليا

برنامج التنمية الريفية / الإرشاد التنموي والريفي

إجازة الرسالة

الأثر الاقتصادي والاجتماعي لإنتاج وتسويق العنب في منطقة جنوب الضفة الغربية  
وأثره على المجتمع الفلسطيني

إعداد: يوسف احمد محمد صلاح

الرقم الجامعي: 20011530

المشرف: د. عبد الحمي البرغوثي

نوقشت هذه الرسالة واجيزت بتاريخ: / / 2006 من لجنة المناقشة المدرجة أسمائهم وتوقيعهم:

1-	رئيس لجنة المناقشة .....	التوقيع: .....
2-	ممتحنا داخليا.....	التوقيع: .....
3-	ممتحنا خارجيا.....	التوقيع: .....

القدس-فلسطين

1427 هـ / 2006 م

## الإهداء

اهدي هذا العمل إلى والدي العزيزين

إلى التي سهرت وريت وعلمت....وشجعت وانتظرت ..... إليك يا أمي.

إلى الذي رباني من الصخر.... وحرم نفسه وأعطاني....إليك يا أبي.

إلى الإخوة والأخوات الأحباء.

والى ابنتي آيات وأزهار وزوجتي التي تحملت وصبرت وأعطت حتى أتممت هذا الإنجاز.

واهدي هذا العمل إلى أولئك المزارعين الذين من جهدهم وعرقهم ينتج العنب ويسوق وما لهم إلا  
الله العزيز الجبار.

يوسف احمد محمد صلاح

## الإقرار

أقر أنا مقدم هذه الرسالة أنها قدمت لجامعة القدس لنيل درجة الماجستير وأنها نتيجة أبحاثي الخاصة باستثناء ما تم الإشارة له حيثما ورد، وأن هذه الرسالة أو أي جزء منها لم يقدم لنيل أية درجة عليا لأي جامعة أو معهد.

التوقيع.....

يوسف احمد محمد صلاح

التاريخ:.....

## الشكر

اشكر كل من ساعدني على إنجاز هذا البحث وأقدم جزيل الشكر:

إلى الدكتور عبد الحميد البرغوثي الذي قدم لي الكثير من خبراته في مجال البحث العلمي.

إلى إدارة البرنامج الذين قدموا لنا كل ما هو ممكن لإخراج هذا العمل إلى حيز الوجود.

إلى السيد عبد الله غنيم رئيس بلدية الخضر والمزارعين عبدالله محمد علي عيسى، احمد يوسف غنيم، فتحي ابو عياش والسيد علي حماد العلامي والهيئة الادارية في جمعية انتاج وتسويق العنب الذين أتحنفوني بالمعلومات القيمة في موضوع الدراسة.

الى المهندسين الزراعيون في منطقة بيت لحم والخليل وهم عايد عبد العزيز وعودة صبارنة و مراد الحوساني, عوزي المناصرة.

كما واشكر الاغاثة الزراعية التي اتاحت لي الفرصة لاستكمال تحصيلي التعليمي وانجاز هذه الدراسة وعلى الدعم الذي قدموه لي.

وجزيل الشكر لمجموعة الهيدرولوجين الفلسطينيين واطص بالذكر الدكتور عبد الرحمن التميمي لما أعطاني من رعاية و ايضا لزملائي وما قدموه لي من تسهيلات أثناء إنجاز هذا العمل الذي هو بمثابة خطوة أولى على طريق تطوير قطاع العنب في فلسطين .

يوسف احمد محمد صلاح

## ملخص الدراسة

ان الاراضي الفلسطينية وقطاع الزراعة الفلسطيني يعاني من مشاكل عدة وتراجع في هذه السنوات العجاف وقد جاءت هذه الدراسة في الفترة الواقعة ما بين شباط 2004م - تشرين ثاني 2005م وتعرضت لتجمعين لمزارعي العنب في منطقتي بيت لحم والخليل، وهم المجتمع هذه الدراسة، كما تعالج الدراسة مشكلة انتاج وتسويق العنب ببعديها الاقتصادي والاجتماعي وذلك تعريف كل المهتمين بقطاع العنب من مؤسسات حكومية أو أهلية وحتى مزارعين على أهمية هذا القطاع الهام.

هدفت هذه الدراسة بشكل عام إلى التعرف على الآثار الاقتصادية والاجتماعية لإنتاج تسويق العنب على المجتمع الفلسطيني في منطقة جنوب الضفة الغربية

تكمن أهمية هذه الدراسة في كونها الأولى التي تتناول موضوع مهم لمجموعة مهمشة من المزارعين، ولمحصول هام جدا في حياة المجتمع في منطقة الجنوب بل وعلى المجتمع الفلسطيني بكاملة. حيث تسلط هذه الدراسة الضوء على إنتاج وتسويق ومشاكل ثاني أهم محصول بعلي في فلسطين عامة و أول محصول في منطقة جنوب الضفة الغربية وبعض الحلول المقترحة لمشاكل الإنتاج والتسويق والتطرق للبعد الاجتماعي لإنتاج وتسويق العنب.

استخدم في إنجاز هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وقام بجمع بيانات الدراسة واختبار الفرضيات بالاستناد إلى الدراسة الأولية التي تم جمعها بواسطة الاستبانة، والمصادر الثانوية التي جمعت بالاستعانة بالأدبيات السابقة، والمجموعات المركزة والمقابلات الشخصية والقياس وقد تم تحليل ومعالجة مخرجات الاستبانة إحصائيا بواسطة برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS وتم تمثيل نتائج التحليل بالاستعانة بالجدول والأشكال والرسوم البيانية. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن للعنب أثار واضحة على المجتمع الفلسطيني من حيث عمل الأسرة دور المرأة والدخل الأسري والحد من البطالة ودور المزارعين في العمليات الزراعية والإنتاجية والتسويقية.

أما أهم توصيات هذه الدراسة فكانت على عدة أوجه :-

اولا: للسلطة الوطنية الفلسطينية

وذلك بوضع الحلول لظاهرة الاختناقات التسويقية و تدني المردود الاقتصادي للعنب

العمل على وضع سياسات سعرية تحمي المنتج و المستهلك للعنب في آن واحد  
العمل على تخفيض الجمارك على الشاحنات و البرادات القديمة حين استبدالها بالأنواع الأكفأ

المتابعة الحكومية المباشرة لأسعار مستلزمات الإنتاج المستوردة و مراقبة أسعارها في السوق  
المحلي و حماية المزارعين من الغش وخاصة في المبيدات الزراعية و حماية المزارعين من سطوة  
كبار الوسطاء

التنسيق مع الدول العربية المجاورة في مجال التسويق و التكامل الزراعي خاصة في منطقة  
الخليج العربي

تدريب المزارعين على إدخال التقنيات الحديثة والتصنيع.

ثانيا: للمنظمات الأهلية

تقديم الدعم بإعداد البنية التحتية لإنشاء بساتين العنب وكذلك ببرامج التوعية والإرشاد  
التخصصي.

ثالثا: للمزارعين

العمل في مجموعات من حيث الشراء الجماعي والتسويق الجماعي  
إدخال التقنيات الزراعية الحديثة وخاصة تطبيق الزراعة العضوية في إنتاج العنب وزراعة  
اصناف جديدة وذات إنتاجة عالية مثل العنب اللابذري .

العمل على التدرج والتعبئة والتغليف.

إدخال قيمة إضافية للمنتجات وذلك بتصنيع العنب إلى منتجات إضافية أخرى مثل الدبس  
والزبيب والملبن.

## التعريفات

<p>هي جزء رئيسي من عملية التنمية، تعكس مدى التطور وانسجام الطرق المختلفة في عملية التنمية لأي قطاع من القطاعات سواء اقتصادي أو اجتماعي لسلوك ما، تضمن استمرارية ونجاح الأسلوب المطبق في عملية التنمية على المجتمع المحلي، فهي مقياس للفكر والسلوك والوضع لاقتصادي لمجموعة محددة، (تقرير التنمية البشرية)، 1999،</p>	<p>الأبعاد الاجتماعية الاقتصادية</p>
<p>التعرف على مشاكل المجتمع ومعتقداتهم وقدراتهم، وآلية العمل معهم من خلال مجموعة أدوات تستخدم في هذا المجال، مثل المصفوفة، والخريطة.... وغيرها من أدوات، (جاسر، س) 1999.</p>	<p>البحث السريع بالمشاركة</p>
<p>النظام المرن الهادف إلى تسهيل تدفق السلع الزراعية والخدمات المرتبطة بها من أماكن إنتاجها إلى أماكن استهلاكها بالأوضاع والأسعار والنوعيات المناسبة والمقبولة من كافة أطراف العملية الزراعية، (عبيدات، م)، 2000</p>	<p>التسويق الزراعي</p>
<p>كيفية وصول المنتجات الزراعية من عنب أو غيره من المنتج إلى المستهلك، من المزارع كمنتج إلى تاجر الجملة من خلال وكلاء العمولة إلى المصدر للتصدير الخارجي أو تاجر المفرق إلى المستهلك المحلي، وعادة ما يبيع المزارع منتجاته من خلال وسيط أو وكيل يتقاضى عمولة معينة وغالبا ما يتم بيع نسبة قليلة من المحصول مباشرة إلى تجار الجملة و المفرق أو حتى للمستهلك مباشرة، (عبدا لرازق، الزعمري، ع، ع)، 1999</p>	<p>القنوات التسويقية</p>
<p>وهو الأجر الذي يتقاضاه الوسيط(السمسار) عمولة لقاء بيع منتجات المزارعين في الأسواق المختلفة وتكون عمولة معينة متفق عليها وتكون في الغالب على شكل نسبة مئوية من قيمة المبيعات أو مبلغ معين على وحدة الإنتاج، (شافعي وآخرون، م، ع)، 1986.</p>	<p>الكومسيون:</p>
<p>تتكون الأسرة البسيطة من الأب وإلام والأطفال والصغار وتمتاز هذه الأسرة بالتماسك والترابط، (الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني)،</p>	<p>الأسرة البسيطة (النوعية)</p>

.2000	
<p>وهذا النوع من الأسر منتشر في معظم المدن والقرى والمخيمات في فلسطين وتتكون هذه الأسر من الزوج والزوجة والأولاد والأعمام والعمات والإخوة والأخوات غير المتزوجين والجد والجدة وفي هذه الأسر يخضع جميع الأفراد لمشورة الجد أو اكبر الرجال سناً، (الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني)، 2000.</p>	<p>الأسرة المشتركة (المركبة)</p>
<p>وهي من أقدم أشكال الأسر الفلسطينية حيث تشكل كل أربع أو خمس عائلات مشتركة حمولة واحدة أو حي في القرية وعادة ما تتكون القرية الفلسطينية من عدة حمائل، (الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني)، 2000.</p>	<p>الأسرة الكبرى ( الممتدة )</p>

## الفصل الأول

---

### الإطار النظري وخلفية الدراسة

## 1.1 المقدمة:

تعتبر الزراعة من أهم القطاعات الاقتصادية في العالم حيث يتم من خلالها تزويد السكان باحتياجاتهم الغذائية، وتعتبر أيضاً أحد المصادر الهامة للدخل القومي و الزراعة كونها أما للعماله، حيث يقدر عدد الذين يعملون في الزراعة حوالي 28% من السكان، والزراعة في المناطق الفلسطينية (الضفة الغربية وقطاع غزة) حالها حال الزراعة في بقية دول العالم حيث كانت تساهم الزراعة بنسبة 22% من الإنتاج القومي عام 1984م اما حالياً فتسهم الزراعة بما لا يزيد عن 6.4% من مجمل الدخل القومي ، إضافة إلى استيعابها ما نسبته 17% من القوى العاملة المحلية، وتحتل ما نسبته 28.9% من مساحة الضفة الغربية البالغة حوالي 5822 كم<sup>2</sup> . ( جهاز الإحصاء المركزي الفلسطيني، الإحصاءات الزراعية 2002 ) والعنب هو جزء مهم فيها فالزراعة الفلسطينية هي نموذج متكامل لما هو موجود في العالم المتطور من حيث أساليب الزراعة، حيث تتواجد فيها جميع الظروف المناخية والتضاريس الطبيعية التي تصلح لزراعة مختلف المحاصيل ومنها العنب. عرفت فلسطين العنب، كالزيتون، في عصور ما قبل التاريخ. ويعتقد بأن الفينيقيين في فلسطين هم الذين نقلوا زراعة العنب إلى جنوب أفريقيا وجنوب إسبانيا. وللعنب أهمية غذائية كبيرة، وقد ورد ذكره في الكتب السماوية ومنها القران الكريم وفي الشعر العربي والأمثال الشعبية الفلسطينية والعنب كان ولا يزال من أشجار فلسطين الرئيسية ، وقد اشتهرت به، في العهود السابقة، في (عين جدي) و(وادي الصرار) - الذي كان يفضل عنبه على غيره- و في جنوبي فلسطين جنوب الضفة الغربية ويعتبر العنب من أهم الزراعات الموجودة في الضفة الغربية وخاصة في مناطق الخليل وبيت لحم ورام الله. وتقدر المساحة المزروعة بهذا المحصول في الخليل حوالي 43 ألف دونم وبيت لحم حوالي 19 ألف دونم ورام الله حوالي 2.5 آلاف دونم وحيث يوجد في المحافظات الثلاث أكثر من 13 صنف من أصناف العنب المختلفة. و تحتل زراعة الكرمة (العنب) مكانة أساسية في الإنتاج الزراعي في منطقة جنوب الضفة الغربية منذ عشرات السنين تشهد على ذلك آثار عشرات المعاصر القديمة بين الكروم، حيث لم يكن الإنتاج لغايات تجارية بل تأميناً لحاجات غذائية معيشية تبدأ بالاستهلاك المباشر (عنب المائدة) الذي يتحول إذا ما جفف إلى (زبيب) وإذا ما عصر العنب وتمت تنقيته من المواد الحمضية وطبخ على نار قوية فإنه يصبح (دبساً للتحلية) وقد كان وما يزال مادة طبيعية أساسية للحصول على السكريات الصحية على مدار السنة، وكانوا يصنعون من العنب (الدبس) وقد عرفوا أيضاً الدبس والخل والخمر، وذكر أنه كان أكثر شيوعاً من الماء. وكان يقدم أثناء الضيافات. وقد أدت ازدياد المساحات المزروعة بالعنب إلى الاهتمام به، وتطوير

طرق التربية والعناية بكروم العنب، وبالتالي زيادة الإنتاج. حيث وجد في لواء الخليل في سنة 1987 حوالي 52000 دونم تنتج 35000 طن من العنب سنوياً. ويتم التسويق من الخليل وبيت لحم إلى الأردن أو داخل الخط الأخضر والقدس. حيث يبلغ إنتاج الضفة الغربية من العنب ما يعادل 50 ألف طن سنوياً يشكل إنتاج لواء الخليل نسبة 70% منه. والعنب المنتج من كروم الخضر وبيت أمر أنواع عدة منها: الحلواني والشامي والبيروتي والجندلي والمرابي والدابوقي المخصص لإنتاج دبس العنب

## 2.1 العنب في فلسطين (الضفة الغربية وقطاع غزة):

يحتل العنب أهمية مميزة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية للشعب الفلسطيني عموماً وفي جنوب الضفة الغربية خصوصاً حيث يشكل هذا الفرع احد المصادر الرئيسية للدخل الزراعي إذ تصل مساهمته من 9- 12.3% من قيمة الإنتاج الزراعي وتبلغ مساحة الأراضي المزروعة بأشجار العنب المثمر في فلسطين 78904 دونم تنتج سنوياً 78.217 ألف طن من ثمار عنب و3 آلاف طن ورق اخضر ومعظمها كروم عنب بعلية بالإضافة إلى 4935 دونم عنب غير مثمر أما مساحة العنب المروري فهي بحدود 1930 دونم أي حوالي 8.2% من مجمل المساحة المزروعة ولقد تطورت زراعة العنب تطوراً ملحوظاً خلال السنوات الماضية فمن التربية الزاحفة التي كانت سائدة أدخلت طرق التعريش إلى كروم العنب مما رفع الإنتاج من 600- 1000 كغم للدونم إلى أكثر من 1500 كغم للدونم كما استخدم الري التكميلي في المساحات البعلية مما رفع الإنتاج أيضاً حالياً وبالرغم من قلة المساحات المرورية إلا أن إنتاج هذه المساحات تجاوز 3000 كغم للدونم.

تعرض قطاع العنب في الثمانيات إلى نكسة وذلك بسبب الإصابة بحشرة الفولكسرا حيث أصابت هذه الحشرة مساحات واسعة في منطقة الخليل وبيت لحم مما سبب تراجع كبير في الإنتاج ومساحات العنب المثمر بسبب قلع تلك المساحات وزراعتها من جديد بغراس مطعمة على أصول مقاومة لحشرة الفولكسرا مرتفعة التكلفة بالإضافة إلى ارتفاع تكلفة استصلاح الأرض من جديد، يبلغ استهلاك الفرد من العنب 1.5-2 كغم سنوياً خلال الموسم أي أن كمية العنب المعدة للاستهلاك المحلي تقدر بحوالي 45 ألف طن من ثمار العنب وبالتالي فإن الفائض من العنب محلياً يقدر 33.217 ألف طن سنوياً (وزارة الزراعة، 2005)

### 3.1 العنب في منطقة الدراسة:

تعتبر زراعة العنب في فلسطين وفي محافظتي الخليل وبيت لحم وعلى وجه الخصوص في بلدتي الخضر وبيت أمر الزراعة الأولى ويعتبر العنب المحصول الأول من حيث المساحة من بين أشجار الفاكهة، حيث يزرع 8600 دونم عنب في الخضر و 6700 دونم عنب في بيت أمر ويزرع 13 صنف من أصناف العنب المختلفة، والأسرة في الخضر وبيت أمر عليها يقع العبء الأكبر من العمل في زراعة وإنتاج وتسويق العنب وخصوصاً المرأة، ويواجه العنب في الخضر وبيت أمر العديد من المشاكل أهمها التسويق يليها الآفات والأمراض النباتية فالإجراءات الإسرائيلية والجدار الفاصل (وزارة الزراعة، 2005).

### 4.1 المساحات المزروعة بالعنب في الضفة الغربية:

تبلغ المساحة المزروعة بالعنب في الضفة الغربية 78904 دونما حسب إحصائيات (وزارة الزراعة ' 2005) وهذه المساحة تشكل 4.5% من مجموع المساحات المزروعة في الضفة الغربية بكافة المحاصيل والبالغة 17229 ألف دونم ويساهم محصول العنب بنسبة 6% من الدخل السنوي الزراعي والبالغ 22% من إجمالي الدخل القومي عام 2002. وزراعة العنب تتركز في محافظتي الخليل 43774 دونم وبيت لحم 19239 دونم وتشكل المساحة المزروعة بالعنب في محافظة الخليل 55.5% من مجمل مساحة العنب المزروعة وفي محافظة بيت لحم 24.4% من مجموع المساحة المزروعة بالعنب في الضفة الغربية أي 79.8% من مساحة العنب في منطقة بيت لحم والخليل .

تعتبر زراعة العنب من أنجح الزراعات البعلية في الضفة الغربية وبشكل خاص محافظتي الخليل وبيت لحم واللذان نشتهرا بهذه الزراعة منذ وقت طويل، حيث بلغت المساحة المزروعة بالعنب في هاتين المحافظتين عام 1942 (43000) دونم. وفي عام 1967 كانت مساحة العنب في الضفة الغربية 62000 دونم، وهذه الزيادة في المساحة معظمها في محافظتي الخليل وبيت لحم، وذلك لإصابة العنب في محافظة رام الله بحشرة الفيلوكسيرا الخطيرة في الخمسينات.

الجدول التالي يبين المساحات المزروعة بالعنب والإنتاج وفي محافظات الضفة الغربية مجتمعة من العام 1995-حتى عام 2005  
جدول رقم (1.1):مساحة وإنتاج العنب في الضفة الغربية وقطاع غزة للأعوام 95-2005 المساحة بالدونم، الإنتاج بالطن.

السنة	المساحة	الإنتاج
96/95	83174	56981
97/96	83661	52835
98/97	74795	56903
99/98	67666	44468
2000/99	73607	59260
2005/2004	78904	78217

(وزارة الزراعة، 2005)

ويعود الانخفاض في المساحات المزروعة في الجدول السابق والتي تعبر عن الإحصائيات الرسمية للأسباب التالية:

1. حصل نقص في المساحات المزروعة في منطقة الخضر محافظة بيت لحم وذلك لإصابة بعض الكروم (حوالي 8000 دونم بحشرة الفيلوكسيرا ) أما باقي المناطق وخاصة منطقة الخليل ورام الله فيوجد زيادة سنوية في المساحات المزروعة. كما أن مساحات جديدة تزرع سنويا بالعنب في محافظة بيت لحم قد تعوض المساحات المصابة.
2. الطرق الالتفافية والزحف العمراني ومصادر الأراضي من قبل إسرائيل.
3. الجفاف وقلت الأمطار.
4. انتشار الآفات الزراعية وكثرة استخدام المبيدات الكيماوية.
5. ارتفاع ثمن مستلزمات الإنتاج.

جدول رقم (2.1):توزع ومساحة العنب على المحافظات والمناطق ( المساحة: دونم، الإنتاجية: كغم/دونم، الإنتاج: طن عام 2005 (البابا، ص.ي.(2005)..

النسبة المئوية من المساحة الكلية	الإنتاج الكلي	المجموع الكلي	غير مثمر		مثمر				المحافظة / المنطقة
			مروي	بعلي	الإنتاجية	مروي	الإنتاجية	بعلي	
100	78217	78904	192	4443	2215	973	1038	73296	المساحة الكلية
94.8		74795							الضفة الغربية
5.4	15496	4257	-	383	-	-	4000	3874	جنين
-	11	14	2	5	1500	7	-	-	طوباس
-	67	66	-	-	1500	26	700	40	طولكرم
1.5	878	1221	2	80	2500	23	735	1116	نابلس
-	48	50	-	2	-	-	1000	48	قلقيلية
1.3	894	1080	-	-	-	-	828	1080	سلفيت
3.2	1356	2534	-	-	-	-	535	2534	رام الله والبيرة
1	1185	748	152	-	1988	596	-	-	أريحا
3.5	1994	2812	-	-	-	-	709	2812	القدس
24	17210	19239	-	1150	3100	250	976	16839	بيت لحم
55.4	35692	43774	-	2796	-	-	871	40978	الخليل
5.2	3386	4109							قطاع غزة
	392	500	4	7	943	7	800	482	شمال غزة
	2274	2863	-	20	-	-	800	2843	غزة
	650	650	-	-	-	-	1000	650	دير البلح
	52	56	4	-	1000	52	-	-	خان يونس
	18	40	28	-	1500	12	-	-	رفح

جدول رقم (3.1): المساحة المزروعة بالعنب والإنتاج الكلي في منطقتي الخليل و بيت لحم لسنة (دوائر الزراعة في محافظتي بيت لحم والخليل 2004).

الإنتاج الكلي بالطن	المساحة بآلاف الدونمات	قرى منطقة بيت لحم	الإنتاج الكلي بالطن	المساحة بآلاف الدونمات للعام 2004	قرى منطقة الخليل
5727.6	8.6	الخضر	16530	14	الخليل
1398.6	3.6	بيت فجار	13986	12	حلول
630	1	نحالين	4075	3.7	تفوح
405	0.4	حوسان	2331	6	بيت أمر
266.4	0.4	بيت جالا	1998	3	سعير
399.6	0.8	ام سلمونة	1141	1	يطا
333	0.9	واد رحال	999	2.3	الشيخوخ
799.2	1.6	بيت اسكارييا	913.6	8.0	دورا
333	0.5	جورة الشمعة	315	0.45	بني نعيم
90	1.2	باقي القرى	703	0.75	ترقوميا
10382.4	19	المجموع	39188.4	44	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن مساحات العنب المزروعة بشكل تجاري تتركز في جنوب الضفة الغربية في محافظات الخليل وبيت لحم ورام الله 2004م، وقد زادت مساحة العنب المزروعة في الضفة الغربية من عام 1967 وحتى عام 2004م من 62000 دونم إلى 80000 دونم أي بنسبة 31% وهذه الزيادة تركزت بشكل رئيسي في منطقة الخليل وبيت لحم. (دوائر الزراعة في بيت لحم والخليل 2004 م)

#### 1.4.1 العنب في محافظة بيت لحم:

وبلغت مساحة الأراضي المزروعة بالعنب في المحافظة 12634 دونم المسح الزراعي 2000/1999 وهو ما يعادل 34.6% من مساحة الأراضي المزروعة بأشجار الفاكهة في المحافظة وقد بلغت كمية إنتاج المحافظة من العنب 8442 طنا للعام 2000/1999 وهو ما يشكل 87% من إنتاج أشجار الفاكهة في المحافظة. وهذه المساحة مزروعة بعليا وبلغت الإنتاجية للدونم 668 كغم (المسح الزراعي 2000/1999 )

#### 2.4.1 العنب في محافظة الخليل:

تبلغ المساحة المزروعة أشجار بالعنب في محافظة الخليل 43775 دونم وهذه المساحة مزروعة بعليا وبلغت الإنتاجية للدونم 828 كغم (المسح الزراعي 2000/1999 )  
زيادة مساحة العنب منطقة الخليل منذ عام 1957-1994 حيث ازدادت مساحة العنب من 39840 دونم عام 1957 إلى 51818 دونم عام 1994 أي بزيادة بنسبة 30% وقد تراجعت المساحات الزراعية بالنسبة للأشجار المثمرة ما بين عام 1957-1994 إلا العنب.

#### 1.2.4.1 العنب في قرى وبلدات محافظة الخليل:

جدول رقم (4.1): توزيع المساحات المزروعة بالعنب في محافظة الخليل(2003)

اسم المنطقة	المساحة المزروعة /بالدونم
الخليل	19285
حلحول	13200
سعير	4300
بيت أمر	3850
تفوح	800
الشيوخ	2085
بيت كاحل	640
بني نعيم	725
ترقوميا	1528
صوريف	610
يطا	2034
الظاهرية	853

(دوائر الزراعة في بيت لحم والخليل 2003 م)

من الجدول السابق يتبين أن المساحة المزروعة بالعنب في محافظة الخليل تتركز في أربع مناطق وهي الخليل وحلحول وسعير وبيت أمر. ويعود ذلك للأسباب التالية:

1 - تنجح زراعة العنب وتعطي إنتاجا أفضل في المناطق الأربع الأولى المذكورة أعلاه في محافظة الخليل وذلك لحصول هذه المناطق على معدلات أمطار أفضل من باقي المناطق

- 2 - ارتفاع المنطقة التي تشملها هذه المناطق الأربع في المحافظة عن باقي القرى الأخرى، تصل إلى حوالي 900م فوق سطح البحر وهذا ما يعطي هذه المناطق ميزات مناخية أفضل من حيث معدلات درجات الحرارة والتبخر، إذ تنخفض معدلات درجات الحرارة في المناطق الأربع عن باقي قرى محافظة الخليل.(العالول 1990زراعة ونتاج وتسويق العنب )
- 3 - للظروف المناخية المذكورة في البندين السابقين يمكن تأخير قطف ثمار العنب في مناطق حلحول والخليل وسعير وبيت أمر وفي الأراضي الجيدة وهذا العامل يساعد في تحسين أسعار البيع وبالتالي تشجيع هذه الزراعة في هذه المناطق.

جدول (5.1): كميات العنب المسوقة من محافظة الخليل إلى الأسواق المجاورة/ بالطن من 1981-1987 م

السنة	عمان	غزة	الضفة الغربية	اسرائيل	المجموع
1981	10000	9000	8000	700	27700
1982	10000	9000	8000	500	27500
1983	6000	5500	6500	512	18512
1984	7610	9103	8550	804	26367
1986	7000	-	-	-	-
1987	8900	2000	-	1000	-

وفي سنة 1995 تم تصدير أول شحنة من العنب من الخليل إلى السعودية عبر الأردن بحمولة 7.5 طن من نوع البيروتي والحلواني. وعملت هذه الشحنة على تشجيع المزارعين على زيادة إنتاج العنب والعناية به .

ويستدل من الجدول (5.1) أن متوسط الكميات المسوقة سنوياً خلال السنوات الستة من 1981-1987م من محافظة الخليل فقط 2500 طن، ويبقى على ما يزيد عن 10000طن فائض حسب الإحصائيات الرسمية.

جدول رقم (6.1): الكميات الفائضة من العنب عن حاجة منطقتي الخليل و بيت لحم

السنة	1980	1981	1982	1983	1984	المعدل
الكمية الفائضة(1000طن)	26.5	32.1	43.2	32.2	32.9	33.6
نسبته من الانتاج الكلي%	67.3	72.3	78.5	73.4	71.6	72.62

يبين الجدول (6.1) كمية العنب الفائضة عن احتياجات منطقتي الخليل وبيت لحم ونسبتها من الانتاج الكلي للعنب في المنطقتين ، وهذه الكمية تسوق محلياً وإلى نفس الأسواق المذكورة في الجدول (6.1) بشكل غير رسمي وأن جزء منها يتم تصنيعه محلياً. والحقيقة أن جميع إنتاج الضفة الغربية من العنب والذي ينضج في شهري اب وايلول يسوق محلياً أو خارجياً أو يصنع ويبقى الفائض كمية كبيرة من العنب لذلك لا بد من إيجاد حلول سريعة لهذه المشكلة

### 5.1 تسويق العنب:

ازدادت أهمية تسويق الحاصلات الزراعية خلال السبعينات عندما ارتفع إنتاج الخضار والفواكه في الضفة الغربية وقطاع غزة على ضوء دخول التكنولوجيا الوسيطة في الإنتاج الزراعي من بلاستيك زراعي وري بالتنقيط وبيوت بلاستيكية وأسمدة ومبيدات... الخ ، أن ارتفاع العرض في منتجات المحاصيل الزراعية دفع المزارعين والتجار للبحث عن أسواق جديدة بالإضافة للأسواق المحلية، وبالطبع فإن الأسواق المجاورة وخصوصاً العربية كانت هي المؤهلة لاستقبال هذا الفائض الزراعي والعنب احد أهم الحاصلات التي بها فائض وبحاجة للتسويق وفي منطقة الدراسة اعتمد نظامين أساسيين من التسويق.

#### 1.5.1 أنظمة تسويق العنب في منطقة الدراسة:

- أ - نظام التسويق بالتجزئة ( بالمفرق ) وذلك بالتسويق للمستهلك مباشرة بالكغم وذلك من قبل المزارع بدون أي وسيط، حالة بلدة الخضر.
- ب نظام التسويق بالجملة عن طريق التاجر أو الحسب المحلية ببيع العنب بكميات كبيرة للتاجر وهو يقوم بتسويقها للمستهلك أو لتجار آخرين أو لمصانع العصير وهذه حال بلدة بيت أمر

## 2.5.1 الأسواق:

### 1.2.5.1 الأسواق المتوفرة محليا:

- أ- أسواق الجملة المركزية
- ب- أسواق المفرق
- ت- الباعة المتجولون

### 2.2.5.1 الأسواق الخارجية:

تشمل الأسواق الخارجية العربية والأجنبية وأسواق خارجية أخرى:

1. الأسواق الإسرائيلية.
2. الأسواق العربية
3. الأسواق الأوروبية
4. الأسواق الإسلامية والأسواق الأخرى

### 3.5.1 التبادل الزراعي الداخلي (التسويق الداخلي):

يقصد بالتبادل الزراعي الداخلي كميات المحاصيل الزراعية الواردة لأسواق الضفة الغربية من قطاع غزة وكميات المحاصيل الزراعية الواردة لأسواق قطاع غزة من الضفة الغربية، كان التبادل التجاري بين قطاع غزة والضفة الغربية قبل نهاية عام 1987 يتم بحرية نسبية أكثر من تلك خلال فترة الانتفاضة، إذ عمدت سلطات الاحتلال وكجزء من سياستها الاقتصادية في محاربة الانتفاضة إلى وضع العراقيل أمام التبادل التجاري بين المنطقتين مما أدى إلى انقطاعها نسبياً في العديد من المواسم. إن كلا من الضفة والقطاع يتميز بمحاصيل زراعية مميزة يفترض أن تؤدي إلى تكامل اقتصادي في الظروف العادية. فالقطاع يتميز بإنتاج الحمضيات والخضار الصيفية بينما تتميز الضفة بإنتاج الزيتون والعنب والخضار الشتوية والعديد من المحاصيل الأخرى. إلا أن سياسة الاحتلال الزراعية أدت إلى تشويه عمليات الإنتاج الزراعي، فعلى سبيل المثال شجعت السلطات المحاصيل التصديرية في قطاع غزة مثل التوت الأرضي وكذلك عززت زراعة الخضار تحت البيوت البلاستيكية مما خلق فائضاً زراعياً في محاصيل الخضار في مواسمها مثل البندورة والخيار البطاطا والباذنجان. كل ذلك أدى في النهاية إلى خسائر فادحة تكبدها المزارع.

اثر تحرير التجارة على زراعة العنب في فلسطين:

إن محصول العنب ومنتجاته تتعرض كباقي المحاصيل والمنتجات الفلسطينية التي هي كباقي منتجات الدول النامية تعاني من المنافسة الكبيرة والتغاضي من قبل الدول الصناعية الكبرى وإن نظام الجات هو نظام النوعيات والمواصفات العالية والمنافسة لذلك لا بد من العمل على إنتاج بنوعية منافسة.

### 4.5.1 تصدير العنب:

التصدير للدول العربية: تعتبر الأسواق الأردنية أحد أهم الأسواق العربية التي تستوعب كميات كبيرة من الفائض الزراعي في محصول العنب في الضفة الغربية والجدول (7.1) يوضح صادرات محصول العنب للمناطق المختلفة في الاعوام من 81-84م أما الوقت الحالي فقد توقف التصدير الى هذه المناطق بسبب الحصار والاعلاق الاسرائيلي على الاراضي الفلسطينية منذ بداية انتفاضة الاقصى عام 2000م .

جدول رقم (7.1): صادرات منطقتي الخليل وبيت لحم من العنب للأعوام 1981-1984م.  
إلى الأردن وقطاع غزة وإسرائيل.

السنة	اسرائيل	قطاع غزة	الأردن	المجموع
1981	700	9000	10000	19700
1982	500	10000	10000	20500
1983	512	5500	6000	12012
1984	804	9103	7610	17517
المعدل السنوي	629	8400.8	8402.5	17432.3

### 5.5.1 ملاحظات عامة حول التسويق الزراعي:

1. بدأت مشكلة تصريف المنتجات الزراعية في الأراضي المحتلة بعد منتصف السبعينات وذلك على ضوء التضخم في الإنتاج الزراعي والزراعات العشوائية للعديد من المحاصيل. وبذلك اخذ الفائض الزراعي يزداد مع مرور الوقت، فبينما كانت الضفة والقطاع تستهلك جميع منتجاتنا الزراعية وأحياناً نستورد للاستهلاك المحلي أصبحت تعاني من مشكلة فائض في العديد من المحاصيل.

2. إن غياب التخطيط الاقتصادي وغياب مؤسسات تنسيق وتوجيه زراعي ساهم في عدم تناسق عمليات الاستهلاك المحلي والتصدير والاستيراد لبعض المحاصيل الزراعية. فبينما كنا نعاني من نقص في منتجات بعض المحاصيل الزراعية مثل البطاطا والقثائيات كانت أسواق الضفة والقطاع تصدر هذه المحاصيل إلى الأردن وتستورد من الأسواق الإسرائيلية تحديداً لتغطية النقص وسد حاجة الاستهلاك المحلي. ولقد بلغ النقص في بعض هذه المحاصيل وخصوصاً القثائيات أضعاف كميات الإنتاج المحلي

3. تميزت فترة الانتفاضة بانخفاض كمية الصادرات الزراعية لمختلف الأسواق وذلك على ضوء عقبات التصدير المفروضة من قبل السلطات الأردنية وسلطات الاحتلال الإسرائيلي.

4. بالرغم من إمكانية تصريف قسم من منتجات الأراضي المحتلة الزراعية في أسواق أوروبا الغربية، إلا أن عملية التصدير هذه يجب أن تعامل بحذر شديد على ضوء الموقف التنموي من عملية التبادل اللامتكافئ مع الدول المتقدمة فقد تمت التبعية الاقتصادية والسياسية التي قد تنجم عن مثل هذا التبادل، هذا ناهيك عن المشاكل والعقبات التي واجهت عملية التصدير هذه من تأخير في الشحن وإتلاف وخسائر فادحة... الخ

5. أن البحث عن أسواق عربية وإسلامية بديلة للأسواق الأوروبية والإسرائيلية يجب أن يبقى الهدف الأساسي للقائمين على عملية التصدير من مؤسسات تنموية ووطنية (عبد الرزاق، ع.ع. الزعموري، ع.ش. (1992))

## الفصل الثاني

---

### استعراض الأدبيات

## 1.2 مقدمة:

إن عدم التعرض لموضوع قطاع العنب من الناحيتين الاقتصادية والاجتماعية لا تساعد في الاضطلاع على تجارب ومحاولات الآخرين في هذا المجال وبالتالي عمدت الدراسة إلى الدراسات القريبة للإفادة منها والتعرف على المجالات والقطاعات التي تم تغطيتها في الدراسات السابقة من الناحية الاقتصادية والاجتماعية والتي تخدم موضوع الدراسة.. ولقد تعرضت بعض الدراسات السابقة لموضوع العنب خاصة الناحية الفنية والإدارية.

## 2.2 المساحة الزراعية:

تتركز زراعة العنب في منطقة الخليل حيث تبلغ المساحة المزروعة بالعنب لعام 1987 45000 دونم وهو عدة اصناف "الزراعة في محافظة الخليل" للحوامة والرجوب عام 1992 وركزوا على الجوانب الفنية البحتة ووضعوا بعض الإحصائيات حول المساحات المزروع والإنتاجية لوحدة المساحة للعنب المثمر ولغير المثمر ولم يتطرقوا للنواحي الاقتصادية والاجتماعية لهذا المحصول بصورة بارزة والتي تغطي هذا المحصول والذي ساعد في إنجاز الدراسة الأولية لمنطقة البحث.

## 3.2 العنب من الناحية الفنية:

ذكر في العديد من الدراسات كما ذكرت محاصيل أخرى ومن الذين أسهبوا في دراسة العنب الخبراء والباحثين المصريين والسوريين الذين أوردوا في مؤلفاتهم النواحي الفنية والإنتاجية ولم يتطرقوا للجدوى الاقتصادية وللآثار الاجتماعية لإنتاجه وتسويقه حيث

هناك عدة طرق للعناية بأصناف العنب وعدة طرق للتربية والتقليم مما يوتر إيجابيا في زيادة انتاج العنب وتحسينه كما ونوعا ولعل الانتاج العالمي للعنب وبالطرق المبنة على الدراسات والابحاث العلمية ادت الى تطور الإنتاج العالمي للعنب الجميلي وأبو السعد عام 1990 " الفاكهة متساقطة الأوراق وزارة التعليم" العلمي ولم يتم التعرض للناحيتين الاقتصادية والاجتماعية التي هي غرض البحث المقدم من قبل الباحث ولكن أفاد الباحث في التعرف على بعض الجوانب الفنية.

أورد مجموعة من الخبراء وهم خليف وإبراهيم وعثمان في كتابهم المعنون بالعنب (زراعته - رعايته - إنتاجه) عام 1990 م شرح مفصل للجوانب الفنية لزراعة وإنتاج العنب بعد إيراد مقدمة تاريخية لبدء زراعة العنب في العالم وان مصدر العنب في مصر من الفنيقيين الذين نقلوه من فلسطين أثناء تنقلهم والتبادل التجاري مع مصر كما وقدموا شرحا مفصلا عن العنب وتقسيمه الجغرافي مع ذكر الكميات من العنب المنتجة في البلدان المختلفة حيث تطرقوا لجوانب إحصائية بعد التطرق للجوانب الفنية لكن لم يتم الربط لديهم بين الجوانب الفنية والبعدين الاقتصادي والاجتماعي لهذا المحصول.

كتب عيسى صلاح عام 1992 تقرير حول مشكلة الاحتلال وأثره على حياة مزارع العنب حيث معاناة مزارعي الكرمة الناتج عن سياسة السلطات الإسرائيلية التي تتحكم بالأصول الأمريكية وهي من أنواع أصول الكرمة المقاومة لحشرة الفولكسرا وتحدث عن تكلفتها العالية واهم مشاكل هذه الأصول واثار ذلك على العنب في منطقة جنوب الضفة الغربية ولم يذكر فيه عن تسويق العنب شيء والمعوقات لعملية التسويق.

قدم المهندس الزراعي حسام الدين السعيد عام 1994 في تقريره شرحا موجزا عن بعض النواحي الفنية للتقدم في تحسين إنتاجية شجرة العنب حيث تعرض في هذا التقرير إلى كيفية العناية بأشجار العنب في المناطق البعلية ولم يتعرض للنواحي التسويقية للعنب

جاء في تقرير للمهندس حسام الدين السعيد في عام 1996 كيفية قطف ثمار العنب وموعد قطف العنب والأمور التي يجب التنبيه إليها قبل قطف الثمار ولم يتحدث حول ما بعد القطف وهو في نظر الباحث الأهم.

تحدث سعد داغر في تقريره عام 1996 حول فوائد العنب حيث جاء فيه عن الفوائد الصحيحة للعنب واستخدامه لعلاج بعض الأمراض ولم يتعرض للمشاكل التي تواجه العنب ولا اثر ذلك على القدرة التنافسية للعنب وكيفية رفع هذا الموضوع في قيمة العنب التسويقية.

ذكرت ليلي عام 1999، في كتابها "البنود المتعلقة بالبروتوكول العلاقات الاقتصادية بين حكومة إسرائيل ومنظمة التحرير الفلسطينية" الذي هو (مراجعة نقدية) حول العلاقات والتفاهات التي تحدثت حول:

- الجوانب الاقتصادية بصورة عامة ومن بينها الزراعية ومن ضمنها العنب كمحصول فلسطيني.
- العلاقات التجارية التي تربط بين فلسطين وإسرائيل وعن فرص وإمكانيات التصنيع في فلسطين.
- خيارات السياسة التي تنظم التجارة في الضفة الغربية والذي تعرض الباحث في هذه الدراسة لجانب مهم وهو الجانب التجاري والتسويقي وهي من مشكلة البحث.

جاء في تقرير (المديرية العامة للإرشاد والإعلام الزراعي والبحث التطبيقي، 1999) عن طرق مكافحة الآفات والأمراض المنتشرة في كروم العنب في فلسطين والتوصيات والإرشادات لمكافحة هذه الآفات لتقليل الفاقد وبالتالي إنتاج أعلى ومردود أكبر في حين لم يورد التقرير حول التسويق وكيفية تفعيل دور المزارع في التسويق الجماعي وتدريبه على ذلك.

#### 4.2 تصنيع العنب:

جاء في دراسة بعنوان الجدوى الفنية والاقتصادية لمشروع استخراج عصير العنب في منطقتي بيت لحم والخليل (الصوالحة وآخرون 1986) وعوض والتي هي من مجموعة الدراسات المتخصصة، حيث أشاروا إلى الجدوى الاقتصادية لمصنع عصير العنب من التكاليف التأسيسية وحساب التكاليف التشغيلية وأدرجوا المتوقع من العائدات وقاموا بدراسة الحساسية ووضعوا عدة فرضيات وأضافوا كل القيم الإضافية وأوردوا توصيات بعد في نهاية الدراسة مع استقراء للواقع في منطقة الدراسة والذي أثرى بنوعية هذه الدراسة.

صدر تقرير من (مكتب زراعة الخضر - بيت لحم) عام 1988 جاء في شأن المساحة المصابة بجشرة الفيلوكسيرا تصل إلى 8000 دونم في عام 1987 في منطقة الخضر وتحدث عن أن هذه الفترة تعد الأخطر على زراعة وإنتاج العنب وعلى المزارع الفلسطيني في هذه المنطقة وعلى التكلفة العالية لإعادة زراعة هذه الأراضي التي هوجمت من قبل الحشرة.

"يتم تصنيع العنب منزلياً لحفظه واستهلاكه في فصل الشتاء وتهتم العائلات الفلسطينية في إنتاج الأصناف المتعددة منه كالزبيب والدبس والمربى والملبن والخل والعصير (شهبان، خ، ا تصنيع العنب"، 1993) حيث أورد طرق تصنيع العنب موضحاً ذلك بالإشكال التوضيحية والمقادير والية التصنيع.

## 5.2 الآثار الاقتصادية لزراعة العنب:

تعود الأهمية الاقتصادية للكرمة إلى ما تتميز به من المواصفات والخواص التي يتميز بها عن باقي أشجار الفكهة الأخرى من حيث قدرتها العالية على القيام بالعديد من العمليات الحيوية ومن قدرتها على اكتساب الطاقة الشمسية واستخدامها في عملية التمثيل الضوئي وإنتاج القدر الكبير من المنتج من العنب والى القيمة الغذائية العالية لهذا المنتج من الثمار وما ينتج عنها من منتجات ثانوية مثل العصير والدبس والمربى وغيرها، (سلطان 2005) "الكرمة" والذي تحدث فيه أيضا عن النواحي الفنية للعنب.

هنالك عناصر الجدوى الاقتصادية بجدوى إنتاج وتسويق البيض يجب الاهتمام بها وتقييم مدى التزام الانتاج الفلسطيني للبيض بهذه العناصر وأهمية انتاج وتسويق هذا المنتج ( الجعفري 1992) "تحليل اقتصادي قياس إنتاج وتسويق البيض في الضفة الغربية" وقد أفادت هذه الدراسة في عملية دراسة الجدوى لمحصول العنب وكذلك في إعداد المنهجية والتعرض للمشكلة .

أهم العوامل التي تحدد عدم تطوير تسويق قطاع الحمضيات في فلسطين:

أ. العلاقات التجارية بين فلسطين والدول العربية وأهم العوامل والاعتبارات المحددة لهذه العلاقات

ب. القيود المفروضة من إسرائيل على المنتجات الفلسطينية المصدرة منها والمحلية.

ت. وحول السوق الأوروبية ومتطلباتها من حيث الجودة والخلو من متبقيات المبيدات

الكيماوية.....الخ والتي تعتبر عامل محدد للأسواق المختلفة

(عورتاني ومكحول 1995) " الحمضيات الفلسطينية (المشاكل والآفاق)".

ولم يربط الحلول بالعاملين الاجتماعيين والاقتصادي.

ان بقاء المنتجات الزراعية الفلسطينية بعيدة عن المنهجية العلمية المدروسة بدءا بالمزارع وصولا للمستهلك وبالنوعية الموجودة غير قابلة للمنافسة في ظل النظام العالمي الجديد ونظام التجارة الدولية الحرة ( عمر 1996) "الجات والخصخصة (الكيانات الاقتصادية الكبرى واثرت الجات على اقتصاديات الدول النامية).

تحدث مصطفى في كتابه عام 1998 " اقتصاديات الأراضي الزراعية الأسس والنظريات والتطبيق " عن الجدوى الاقتصادية للزراعة والجوانب الاقتصادية للقطاعات الاقتصادية الأخرى وحول الأهمية الاقتصادية للمحاصيل الزراعية المختلفة ولم يتم تخصيص محصول بذاته.

ان أهم ركائز الاقتصاد الفلسطيني الزراعة احدها و قد واجهه هذا الاقتصاد خلال فترة دخول السلطة الوطنية الفلسطينية تحسنا طفيفا واهم التغيرات التي حدثت على قطاعات الاقتصاد الفلسطيني المختلفة والذي يظهر تقدم القطاعات الاقتصادية بصورة واضحة وتدني نسبة التأثير للقطاع الزراعي والذي بضمنه قطاع العنب على محمل الاقتصاد الفلسطيني وان المشاكل الذي تواجه القطاع الزراعي وخاصة التسويق وارتفاع اسعار مستلزمات الانتاج هي التي ادت الى تراجع هذا جاء في كتاب (اشتية، 1999) "الاقتصاد الفلسطيني في المرحلة الانتقالية" المجلس الاقتصادي الفلسطيني للتنمية والإعمار (بكدار)، ولعل هذا الكتاب أغنى الدراسة بالتعرض للنواحي الاقتصادية.

## 6.2 الآثار الاجتماعية لزراعة العنب:

أن المزارعين في بيت امر في غالبيتهم يعتمدون في دخلهم على الزراعة فقد أثبتت دراسته أن نسبة الأسر المعتمدة في معيشتها على الزراعة بلغت 78% من مجمل الأسر في بيت امر (بريغيث 1984 )

قدم مكتب المنسق الخاص للأمم المتحدة في الأراضي الفلسطينية تقارير، للأعوام 1997 - 1998 " حول الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية في الضفة الغربية وقطاع غزة " والذي جاء فيه حول العمل العائلي غير مدفوع الأجر و نسبة العمل بين النساء والرجال في الأسر الفلسطينية ومجالات أخرى اقتصادية.

تم نشر سلسلة دراسات وتقارير، " الاقتصاد الفلسطيني في ظل المرحلة الانتقالية 1994-1999.

نستج من الدراسات السابقة أنها ركزت في مضمونها على النواحي الفنية وبعض الجوانب الاقتصادية و الاجتماعية للسكان في الضفة الغربية وقطاع غزة عامة في تلك المنطقة فنلاحظ

أن الدراسات السابقة ركزت على الآثار الاقتصادية ولم تربط بين الآثار الاقتصادية والاجتماعية بمختلف التفاصيل, منها:

1. دعم مجتمع الريف الفلسطيني لتوفير احتياجاتهم من مستلزمات الإنتاج ودعم المزارعين في القطاع الزراعي، ودعم النساء وزيادة الوعي والمشاركة في إنتاج أفضل.
2. مكافحة الفقر وتحسين المستوى المعيشي وتوفير فرص عمل.
3. توفير الجهد المبذول والوقت في زيادة المساحة المزروعة بالعنب.

## 7.2 الإنتاجية:

ان الظروف الإنتاجية لحمضيات قطاع غزة ورغم النجاح الكبير التي حققتها زراعة الحمضيات من الجوانب الفنية لإنتاج الحمضيات ونظرا لأهمية المياه في زراعة الحمضيات الا ان الإجراءات الإسرائيلية في الحد من تصدير إنتاج الحمضيات تعود بالسلبية علن الجدوى من إنتاج الحمضيات ولعل اهم الخطوات التي يجب القيام بها لتطوير القطاع هو توفير السوق للحمضيات وايجاد احدث اليات الإنتاج والتصدير ( عيد 1996).

## 8.2 تسويق العنب:

ان مشاكل تسويق الخضار في الاغوار كثيرة على راسها التسويق وان حيثيات وقضية الكومشن التي ترهق كاهل المزارع وبتحليل بسيط لهذه المشاكل نكتشف ان مشكلة المزارع تتبع في عدم وجود جسم لحمايته من استغلال التجار ولعل اهم ما يحدث للمزارع هو نسبة العمولة والتي يأخذها ويتجكم في مقدارها التجار مقابل تسويق منتج المزارعين من الخضروات ( صوالحة 1984) "دراسة تحليلية لمشاكل التسويق الخضار في الأغوار"

قام صوالحة الجعفري عام 1986 م بإعداد دراسة حول، "زراعة وإنتاج الحمضيات في قطاع غزة" تحدثا حول النواحي الايجابية في زراعة اوانتاج الحمضيات من وجهة نظر اقتصادية وفنية.

أنجز صوالحة عام 1987 م دراسة بعنوان "اقتصاديات تسويق محصول البرتقال في قطاع غزة" ذكر فيها أهم الجوانب الاقتصادية وخرج بنتائج حددت أهم العوامل لنجاح تسويق والتغلب على مشاكل هذا القطاع.

ان اهمية زراعة العنب في الضفة الغربية كبيرة وان من اهم مميزات العنب ان إنتاجه يستمر لفترة تصل الى اربعة اشهر وان الطرق الفنية لزراعة وتربية وتصنيع العنب متبعة من قبل المزارعين وبالرغم من معرفة المزارعين بالأمراض والآفات التي تواجه العنب وكيفية معالجتها و كبر مساحات العنب في جنوب الضفة الغربية الا ان التكاليف مرتفعة والاربحية لزراعة العنب في الضفة الغربية قليلة وان آلية التسويق المناسبة للعنب في الضفة الغربية بالتوجه الى سوق الأراضي المحتلة عام ثمانية وأربعين والى الأردن وان يتوجه المزارعين لتخزين وتصنيع العنب وهذه احدى الاليات لتخفيف مشكلة الفائض من العنب واعتماد آلية القطف والتعبئة والتدريج لما لذلك من اثر كبير على والاربحية والخص أهم المشاكل التي يعاني منها قطاع العنب كما يلي:

1. المشاكل المتعلقة بالتسويق.

2. المشاكل المتعلقة بالإنتاج.

(العالول 1990م) "زراعة وتسويق وتصنيع العنب في الضفة الغربية".

ألف عبد الرازق والزعموري كتاب الاقتصاد الزراعي الفلسطيني عام 1992 م والذي جاء في ست فصول حول الوضع الاقتصادي العام في الأراضي المحتلة أي الضفة الغربية وقطاع غزة وضمن ذلك الدخل القومي والعمالة، وحول الموارد الطبيعية للقطاع الزراعي وتطور القطاع الزراعي وتحدث عن التسويق الزراعي والياتة وتحدث حول التسويق الزراعي الداخلي وكذلك التسويق الزراعي بالأرقام وأوضح في الفصل الخامس أهمية التصنيع واهم الصناعات الزراعية وذكر فيه حول التجفيف وبضمنة تجفيف العنب وصنع الزبيب و التظالي.وتحدث عن الزراعة في الأراضي المحتلة خلال الانتفاضة الفلسطينية عام 1987 م وذكر في هذا المجال الإجراءات الإسرائيلية واهم الآثار المترتبة نتيجة للاجاءات على القطاع الزراعي وتحدث حول التصنيع الزراعي حيث تحدث عن التجفيف في العنب أي إنتاج الزبيب ولم يتطرق لبقية منتجات العنب كالدبس والملبن والمربى.

ذكر عبد الرازق والجعفري عام 2001، "تأثير الحصار الإسرائيلي على الاقتصاد الفلسطيني" خلال الفترة 2000/9/28-2001/6/30(ماس).وتحدثوا حول:

- الآثار التي أحدثها الحصار الإسرائيلي خلال العام الأول من انتفاضة الأقصى على قطاعات الاقتصاد الفلسطيني المختلفة ومن بينها القطاع الزراعي الذي يشمل العنب.

- كما وتم الحديث عن صعوبة نقل المنتج ومنع وصول المزارعين إلى أراضيهم وتلف المنتج الزراعي وارتفاع تكلفة النقل وغيرها ومن أهم النقاط التي تعرضوا لها:
  - أ. إنشاء جمعيات تسويق زراعي فاعلة
  - ب. البحث عن أسواق أخرى بالتنسيق بين جمعيات التسويق الزراعي والحكومات العربية.
  - ت. البحث الحدي في إنشاء صناعات لحفظ الفائض من المنتج.
  - ث. إيجاد مصدر لتعويض المزارعين عن خسائرهم خلال سنوات الانتفاضة.
- ولعل الاستفادة من هذا البحث كانت في كيفية التعرض لمشكلة البحث والمنهجية المتبعة والنواحي الاقتصادية التي تعرض لها المؤلفون ولكنهم تعرضوا للقطاعات المختلفة وبصورة إجمالية وليست تخصصية.

وبالتالي نلاحظ أن التسويق والأهمية الاجتماعية لهذا المحصول ظلت حتى من قبل الكتاب والباحثين والذين يعملون في هذا القطاع مهمة.

## الفصل الثالث

---

### المنهجية

### 1.3 خلفية الدراسة:

نظرا للأهمية التي يحظى بها القطاع الزراعي والإهمال المجحف بحق القطاع الزراعي بشكل عام والعنب بشكل خاص و لان نسبة غير قليلة من الشعب الفلسطيني يعتمدون على هذا القطاع الهام و لنقص التوعية والإرشاد و لفت نظر كل من يهيمه الأمر قبل فوات الأوان وللنصح والإرشاد للمزارع الذي يكذب ويتعب ولنعطيه جزء يسير مما له على عاتق كل باحث ومهتم ونظرا لإنتاج العنب في هذه المنطقة التي عرفته منذ آلاف السنين فان العنب ما زال لا يلقى الاهتمام الكافي من جميع المعنيين من مؤسسات حكومية كوزارة الزراعة او المؤسسات الاهلية.

### 2.3 مشكلة الدراسة:

اهمال قطاع العنب والذي هو المحصول الزراعي الثاني البعلي في الضفة الغربية من الناحيتين الاقتصادية والاجتماعية بالرغم مما لهما من اثر على المجتمع الفلسطيني في منطقة جنوب الضفة الغربية.

### 3.3 مبررات الدراسة:

1. تعتبر زراعة العنب من أهم الزراعات خاصة في الخليل وبيت لحم إذ تشكل مساحة كبيرة من المساحة الزراعية من مساحة هاتين المنطقتين وتبلغ **43774** ألف دونم في الخليل و**19239** ألف دونم في بيت لحم (وزارة الزراعة، 2005).
2. إمكانية التوسع في زراعة العنب.
3. الخبرة المتوارثة والمتراكمة في زراعة العنب.
4. وجود فرص تسويقية لا يتم استغلالها على الوجه الامثل.
5. إمكانية التصنيع والتي يمكن البناء عليها والتوسع فيها.
6. العنب ثروة قومية إذ أنها ليست فقط للأكل إذ أنها تدخل في الصناعات المحلية التقليدية أيضا ويمكن أن تطور لتدخل في الصناعات الدوائية.
7. عدم تناول موضوع الدراسة بالشكل المطلوب .
8. الحديث في العموميات حول النواحي الاقتصادية والاجتماعية للقطاع الزراعي أو لمجمل القطاعات الاقتصادية الفلسطينية.
9. لم تعطي الدراسات قطاع العنب في فلسطين عامة وفي جنوب الضفة الغربية خاصة الاهتمام الكافي.

10. تحدثت معظم الدراسات عن الجوانب الفنية لقطاع العنب.
11. معظم من كتب في المواضيع الاجتماعية والاقتصادية سواء المنتجات الزراعية أو الاقتصادية الأخرى لم يدمجوا الرأيتين الاقتصادية والاجتماعية معا.

### 4.3 الهدف الرئيسي للدراسة:

التعرف على الاثر الاقتصادي والاجتماعي للعنب على المجتمع الفلسطيني في جنوب الضفة الغربية

### بعض الأهداف الفرعية للدراسة:

1. بيان أهمية زراعة العنب في منطقة جنوب الضفة الغربية في فلسطين لاعتماد كثير من المزارعين على دخلهم من هذه الزراعة.
2. المساهمة في زيادة اهتمام المؤسسات والجهات المعنية بمزارعي العنب والذين يشكلون نسبة كبيرة من مزارعي العنب..
3. بيان أهم أصناف العنب المزروعة في فلسطين وبيان أهم صفات هذه الأصناف
4. بيان المشاكل التي تواجه زراعة العنب وخاصة التي تتعلق بالإنتاج والتسويق والتصدير وأن المساحات المزروعة بالعنب تأخذ بالتناقص تدريجياً لعدت أسباب وغيرها من الأمور الأخرى.

### 5.3 فرضيات الدراسة:

1. العنب محصول مجدي اقتصاديا.
2. العنب يعاني من مشاكل عديدة وعلى رأسها المشكلة التسويقية.
3. يوجد اختلاف بين الأسر الزراعية من حيث زراعة العنب والمساحة المزروعة والإنتاجية بين بلدي الدراسة.
4. يوجد اختلاف في الأصناف وفي طريقة التربية والعناية بها ومساحتها بين بلدي الدراسة.

### الفرضية الرئيسية الأولى:

العنب مجدي اقتصاديا

**الفرضيات الثانوية:**

1. العنب مجدي اقتصاديا اعتمادا على العمل الأسري.
2. اعتماد مدخلات إنتاج محدودة وقليلة الثمن يجعل العنب مجدي اقتصاديا.
3. اعتماد المزارعين على العنب بكافة أصنافه يجعله مجدي اقتصاديا.

**الفرضية الرئيسية الثانية:**

العنب يعاني من مشاكل تسويقية

**الفرضيات التابعة لها:**

1. لا يوجد فرق من حيث المشاكل التي يواجهها مزارعو العنب في منطقتي الدراسة.
2. يوجد اختلاف في مشاكل تسويق العنب في منطقتي الدراسة
3. انخفاض الأسعار للعنب في منطقة بيت امر أكثر من الخضر عائد لطريقة التسويق المتبعة.
4. تكاليف النقل عالية في الخضر مقارنة مع بيت امر.

**6.3 حدود الدراسة:**

أجريت هذه الدراسة في الفترة الواقعة ما بين كانون ثاني 2003/ تشرين أول 2005 على مزارعي العنب في جنوب الضفة الغربية لمحافظة بيت لحم والخليل وخاصة بيت امر والخضر وبالتالي لا تعمم نتائج الدراسة على مناطق إنتاج العنب الأخرى كونها محددة بمنطقة جنوب الضفة الغربية.

**7.3 المحددات الأساسية للدراسة:**

أهم محددات البحث هي عدم توفر دراسات تطرقت لموضوع البحث من النواحي الاقتصادية والاجتماعية.

**8.3 أهمية الدراسة:**

تعتبر دراسة الآثار الاجتماعية والاقتصادية لإنتاج وتسويق العنب على المزارعين من العوامل المهمة التي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار عند رسم خطط وبرامج تنمية وتطوير قطاع الزراعة بصورة عامة وقطاع العنب بصورة خاصة، ومنها التعرف على الخصائص السكانية لمجتمع الدراسة من حيث الأعمار، حجم العائلة، المستوى التعليمي للمزارعين وعدد أفراد عائلاتهم، العاملون من أفراد الأسرة بالزراعة، القوى العاملة في الأسرة وتقسيماتها حسب النوع الاجتماعي، السكن، مصادر الدخل، حجم الحيازة الزراعية، اقتصاديات الزراعة، التسويق الزراعي، الإرشاد. ولتوضيح أهمية هذا المحصول والأثر الذي يتركه إنتاجه وتسويقه على المجتمع الفلسطيني. وتبرز أهمية البحث في أن غالبية المزارعين يعتمدون في دخلهم على زراعة العنب لما لها من أهمية اقتصادية في الدخل المحلي للمنطقة والدخل الزراعي فيها على وجه الخصوص وخلق فرص عمل.

### 9.3 منهجية الدراسة:

- ❖ اعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي لوصف الظروف الاقتصادية لمجتمع الدراسة، حيث تم استخدام برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS لتحليل المعلومات وبرنامج EXCEL تم استخدام ما يلي في برنامج SPSS عن طريق استعمال التكرارات والنسب المئوية التي تمثل كل فئة من فئات المتغيرات التي تضمنتها الدراسة، كذلك تم استعمال بعض مقاييس النزعة المركزية مثل الوسط الحسابي والانحراف المعياري، لإظهار الفروق والميزات لكل فئة تضمنتها الدراسة والفروق بينها. أولاً: تفرغ الاستبانة بشكل دقيق وإعطاء لكل متغير رمز محدد ولكل استمارة رقم محدد ولكل سؤال رقم محدد.
- ❖ ثانياً: التأكد من التفرغ عدة مرات.
- ❖ ثالثاً: استخدام نظام descriptive analysis
- ❖ رابعاً: استخدام التحليل وإخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

ومن خلال الاستبانة تم اخذ إجابات المزارعين. وكذلك تم وصف مجتمع الدراسة وعينتها والإجراءات والخطوات التي اتخذت وتم اختبار أدوات القياس المناسبة للدراسة ومن أهمها تصميم الاستبانة، اخذ العينات، الطرق الإحصائية في معالجة البيانات. وقد تم التوصل للنتائج في هذه الدراسة بالاستعانة بالاستبانة والمجموعات المركزة والمقابلات الشخصية والقياس والمصادر الأولية ودوائر الزراعة.

### 10.3 مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من مزارعي العنب في بلدتي الخضر وبيت أمر والبالغ عددهم 550 مزارع ومزارعة والتي أخذنا كعينتين لمنطقة جنوب الضفة الغربية فالخضر تمثل منطقة بيت لحم وبيت أمر تمثل منطقة الخليل ويبلغ عدد سكان الخضر 8000 نسمة بينما يبلغ عدد سكان بيت أمر 10000 نسمة وبلغ عدد مزارعي العنب في هاتين البلديتين 550 مزارع ومزارعة (سجلات بلدية بيت أمر والخضر، 2002) عنب موزعين على الخضر 240 مزارع و310 مزارع في بيت أمر ونظرا لاهتمام أهالي البلديتين واعتمادها الكبير على الزراعة وخاصة زراعة العنب كان العامل الأهم لاختيارهما ليكونا منطقة الدراسة والبحث.

. وقد تم التعرض لمجتمع الدراسة من جميع النواحي الاقتصادية والاجتماعية بدراسة أولية ومن ثم الاستبانة فالمقابلات شبه المنظمة للمجموعات والأفراد ولخبراء من مهندسين زراعيين ن أو مزارعين مميزين.

### 11.3 عينة الدراسة:

بلغ حجم عينة الدراسة 110 مزارع ومزارعة عنب 50 مزارع من الخضر و60 مزارع من بيت أمر أي ما نسبته 20% من مجتمع الدراسة وتم اختيار العينة بناء على الدراسة الأولية والتي حددت من مزارع العنب المنتج والذي لانتاجه مردود وعائد اقتصادي واثر على أسرته وبالتالي اثر على المجتمع والاقتصاد المحلي. وهذه النسبة ممثلة للعينة حسب العينة المنتظمة والمتمثلة وتم توزيع الاستبانة وتعبئتها من قبل مجموعة من المهندسين الزراعيين بطرح اسئلة الاستبانة على المزارعين وتم استعادتها بعد التأكد من الاجابة على جميع اسئلة الاستبانة.

تم اختيار عينة مجتمع الدراسة (الخضر وبيت أمر) بناء على ما يلي:

1. إنتاج العنب بالكمية والنوعية فالخضر اكبر منتج للعنب في منطقة بيت لحم وتعتبر بيت أمر الأولى في إنتاج نوعي وكمي وإدخال الميكنة الزراعية وثالث اكبر منتج للعنب في منطقة الخليل.
2. اعتماد القرينتين زراعة العنب بشكل أساسي في منطقة جنوب الضفة الغربية.
3. اختلاف القرينتين في بعض الحثيات الزراعية والتسويقية والتي تمثل سمة المنطقة الموجودة بها كل بلدة.
4. تجاور القرينتين.

### 12.3 النموذج النظري:

كما أسلفنا فان الدراسة تبحث في الأثر الاقتصادي والاجتماعي لإنتاج وتسويق العنب في منطقة جنوب الضفة الغربية (بلدتي الخضر وبيت أمر).  
أما أهم النواحي الاجتماعية التي تم التطرق إليها هي:

- أ. ارتباط إنتاج العنب بمنطقة جنوب الضفة الغربية من الناحية التاريخية والمكانية والفنية.
- ب. التعرض للمنتجين للعنب والمسوقين له سواء مزارعين أو وسطاء أو تجار أو مستهلكين من ناحية الخبرة والعمر والحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي.
- ت. العمل الأسري أثره في إنتاج وتسويق العنب.
- ث. الجنس أثره على إنتاج وتسويق العنب وتقسيم العمل بين الجنسين.
- ج. ارتباط بعض العادات والتقاليد الاجتماعية بموسم العنب.  
و أهم النواحي الاقتصادية التي تم التعرض إليها:
- أ. اثر قطاع العنب من إنتاج وتسويق على الاقتصاد الفلسطيني.
- ب. اثر إنتاج وتسويق العنب على المنتجين من اسر وأفراد.
- ت. أهم العناصر المهمة في إنتاج وتسويق العنب كالتسويق والتصنيع المنزلي.
- ث. الاستثمار في إنتاج العنب.  
اثر قطاع العنب على القوى العاملة الفلسطينية.

### 13.3 طرق وأساليب جمع البيانات:

#### 1.13.3 أولا المصادر الثانوية:

حيث تم تناول الدراسات السابقة وما احتوت من معلومات حول موضوع الدراسة حيث توصل الباحث إلى أن الموضوع قصد الدراسة لم يتطرق له احد قبله في فلسطين بنفس الطريقة التي تم تناول الموضوع بها.

### 2.13.3 المصادر الأولية:

#### 1.2.13.3 الاستبانة:

حيث تكونت الاستبانة من جزأين الأول ويشمل أربعة أقسام ويتكون من خمسة وثلاثون سؤالاً مقسمة إلى سبعة أقسام:

**القسم الأول:** معلومات شخصية حول المبحوثين.

**القسم الثاني:** بيانات تقيس جدوى زراعة العنب اقتصادياً (من المزرعة مروراً بالعنب وأصنافه وخدمتها إلى العمليات الزراعية).

**القسم الثالث:** بيانات ومعلومات حول العنب والعمليات الزراعية ومن يقوم بها.

**القسم الرابع:** بيانات تقيس أصناف العنب المختلفة وإنتاجيتها وتسويقها والفاقد منها

**القسم الخامس:** تقيس خدمة العنب وتصريف المنتج

**القسم السادس:** بيانات تقيس حال السوق والقدرة التسويقية للعنب في منطقة الدراسة.

**القسم السابع:** بيانات تقيس الخبرة المتوارثة في زراعة العنب وأهمية زراعة العنب ومواصفات المزارعون.

والجزء الآخر من الاستبانة هو استمارة المحصول والتي يحدد فيها الأصناف والعمليات الزراعية المختلفة التي يقوم بها المزارع.

#### 1.1.2.13.3 صدق الأداة:

بعد إعداد النسخة الأولية من الاستبانة تم توزيع الاستبانة على عينة عشوائية من مزارعي العنب لفحصها وتم استرداد الاستبانة للتأكد من صحة تصميمها وتم الإجابة من قبل العينة على جميع الأسئلة بكل وضوح وعدم التكرار أو الخط في الإجابات أو الإجابة على سؤالين بنفس الإجابة في منطقة الدراسة. وقد تم إجراء بعض التعديلات من أجل تحقيق أهداف الدراسة. وعليه اعتبرت أداة الدراسة الأولى وهي الاستبانة صادقة من حيث التصميم والإعداد بناء على المحكمين والعينة الأولية.

### 2.1.2.13.3 ثبات الأداة:

توزيع الاستبانة على عينة عشوائية من المزارعين عددها 20 مزارع من منطقة الدراسة من مجتمع الدراسة ومن خارج العينة المبحوثة أيضا وتم استرداد الاستبيانات وتم تحليلها وتم توزيع الاستبيانات مرة ثانية بعد عشرة أيام على عينة ممثلة وتم جمعها مرة أخرى وتفريغها وتم حسب المتوسط الحسابي لها ومعامل الارتباط وتم احتساب قيمة كرونباخ ألفا والتأكد من ثبات الأداة وبلغ قيمة ألفا للأسئلة الترتيبية 0.76.

### الصعوبات والعقبات التي واجهت الباحث في انجاز هذه الدراسة:

1. قلة المراجع الحديثة المتخصصة في المجال.
2. عدم التعرض لهذا الموضوع بحيثياته الكلية من قبل الباحثين الفلسطينيين.
3. عدم ثبات الرقم الفلسطيني وعدم وجود اتفاق على رقم واحد .
4. عدم وجود رقم حديث لبعض الحيثيات في قطاع العنب .

### 2.2.13.3 المجموعات المركزة:

تم عقد ورشتي عمل للمزارعين في كل من الخضر وبيت امر وحضور 15 من مزارع المزارعين المميزين والمزارعات المميزات في كل ورشة عمل وتم مناقشة وضع قطاع العنب في كل من الخضر وبيت امر. وكذلك تم مناقشة النواحي الفنية والاجتماعية والاقتصادية و في هذه اللقاءات تم التطرق لمواضيع عدة تشمل التكلفة و الإنتاجية للعنب وأنظمة التربية المختلفة، وتكلفة إنتاج كل نظام والعائدات من كل نظام تربية وطريقة التسويق من الذي يسوق العنب وهل التسويق مباشرة للمستهلك ام للتجار أو للأسواق المركزية وطريقة النقل وأسعار العنب في السنوات السابقة وهذا العام وقد خرجت النتائج المحددة في الفصل الرابع.

وقد أنجزت دراسة أولية من خلال المجموعات المركزة للتعرف على الظروف المحيطة بقطاع العنب والتعرف على أماكن إنتاجه وأهم العادات الاجتماعية والظروف الإدارية لإنتاجه وتسويقه وتكاليف مستلزمات الإنتاج والإنتاجية لوحدة المساحة وبالتالي تحديد كل آليات العمل في الدراسة.

### 3.2.13.3 اللقاءات شبه المنظمة والمقابلة الشخصية:

- أ. اشتملت على بعض المزارعين الممثلين لمجمل المزارعين ، حيث تم مقابلة عشرة مزارعين وتم توجيه عدة أسئلة لهم حول قطاع العنب.
- ب. اللقاء بالمهندسين الزراعيين في المنطقة ، حيث تم التركيز على التأكد من المعلومات وصحتها. وكذلك دور المزارعين في قطاع العنب.
- حيث تم مقابلة 5 مزارعين مميزين من الخضر وبيت امر والمزارعون هم عبد الله محمد على، عدنان صلاح، احمد يوسف غنيم وفتحي أبو عياش وعمر أبو عياش وتم مقابلة أصحاب 3 محلات لبيع المواد الزراعية في الخضر و 4 تجار جملة في السوق المركزي في بيت لحم وحسبة بيت امر. وتم إجراء مقابلات مع أربع مهندسين زراعيين وهم حسام الدين السعيد، عايد عبد العزيز وإبراهيم ابولوحة ومراد خليل.

## الفصل الرابع

---

### نتائج الدراسة

#### 1.4 نتائج الاستبانة:

##### 1.1.4 الآثار الاجتماعية:

##### 1.1.1.4 المزارعون حسب مكان السكن:

جدول رقم (1.4): مكان السكن للمزارعين المبحوثين في منطقة الدراسة:

النسبة المئوية	مزارعي العنب	البلدة
45.5	50	الخضر
54.5	60	بيت امر

يوضح الجدول السابق أن عدد المزارعين في العينة من بلدتي الخضر وبيت امر وبيبين أن 45% من المزارعين هم من الخضر و54.5% من مزارعي العنب من بيت امر

##### 2.1.1.4 المزارعون حسب الجنس

جدول رقم (2.4): جنس المزارعين في عينة الدراسة مزارعي (الخضر وبيت امر)

المجموع	القرية		الجنس
	بيت امر	الخضر	
107	57	50	ذكر
3	3	0	أنثى
110	60	50	

يوضح الجدول التالي أن عينة الدراسة هي ذات غالبية ذكورية وهذا يبين أن 98.2 % هم ذكور و1.8 % إناث .

#### 3.1.1.4 مزارعو العنب حسب المستوى العمري:

جدول (3.4): نسبة المزارعين حسب الفئة العمرية في الخضر وبيت امر.

المجموع	أكثر من 75	75-51	من 30-50	اقل من 30 سنة	القرية
50	1	36	13	0	الخضر
60	1	28	28	3	بيت امر
110	2	64	41	3	مجموع القريتين

يوضح الجدول أن معظم المزارعين من كبار السن حيث أن 66% من المزارعين من يبلغون من العمر أكثر من 50 عاما ومما يؤكد أن الخبرة الزراعية لدى هؤلاء المزارعين كبيرة ولكن هنالك امر لا بد من التنبه له وهو ومن هذه الدراسة حيث أن نسبة العاملين في قطاع العنب من الجيل الشاب في سن الثلاثين فما دون وهي 3% نسبة قليلة جدا مقارنة بسوق العمل المحلي.

#### 4.1.1.4 المستوى التعليمي:

جدول رقم (4.4): مزارعو العنب في بلدتي الخضر وبيت امر حسب المستوى التعليمي (%)

المجموع	بيت امر	الخضر	المستوى التعليمي
8	10	6	أمي
55	47	64	أساسي
20	23	16	ثانوي
7	10	4	دبلوم
10	10	10	بكالوريوس فأعلى
100	100	100	

يبين الجدول أعلاه أن 55% من المزارعين هم من توقف تعليمهم في المرحلة الأساسية ومنهم 10% أميون وان 20% من أتموا المرحلة الثانوية وان فقط 17% من أتموا دراستهم العليا بدرجة دبلوم فأعلى.

يوضح الجدول أعلاه المستوى التعليمي لمزارعي العنب في عينة الدراسة والذي يبين أن 54.5% من المبحوثين هم بمستوى تعليمي أساسي و 20% هم ثانويي التعليم و 10% هم حاصلون على شهادة دبلوم 7.3% هم من حملة درجة لباكوريوس فأعلى.

#### 5.1.4 الأصل الاجتماعي:

جميع عينة الدراسة هم مواطنون أصليون في منطقة الدراسة وليسوا لاجئين يتضح من تحليل الاستبانة والعينة الممثلة أن مزارعي العنب هم مواطنين من الخضر وبيت امر ولا يوجد أي لاجئ أو مزارع من بلدة أخرى غير بلدتي الدراسة ويعمل بطريقة المزارعة في هاتين البلديتين حسب العينة.

#### 6.1.4 تركيبة الأسرة:

جدول رقم (5.4): نوع أسرة مزارعي العنب في منطقة الدراسة.

النسبة المئوية	العدد	الأسرة
37.3	41	نووية
55.5	61	ممتدة
7.3	8	مركبة

يوضح الجدول أعلاه أن مجمل أسر مزارعي العنب عينة البحث هي 55.5% أسر ممتدة مكونة من العائلة الكبيرة وهي العائلة المكونة من الجد والأبناء وأبناء الأبناء و 37.3% هي أسر نووية وهي الأسرة التي تشمل الأب والأم والأبناء و 7.3% هي أسر مركبة وتكون أسرة يكون الإخوة وأبنائهم.

#### 7.1.4 حجم الأسرة :

جدول رقم (6.4): مزارعي العنب حسب حجم الأسرة

النسبة المئوية	عدد المزارعين	عدد افراد الاسرة
14.5	16	6-1
40	44	11-7
33.6	37	20-12
11.8	13	أكثر من 20

يتبين من الجدول أن معدل أفراد الأسرة من 7-11 هم 44% من العينة وحسب دائرة الإحصاء المركزية فان متوسط عدد أفراد الأسرة الفلسطينية هو 7 أفراد.

#### 8.1.4 العمل إلى جانب الزراعة:

جدول رقم (7.4): العمل إلى جانب الزراعة للمزارعي العنب (%)

المجموع	القرية		العمل الأخر
	بيت امر	الخضر	
16.4	20	12	موظف
2.7	3.3	2.	متقاعد
19.1	20	18	عامل
10	16.7	2.	تاجر
51.8	40	66	فقط بالزراعة
100	100	100	

الجدول والشكل يبين أن أكثر من 66% من العينة المبحوثة في الخضر يعملون فقط بالزراعة و40% من بيت امر ولا يعملون في أي وظيفة أو عمل آخر وينقسم بقية العينة بين الوظيفة و12% في الخضر و20% في بيت امر والتجارة و2% في الخضر و16.7% في بيت امر إلى جانب العمل 18% في الخضر و20% في بيت امر وجميعهم يعملون في الزراعة.

#### 8.1.4 مكان العمل لمن يعمل خارج الزراعة:

جدول رقم (8.4): مكان العمل لمزارعي العنب.

المجموع	القرية		
	بيت امر	الخضر	
46.3	83.3	2	بيت امر
39	0	86	الخضر
3	5	2	بيت لحم
9	8.3	10	إسرائيل
1.8	3.3	0	الخليل
100	100	100	المجموع

يوضح الجدول أن 83.3% من العينة من بيت امر يعملون في بيت امر و 86% من عينة الخضر يعملون في الخضر و 10% من عينة الخضر يعملون في إسرائيل إلى جانب الزراعة

و8.3% من عينة بيت امر يعملون في إسرائيل 2% من عينة الخضر يعملون في بيت لحم و  
5% من عينة بيت امر يعملون في بيت لحم 3.3% من بيت امر يعملون في الخليل مما يؤكد  
أن المعظم يعملون في مناطقهم وبالتالي اهتمامهم بزراعة العنب واعتمادهم عليها في معيشتهم  
ومصدر دخلهم

## 2.1.4 الآثار الاقتصادية:

### 1.2.1.4 مساحة الأرض الزراعية

جدول رقم (9.4) : مساحة الأرض الكلية المملوكة (كل قرية وحدها )

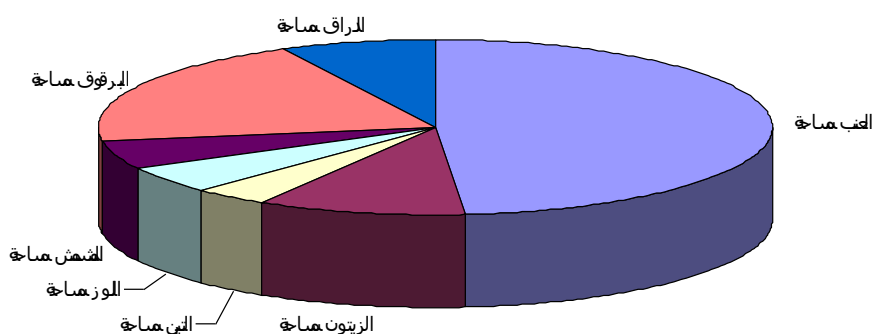
النسبة المئوية	العدد	المساحة/دونم
25.5	28	10-1
33.5	27	15-11
26.5	29	20-16
14.5	16	أكثر من 20

يتبين أن مساحات الأراضي الكلية المملوكة في عينة الدراسة ليست بالحيازات الكبيرة ويتضح أن فقط 14.5% من العينة المبحوثة تمتلك أكثر من 20 دونم.

### 1.1.2.1.4 المساحة الزراعية الكلية للمملوكة:

### 2.1.2.1.4 مساحة الأشجار المثمرة المختلفة في منطقة الدراسة:

للدراسة مطقة في الفاكهة شجار قصبجات



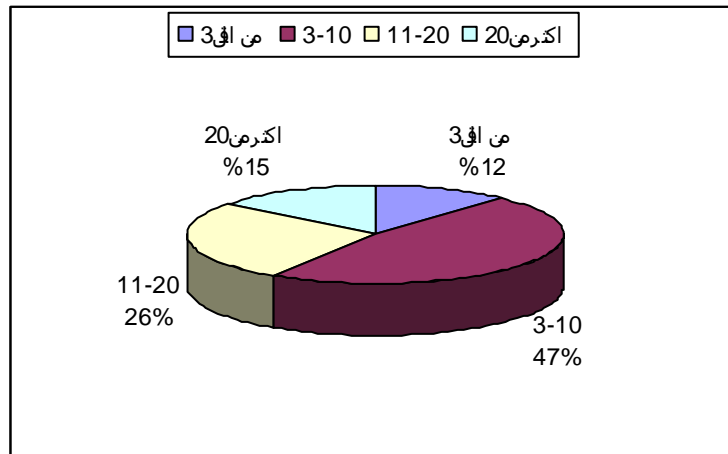
شكل رقم (1.4) يبين مساحة أشجار الفكهة من ضمنها العنب في منطقة الدراسة

ويتبين أن العنب يشكل 50% من مساحة الأراضي المزروعة بأشجار الفاكهة. يبين ملحق رقم 10.2 المساحات الزراعية لأشجار الفاكهة الأخرى جدول رقم (10.4): المساحة المزروعة بالعنب في الخضر وبيت امر /دونم

المجموع	القرية			
	بيت امر	الخضر		
			عدد المزارعين	المساحة بالدونم
13	7	6	3	اقل من 3
12	%12	%12		النسبة المئوية
52	32	20	عدد المزارعين	3-10
47	%53	%40		النسبة المئوية
29	13	16	عدد المزارعين	11-20
26	%21	%32		النسبة المئوية
16	8	8	عدد المزارعين	اكثر من 20
14	%13	%16		النسبة المئوية
110	60	50	مجموع المزارعين	
100	100	100		

المساحة مساحة الأراضي الزراعية: يبين الجدول أن المزارعين يملكون أراضي زراعية مساحتها فوق 3دونم بمعدل 88.2%

#### 3.1.2.1.4 مساحة العنب:



شكل رقم (2.4) المساحة المزروعة بالعنب

يوضح الشكل أن المزارعين الذين يملكون أكثر من 10 دونمات مزروع بالعنب تبلغ نسبتهم 41% من مجمل العينة المبحوثة

#### 2.2.1.4 الدخل الكلي من الزراعة ومن زراعة العنب:

##### 1.2.2.1.4 الدخل الكلي للمزارعين:

يوضح الملحق (9.1) أن متوسط دخل المزارعين السنوي الكلي في الخضرم من 37296 شيكل/ سنويا

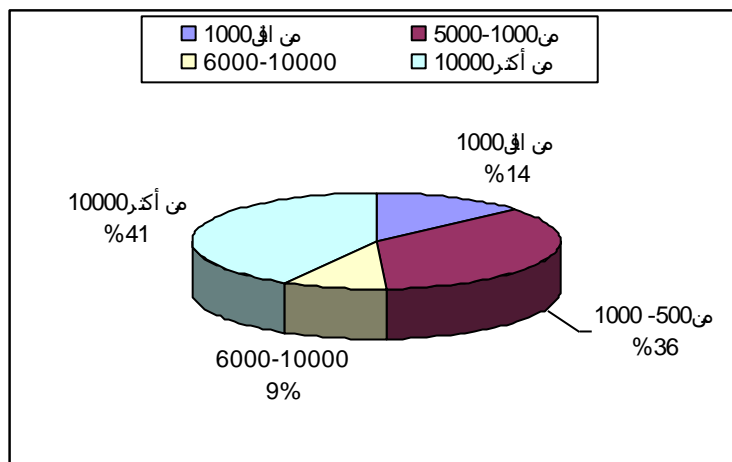
يتبين أن دخل المزارعين السنوي يتعدى الـ 5000 شيكل في مجمله بنسبة 77.3% وان 48.2% يتعدى دخلهم الكلي 15000 شيكل سنويا

1. الدخل من الزراعة:

2. الدخل من زراعة العنب يبين الجدول أن معدل دخل المزارعين السنوي من العنب أكثر من 6000 شيكل بنسبة 56% من العينة المبحوثة.

#### جدول رقم (11.4) دخل المزارعين من العنب في منطقة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	معدل الدخل
13.6	15	اقل من 1000
35.5	39	من 1000-5000
9.1	10	6000-10000
41.8	46	أكثر من 10000
100.0	110	



شكل رقم (3.4): الدخل من زراعة العنب في فئات (بالشيكال)

اما هذه الدراسة فبينت أن 24% من العائلات تعتمد في دخلها على الزراعة مئة بالمئة وان 76% يعتمدون بنسب متفاوتة على الزراعة.

#### 3.2.1.4 العمليات الزراعية:

جدول (12.4): العمليات الزراعية وعدد المزارعين ونسبة تنفيذها من قبل المزارعين في منطقة الدراسة

العملية	العدد	النسبة المئوية
الحراثة	110	100%
التعشيب	91	82.73%
التقليم	110	100%
النكش (العزق)	97	88.18%
التوريق	101	91.82%
الرش	108	98.18%
القطف	110	100%
التسويق	109	99.09%

يتضح من الجدول ان المزارعين يقومون بجميع العمليات الزراعية بنسبة لا تقل عن 82% وهذه العمليات الضرورية لإنتاج أفضل وهي كما يلي:

1.3.2.1.4 الحراثة: من الجدول 12.4 يقوم جميع المزارعون بالحراثة دون استثناء وتبلغ تكلفة الحراثة للدونم الواحد 66.7 شيكل ويقوم بها المزارع نفسه أو أبناءه

جدول (13.4): وسيلة الحراثة التي يعتمدها المزارعون في كل بلدة

المجموع	القرية		وسيلة الحراثة
	بيت امر	الخضر	
61.8%	86.6%	32%	بالتريكتور
21.8%	5%	42%	بالدواب
16.4%	8.4%	26%	بالتريكتور والدواب مع
100%	100%	100%	المجموع

تتم الحراثة في بيت امر كما هو مبين أدناه بالتركتور حيث أكد 86.66% ذلك وتتم الحراثة في الخضر باستخدام بالتركتور بواقع 32% وبالذواب أجاب 42% من مزارعي الخضر باستخدامهم هذه الطريقة فقط 5% يستخدمون الذواب في حراثة أراضيهم فيما أجاب 26% من مزارعي العنب في الخضر باستخدام الطريقتين معا وقال 8.33% من بيت امر أنهم كذلك.

جدول(14.4) : وسائل الحراثة المستخدمة في منطقة الدراسة

المجموع	القرية			
	بيت امر	الخضر		
79.7	78.	82.9	المتوسط الحسابي	عدد ساعات عمل بالتركتور في الحراثة
86	57	29	عدد	
67.4	63.9	74.8	الانحراف المعياري	
6854	4450	2404	المجموع	
26.6	15.8	29.8	المتوسط الحسابي	عدد أيام عمل الذواب في الحراثة
44	10	34	عدد	
41.1	7.3	46.2	الانحراف المعياري	
1172	158	1014	المجموع	

أكد 29 مزارع عنب من الخضر أن متوسط عدد ساعات حراثتهم في أراضيهم المزروعة بالعنب 83 ساعة بالتركتور وأكد 34 مزارع أن متوسط عدد أيام حراثة أرضهم بالذواب هو 34 يوم عمل فيما قال 57 مزارع في بيت امر أنهم يحتاجون إلى 78 ساعة عمل بالتركتور لحراثة أرضهم وأوضح 10 مزارعين أنهم يحتاجون إلى 16 يوم عمل بالذواب لحراثة أرضهم.

**2.3.2.1.4 التعشيب ( العزق ):** من الجدول 12.4 ان 82.3% من المزارعون يقوم بعزق أرضهم هم وأسرههم ويحتاج الدونم ليوم عمل واحد.

**3.3.2.1.4 التقليل:** من الجدول 12.4 فان جميع المزارعون يقومون بتقليم العنب حيث يحتاج الدونم إلى يوم تقليم إذا كان ركائز أو ارضي ويحتاج الدونم 1.5 يوم للمعرش T و 2 يوم للمعرش الحصريه ويقوم بالتقليم المزارع وأبناءه غالبا.

**4.3.2.1.4 التسميد:**

**استخدام الأسمدة:**

جدول (15.4): نوع السماد المستخدم ونسبته حسب القرية

المجموع	القرية		نوع السماد المستخدم
	بيت امر	الخضر	
63.5	51	75.5	عضوي
3		6	كيماوي
13.5	12.7	14.3	يوريا
5.	10.6		سوبرفوسفات
9.375	17	2.	سلفات الامونيak
3.125	4.3	2.	مركب
2.	4.		زبل طبيعي
100	100	100	المجموع

من الجدول يتبين أن 75.5% من مزارعي الخضر يستخدمون السماد العضوي وان 51% من مزارعي بيت امر يستخدمون السماد العضوي بينما الاسمدة الكيماوية يستخدمها المزارعون بنسب متفاوتة حيث يستخدم مزارعو الخضر سماد اليوريا بنسبة 14.3% ومزارعو بيت امر بنسبة 12.7% اما سماد السوبرفوسفات فلا يستخدمه مزارعو الخضر اما مزارعو بيت امر فيستخدموه بنسبة 10.6% وكذلك سماد سلفات الامونيak فيستخدم بنسبة ضئيلة لدى مزارعو الخضر ويستخدمه مزارعو بيت امر بنسبة 17% .

#### 4.3.2.1.4 مكافحة الآفات والأمراض:

##### استخدام المبيدات الحشرية:

3 رشات مبيد فطري و3 رشات مبيد حشري و مواد المكافحة كاملة سائل.

#### 5.3.2.1.4 التوريق والخف والتفضية:

التوريق: يتم التوريق على عدة أوجه:

1. التوريق التجاري ويتم يوميا أو يوم بعد يوم ولمدة شهرين متتالين حيث تنتج شجرة العنب حوالي 1 كغم خلال هذه المدة وثمان كغم الورق الطازج من 5-7 شيكل وبالتالي الدونم ينتج بالإجمالي  $340 = 5 * 68$  شيكل ثمن ورق عنب.
2. التوريق للتفضية والخف.
3. التوريق الاثماري وذلك بإزالة الأفرع النامية مقابل العناقيد.

#### 6.3.2.1.4 القطف:

##### تكاليف القطف:

لعل قطف المحصول من الأمور النهائية في الإنتاج ومرحلة ما قبل التسويق والتي يعتمد عليها كثيرا سعر المنتج وحسب الطريقة التي يستخ دمها المزارعون في الخضر فان الدونم ينتج 800-1000كغم عنب للدونم تبعا للصنف وتبعاً لطريقة التربية والتقليم ونسبة الأمطار والعناية ويقوم مزارع الخضر بوضع العنب في صناديق كرتونية أو صناديق بلاستيكية تتسع ل 30-50 كغم ومنها فان الدونم ينتج 25-40 صندوق ويتم قطف 4 صناديق عنب يوميا وبالتالي فان المزارع يقطف العنب المنتج من دونم واحد في 6-10 أيام في حين انه في بيت امر وبالجمله يستطيع في اليوم الواحد قطف 250-300 كغم وبالتالي يحتاج دونم واحد من العنب الى 3-4 أيام لقطف العنب وعليه فان تكاليف القطف في الخضر تكون مرتفعة أكثر من تكاليف القطف لدى مزارعي بيت امر .

#### تكاليف التعبئة:

في الخضر يستخدمون صناديق كبيرة سعة 20 كغم للبيع بالمفرق وفي بيت امر المزارعين يقومون بشراء صناديق سعة 9-15كغم لهم من أول الموسم حتى نهايته.

#### 7.3.2.1.4 تكاليف النقل:

تكلفة النقل القدس 100 شيكل والى بيت لحم 20 شيكل

وسائل نقل المحصول:

جدول (16.4): وسائل النقل المستخدمة لنقل العنب من الحقل إلى الأسواق:

القرية		
وسيلة النقل	الخضر	بيت امر
بالدواب	9.4	
بالسيارات	34.4	93
السيارة بالتركتور	12.5	7
السيارات بالدواب	43.7	

أن قضية النقل في ظل الظروف الحالية صعبة ومكلفة ففي الخضر يتم نقل المحصول عبر أربعة حواجز وهي الحاجز الترابي عند مدخل البلدة (مدخل ام ركة ) وهذه المرحلة يتم النقل فيها بواسطة الدواب وبعدها يتم النقل من الخضر إلى حاجز واد النار وذلك بالمواصلات العامة ومن هنا يتم النقل من سيارة لأخرى ويتم دفع تكاليف إضافية ومن هناك إلى القدس عبر بوابة أو حاجز عسكري في اغلب الأحيان يقوم بإعادة المزارعين على اقل تقدير وبالتالي الارتفاع الهائل في التكاليف وقد أكد ذلك المزارعون الذي قال 43.70% إنهم ينقلون العنب بواسطة الدواب والسيارات في الخضر و 34.4% بواسطة السيارات وذكر 12.5% أنهم ينقلون عندهم

بالسيارات والتركوتورات و 9.4 ينقلونه بالدواب أما في بيت امر فقد أكد 93 من مزارعي العنب في بيت امر أنهم ينقلون العنب بالسيارات وان 7% فقط ينقلون عندهم بالسيارات والتركوتورات.

#### تكاليف الصناديق:

ثمن كل صندوق سعة 15 كغم هو 0.8 شيكل وتكلفة الصندوق البلاستيكي هو 12 شيكل  
استخدام التقنيات الزراعية :

جدول (17.4):- استخدام التقنيات الزراعة من قبل المزارعين:

بيت امر		الخضر		التقنية
لا	نعم	لا	نعم	
23.3	76.6	8	92	استخدام الأسمدة العضوية
83.3	16.6	88	12	استخدام المكافحة المتكاملة
91.6	8.3	74	26	استخدام أسلوب الري التكميلي
100	0	100	0	استخدام الهرمونات النباتية

أكد 92% من مزارعي العنب في الخضر أنهم يستخدمون الأسمدة العضوية لتحسين إنتاجهم من العنب فيما 76.66% يستخدمونه في بيت امر وان 12% يستخدمون نظام المكافحة المتكاملة في الخضر و 16.66% يستخدمونه في بيت امر وعند سؤالهم حول استخدامهم الري المتكامل أجاب 26% من المزارعين من الخضر بنعم و 8.33% من مزارعي بيت امر بنعم وأجاب جميع المزارعين بعدم استخدامهم للهرمونات النباتية.

#### 8.3.2.1.4 الفاقد ما بعد الحصاد:

إن الفاقد من العنب ليس كثيرا فان المزارعين في كل من بيت امر والخضر يستغلون العنب حتى آخر حبة وآخر ورقة وذلك:

أولاً: الثمر الطازج يسوق كما هو كعنب مائدة طازج.

ثانياً: تصنيع العنب الى منتجات ثانوية من ملبن ودبس وزبيب.

ثالثاً: استغلال بقايا تصنيع العنب كاعلاف للحيوانات .

رابعاً: الأوراق تسوق طازجة و تستغل لعمل المكبوس ايضاً.

خامساً: استغلال اغصان العنب اليابسة لحطب للتدفئة وكذلك في بعض العادات الشعبية والتراثية.

#### العمالة الزراعية:

جدول رقم (18.4): عدد أفراد الأسرة العاملين في زراعة العنب:

الأفراد	العدد	النسبة المئوية
3-1	53	48.2
8-4	47	42.7
15-9	8	7.3
أكثر من 15	2	1.8

يتضح من الجدول أن عينة الدراسة تقسم من حيث عدد أفراد الأسرة العاملين في زراعة العنب الى اربع اقسام الاول ان 48% من المزارعين يعمل أكثر 1-3 من أفراد من عائلاتهم بزراعة العنب و 42.7% يعمل 4-8 من افراد عائلاتهم في زراعة العنب و 7.3% يعمل 9-15 من افراد اسرتهم في زراعة العنب فقط 1.8% يعمل اكثر من 15 من افراد اسرتهم في زراعة العنب

جدول رقم (19.4): توزيع العمل الأسري في زراعة وإنتاج العنب.

العامل	عدد أيام العمل	نسبة العمل
المزارع	35	31.5
المزارعة	25.5	22.95
الأبناء	22.	19.8
البنات	9.	8.1
زوجات الأبناء	3.	2.7
عمال من خارج الأسرة	5.5	4.95

يتبين من الجدول أن من عينة البحث ان 31.5% من المزارعون يعملون في العمليات الزراعية المختلفة وان نسبة عمل المزارعات هو 22.95% وان نسبة عمل الأبناء من العينة هو 19.8% وان نسبة عمل البنات هو 8.1% وان نسبة عمل زوجات الأبناء هو 2.7% وبالتالي فان جميع الأسرة تشارك في العمل الزراعي وينسب متفاوتة ونسبة عمل عمال من خارج الأسرة هو ضئيل ويبلغ 4.95% وبالتالي فان زراعة وإنتاج وتسويق العنب هو عمل اسري.

#### 4.2.1.4 أصناف العنب المزروعة في منطقة الخضر وبيت امر ومميزاتها:

جدول (20.4): أصناف العنب المزروعة في الخضر وبيت امر ونسبة زراعتها.

المنوع	القرية	
	بيت امر	الخضر

حلواني	54%	28.3%	46.4%
بيروتي	16%	10%	7.27%
شامي	1%	5%	2.73%
دابوقي	2%	10%	6.36%
جندلي	20%	1%	9.09%
مراوي	1%	1.67%	0.91%
بيتوني	6%	42.3%	26.4%
زيني		1.67%	0.91%
	100%	100%	100%

### الحلواني:

وهو أقرب إلى صنف الشامي فلمر. خواصه ومميزاته إلا أن ثماره اصلب من صنف الشامي حيث تزيد فيها نسبة اللب ويميل لونه إلى الأحمر وهو ذو شكل جميل ويوجد طلب شديد على هذا الصنف، قابليته للتصدير عالية وهو من الأصناف المتأخرة النضج أيضا وهو الصنف الأكبر مساحة بين الأصناف حيث يشكل 54% من مساحة العنب في الخضر و 28.3% في مساحة العنب في بيت امر .

### البيروتي :

وهو صنف أبيض شكل ثماره طويل يشبه البلح وهي قوية نسبة اللب فيها عالية وتقل فيها نسبة العصير، وهذا الصنف يتحمل النقل لمسافات وانه يشكل الصنف الثالث في المساحة في الخضر حيث يشكل 16% من عنب الخضر و 10% من عنب بيت امر

### الشامي:

وهو من الأصناف المتأخرة النضج عن باقي الأصناف الأخرى المعروفة والتي يمكن تأخير عملية القطف إلى شهر كانون الأول قابليته للتصدير وتحمل النقل عالية ويشكل 5% من عنب بيت امر و 1% من عنب الخضر.

### الدابوقي:

وهو من أكثر الأصناف شيوعا في الضفة الغربية فترة السبعينيات من القرن الماضي، وكان يشكل نسبة تزيد عن 50% من المساحة المزروعة حتى عام 1990 (أرشيف بلديتي الخضر وبيت امر )، كما انه من أفضل الأصناف ملائمة للصناعات التقليدية في المنطقة مثل صناعة الدبس الملبن والزبيب كما أن نسبة العصير في ثماره مرتفعة بالنسبة للأصناف الأخرى وبالنظر الى الجدول أعلاه فان صنف الدابوقي وحسب عينة الدراسة يشكل 2% من عنب الخضر و 10% من عنب بيت امر.

### أجدلي:

من الأصناف البيضاء والمعروفة قديما وتمتاز ثماره بصلابتها وبقدرتها على تحمل النقل أكثر من صنف الدابوقي. هذا الصنف قابل لتأخير عملية القطف وهذا الصنف تواجد اكبر في الخضر حيث يشكل 20% من عنب الخضر و1% من عنب بيت مر.

### المراوي:

وهو من الأصناف البيضاء شكل ثماره متطاولة تشبه ثمار صنف الزيني وحجمها وشكلها أصغر من ثمار البيروتي. ويتميز عن صنف الزيني بصلاية ثماره وهذه الميزة تعطي صنف المرابي ميزة تسويقه عالية ويشكل نسبة قليلة من العنب في منطقة الدراسة حيث يشكل 1.67% من المساحة المزروعة بالعنب في بيت امر و1% من عنب الخضر

### والبيتوني:

ويشكل اكبر مساحة من بين أصناف العنب في بيت امر حيث يشكل 42.3% من انتاج العنب في بيت امر و6%

### الزيني:

وهو من الأصناف المرغوبة للأكل وذو قابلية تسويقية عالية ولكن وحسب عينة الدراسة فان ما نسبته 1.67% فقط موجود في بيت امر

### الإنتاجية: الإنتاجية لشجرة العنب:

1. تختلف أشجار العنب في إنتاجيتها حيث تعتمد على عدة عوامل وهي:
2. طريقة التربية المتبعة.
3. صنف العنب.
4. عدد الأشجار للدونم الواحد.
5. طريقة الزراعة بعلي ام ري.
6. العناية المقدمة من قبل المزارع (العمليات الزراعية التي يقوم بها).
7. نوعية التربة وعمقها.

انظر ملحق 10.2

### أهم مدخلات الإنتاج:

الاشتال: سعر شتلة العنب المطعمة على أصول مقاوم 9 ش يحتاج دونم العنب 68 شتلة عنب. وبالتالي تكلفة الاشتال الكلي 612 ش

الأسمدة: يحتاج دونم العنب إلى 3 متر مكعب سماد طبيعي بسعر 90 شيكل للمتر المكعب يكون تكلفة السماد 270 شيكل / المبيدات وأدوات الرش: يحتاج العنب إلى 6 رشات من المبيدات المختلفة

الركائز: يحتاج دونم العنب 68 ركيزة سعر الركيزة 4 ش والتالي الإجمالي 272 ش تكاليف الإنتاج (الملحقات (4.2- 7.2) فترة الإنتاج:

جدول رقم(21.4): فترة إنتاج العنب في منطقة الدراسة.

صنف العنب	حزيران	تموز	آب	أيلول	تشرين أول	تشرين ثاني	كانون أول
دابوقي			*	*			
زيني			*	*			
مراوي			*	*	*	*	
حمداني			*	*	*	*	*
جندلي			*	*	*	*	*
بيتوني			*	*	*		
بيروتي			*	*	*		
حلواني			*	*	*	*	*
لا بذري		*					
الشامي					*	*	*
الشيوعي		*	*				

\* علامة توضيحية لإظهار فترة نضج المحصول (الاستبانة)

من الجدول السابق نجد أن معظم الأصناف تنضج في اشهر آب وأيلول وتشرين أول ما عدا العنب اللابذري والعنب الشيوعي اذ ينضجان في شهر تموز ونلاحظ من الجدول أن العنب ينتج على مدار 6 شهور تقريبا هذا إذا أخذنا بالاعتبار وجود كميات من العنب اللابذري  
يلاحظ ايضا أن أصناف العنب منها مبكر النضج ومتوسط النضج ومتأخر النضج كما ونلاحظ ايضا أن أصناف الحمداني والجندلي والحلواني والشامي تتحمل وتنتج حتى أواخر كانون أول مما يكون له مردود اقتصادي إذا ما أحسنت العناية به.

عدد الأشجار للدونم: ان معدل زراعة اثمار العنب في الدراسة هو 68 شجرة للدونم الواحد  
طريقة الزراعة: ان 98% من المزارعين ينتجون العنب بعلا  
أنظمة تربية العنب في منطقة الدراسة هي:

من الدراسة ان 7% من اجمالي المساحة المزروعة بالعنب يتبع نظام التربية الزاحفة  
وان 78% من اجمالي المساحة المزروعة يتبع نظام التربية (الرأسية) على ركائز.  
و4.8% يتبع نظام التربية على شكل حرف T ( نيار ) و10.2% يتبع نظام التربية على  
معرش ( شبكة اوحصيرة ).

#### تصنيع العنب:

يصنع العنب إلى: الدبس، الزبيب، الملبن العصير، الخل، المربى.

وهناك منتجات ثانوية اخرى للعنب:

الورق الطازج، الورق المكبوس، الحطب، الفحم، الاعلاف، بذور العنب.

جدول رقم (22.4): منتجات العنب وعدد ونسبة المزارعين المنتجين و المصنعين لمنتجات

العنب ونسبة إنتاجها من إجمالي الإنتاج

البيان	عدد المنتجين	النسبة	النسبة المئوية	غير المنتجين
العنب	110	1	100%	0
الدبس	78	0.70	22.7%	32
الزبيب	48	0.43	14%	62
الملبن	32	0.29	9.33%	78
العصير	4	0.03	1.17%	106
المربى	9	0.08	2.62%	101
الخل	6	0.05	1.75%	104
الورق الطازج	66	0.6	19.2%	44
الورق المكبوس	59	0.53	17.2%	51
الحطب	41	0.37	12%	69
النبيذ	0	0		110

من الجدول يتضح أن المزارعين يصنعون العنب للمنتجات المختلفة بنسب مختلفة وان جميع  
المزارعين يقومون بتسويق المنتج طازجا. ويتبين من الجدول أن 22.7% ينتجون دبسا أن  
19.2% ينتجون ورق طامكبوس و 14% ينتجون ورقا مكبوس و 14% ينتجون زبيب و 12%  
ينتجون الحطب 9.33% ينتجون الملبن و 2.62% ينتجون المربى و 1.75% ينتجون الخل ولا احد  
ينتج النبيذ.

يلاحظ من الجدول أن عدد كبير من المزارعين فقط يكتفوا بالإنتاج الرئيسي للعنب وهو العنب الطازج ولا يصنعون العنب أو حتى استغلال الورق.

### تسويق العنب:

جدول (23.4): تسويق العنب ومن يقوم به.

لقرية		المسوق
بيت امر	الخضر	
%28	%29	المزارع
%9	%67	زوجة المزارع
%61	%4	وسيط
%100	%100	المجموع

من الجدول يتبين أن المزارعة هي التي تقوم بمعظم التسويق في الخضر حيث أجاب 67% من المبحوثين بذلك وان المزارع يسوق العنب في الخضر بنسبة 29 % من المبحوثين، أما في بيت امر فقد أجاب 61% أن الوسيط هو الذي يقوم بتسويق العنب وقال 28% من المبحوثين أنهم يسوقون العنب بأنفسهم وتدخل المرأة اقل في عملية التسويق في بيت امر عنه في الخضر كما تشير نسبة من قالوا أن المرأة تسوق العنب في بيت امر وهي 9% فقط من العينة المبحوثة.

## قنوات التسويق:

جدول (24.4): قنوات التسويق في منطقة الدراسة ونسبة التسويق لكل قناة.

القرية		قنوات التسويق
بيت امر	الخضر	للمستهلك مباشرة
8.33%	85%	عن طريق التاجر الوسيط
63.33%	11%	عن طريق الأسواق المحلية
5%	2%	لمحلات الجملة (الحسبة)
21.67%	2%	الأسواق المركزية
1.67%		المجموع
100	100	

أكد 85% من مزارعي العنب في الخضر أنهم يسوقون العنب للمستهلكين مباشرة وان 11% يسوقون من خلال وسيط فيما 2% فقط يسوقون لمحلات الجملة و 2% عن طريق الأسواق المحلية. والوضع على اختلاف تام في بيت امر حيث أكد 63.33% أنهم يسوقون منتجهم من العنب من خلال وسيط و قال 21.67% من العينة في بيت امر أنهم يسوقون لمحلات الجملة أو الحسب المحلية وفيما يلي شرح لذلك:

### طريقة التسويق المحلية:

هناك عدة طرق للتسويق في الأسواق المحلية:

#### التسويق الفردي:

وهي الطريقة المتبعة عند غالبية المزارعين في الخضر وذلك في أسواق القدس وبيت لحم وعادة تقوم به المرأة وتكون بكميات قليلة نسبيا لا تتجاوز 150 كغم في كل مرة وهي تسويق للمستهلك مباشرة

#### التسويق للحسبة:

وهذه الطريقة تتم غالبا عند مزارعي بيت امر وتكون مباشرة من المزارع للحسبة وتكون بكميات كبيرة نسبيا تصل حتى 1000 كغم

التسويق لمحلات الخضروات وللأسواق الصغيرة وتكون من المزارع لهذه المحلات وعادة ما يكن هناك اتفاق سنوي أو التزام أدبي على اقل تقدير من المزارع وصاحب المحل أو السوق على إحضار العنب من قبل المزارع وأخذه من قبل التاجر ويكون السعر ثابت لفترة أطول مع ضمان النوعية من العنب

## التسويق الجماعي:

وهذه الطريقة تنفذ في بيت امر ومفقودة في منطقة الخضر وذلك للأسباب التالية:

1. الظروف السياسية الحالية.
2. عدم ضمان استرداد المبالغ أو عوائد العنب المادية.
3. غياب الثقة ما بين المزارعين.
4. عدم تحمل المسؤولية من قبل بعض المزارعين.
5. ضعف أو عدم وجود جمعيات لتسويق العنب في فلسطين وفي منطقة الدراسة إلا حديثاً حيث انشأت جمعية انتاج وتسويق العنب في الخضر.
6. (دعم الحكومي لمسألة التسويق الجماعي للمزارعين). (المزارعين ، مجموعه مركزة 2004)

## تكاليف التسويق:

يتم التسويق في الخضر بالطريقة الفردية أي بالمفرق ( القطاعي) وان هذه الطريقة رغم ما تجنيه من أرباح أثناء التسويق إلا أن المزارعين لا يحتسبون تكاليف النقل بشكل جدي ولا مقابل عملهم في ذلك أما في بيت امر فيسوقون منتجهم بالجملة وبالتالي لا يوجد مجهود ولا وقت مهدور بلا ثمن وبالتالي صافي الربح الكبر .

## الأسواق:

### الأسواق التقليدية للعنب في فلسطين عامة:

أهم الأسواق على الإطلاق هو سوق القدس للبيع بالمفرق حيث السعر لعالي لبيع كغم العنب السوق الثاني هو سوق بيت لحم للمفرق لمزارعي الخضر سوق إسرائيل بالرغم من كل المعوقات الموجودة .

1. الأسواق التقليدية للعنب في منطقة جنوب الضفة الغربية هي أسواق مفرق وأسواق جملة الأسواق في مدينة الخليل:

1. سوق الخضار المركزي.

2. سوق السهلة "الحرم الإبراهيمي الشريف".

3. سوق الزاهد.

الأسواق في مدينة بيت لحم:

1. سوق بيت لحم المركزي.

2. سوق بيت لحم القديم

الأسواق الصغيرة (المحلات التجارية).

معدل أسعار العنب في الأسواق المختلفة:

تتغير الأسعار من عام لآخر ومن صنف لآخر ومن سوق إلى آخر فمثلا العنب الحلواني والبيروتي يسوق بسعر 0.5-3 شيكل / كغم الدابوقي والمرابي والبتوني والجندي يسوق 0.3-2.5 شيكل

أسعار باب المزرعة (تكاليف تسويقية مطروحة من سعر السوق) :-

العوبات:العوبات الموجودة هي عبارة عن صناديق كرتونية تتسع ل 9-20 كغم وفي جميع الأحيان يشتريها المزارع لتسويق إنتاجه.

وفي عملية التسويق بالفرق يكون لدى المزارع عوبات تتسع 30-50 كغم يشتريها هي الأخرى.

**المنافسة على مستوى الأسواق الخارجية:**

المنافسة على مستوى السوق الخارجي تتحكم به عدة عوامل:

1. نوعية المنتج بحيث يكون خالي من الإصابات الحشرية والمرضية، شكلي الثمار متناسق

عناقيد العنب متماثلة في الوزن والحجم مدرج ومغلف.

2. الدعاية الإعلامية:عمل لاصقات لصنف العنب ومصدره.

3. الثمن: أن يكون ضمن دائرة المنافسة ولا يكون مرتفع جدا

4. خلوه من متبقيات الكيماويات: بحيث يتم توضيح ذلك على الملصق الموجود على

الصندوق أو الكيس المحتوي على العنب وأين تم فحص عينات المنتج

#### 6.2.1.4 الإرشاد والجهة المرشدة:

جدول(25.4): جهة الإرشاد للمزارعين حسب البلدة في منطقة الدراسة:

المجموع	القرية		الجهة المرشدة
	بيت امر	الخضر	
76.10	88.46	60	وزارة الزراعة
19.56	3.84	40	الاعاثة الزراعية
4.34	7.70	0	المزارعين المميزين
100	100	100	

يبين الجدول أعلاه أن الجهة الرئيسية التي تقدم الإرشاد هي وزارة الزراعة وبلغت نسبة الذين أكدوا ذلك 60 % من الخضر و 88.46% من بيت امر وجاءت في المركز الثاني في الاعاثة الزراعية حيث اجاب 40% من الخضر بذلك و 3.84% من بيت امر .

#### 7.2.1.4 المشاكل التي تواجه زراعة انتاج وتسويق العنب في منطقة جنوب الضفة الغربية:

جدول رقم (26.4): أهم المشاكل التي يعاني منها مزارعي العنب في منطقة الدراسة.

النسبة المئوية	التكرار	المشكلة
76.4%	84	التسويق
10.9%	12	الأمراض و الآفات الزراعية
3.6%	4	الأدوية المغشوشة
0.9%	1	عدم توفرا لمبيدات وبسعر معقول
6.4%	7	قلة الإرشاد
1.8%	2	عدم ملائمة العنب للتربة
100.0%	110	المجموع

يوضح الجدول أن التسويق هو المشكلة الأساسية للمزارعين المبحوثين وان 75.5% من المبحوثين أكدوا أن التسويق هي مشكلة المشاكل تليها مشكلة الأمراض والآفات وبالتساوي معها مشكلة قلة الإرشاد المقدم بشكل عام

#### مشكلة تسويق العنب :

يتبين من الشكل اعلاه ان مشكلة تسويق العنب تمثل 76% من مجمل مشاكل المزارعين حيث ان مشكلة تسويق العنب في فلسطين عامة وفي جنوب الضفة الغربية خاصة هي تدني أسعاره في شهري آب وأيلول وذلك لزيادة العرض على الطلب، ففي هذه الفترة يقطف حوالي 50% من المساحة المزروعة، ويعود ذلك إلى أن هذه المساحات تكون مزروعة في الغالب بصنف الدابوقي بالطريقة الزاحفة(أرضي) كالسفوح الجبلية التي لا يمكن تأخير قطفها وراجع ايضا الى صعوبة وصول العنب الى الاسواق وارتفاع تكاليف النقل .

#### مشكلة آفات وأمراض العنب:

تواجه زراعة العنب في فلسطين الكثير من المشاكل ولعل مشاكل آفات وأمراض العنب والتي تأتي في المرتبة الثانية بعد مشكلة التسويق وتشكل مانسبته 9% وهذه النسبة هي مجموع نسبة الامراض مجتمعة مع مرض العفار (البياض الدقيقي ) وهذه من المشاكل التي تواجه المزارعين في منطقة الدراسة وتسبب إزعاج كثير لدى المزارعين إذ أنها تتسبب في إتلاف جزء كبير من منتج العنب ولو قارنا بين العنب والمحاصيل الاخرى من ناحية تحمل الامراض والافات النباتية فان الخسارة في العنب جراء التعرض للافات والامراض قد تصل الى 100% بالنسبة

لمحصول العنب وعدم التدخل بالعلاجات المناسبة وفي الوقت المناسب على عكس المحاصيل الاخرى الذي يكون الفاقد اقل بكثير وذلك يجب العمل على مكافحة هذه الآفات والأمراض والقضاء عليها .

### **ضعف الارشاد المقدم لمزارعي العنب بشقيه العام والتخصصي :**

بنظرة فاحصة ورغم ما تقدمه وزارة الزراعة والمؤسسات الاهلية من ارشادات للمزارعين فان الارشاد المقدم لا يغطي حاجة المزارعين في منطقة جنوب الضفة الغربية وهذا واضح في هذه الدراسة حيث تشكل مشكلة الارشاد 6% وتأتي في المرتبة الثالثة بعد مشكلتي التسويق والأمراض، ولعل اهم مواضيع للارشاد هي الزيارات الارشادية والدورات التدريبية والمشاهدات الحقلية فان ما قامت به جميع الجهات التي تقدم الارشاد لم يحقق للمزارع ما يرجوا في استخدام تقنيات احدث يجعل هذا المحصول اكثر جدوى واكثر منافسه .

### **مشكلة الاستخدام المكثف للمواد الكيماوية وارتفاع اسعار مستلزمات الانتاج:**

تشهد حالياً مناطق الضفة الغربية وقطاع غزة فوضى واضحة في تسويق الكيماويات الزراعية واستخدامها، إذ أن الشركات الإسرائيلية تعمل على تجريب هذه المواد الكيماوية حيث تقوم بتجربتها في مناطق الضفة الغربية وقطاع غزة عن طريق تسويقها إليها. ويلاحظ أيضاً الخطأ في كيفية التعامل مع هذه الأدوية، إذ تترك آثار سلبية خطيرة خاصة على الناحية الصحية، لذلك يجب توعية المزارعين بطريقة استخدامها، والأخذ بطرق الوقاية المعروفة في عملية الرش وغيرها. وينتج عن سوء استخدام المواد الكيماوية الكثير من حالات التسمم، وقد لا يقف عند حالة التسمم فقط بل تؤدي في كثير من الأحيان إلى الوفاة، فكثيراً ما سمعنا عن هذه الحالات كرز، ج. (1999): المبيدات الكيماوية و الحرب القذرة.

ومما يثير القلق هنا أنه ليس المزارع وأسرته المتضررون الوحيدون من استخدام المواد الكيماوية، بل أيضاً المستهلكون الذين يشترون الخضار والفواكه من السوق. ومن هذه الأضرار إصابتهم بمرض السرطان والعقم والقلب والتشوهات الخلقية وغيرها. ينتشر في الضفة الغربية حوالي 123 مبيداً منها 14 تم منع أو تعليق استخدامها دولياً، وسبعة من هذه المبيدات تشملها قائمة منظمة الصحة العالمية للمبيدات المحظورة دولياً، باعتبارها الأكثر ضرراً على الناحيتين الصحية والبيئية. وقد وجد بأن هناك حوالي 4000 طن من المبيدات الحشرية تستخدم سنوياً في الضفة الغربية تبلغ كلفتها كثر من 18 مليون دولار.

**المشاكل والمعوقات الاحتمالية:**

الإجراءات الإسرائيلية: وهي المشكلة الأكبر والأهم، فالسلطات الإسرائيلية تحاول دائماً وضع العراقيل من أجل تعطيل وصول الإنتاج الوطني للخارج والحواجز الكثير تمنع نقل المنتجات الفلسطينية ومن بينها العنب إلى أسواق الضفة الغربية المختلفة.

#### مشكلة المنافسين:

أهم المنافسين داخليا: الإنتاج الإسرائيلي وخارجيا: الإنتاج التركي والإنتاج الإسباني والسوري وفي إسرائيل والضفة الشرقية (الأردن) ينضج ويقطف معظم العنب المزروع في شهري آب وأيلول. وبالتالي تكون المنافسة شديدة لعنب محافظة الخليل وبيت لحم في شهري آب وأيلول سواء في السوق المحلي في الضفة الغربية وقطاع غزة أو في السوق الخارجي الأردن وداخل الخط الأخضر. ففي هذه الفترة تمتلئ الأسواق المحلية وسوق الأردن بالعنب مما يؤدي إلى انخفاض الأسعار بشكل حاد. ويكون مردود الإنتاج في هذه الفترة أقل من التكلفة الحقيقية.

#### مشكلة تفتت الملكية والحياسة :

والتي هي من أهم المهددات لتنمية قطاع العنب وكذلك للعائد الاقتصادي لهذا المنتج وفي هذه الدراسة نرى أن المزارعين المالكين لمساحة ارض في الغالب تزيد على العشرة دونمات وبعد وفاة هؤلاء المزارعين فان كل مزارع عنده أسرة مكونة على الأقل من 7 أفراد وحسب تقسيم الميراث فان نصيب الفرد لن يتجاوز الدونم والنصف وهذه المساحة ليست اقتصادية.

#### مشكلة جدار الفصل العنصري:

والذي بعد بناءه سيلتهم آلاف الدونمات المزروع بالعنب أو يعزلها عن مزارعيها وبالتالي فان هذا يسبب خسارة فادحة للمزارعين في جنوب الضفة الغربية. وسيعكس هذا التدهور في القطاع الزراعي بشكل مباشر وكبير على مصادر الدخل للمزارعين في المحافظة الأمر الذي سيدفع بهم إلى مراجعة جدوى استمرار عملهم في القطاع الزراعي. هذا وسيتم عزل ما يقارب الـ 14 الف شجرة مثمرة خلف الجدار الفاصل عند استكماله. ( اريج 2003 )

## 2.4 نتائج المجموعات المركزة والمقابلات الشخصية:

### 1.2.4 بلدة الخضر

#### 1.1.2.4 الموقع الجغرافي

تقع على الكيلومتر 12 على طريق القدس . الخليل وتقع هذه البلدة إلى الغرب من مدينة بيت لحم وتبعد عنها حوالي 5 كم، ترتفع عن سطح البحر 880 م، يدير شؤونها بلدية، تبلغ مساحة أراضيها الكلية 20090 دونم وتبلغ المساحة العمرانية للقرية 4160 دونم، ومساحة الأرض الزراعية 17600 مزروع منها 10000 دونم. يحيط بهذه الأراضي قرى بيت فجار وبيت أمر ونحالين وحوسان وبتير وبيت جالا وارطاس وبيت لحم وعرب التعامرة، وبها 20 دونما مغروسة بالزيتون ولكثرة المياه في جوار القرية اشتهرت القرية بكرومها من عنب وتين وخوخ وتفاع وسفرجل كما عرفت بجودة خضارها. تكثر الينابيع في أراضي الخضر وتحمل اسم وادي البيار على بعد 8 كيلومترات للجنوب من برك سليمان. ويناابيع هذا الوادي خمسة هي رجم السبيط ورأس العد وعين فاغور وخربة القط وعين العصافير (خربة القصير) تحتوي على (بقايا مبان، صهاريج، جدار حظيرة، أنقاض قناة، مدافن منقورة في الصخر. وأما (عين الخضر) فتقع للشرق من القرية. إن يناابيع وادي البيار الخمسة ومياه عين الخضر كلها تنتهي في برك سليمان (سجلات بلدية الخضر 2002، موسى 2003 بحث عن بلدة الخضر).

#### 2.1.2.4 لمحة تاريخية عن البلدة:

ودعيت باسمها هذا نسبة إلى ولي الله الخضر عند المسلمين وبها دير أقيم تخليداً للقديس (مار جريس) في ظل الانتداب البريطاني، وبعضهم ذهب إلى أن قرية Betha Charma أيام الرومان كانت تقوم على موقع الخضر اليوم. ومن حوادث هذه القرية إبان الحكم البريطاني معركتها التي تحمل اسمها. وقد وصفها صاحب فلسطين العربية بين الانتداب والصهيونية 159/2 بقوله: معركة الخضر: في 4 تشرين الأول سنة 1936 (سجلات بلدية الخضر 2002، موسى 2003 بحث عن بلدة الخضر).

جدول رقم (27.4): استخدامات الأراضي في الخضر

النسبة المئوية	المساحة /الدونم	نوع الأرض
60%	13000	مناطق مستغلة زراعيًا (عنب ومحاصيل أخرى)
5%	1500	أشجار حرجية حكومية
2.7%	10	أشجار حرجية خاصة
10.8%	4600	أراضي مصادرة
24.8%	500	أراضي مراعي صخرية
1.7%	300	الطرق
0.1%	10	المدارس
9.9%	4160	مسطح القرية /البناء
100%		المجموع

#### 3.1.2.4 السكان:

ويعود أهل الخضر بأصلهم إلى قرية الولجة نزحوا عنها ونزلوا في القرن الثامن عشر بجوار مقام الخضر ودعوها باسمه. في عام 1931م . بلغوا 914 يوزعون كما يلي ذكور 445 وإناث 469 ولهم 112 بيتًا. وفي عام 1945م. بلغ عدد ساكنيها 1130 مواطنًا. وفي عام 1961م. ارتفع العدد إلى 1798 نسمة: 940 ذكور و 858 إناث. منهم 11 مسيحيًا. وبلغ عدد سكانها عام 1967م بعد الاحتلال وفق الإحصاء الصهيوني حوالي 2100 نسمة ارتفع إلى 4400 نسمة عام 1987م وفي التعداد العام للسكان والمساكن عام 1997 بلغ عدد السكان 6802 نسمة منهم 3606 ذكور و 3196 إناث وعدد سكانها الحالي يربوا عن 8000 نسمة. (سجلات بلدية الخضر 2002، موسى 2003 بحث عن بلدة الخضر).

#### 4.1.2.4 مؤسسات البلدة:

في القرية 6 مدارس حكومية لمختلف المراحل الدراسية، ويوجد في القرية عيادة ومركز لرعاية الأمومة والطفولة وتتوفر فيها الخدمات الهاتفية والبريدية وبها جمعية زراعية تعاونية تأسست في العام 1979م وجمعية إنتاج وتسويق العنب تأسست عام 2004 م وبها نادي للشباب ونادي نسوي وجمعية لتأهيل المعاقين ومستشفى تخصصي وجمعية ميثاق للتطوير. تأسست مدرسة القرية عام 1935م. وفي عام 1948 كان الصف الخامس الابتدائي أعلى صفوفها ضمت أكثر

من 100 طالب. وفي عام 1966 - 1967 كانت درجة مدرستها قد ارتفعت إلى ابتدائية . إعدادية جمعت 396 طالباً يعلمهم 13 معلماً. وكان أن أحدث فيها مدرسة للبنات وهي ابتدائية، ضمت في العام المذكور 150 طالبة يعلمهن 5 معلمات وحاليا يبلغ عدد الطلاب الإجمالي 1500 طالب وطالبة (سجلات بلدية الخضر 2002، موسى 2003 بحث عن بلدة الخضر، مدارس الخضر).

#### المؤسسات:

- بلدية الخضر، جمعية الخضر التعاونية الزراعية، نادي نسوي الخضر، جمعيتي إنتاج وتسويق العنب
- مركز الديوان الثقافي جمعية رعاية الطفل نادي الحق الرياضي
- المدارس: 5 مدارس حكومية
- مدرسة خاصة (زهور الأمل) روضات: النور الإسلامية وروضة الحق مركز الهلال الأحمر
- مستشفى الشهيد احمد نعمان التخصصي

#### 5.1.2.4 المعاناة من قبل الاحتلال:

صادرت إسرائيل عام 1948م من أراضيها حوالي 218 دونماً، كما صادرت سلطات الاحتلال جزء من أراضيها وأقامت عليها مستوطنة (كفار عصبون) وهي كيبوتس أنشأ عام 1967م على أرض مساحتها 4500 دونم ويقطنها 461 مستوطن، ومستعمرة أفرات وبها مايربو عن 5000 مستوطن انشأت عام 1980م ومستعمرة اليعازر وبها ما يربو على 1000 مستوطن وانشأت عام 1980م، ومستوطنة (دائيل) وهي مستعمرة سكنية أنشأت عام 1983م على أرض مساحتها 200 دونم. جميع ما تم مصادره من الأراضي حتى 2004 هو 4600 دونم، (أرشيف بلدية الخضر، 2004).

#### 6.1.2.4 الوضع الاقتصادي في الخضر

##### 1.6.1.1.4 الزراعة في الخضر:

تبلغ المساحة الزراعية في الخضر 17600 دونم وتتقسم بين أراضي مزروعة بالعنب وأراضي أشجار مثمرة أخرى وأراضي تزرع بالمحاصيل الحقلية أو الخضروات الصيفية والباقي أراضي

غير مزروعة أو أراضي صخرية أو أراضي تم مصادرتها لصالح المستعمرات الإسرائيلية أو للطرق الالتفافية التي تخدم هذه المستعمرات (أرشيف بلدية الخضر، 2004)

#### 1.1.6.1.2.4 العنب في الخضر:

عرف العنب في الخضر كما عرف في فلسطين منذ زمن الكنعانيين والرومان ودليل ذلك معاصر العنب المتواجدة على ارضي الخضر ولعل فترة ازدهار العنب هي في القرنين التاسع عشر والعشرون في الخضر حيث زرع العنب يعد انقطاع طويل في عام 1820 وقد زرعت الأصناف البلدية الثلاث الدابوقي والجدلي والأسود البلدي في منطقة شوشحلة ومع بداية الثلاثينات من القرن الماضي وصل العنب في الخضر إلى المرحلة الإنتاجية والتسويق الداخلي في الضفة الغربية وغزة وامتد زراعة الأصناف البلدية حتى عام 1950 حيث ادخل بعض المزارعون الأصناف الأوروبية الأصل العربية التسمية مثل الشامي والحلواني والبيروتي والمرابي وتبلغ المساحة المزروعة بالعنب في الخضر 8600 دونم وتزرع في مواقع واد البيار 4500 دونم سهل الخضر 350 دونم واد الشامي 250دونم، واد البجاجلة 200، فاغور 150دونم النيص 50 دونم، زقندح 50دونم عين العصافير 120دونم، الهردش والدمراوي 180 دونم، واد الغويط 200 دونم، ظهر الزياح 100 دونم، البيره 50دونم الصوانة 50دونم، ام ركبة 50 دونم الخلايل 200 دونم، خلة الفحم 210 دونم، واد أبو بكير 20 دونم، خربة أبو غليون 15 دونم، عني القسيس 50 دونم، جفال 20 دونم، منطورة 50 دونم، سهل الرجم 20 دونم، خلة بلوط 30 دونم، أبو سود 15 دونم، الشفك 1000، قطعة النيص 300، واد الهندي 200 واد أبو صبيح 20.كيكان والخلة 150،) أرشيف بلدية الخضر، 2004)

واهم أصناف العنب المزروعة في المواقع المختلفة في بلدة الخضر:-

جدول (28.4):أصناف العنب ونسبة المساحة المزروعة لكل صنف من مجمل المساحة

#### المزروعة بالعنب في الخضر

الصنف	الحلواني	الجدلي	الدابوقي	البيروتي	المرابي	البيتوني	الشامي	الزيني	اللابدري
نسبته من مساحة العنب الكلية	30%	25%	20%	10%	5%	3%	3%	3%	1%

إلا أن مساحة العنب الجدلي في ازدياد على حساب الأصناف الأخرى في الخضر ويجود زراعته فيها.

#### 2.1.6.1.4 تسويق العنب في الخضر:

في أوائل الخمسينات تم تصدير أو شحن من العنب إلى عمان وكان يصدر يوميا 25 طن عنب لمدة لا تقل عن ثلاث شهور من بدايات شهر آب حتى نهاية شهر تشرين أول. بقي الحال على حاله حتى عام 1967 م أي دخول الاحتلال الإسرائيلي الضفة الغربية وقطاع غزة ويمكن تقسيم الفترات التي تعاقبت على إنتاج وتسويق العنب كما يلي: 1929-1820م مرحلة زراعة العنب وإنتاجه بالطريقة الأرضية حيث كان الإنتاج للاستهلاك الذاتي وللتسويق المحلي في القدس؛ 1930-1949 م مرحلة الإنتاج تستمر بنفس الطريقة مع زيادة ملحوظة في المساحة وبالتالي زيادة الإنتاج والتسويق لمناطق جديدة، 1950-1966م مرحلة إدخال الأصناف الجديدة وهي المرحلة التي زادت الإنتاجية وزادت العناية وزادت المساحة المزروعة وفي هذه المرحلة تميزت بالتصدير إلى الأردن ومنها إلى دول الخليج وكذلك فان سوق غزة وأسواق القدس ورام الله وكريمران كانت تستوعب كميات العنب المنتج من الخضر بأسعار جيدة .

جدول رقم (29.4): أماكن تسويق العنب و النسبة المئوية لكميات العنب المسوقة من عنب الخضر في الأسواق المختلفة.

اسم السوق	1966-1950	1986-1967	1994-1987	1999-1995	2004-2000
القدس	50	50	35	50	20
رام الله	10	25	20	25	0
بيت لحم	5	10	15	15	45
عمان	25	0	0	0	0
غزة	5	5	5	5	0
كريمزان	5	10	0	0	0
تصنيع	0	0	0	5	20
فأقد	0	0	0	0	15

\*\*سجلات المزارعين والمجموعات المركزة.

التسويق منذ عام 1967-1986 م ارتفعت المساحة المزروعة بالعنب رغم مصادرة بعد الأراضي لتصل أعلى معدلاتها حوالي 10000 دونم مزروعة بمختلف أصناف العنب وبطريقة جديدة رغم مهاجمة حشرة الفولكسرا للعنب عامي 1980-1982م مما اضر المزارعين استبدال مساحات واسعة من الأراضي ودخول المنظمات الأهلية في العمل الزراعي كما الجدول ( 29.4) والذي يوضح أماكن تسويق عنب الخضر ونسبة تسويقه.

منذ عام 1987-1994 مرحلة الانتفاضة الأولى وتعرض الأسواق الفلسطينية لكثير من الاغلاقات والعمل ساعات قليلة خلال اليوم وبالتالي انخفاض نسبة التسويق وأماكن التسويق كما

هو مبين في الجدول (29.4) منذ عام 1995-1999 وهي فترة قدوم السلطة الوطنية الفلسطينية وفترة توقيع الاتفاقيات التجارية والاقتصادية مع الأردن والدول العربية والدول الأوروبية كما في الجدول (29.4) ومنه يتضح ارتفاع نسبة التسويق في هذه المرحلة. منذ عام 2000-2004 انتفاضة الأقصى والاضغاط المستمرة وتدني معدل التسويق بالرغم من الإنتاج كما في الجدول (29.4) الذي يبين تدني مستوى تسويق العنب في الخضر وارتفاع نسبة تصنيع العنب المنزلي وكذلك ارتفاع نسبة العنب التالف

#### 2.6.1.2.4 الصناعة في الخضر:

يوجد في الخضر 9 مصانع للحجر وثلاث مصانع للطوب ومصنع للمخللات.

3.6.1.1.4 التجارة: يوجد في البلدة محلات تجارية عددها 196.

4.6.1.1.4 المهن والوظائف: يتوزع العمل في لخصر بين ثلاث فئات رئيسية وهي المزارعون

ويمثلون 66% والعمال ويمثلون 18% والموظفون والتجار 14%

#### 7.1.2.4 الوضع الاجتماعي:

1.7.1.1.4 المرأة: إن نسبة العمل الذي تقوم به المرأة هو 23% من مجمل النشاطات في زراعة وإنتاج وتسويق العنب (انظر جدول رقم ملحق 3) المرأة في الزراعة في البلدة حيث يقع على عاتقها عبء كبير في الزراعة بشكل عام و زراعة العنب بشكل خاص وتسويق العنب بشكل رئيسي والأعمال المنزلية وتربية الأطفال

2.7.1.1.4 العمالة: أكثر من 50% من أبناء البلدة يعملون كعمال داخل الخط الأخضر ولكن في هذه الأيام العاطلين عن العمل 40% من مجمل العمال (أرشيف بلدية الخضر 2004) التركيبية الاجتماعية:

يوجد في الخضر 6 عائلات وهي صلاح، صبيح موسى، عيسى، غنيم، دعدوع.

#### 3.7.1.2.4 العادات الاجتماعية في الخضر:

أهم عادات الهدية:

1. العونة: في كل من الحراثة والتقليم و رش الآفات التعشيب حيث يتعاون عدة مزارعين متجاورين أو أقارب في العمل بصورة جماعية في ارض احدهم وتكون الأمور كذلك تبادلية.
2. الحراثة بالمناظرة: حيث إذا خرج احد المزارعين لحراثة أرضه فان غالبية المزارعون يتبعونه وخاصة المزارعين كبير السن.

#### 1.8.1.2.4 أهم النشاطات التي لها علاقة بزراعة وإنتاج وتسويق العنب والتي حدثت في الخضر في الأعوام الخمسة الأخيرة:

1. تأسيس جمعية إنتاج وتسويق العنب.
2. عمل مهرجان العنب الأول عام 2003م.
3. عقد العديد من الورش الزراعية حول العنب وكيفية زيادة الإنتاجية وإدخال أصناف جديدة .
4. استصلاح 630 دونم منها زرعت بالعنب (أرشيف بلدية الخضر، 2000).

#### الأسواق في الخضر وخارجها

أهم الأسواق التي يقوم المزارعون تسويق العنب فيها:

- سوق القدس، سوق بيت لحم، سوق رام الله، القرى والمخيمات المجاورة.
- الأسواق الصغيرة في مدينة بيت لحم مثل سوق شادي للخضار.

جدول (30.4) نسبة تسويق عنب الخضر في الأسواق المختلفة للعام 2003

السوق	نسبة التسويق به%
سوق القدس	30
سوق بيت لحم	60
سوق رام الله	10
المخيمات المجاورة	5
الأسواق الصغيرة	5

\*\*\* المراجع للمعلومات من ص 61-ص 67 من المجموعات المركزة ومقابلات المزارعين الفردي بلدية الخضر بالزيارات الشخصية للبلدية بلاضافة الى ما اشير للمصدر عنده.

#### 2.1.4 بلدة بيت أمر:

#### 1.2.2.4 الموقع الجغرافي:

تقع على الطريق الرئيسي الخليل - بيت لحم إلى الشمال من مدينة الخليل وتبعد عن مدينة الخليل حوالي 11 كم، باتجاه الشمال وتبعد 25 كم عن مدينة القدس وهي من أجمل قرى فلسطين تحيطها غابات الصنوبر والبلوط والأشجار المثمرة كحقول الخوخ والتفاح والعنب، وترتفع 987 عن سطح البحر، وتحيط بها أراضي قرى نحالين، وسعير، وتشرف هذه القرية على صوريث وسهول الخط الأخضر من جهة الغرب وأراضي قرية الخضر ووادي العروب ومستعمرة كفار عصيون شمالاً، ولحلول جنوباً وبيت فجار شرقاً يرجح أنها تقوم على مكان بلدة (معاره) العربية الكنعانية، وهي من أجمل البلاد تبلغ مساحة أراضيها 30129 دونماً، و عدد سكانها 10000 نسمة. يوجد بها جامع للنبي متى ويضم رفات متى والد النبي يونس له مئذنة وبئر عميقة. وتضم البلدة مجموعة من القرى الصغيرة وهي: جالا، صفا التحتا، صفا الفوقا، العروب، ويوجد في جوارها خربة جدور، وكوفين، وفريديس وشعار (دير الشعار) وبيت صاوير، ومرنيا وزيتا وبيت زعتا والدلبية، وكوزية، وأم الميس والقط أقام الصهاينة مستعمرة (مجدال عوز) على أراضيها عام 1977 ومستعمرة (كري تسور) إلى الجنوب من البلدة. المساحة العمرانية للقرية 1800 دونم ومساحة أراضيها 30129 ألف دونم موزعة حسب الجدول التالي:

جدول رقم (31.4): استخدامات الأراضي في بيت أمر (المسح الزراعي عام 1994 م)

نسبتها	المساحة /الدونم	نوع الأرض
43%	12955	مناطق مستغلة زراعيًا (عنب ومحاصيل أخرى)
4.6%	1400	أشجار حرجية حكومية
2.7%	800	أشجار حرجية خاصة
10.8%	3267	أراضي مصادرة
24.8%	7500	أراضي مراعي صخرية
1.2%	350	مزرعة العروب الزراعية
1.2%	350	مخيم العروب
1.7%	514	الطرق
0.1%	22	المدارس
9.9%	2970	مسطح القرية /البناء
100%	30129	المجموع

#### 2.2.2.4 لمحة تاريخية عن بيت أمر:

## السكان:

بلغ عدد سكانها عام 1922م حوالي 829 نسمة وعام 1945م حوالي 1600 نسمة بلغ عدد سكانها عام 1967م بعد الاحتلال 2600 نسمة ارتفع إلى 5500 نسمة عام 1987م وفي عام 1997 (9079) نسمة.

جدول رقم (32.4): نمو سكان بيت امر والكثافة السكانية / كيلو متر مربع في الفترة ما بين 1900- 1997 م

السنة	عدد السكان	الكثافة السكانية / كيلومترا مربع
1900	350	11.6
1922	829	27.6
1931	1135	37.6
1945	1600	53.8
1961	2103	70.1
1967	3217	107.2
1980	4953	165.2
1985	6136	204.5
1997	9079	311.6

بلغ عدد السكان في بيت امر 9079 نسمة منهم 4727 ذكور و5352 إناث عام 1997 (دائرة الإحصاء المركزية، التعداد العام للسكان والمساكن 1997)

## 4 مؤسسات البلدة:

المجلس البلدي، جمعية بيت امر التعاونية، جمعية بيت امر الزراعية، جمعية بيت امر الخيرية، نادي شباب بيت امر، دار القرآن الكريم، نقابة عمال وموظفي الخدمات العامة، مكتب البريد ومكتب العمل.

عام 1986م تكونت جمعية زراعية جديدة يقتصر نشاطها على توزيع الأسمدة والأدوية للمزارعين. ويوجد في البلدة مدارس لمختلف المراحل الدراسية، وتستقبل مدارسها طلاب القرى المجاورة، ويتوفر فيها 3 عيادات طبية و وفي البلدة خدمات بريدية وهاتفية. يوجد في البلدة جمعية بيت امر الخيرية تأسست عام 1985م تشرف على روضة أطفال وفيها لجنة تقوم على مساعدة الأسر الفقيرة والأيتام وطلاب العلم.

#### 4.2.2.4 معاناة بلدة بيت امر من قبل الاحتلال:

صادرت سلطات الاحتلال حوالي 3300 دونم من أراضيها لإقامة العديد من المستعمرات والطرق الالتفافية المؤدية إليها وهذه المستعمرات كفار عصيون، أفرات، مجدل عوز في الشمال والشمال الشرقي و(نحال تصوريف) في الغرب و(كريات تصور) في الجنوب. تبلغ المساحة المزروعة بالعنب في بيت أمر ب 3850 دونم.

#### 5.2.2.4 الوضع الاقتصادي في بيت امر:

##### 1.5.2.2.4 الزراعة في بيت امر:

أهم الأشجار المثمرة هي العنب والبرقوق والتفاح واللوز والمشمش والدراق والتين والزيتون والجدول التالي يوضح الأشجار المزروعة ومساحات الأراضي المزروعة بها جدول رقم (33.4): مساحات الأراضي المزروعة بالأشجار المثمرة في بيت امر بالدونم سنوات مختلفة.

النوع	1981	1986	1995
عنب	3533	4750	6700
برقوق	3835	4230	4850
أشجار أخرى	330	710	535
المجموع	8698	9690	12085

( دائرة زراعة الخليل 1995 )

يبين الجدول أن مساحة العنب المزروعة هي الأكبر وان اهتمام أهالي بيت امر مركز على زراعتها يليها البرقوق بأصنافه ومن ثم الأشجار الأخرى. تتميز الزراعة في بيت امر بإدخال المكننة الزراعية وخاصة والتركوتورات الزراعية في أوائل السبعينات من القرن الماضي والجدول التالي يوضح عدد والتركوتورات المستخدمة في الزراعة في البلدة

جدول رقم ( 34.4 ) أعداد والتركوتورات الزراعية في بيت امر 1972-1995

السنة	1972	1981	1983	1986	1990	1995
العدد	10	112	138	164	270	433

## العنب في بيت امر:

يعتبر العنب أهم محصول ينتج في بيت امر وهو أول زراعة للعنب في التاريخ المعاصر في بيت امر بدأ مع بدايات القرن الماضي (1900) حيث زرع العنب في قطعة مساحتها 4 دونم حيث اخذ الأغصان الأولى للزراعة من قرية الخضر وهذه الأغصان من العنب البلدي الأسود والجندي والدابوقي

منذ عام 1900 حتى عام 1940 زادت المساحة المزروعة بالعنب البلدي ولم يدخل أي تعديلات منذ عام 1940 دخل إلى بيت امر صنفان جديان هما البييتوري والشيوخى. منذ عام 1940-1947 أدخلت أصناف جديدة وهي أصناف مبكرة النضج مثل مسكات بلونية الأسود والأبيض. منذ عام 1948-1966

أدخلت الأصناف الشامية وهي الزيني والبيروتى والحلوانى والشامى بداية عمليات التسويق بكميات في بيت امر

أدخلت طريقة التربة على ركائز مما زاد الإنتاجية.

**أهم المناطق المزروعة بالعنب:** بركوت والشامى، القسمة، المدورة، الثغرة، واد العرب، خلة الكتلة، السهل، الشفاء، البقعة المنطرة وجميعها مزروعة بمعظم أصناف العنب

## المساحة المزروعة بالعنب في بيت امر:

تبلغ المساحة المزروعة بالعنب 6700 دونم أي ما نسبته 55.4% من مجمل الأراضي المزروعة بأشجار الفاكهة في البلدة و 51.5 من مجمل الأراضي الزراعية في القرية ( الاغاثة الزراعية 1995).

جدول رقم (35.4): أصناف العنب المزروعة ونسبة المساحة المزروعة لكل صنف من المساحة المزروعة بالعنب في بيت امر.

الصنف	البلوطي	الشامى	الحلوانى	الزيني	الشيوخى	الدابوقى	فحيسى	سلطى	حمدانى	فليم توكيه
نسبته من مساحة العنب الكلية	40%	15%	12%	10%	8%	3%	3%	3%	3%	3%

## تصنيع العنب في بيت امر:

يصنع العنب في بيت امر للديس والملبن والزبيب والمربى وعصير العنب وكذلك يستفاد من ورق العنب حيث يتم تعبئته في عبوات وكبسه واستهلاكه في الشتاء

## تسويق العنب في بيت امر:

جدول رقم (36.4): أماكن ونسبة تسويق العنب المنتج في بيت امر منذ عام 1950-2004

اسم السوق	1966-1950	1986-1967	1994-1987	1999-1995	2004-2000
الشام	50	0	0	0	0
اسرائيل	0	40	70	70	50
الأردن	30	15	0	0	
بيت لحم	30	5	0	0	12
القدس	0	10	10	15	5
رام الله	0	10	5	5	
الحسب العادية	0	20	0	0	13
حلحول	0	0	15	15	30

1986-1967 حيث ادخلت طريقتين جديدتين في تربية العنب طريقة حرف T وطريقة المعرشات (الحصيرة)، كما وأدخلت الأصناف اللابذرية مثل السلطينا والجيم واحد وهذه فترة دخول الاحتلال الاسرائيلي للاراضي الفلسطينية والتي انخفض التسويق للاردن بسبب المنع وانقطاع التسويق إلى الشام والذي كان يشكل نصف كمية العنب المسوقة خلال هذه الفترة وقد شهد التسويق إلى إسرائيل انتعاشا وذلك لفتح السوق الاسرائيلي لعنب من الخليل وكذلك تم التوجه نحو الأسواق المحلية كالقدس ورام الله والحسب العادية لتعويض سوق الشام.

### أماكن ونسبة تسويق العنب في بيت امر منذ عام 1987-1994م

وفي هذه الرحلة تم التوجه للسوق الإسرائيلية من قبل مزارعي بيت امر حيث تم افتتاح حصة حلحول التي أخذت تستوعب كميات لا بلأس بها من عنب منطقة الخليل ومن ضمنه عنب بيت امر.

### أماكن ونسبة تسويق العنب في بيت امر منذ عام 1994-1999 م

مرحلة دخول السلطة الوطنية الفلسطينية والشعور بنوع من الأمان عند مزارعي العنب في بيت امر وانفتاح السوق الإسرائيلية بشكل اكبر  
أماكن ونسبة تسويق العنب في بيت امر منذ عام 2000-2004م:  
حيث شهد التسويق إلى إسرائيل تراجع بسبب الاغلاقات وخوف التجار الاسرائيليين من التعرض للأذى فيما إذا قدموا لشراء العنب من بيت امر وقد حاول مزارعون لطرق الأسواق المحلية خاصة في بيت لحم وكذلك زيادة تسويقهم في حلبة حلحول.  
\*\*\* جميع الأرقام والنسب والتواريخ حول اماكن ونسبة التسويق أخذت من المجموعات المركزة في بيت امر وأكدها المقابلات الفردية والمهندسين الزراعيين في المنطقتين.  
الوضع الاقتصادي لمعظم سكان بيت امر متقارب وذلك لاعتمادهم على الزراعة في معظم دخلهم يليها الصناعة ومن ثم المهن والوظائف  
**2.5.2.2.4 الصناعة:** ازدهرت الحركة الصناعية في البلدة في السنوات العشر الأخيرة ففي البلدة حالياً 45 مصنع يعمل فيها ما يقارب 250 عامل

#### **3.5.2.2.4 المهن والوظائف:**

يعمل أهالي بيت امر في الزراعة ففي دراسة تم إنجازها من قبل مجموعة باحثين من أهل البلدة تبين أن 78% يعملون في الزراعة و14% يعملون في مهن أخرى من تجارة ووظائف (بلدة بيت امر الاصاله والحضارة، 1995)

#### **6.2.2.4 الوضع الاجتماعي في القرية:**

المرأة: معظم النساء في بيت امر تشارك الرجال في جميع الأعمال الزراعية بالإضافة إلى تربية الأطفال .  
العمالة: يعمل غالبية السكان في بيت امر في الزراعة وقسم قليل يعمل في الوظائف 78% من العمال في الزراعة و 14% وظائف أخرى في القطاع الحكومي والقطاع الخاص خاصة التجارة. (بلدة بيت امر الاصاله والحضارة، 1995)  
التركيبة الاجتماعية: ينقسم أهالي بيت امر إلى عائلتين رئيسيتين وهما البراهيش والوهادين وتنقسم الأولى إلى أربعة عائلات أو حمائل وهي حمولة ابو عياش وحمولة أخليل وحمولة العلامي وحمولة عادي فيما تنقسم الوهادين إلى أربعة حمائل وهي حمولة الصبارنه وحمولة الوهادين وحمولة الزعاقيق وحمولة أبو ماريا ويوجد في بيت امر بعض العائلات الصغيرة الأخرى.

### العادات والتقاليد:

عادة انتاج الدبس: حيث تقوم المزارعات بالتعاون في صنع الدبس وخاصة إنتاجه وطريقة عصره بالأقدام.

### 4.3. الأسواق:

أهم الأسواق لمزارعي بيت أمر:

أولاً: الحسب المحلية وهي دكاكين كبيرة يتم تجميع العنب بها ومن ثم نقله في شاحنات إلى أسواق الضفة أو حتى الأسواق الخارجية ويوجد منها خمس حسب محلية في بيت امر و هذه الحسب المحلية في بيت أمر:

1. حسبة سمر برغيث

2. حسبة ناصر برغيث

3. حسبة يوسف محيسن عوض

4. حسبة جميل عامر أبو مارية

5. حسبة محمد خضر محيسن عوض

ثانياً : اسواق اخرى يتم تسويق العنب اليها وهذه الاسواق هي :

حسبة لحول، سوق بيت لحم، السوق الإسرائيلي ، سوق القدس ، سوق غزة ، سوق نابلس .

### صناعات العنب المحلية في جنوب الضفة الغربية :

يُعتبر تصنيع العنب من الصناعات التقليدية القديمة المعروفة في الضفة الغربية ومن هذه الصناعات :

صناعة الزبيب، صناعة الدبس، صناعة مربى العنب، صناعة الملبن، صناعة عصير العنب  
التصنيع:

يصنع العنب محلياً وعلى مستوى المنزل عند المزارع البسط إلى:

الدبس، الملبن، التطالي (العنبية) المكبوس، الزبيب، الخل، الخبيصة، مظل العنب (الحصرم) والبيذ. فحم حطب العنب والذي يعمل للبخور في الكنائس. (حطب التدفئة). البذور والزيت الناتج عن العنب وأهميتها الدوائية والعلاجية .

جدول رقم (37.4) : الكميات التقريبية المستخدمة في الصناعات التقليدية عام 1984م في منطقة جنوب الضفة الغربية

نوع الصناعة	زبيب	دبس	ملبن	عين طبيخ	أخرى	المجموع
الكمية بالطن	2000	2800	100	100	200	5200

جدول رقم (38.4): الكميات التقريبية من العنب التي استخدمت في الصناعات التقليدية في جنوب الضفة الغربية للأعوام 1984-1980

السنة	1980	1981	1982	1983	1984	المعدل
الكمية(1000طن)	5.1	4.9	4.8	4.7	5.2	4.94

ويبين الجدول (37.4) والجدول (38.4) الكميات المستخدمة في صناعات العنب.

قراءة في الأسعار

سعر الكغرام من العنب في منطقة الدراسة في الأعوام السابقة في الجدول التالي:  
جدول رقم (39.4): معدل أسعار كيلوغرام العنب من الاصناف المختلفة للأعوام من 2003-2000

العام	سلطينا	شامي	بيتوني	دابوقي	مراوي	جندلي	بيروتي	حلواني
2000	3.5	4.6	3.9	3.9	3.6	3.9	4.5	4.5
2001	3.5	4.4	2.9	2.9	2.9	3.3	3.8	4
2002	0	4.4	2.6	2.6	3.2	3.9	4.5	4.5
2003	0	4.4	2.6	2.6	3.2	3.9	4.5	4.5
المجموع	7	17.7	11.9	11.915	13	15.13	17.3	17.5
المعدل	3.5	4.4	3	3	3.2	3.8	4.3	4.4

\*\* المصدر للجدول سجلات المزارعين في الخضر للأعوام الأربعة الماضية

\*\* نلاحظ تذبذب أسعار العنب تبعاً للأصناف وكذلك للأعوام

\*\* كما نلاحظ أن صنف الشامي يتصدر أسعار العنب يليه الحلواني ومن ثم البيروتي وبعده

الجندلي فالسلطينا والتي انتهى إنتاجه وتسويقه في العام 2002 وأخيراً الصنفين البيتوني والدابوقي.

جدول(40.4): إنتاجية شجرة العنب للأصناف المختلفة حسب طريقة التربية وطريقة الري بالكغم / للشجرة

مروي			بعلي				الصنف
ركيزة	T	معرش	ارضي	ركيزة	T	معرش	حلواني
30	55	120	-	25	55	80	بيروتي
25	50	110	-	25	50	75	شامي
30	45	105	-	25	45	70	جندلي
20	50	80	20	25	50	65	دابوتي
20	40	80	20	25	40	50	مراوي

من الجدول السابق يتضح أن الأصناف الشامية لا يتم تربيتها بالطريقة الأرضية الزاحفة أن إنتاجية الدونم تختلف من صنف إلى آخر ومن طريقة تربية إلى أخرى. \*\*\*المراجع للمعلومات من ص 68-76 من المجموعات المركزة ومقابلات المزارعين الفردية وارشيف بلدية بيت امر بالزيارات الشخصية للبلدية بالاضافة الى ما أشير للمصدر عنده

### 3.4 نتيجة القياس:

تم اخذ سبعة قطع من بيت امر والخضر بصورة عشوائية حيث تم اخذ قياس لهذه القطع واختيار مساحة دونم وتم إحصاء عدد الاشتال الموجودة والجدول التالي يبين الإعداد مع رقم القطعة مع طريقة التربية:

جدول رقم (41.4): عدد أشجار العنب من الأصناف المختلفة حسب طريقة التربية

رقم القطعة	الموقع	طريقة التربية	الصنف الموجود	عدد الأشجار
1	بيت امر	معرش	شامي	78
2	بيت امر	حرف T	حلواني	78
3	بيت امر	ركيزه	شامي	78
4	الخضر	معرش	حلواني	85
5	الخضر	حرف T	بيروتي	85
6	الخضر	ركيزة	جندلي	90
7	الخضر	ارضي	جندلي	90

## الفصل الخامس

---

### الاستنتاجات والتضمينات

## 1.5 المقدمة:

لقد توصلت الدراسة الى الاستنتاجات بأن العنب الذي ينتجه المزارع البسيط في منطقة جنوب الضفة الغربية ( منطقتي بيت لحم والخليل عموما ومنطقتي (الخصر وبيت امر) على وجه الخصوص ليستحق من الباحثين الدراسة والبحث المستمر ل تطوير هذا المحصول وهذا القطاع المهم من بين قطاعات الزراعة المختلفة وان العنب دعامة اقتصادية وطنية يجب المحافظة عليها وتعزيز منتجها ويجاد حلول للمشاكل التي تواجهه وفي مقدمتها مشكلة التسويق .

## 2.5 النتائج الرئيسية:

تبلغ المساحة المزروعة بالعنب في منطقة جنوب الضفة الغربية 63013 دونم اي مانسبته 79.4% من مجمل مساحة العنب المزروع في الضفة الغربية وقطاع غزة .  
ان معدل المساحة المزروعة بالعنب للمزارع الواحد في بيت امر اكبر من معدل المساحة المزروعة بالعنب للمزارع في الخضر  
يزرع في منطقة جنوب الضفة الغربية 10 اصناف من اصناف العنب المختلفة مع وجود تباين في الاصناف بين بيت امر والخضر حيث يغلب على العنب في بيت امر البلوطي (البيتوني) في حين يغلب الجندلي على العنب في الخضر .  
معدل انتاج الدونم 1413 كغم من العنب في بيت امر وهو اعلى من انتاجه في الخضر حيث ينتج الدونم 1115 كغم عنب كمعدل لجميع الاصناف  
ان طريقة التربية للعنب في كل من الخضر وبيت امر مختلفة الى حد كبير حيث يعتمد مزارعوا العنب في الخضر طريقة الركائز بينما في بيت امر يتم المزارعون طريقة المعرشات سواء الحصيرة او الحرف T  
ان زراعة العنب بطريقة المعرشات مربحة ولها عائد اقتصادي جدد يبلغ 1535 شيكل للدونم في حين ان طريقة التربية بحرف T تكون مربحة بحوالي 540 شيكل للدونم  
ان دور ومشاركة المرأة في زراعة و انتاج و خاصه تسويق العنب في الخضر اكبر من مثيلتها في بيت امر .  
إن زراعة العنب في منطقة جنوب الضفة الغربية تتعرض لكثير من المشاكل ولا تزال متأخرة لأسباب عديدة قد يكون أهمها:  
أ - مشكلة تسويق العنب هي المشكلة الرئيسية التي تواجه مزارعي العنب في منطقة الخضر وبيت امر وقد اوضح 76% من المزارعين ان التسويق هي المشكلة الاولى التي تواجه قطاع العنب في منطقة جنوب الضفة الغربية .

- ب - ارتفاع تكلفة مدخلات الإنتاج وبالتالي تقليل العائد من تسويق العنب
- ت - تناقص المساحات المزروعة بالعنب في منطقة الدراسة بسبب عدة عوامل منها من الطرق الالتفافية ومصادرة الأرض من قبل الاحتلال، الزحف العمراني والآفات الزراعية وقلت الأمطار والجدار الفاصل المزمع إنشاءه وغيرها من العوامل الأخرى.
- ث - أن الكثير من المزارعين يعتمدون في دخلهم على إنتاج محصول العنب وإن هذا المحصول أخذ في النقصان في مساحته في الوقت الحاضر خاصة في الخضر وبيت امر.
- ج - الآفات الزراعية التي تهاجم العنب فحشرة الفيلوكسيرا التي تعتبر من أخطر الحشرات التي هاجمة العنب وقضت على مساحات واسعة منه لذلك يجب مكافحتها والحد من انتشارها وقد عبر 10.3% ان الامراض والآفات الزراعية المختلفة تشكل المشكلة الثانية التي يواجهها قطاع العنب في منطقة جنوب الضفة الغربية .
- ح - الاستخدام المكثف للمبيدات الكيماوية في زراعة العنب حيث بلغت عدد مرات استخدام المبيدات ما بين 7-12 مره التي تؤثر على نوعية الإنتاج وارتفاع نسبة متبقيات المبيدات فيه.
- خ - إهمال المزارعين وتوجههم إلى اقتلاع أشجار العنب وزراعة مكانها محاصيل أخرى لعدم وجود السوق المناسب لها حيث أن المزارع أصبح ينفق على كرم العنب أكثر مما يربح في الإنتاج إذ أن الكثيرين يخسرون الكثير من الناتج لعدم وجود سوق مناسب لهم وانخفاض أسعار المنتج يؤدي إلى احباط للمزارع وإبعاده عن زراعة العنب.
- د - عدم وجود فرص لتصنيع للعنب خاصة مصنع لعصير العنب يعمل على استيعاب كميات كبيرة من إنتاج العنب يؤدي إلى إعطاء المزارعين حوافز كثيرة للاهتمام بزراعة العنب وإنتاج العنب.
- ذ - عدم توفير الدعم والإرشاد الحكومي والأهلي للمزارع عن طريق مراكز زراعية تعمل على دعم المزارع وتقديم النصائح والإرشادات وتقديم القروض المساعدة لها للتأثير على زيادة الإنتاج وإقبال الكثير من الناس على زراعة العنب وتطوير زراعته.

## 1.2.5. فيما يتعلق بتسويق وتجارة وتصنيع العنب هذه بعض المقترحات التي يجب ان تؤخذ بعين الاعتبار:

1. توفير النوعية الجيدة من العنب وبأسعار منافسة.
2. تبني التقنيات الحديثة في إنتاج العنب.
3. توجيه الإنتاج لتلبية متطلبات الأسواق المحلية والتركيز على التصدير.
4. تشجيع الإنتاج التعاقدى مع المزارعين من قبل السلطة والقطاع الخاص.
5. توفير الدراسات والمعلومات التسويقية للمنتجين والمصدرين حول العنب.
6. تشجيع قيام شركة خاصة لتطوير الصادرات.
7. توفير الخدمات التنظيمية وخدمات البنية التحتية.
8. إيجاد مختبرات التأكد من النوعية وإصدار بالتعاون بين وزارة الزراعة ومع مؤسسة المقايض والمواصفات الفلسطينية شهادة جودة المنتج.
9. اعتماد مواصفات ومقاييس لإنتاج العنب ليتلاءم والمواصفات المطلوبة عالمياً.
10. إصدار التشريعات اللازمة لإنتاج وحماية العنب الفلسطيني بما يتلاءم مع التشريعات الدولية والإقليمية.
11. تنظيم العمل والرقابة في أسواق الجملة والأسواق المركزية والحدود والحد من عملية التهريب وخاصة العنب الاسرائيلي.
12. توفير خدمات التخزين، التبريد، النقل المبرد، التدرج، التغليف، والتعبئة.
13. إنشاء نظام للمعلومات والخدمات التسويقية لقطاع العنب.
14. تسهيل حركة التجارة الزراعية في قطاع العنب.
15. دراسة الامكانيات التصديرية المستقبلية حسب السلعة والسوق.
16. الحد من القيود والإجراءات البيروقراطية وغير الفنية على التجارة الزراعية لهذا المحصول.
17. انفتاح السوق الفلسطيني وعدم وضع أي محددات كمية أو إدارية على الصادرات أو الواردات، وضمان الشفافية والتمثيلية والمنافسة العادلة للسلع المستوردة كشرط مسبق لدخول منظمة التجارة الدولية.
18. تشجيع ودعم الصادرات الزراعية من العنب والزراعات الجديدة من الأصناف المحسنة، وتكثيف الجهود من أجل فتح أسواق جديدة.
19. زيادة الفائدة من الاتفاقيات التجارية المبرمة مع السوق الأوروبية، الولايات المتحدة الأمريكية، والدول العربية والتفاوض لتحسين الاتفاقيات مع إسرائيل.

20. تشجيع قيام صناعات زراعية وغذائية محلية.
21. تشجيع الاستثمار في الصناعات الزراعية والغذائية في قطاع العنب وتوفير الدراسات والبيئة الملائمة لذلك.
22. التركيز على الصناعات الزراعية والغذائية المنزلية والريفية الصغيرة وبشكل خاص التجفيف وعمل المرببات والدبس والعصير .

### 2.2.5 الإجراءات التي يجب على السلطة الوطنية الفلسطينية والمنظمات التعاونية والتسويقية اتخاذها لحل جزء من مشاكل تسويق العنب:-

1. توفير بنية تحتية مناسبة للأسواق كي تتوفر سهولة الوصول إليها.
2. توفير وسائل النقل والاتصال.
3. توفير وسائل وأماكن التخزين والتبريد.
4. توفير أماكن الفرز والتدريج ومراقبة الجودة.
5. توفير المعلومات الكافية عن السوق "المعلومات السوقية" وبالطبع الذي يحتاج هذه المعلومات عن السوق هو المزارع الضعيف وهذه المعلومات تشمل الآتي:-
  - بيانات حول الأسعار أولاً بأول.
  - الكميات المباعة في الأسواق.
  - الأحوال الجوية، كمية الأمطار، وسرعة الرياح.
6. توفير البنية التحتية القانونية وهي سن القوانين لحماية المنتج من العنب قانونياً والرقابة على هذا المنتج.

### 3.5 توصيات خاصة بالمؤسسات العاملة في الزراعة:

- وضع الحلول لظاهرة الاختناقات التسويقية و تدني المردود الاقتصادي للعنب.
- العمل على وضع سياسات سعرية تحمي المنتج و المستهلك للعنب في ان واحد.
- العمل على تخفيض الجمارك على الشاحنات و البرادات القديمة حين استبدالها بالأنواع الاكفء.
- متابعة حكومية مباشرة لأسعار مستلزمات الإنتاج المستوردة و مراقبة أسعارها في السوق المحلي. - حماية المزارعين من سطوة كبار الوسطاء

-التنسيق مع الدول العربية المجاورة في مجال التسويق و التكامل الزراعي خاصة في منطقة الخليج العربي.

إدخال العنب اللابذري للتنويع والحد من مشكلة تسويق العنب لبذري.  
من أجل زيادة إنتاج العنب وتطوير زراعته وزيادة كمياته يجب العمل على تحسين مجالات التسويق والتصدير وإنشاء مصانع للعنب لتسويق العنب إليها.  
يجب إجراء تجارب وبحوث علمية على الأصول المقاومة للأمراض والحشرات وملاءمتها للظروف المعينة

إنشاء مركز أبحاث وتجارب على زراعة العنب.  
تجارب على طرق تربية العنب للتعرف على أفضل إنتاجه من ناحية الكمية والنوعية بأقل التكاليف.

توفير مصادر تمويلية للمزارعين وذلك بشكل قروض بشروط سهلة.  
تحسين الطرق الإرشادية للمزارعين وذلك بتعيين مهندس زراعي مختص في هذا المجال ليعمل مع جمعية تسويق وتصنيع العنب في مركز الأبحاث والتجارب الزراعية المقترح.  
شق وتطوير الطرق الزراعية ليسهل نقل واستخدام الآلات الزراعية.

#### 4.5 توصيات للمزارعين:

- تطوير مهارات المزارعين الإدارية كمدخل لزراعة العنب كعمل هادف للربح.
- رفع مهارات وتقنيات التسويق للمزارعين.
- تدريب المزارعين على حفظ السجلات, و تخطيط العمل, ووضع خطة الدخل المقترحة.
- إدخال وزراعة الأصناف المحسنة مثل العنب اللابذري.
- البحث عن مصادر التمويل والمشاركة في أشكال التوريدات المختلفة ومصادر الإقراض التقليدية للاستثمار في زراعة العنب.
- إدخال التقنيات الزراعية الحديثة - هامش الربح والخسارة - والتدرج والتعبئة والتغليف
- إدخال قيمة إضافية للمنتجات وذلك بتصنيع العنب إلى منتجات إضافية أخرى مثل الدبس -- والزبيب والملبن.
- العمل في مجموعات من حيث الشراء الجماعي والتسويق الجماعي.
- كفاءة العمل والاستثمار في الزراعة
- دراسة اثر التغيير في الأسعار, التغيير في الإنتاج ومستوى التوريد وعناية ما بع الحصاد

- العمل التعرف على استراتيجيات إدارة الأخطار, واستغلال التوفيرات الكبيرة, و تنوع المحاصيل والتخزين

-المراقبة والتقييم لنشاطات زراعة العنب كعمل من اجل الريح.

ينصح المزارع بتخفيف حمل شجيرة العنب في المواسم التي يكون فيها كمية الأمطار قليلة للحصول على عناقيد جيدة وبالتالي قوة تسويقية أفضل.  
يفضل استخدام الأسمدة الطبيعية بدلاً من الأسمدة الكيماوية بقدر المكان.

### 5.5 توصيات لمزيد من البحث:

- أ) دراسة كيفية تفعيل دور وزارة الزراعة والمنظمات الأهلية المختصة في دعم وإرشاد المزارع الفلسطيني وخاصة في منطقة جنوب الضفة الغربية وفي مجال انتاج العنب العضوي
- ب) دراسة الجدوى الاقتصادية للعنب مقارنة بغيره من المحاصيل الزراعية.
- ت) آلية تطوير قطاع العنب من جميع جوانبه واثّر ذلك على المجتمع الفلسطيني.
- ث) عمل دراسات على أصناف العنب لإيجاد الصنف المقاوم للأمراض والآفات والذي يعمر فترة طويلة وأثره على الجدوى الاقتصادية للعنب.
- ج) عمل دراسات حول طبيعة التربة وملاءمتها لأصناف العنب وخلوها من الأمراض والآفات واحتوائها على عناصر غذائية للعنب وأثره على إنتاجية العنب وعائداته.
- ح) فحص لجميع أصول العنب ومعرفة الأصول الملائمة والتي تتناسب مع طبيعة الأرض ومقاومتها للأمراض وبالتالي التقليل من تكاليف مدخلات الإنتاج وبالتالي يعظم الريح.
- خ) عمل تجارب على المبيدات الكيماوية المستخدمة والآثار التي تتركها قبل استعمالها في مكافحة الآفات والأمراض الزراعية والتقليل من استخدامها وبالتالي التقليل من تكلفة مدخلات الإنتاج أثرها على الاقتصاد الفلسطيني.

## قائمة المراجع بالعربية:

- أبو عياش، ا.ع. (1989): فلسطين بين الماضي والحاضر، الطبعة الأولى، فلسطين
- اسحق.ج، هريمات.اشتية، ن(2002): التاريخ النباتي في فلسطين، أريج ، معهد الأبحاث التطبيقية القدس.
- اشتية ، م . (1999): الاقتصاد الفلسطيني في المرحلة الانتقالية ، المجلس الاقتصادي الفلسطيني للتنمية والإعمار (بكدار)، رام الله، فلسطين.
- البابا، ص.ي.(2005): البرنامج الإرشادي لقطاع العنب في فلسطين ، المنظمة العربية للتنمية الزراعية و وزارة الزراعة، فلسطين.
- (2002): بحوث التسويق، الطبعة الثانية، جامعة الزيتونة، الأردن.
- بحدوشة، م. و آخرون (1996): دليل المرشد الزراعي لأهم آفات و مشاكل العنب ، وزارة الزراعة مديرية الإرشاد و الأعلام الزراعي، الأردن.
- بريغيث، م.ي.(1995): بلدة بيت والحضارة ، مطبعة بابل الفنية لحول، فلسطين.
- تقارير مكتب المنسق الخاص للأمم المتحدة في الأراضي الفلسطينية، للأعوام 1997 - 1998، الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية في الضفة الغربية وقطاع غزة ”.
- جراد، ع.ا.(2003): زراعة ونتاج العنب، دار علاء الدين للنشر والتوزيع والترجمة، سوريا
- الجعفري، م.(1992): تحليل اقتصادي قياس انتاج وتسويق البيض في الضفة الغربية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- الجميلي، ع.و وأبو السعد، م.ع. (1990): الفاكهة متساقطة الأوراق، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة بغداد ص222-225.
- الجهاز المركزي الإحصائي الفلسطيني. (2003): مسح القوى العاملة، 2002. رام الله، فلسطين.
- الجهاز المركزي الإحصائي الفلسطيني، (1999): السكان في الأراضي الفلسطينية، 1997-2025. رام الله - فلسطين.
- الجهاز المركزي الإحصائي الفلسطيني، (2000): إحصاءات زراعية: بيانات متنوعة 1999، رام الله - فلسطين.
- الحوامة، ع.ا الرجوب، م.(1992): الزراعة في محافظة الخليل، مركز الأبحاث رابطة الجامعيين، الخليل ص57-ص128.

- خليف، م. و آخرون (1990): **العنب زراعة -رعاية-إنتاج، الطبعة الأولى، منشأة المعارف، الإسكندرية، مصر.**
- داغر، س.م (1996): **العنب و فوائده الصحية** ، جريدة مرايا ( الملحق الزراعي، مركز الإعلام الزراعي، لجان الإغاثة الزراعية الفلسطينية.
- (2001): **دراسة مشروع مرج سانور، الجانب الاقتصادي والاجتماعي** ، وزارة الزراعة الفلسطينية، السلطة الوطنية الفلسطينية.
- السعيد، ح.ا (1996): **قطف ثمار العنب** ، جريدة مرايا ( الملحق الزراعي ، أيلول 1996): مركز الأعلام الزراعي، لجان الإغاثة الزراعية الفلسطينية.
- السعيد، ا.م. (1982): **زراعة وإنتاج الكروم** ، الطبعة الأولى، جامعة الموصل، الجمهورية العراقية ص 70.
- سلسلة دراسات وتقارير، **الاقتصاد الفلسطيني في ظل المرحلة الانتقالية 1994-1999** م، الدائرة الاقتصادية /منظمة التحرير الفلسطينية.
- سلطان، س.ع.(2005): **كروم العنب، إنشاء وزراعة تقليم خدمه، الخليل، فلسطين**
- شهوان، خ.(1993) **العنب، ع العنب**، سلسلة النشرات التنموية ( 10) مركز العمل التنموي، فلسطين.
- صبيح، م.( 2002): **محافظة بيت لحم " سلسلة التقارير التنفيذية للمحافظات (10) الجهاز المركزي للإحصاء.**
- صوالحة، ف.( 1984): **دراسة تحليلية لمشاكل التسويق الخضار في الأغوار، مركز الدراسات الريفية، جامعة النجاح الوطنية.**
- صوالحة، ف.( 1987): **اقتصاديات تسويق محصول البرتقال في قطاع غزة** ، مجموعة الدراسات المتخصصة رقم 12 مركز الدراسات الريفية، جامعة النجاح الوطنية.
- العالول، خ.ش ( 1990): **زراعة و تسويق وتصنيع العنب في الضفة الغربية** ، الطبعة الأولى، الملتقى الفكري العربي، القدس، فلسطين.
- عبد الرازق، ع. والجعفري، م. وآخرون.(2001): **تأثير الحصار الاسرائيلي على الاقتصاد الفلسطيني**، خلال الفترة 2000/9/28-2001/6/30(ماس)، رام الله، فلسطين.
- عبد الرازق، ع.ع. الزعموري، ع.ش.(1992): **الاقتصاد الزراعي الفلسطيني 1967-1990**(الطبعة الأولى، مرثف العمل التنموي /معا، سلسلة الكتب التنموية، رام الله
- عبد الفتاح، م.ع. ( 1983): **التسويق**، دار النهضة /بيروت ص 100
- عبد الكريم، ن.( 2002): **دلالات تقرير التنمية البشرية، ( الدلالات الاقتصادية )**.
- عبيدات، م. (2000): **التسويق الزراعي**، الطبعة الأولى، دار وائل للنشر، الأردن

- عبيدات.م.ع (2004): التسويق الاجتماعي، طبعة أولى، دار وائل للنشر، الأردن.
- عمر، ح.(1996): الجات والخصخصة(الكيانات الاقتصادية الكبرى)، دار الكتاب الحديث
- عواد، ح. (2002): محافظة الخليل، سلسلة التقارير التنفيذية ( 11 ) ( الجهاز المركزي للإحصاء).
- وكحول، ه. وكحول، ب. (1995): الحمضيات الفلسطينية (المشاكل والآفاق)، مركز البحوث والدراسات الفلسطينية (الدائرة الاقتصادية )، فلسطين.
- عوض، م.ع. وآخرون (1986)الجدوى الاقتصادية و الفنية لمشروع استخراج عصير العنب في منطقتي الخليل و بيت لحم ، مركز الدراسات الريفية ، جامعة النجاح الوطنية ، نابلس، فلسطين.
- عيد، ن.(1996): الظروف الإنتاجية لحمضيات قطاع غزة.
- غراب، ن.ج.فرسخ: اتجاهات جديدة في التسويق ، الطبعة الأولى الدار الدولية للنشر والتوزيع، مصر ص 65.
- فرسخ، ل.(1999): البنود المتعلقة بالبروتوكول العلاقات الاقتصادية بين حكومة إسرائيل ومنظمة التحرير الفلسطينية، (مراجعة نقدية ) معهد أبحاث السياسات الاقتصادية (ماس) رام الله.
- القاسم، ا.م.(1999): افاق زراعية، الاهمية الاقتصادية للقطاع الزراعي الفلسطيني المشاكل والحلول، [www.aafaq.org](http://www.aafaq.org) 2005/4/1
- قفيشة، و.(1997): دليل آفات وأمراض النبات في فلسطين ، معهد الأبحاث التطبيقية القدس، فلسطين.
- كرز، ج. (1999):المبيدات الكيماوية و الحرب الفذرة ، الطبعة الأولى، مركز العمل التنموي/معاً، رام الله، فلسطين.
- لقوشة، ر.(1993):دراسات في اقتصاديات الزراعة والتنمية الريفية، المكتبة الأكاديمية.
- مجموعة الدراسات التخصصية رقم 3 مركز الدراسات الريفية، جامعة النجاح الوطنية
- مصطفى، م.(1998): اقتصاديات الأراضي الزراعية الأسس والنظريات والتطبيق مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية.
- (2002): مبادئ التسويق، جامعة الزرقاء الأهلية، دار الثقافة للنشر، عمان.
- موسى، خ.ي ( 2001): مدينة الخضر، بحث غير منشور، جامعة القدس

## المراجع باللغة الإنجليزية

- Al-Baba, 2000, **quality improvement of, perlette, seedless grape by gibberelic acid application during bloom and fruit set stages** the royal **veterinary and agriculture** university Denmark.
- Alkowni, Raed ,1996,"**th production of grapevine virus-free material** Bari
- Arij,1994, **Dryland farming in palstine**
- Samaneh, s.a,2004,"**detection of chlorpyrifots and penconazole residues in grape leaves and fruit by gas chromatography / mass spectrometmetry.**

الملاحق:-

ملحق 1.1 استبانة الدراسة

استبانة خاصة بدراسة حالة حول الأثر الاقتصادي والاجتماعي لإنتاج وتسويق العنب في  
منطقة جنوب الضفة الغربية  
حالة دراسية

(بلدتي الخضر وبيت أمر).

إعداد الطالب: يوسف صلاح  
بإشراف الدكتور عبد الحميد البرغوثي

استكمال لمتطلبات نيل درجة الماجستير في الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية  
كلية الدراسات العليا / جامعة القدس

آذار 2005

## إيضاحات

ان جميع المعلومات تعامل بسرية تامة.  
لن تستخدم المعلومات الا لغرض البحث العلمي فقط.  
تدوينك للمعلومات الصحيحة يساعد في الوصول الى افضل النتائج.

رقم الاستبانة	
تاريخ تعبئة الاستبانة	

اولا: معلومات شخصية عن المزارع:

الاسم..... رقم الهاتف(.....)

القرية.....

1-الجنس

1-ذكر 2-أنثى

2- العمر..... سنة

3- الحالة الاجتماعية:

1- أعزب 2- متزوج 3- مطلق 4- ارملة.

4- عدد الزوجات:

1- زوجة واحدة 2- زوجتين 3- ثلاث زوجات 4- اكثر من ذلك

5- المستوى التعليمي:

1- أمي 2- أساسي 3- ثانوي 4- دبلوم 5- بكالوريوس فاعلى

6- الاصل الاجتماعي:

1-مواطن من البلدة 2- لاجيء 3-غير ذلك حدد.....

7-الاسرة هي اسرة....

1- نووية 2- ممتدة 3-مركبة

8- عدد أفراد الأسرة...فردا..

9-عدد أفراد الأسرة العاملين في زراعة العنب.....فردا

10-العمل إلى جانب الزراعة:

1- موظف 2-متقاعد 3- عامل 4- تاجر

11-مكان العمل.

ثانيا:المزرعة:-

12-مساحة الأرض:

#	البيان	المساحة
1	مساحة الأرض الكلية التي املكها	( ) دونم
2	مساحة الارض الصالحة للزراعة	( ) دونم
3	مساحة الارض القابلة للاستصلاح	( ) دونم
4	مساحة الارض المزروعة	( ) دونم
5	مساحة الارض المزروعة باشجار الفاكهة	( ) دونم
6	مساحة الأرض المزروعة بالعنب التي املكها	( ) دونم
7	مساحة الأرض المزروعة بالعنب المستجرة	( ) دونم التي يستاجرها المزارع
8	مساحة الأرض المزروعة بالعنب المضمنة	( ) دونم التي يضمتهها
9	مساحة الأرض المزروعة بالعنب التي يتضمنها المزارع	( ) دونم التي يقوم بضمانها
10	مساحة الأرض المزروعة بالعنب المؤجرة	( ) دونم اي التي يؤجرها المزارع
11	مساحة الارض الكلية المستجرة	( ) دونم

13-الدخل من الزراعة وزراعة العنب:

#	الدخل/سنويا	المبلغ	النسبة المئوية %
1	الدخل الكلي	( ) شيكل	
2	الدخل من الزراعة	( ) شيكل	
3	الدخل من زراعة العنب	( ) شيكل	
4	الدخل من مصادر اخرى	( ) شيكل	

14-حدد مساحة كل محصول:

- 1 -العنب.....
- 2 -الزيتون.....
- 3 -التين.....
- 4 -اللوز.....
- 5 -المشمش.البرقوق.....
- 6 -البرقوق.....
- 7 -الدراق.....

ثالثاً: العنب:

15- من يقوم بالعمليات الزراعية التالية للعنب والمدة التي يحتاجها لذلك ؟ لدونم واحد

الشخص	الحراثة	التعشيب	التقليم	النكش يوم عمل	التوريق	الرش يوم عمل	القطف	التسويق	المجموع
	يوم عمل	يوم عمل	يوم عمل	يوم عمل	يوم عمل	يوم عمل	يوم عمل	يوم عمل	
المزارع									
زوجته									
أبناءه									
بناته									
زوجات الأبناء									
عمال من خارج الأسرة									

16- توزيع العمل على أفراد الأسرة

الزوج.....% الأبناء.....% زوجات الابناء .....%  
 الزوجة.....% البنات.....% عمال من خارج الاسرة.....%

17- انتاج العنب:

كمية العنب المنتجة/طن	التسويق..%	الاستهلاك الذاتي. الهدايا والهبات..%	الفاقد.....%

رابعاً: الأصناف وخدمتها:

18- أصناف العنب وطريقة التربية والانتاج السنوي:

الصنف	المساحة	طريقة زراعة (تربية) العنب	عدد الاشجار للدونم	الابعاد في الزراعة	الانتاج السنوي دونم
1- حلواني					
2- بيروتي					
3- شامي					
4- جندي					
5- دابوقي					
6- مراوي					
7- بيتوني					
8- لابذري					
9- زيني					
10- دراويشي ( شيوخ)					
غير ذلك					

خامسا: خدمة الغنم والعمليات الزراعية:

19- الحراثة وتحضير الأرض.

التكلفة بالشيكل	المدة اللازمة للحراثة بالدواب/يوم	المدة اللازمة للحراثة بالتركتور	بالدواب	بالتركتور	العملية

20- اتبع طرق زراعية مختلفة لزيادة الإنتاجية منها :

لا-2	نعم-1	الأسمدة العضوية
لا-2	نعم-1	المكافحة المتكاملة
لا-2	نعم-1	الري التكميلي
لا-2	نعم-1	استخدام الهرمونات الزراعية

21- تصريف المنتج:

المنتج	معدل كمية الانتاج السنوية/ بالكم	تسويق/ كغم	استهلاك ذاتي/كغم	اهداء وهبه/كغم	فاقد/ كغم
عنب طازج					
دبس					
زبيب					
ملبن					
عصير					
مرعى					
خل					
ورق طازج					
ورق مكبوس					
حطب					
الكحول					

سادسا: السوق و التسويق:-

22- كمية العنب المنتجة.....كغم

23- كمية العنب المسوقة..... كغم

24-أسواق العنب:

1- للمستهلك مباشرة.....% 2- عن طريق التاجر.....% 3- للأسواق المركزية.....%

4- لمحلات الجملة للحسبة.....% 5- غير ذلك حدد.....%

25-سعر البيع لكيلو غرام للعنب:

الصف	الخلواتي	البيروتي	الشامي	الدابوقي	الجندي	المرابي	اللابدري	البيتوني	الزيني
معدل الإنتاج									
فترة الإنتاج									
معدل السعر في السوق									

26-التسويق يقوم به :

المسوق	دائما	غالبا	أحيانا	لا أسواق
المزارع				
زوجة المزارع				
وسيط				
غير ذلك حدد				

27-أسواق.....% من إنتاجي من العنب:

28-نسبة تسويق الإنتاج من العنب في الأسواق التالية:-

مكان التسويق	النسبة المئوية	سعر البيع العنب ش /كغم	فترة التسويق/الشهر	وسيلة النقل	نوع العبوات المستخدمة
الخليل					
بيت لحم					
القدس					
رام الله					
اسرائيل					
لححول					
الحسب المحلية					
غزة					
الاردن					
غيرها					

سابعا: المعارف والخبرة المتوارثة والارشاد:

30- ازرع وأنتج العنب منذ..... سنة

31- عائلتي تزرع وتنتج العنب منذ.....سنة

32- أنتج من العنب..... طن سنويا

33- اعتمد على مصادر المعرفة التالية في زراعة و إنتاج العنب.

الخبرة الذاتية	عالية جدا	عالية	متوسطة	ضعيفة	معدومة
الخبرة المتوارثة	عالية جدا	عالية	متوسطة	ضعيفة	معدومة
خبرة المزارعين المميزين	عالية جدا	عالية	متوسطة	ضعيفة	معدومة
المرشدين الزراعيين	عالية جدا	عالية	متوسطة	ضعيفة	معدومة
تجارب الاخرين	عالية جدا	عالية	متوسطة	ضعيفة	معدومة

الارشاد

المرشد	الجهة المرشدة	عدد الزيارات الإرشادية سنويا	نوع الإرشاد المقدم	أهم فائدة اكتسبتها منه

34- أهم مشاكل العنب في منطقتك بالنسبة لك:

المشكلة:

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

35-الحلول المقترحة والتوصيات:

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

### استمارة خدمة محصول العنب تبعا للصنف والمزارع

المنطقة..... اسم المزارع..... استمارة المزارع رقم(.....)

1-الصنف.....المساحة (.....دونم )

2-عمر الأشجار 1-..... 2-..... 3-..... 4-.....

3- الخدمة:-

التكلفة التقديرية بالشيكل	الكمية المنتجة	الوقت من السنة/شهر	عدد ايام العمل/مرة	عدد مرات	العملية الزراعية
	حطب.....كغم				التقليم
	ورق.....كغم				التوريق
	-----				النكش
	عشب.....كغم				العزق
	-----				الخف والتفضية
	-----				التحليق
	-----				التحصين (التتريب)
	طازج.....كغم				القطف

4-الأسمدة:

تكلفة السماد بالشيكل	المدة اللازمة للاضافة يوم	كيفية الإضافة	موعد الاضافة شهر	الكمية لكل مرة متر مكعب او كغم	عدد مرات الاضافة	نوع السماد

5-استخدام مبيدات الآفات.....لتر سنويا.

#	اسم المبيد	المرض	كمية المبيد/لتر	عدد الرشوات	فترة الرش/شهر	المدة اللازمة لعملية الرش/يوم	تكلفة المواد بالشيكل
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

الصف المزروع:

1- بعلي 2- ري

إذا كان الصف مزروع ري او ري تكميلي فأكمل السؤال التالي:-

6- الري:

التكلفة بالشيكل	كمية المياه المستخدمة /م <sup>3</sup>	مدة الري	موعد الري

5. الإنتاج والسعر ومكان التسويق للصف

الإنتاج/كغم	فترة الإنتاج /شهر	معدل السعر/ كغم في السوق	مكان التسويق	%... التسويق

8- مشاكل الصف

- 1-.....
- 2-.....
- 3-.....

اجابيات الصف:

- 1-.....
- 2-.....
- 3-.....

## الملاحق:-

ملحق 2.1: أهم المبيدات المستخدمة في مكافحة آفات العنب في الخضر وتكاليف وحدتها.

الرقم	المادة	السعر/شيكيل	التركيز
1.	قطوتيون بودرة	90	25سم/ تنكة
2.	قطوتيون سائل	80	20سم
3.	دورسيان	60	30سم
4.	شرباز	40	35
5.	دورسبان	60	35
6.	سيرين	40	35
7.	باثرويد	65	25
8.	ديفيان	80	25
9.	سامبوش	60	25
10.	افير	180	7
11.	فلكور	180	7
12.	بابفيدان	175	7
13.	كرمات	175	7
14.	شفيط	175	7
15.	صونيت	50	200سم/ تنكة
16.	كبريت ميكروني	30	40
17.	مسرول	180	25
18.	مارشال	75	35
19.	فيرتمك	450	15
20.	هيدوكسال	60	100
21.	ملثيون	35	40
22.	مرفان	65	50

المصدر

\* ( المؤسسة الهندسية للخدمات الزراعية)

\* محل الواحة الخضراء

\* جمعية الخضر التعاونية الزراعية

ملحق 3.1: أهم المبيدات المستخدمة في مكافحة آفات العنب في بيت امر وتكاليف وحدتها.

التركيز	السعر	المادة	الرقم
30سم	60 شيكل	دورسيان	1.
35	35 شيكل	شرياز	2.
20	55	دورسبان	3.
25	35	درياز	4.
35	40	سيرين	5.
25	65	بأثرويد	6.
25	80	ديفيان	7.
25	60	سامبوش	8.
8-5	180	فلكور	9.
8-5	175	بابفيدان	10.
8-5	175	كرمات	11.
8-5	175	شفيط	12.
200سم/تتكة	50	صودنيت	13.
40	30	كبريت ميكروني	14.

\*محل نبيه الوحوش بيت امر

\*محل ماجد الصليبي

\*محل إبراهيم الخطيب

ملحق 4.1: الجدوى الاقتصادية لدونم واحد من العنب ارضي في منطقة الدراسة

الرقم	العمليات الزراعية	الوحدة	السعر بالشيكل	الكمية	القيمة بالشيكل
1.	المصاريف الجارية				
	1- عمل الترتور الدواب (حراثة)	ساعة	60	3*1.5	270
	2- المواد				
	السماذ الكيماوي	كغم	6	35	210
	السماذ العضوي	م <sup>3</sup>	90	3	270
	المبيدات الكيماوية للآفات	لتر	120	1.5	180
	مجموع تكاليف المواد				830
	عمال اليدوية				
	1- التسميد	يوم	70	1	70
	2- العزق والنكش	يوم	70	3	210
	3- التقليم	يوم	120	1	120
	4- التوريق والتفضيه	يوم	70	3	210
	5- القطف والتعبئة	يوم	70	1	70
	مجموع تكاليف الاعمال اليدوية				680
2.	مجموع المصاريف الجارية				1510
3.	المصاريف الثابتة				640
4.	مجموع تكاليف الانتاج				2150
5.	تكاليف التسويق				
	1. النقل	صندوق	1	30	30
	2. الكمسيون	كغم	500	0.2	100
6.	مجموع تكاليف التسويق				130
7.	مجموع تكاليف الانتاج والتسويق				2480
8.	الناتج				1250
9.	الربح الصافي				-920

ملحق 5.1: الجدوى الاقتصادية لدونم واحد من العنب قائم (على ركيزة) في منطقة الدراسة

الرقم	العمليات الزراعية	الوحدة	السعر بالشيكل	الكمية	القيمة بالشيكل
1.	المصاريف الجارية				
	1- عمل بالتركتور + الدواب (حراثة)	ساعة	60	3*1.5	270
	2- المواد				
	السماد الكيماوي	كغم	6	35	210
	السماد العضوي	م <sup>3</sup>	90	3	270
	المبيدات الكيماوية للآفات	لتر	120	1.5	180
	مجموع تكاليف المواد				830
	عمال اليدوية				
	1- التسميد	يوم	70	1	70
	2- العزق والنكش	يوم	70	3	210
	3- التقليم	يوم	120	1	120
	4- لتوريق والتفضيه	يوم	70	3	210
	5- القطف والتعبئة	يوم	70	1	70
	مجموع تكاليف الاعمال اليدوية				680
2.	مجموع المصاريف الجارية				1510
3.	المصاريف الثابتة				640
4.	مجموع تكاليف الانتاج				2150
5.	تكاليف التسويق				
	1. النقل		1	50	50
	2. الكمسيون		750	0.2	150
6.	مجموع تكاليف التسويق				200
7.	مجموع تكاليف الانتاج والتسويق				2350
8.	النتاج				1875
9.	الربح الصافي				-475

ملحق 6.1: الجدوى الاقتصادية لدونم واحد من العرث معرث حرف (T) في منطقة الدراسة

الرقم	العمليات الزراعية	الوحدة	السعر بالشيائل	الكمية	القيمة بالشيكل
1.	المصاريف الجارية				
	1- عمل بالتركتور + الدواب (حراثة)	ساعة	60	1.5	90
	2- المواد				
	السماذ الكيماوي	كغم	6	35	210
	السماذ العضوي	م <sup>3</sup>	90	3	270
	المبيدات الكيماوية للآفات	لتر	120	1.5	180
	مجموع تكاليف المواد				830
	لأعمال اليدوية				
	1- التسميد	يوم	70	1	70
	2- العزق والنكش	يوم	70	3	210
	3- التقليم	يوم	120	1	120
	4- التوريق والتفضيه	يوم	70	3	210
	5- القطف والتعبئة	يوم	70	1	70
	مجموع تكاليف الاعمال اليدوية				680
2.	مجموع المصاريف الجارية				1510
3.	المصاريف الثابته				640
4.	مجموع تكاليف الانتاج				2150
5.	تكاليف التسويق				
	1. النقل		1	70	70
	2. الكمسيون		1200	0.2	240
6.	مجموع تكاليف التسويق				310
7.	مجموع تكاليف الانتاج والتسويق				2460
8.	النتاج				3000
9.	الربح الصافي				540

ملحق 7.1: الجدوى الاقتصادية لدونم واحد من العنب معرث ( حصيره) في منطقة الدراسة

الرقم	العمليات الزراعية	الوحدة	السعر بالشيكل	الكمية	القيمة بالشيكل
1.	المصاريف الجارية				
	1-عمل الترتكتور +الدواب (حراثة	ساعة	60	3*1.5	270
	2-المواد				
	السماذ الكيماوي	كغم	6	35	210
	السماذ العضوي	م <sup>3</sup>	90	3	270
	المبيدات الكيماوية للآفات	لتر	120	1.5	180
	مجموع تكاليف المواد				830
	الأعمال اليدوية				
	1-التسميد	يوم	70	1	70
	2-العزق والنكش	يوم	70	3	210
	3-التقليم	يوم	120	1	120
	4-التوريق والتفضيه	يوم	70	3	210
	5-القطف والتعبئة	يوم	70	1	70
	مجموع تكاليف الاعمال اليدوية				680
2.	مجموع المصاريف الجارية				1510
3.	المصاريف الثابتة				640
4.	مجموع تكاليف الانتاج				2150
5.	تكاليف التسويق				
	1.النقل		1	110	110
	2.الكسميون		1650	0.2	330
6.	مجموع تكاليف التسويق				440
7.	مجموع تكاليف الانتاج والتسويق				2590
8.	الناتج				4125
9.	الربح الصافي				1535

ملحق 8.1: مساحة الأراضي بالدونم وتقسيماتها في عينة الدراسة

Total	القرية			
	بيت امر	الخضر		
29.7	29.9	29.4	المتوسط الحسابي	مساحة الأرض الكلية التي املكها
27.2	31.8	20.7	الانحراف المعياري	
16.9	16.4	17.6	المتوسط الحسابي	مساحة الأرض الصالحة للزراعة
15.9	16.4	15.5	الانحراف المعياري	
9.95	9.31	10.8	المتوسط الحسابي	مساحة الأرض القابلة للاستصلاح
10.4	9.12	12	الانحراف المعياري	
18.4	17.6	19.5	المتوسط الحسابي	مساحة الأرض المزروعة
15.4	15.1	15.9	الانحراف المعياري	
9.99	9.61	10.5	المتوسط الحسابي	مساحة الأرض المزروعة بأشجار الفاكهة
11.4	13	9.16	الانحراف المعياري	
12.4	11.5	13.4	المتوسط الحسابي	مساحة الأرض المزروعة بالعنب
10.2	8.91	11.7	الانحراف المعياري	
11.3	16.2	5.4	المتوسط الحسابي	مساحة الأرض المزروعة بالعنب المستأجرة
13.7	17.6	2.7	الانحراف المعياري	
12.5	9.33	14.4	المتوسط الحسابي	مساحة الأرض المزروعة بالعنب المضمنة
10.1	5.51	12.3	الانحراف المعياري	
8.55	9.6	7.67	المتوسط الحسابي	مساحة الأرض المزروعة بالعنب والتي يتضمنها المزارع
4.25	5.27	3.44	الانحراف المعياري	
5	5		المتوسط الحسابي	مساحة الأرض المزروعة بالعنب الماجرة
.	.		الانحراف المعياري	
7.5	7.5		المتوسط الحسابي	مساحة الأرض الكلية المستأجرة
3.54	3.54		الانحراف المعياري	

ملحق 9.1 دخل للمزارعين بالشيكل في منطقة الدراسة:

	القرية			
المجموع	بيت امر	الخضر		
31292	26288.3	37296.4	الوسط الحسابي	الدخل الكلي
110	60	50	عدد المزارعين	
85842.0	64914	106069.8	الانحراف المعياري	
3442120	1577300	1864820	المجموع	
4382.7	5765	2724	الوسط الحسابي	الدخل من الزراعة
110	60	50	عدد المزارعين	
7352.7	8400.6	5490.5	الانحراف المعياري	
482100	345900	136200	المجموع	
11612	8285	15604.4	الوسط الحسابي	الدخل من زراعة العنب
110	60	50	عدد المزارعين	
14434.7	10137.6	17604.8	الانحراف المعياري	
1277320	497100	780220	المجموع	
6013.6	6825	5040	الوسط الحسابي	الدخل من مصادر أخرى
110	60	50	عدد المزارعين	
11062.6	11344.3	10747.5	الانحراف المعياري	
661500	409500	252000	المجموع	
22008.3	20875	23368.4	الوسط الحسابي	المجموع
110	60	50	عدد المزارعين	
20216.8	19472.8	21193.3	الانحراف المعياري	
2420920	1252500	1168420	المجموع	

ملحق 10.1 مساحة الأشجار المختلفة بالدونم في منطقة الدراسة:

المجموع	القرية			
	بيت امر	الخضر		
14	12.7	15.6	الوسط الحسابي	مساحة العنب
110	60	50	عدد المزارعين المالكين	
11.8	11	12.5	الانحراف المعياري	
1540	762	779	مجموع المساحات المزروعة	
2.94	1.82	3.36	الوسط الحسابي	مساحة الزيتون
40	11	29	عدد المزارعين المالكين	
3.16	1.38	3.55	الانحراف المعياري	
118	20	97.5	مجموع المساحات المزروعة	
1	0.75	1.13	الوسط الحسابي	مساحة التين
12	4	8	عدد المزارعين المالكين	
0.56	0.29	0.64	الانحراف المعياري	
12	3	9	مجموع المساحات المزروعة	
1.44	1.7	1.32	الوسط الحسابي	مساحة اللوز
16	5	11	عدد المزارعين المالكين	
0.93	1.4	0.68	الانحراف المعياري	
23	8.5	14.5	مجموع المساحات المزروعة	
1.53	1.75	1.43	الوسط الحسابي	مساحة المشمش
20	6	14	عدد المزارعين المالكين	
0.95	1.08	0.92	الانحراف المعياري	
30.5	10.5	20	مجموع المساحات المزروعة	
5.78	7.7	2.93	الوسط الحسابي	مساحة البرقوق
67	40	27	عدد المزارعين المالكين	
7.4	8.73	3.25	الانحراف المعياري	
387	308	79	مجموع المساحات المزروعة	
2.19	2.32	2	الوسط الحسابي	مساحة الدراق
18	11	7	عدد المزارعين المالكين	
1.15	1.1	1.29	الانحراف المعياري	
39.5	25.5	14	مجموع المساحات المزروعة	

ملحق 11.1: دور وتقسيم ايام عمل أفراد الأسرة في العمليات الزراعية المختلفة:

		القرية			العامل	
النسبة المئوية	النسبة المئوية	المجموع	بيت امر	الخضر		
0.35	0.32	111.6	110	113.5	الوسط الحسابي	للمزارع
		108	59	49	عدد المزارعين	
		76	70.8	82.6	الانحراف المعياري	
		12056.5	6492	7869	مجموع ايام العمل	
0.18	0.23	70.6	57.5	80.5	الوسط الحسابي	المزارعة
		79	34	45	عدد المزارعين الذين تعمل زوجاتهم المزارعات	
		58	45.7	64.8	الانحراف المعياري	
		5580.5	1957	3623.5	مجموع أيام العمل	
0.2	0.29	83.6	64.6	102.75	الوسط الحسابي	الأبناء
		68	34	34	عدد المزارعين الذين يعمل أبنائهم	
		100.7	56.9	128.8	الانحراف المعياري	
		5690.5	2197	3493.5	مجموع أيام العمل	
0.15	0.05	31.6	46.5	16.6	الوسط الحسابي	للبنات
		26	13	13	عدد المزارعين الذين تعمل بناتهم	
		54.8	73.4	19.9	الانحراف المعياري	
		822	605	217	مجموع أيام العمل	
0	0.07	24.4	0	24.4	الوسط الحسابي	زوجات الأبناء
		11		11	عدد المزارعين الذين تعمل زوجات أبنائهم	
		17.3		17.3	الانحراف المعياري	
		269		269	مجموع أيام العمل	
0.12	0.05	24.3	36.75	17.7	الوسط الحسابي	عمال من خارج الأسرة
		23	8	15	عدد المزارعين الذين يعمل عندهم عمال باجر	
		30	26.7	30.4	الانحراف المعياري	
		560	294	266	مجموع أيام العمل	
		346.1	315.35	355.45	مجموع المتوسطات الحسابية	
		57.6	52.5	59.2	معدل المتوسطات الحسابية	
		24978.5	11545	15738	مجموع أيام العمل الكلي	
		113.5	104.9	143	معدل مجموع أيام العمل في السنة	

ملحق 12.1: كمية العنب المنتجة الكلية لمجموع الأصناف والمسوقة والمهداه والفاقد عند المزارعين لمتوسط المساحة بالكوغرام .

المجموع	بيت امر	الخضر		
12695.7	13356.7	11902.6	المتوسط الحسابي	كمية الإنتاج السنوية
110	60	50	عدد المزارعين	
12779.5	12319.6	13393	الانحراف المعياري	
1396530	801400	595130	إجمالي كمية الإنتاج	
14440.6	13736.3	15285.8	المتوسط الحسابي	المنتج طازج للدونم /كغم
110	60	50	عدد المزارعين	
18062.7	11993.4	23478.3	الانحراف المعياري	
1588470	824180	764290	إجمالي كمية الإنتاج	
9377.95	10178.9	8416.8	المتوسط الحسابي	كمية المسوق بالكغم
110	60	50	عدد المزارعين	
8996.39	8140.66	9925.54	الانحراف المعياري	
1031575	610735	420840	إجمالي كمية الإنتاج	
556.182	634.583	462.1	المتوسط الحسابي	كمية المستهلك بالكغم
110	60	50	عدد المزارعين	
618.983	702.208	491.939	الانحراف المعياري	
61180	38075	23105	إجمالي كمية الإنتاج	
462.545	529.5	382.2	المتوسط الحسابي	كمية الهبات والعطايا/بالكغم
110	60	50	عدد المزارعين	
490.046	561.685	377.157	الانحراف المعياري	
50880	31770	19110	إجمالي كمية الإنتاج	
4043.95	2393.33	6024.7	المتوسط الحسابي	كمية الفاقد/بالكغم
110	60	50	عدد المزارعين	
14360.7	6449.22	20033.4	الانحراف المعياري	
444835	143600	301235	إجمالي كمية الإنتاج	

ملحق 13.1: المساحة المزروعة بالأصناف المختلفة بالدونم

المجموع	بيت امر	الخضر		
3.73	3.33	4.1531	المتوسط الحسابي	المساحة المزروعة بالحلواني
101	52	49	عدد المزارعين	
3.26	3.04	3.4509	الانحراف المعياري	
377	173	203.5	المجموع	
2.8	2	3.3419	المتوسط الحسابي	المساحة المزروعة بالبيروتية
72	29	43	عدد المزارعين	
2.8	1.83	3.2129	الانحراف المعياري	
202	58	143.7	المجموع	
2.48	2.9	0.9	المتوسط الحسابي	المساحة المزروعة بالشامي
57	45	12	عدد المزارعين	
2.43	2.57	0.439	الانحراف المعياري	
141	131	10.8	المجموع	
2.75	1.73	3.0024	المتوسط الحسابي	المساحة المزروعة بالجندي
51	10	41	عدد المزارعين	
2.98	1.1	3.2362	الانحراف المعياري	
140	17.3	123.1	المجموع	
2.18	1.73	2.6	المتوسط الحسابي	المساحة المزروعة بالدابوقية
72	35	37	عدد المزارعين	
1.85	1	2.3358	الانحراف المعياري	
157	60.5	96.2	المجموع	
2.7	2	3.15	المتوسط الحسابي	المساحة المزروعة بالمراوي
33	13	20	عدد المزارعين	
1.98	1.15	2.2775	الانحراف المعياري	
89	26	63	المجموع	
3.91	4.95	1.9481	المتوسط الحسابي	المساحة المزروعة بالبيتونية
78	51	27	عدد المزارعين	
3.37	3.61	1.554	الانحراف المعياري	
305	252	52.6	المجموع	
1.43	0.5	1.5833	المتوسط الحسابي	المساحة المزروعة بالابزري
7	1	6	عدد المزارعين	
0.73	.	0.6646	الانحراف المعياري	
10	0.5	9.5	المجموع	
1.58	1.76	1.21	المتوسط الحسابي	المساحة المزروعة بالزيني
31	21	10	عدد المزارعين	
1.12	1.17	0.9643	الانحراف المعياري	
49.1	37	12.1	المجموع	
2.71	2.71		المتوسط الحسابي	المساحة المزروعة بالدرابوشية
7	7		عدد المزارعين	
1.6	1.6		الانحراف المعياري	
19	19		المجموع	

ملحق 14.1: أصناف العنب وعدد المزارعين حسب طريقة زراعتها في كل من الخضر وبيت امر

بيت امر				الخضر				الصنف
حرف T	ارضي	ركيزة	معرش	حرف T	ارضي	ركيزة	معرش	
6	2	8	36	1	0	28	20	حلواني
3	3	7	16	2	0	23	18	بيروتي
7	3	10	25	0	1	10	1	شامي
2	1	5	2	1	0	35	5	دابوقي
2	8	14	11	0	8	26	2	جندلي
0	1	9	3	0	0	16	4	مرواي
3	6	22	20	1	0	25	1	بيئوري
0	1	0	0	0	0	4	2	لابذري
1	2	5	13	1	0	8	1	زيني
0	0	5	2	0	0	0	0	دراويشي

ملحق 15.1 أصناف العنب المختلفة المساحة بالدونم وعدد الأشجار للدونم والإنتاج السنوي للدونم بالكغم

بيت امر						الخصر							
الإنتاج السنوي		عدد الأشجار للدونم		المساحة المزروعة		الإنتاج السنوي		عدد الأشجار للدونم		المساحة المزروعة			
الانحراف	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
789.3	1401.9	3.9	60.1	3.04	3.3	574.7	1167.6	12	76	3.45	4.15		الصلواني
777.9	1151.8	11.4	58.6	1.8	2	587.4	1161.6	129.7	103.9	3.2	3.5		البيروتي
650.81	1055.7	4.1	61	2.57	2.9	382.4	880.9	9.4	73.6	0.4	0.9		الشامي
478.5	930	3.3	61.9	1.1	1.7	471.5	974.6	132.5	107.1	3.2	3		الجدلي
688.8	1080	74.3	74.8	1	1.7	498.3	916.5	113.9	92.6	2.3	2.6		الدابوقي
401.3	1153.8	2.8	611	1.1	2	461.3	1160	184.5	130.2	2.3	3.2		المرابي
2687.5	1601.9	6.3	61.5	3.6	4.9	290.1	852.8	11.8	76.2	1.5	1.91		البيتوني
	500		65		0.5	355.9	933.3	9.41	83.8	0.6	1.6		الابذري
534.5	1428.6	4.5	61.2	1.2	1.7			14.9	85.8	0.9	1.2		الزيني
		3.6	62	1.6	2.7								الدرابيشي

## ملحق 16.1: عدد الأشجار للدونم

المجموع	بيت امر	الخضر		
67.9	60.1	76.3	المتوسط الحسابي	عدد الأشجار في الدونم للحلواني
101	52	49	عدد المزارعين	
12.2	3.9	12.5	الانحراف المعياري	
85.7	58.6	103.9	المتوسط الحسابي	عدد الأشجار في الدونم للبيروتي
72	29	43	عدد المزارعين	
102.5	11.4	129.7	الانحراف المعياري	
6170	1701	4469	مجموع عدد الاشجار للدونم	
63.61	61	73.6	المتوسط الحسابي	عدد الأشجار في الدونم للشامي
57	45	12	عدد المزارعين	
7.6	4	9.4	الانحراف المعياري	
98.2	61.9	107.	المتوسط الحسابي	عدد الأشجار في الدونم الجندلي
51	10	41	عدد المزارعين	
119.9	3.3	132.5	الانحراف المعياري	
84	74.8	92.7	المتوسط الحسابي	عدد الأشجار في الدونم الدابقي
72	35	37	عدد المزارعين	
96.5	74.3	113.9	الانحراف المعياري	
103.8	61	130.2	المتوسط الحسابي	عدد الأشجار في الدونم المرابي
34	13	21	عدد المزارعين	
147.7	2.8	184.6	الانحراف المعياري	
66.6	61.5	76.2	المتوسط الحسابي	عدد الأشجار في الدونم البيتوني
78	51	27	عدد المزارعين	
11	6.3	11.8	الانحراف المعياري	
81	65	83.8	المتوسط الحسابي	عدد الأشجار في الدونم اللابذري
7	1	6	عدد المزارعين	
11.1	.	9.4	الانحراف المعياري	
69.1	61.2	85.8	المتوسط الحسابي	عدد الأشجار في الدونم الزيني
31	21	10	عدد المزارعين	
14.7	4.5	14.9	الانحراف المعياري	
62	62		المتوسط الحسابي	عدد الأشجار في الدونم الدراويشي
7	7		عدد المزارعين	
3.6	3.6		الانحراف المعياري	

ملحق 17.1: الإنتاج السنوي بالكغم للأصناف المختلفة

المجموع	القرية			
	بيت امر	الخضر		
1288.2	1401.9	1167.6	المتوسط الحسابي	الإنتاج السنوي لدونم العنب الحلواني
101	52	49	عدد المزارعين	
700.1	789.3	574.7	الانحراف المعياري	
130110	72900	57210	مجموع كمية الإنتاج	
1157.7	1151.8	1161.6	المتوسط الحسابي	الإنتاج السنوي لدونم العنب البيروتي
72	29	43	عدد المزارعين	
665.5	777.9	587.4	الانحراف المعياري	
83353	33403	49951	مجموع كمية الإنتاج	
1018.9	1055.7	880.9	المتوسط الحسابي	الإنتاج السنوي لدونم العنب الشامي
57	45	12	عدد المزارعين	
605.5	650.8	382.4	الانحراف المعياري	
58078	47507	10571	مجموع كمية الإنتاج	
965.9	930	974.6	المتوسط الحسابي	الإنتاج السنوي لدونم العنب الجندلي
51	10	41	عدد المزارعين	
468.4	478.5	471.5	الانحراف المعياري	
49261	9300	39961	مجموع كمية الإنتاج	
996	1080	916.5	المتوسط الحسابي	الإنتاج السنوي لدونم العنب الدايقوي
72	35	37	عدد المزارعين	
599.9	688.8	498.3	الانحراف المعياري	
71712	37802	33910	مجموع كمية الإنتاج	
1157.6	1153.8	1160	المتوسط الحسابي	الإنتاج السنوي لدونم العنب المراوي
33	13	20	عدد المزارعين	
432.1	401.3	461.3	الانحراف المعياري	
38200	15000	23200	مجموع كمية الإنتاج	
1342.6	1601.9	852.8	المتوسط الحسابي	الإنتاج السنوي لدونم العنب البيتوني
78	51	27	عدد المزارعين	
2201.6	2687.5	290.1	الانحراف المعياري	
104720	81695	23025	مجموع كمية الإنتاج	
871.4	500	933.3	المتوسط الحسابي	الإنتاج السنوي لدونم العنب اللايزري
7	1	6	عدد المزارعين	
363.8	.	355.9	الانحراف المعياري	
6100	500	5600	مجموع كمية الإنتاج	
1428.6	1428.6		المتوسط الحسابي	الإنتاج السنوي لدونم العنب الزيني
7	7		عدد المزارعين	
534.5	534.5		الانحراف المعياري	
10000	10000		مجموع كمية الإنتاج	

ملحق 18.1: أماكن تسويق العنب في الخضر وبيت امر

المجموع	بيت امر	الخضر		
14.1	14.1		المتوسط الحسابي	النسبة المئوية للتسويق في الخليل
16	16		عدد المزارعين	
14.3	14.3		الانحراف المعياري	
225	225		المجموع	
63.6	38.6	74.5	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية للتسويق في بيت لحم
46	14	32	عدد المزارعين	
38.2	34.4	34.9	الانحراف المعياري	
2925	540	2385	المجموع	
77.9	22.5	82	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية للتسويق في القدس
29	2	27	عدد المزارعين	
30.6	24.7	27	الانحراف المعياري	
2260	45	2215	المجموع	
66.3	5	86.6	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية للتسويق رام الله
4	1	3	عدد المزارعين	
42.7	.	15.2	الانحراف المعياري	
265	5	260	المجموع	
27.2	27.2		المتوسط الحسابي	النسبة المئوية للتسويق في إسرائيل
19	19		عدد المزارعين	
21.7	21.7		الانحراف المعياري	
517	517		المجموع	
20.8	20.8		المتوسط الحسابي	النسبة المئوية للتسويق لححول
8	8		عدد المزارعين	
15.9	15.9		الانحراف المعياري	
167	167		المجموع	
68.4	67.4	100	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية للتسويق في الحسب المحلية
36	35	1	عدد المزارعين	
34	34	.	الانحراف المعياري	
2461	2361	100	المجموع	
39.5	39.5		المتوسط الحسابي	النسبة المئوية للتسويق في غزة
21	21		عدد المزارعين	
30.8	30.8		الانحراف المعياري	
830	830		المجموع	
59.2	59.2		المتوسط الحسابي	النسبة المئوية للتسويق في الاردن
12	12		عدد المزارعين	
38.2	38.2		الانحراف المعياري	
711	711		المجموع	

ملحق 19.1: سعر العنب في الاسواق المختلفة بالشكيل

المجموع	القرية			
	بيت امر	الخضر		
0.97	0.97		المتوسط الحسابي	سعر البيع بالشكل /كغم في الخليل
16	16		عدد المزارعين	
0.13	0.13		الانحراف المعياري	
15.5	15.5		المجموع	
1.85	1.28	2.1	المتوسط الحسابي	سعر البيع بالشكل /كغم في بيت لحم
46	14	32	عدد المزارعين	
0.6	0.5	0.5	الانحراف المعياري	
85.2	17.9	67.3	المجموع	
2.7	3.5	2.7	المتوسط الحسابي	سعر البيع بالشكل /كغم في القدس
29	2	27	عدد المزارعين	
0.6	0.7	0.5	الانحراف المعياري	
79.8	7	72.8	المجموع	
2	2	2	المتوسط الحسابي	سعر البيع بالشكل /كغم في رام الله
4	1	3	عدد المزارعين	
0.41	.	0.5	الانحراف المعياري	
8	2	6	المجموع	
1.2	1.2		المتوسط الحسابي	سعر البيع بالشكل /كغم في اسرائيل
19	19		عدد المزارعين	
0.6	0.6		الانحراف المعياري	
23	23		المجموع	
2	2		المتوسط الحسابي	سعر البيع بالشكل /كغم في لحول
8	8		عدد المزارعين	
3.2	3.2		الانحراف المعياري	
16	16		المجموع	
1.3	1.3	0.7	المتوسط الحسابي	سعر البيع بالشكل /كغم في الحسب المحلية
36	35	1	عدد المزارعين	
1.7	1.7	.	الانحراف المعياري	
46.5	45.8	0.7	المجموع	
0.7	0.7		المتوسط الحسابي	سعر البيع بالشكل /كغم في غزة
21	21		عدد المزارعين	
0.2	0.2		الانحراف المعياري	
15.5	15.5		المجموع	
0.7	0.7		المتوسط الحسابي	سعر البيع بالشكل /كغم في الأردن
12	12		عدد المزارعين	
0.3	0.3		الانحراف المعياري	
9.05	9.05		المجموع	

ملحق 20.1 نوع السماد المستخدم ونسبته حسب القرية

المجموع	القرية		نوع السماد المستخدم
	بيت امر	الخصر	
63.5	51	75.5	عضوي
3.1		6.1	كيماوي
13.5	12.7	14.2	يوربا
5.2	10.6		سوبرفوسفات
9.3	17	2	سلفات الامونياك
3.1	4.2	2	مركب
2	4.2		زبل طبيعي
100	100	100	المجموع

ملحق 21.1 الكمية اللازمة باللتر من المبيد للدونم:

المجموع		الكمية اللازمة للدونم /سنويا				
		أكثر من 3 لتر /دونم	من 1.1-3	من 0.6-1	من 0.1-0.5	
80	1	3	13	50	13	فلكور
58	0	3	11	36	8	بايفيدان
56	6	11	19	19	1	سبرين
64	2	14	12	34	2	دورسبان
10	0	0	3	7	0	شرياز
24	1	6	7	10	0	بايثرويد
14	0	3	3	8	0	سامبوش
19	0	1	2	11	5	روبيجان
26	0	3	3	19	1	كرمات
7	0	2	3	2	0	قطونيون
2	1	0	0	1	0	شفيط
4	0	1	1	2	0	افير
3	0	0	1	2	0	مسرول
2	0	0	0	2	0	ديفيبان
2	0	1	0	1	0	روجر
2	0	0	0	2	0	تمارون
2	0	0	0	2	0	الصودنيت

ملحق 22.1 نسب اكتساب خبرة المزارعين من مصارها المختلفة

القرية										مصدر المعرفة
بيت امر					الخضر					
معدومة	ضعيفة	متوسطة	عالية	عالية جدا	معدومة	ضعيفة	متوسطة	عالية	عالية جدا	
%0	%1.6	%28.3	%53.3	%16.6	%0	%0	%16	%36	%48	الخبرة الذاتية في زراعة ونتاج العنب
%0	%1.6	%33.3	%50	%15	%2	%4	%18	%50	%26	الخبرة المتوارثة
%17.3	%21.6	%33.3	%23.3	%13.3	%28	%12	%28	%24	%8	خبرة المزارعين المميزين
%51.6	%18.3	%15	%13.3	%1.6	%54	%20	%8	%8	%10	المرشدين الزراعيين
%50	%11.6	%16.6	%8.3	%10	%44	%8	%24	%20	%4	تجارب الآخرين

ملحق 23.1: العمليات الزراعية حسب الصنف

بيت امر								الخضر								
التكاليف التقديرية بالشيكل		الكمية المنتجة سنويا		عدد أيام العمل		عدد مرات العمل		التكاليف التقديرية بالشيكل		الكمية المنتجة سنويا		عدد أيام العمل		عدد مرات العمل		
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العملية
833	629	968	657.7	11	10	0	1	1259	939	1219.2	1571	7.6	8.02	0.5	1.2	التقليم
520	486	451	414.4	20	14	20	11	448	592	310.21	270	8	11	17.4	13	التوريق
282	353			5.6	7.4	1.2	2	456.4	568	1588.5	1372	7	9	4.4	3.3	النكش
120	274	305	242.5	4.3	6.6	0.9	1.9	1291	698			7.3	6.8	1.9	2.2	العزق
216	245			9.1	7.9	0.69	1.3	273.9	432			6.2	7.8	0.5	1.1	الخف والتفضية
				0	1	0	1	.	200			0	2	0	1	التحليق
								125.8	183			2.1	3.3	0	1	التحضير
1196	1688	3642	4883	27	36	24.4	33	2615	2201	4643.9	4283	19.5	25.7	25.9	27	القطف

معدل مساحة للصنف في الخضر 4 دونم ومعدل المساحة للصنف في بيت امر 3.5 دونم

## ملحق 24.1: استخدام المبيدات في كل من الخضر وبيت ام

المجموع	القرية			
	بيت امر	الخضر		
4	4	0	لا يستخدم	
106	56	50	يستخدم	فلكور
110	60	50		المجموع
10	9	1	لا يستخدم	
100	51	49	يستخدم	بايفيدان
110	60	50		المجموع
110	60	50		
51	30	21	لا يستخدم	
59	30	29	يستخدم	سبرين
110	60	50		المجموع
9	7	2	لا يستخدم	
101	53	48	يستخدم	دورسيان
110	60	50		المجموع
74	31	43	لا يستخدم	
36	29	7	يستخدم	شرباز
110	60	50		المجموع
82	51	31	لا يستخدم	
28	9	19	يستخدم	بايثرويد
110	60	50		المجموع
96	59	37	لا يستخدم	
14	1	13	يستخدم	ساميوش
110	60	50		المجموع
91	45	46	لا يستخدم	
19	15	4	يستخدم	روبيجان
110	60	50		المجموع
84	47	37	لا يستخدم	
26	13	13	يستخدم	كرمات
110	60	50		المجموع
108	58	50	لا يستخدم	
2	2	0	يستخدم	شفيط
110	60	50		المجموع
106	56	50	لا يستخدم	
4	4	0	يستخدم	افير
110	60	50		المجموع
107	57	50	لا يستخدم	
3	3	0	يستخدم	مسرول
110	60	50		المجموع
108	58	50	لا يستخدم	
2	2	0	يستخدم	ديفيان
110	60	50		المجموع
108	58	50	لا يستخدم	
2	2	0	يستخدم	روجر
110	60	50		المجموع
108	58	50	لا يستخدم	
2	2	0	يستخدم	تمارون
110	60	50		المجموع
108	60	48	لا يستخدم	
2	0	2	يستخدم	الصودنيت
110	60	50		المجموع

ملحق 25.1: المرض المعالج والمبيد في كل من الخضر وبيت امر

المجموع	القرية				مرض
	بيت امر	الخضر			
81	32	49	فلكور	مبيد	عفار (البياض الدقيقي)
58	32	26	بايفيدان		
1	0	1	سبرين		
2	0	2	سامبوش		
19	17	2	روبيجان		
26	14	12	كرمات		
2	2	0	شفيط		
4	3	1	افير		
41	16	25	سبرين	مبيد	الخمخ
52	29	23	دورسبان		
7	7	0	شرياز		
22	8	14	بايثرويد		
10	1	9	سامبوش		
2	2	0	ديفيبان		
1	1	0	روجر		
2	1	1	تمارون		
2	0	2	الصودنيت	مبيد	الذراع الميت
2	0	2			
7	7	0	سبرين		حشرة براعم العنب (الدودة)
3	3	0	دورسبان		
1	1	0	شرياز		
1	1	0	بايثرويد		
1	0	1	سامبوش		
6	3	3	قطونيون		
1	1	0	روجر		
9	4	5	سبرين	مبيد	دودة + خمخ
12	10	2	دورسبان		
4	4	0	شرياز		
2	1	1	بايثرويد		
1	0	1	سامبوش		
1	1	0	قطونيون		
3	2	1	مسرول	مبيد	للطيور

ملحق 26.1: الكمية اللازمة للدونم/ الترت المستخدمة من المبيد للدونم للموسم الزراعي في كل من الخضر وبيت امر

المجموع	القرية				الكمية اللازمة للدونم/ الترت
	بيت امر	الخضر			
13	5	8	فلكور	مبيد	اقل من 0.1
8	3	5	بايفيدان		
1	0	1	سدريين		
2	0	2	دورسبان		
5	3	2	روبيجان		
1	1	0	كرمات		
50	22	28	فلكور	مبيد	من 0.5-0.1
36	23	13	بايفيدان		
19	8	11	سدريين		
34	21	13	دورسبان		
7	7	0	شرباز		
10	3	7	بايثرويد		
8	1	7	سامبوش		
11	11	0	روبيجان		
19	10	9	كرمات		
2	1	1	قطونيون		
1	1	0	شفيط		
2	1	1	افير		
2	2	0	مسرول		
2	2	0	ديفيان		
1	1	0	روجر		
2	1	1	تمارون		
2	0	2	الصودنيت		
13	4	9	فلكور	مبيد	من 1-0.6
11	4	7	بايفيدان		
19	9	10	سدريين		
12	6	6	دورسبان		
3	3	0	شرباز		
7	3	4	بايثرويد		
3	0	3	سامبوش		
2	2	0	روبيجان		
3	1	2	كرمات		
3	2	1	قطونيون		
1	1	0	افير		
1	0	1	مسرول		
3	1	2	فلكور	مبيد	من 3-1.1
3	2	1	بايفيدان		
11	6	5	سدريين		
14	11	3	دورسبان		
6	3	3	بايثرويد		
3	0	3	سامبوش		
1	1	0	روبيجان		
3	2	1	كرمات		
2	1	1	قطونيون		
1	1	0	افير		
1	1	0	روجر		
1	0	1	فلكور	مبيد	أكثر من 3 لتر للدونم
6	3	3	سدريين		
2	1	1	دورسبان		
1	1	0	بايثرويد		
1	1	0	شفيط		

ملحق 27.1: المستعمرات الإسرائيلية المقامة على أراضي الخضر وبيت امر مساحتها وعدد المستوطنين و لتوسع الاستيطاني

اسم المستعمرة	عدد المستوطنين	تاريخ الإنشاء	المساحة (دونم)	المساحة (دونم)	التوسع الجديد	% التوسع
			1993	2000		
كفار عتصيون.	450	1967	320	600	280	8%
روش زوريم	260	1969	110	620	510	464%
ألون شافوت	1600	1971	240	610	370	154%
ألي عازار	450	1975	200	420	220	110%
هادار بيطار		1978	30	50	20	67%
مزبيه شليم	208	1977	-	307	-	-
جيفعات هاماتوس	غير معروف	1991	-	262	-	-
مشوكي دارجوت	201	1991	-	51	-	-
أفراة	5930	1979	800	1700	900	113%
نيفي دانيل	649	1982	170	460	290	171%
جفاعوت	غير معروف	1984	20	90	70	350%
بيطار عيليت	9760	1989	810	3200	2390	295%
بيت يان ( تسوريف )	غير معروف	1989	50	390	340	680%
أفيئات	غير معروف	غير معروف	غير معروف	26		
مجدل عوز	غير معروف	1977	190	1140	950	500%

ملحق 28.1: أسعار العنب خلال العام 2000 بالشيكيل

تموز	-	-	-	-	-	-	-	3.5
آب	4.5	4.5	4.5	-	-	-	-	-
أيلول	4	4	3	3	3	4	4	-
تشرين أول	4	4	3	3	3	4	4	-
تشرين ثاني	4.5	4.5	3.5	3.5	3.5	4.5	4.5	-
كانون أول	5.5	5.5	-	-	-	-	-	5.5

أسعار العنب خلال العام 2001 بالشيكيل

الشهر	حلواني	بيروتي	جندلي	مراوي	بيتوني	الدابوقي	شامي	سلطينا
تموز	-	-	-	-	-	-	-	3.5
آب	3.9	3.9	2.75	2.7	2.5	2.5	-	-
أيلول	3.33	3.33	2.6	2.6	2.5	2.5	-	-
تشرين أول	3.75	3.75	2.9	2.9	3	3	3.75	-
تشرين ثاني	4.5	4.5	3.5	3.5	3.5	3.5	4.5	-
كانون أول	5	-	5	-	-	-	5	-

أسعار العنب خلال العام 2002 بالشيكيل

الشهر	حلواني	بيروتي	جندلي	مراوي	بيتوني	الدابوقي	شامي
آب	3.5	3.5	2.5	2.5	2	2	-
أيلول	3.8	3.8	2.8	2.8	2	2	3
تشرين أول	4.1	4.1	3.1	3.1	2.33	2.33	3.5
تشرين ثاني	5.5	5.5	4.5	4.5	4	4	5.5
كانون أول	5.5	5.5	5	-	-	-	5.5

أسعار العنب خلال العام 2003 بالشيكيل

الشهر	حلواني	بيروتي	جندلي	مراوي	بيتوني	الدابوقي	شامي
آب	3.5	3.5	2.5	2.5	2	2	-
أيلول	3.8	3.8	2.8	2.8	2	2	3
تشرين أول	4.1	4.1	3.1	3.1	2.33	2.33	3.5
تشرين ثاني	5.5	5.5	4.5	4.5	4	4	5.5
كانون أول	5.5	5.5	5	-	-	-	5.5

## فهرس المحتويات:

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم
ا	الإهداء.....	
ب	الشكر والعرفان.....	
ج	الملخص.....	
د	التعريفات.....	
	<b>الفصل الأول الإطار النظري وخلفية الدراسة.....</b>	
1	المقدمة.....	1.1
2	المساحة المزروعة بالعنب في الضفة الغربية.....	2.1
3	العنب في منطقة الدراسة.....	3.1
4	المساحات المزروعة بالعنب في منطقة جنوب الضفة الغربية	4.1
7	مساحة وإنتاج العنب في بيت لحم.....	1.4.1
8	مساحة وإنتاج العنب في محافظة الخليل.....	2.4.1
8	مساحة العنب في قرى وبلدات محافظة الخليل.....	1.2.4.1
9	تسويق العنب.....	5.1
10	أنظمة تسويق العنب.....	1.5.1
11	قنوات تسويق العنب.....	2.5.1
11	الأسواق.....	3.5.1
12	التبادل التجاري الداخلي.....	4.5.1
12	تصدير العنب.....	5.5.1
13	ملاحظات هامة حول التسويق الزراعي.....	6.1
13	<b>الفصل الثاني استعراض الأدبيات.....</b>	
14	المقدمة.....	1.2
14	المساحة الزراعية.....	2.2
15	العنب من الناحية الفنية.....	3.2

17	..... تصنيع العنب	4.2
18	..... الآثار الاقتصادية	5.2
19	..... الآثار الاجتماعية	6.2
20	..... الإنتاجية	7.2
21	..... تسويق العنب	8.2
22	<b>الفصل الثالث المنهجية</b> .....	
23	..... خلفية الدراسة	1.3
23	..... مشكلة الدراسة	2.3
23	..... مبررات الدراسة	3.3
24	..... أهداف الدراسة	4.3
25	..... فرضيات الدراسة	5.3
25	..... حدود الدراسة	6.3
26	..... المحددات الأساسية للدراسة	7.3
26	..... أهمية الدراسة	8.3
27	..... منهجية الدراسة	9.3
27	..... مجتمع الدراسة	10.3
28	..... عينة الدراسة	11.3
28	..... النموذج النظري	12.3
29	..... طرق وأساليب جمع المعلومات	13.3
30	..... الاستبانة	1.2.13.3
31	..... صدق أداة الدراسة	1.1.2.13.3
31	..... ثبات أداة الدراسة	2.1.2.13.3
31	..... المجموعات المركزة والمقابلات الشخصية	2.2.13.3
32	<b>الفصل الرابع النتائج</b> .....	
33	..... نتائج الاستبانة	1.4
33	..... الآثار الاجتماعية	1.1.4
36	..... الآثار الاقتصادية	2.1.4
55	..... نتائج المجموعات المركزة والمقابلات الشخصية	2.4

73	نتائج القياس.....	3.4
74	الفصل الخامس الاستنتاجات والتضمينات.....	
78	المقدمة.....	1.5
75	النتائج الرئيسية.....	2.5
78	توصيات للمعنين.....	3.5
79	توصيات للمزارعين (.....)	4.5
80	توصيات لمزيد من البحث.....	5.5
81	المراجع باللغة العربية.....	
84	المراجع باللغة الإنجليزية.....	
85	الملاحق.....	
120	فهرس المحتويات.....	
122	فهرس الجداول.....	
125	فهرس الأشكال والخرائط.....	
126	فهرس الملاحق.....	
129	الملخص باللغة الإنجليزية.....	

## فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
4	مساحة وإنتاج العنب في الضفة الغربية وقطاع غزة للأعوام 95-2005	1.1
5	توزيع ومساحة العنب على المحافظات والمناطق	1.2
6	المساحة المزروعة والإنتاجية للعنب في منطقتي بيت لحم والخليل للعام 2004	3.1
7	توزيع المساحات المزروعة بالعنب في محافظة الخليل.	4.1
8	كميات العنب المسوقة من لواء الخليل إلى الأسواق المجاورة/ بالطن	5.1
9	الكميات الفائضة من العنب عن حاجة منطقتي الخليل و بيت لحم	6.1
11	صادرات منطقة بيت لحم والخليل 1986	7.1
33	مكان السكن للمزارعين	1.4
33	جنس المزارعين في عينة الدراسة	2.4
34	أعمار المزارعين	3.4
34	المستوى التعليمي للمزارعين	4.4
35	نوع أسرة المزارع	5.4
35	عدد أفراد اسر المزارعين	6.4
36	العمل إلى جانب الزراعة	7.4
36	مكان عمل المزارعين	8.4
38	مساحة الأرض الكلية المملوكة	9.4
39	المساحة المزروعة بالعنب	10.4
40	الدخل من زراعة العنب	11.4
41	العمليات الزراعية للعنب في منطقة الدراسة ونسبة تنفيذها	12.4
41	الحراثة في كل بلدة	13.4
42	وسائل الحراثة في منطقة الدراسة	14.4
43	نوع السماد المستخدم ونسبة استخدامه حسب البلدة	15.4
44	وسائل نقل العنب المستخدمة في منطقة الدراسة	16.4

45	استخدام التقنيات الزراعية من قبل المزارعين	17.4
46	عدد أفراد الأسرة العاملين في زراعة العنب	18.4
46	توزيع العمل الأسري في زراعة وإنتاج العنب	19.4
47	أصناف العنب المزروعة في منطقة الدراسة ونسبة كل صنف منها	20.4
49	فترة انتاج العنب	21.4
50	منتجات العنب ونسبة المزارعين المصنعين لها	22.4
51	تسويق العنب يقوم به في منطقة الدراسة.	23.4
52	قنوات التسويق في منطقة الدراسة ونسبة كل قناة	24.4
54	جهة الإرشاد للمزارعين حسب البلدة	25.4
55	أهم مشاكل العنب التي يعني بها مزارعو العنب في منطق الدراسة	26.4
59	استخدامات الأراضي في الخضر	27.4
61	أصناف العنب و نسبة المساحة المزروعة لكل صنف من مجمل المساحة المزروعة بالعنب	28.4
62	أماكن تسويق العنب في الخضر	29.4
64	نسبة تسويق العنب في الأسواق المختلفة	30.4
65	استخدامات الأراضي في بيت امر	31.4
66	نمو سكان بيت امر والكثافة السكانية للأعوام 1995-1990	32.4
67	مساحة الأراضي المزروعة بالأشجار المثمرة لسنوات مختلفة /بالدوم	33.4
67	عدد والتركتورات الزراعية في بيت امر	34.4
68	مساحة الأصناف المزروعة ونسبتها بالمساحة الكلية المزروعة بالعنب/بيت امر	35.4
69	أماكن ونسبة تسويق العنب في بيت امر	36.4
72	الكميات المستخدمة في الصناعات التقليدية منذ عام 1984-1980	37.4
72	الكميات التقريبية من العنب المستخدم في الصناعات التقليدية	38.4
72	معدل أسعار العنب للأعوام 2003-2000	39.4
73	إنتاجية شجرة العنب للأصناف المختلفة	40.4
73	عدد أشجار العنب في الأصناف المختلفة حسب طريقة التربية.	41.4

## فهرس الأشكال

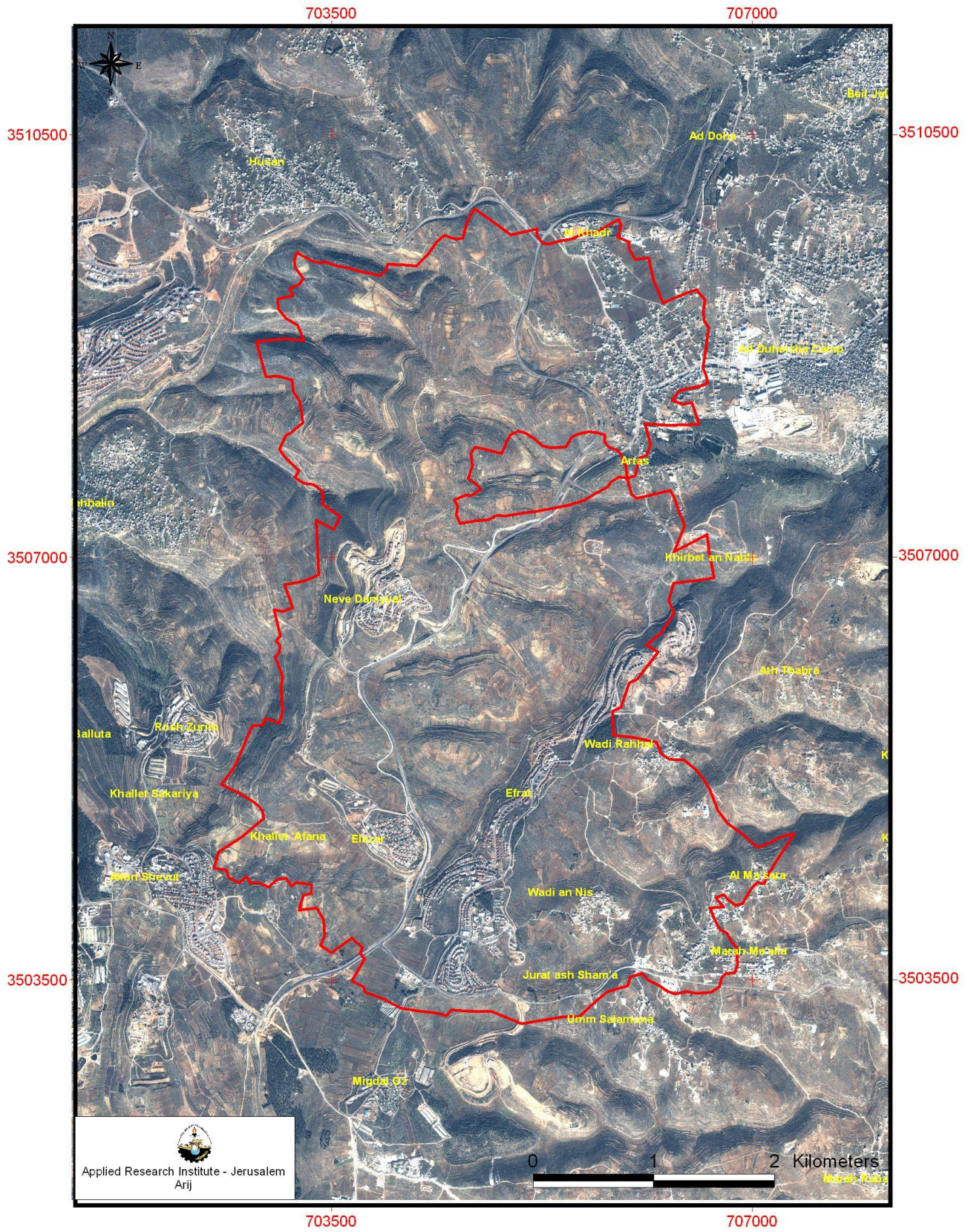
الصفحة	العنوان	رقم الشكل
38	أشجار الفاكهة بما فيها العنب	1.4
39	المساحة المزروعة بالعنب في فئات	2.4
40	الدخل من زراعة العنب لدى مزارعي بيت لحم والخليل	3.4

## فهرس الخرائط

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
127	الخضر	1
128	بيت أمر	2

## فهرس الملاحق

الصفحة	عناوين الملاحق	الرقم
85	الاستبانة	1.1
94	أهم المبيدات المستخدمة في مكافحة آفات العنب في الخضر وتكاليف وحدتها	2.1
95	أهم المبيدات المستخدمة في مكافحة آفات العنب في بيت امر وتكاليف وحدتها	3.1
96	الجدوى الاقتصادية لدونم واحد من العنب ارضي في منطقة الدراسة	4.1
97	الجدوى الاقتصادية لدونم واحد من العنب قائم (على ركيزة) في منطقة الدراسة	5.1
98	الجدوى الاقتصادية لدونم واحد من العنب معرش (حرف T) في منطقة الدراسة	6.1
99	الجدوى الاقتصادية لدونم واحد من العنب معرش (حصيره) في منطقة الدراسة	7.1
100	مساحة الأراضي وتقسيماتها في عينة الدراسة	8.1
101	دخل المزارعين في عينة الدراسة	9.1
102	مساحة الأشجار المختلفة في منطقة الدراسة	10.1
103	دور وتقسيم عمل أفراد الأسرة في العمليات الزراعية المختلفة	11.1
104	كمية العنب المنتجة الكلية لمجموع الأصناف والمسوقة والمهداة والفاقد عند المزارعين.	12.1
105	المساحة المزروعة بالأصناف المختلفة	13.1
106	أصناف العنب وعدد المزارعين حسب طريقة زراعتها في كل من الخضر وبيت امر	14.1
107	أصناف العنب المختلفة المساحة بالدونم وعدد الأشجار للدونم والإنتاج السنوي للدونم بالكم	15.1
108	عدد الأشجار للدونم	16.1
109	الإنتاج السنوي للأصناف المختلفة	17.1
110	أماكن التسويق في الخضر وبيت امر	18.1
111	سعر العنب في الاسواق المختلفة بالشكيل	19.1
112	نوع السماد المستخدم ونسبته حسب القرية	20.1
112	استخدام المبيدات في كل من الخضر وبيت امر	21.1
113	نسب اكتساب خبرة المزارعين من مصارها المختلفة	22.1
114	العمليات الزراعية حسب الصنف	23.1
115	الكمية اللازمة من المبيد للدونم	24.1
116	المرض المعالج والمبيد في كل من الخضر وبيت امر	25.1
117	الكمية المستخدمة من المبيد للدونم للموسم الزراعي في كل من الخضر وبيت امر	26.1
118	المستعمرات الإسرائيلية المقامة على أراضي الخضر وبيت امر	27.1
119	أسعار العنب خلال العام 2000، 2001، 2002، 2003	28.1



المخطط الطبوغرافي لبلدة الخضر



## **Abstract**

Palatinian sectors facing many problems and grape sector one of those sectors and this research established during the period of march 2004-September 2005 focusing at to local cominities planting grape at southern area of the west bank spatially Hebron and Bethlehem ,the misname of this research detecting the social-economic aspects to grape planting production and marketing.

Sheds light on the production, marketing and problems of the second most important rain-fed crop in Palestine and the most important agricultural product in the southern part of the West Bank which is grape.

The research also proposes solutions to the problems in production and marketing in addition to the social dimension of this crop.

The research also discusses the most important factors influencing the production, marketing production machinery, economically feasible marketing and marketing channels and in turn their influence in development and the role of the stakeholders to achieve this developmental effect.

This research is composed of seven chapter's express social and economical effects on grape production and marketing in the southern part of the West Bank.

The first chapter is the Introduction which illustrates the study problem that faces grape production and marketing, the justification, aims and assumptions of the study and definitions and description of the study area.

The second chapter is the literature review which includes a description of the literature and papers related to the topic.

The third chapter is the Approaches.

The fourth chapter is the Methodology of designing the research, definition of the sample, site selection, research tools and data collection and analysis.

The fifth chapter is the Results and the last chapter includes the Conclusions and Recommendations.

The most important advises to the Palestinian national authority to protect farmers from bad large sealers and from inversions of market and prices and from desiccative pesticides.

To nongovernmental organization provide support to the farmers by fund or awareness' or spatial extinction

To the farmers do your best to produce secondary products