

عمادة الدراسات العليا  
جامعة القدس

أسعار اللحوم الحمراء في الضفة الغربية والعوامل المؤثرة عليها

محمد صبري رشاد مناصرة

رسالة ماجستير

القدس - فلسطين

1440 هـ - 2019 م

أسعار اللحوم الحمراء في الضفة الغربية والعوامل المؤثرة عليها

إعداد

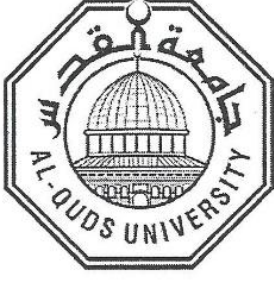
محمد صبري رشاد مناصرة

بكالوريوس تنمية إدارية جامعة القدس / فلسطين

المُشرف: د. إبراهيم محمد عوض

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في بناء المؤسسات وتنمية الموارد البشرية، من معهد التنمية المستدامة/ جامعة القدس - فلسطين.

1440 هـ - 2019 م



جامعة القدس

عمادة الدراسات العليا

معهد التنمية المستدامة

إجازة الرسالة

أسعار اللحوم الحمراء في الضفة الغربية والعوامل المؤثرة عليها

اسم الطالب: محمد صبري رشاد مناصرة

الرقم الجامعي: (21720171)

الدكتور المشرف: د. إبراهيم محمد عوض.

نوقشت هذه الدراسة وأجيزت في تاريخ (2019/3/18)، من أعضاء لجنة المناقشة المدرجة أسماؤهم وتوافقهم:

.....  
.....  
.....

1- رئيس لجنة المناقشة: د. إبراهيم محمد عوض

2- ممتحناً داخلياً: د. عزمي الأطرش

3- ممتحناً خارجياً: أ. د. محمود الجعفري

القدس - فلسطين

1440 هـ - 2019 م

## الإهداء

إلى من منحني كل شيء وعلمتني الحياة، إلى من أرضعتني الحب والحنان إلى بلسم الشفاء ومنبع العطاء، ومصدر البركة والدعاء ولمن كانت سبباً في نجاحي بالدعاء والمتابعة، أمي الحبيبة - حفظها الله وأدامها لي ذخراً.

إلى الرمز الشامخ والقلب الكبير، الذي غرس فينا حب الدراسة والطموح، إلى من يسر لنا سبل التعلم ... إلى من تعلمنا منه تحمل المسؤولية وقوة العزيمة والإصرار على قهر الصعاب، وأن التميز والنجاح ثمرة الكفاح، إلى والدي الغالي.

إلى رفيقة دربي صاحبة القلب الطيب زوجتي المخلصة.

وإلى أخوتي وأخواتي الذين عشت معهم دفء العائلة، وذقت طعم الحياة بحلاوتها ومرارتها، والذين دعموني بحبهم وتضامنهم معي حفظهم الله من كل مكروه.

إلى من أرى الأمل بعيونهم والسعادة في ضحكتهم وبمحببتهم تزهو أيامي قرة عيني ومهجة قلبي إلى فرح الحياة ونورها أولادي حفظهم الله.

إليكم جميعاً أهدي ثمرة جهدي هذا

محمد مناصرة

## الإقرار

أقر أنا معد الرسالة لأنها قدمت لجامعة القدس لنيل درجة الماجستير، وأنها نتيجة أبحاثي الخاصة باستثناء ما تمّ الإشارة له حيثما ورد، وأنّ هذه الدراسة أو أي جزء منها لم يقدم لنيل درجة عليا لأي جامعة أو معهد آخر.

التوقيع .....

الاسم: محمد صبري رشاد مناصرة

التاريخ: 18 / 03 / 2019

## الشكر والعرفان

فإني أشكر الله جل وعلا على أن وفقني لإكمال دراستي هذه فالحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركاً فيه كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه وعلو مكانه.

أتقدم بخالص الشكر وعميق الامتنان إلى المشرف على هذه الدراسة د. إبراهيم عوض لما قدمه من نصح وتوجيه ومتابعة فجزاه الله كل خير عني.

كما أتقدم بالشكر الجزيل لكل من أسهم في تقديم يد العون لإنجاز هذا البحث وأخص بالذكر الأستاذ عبد الفتاح أبو ماضي الذي كان عوناً لي في بحثي هذا.

كما وإنني أقدم عظيم الشكر للأساتذة المحكمين من جامعة القدس لما أبدوه من ملاحظات وتوجيهات أفادت في رفع جودة هذه الدراسة.

كذلك أقدم عظيم تقديري إلى كافة المسؤولين والعاملين بجامعة القدس وإلى عينة الدراسة الذين يسروا لي الحصول على المعلومات اللازمة للدراسة، وتعاونوا معي بكل مصداقية وشفافية.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى معهد التنمية المستدامة هذا الصرح العلمي الكبير، بمسؤوليه وأساتذته الذين فتحوا المجال لطلبة الدراسات العليا لينهلوا من منابع العلم، ويسروا لهم سبل المعرفة وأناروا لهم طريق التعليم.

## ملخص:

اجريت هذه الدراسة خلال الفترة الواقعة بين شهر آب 2017 وكانون ثاني من العام 2019م، وهدفت إلى دراسة عوامل التأثير على أسعار اللحوم الحمراء خلال فترة عشر سنوات مضت من عام 2007 إلى عام 2017؛ وذلك بغرض توفير قاعدة بيانات موثقة لصناع القرار والمسؤولين عن عوامل التأثير على أسعار اللحوم الحمراء لتحديد السياسات الضامنة لبقاء هذه الأسعار في متناول المستهلك الفلسطيني، ووصف واقع أسعار اللحوم الحمراء في فلسطين وتوضيح أسباب تذبذباتها.

ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة فقد استخدم الباحث المنهج التجريبي الأنسب لمثل هذه الأبحاث، لوصف العوامل المؤثرة على أسعار اللحوم الحمراء في فلسطين، وتحديدًا في المحافظات الشمالية (الضفة الغربية)، وتحديد تلك العوامل وتسلط الضوء عليها، والمنهج التجريبي بتحليل البيانات الأولية والثانوية من مصادرها الموثقة مستخدمًا حزمة البرمجيات (SPSS) في إجراء اختبارات المطلوبة على أداة الدراسة وصلاحيّة أسئلتها لتحقيق أهداف البحث لتحليل هذه البيانات، كما تم عرض أداة الدراسة (الاستبانة) على مجموعة محكمين، من المتخصصين والخبراء والأكاديميين.

وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة نتائج وتوصيات لتجيب على أسئلة الدراسة وتحقق أهدافها، كما بينت الدراسة العلاقة بين المتغيرات المستقلة وأسعار اللحوم الحمراء، حيث أظهرت أنه لا علاقة تذكر للاقتصاد الفلسطيني بسعر صرف الشيكل مقابل الدولار بل إن سعر صرف الشيكل قد يؤثر على المستهلك الفلسطيني والاقتصاد الفلسطيني وليس العكس.

كما أظهرت النتائج أن أسعار لحوم الأغنام وأسعار لحوم الأبقار يوجد بينها ارتباط إيجابي قوي نسبياً إذ يؤثر كل منها على الآخر كون السلعتين بديلتين لبعض، وتبين بأن أسعار الدجاج تؤثر عكسياً على أسعار الأغنام، وأن أسعار لحوم الدجاج تؤثر طردياً على أسعار لحوم الأبقار. أما معدل دخل الفرد

فيؤثر على أسعار لحوم الأغنام ولكنه لا يؤثر على أسعار لحوم الأبقار وهذا يدل على أن الأفراد يغلبون على استهلاك لحوم الأبقار بغض النظر عن معدل دخلهم.

وأظهرت النتائج أيضاً بأن زيادة حجم الاستيراد تتسبب بزيادة أسعار لحوم الأغنام وهذا يتعارض مع النظرية الاقتصادية، ولكن يعزى ذلك إلى أن زيادة حجم الاستيراد قد تتسبب في الأجل الطويل بزيادة حجم الطلب وبالتالي رفع أسعار لحوم الأغنام من جهة أخرى، وأوضحت نتائج الدراسة بأنه لا يوجد تأثير ذو دلالة لأسعار الأعلاف ولا لحجم الانتاج المحلي من اللحوم الحمراء لا على أسعار لحوم الأغنام ولا على أسعار لحوم الأبقار. وكان من أهم الاستنتاجات والتوصيات التي خلصت إليها الدراسة: بالاعتماد على النتائج الأساسية التي خرجت بها يمكن استنتاج بعض التوصيات والمقترحات.

يفترض على شريحة البائعين للحوم الحمراء أن يولوا اهتماماً للارتفاع إحدى السلعتين (لحوم الأبقار والأغنام) أو كلاهما كونهما مرتبطتين مع بعضهما البعض، وأيضاً بديلتين لبعضهما البعض بمعنى إذا زاد سعر سلعة سينخفض على السلعة الأخرى والعكس صحيح.

- يمكن الاستنتاج بأن على أصحاب القرار في هذا القطاع عليهم إدراك أن الدجاج لا يمكن اعتباره كسلعة بديلة للأغنام ولكن بالمقابل يمكن اعتباره كسلعة بديلة للأبقار. نستنتج بأن معدل دخل الفرد هو محدد لإسعار لحوم الأغنام وليس لأسعار لحوم الأبقار وذلك يمكن إرجاعه إلى أن المستهلك الفلسطيني يعتبر أن لحوم الأبقار سلعة أساسية لا يمكن الاستغناء عنها. وتوصي هذه الدراسة إلى أصحاب القرار الانتباه إلى ضرورة مراقبتهم لأسعار الصرف وأسعار لحوم الأغنام بحيث يحثون البائعين على تخفيض أسعار لحوم الأغنام عند انخفاض سعر صرف الشيكل مقابل الدولار الأمريكي.



# **The prices of red meat in the West Bank and the factors influencing it**

**Prepared by: Mohammad Sabri Rashad Manasra**

**Supervisor: Ibrahim Awad**

## **Abstract**

The study was conducted during the period between 2017 and January 2019. The aim of this study was to study the factors affecting the prices of red meat over a period of ten years from 2007 to 2017. To provide a documented database for decision makers and factors responsible, the impact on the prices of red meat to determine the policies that guarantee the survival of these prices accessible to the Palestinian consumer. Describe the reality of the prices of red meat in Palestine and explain the causes of their fluctuations.

In order to achieve the objectives of the study, the researcher used the experimental method, the most suitable for such research, to describe the factors affecting the prices of red meat in Palestine, specifically in the northern governorates (West Bank), and to identify these factors and highlight them, and the pilot approach to analysis of primary and secondary data from sources (SPSS). The questionnaire was presented to a group of arbitrators, specialists, experts and academics.

The study also found that the relationship between the independent variables and the prices of red meat showed that there is little relation to the Palestinian economy at the shekel exchange rate against the dollar, and that the shekel exchange rate may affect the Palestinian consumer and the Palestinian economy not the opposite.

The results showed that the prices of sheep meat and beef prices also have a relatively strong positive correlation, both of which affect the other, as the two commodities are alternative to some, and chicken prices have an adverse effect on sheep prices and chicken meat prices have a direct impact on beef prices. The average per capita income affects the price of sheep meat but does not affect the price of beef. This indicates that individuals are consuming beef meat regardless of their rate of entry.

The results showed that the increase in importation caused an increase in the prices of sheep meat. This is contrary to the economic theory, but this is due to the increase in the volume of imports may cause the long term increase in demand and thus raise the price of sheep meat. Indicative of the prices of feed and the size of local production of red meat, not on the prices of sheep meat or on the prices of beef. The main conclusions and recommendations of the study were:

The main conclusions of the study reveal that the sellers of red meat are supposed to pay attention to the height of one of the two products (beef and sheep meat) or both because they are connected to each other and also to each other, meaning that if the commodity price falls on the other commodity vice versa.

It can be concluded that decision-makers in this sector need to recognize that chickens cannot be considered as substitute for sheep, but can be considered as an alternative commodity to cows. We conclude that the per capita income rate is specific to sheep meat prices and not to the prices of beef. This can be attributed to the fact that the Palestinian consumer considers beef to be an indispensable commodity.

#### 1.1 خلفية الدراسة

يشكل انعدام الأمن الغذائي تحدياً كبيراً في فلسطين، وعلى الرغم من أن البيانات المتعلقة بواقع الأمن الغذائي لن تكون متاحة بشكل متتالي، إلا أن المؤشرات لا تظهر تحسناً واقعياً للأمن الغذائي للأسر الفلسطينية، حيث عانى ثلثا الأسر الفلسطينية من انعدام الأمن الغذائي (ماس، 2014).

تعد استقرار أسعار السلّة الغذائية، ومن مكونات السلّة الغذائية الفلسطينية؛ اللحوم الحمراء، تحدياً لحوم المواشي المجترة، إذ تعتبر الثروة الحيوانية من ركائز الاقتصاد للدول، لما لها من أهمية في توفير كثير من الصناعات خاصة الغذائية. وقد أسهمت منتجات الثروة الحيوانية (خاصة الأبقار والأغنام) بمليارات الدولارات من الناتج المحلي الإجمالي والناتج القومي في الدول المتقدمة.

ويكتسب إنتاج اللحوم الحمراء أهميته كونه من المصادر الغذائية الرئيسية للإنسان، ومؤشر أهمية الثروة الحيوانية ومنتجاتها للحوم الحمراء ما تشهده عملية التقاضي والشكاوى التي تُقدم لمنظمة التجارة العالمية بين الدول المنتجة لها كما في حالة أمريكا وكندا والبرازيل وكيف أن إنتاج الدول المجاورة يؤثر في إنتاج جاراتها أو الدول ذات العلاقة التجارية فيما بينها (VanSickle, 1999)

وتعد اللحوم الحمراء ومنتجاتها من الأطعمة ذات القيمة الغذائية العالية لاحتوائها على العناصر المعدنية الكبرى والصغرى والعناصر النادرة مثل الزنك والسيلينيوم والغنية بالطاقة والأحماض الدهنية

طويلة السلسلة خاصة الفيتامينات وتحتل اللحوم بأنواعها المختلفة مكانة مميزة في الوجبات الغذائية والأطباق المتنوعة. (الهالي، 2010)

مرت الثروة الحيوانية في فلسطين تحديدا بتطورات وتقلبات وفق حقب زمنية متتالية وتطورات الحياة الاجتماعية فيها، واعتماد سكانها على الزراعة والتحول نحو الصناعة والخدمات، فنشأت مجموعة عوامل أثرت على تربية المواشي المنتجة للحوم الحمراء. حيث بلغت أعداد رؤوس الأبقار في الفترة ما بين 2006-2010/ (34.09 ألف) رأس ما بين المنتج المحلي والمستورد وفي الفترة 2011-2013/ بلغت (32.7 ألف) رأس منها. (المنظمة العربية للتنمية الزراعية، 2014).

نظراً لأهمية اللحوم الحمراء يستوعبها لحوم الأبقار ولحوم الأغنام في السلة الاستهلاكية للفرد الفلسطيني، وذلك زيادة الطلب عليها نتيجة العدد من العوامل: أهمها الازدياد في تعداد السكان وكذلك محاكاة العديد من أصناف الطعام التي يفضلها الفلسطيني، برزت الحاجة للوقوف على أهمية محددات أسعار لحوم الأبقار ولحوم الأغنام في فلسطين.

عليه جاءت هذه الدراسة، لتسليط الضوء على أهم العوامل المؤثرة في اللحوم الحمراء المنتجة تحديداً من (الأبقار والأغنام) في المحافظات الشمالية الفلسطينية (الضفة الغربية)، وبغرض الوقوف على الوزن النسبي لهذه العوامل ومدى أهميتها ودراسة المخاطر التي قد تهدد أحد مكونات الأمن الغذائي الفلسطيني، وبهدف تحديد عوامل التأثير على أسعار اللحوم الحمراء وعلى أنماط استهلاكها وارتباط هذا الاستهلاك في التنمية المستدامة في فلسطين، وضرورة بناء مؤسسات مهمتها تطوير وتنمية الثروة الحيوانية لتوفير قدر كاف من الأمن الغذائي من الثروة الحيوانية للشعب الفلسطيني بأسعار تتناسب مع قدرات ودخول المواطن الفلسطيني في الضفة الغربية.

## 2.1 مشكلة الدراسة

وبناء على ما تقدم من تقلب أسعار اللحوم الحمراء وأهميتها في السلة الغذائية الفلسطينية، وتذبذب الإنتاج المحلي الفلسطيني من المواشي المنتجة للحوم الحمراء وتعدد العوامل المؤثرة على أسعار اللحوم الحمراء للأبقار والأغنام، جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء على اللحوم الحمراء كأحد مكونات السلة الغذائية الفلسطينية، ولدراسة العوامل المؤثرة على أسعارها كي تضع نتائج هذه الدراسة وما ستخرج به للمسؤولين وصناع القرار في المؤسسات المهمة وذات العلاقة بتوفير الأمن الغذائي الفلسطيني بأسعار تتواءم من دخول وقدرات غالبية أفراد المجتمع الفلسطيني. وذلك لأن توفير غذاء صحي متوازن يسهم بشكل كبير في تعزيز الرفاه الاقتصادي والاجتماعي والعيش بصحة جيدة تمكن الفرد من القيام بالمهام والعمل بشكل سليم.

(Uzunozi, Karakas, 2009)

وتكمن مشكلة الدراسة في الإجابة عن السؤال الرئيسي وهو: ما هي أهم العوامل المؤثرة في أسعار اللحوم الحمراء في فلسطين-المحافظات الشمالية - وماهي نسبة تأثير كل من هذه العوامل في تحديد كلاً من أسعار لحوم الأغنام وأسعار لحوم الأبقار .

## 3.1 أهمية الدراسة

تتبع أهمية الدراسة من أهمية موضوعها وهو اللحوم الحمراء والعوامل المؤثرة في أسعارها وضرورة الوقوف على هذه العوامل من خلال وصف تأثير كل عامل منها ونسبة هذا التأثير ومن خلال المنهج الذي سلكته هذه الدراسة ويمكن توضيح ذلك بما يلي:

### 1.3.1 الأهمية التطبيقية

- باستخدام المنهج التجريبي بتوفير معلومات جديدة يمكن أن يستفيد منها الباحثون مستقبلاً والجهات ذات العلاقة، في إجراءات دراسات مستقبلية، وكذلك بناء حالات عملية يستفاد منها من قبل ذوي الاهتمام في هذا القطاع.
- من خلال تسليط الضوء على معلومات تخص ركائز الأمن الغذائي المسهم في تحقيق التنمية البشرية، وذلك من خلال الوقوف على أهم الأسعار المحددة للحوم والأبقار ولحوم الأغنام.
- موضوع الدراسة وأهدافها، ولأهمية اللحوم في النظام الغذائي للإنسان ولتذبذب أسعاره في فلسطين والتي تشكل أسعارها في مستويات معينة تصبح خارج القدرة الشرائية للمواطن الفلسطيني لذا جاءت أهمية الدراسة من أهمية الموضوع.
- التي تستمد من خلال منهج الدراسة التجريبي والتحليلي لبيانات مجموع العوامل المستقلة وربط أثرها على العامل المتغير وذلك من خلال:
- يركز هذا المنهج على الإحصائيات ذات العلاقة لمجموعة العوامل المستقلة وبدراسة وفق نظام السلاسل الزمنية وقراءة هذه الإحصائيات ومدلولاتها، هذا قد يوفر معلومات مهمة وجديدة على أصحاب القرار، الأمر الذي قد يسهم في زيادة قدرتهم في تحديد أسعار اللحوم الحمراء والتحكم بها.
- ومن أهمية نتائج الدراسة المتوقعة وهو الوقوف على عوامل التأثير في أسعار اللحوم الحمراء في السوق الفلسطيني وتوصياتها التي يطمح الباحث وضعها موضع التنفيذ عند المسؤولين وصناع القرار بخصوص التنمية في فلسطين، خاصة فيما يتعلق بالجانب الغذائي.

## 4.1 أهداف الدراسة

### 4.1.1 الهدف العام:

يُكمن الهدف الرئيسي للدراسة بالوقوف على دراسة أسعار اللحوم الحمراء في الضفة الغربية والعوامل المؤثرة عليها، وما يرتبط بها من أهمية لتوفير معلومات لأصحاب القرار باتخاذ قراراتهم وفق إحصائيات وقراءاتها وتحليله بأسلوب علمي ممنهج. ومن أجل تحقيق تلك الغاية هناك مجموعة أهداف فرعية هي:

1. توفير قاعدة بيانات موثقة لصناع القرار والمسؤولين عن عوامل التأثير على أسعار اللحوم الحمراء لتحديد السياسات الضامنة لبقاء هذه الأسعار في متناول المستهلك الفلسطيني.
2. وصف واقع أسعار اللحوم الحمراء (الأبقار والأغنام) في الضفة وتوضيح أسباب تذبذباتها.
3. الوقوف على نسبة تأثير كل عامل من العوامل التي قدمتها هذه الدراسة (أسعار اللحوم الحمراء البديلة حسب نموذجي الدراسة أسعار لحوم الدجاج معدل دخل الفرد، معدل سعر الصرف، أهمية الاستيراد الأجنبي) وترتيبها وفق الأولويات التي يقتضي معالجتها والاستفادة من هذه التأثيرات سلبيًا وإيجابيًا على أسعار اللحوم الحمراء.
4. دراسة الفجوة بين العرض والطلب للحوم الحمراء في فلسطين وأثر هذه الفجوة على أسعارها.
5. تقدير المستوى الأمثل لإنتاج اللحوم الحمراء في فلسطين للوصول إلى الأمن الغذائي الفلسطيني. ونقطة التوازن بين العرض والطلب من الإنتاج المحلي.